

- ชื่อเรื่อง :** “การออกแบบพัฒนาสื่อเพื่อการส่งเสริมการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์การ
ท่องเที่ยวกรณีศึกษาใน เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง”
Media Design Development for Tourism promotion in the Northern sound region of
Northeastern Thailand
- ผู้วิจัย :** พงษ์ศิลป์ เปศรี
เสกสรรค์ ขงวานิชย์
ประสิทธิ์ คุณรัตน์
ทรงพล อุปจิตกุล
สุกัญญา เออมอัมรรวม
จริยาทร สุนุ่
- ที่ทำงาน :** คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- แหล่งเงินทุน :** เงินอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณสนับสนุนการวิจัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ 2547
-

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการใช้สื่อเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารการสื่อสารการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่มีรูปแบบเฉพาะทาง มีความสอดคล้องของการสื่อสารที่ดีกับนักท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์การแจกกระจายสื่อ แผ่นป้ายบอกทางที่เหมาะสมกับจุดเชื่อมต่อระหว่างระหว่างแหล่งท่องเที่ยวต่อกัน ตลอดจนแนวทางการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ชนิดที่เป็นโปสเตอร์ แผ่นพับ ใบปลิว เพื่อการท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นการวิจัยโดยเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Field Survey Research) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้นจากประชากรในการวิจัยคือนักท่องเที่ยวชาวไทยในพื้นที่ มาเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

จากการออกแบบเฉพาะทางที่ได้จากข้อมูลการประกอบกับทัศนภูมิที่รวบรวมได้ และการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ประชากรในการวิจัยคือ

นักทอ่งที่เชี่ยวชาญไทยที่มาทอ่งที่ศวตมสดนที่ทอ่งที่ศวในพื้นทีภคศวันออกเฉยงเหนือดอนล่งใช้การสุ่มตัวอ่งแบบ (Quota Sampling) และ (Judgment Sampling) โดยค้ำนึ่งถึงหลักเหตุผลและ สุ่มตัวอ่งด้วยวิธีกรก้ำหนดสค์ส่วน และคตมควมมุ่งหมย (Purposive Sampling)

จกการศีกษารูปแบบสือทีเป็นป้ำบอทงเพื่อกรทอ่งที่ศวทุกประภทพบว่าเขตการศีกษในพื้นทีทุกจังหวดจะมีปัญหเร่องการคดค้งควมถึของป้ำบขนาดทิมองไม่เห็นจกระชะไกลๆบริเวณทีมีป้ำบอททศทงมีวัชพืชและ สึงกิดขวงการมอง ตัวอักษรเล็กเกินไปหรือกลืนกับสีพื้น การคดค้งควรสอดนมจกทอ่งถึนหรือหน่วงน ปัญหการออกแบบควรเพิ่มหลักกรใช้สีเข้มมำช่วยเพื่อเพิ่มควมนำสนใจ สือสึงทิมพีทีเป็นแผ่นพับและ โปสเตอร์ปัญหาคือ มอค์อพบสือแผ่นพับคตมจุดแหล่งทอ่งที่ศว แต่จะพบเห็นก็คตมแหล่งทอ่งที่ศวส้ำคัญๆ บ้างเช่น โรงแรม, กรทอ่งที่ศวของจังหวดค้ำงๆ, สดนประภทกรส่วนมกจะเป็นลักษณะสือแผ่นพับทีมีข้อมูลมีแหล่งทอ่งที่ศวน้อยและข้อมูลภยในมอค์อครอคลุมสมบูรณ้ท้นสมยเป็นปัจจุบัณ ป้ำบ สือสึงทิมพี เช่น โปสเตอร์และแผ่นพับทีจัดแจกกระจยไปคตมแหล่งทอ่งที่ศวในจุดส้ำคัญๆก้ำและเสื่อมสภทเลือนลาง จงหย

การศีกษารูปแบบสือการแจกกระจยแหล่งทีค้งป้ำบอททศทงทีเหมะสมจกการส้ำรวงและแบบสอบ ดนพบว่ ปัญหการกระจยแหล่งคดค้งป้ำบอททงอ่งยงไม่เหมะสมเพราะบงสดนทีมีการคดค้ง ป้ำบอททง แบบข้ำซ้อนกันมกเกินไป และบงทอ่งถึนมีนักทอ่งที่ศวได้ให้ควมคดเห็น เสนอแนะว่ ควรมีการคดค้ง ป้ำบเสริม เพิ่มให้มกกว่ำ นีเพราะเกิดกรสับสน ทงเข้ออกแหล่งทอ่งที่ศวนััน

ข้อเสนอนะการศีกษารูปแบบสือทีเป็นป้ำบอททศทงสือทอ่งที่ศวทุกประภท

การศีกษารูปแบบสือทีเป็นป้ำบ สือทอ่งที่ศวทุกประภทรวมของเขต การศีกษในพื้นทีทุกจังหวดพบ ว่ ได้มีข้อเสนอนะให้มีกรคดค้งควมถึของป้ำบทีเห็นได้ชัดเจน มอค์อควรมีกรคดค้งป้ำบไว้ใกล้ๆกับป้ำบอื่ มีป้ำบ ทีมีขนาดทิมองเห็นจกระชะไกลๆซึ่งควรมีกรก้ำจค้วชพืชบริเวณทีมีป้ำบอททศทงไม่มีสึงกิด ขวงการมอง ตัวอักษรควรมีขนาดทีใหญ่มอ่งเห็นได้ชัดเจน การคดค้งควรสอดนมจกหน่วงนทอ่งถึน ผู้เข้ชวชญและนักออกแบบ นักทอ่งที่ศวส่วนใหญ่มอ่งเห็นว่การออกแบบควรเพิ่มหลักกรใช้สีเข้มมำช่วยเพื่อเพิ่มควมนำสนใจ คุณสมบัตินของ ป้ำบจะค้งมควมคงทน ควรวสอบป้ำบข้ำรุดหรือท้การแก้ไขปรึบปรึงข้อมูลและการคดค้งใหม่อยู่เสมอ มีเทคนิค หรือรูปแบบอื่ๆ มเสริมเพื่อเพิ่มควมสนสนใจ ในกรออกแบบและจัดท้สือป้ำบ ในรูปแบบใหม่มำใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ของการเข้มมอต่อสูงสุค มีรูปแบบทีเป็นมตรฐนของทอ่งถึน เกิดควมสอคล้องระหว่งเอกชน กรมทงหลวง แขวงกรทง ทีจะใช้สือรวมกันอ่งยงเป็นระเบียบ และมตรฐนเคียวกัน เกิดกรกระจย แหล่งทีค้งสือป้ำบ อ่งยงเหมะสม ภยในพื้น ทีเขตภคศวันออกเฉยงเหนือดอนล่ง

สื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นแผ่นพับและโปสเตอร์ ข้อเสนอแนะจากการได้สำรวจแบบสอบถามและข้อมูลส่วน ใหญ่ความคิด เห็นว่า ควรมีการปรับปรุงข้อมูลรูปแบบ ให้น่าสนใจ เป็นข้อมูลที่ทันสมัย เป็นปัจจุบันใหม่อยู่เสมอ ควรมีการส่งเสริม ให้มีการทำข้อมูลแผ่นพับโปสเตอร์ให้มากกว่านี้ รูปร่าง ลักษณะไม่ควรใหญ่มาขนาดโปสเตอร์ แผ่นพับก็พกพาได้สะดวก มีข้อมูลครบถ้วนรวมทั้งแผนที่ในการ เดินทางได้ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน รูปแบบนำเสนอ ไม่ต้องยากเกินไป

Project Title: Media Design Development for Tourism Promotion in Lower
Northeastern Region .Thailand.

Researcher: Phayungsil Pasri
Songpol Oopachitakul
Seksan Yongvanit
Prasit Kunarat
Sukanya Aimaemtham
Jariyatom Soohoo

Address: Faculty of Fine and Applied Art , Khon Kaen University.

Budget Resource: Budget to encourage research
form Khon Kaen University ,2004

.....

Abstract

The object of this research are study of tourist and entrepreneurs behavior, method to release media for tourism, factor which influence of communication advertising, public relation which a characteristic style, the communication in line with visitors, problem of distribution media, a suitable distance for setting signpost between site for tourism, and method of media development including poster brochure and leaflet in upper northeastern region tourism. Collected data by field survey research and questionnaire. Population is Thai local visitors who visited in upper northeastern region.

The specified design from collected data and secondary data and depth interview of government official, entrepreneurs who concern with tourism. Population is Thai local visitors who visited in lower northeastern region. The sampling are quota sampling , judgment sampling which considered on reason , ratio sampling and purposive sampling.

The result of tourism signpost studied found problem of signpost distribution of frequency between signpost, size that can not seen on long distance , the obstacle especially weed flora, alphabet was too small or been lean with background that found on all of provinces. Signpost

distributing should be inquire on local division. Problem of design use color technique to be attraction. The problem of poster and brochure are several found on hotel and Tourism Organization of Thailand on districts and some, but rarely found on site of tourism and most of brochure are lack of tourism information ,In addition to poster and brochure were blur and old-fashioned.

The result of suitable distribution signpost on location studied from survey and questionnaire found problem of unsuitable distribution signpost on location. Somewhere was over distributing and somewhere visitor suggested to adding more signpost than present cause confusing of way to entrance or exit.

Suggestion for pattern of signpost and all of media for tourism studied

Sign pattern studied suggestion for suitable of setting sign be clear

Do not set up beside another sign in area ,size of alphabet and sign are clear, clear up the obstacle including weed flora and should inquiring for professional, designer and local division. Most of visitor suggested to used color technique for design to interest, sign qualification are durable, improving data and improving sign distribution, use interesting technique for design and distribution sign for useful benefit of communicating, unique local standard pattern, for Highway department , Highway district go standard and to be unique, the suitable distribution to distribution on location in lower northeastern region.

Brochure and poster studied suggestion from questionnaire are should be improving information and pattern to be interesting and updating information. should be more promoting to publish brochure and poster. And suitable brochure size and completely information including map which easy to understand.