

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

IMPLICATION FOR SPORT TOURISM DEVELOPMENT IN NAKORNRAJSIMA, THAILAND

นายนรินทร์ หลิมไพโรจน์

B.1415428
I.18193092X

วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2554

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

นายนรินทร์ หลิมไพโรจน์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น
พ.ศ. 2554

IMPLICATION FOR SPORT TOURISM DEVELOPMENT IN NAKORNRAJSIMA, THAILAND

MR. NARIN LIMPAIROJ

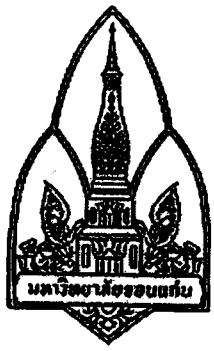
A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILMENT OF THE REQUIREMENTS

FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

IN TOURISM MANAGEMENT

GRADUATE SCHOOL KHON KAEN UNIVERSITY

2011



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ชื่อวิทยานิพนธ์: แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

ชื่อผู้ทำวิทยานิพนธ์: นายนรินทร์ หลิมไพโรจน์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์:

ดร. ศรีสุดา จงสิทธิผล	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร. นิติพล ภูตะโชติ	กรรมการ
ดร. ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา	กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์:

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร. ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา)

.....

(รองศาสตราจารย์ ดร. ลำปาง แม่นมาตย์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

.....

(รองศาสตราจารย์ มันทนา สามารถ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

นรินทร์ หลิมไพโรจน์. 2554. **แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา.** วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ดร. ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา

บทคัดย่อ

จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ซึ่งมีวัฒนธรรมอีสาน ภูมิศาสตร์ทางธรรมชาติ และโอกาสทางด้านกีฬา ที่สามารถผสมผสานเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้ ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา โดยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพด้วยแบบสัมภาษณ์กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายของภาครัฐ 30 ท่านและ ผู้ประกอบการเอกชน 40 ท่าน ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสำคัญ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์จากปัจจัยต่างๆ และนำผลที่ได้ทดสอบด้วยเทคนิคของระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยว 400 ชุด และประชาชนในชุมชน 400 ชุด และทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา การหาค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน เพื่อหาความสัมพันธ์และความแตกต่างของตัวแปรที่สำคัญ

ผลการวิจัย พบว่า ทรัพยากรของจังหวัดนครราชสีมา คือ ภูมิศาสตร์ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬา วัฒนธรรม เหมาะสมที่สุดในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 3 กลุ่มหลัก คือ การแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา การแข่งขันกีฬาอาชีพและสมัครเล่น คือ กอล์ฟ เทนนิส แบดมินตัน ฟุตบอล ด้านนันทนาการ คือ ฟิตเนส เดิน และอุปกรณ์ทางด้านนันทนาการอื่นๆ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์ เดินป่า จักรยานเสือภูเขา ปีนหน้าผา และกีฬาเพื่อความบันเทิง รถเอทีวี สนามรบจำลอง และได้มีการเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 6 แนวทางคือ การพัฒนาด้านทรัพยากรทางการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและสถานที่ การพัฒนาด้านสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว การพัฒนาความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น

Narin Limpairoj. 2011. **Implication for Sport Tourism Development in Nakornrajsima, Thailand.** Master of Business Administration Thesis in Tourism Management, Graduate School, Khon Kaen University.

Thesis Advisor: Dr. Siriraks Khawchaimaha

ABSTRACT

Nakornrajsima is the northeast province of Thailand, Isaan culture with natural geographic location and sports opportunity to synchronously develop Sport Tourism. This study is objectively to explore the potential and development implication as to differentiate the other tourism opportunity dimension whereas 'Sport Tourism'. The research design of qualitative method by structured interviewed in those stakeholders; policy maker of government authority 30 persons and related private sector entrepreneurs of 40 persons, data analysis and synthesis by using Factor Analysis technique In resulting and additionally, the quantitative methodology by further development of questionnaires survey towards tourists 400 persons and communities 400 persons, statistically data analysis by using descriptive statistic and inferential statistic of chi square, F-test correlation and cross-tab, as to triangulate those of preceding results.

As results, based on Nakornrajsima resources: geographically, sports facilities, culture, etc. the most suitable to develop sport tourism are in 3 major group: firstly Sport Competition and Recreation (Professional and Amateur Competition: Golf, Tennis, Badminton, Football, Recreation: Fitness, Walking, Jogging, and others recreation equipment), secondly the Ecology and Adventure Sports (trekking, Cycling and Rock Climbing) and thirdly the Sport Entertainment (ATV car, Seashore activities and Camping) Moreover, there are 6 implications for sports tourism development of which 1) Resources development, Environment and Physical evidence of Place, 2) Tourist Attraction places and Tourist activities 3) Safety and security 4) Human resources development both tourism and sport 5) Marketing and Public Relations and 6) Definitely to promote more activities for community involvement.

งานวิทยานิพนธ์นี้ขอมอบส่วนดีให้บุพการีและคณาจารย์

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์เป็นอย่างดีได้ด้วยความช่วยเหลือ และการให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาคือ ดร. ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา ที่ได้ให้คำแนะนำในทุกขั้นตอนของการศึกษาและการทำวิทยานิพนธ์ การตรวจสอบ การแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ รวมทั้งแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์ การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ได้รับทุนในการศึกษาวิจัย และการเผยแพร่วิทยานิพนธ์ ขอขอบคุณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ให้ทุนสนับสนุนในการศึกษาวิจัยฉบับนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ประจำสาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่นทุกท่านที่ได้ให้การสั่งสอนรายวิชาที่เป็นพื้นฐาน ในการศึกษาและทำงานวิจัย ให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อการวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณสำนักงานจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดนครราชสีมาศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย ภาค 3 สำนักงานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ สาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เทศบาลนครนครราชสีมา องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานอุทยานแห่งชาติทับลาน สำนักงานอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก หน่วยงานภาครัฐในเขต อำเภอเมือง อำเภอวังน้ำเขียว อำเภอปักธงชัย อำเภอปากช่อง อำเภอสีคิ้ว อำเภอเสิงสาง และหน่วยงานภาคเอกชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์ที่และให้ความร่วมมือ ขอขอบพระคุณประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา และนักท่องเที่ยวทุกท่านที่ให้ข้อมูลและความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือด้านเอกสารและการประสานงานต่าง ๆ

ขอขอบคุณ ต้น พี่เจ็ก พี่ยุ้ย แอ๋ม จิ ลูกหว้า และนักศึกษาปริญญาโทชั้นปีที่ 2 สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ทุกท่านที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการศึกษาตลอดมา

สุดท้ายผลอันจะเป็นประโยชน์ ความดีความงามทั้งปวง ที่เกิดขึ้นจากการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ขอมอบแด่บุพการีและผู้มีพระคุณที่เคารพยิ่งและหากมีข้อบกพร่องด้วยประการใดๆ ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้ด้วยความขอบคุณยิ่ง

นรินทร์ หลิมไพโรจน์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
คำอุทิศ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฟ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. คำถามการวิจัย	3
3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	4
5. ขอบเขตของการวิจัย	4
6. ข้อจำกัดของงานวิจัย	5
7. ความหมายหรือนิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมาและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	7
2. เอกสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการพัฒนาการท่องเที่ยว	20
3. เอกสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	30
4. เอกสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	34
5. เอกสารและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	37
6. เอกสารและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ	41
7. เอกสารเกี่ยวกับปัจจัยแห่งความสำเร็จ	46
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	47
9. กรอบแนวความคิดงานวิจัย	52
10. สมมติฐานงานวิจัย	53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	55
1. สถานที่ทำการวิจัย	56
2. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	56
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	61
4. วิธีดำเนินการวิจัย	67
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล	67
6. การวิเคราะห์ข้อมูล	69
บทที่ 4 ผลการวิจัยและการอภิปรายผล	73
1. ผลการวิจัย	74
2. การอภิปรายผล	348
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	359
1. สรุปผลการวิจัย	359
2. ข้อเสนอแนะ	372
3. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	380
บรรณานุกรม	383
ภาคผนวก	393
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถาม	395
ภาคผนวก ข ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์	415
ภาคผนวก ค รายนามผู้ให้สัมภาษณ์	435
ภาคผนวก ง ภาพประกอบ	449
ภาคผนวก จ ผลการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2553	457
ภาคผนวก ฉ แผนการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2554	469
ประวัติผู้เขียน	477

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดนครราชสีมา	16
ตารางที่ 2	แสดงแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่กำลังดำเนินการในปัจจุบัน	19
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนประชากรใน 6 อำเภอที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา	57
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนตัวอย่างหน่วยงานภาครัฐ	58
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนตัวอย่างภาคเอกชน สถานประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	59
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนสัดส่วนตัวอย่างประชาชนบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา	60
ตารางที่ 7	แสดงจำนวนแบบสอบถามที่นำไปทดสอบใช้	66
ตารางที่ 8	สรุปการวิเคราะห์ข้อมูล	71
ตารางที่ 9	จำนวนและร้อยละข้อมูลพื้นฐานทั่วไป/ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	74
ตารางที่ 10	จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว เชิงกีฬา	77
ตารางที่ 11	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	80
ตารางที่ 12	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	81
ตารางที่ 13	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว	82
ตารางที่ 14	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านความปลอดภัย	82
ตารางที่ 15	เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	83
ตารางที่ 16	เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	85

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 17	เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	86
ตารางที่ 18	เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	87
ตารางที่ 19	อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	88
ตารางที่ 20	อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	90
ตารางที่ 21	อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว เชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	91
ตารางที่ 22	อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	92
ตารางที่ 23	สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	93
ตารางที่ 24	สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	95
ตารางที่ 25	สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	96
ตารางที่ 26	สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	97
ตารางที่ 27	การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	98
ตารางที่ 28	การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	100
ตารางที่ 29	การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	101

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 30	การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	102
ตารางที่ 31	อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	103
ตารางที่ 32	อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	105
ตารางที่ 33	อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	106
ตารางที่ 34	อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	107
ตารางที่ 35	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	109
ตารางที่ 36	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน	110
ตารางที่ 37	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	112
ตารางที่ 38	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	113
ตารางที่ 39	ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	114
ตารางที่ 40	ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	115

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 41	ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	117
ตารางที่ 42	ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน	118
ตารางที่ 43	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	119
ตารางที่ 44	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	119
ตารางที่ 45	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	120
ตารางที่ 46	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ	121
ตารางที่ 47	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร	121
ตารางที่ 48	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	122
ตารางที่ 49	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	123
ตารางที่ 50	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาด้านการประชาสัมพันธ์	123

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 51	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	124
ตารางที่ 52	เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน	125
ตารางที่ 53	เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน	126
ตารางที่ 54	เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน	127
ตารางที่ 55	เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน	128
ตารางที่ 56	เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากรจำแนกตามเพศ แตกต่างกัน	129
ตารางที่ 57	เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน	130
ตารางที่ 58	เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน	131
ตารางที่ 59	เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์จำแนกตามเพศ	132

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 60	เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน	133
ตารางที่ 61	อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน	134
ตารางที่ 62	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ด้านมีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	135
ตารางที่ 63	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ด้านมีถนนลาดยางจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	135
ตารางที่ 64	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ด้านมีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	136
ตารางที่ 65	ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน	137
ตารางที่ 66	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ด้านมีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	138
ตารางที่ 67	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ด้านมีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	138
ตารางที่ 68	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ด้านมีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	139

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 69	ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ แตกต่างกัน	139
ตารางที่ 70	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	141
ตารางที่ 71	ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน	142
ตารางที่ 72	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆเหมาะสม จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	143
ตารางที่ 73	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	143
ตารางที่ 74	ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากรจำแนกตามอายุ แตกต่างกัน	144
ตารางที่ 75	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	145
ตารางที่ 76	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ด้านบุคลากรจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	145
ตารางที่ 77	ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ แตกต่างกัน	146
ตารางที่ 78	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	147

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 79	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	147
ตารางที่ 80	อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน	148
ตารางที่ 81	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน และเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	149
ตารางที่ 82	อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์จำแนกตามอายุ	150
ตารางที่ 83	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	151
ตารางที่ 84	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	151
ตารางที่ 85	ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน	152
ตารางที่ 86	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	153
ตารางที่ 87	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ระบบบำบัดน้ำเสีย จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	154

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 88	สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน	155
ตารางที่ 89	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีถนนลาดยาง จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	156
ตารางที่ 90	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	156
ตารางที่ 91	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	156
ตารางที่ 92	สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน	157
ตารางที่ 93	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้ จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	158
ตารางที่ 94	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้ จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	158
ตารางที่ 95	สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน	159
ตารางที่ 96	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีด่านตรวจ ป้อมยามจำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	160

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 97	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ด้านมีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาล อย่างเหมาะสม จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	160
ตารางที่ 98	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ด้านมีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	161
ตารางที่ 99	สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน	161
ตารางที่ 100	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆเหมาะสม จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	162
ตารางที่ 101	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	162
ตารางที่ 102	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	163
ตารางที่ 103	สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน	163
ตารางที่ 104	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	164

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 105	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	164
ตารางที่ 106	สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน	165
ตารางที่ 107	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	166
ตารางที่ 108	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	166
ตารางที่ 109	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	167
ตารางที่ 110	สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน	167
ตารางที่ 111	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันจำแนกตามสถานภาพ	168
ตารางที่ 112	สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน	168

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 113	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	169
ตารางที่ 114	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	169
ตารางที่ 115	สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน	170
ตารางที่ 116	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรองจำแนกตามสถานภาพ	171
ตารางที่ 117	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	171
ตารางที่ 118	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	171
ตารางที่ 119	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ระบบบำบัดน้ำเสีย จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	172
ตารางที่ 120	การศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามการศึกษา แตกต่างกัน	173
ตารางที่ 121	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ด้านมีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	174

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 122	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีถนนลาดยาง จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	174
ตารางที่ 123	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	175
ตารางที่ 124	ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน	176
ตารางที่ 125	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้ จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	177
ตารางที่ 126	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	178
ตารางที่ 127	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก จำแนกตามระดับการศึกษา	179
ตารางที่ 128	ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัย จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน	180
ตารางที่ 129	ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน	181
ตารางที่ 130	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านจัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆเหมาะสม จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	182

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 131	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	182
ตารางที่ 132	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	183
ตารางที่ 133	ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน	184
ตารางที่ 134	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	185
ตารางที่ 135	ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรม ทางการท่องเที่ยว จำแนกตาระดับการศึกษา แตกต่างกัน	186
ตารางที่ 136	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	187
ตารางที่ 137	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	187
ตารางที่ 138	ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านราคาของสินค้า และบริการทางการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษาแตกต่างกัน	188

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 139	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและ เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันโดยรวมจำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	189
ตารางที่ 140	ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาใน จังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน	190
ตารางที่ 141	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	191
ตารางที่ 142	ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน	192
ตารางที่ 143	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	193
ตารางที่ 144	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านโทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	193
ตารางที่ 145	อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน	194
ตารางที่ 146	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีถนนลาดยาง จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	195

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 147	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว เรื่องมีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	196
ตารางที่ 148	อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนก ตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน	197
ตารางที่ 149	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว เรื่องมีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกจำแนกตามอาชีพหลักของกลุ่มตัวอย่าง เป็นรายคู่	198
ตารางที่ 150	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว เรื่องมีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้ จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	199
ตารางที่ 151	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว เรื่องมีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ จำแนกตาม อาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	200
ตารางที่ 152	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว เรื่องมีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับ นักท่องเที่ยวจำนวนมาก จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	201
ตารางที่ 153	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว เรื่องมีที่จอดรถเพียงพอ จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	201
ตารางที่ 154	อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของ สถานที่ ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน	202
ตารางที่ 155	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีด่านตรวจ ป้อมยามจำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	203

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 156	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาล อย่างเหมาะสมจำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	203
ตารางที่ 157	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	204
ตารางที่ 158	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	205
ตารางที่ 159	อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตาม อาชีพหลักแตกต่างกัน	206
ตารางที่ 160	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ เหมาะสม จำแนก ตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	207
ตารางที่ 161	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ หลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	208
ตารางที่ 162	อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน	209
ตารางที่ 163	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	210

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 164	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	211
ตารางที่ 165	อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน	212
ตารางที่ 166	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	213
ตารางที่ 167	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	213
ตารางที่ 168	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	214
ตารางที่ 169	อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพหลักแตกต่างกัน	215
ตารางที่ 170	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน และเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันจำแนกตามอาชีพหลัก	216
ตารางที่ 171	อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน	217

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 182	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ด้านมีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน จำแนกตามรายได้ ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	227
ตารางที่ 183	รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน	228
ตารางที่ 184	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	229
ตารางที่ 185	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	230
ตารางที่ 186	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ จำแนกตาม รายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	230
ตารางที่ 187	รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของ สถานที่ท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน	231
ตารางที่ 188	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาล จำแนก ตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	232
ตารางที่ 189	รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตาม รายได้ แตกต่างกัน	233

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 172	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงจำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	218
ตารางที่ 173	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	219
ตารางที่ 174	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	220
ตารางที่ 175	อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน	221
ตารางที่ 176	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัย น้ำประปาจำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	222
ตารางที่ 177	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัย โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	223
ตารางที่ 178	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัย การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	224
ตารางที่ 179	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัย ระบบบำบัดน้ำเสีย จำแนกตามอาชีพหลักของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	225
ตารางที่ 180	รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน	226
ตารางที่ 181	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก (สองแถว)บริการ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	227

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 190	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ เหมาะสม จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	234
ตารางที่ 191	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	234
ตารางที่ 192	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	235
ตารางที่ 193	รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน	236
ตารางที่ 194	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ อย่างใกล้ชิดจำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	237
ตารางที่ 195	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	237
ตารางที่ 196	รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน	238
ตารางที่ 197	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	239

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 198	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	239
ตารางที่ 199	รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน	240
ตารางที่ 200	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันจำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	240
ตารางที่ 201	รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน	241
ตารางที่ 202	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	242
ตารางที่ 203	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆจำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	242
ตารางที่ 204	รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน	243
ตารางที่ 205	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว น้ำประปา จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	244

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 206	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวโทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	244
ตารางที่ 207	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวการจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	245
ตารางที่ 208	ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน	246
ตารางที่ 209	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	247
ตารางที่ 210	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีถนนลาดยาง จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	247
ตารางที่ 211	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีป้ายบอกจำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	248
ตารางที่ 212	ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน	249
ตารางที่ 213	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	250
ตารางที่ 214	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกจำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	250

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 215	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้ จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	251
ตารางที่ 216	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	251
ตารางที่ 217	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับ นักท่องเที่ยวจำนวนมากจำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	252
ตารางที่ 218	ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของ สถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน	253
ตารางที่ 219	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีด่านตรวจ ป้อมยามจำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	254
ตารางที่ 220	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาล จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	254
ตารางที่ 221	ภูมิลำเนาแตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาปัจจัยด้านการบริการจำแนกตามภูมิลำเนา	255
ตารางที่ 222	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ เหมาะสม จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	256
ตารางที่ 223	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่าง เป็นรายคู่	256

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 224	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	257
ตารางที่ 225	ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน	258
ตารางที่ 226	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	259
ตารางที่ 227	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	259
ตารางที่ 228	ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน	260
ตารางที่ 229	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีกิจกรรมกีฬาอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	261
ตารางที่ 230	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	262
ตารางที่ 231	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	262

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 232	ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน	263
ตารางที่ 233	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน จำแนกตามภูมิลำเนา	264
ตารางที่ 234	ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน	265
ตารางที่ 235	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	266
ตารางที่ 236	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	266
ตารางที่ 237	ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามภูมิลำเนา	267
ตารางที่ 238	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	268
ตารางที่ 239	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวโทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	269
ตารางที่ 240	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวระบบบำบัดน้ำเสีย จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	269

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 241	จำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนทั้ง 6 อำเภอ ในจังหวัดนครราชสีมา	271
ตารางที่ 242	จำนวนและร้อยละความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมื่อกล่าวถึงจังหวัดนครราชสีมาท่านนึกถึงแหล่งท่องเที่ยวประเภทใด	275
ตารางที่ 243	จำนวนและร้อยละความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด	276
ตารางที่ 244	จำนวนและร้อยละความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยความสำคัญในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของท่านตรงข้อใด	277
ตารางที่ 245	จำนวนและร้อยละความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สำคัญที่สุดคือข้อใด	278
ตารางที่ 246	จำนวนและร้อยละความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากหรืออยากทำที่สุด	279
ตารางที่ 247	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	281
ตารางที่ 248	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	282
ตารางที่ 249	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	283
ตารางที่ 250	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ	283
ตารางที่ 251	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร	284
ตารางที่ 252	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	285

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 253	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้า และบริการทางการท่องเที่ยว	285
ตารางที่ 254	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์	286
ตารางที่ 255	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	286
ตารางที่ 256	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับ การมีส่วนร่วมของคนอำเภอเมืองในการจัดการการท่องเที่ยว	287
ตารางที่ 257	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	289
ตารางที่ 258	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	290
ตารางที่ 259	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัย ของสถานที่ท่องเที่ยว	291
ตารางที่ 260	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ	291
ตารางที่ 261	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร	292
ตารางที่ 262	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	293
ตารางที่ 263	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้า และบริการทางการท่องเที่ยว	293

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 264	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์	294
ตารางที่ 265	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบ สาธารณูปโภคพื้นฐาน	294
ตารางที่ 266	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับ การมีส่วนร่วมของคนในอำเภอปากช่องท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยว	295
ตารางที่ 267	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	297
ตารางที่ 268	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	297
ตารางที่ 269	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอปักธงชัยจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัย ของสถานที่ท่องเที่ยว	298
ตารางที่ 270	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ	299
ตารางที่ 271	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอปักธงชัยจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร	299
ตารางที่ 272	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอปักธงชัยจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	300
ตารางที่ 273	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอปักธงชัยจังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้า และบริการทางการท่องเที่ยว	301
ตารางที่ 274	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอปักธงชัยจังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์	301

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 275	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	302
ตารางที่ 276	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในอำเภอปักธงชัยในการจัดการการท่องเที่ยว	303
ตารางที่ 277	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	304
ตารางที่ 278	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	305
ตารางที่ 279	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	306
ตารางที่ 280	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ	306
ตารางที่ 281	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร	307
ตารางที่ 282	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอวังน้ำเขียว ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	308
ตารางที่ 283	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	308
ตารางที่ 284	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์	309

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 285	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	309
ตารางที่ 286	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในอำเภอวังน้ำเขียวในการจัดการการท่องเที่ยว	310
ตารางที่ 287	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	312
ตารางที่ 288	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	312
ตารางที่ 289	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	313
ตารางที่ 290	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ	314
ตารางที่ 291	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร	314
ตารางที่ 292	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	315
ตารางที่ 293	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	316
ตารางที่ 294	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์	316
ตารางที่ 295	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	317

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 296	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในอำเภอสีคิ้ว ในการจัดการการท่องเที่ยว	318
ตารางที่ 297	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	319
ตารางที่ 298	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอเสิงสางจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	320
ตารางที่ 299	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอเสิงสางจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	321
ตารางที่ 300	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอเสิงสางจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ	321
ตารางที่ 301	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร	322
ตารางที่ 302	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	323
ตารางที่ 303	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	323
ตารางที่ 304	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์	324
ตารางที่ 305	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	324
ตารางที่ 306	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในอำเภอเสิงสาง ในการจัดการการท่องเที่ยว	325

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 307	ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐ	327
ตารางที่ 308	ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ภาคเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	336
ตารางที่ 309	แสดงแหล่งท่องเที่ยวใน 6 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมา	349
ตารางที่ 310	แหล่งท่องเที่ยวใน 6 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมา	360

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 1	กรอบแนวความคิดงานวิจัย	52
ภาพที่ 2	รูปแบบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	370

บทที่ 1
บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยในปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเนื่องจากในปัจจุบันธุรกิจท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้หลักเข้าประเทศสูงสุด ดังนั้นรัฐบาลจึงกำหนดให้การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้และความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่างๆ ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาประเทศ โดยการท่องเที่ยวนั้น นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้นำเงินตราต่างประเทศเข้ามาเพื่อใช้จ่ายภายในประเทศและ การซื้อบริการทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจึงถือได้ว่าเป็นสินค้าออก ส่วนการผลิตสินค้าคือบริการต่างๆที่นักท่องเที่ยวต้องจ่ายเงินเพื่อให้ได้มาซึ่งบริการเหล่านั้นทำให้เกิดการผลิตและการนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนก่อให้เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดธุรกิจต่อเนื่องอีกหลายสาขา ส่วนในด้านสังคมการท่องเที่ยวจัดเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจการงานประจำ โดยปกติการท่องเที่ยวจะหมายถึงการเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่น ซึ่งมิใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการเยือนชั่วคราว โดยไม่ใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้

สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2553) คาดการณ์ว่าปี 2553 จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาประเทศไทยประมาณ 15.68 ล้านคนและสามารถ สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศกว่า 6 แสนล้านบาท พร้อมทั้งระบุ มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุก จะเป็นส่วนสำคัญในการกระตุ้นการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport tourism) หมายรวมถึงการออกกำลังกายหรือการเล่นกีฬาเพื่อรักษาสุขภาพซึ่งสามารถแบ่งรูปแบบออกเป็น 2 ลักษณะตามวัตถุประสงค์ในการเล่นกีฬา คือ

1. การเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ คือ นักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวพร้อมกับวัตถุประสงค์ที่จะไปออกกำลังกายด้วยการเล่นกีฬา เช่น เล่นกอล์ฟ ดำน้ำ พายเรือ

2. การเล่นกีฬาเพื่อการแข่งขัน คือ นักกีฬาไปแข่งขันกีฬาระหว่างจังหวัดหรือระหว่างประเทศ หรือระดับโลก โดยถึงแม้จะมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการแข่งขัน แต่นักท่องเที่ยวก็จะได้รับสุขภาพที่แข็งแรงในทางอ้อม และยังได้ท่องเที่ยวซึ่งส่งผลทำให้สุขภาพจิตดีด้วย

นอกจากนี้ยังรวมหมายถึงการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (adventure tourism) ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมย่อยของการเล่นกีฬาเอาไว้ด้วยแต่นอกจากจะเน้นผลต่อสุขภาพกายแล้วยังมุ่งเน้นไปที่ความตื่นเต้นขณะทำกิจกรรมนั้นๆ เช่น การปีนเขา ไต่หน้าผา การล่องแก่ง เป็นต้น (สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2553)

การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นแนวทางหนึ่งในการเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว และสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยวของประเทศ อีกทั้งยังเป็นตัวผลักดันที่ก่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวในภาวะปัจจุบัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จากประเด็นการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการกิจกรรมทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ เพราะเกิดการเบื่อหน่ายกับกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเดิมๆ ดังนั้น ภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวต้องสร้างแผนพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆและหลากหลายในแหล่งท่องเที่ยวซึ่งสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รวมทั้งสามารถสร้างชื่อเสียงในแหล่งท่องเที่ยวนั้นได้ เพื่อเป็นการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวไม่เลือกเดินทางไปยังประเทศอื่น ที่มีความแปลกใหม่และหลากหลายทางกิจกรรมการท่องเที่ยวมากกว่าดังนั้นการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย จึงเป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ที่สามารถดำเนินการจัดการจากทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยวของประเทศต่อไป

สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา (2553) จังหวัดนครราชสีมา ถือได้ว่า เป็นประตูสู่อีสาน ศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ผ้าไหม และการท่องเที่ยว โดยจังหวัดนครราชสีมาได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเนื่องจากทางจังหวัดนครราชสีมาได้กำหนดให้การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด จากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดทำให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นเมืองหลักในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวอยู่อย่างมากมายเช่น เขาใหญ่ วังน้ำเขียว นอกจากนี้จังหวัดนครราชสีมายังเป็นจังหวัดสำคัญของประเทศในการจัดการแข่งขันกีฬา เช่น ซีเกมส์ วอลเลย์บอลชิงแชมป์เอเชีย เป็นต้น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานจังหวัดนครราชสีมา (2553) กล่าวว่าด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมามีการเติบโตอยู่ในแดนบวกที่ร้อยละ 15.47 โดยเฉพาะคนไทย มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 15.68 ทั้งนี้ปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดการเติบโตมาจากแหล่งท่องเที่ยวหลักอย่างอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ฟาร์มโชคชัย อีกทั้งสินค้าตัวใหม่ คือ โฮมสเตย์และ แหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรที่ อำเภอวังน้ำเขียว ซึ่งจัดเป็นสินค้ามาแรงในกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทย

ในลักษณะการท่องเที่ยวพักผ่อนแบบครอบครัว กลุ่มเพื่อน ประกอบกับการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ อาทิ งานมินิไลท์ แอนด์ ซาวด์ พิมาย งานปากช่องคาวบอย เฟสติวัล งานเทศกาลองุ่น Khao Yai Festival เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่ว่าเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เกษตร สุขภาพและการผจญภัยในระดับสากล

จากทรัพยากรทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาที่แต่ละแห่งมีความสำคัญและจุดเด่นแตกต่างกันออกไป ถึงแม้ว่าเขาใหญ่ จะเป็นพื้นที่ที่ได้รับความนิยมกับนักท่องเที่ยวเพราะมีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีสัตว์ป่าจำนวนมากและป่าไม้ที่สมบูรณ์ เป็นจุดเด่นที่สำคัญซึ่งมีศักยภาพที่จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย รวมทั้งจังหวัดนครราชสีมายังมีสนามกีฬาหลายชนิดที่ได้มาตรฐานระดับสากลและสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้ เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางการท่องเที่ยวอีกทั้งเป็นสิ่งจูงใจในการลงทุนในพื้นที่ที่สามารถสร้างผลตอบแทนให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ ต่อไปได้อีกด้วย

2. คำถามการวิจัย

2.1 จังหวัดนครราชสีมามีทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในลักษณะใดบ้าง

2.2 นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจและความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมาอยู่ในด้านใดบ้าง

2.3 จังหวัดนครราชสีมามีปัญหา อุปสรรค ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างไรบ้าง

2.4 แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมามีอย่างไรบ้าง

2.5 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors: KSF) ของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีอะไรบ้าง

3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.1 เพื่อศึกษาและสำรวจเก็บข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบต่างๆ ของจังหวัดนครราชสีมา

3.2 เพื่อสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

3.3 เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมาเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

3.4 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

4.1 ทำให้ทราบถึงข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบต่างๆของจังหวัดนครราชสีมา

4.2 ทำให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

4.3 ทำให้ทราบถึงความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

4.4 ทำให้ได้แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครับและเอกชนได้ใช้ประโยชน์ต่อไป

5. ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงเรื่อง "แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา" ผู้วิจัยได้พิจารณาและได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยโดยครอบคลุมประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

5.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

ผู้วิจัยได้กำหนดพื้นที่ในการวิจัย คือ 6 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมา ประกอบไปด้วย อำเภอเมือง อำเภอวังน้ำเขียว อำเภอปักธงชัย อำเภอปากช่อง อำเภอสีคิ้ว และอำเภอเสิงสาง

5.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

5.2.1 สภาพปัจจุบันและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านต่างๆ ดังนี้

- ด้านที่ตั้ง, สถานที่ และการเข้าถึง
- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- ด้านการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
- ด้านการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.2.2 ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

5.2.3 ความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

5.2.4 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

5.2.5 แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

6. ข้อจำกัดของงานวิจัย

ข้อจำกัดจากการเกิดอุทกภัยในจังหวัดนครราชสีมาช่วงเดือนตุลาคม 2553 ซึ่งส่งผลกระทบต่อวิธีการเก็บข้อมูล โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์ใน 3 ลักษณะคือ การสัมภาษณ์โดยตรง การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ และการกรอบแบบสัมภาษณ์โดยผ่านการส่งทางไปรษณีย์

7. ความหมายหรือนิยามศัพท์เฉพาะ

7.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ทั้งที่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และสิ่งที่มนุษย์ได้สร้างขึ้น เช่น สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เป็นต้น

7.2 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึง การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและการเล่นกีฬา เป็นการท่องเที่ยวที่มีจุดหมายเพื่อบำบัดโรค บำรุงรักษากายหรือสุขภาพจิต (health tourism) ซึ่งรวมถึงการออกกำลังกายหรือการเล่นกีฬาเพื่อรักษาสุขภาพด้วย (Sport tourism) นอกจากนี้ยังรวมหมายถึงการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (adventure tourism) ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมย่อยของการเล่นกีฬาเอาไว้ด้วย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546)

7.3 การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย หมายถึง การค้นหา หรือการเดินทางในพื้นที่ที่ห่างไกลมีอุปสรรคและไม่สามารถคาดถึงสถานการณ์ข้างหน้าได้ หรืออาจหมายถึงการก้าวข้ามในพื้นที่เสี่ยงและเป็นพื้นที่ที่ยากลำบากในการเข้าถึง (Across a wild frontier) ซึ่งนักท่องเที่ยวต้องการให้ความสำคัญในความพยายามดิ้นรนเพื่อแก้ปัญหาหลีกเลี่ยงอุปสรรคเพื่อให้ชีวิตรอด (Survivor) ทำให้เกิดความตื่นเต้นและท้าทาย (ทรงชัย อังกาทิพย์, 2550)

7.4 นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆของจังหวัดนครราชสีมา

7.5 ประชาชน หมายถึง ประชาชนที่อาศัยอยู่ใน 6 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมา ประกอบไปด้วย อำเภอเมือง อำเภอวังน้ำเขียว อำเภอปักธงชัย อำเภอปากช่อง อำเภอสีคิ้ว และอำเภอเสิงสาง

7.6 หน่วยงานราชการ หมายถึง หน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบในการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา

7.7 ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลและนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจทางการท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา

7.8 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง บุคคลผู้ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครราชสีมา เช่น สมาคมการค้า

7.9 การมีส่วนร่วมของชุมชน หมายถึง การมีส่วนร่วมของประชาชนในลักษณะที่เป็นกระบวนการของการพัฒนาตั้งแต่ต้นจนสิ้นสุดกระบวนการทำงาน ได้แก่ การศึกษาชุมชน การวางแผน การตัดสินใจ การดำเนินงาน การบริหารจัดการ การติดตามและประเมินผล ตลอดจนถึงการจัดสรรผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น (นเรศ สงเคราะห์สุข, 2541)

บทที่ 2
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับ แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดนครราชสีมา เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จึงจำเป็นต้องศึกษาแนวความคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมาและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา
2. เอกสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการพัฒนาการท่องเที่ยว
3. เอกสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
4. เอกสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
5. เอกสารและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
6. เอกสารและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ
7. เอกสารเกี่ยวกับปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors: KSF) เพื่อการพัฒนาแบบองค์รวม
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
9. กรอบแนวความคิดงานวิจัย
10. สมมติฐานงานวิจัย

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมาและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา

1.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมา เถือได้ว่าเป็นประตูสู่ภาคอีสาน เป็นเมืองขนาดใหญ่ และมีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง ในจังหวัดนครราชสีมามีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย ได้แก่

1. สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ประกอบไปด้วยโบราณสถานและปราสาทหิน เช่น อนุสาวรีย์ท่านท้าวสุรนารี ประตูชุมพล ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ปราสาทหินพนมวัน ฯลฯ

2. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและหัตถกรรม ได้แก่ หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน อ.โชคชัย ผ้าไหม อ.ปักธงชัย ฯลฯ

3. สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ อาทิเช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อ.ปากช่อง เขื่อนลำมูลบน อุทยานแห่งชาติทับลาน ฯลฯ

นอกจากนี้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมายังมีความเหมาะสมในการจัดการท่องเที่ยวรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงกีฬากระจายตัวอยู่ใน 6 อำเภอ ดังนี้

1.1.1 อำเภอเมือง

1.1.1.1 ค่ายสุรนารี

1) สวนน้ำบุ่งตาหลั่วเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ 9 บุ่งตาหลั่ว เป็นแหล่งน้ำตามธรรมชาติ อยู่ในเขต ตำบลหนองไผ่ล้อม อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา บริเวณทิศตะวันออกของค่ายสุรนารีในปัจจุบัน โดยกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของสวนน้ำบุ่งตาหลั่วเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ 9 ประกอบไปด้วย ลานกีฬา , สะพานแขวน , พีเอ็กซ์ , ห้องสมุด และฟิตเนส ซึ่งลานกีฬา เป็นเกาะกลางน้ำมีทางเข้า 2 ทาง ได้แก่ สะพานแขวนชื่อ สะพานวังขนาย และมีทางเดินเชื่อมต่อแผ่นดินใหญ่ ภายในลานกีฬา ประกอบด้วย ลานอเนกประสงค์ขนาดใหญ่ 2 ลาน หอสูง 34 ฟุต สถานีทดสอบกำลังใจทางทหาร 8 สถานี และสวนสมุนไพร ใช้เป็นสถานที่ออกกำลังกาย ทดสอบกำลังใจทางทหาร พักผ่อนตกปลาในวันหยุด และศึกษาสมุนไพรไทย ปัจจุบันมีกิจกรรมการออกกำลังกาย โดยการ เต้นแอร์โรบิคในเวลาเย็น และ กีฬาทางน้ำคือ การพายเรือคะยัค เป็นประจำทุกวัน ส่วนในวันหยุดจะมีกิจกรรมตกปลา กระโดดหอ ไต่ลงทางดิ่ง และรอกเลื่อนข้ามลำน้ำ

2) สนามยิงปืนค่ายสุรนารี ตั้งอยู่ที่หน้ากองบังคับการกองพันทหารม้าที่ 8 ค่ายสุรนารี อ.เมือง จ.นครราชสีมา สนามยิงปืนค่ายสุรนารี เป็นสนามยิงปืนแบบเปิดระยะ 25 หลา ซึ่งประกอบด้วยสนามยิงฟอลลิ่งเพรท และสนามโบลิ่งเพรท ระยะ 10 หลา สนามยิงปืนลูกซอง ระยะ 15 หลา อีกทั้งยังมีระบบรอกเป้าต่างๆ ที่ทันสมัย ตามระบบสากลไว้อำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกฯ ในการฝึกซ้อม ปัจจุบันสนามยิงปืนค่ายสุรนารีและชมรมกีฬายิงปืนค่ายสุรนารี ได้ดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬายิงปืนภายในชมรมฯ และเปิดฝึกอบรมหลักสูตรยิงปืนขั้นต้น

3) สนามกอล์ฟค่ายสุรนารี เริ่มก่อตั้งเมื่อ วันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ.2507 เพื่อใช้เป็นกิจกรรมของพลเรือนในค่ายทหารต่อมาได้มีการเป็นสโมสรกอล์ฟค่ายสุรนารีเพื่อเปิดบริการให้กับบุคคลภายนอกและในปัจจุบันเป็นสนามกอล์ฟขนาด 9 หลุม มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันไว้บริการสมาชิก

4) ชมรมขี่ม้าค่ายสุรนารี จากความตั้งใจในการสืบสานประเพณีและเอกลักษณ์ของเหล่าทหารม้า กองพันทหารม้าที่ 8 จึงได้ก่อตั้งชมรมขี่ม้า ขึ้นและต่อมา กองทัพภาคที่ 2 ซึ่งปัจจุบันพัฒนาเป็นสโมสรกีฬาขี่ม้าจังหวัดนครราชสีมาเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กีฬาขี่ม้าให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น โดยบริการให้กับ กำลังพล ข้าราชการ นิสิต นักศึกษา พ่อค้า และประชาชนทั่วไป

1.1.1.2 สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550

สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (สนาม 333 ปี) ตั้งอยู่ที่ ถนนราชสีมา-ปักธงชัย ต.ปรุใหญ่ อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 มีเนื้อที่ทั้งหมด 589-1-73 ไร่ สภาพเดิม เป็นอ่างเก็บน้ำเฉกิงพลที่แห้งแล้งและไม่สามารถเก็บน้ำได้ และภายใต้แนวความคิดที่ว่า นครราชสีมาเป็นเมืองใหญ่อันดับหนึ่ง และ เป็นศูนย์กลางความเจริญที่สำคัญที่สุดเมืองหนึ่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การจัดสร้างสนามกีฬาขนาดใหญ่ที่เหมาะสมกับขนาดของจังหวัดนครราชสีมา และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยการวางแผนก่อสร้างที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล เพื่อสนับสนุนและพัฒนาการกีฬาในส่วนภูมิภาคให้ทัดเทียมกับส่วนกลางโดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันในระดับนานาชาติ เช่น การแข่งขันเอเชี่ยนอินดอร์เกมส์ ครั้งที่ 1 การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 24 การแข่งขันอาเชี่ยนพาราเกมส์ ครั้งที่ 24 การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยโลกและกีฬาโอลิมปิก ในปี 2016 โดยเปิดให้บริการเช่าสนามกีฬาในการแข่งขันในสนามกีฬาต่างๆ ดังต่อไปนี้

1) สนามกีฬากลาง Main Stadium เป็นสนามกีฬากลางแจ้งมาตรฐานขนาดใหญ่มีความจุ 20000 ที่นั่งอัฒจันทร์มีเก้าอี้สำหรับนั่งชมโดยรอบ มีหลังคาด้านประธานสนามฟุตบอลขนาดมาตรฐานพร้อมลู่วิ่งพื้นยางสังเคราะห์ จำนวน 9 ว่องวิ่งมีระบบไฟฟ้าส่องสว่างระดับมาตรฐาน ในการถ่ายทอดทางโทรทัศน์สกอร์บอร์ดขนาดใหญ่ และระบบเครื่องเสียงสำหรับการแข่งขันกีฬาฟุตบอล กรีฑา ประเภทลู่-ลาน และกีฬากลางแจ้งอื่นๆ

2) อาคารอินดอร์สเตเดี้ยม 1 Indoor Stadium 1 เป็นโรงพลศึกษาขนาดใหญ่ ความจุ 5,000 คน มีอัตจันทร์สำหรับนั่งชมโดยรอบด้านประธานมีเก้าอี้สำหรับนั่งชม พื้นสนามเป็นไม้ มีสกอร์บอร์ดขนาดใหญ่ ทั้ง 2 ฝั่ง ระบบไฟฟ้าส่องสว่างระดับมาตรฐาน ในการถ่ายทอดทางโทรทัศน์และระบบเครื่องเสียงสำหรับแข่งขันกีฬาบาสเกตบอล วอลเลย์บอล ยิมนาสติก ตะกร้อ

3) อาคารอินดอร์สเตเดี้ยม 2 Indoor Stadium 2 เป็นโรงพลศึกษาขนาดใหญ่ ความจุ 2,000 คน ติดเครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่ทั้งอาคารมีอัตจันทร์สำหรับนั่งชมโดยรอบด้านประธานมีเก้าอี้สำหรับนั่งชม พื้นสนามเป็นไม้ มีสกอร์บอร์ดขนาดใหญ่ ทั้ง 2 ฝั่ง ระบบไฟฟ้า

ส่องสว่างระดับมาตรฐาน ในการถ่ายทอดทางโทรทัศน์และระบบเครื่องเสียง สำหรับแข่งขันกีฬาบาสเกตบอล วอลเลย์บอล ตะกร้อ

4) ศูนย์กีฬาทางน้ำ สระว่ายน้ำขนาดมาตรฐานกลางแจ้ง อัฒจันทร์รองรับผู้ชมได้ 2,000 คน ระบบไฟฟ้าส่องสว่างระดับมาตรฐาน ในการถ่ายทอดทางโทรทัศน์สกอร์บอร์ดขนาดใหญ่ และระบบเครื่องเสียง มีจำนวน 3 สระ

5) สนามเทนนิส Center Court สนามเทนนิสแบบฮาร์ทคอร์ท (Hard Court) สนามกลางแจ้ง จำนวน 9 คอร์ท และสนามกลาง (Center Court) จำนวน 1 คอร์ทภายในสนาม (Center Court) มีอัฒจันทร์ สามารถรองรับผู้ชม ได้ 1,000 คน ระบบไฟฟ้าส่องสว่างและเครื่องเสียงภายในสนาม Center Court

6) สนามจักรยาน Veirodome สนามจักรยานมีขนาด 333.33 เมตร/รอบอัฒจันทร์มีหลังคา และมีเก้าอี้นั่งสามารถรองรับผู้ชมได้ 2,000 คน ระบบไฟฟ้าส่องสว่าง สกอร์บอร์ด และเครื่องเสียง ใช้แข่งขันกีฬาจักรยานประเภทลู่

7) สนามยิงปืน Shooting Range อาคารสนามยิงปืน อาคาร 2 ชั้น ชั้นบน เป็นสนามยิงปืนสั้น มาตรฐาน 42 ช่องยิงชั้นล่าง ขวา เป็นสนามยิงปืน ระยะ 50 เมตร 36 ช่องยิง ชั้นล่าง ซ้าย เป็นสนามยิงปืน ระยะ 10 เมตร

8) อาคารที่พักนักกีฬา 200 เตียง อาคาร แบ่งเป็น 3 ส่วน ส่วนที่ 1 ด้านหน้าล็อบบี้ และห้องทำงานเจ้าหน้าที่ ส่วนที่ 2 อาคารที่พัก มี 3 ชั้น จำนวน ห้องทั้งหมด 70 ห้อง ชั้นที่ 1 จำนวน 24 ห้อง ชั้น 2 จำนวน 23 ห้อง ชั้น 3 จำนวน 23 ห้อง ส่วนที่ 3 ชั้นล่าง ห้องอาหาร ด้านบน ห้องประชุมสัมมนา มีระบบเครื่องเลียง สามารถรองรับได้ ตั้งแต่ 100-200 คน และมีห้องซาวน่า ไว้บริการ

9) สนามฝึกซ้อม เป็นสนามกีฬากลางแจ้งมาตาฐานขนาดใหญ่มีอัฒจันทร์ สำหรับนั่งชม 1 ด้าน มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างสนามฟุตบอลขนาดมาตรฐาน พร้อมลู่วิ่งพื้นยางสังเคราะห์ จำนวน 9 ช่องวิ่ง สำหรับการแข่งขันกีฬาฟุตบอล กรีฑา ประเภทลู่ -ลาน และกีฬากลางแจ้งอื่นๆ

1.1.1.3 สวนสัตว์นครราชสีมา

เป็นสวนสัตว์แบบซาฟารีกึ่งเปิดและปิดที่ทันสมัยและได้มาตรฐานที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย คอกสัตว์กว้างขวาง จัดสภาพแวดล้อมให้สอดคล้องกับนิสัยสัตว์แต่ละชนิดส่วนใหญ่เป็นสัตว์ป่าแอฟริกาที่น่าสนใจ และยังมีอาคารจัดแสดงสัตว์เลื้อยคลานและสวนนกเงือก จึงเหมาะแก่การทัศนศึกษาเรียนรู้ชีวิตสัตว์และพักผ่อนหย่อนใจ มีบริการรถพ่วงวิ่งรอบบริเวณรวมทั้งจักรยานให้เช่า และมีเครื่องเล่น เช่น เรือถีบ และสวนน้ำขนาดย่อมให้บริการ

1.1.2 อำเภอวังน้ำเขียว

1.1.2.1 อุทยานแห่งชาติทับลาน

อุทยานแห่งชาติทับลาน มีพื้นที่ครอบคลุมท้องที่อำเภอปักธงชัย อำเภอวังน้ำเขียว อำเภอครบุรี อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา และอำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี สภาพป่ามีความอุดมสมบูรณ์และมีป่าลาน ซึ่งหาดูได้ยากที่มีเฉพาะบางท้องที่เท่านั้น มีต้นลานขึ้นตามธรรมชาติ เป็นแหล่งกำเนิดของแม่น้ำ ลำธารต่างๆ และมีธรรมชาติที่สวยงาม กิจกรรมท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติทับลาน คือ การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ ดูนก และการเข้าค่าย

1.1.2.2 สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช

สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราชหรือแหล่งสงวนชีวมณฑลสะแกราชได้ก่อตั้งมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2510 โดยมีภารกิจการวิจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมและนิเวศวิทยา จนถึงขณะนี้มีผลงานวิจัยในพื้นที่แห่งนี้มากกว่า 200 เรื่องขณะเดียวกัน ในปี พ.ศ. 2519สถานีฯ สะแกราชได้รับการรับรองจาก UNESCO ภายใต้โครงการ MAB (Man and Biosphere Program) ให้เป็นแหล่งสงวนชีวมณฑลแห่งหนึ่งของโลกซึ่งเป็นแห่งแรก ของประเทศไทย และเป็น 1 ใน 7 แห่งของเอเชีย ในขณะนั้น ขณะนี้แหล่งสงวนชีวมณฑลมีจำนวน 529 แห่งใน 105 ประเทศ กิจกรรมการท่องเที่ยวของสถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช คือ การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ

1.1.2.3 ป่าเขาภูหลวง

ศูนย์ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ป่าเขาภูหลวง เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ในพื้นที่ ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าเขาภูหลวง บ้านคลองสมบูรณ์ ตำบลระเริง อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ครอบคลุมพื้นที่ 170,000 ไร่ เป็นเทือกเขาป่าดิบแล้งแนวยาวกว่า 40 กิโลเมตร มีศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และเจ้าหน้าที่ประจำ เปิดให้บริการเข้าค่ายศึกษาธรรมชาติในทุกรูปแบบ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมที่พักทั้งแบบบ้าน และเต็นท์ กิจกรรมการท่องเที่ยวของป่าเขาภูหลวง คือ การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ และการปั่นจักรยานเสือภูเขา

1.1.3 อำเภอปักธงชัย

1.1.3.1 โคราช คันทรีคลับ กอล์ฟแอนด์ รีสอร์ท

หนึ่งในสนามบรรยากาศ สไตล์ รีสอร์ทที่คุณต้องลองเป็นสนามที่สวยงามมากท่ามกลางป่าเขา จากแท่นทีสีน้ำเงินในหลุมพาร์ 4 เป็นสิ่งที่ท้าทายและได้ออกแบบเพื่อสำหรับทดสอบนักกอล์ฟที่มีแฮนดิแคปดี มีบ้านพักไว้ภายในสนามและเครื่องอำนวยความสะดวกภายในสนามดี สนามนี้มีกรีนเป็นรูปกระทะคว่ำ ด้านหน้ามีบ่อทรายขวาง เป็นรูปเกือกม้า จากบ่อทรายเป็นกำแพงหินภูเขา ด้านหน้ามีน้ำล้อมรอบกรีน และยังมีบริการ รีสอร์ท/โรงแรม รถกอล์ฟไดร์ฟวิ่งเรนจ์ ห้องอาหาร

1.1.3.2 เขื่อนลำพระเพลิง

เขื่อนลำพระเพลิง สร้างขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2505 โดยกั้นน้ำที่ภูเขาโซ่ และภูเขาหลวงที่ประชิดกันบริเวณบ้านบุหัวช้าง ตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา เพื่อกักเก็บน้ำไว้ใช้ประโยชน์ในการเกษตรกรรม และป้องกันอุทกภัย เขื่อนนี้เปิดใช้เมื่อปี พ.ศ. 2510 อยู่ในความดูแลของกรมชลประทาน กิจกรรมทางการท่องเที่ยวเขื่อนลำพระเพลิง เป็นการท่องเที่ยวโดยการพายเรือเที่ยวชมอ่างเก็บน้ำ และการปั่นจักรยาน เป็นต้น

1.1.4 อำเภอปากช่อง

1.1.4.1 อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

เขาใหญ่ เป็นอุทยานแห่งชาติแห่งแรกของประเทศไทย มีอาณาเขตครอบคลุม 11 อำเภอ ของ 4 จังหวัด คือ อำเภอมวกเหล็ก อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี อำเภอปากช่อง อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา อำเภอนาดี อำเภอกบินทร์บุรี อำเภอประจันตคาม อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี และอำเภอปากพลี อำเภอบ้านนาอำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ได้รับสมญานามว่าเป็นอุทยานมรดกของกลุ่มประเทศอาเซียน เป็นผืนใหญ่ตั้งอยู่ในเทือกเขาพนมดงรักในส่วนหนึ่งของดงพญาเย็นหรือดงพญาไฟในอดีตประกอบด้วยขุนเขาน้อยใหญ่สลับซับซ้อนหลายลูก เป็นแหล่งกำเนิดของ ต้นน้ำลำธารที่สำคัญหลายสาย เช่น แม่น้ำนครนายก และแม่น้ำมูล อุดมสมบูรณ์ไปด้วยพันธุ์ไม้และสัตว์ป่านานาชนิด กิจกรรมการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ คือ การเดินศึกษาธรรมชาติ (Nature trail) ประกอบไปด้วย เส้นทางเดินป่าประเภทไม่พักแรม (Hiking trail) มีอยู่ 6 เส้นทาง และเส้นทางเดินป่าระยะไกล (Trekking trail) เป็นเส้นทางที่ต้องมีการพักแรมในป่าโดยมากเป็นเส้นทางที่อยู่รอบอุทยานแห่งชาติ ใช้เวลาค้างคืนตั้งแต่ 1-3 คืน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมทางการท่องเที่ยว คือ การดูนก ปั่นจักรยานเสือภูเขา และล่องแก่ง

1.1.4.2 ทองสมบูรณ์คลับ

ตั้งอยู่เลขที่119 หมู่ 10 ถ.ปากช่อง-หัวลำ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมาอาณาจักรสวนสนุกแนวผจญภัยฝีมือคนไทย อุปกรณ์เครื่องเล่นแทบทั้งหมดสร้างสรรค์ขึ้นด้วยตัวเอง ทำให้ประหยัดต้นทุนเหลือแค่ 1 ใน 3 ตัวอย่างเช่น กระเช้าลอยฟ้า ที่มีความยาวกว่า 200 เมตร หากนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศ มูลค่ากว่าร้อยล้าน แต่สามารถสร้างขึ้นเองภายใต้งบประมาณ 30 ล้านบาท เป็นต้น กิจกรรมทางการท่องเที่ยวของทองสมบูรณ์คลับได้แก่ ขี่ม้า วัวจักรกล ยิ่งปืนเป่านิ่ง สกีบก รอกลอยฟ้า กระเช้าลอยฟ้า รถเอทีวี รถคลาสครอส รถโกคาส ล่องแก่ง กิจกรรมทางน้ำ เรือปั้มเปอร์ สกีน้ำ บอลยักษ์

1.1.4.3 ฟาร์มโชคชัย

ตั้งอยู่ที่ เลขที่159-160 หมู่ 2 ถ.มิตรภาพ ต.หนองน้ำแดง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130 ต้นกำเนิดของวิวัฒนาการทางธุรกิจ 'ฟาร์มโชคชัย' ก่อตัวขึ้นจากธุรกิจการเกษตรขนานแท้ ธุรกิจซึ่งถือเป็นรากเหง้าและพื้นฐานของคนไทย ความน่าสนใจของธุรกิจ ในภาคการเกษตร คือ องค์ความรู้ ที่แฝงตัวอยู่ในแทบทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้น โดยมีกิจกรรมท่องเที่ยวแบบ Farm Chokchai Agro-Knowledge Tour

1.1.5 อำเภอสีคิ้ว

1.1.5.1 เขาสะเดา

แหล่งท่องเที่ยวเขาสะเดา บ้านหนองห่าน หมู่ 10 ต.หนองหญ้าขาว อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย มีชมรมร่มร่อนแห่งประเทศไทยได้มาจัดตั้งอยู่บนยอดเขาสะเดาเปิดให้เล่นร่มร่อน เขาสะเดาจึงจัดว่าเป็นจุดเล่นร่มร่อนที่ดีที่สุดในประเทศไทย โดยภูมิประเทศของเขาสะเดาเป็นเนินเขา ด้านทิศตะวันตกของเขาลักษณะเป็นล่องลม มีกระแสลมพัดมาทั้งวัน ทำให้เขาสะเดาจัดเป็นจุดที่ดีที่สุดในประเทศไทยในการการเล่นร่มร่อนและยังสามารถชมวิวที่สวยงาม ถ้าหากยืนอยู่ด้านหลัง(ทิศตะวันตกของเขา)จะสามารถมองเห็นเขื่อนลำตะคลองได้เลย นอกจากการเล่นเครื่องร่อนแล้วยังมีการปีนหน้าผาอีกด้วย

1.1.5.2 อ่างเก็บน้ำซับประดู่

ตั้งอยู่ที่ ต. มิตรภาพ อ. สีคิ้ว จ. นครราชสีมา อ่างเก็บน้ำซับประดู่ เป็นอ่างเก็บน้ำเพื่อการเกษตร และเป็นสถานที่สำหรับเล่นน้ำพักผ่อนหย่อนใจในวันหยุด อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ จุน้ำได้ประมาณ 44 ล้านลูกบาศก์เมตร บนตัวเขื่อนกั้นน้ำเป็นถนนกรวดปนลูกรัง ฐานก่อด้วยหินก้อนใหญ่ สูงเลยระดับพื้นดิน สามารถมองเห็นทิวทัศน์ตามธรรมชาติได้โดยรอบ มีลมพัดแรงเย็นสบาย มีทางเดินลงไปอย่างสะดวกทางริมอ่างซึ่งเป็นที่ว่างโล่ง และยังมีกิจกรรมทางน้ำต่างๆ อาทิเช่น การพายเรือ และการพายเรือ เป็นต้น

1.1.6 อำเภอเสิงสาง

1.1.6.1 เขื่อนลำปลายมาศ

หาดชมตะวันเป็นหาดทรายน้ำจืดของเขื่อนลำปลายมาศ เป็นสถานที่ชมตะวันขึ้นและตกได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังเป็นแหล่งเก็บน้ำขนาดใหญ่ 98 ล้านลูกบาศก์เมตร ในช่วงเดือนตุลาคมถึงพฤศจิกายน จะมีนกเป็ดน้ำอพยพมาจากไซบีเรีย โดยแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเกือบหนึ่งแสนคนต่อปี กิจกรรมทางการท่องเที่ยวคือ ล่องแพ/ล่องเรือ กิจกรรมชายหาด ชมทิวทัศน์ และแค้มป์ปิ้ง

1.1.6.2 อ่างเก็บน้ำห้วยเตย

ตั้งอยู่ที่ ต.สระตระเดียน อ.เสิงสาง จ.นครราชสีมา โดยโครงการชลประทานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.นครราชสีมา เห็นว่าที่บริเวณห้วยเตยมีความเหมาะสมที่จะสร้างเป็นอ่างเก็บน้ำได้เพราะเป็นที่ลาดชัน ทางโครงการชลประทานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงได้พิจารณาวางโครงการเพื่อสำรวจออกแบบและได้ประชุมราษฎรเจ้าของที่ดินที่ถูกน้ำท่วมและบริเวณจุดที่จะสร้างอ่างฯ หัวงานโครงการเพื่อจัดซื้อที่ดินและก่อสร้างอ่างฯ โดยมีทำนบดินกว้าง 6.00 ม. สูง 10.80 ม. ยาว 1,090 ม. มีทางระบายน้ำล้น 1 แห่ง และทางระบายน้ำฉุกเฉินเป็นทางน้ำเปิดกว้าง 50 ม. 1 แห่ง กิจกรรมทางการท่องเที่ยวคือ ล่องแพ/ล่องเรือ ชมทิวทัศน์ และแค้มป์ปิ้ง

1.1.6.3 ป่าชุมชนหนองหลักศิลา

ตั้งอยู่ที่ ต.เสิงสาง อ.เสิงสาง จ.นครราชสีมา อยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติป่าครบุรี และป่าดงอีจานใหญ่ มีสภาพป่าที่ค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ มีสัตว์ป่าขนาดเล็กหลายชนิด ของป่าและพืชสมุนไพรนานาชนิด มีพื้นที่ประมาณ 1,700 ไร่ ไม้ที่พบมากเป็นไม้เต็ง รัง และประดู่ และยังมีผาสราญรมย์ ซึ่งเป็นจุดชมวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม ผาหินเพิง ที่มีหินรูปร่างต่างๆ ทับซ้อนกันอยู่ บ่อลิง เป็นบ่อน้ำผุดขึ้นกลางลานหิน และหลักศิลาโบราณเก่าแก่คู่บ้านหนองหลักศิลา กิจกรรมการท่องเที่ยวหลักคือการเดินป่าชมธรรมชาติ

นอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมโยงไปยังศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก ที่ถือว่าเป็นอีกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดนครราชสีมาและ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาแห่งใหม่ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ตั้งอยู่ที่ 329 หมู่ 4 ถนนมิตรภาพ ต.มิตรภาพ อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี โดยมีพื้นที่ประมาณ 600ไร่มีทัศนียภาพที่สวยงามท่ามกลางบรรยากาศที่โอบล้อมด้วยภูเขา ซึ่งมีโอโซนบริสุทธิ์เป็นอันดับที่ 3 ของประเทศไทย และตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสระบุรีและจังหวัดใกล้เคียงเหมาะสำหรับการพักผ่อน เล่นกีฬาและให้เช่าสถานที่จัดกิจกรรม ประชุม สัมมนา ฯลฯ เป็นศูนย์กีฬาเพื่อสุขภาพ และห้องพักราคาประหยัดพร้อมสถานที่พักผ่อน ออกกำลังกายท่ามกลางธรรมชาติที่สวยงาม การให้บริการของศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ มวกเหล็ก แก่ประชาชนทั่วไป มีดังต่อไปนี้

1) ประชุมสัมมนา และงานเลี้ยงรับรอง โดยให้บริการเช่า ห้องประชุม ห้องพัก สนามกีฬา และพื้นที่ที่จัดกิจกรรม

2) สนามตะกร้อชายหาดและสนามฟุตบอล

3) อาคารที่พัก 3 ชั้น เป็นอาคารที่พักระดับมาตรฐาน จำนวน 2 อาคาร อาคารละ 32 ห้อง ทั้งหมด 64 ห้อง เป็นห้องแบบ 2 เตียงพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องทำน้ำอุ่น เครื่องปรับอากาศ และโทรทัศน์

4) สวนสุขภาพ เป็นสถานที่ออกกำลังกาย ใต้ร่มเงาธรรมชาติ พร้อมเครื่องบริหารร่างกายและเครื่องเล่นสำหรับบุตรหลาน บริการฟรี

5) ทางวิ่งรอบอ่างน้ำ รอบอ่างเก็บน้ำ 1,800 เมตร สำหรับวิ่งออกกำลังกาย

6) ห้องฝึกกล้ามเนื้อ ฝึกกล้ามเนื้อด้วยอุปกรณ์ระดับมาตรฐาน ห้อง Fitness

7) โรงฝึกเอนกประสงค์แบบเปิด

- สนามบาสเกตบอล 2 สนาม
- สนามวอลเลย์บอล 2 สนาม
- สนามเซปักตะกร้อ 8 สนาม
- สนามแฮนด์บอล 1 สนาม
- สนามฟุตซอล 1 สนาม

ดังนั้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา จะกระจายตัวอยู่ใน 6 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมา คือ อำเภอเมือง วังน้ำเขียว ปากช่อง ปักธงชัย สีคิ้ว และเสิงสาง โดยส่วนใหญ่แล้วสถานที่ท่องเที่ยวจะอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน เป็นต้น และจากทรัพยากรข้างต้น ผู้วิจัยสามารถแยกประเภทของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็น 3 ประเภทคือ การแข่งขันกีฬาและนันทนาการ การผจญภัย และกิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง

1.2 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมา เปรียบเสมือนประตูสู่ภาคอีสาน อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 259 กิโลเมตร อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรต่างๆที่สนับสนุนด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด จากข้อมูลด้านการท่องเที่ยวพบว่าจำนวนผู้มาเยือน (นักท่องเที่ยวและนักทัศนาจร) ที่เดินทางมามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี

ผู้ที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดนครราชสีมาส่วนใหญ่เป็นชาวไทยร้อยละ 98.25 ชาวต่างประเทศ ร้อยละ 1.74 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 ถึง 2.0 จากปีที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวสามารถเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัด และยกระดับความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น ซึ่งผู้บริหารระดับสูงในจังหวัดเล็งเห็นประโยชน์และให้ความสำคัญ โดยจะต้องส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศรวมถึงการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก และพัฒนาเส้นทางคมนาคมให้สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นอย่างเป็นโครงข่าย

นอกจากนี้ในปี 2552 จังหวัดนครราชสีมามีรายได้จากธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจำนวน 9,838.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 8.53 เนื่องมาจากจังหวัดนครราชสีมาเป็นประตูสู่ภาคอีสานผ่านไปจังหวัดต่างๆผู้ที่เดินทางผ่านไปมาในช่วงเทศกาลต่างๆ ย่อยแวะพักหรือหาของฝากกลับบ้านจึงส่งผลดีต่อธุรกิจโรงแรม และร้านขายของที่ระลึกอีกด้วย

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดนครราชสีมา

รายการ	2549	2550	2551	2552
จำนวนผู้มาเยือน	4,967,023	5,429,119	5,910,171	6,463,368
ชาวไทย	4,837,037	5,321,004	5,799,894	6,350,884
ชาวต่างประเทศ	93,986	108,115	110,277	112,483

ที่มา: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา, 2552

ดังนั้นจังหวัดนครราชสีมาได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ เพื่อให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และมุ่งพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการมาเยือนของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี แต่อย่างไรก็ตามยังคงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา, 2552)

จากแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย ได้จัดให้จังหวัดนครราชสีมาอยู่ในกลุ่มของการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยการฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างรวมทั้งเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศกัมพูชา โดยเป็นแผนพัฒนาร่วมกับจังหวัด ชัยภูมิ บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุบลราชธานีและยังเน้นให้จังหวัดนครราชสีมาอยู่ในกลุ่มการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวแบบพำนักนานและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย โดยสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ที่มีจุดเด่นคือ ธรรมชาติที่สวยงามของป่าเขตร้อนมาเป็นจุดขายร่วมกับจังหวัด นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี ลพบุรี สระบุรี ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาและยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2550-2553 โดยพัฒนาการท่องเที่ยวจากกลุ่มจังหวัดมีที่ตั้งเหมาะสมเป็นจุดเชื่อมต่อการคมนาคมทางบก เป็นเส้นทางผ่านของนักท่องเที่ยวทางรถยนต์เป็นส่วนใหญ่

มีนักท่องเที่ยวปีละประมาณ 2 ล้านคนรายได้ประมาณ 2.4 พันล้านบาท เน้นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) ที่เป็นมรดกโลก ได้แก่ เขาใหญ่ และแหล่งท่องเที่ยวที่มีอากาศบริสุทธิ์เป็นอันดับ 7 ของโลก ที่อำเภอวังน้ำเขียวโดยมีรายละเอียดของยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวดังต่อไปนี้ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา, 2552)

1.2.1 วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เกษตร สุขภาพ ธรรมชาติและการผจญภัยในระดับสากล

1.2.2 วัตถุประสงค์

1.2.2.1 เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

1.2.2.2 เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา

1.2.2.3 พัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย

1.2.2.4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับการผลิตสินค้าชุมชน

1.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยว

1.2.3.1 พัฒนาคุณภาพสินค้าทางการท่องเที่ยวให้เป็นที่สนใจของตลาดท่องเที่ยว

1.2.3.2 พัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพ (New Product) เพื่อเชื่อมโยงและสร้างทางเลือกใหม่แก่นักท่องเที่ยว

1.2.3.3 ส่งเสริมให้มีกิจกรรม เทศกาล งานประเพณี และวิถีชีวิตของชุมชนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

1.2.3.4 สร้างแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนมาลงทุนสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ประเภท Man Made

1.2.3.5 พัฒนา ฟื้นฟู และเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมให้เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกปลอดภัยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

1.2.3.6 การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

1.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามาตรฐานการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

1.2.4.1 พัฒนาธุรกิจบริการเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจ MICE ธุรกิจสปา แหล่งShopping รวมถึงร้านจำหน่ายสินค้า OTOP เป็นต้น

1.2.4.2 พัฒนามาตรฐานของธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1.2.4.3 พัฒนามาตรฐานการรักษาความปลอดภัย และการให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว

1.2.4.4 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการพื้นฐานต่าง ๆ

1.2.5 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการตลาด

1.2.5.1 ศึกษาและกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมายให้ชัดเจน

1.2.5.2 ส่งเสริมตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

1.2.5.3 ขยายฐานตลาดใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ

1.2.5.4 เพิ่มช่องทางการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

1.2.5.5 ส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low - season)

1.2.5.6 ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัด

1.2.5.7 แสวงหาความร่วมมือกับกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อกำหนดกลยุทธ์การวางแผนการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

1.2.5.8 การจัด Farm trips

1.2.6 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการ

1.2.6.1 การวางแผนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

1.2.6.2 การติดตามประเมินผลการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

1.2.6.3 การพัฒนาฐานข้อมูลในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

1.2.6.4 การสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่นและประชาชน

1.2.6.5 การศึกษาวิจัยการพัฒนาการท่องเที่ยว

ตารางที่ 2 แสดงแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่กำลังดำเนินการในปัจจุบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา
เพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	1.พัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพ (New Product) เพื่อเชื่อมโยงกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) อย่างเป็นระบบและสร้างทางเลือกใหม่แก่นักท่องเที่ยว	2553-2556
	2. ส่งเสริมกิจกรรม เทศกาลงานประเพณี วิถีชีวิตชุมชนและพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว	2553-2556
	3. พัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกบริการพื้นฐาน การรักษาความปลอดภัย	2553-2556
	4. ส่งเสริมการขาย (Road show) สร้างเครือข่ายและขยายฐานการตลาดของจังหวัดกลุ่มจังหวัด และประเทศเพื่อนบ้าน	2553-2556

ที่มา: สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา, 2552

ดังนั้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า จังหวัดนครราชสีมาได้กำหนดแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เกษตร สุขภาพ ธรรมชาติและการผจญภัย ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยกำหนดเป็น 4 ยุทธศาสตร์ คือ การพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยว การพัฒนามาตรฐานการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การส่งเสริมการตลาด และการบริหารจัดการและทำแผนการดำเนินงานในระยะเวลา 4 ปี คือ 2553-2556 และจากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาซึ่งสอดคล้องและถูกจัดเป็นหนึ่งในแผนการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา จะเห็นได้ว่าจังหวัดนครราชสีมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างจริงจังโดยนำมาปรับใช้กับทรัพยากรของจังหวัดที่มีอยู่เช่น ทรัพยากรป่าและธรรมชาติ วัฒนธรรมประวัติศาสตร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่อไป

2. เอกสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการพัฒนาการท่องเที่ยว

2.1 เอกสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่วิวัฒนาการมาจากการเดินทาง สมัยก่อนมนุษย์เดินทางเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น การล่าสัตว์ ล่าอาณานิคม ความเชื่อทางศาสนา การค้าขาย การศึกษาและการพักผ่อน เป็นต้น ซึ่งแต่ละยุคสมัยความนิยมเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคมความเป็นอยู่เทคโนโลยีทางด้านการคมนาคมขนส่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ส่งเสริมให้คนเดินทางได้สะดวกรวดเร็วขึ้น จนทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน มีนักวิชาการและองค์กรที่เกี่ยวข้องให้คำจำกัดความเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกันสรุปได้ดังนี้

การท่องเที่ยว หมายถึง การเดิน ทางเพื่อพักผ่อน คลายความเครียด เปลี่ยนบรรยากาศ และสิ่งแวดล้อม แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่าการเดินทางนั้นเป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง ไม่ใช่เพื่อการหารายได้ โดยมีแรงกระตุ้นจากความต้องการในด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม ด้านปฏิสัมพันธ์ และด้านสถานะหรือเกียรติคุณ ซึ่งผลรวมของปรากฏการณ์ต่างๆ และความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับธุรกิจและบริการต่างๆ รวมทั้งภาครัฐบาลที่ดูแลการท่องเที่ยว และชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2544)

2.1.2 ประเภทของนักท่องเที่ยว

สำหรับนักท่องเที่ยว องค์การท่องเที่ยวโลกของสหประชาชาติ (WTO) ได้เสนอคำนิยามไว้โดยใช้คำว่า "ผู้มาเยือน" โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ม.ป.ป)

2.1.2.1 นักท่องเที่ยวที่ค้างคืน ได้แก่ ผู้มาเยือนชั่วคราว โดยพำนักอยู่ในประเทศที่มาเยือนเป็นเวลาอย่างน้อย 24 ชั่วโมง และการเดินทางนั้นมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1) เพื่อการใช้เวลาว่างไปในการพักผ่อน การบันเทิง สุขภาพ ศาสนา การศึกษา และการกีฬา

2) เพื่อกิจกรรมทางธุรกิจ การเยี่ยมญาติ การปฏิบัติภารกิจต่างๆ และการประชุมสัมมนา

2.1.2.2 นักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืน หรือโดยทั่วไปใช้คำว่า "นักทัศนาจร" ได้แก่ ผู้มาเยือนเป็นการชั่วคราว โดยใช้เวลาอยู่ในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง ทั้งนี้รวมถึงผู้โดยสารที่มากับเรือเดินสมุทร

จากคำจำกัดความที่กำหนดโดยองค์การการท่องเที่ยวโลก (WTO) ดังกล่าวการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ให้คำนิยามของ "นักท่องเที่ยว" ไว้ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ หมายถึง ชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย และพำนักอยู่ในประเทศไทยครั้งหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมงและไม่เกิน 90 วัน โดยเดินทางเข้ามาเพื่อวัตถุประสงค์อะไรก็ตามที่ไม่ใช่มาหางานทำหรือหารายได้ในประเทศไทย

2. นักท่องเที่ยวภายในประเทศ หมายถึง บุคคลที่เดินทางออกจากท้องถิ่นที่ตนพำนักอยู่จากจังหวัดหนึ่งไปยังอีกจังหวัดหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เช่นเดียวกันกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทค้างแรม และประเภทเช้าไปเย็นกลับนักท่องเที่ยวเหล่านี้จะประกอบด้วย คนไทย คนต่างด้าวที่อยู่ในประเทศไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่เข้ามาเยือนประเทศไทย แล้วเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในประเทศไทย

3. นักท่องเที่ยวคนไทย หมายถึง กลุ่มคนไทยที่เดินทางออกนอกประเทศไทย และพำนักอยู่ต่างประเทศไม่เกิน 90 วัน โดยมีวัตถุประสงค์เช่นเดียวกันกับนักท่องเที่ยวประเภทที่ 1

วรรณา วงษ์วานิช (2546) กล่าวว่า สำหรับ "นักท่องเที่ยว" นั้นนักวิชาการทางด้านการท่องเที่ยวได้จัดประเภทของนักท่องเที่ยวไว้ตามลักษณะของการท่องเที่ยวดังนี้

1. Tourist หมายถึง นักท่องเที่ยวที่เดินทางจากที่พักอาศัยของตนแล้วกลับมาเกินกว่า 24 ชั่วโมง และได้พักแรมที่ใดที่หนึ่งชั่วคาบเวลาหนึ่ง บางประเทศเรียกว่า Night Visitor

2. Excursionist หมายถึง นักท่องเที่ยวแบบเช้าไปเย็นกลับ หรือกลับมาถึงบ้านภายใน 24 ชั่วโมง โดยไม่พักแรม ณ ที่ใด บางประเทศเรียกว่า Day Visitor

3. Visitor มีความหมายอย่างเดียวกับ Tourist แต่เป็นคำที่ประเทศหนึ่งใช้เรียกนักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นที่เข้ามาในประเทศของตน และบางทีเรียกว่า Foreign Visitor นอกจากนี้ในประเทศที่ใช้คำว่า Visitor แทน Tourist มักใช้คำว่า Tourist หรือ Domestic Tourist ซึ่งหมายถึง นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศหนึ่งแล้วท่องเที่ยวไปแต่เฉพาะภายในประเทศของตน

2.1.3 ประเภทของการท่องเที่ยว

ในการเดินทางท่องเที่ยวจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ถูกแบ่งประเภทของการท่องเที่ยวแตกต่างกันไปดังนี้ (วรรณา วงษ์วานิช, 2546)

1. การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและความบันเทิง โดยใช้เวลาในวันหยุดเพื่อวัตถุประสงค์ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ ชมวิว ทิวทัศน์ และเพื่อสิ่งอื่นๆ ที่ก่อให้เกิดความสนุกสนานและความบันเทิง

2. การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและสุขภาพ เป็นการท่องเที่ยวที่ใช้เวลาว่างเพื่อการพักผ่อนโดยไม่ต้องทำอะไร เพื่อขจัดความเหนื่อย เมื่อยล้า เรียกพลังในการทำงานกลับคืนมาโดยจะไปพักผ่อนยังสถานที่ใดที่หนึ่งนานที่สุดเท่าที่จะทำได้

3. การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรม เพื่อเรียนรู้ถึงศิลปะ และวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของชาติต่างๆ ในแต่ละประเทศ หรือในแต่ละกลุ่มอาศัยที่แตกต่างกันไป

4. การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา เป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมกีฬาการแข่งขันต่างๆ เช่นการแข่งขันชกมวยชิงแชมป์ และเป็นการท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาเองก็ได้ เช่น การเดินทางท่องเที่ยวไปเล่นกีฬา ส่องสัตว์ ตกปลา ขี่ม้า เป็นต้น

5. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ การประชุม และสัมมนา เป็นการเจียดเวลาที่เหลือจากการปฏิบัติธุรกิจประจำวัน เพื่อการท่องเที่ยว หรือแม้แต่การเดินทางไปติดต่อสัมมนายังต่างจังหวัดต่างประเทศ การไปศึกษาดูงาน แล้วถือโอกาสเที่ยวต่อเนื่องก็ถือเป็นการท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ

6. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา การที่บุคคลไปต่างประเทศเพื่อการศึกษาดูงานวิจัย หรือการแลกเปลี่ยนอาจารย์นักศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัย และจะอยู่ในประเทศนั้นเป็นเวลานับเดือน การท่องเที่ยวประเภทนี้รวมถึงการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาภายในประเทศด้วย

2.1.4 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

McIntosh & Goeldner (1984) กล่าวว่ามีองค์ประกอบ 4 ประการคือ

1. นักท่องเที่ยว ซึ่งต้องใช้จ่ายในการเดินทางอย่างน้อยที่สุดเป็นค่าอาหาร ถ้าพักค้างคืนก็จะใช้จ่ายเป็นค่าที่พัก ค่าของระลึก และการบริการอื่นๆ ด้วย ค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะหมุนเวียนกระจายไปในธุรกิจ การบริการต่างๆ ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการสร้างงานและกระจายรายได้สู่ระบบเศรษฐกิจของท้องถิ่น

2. ธุรกิจซึ่งทำหน้าที่จัดหาสินค้าและบริการต่างๆ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ได้แก่ การคมนาคมขนส่ง ที่พักแรม ร้านอาหารและภัตตาคาร บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ร้านค้าของที่ระลึกและขายสินค้าพื้นเมือง ฯลฯ

3. รัฐบาลของประเทศหรือท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของบ้าน ซึ่งทำหน้าจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน สะพาน สถานีรถไฟ รถโดยสาร ท่าเรือ ท่าอากาศยาน ระบบไฟฟ้า น้ำประปาระบบการสื่อสารที่ทันสมัย เช่น โทรศัพท์ ดาวเทียม ฯลฯ เป็นการลงทุนเพื่อการลงทุนเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศ และเพื่อความสะดวกสบายของคนในท้องถิ่น

4. ตัวเจ้าของบ้าน หรือประชาชนในท้องถิ่นนั้นๆ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการต้อนรับและดึงดูดใจนักท่องเที่ยวหรือแขกผู้มาเยือนท้องถิ่นนั้นซ้ำอีก หรืออาจชักชวนผู้ที่ไม่เคยมาเยือนให้ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวโดย

4.1 บุคคลากรที่ปฏิบัติงานในธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งจะมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับนักท่องเที่ยว ต้องมีความรู้และทักษะในงานอาชีพของตน สามารถให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ

4.2 ประชาชนทั่วไปจะต้อง

4.2.1 แสดงความเป็นมิตร มีไมตรีจิต เช่น ยิ้ม ทักทาย พูดคุยด้วย ให้น้ำดื่มให้ใช้ห้องสุขา

4.2.2 ให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวที่ประสบปัญหา หรือเดือดร้อน เช่นบอกเส้นทางให้ช่วยเหลือเมื่อประสบอุบัติเหตุ เจ็บป่วยกะทันหัน หรือประสบภัยจากโจรผู้ร้าย

4.2.3 ช่วยกันอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในท้องถิ่นของตน ให้คงความงาม และมีคุณค่าเป็นทรัพยากรของชาติสืบต่อไป

2.1.5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว

เหตุผลของการเดินทางท่องเที่ยวของแต่ละบุคคล มีความแตกต่างกันในหลายๆ ประการ ปัจจัยที่ทำให้บุคคลตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ประกอบไปด้วย (ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, 2531)

1. เงิน หรือค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นสิ่งแรกที่ผู้เดินทางท่องเที่ยวจะต้องคิดทันที เพราะการเดินทางท่องเที่ยวไม่ว่าจะใกล้หรือไกลจำเป็นต้องมีเงิน หรืองบประมาณเพื่อใช้จ่ายในด้านต่างๆ เช่น ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าบริการสำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกและการใช้จ่ายซื้อของเป็นต้น

2. เวลา เป็นสิ่งที่มีความหมายสำคัญสำหรับผู้เดินทางท่องเที่ยว เพราะแต่ละบุคคลย่อมอยู่ในสถานภาพทางการประกอบอาชีพที่แตกต่างกัน บางคนอาจใช้เวลาวันหยุดสุดสัปดาห์เพื่อการท่องเที่ยว เป็นต้น

3. ความตั้งใจที่จะไป ปัจจัยข้อนี้เกิดจากเหตุผล และความรู้สึกนึกคิดส่วนตัวอย่างแท้จริง การมีเงินและมีเวลาคงไม่สามารถที่จะกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวได้ถ้าไม่ตั้งใจที่จะไปนักท่องเที่ยวแต่ละคน มีความตั้งใจในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งไม่เหมือนกัน ทั้งนี้ความตั้งใจในการเดินทางท่องเที่ยวอาจถูกกระตุ้นได้จากสิ่งต่างๆ สิ่งเหล่านี้ทำให้ความตั้งใจที่จะเดินทาง

ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงได้อยู่ตลอดเวลา ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2531) ได้กล่าวว่า ความตั้งใจในการเดินทางท่องเที่ยวมีสิ่งต่างๆ เป็นตัวกระตุ้น 4 ประการคือ

3.1 ตัวกระตุ้นทางกายภาพ เป็นตัวกระตุ้นเพื่อผ่อนคลายทางกายภาพหรือเพื่อรักษาร่างกาย เช่น การไปพักฟื้นร่างกาย กิจกรรมทางกีฬา การไปตากอากาศชายทะเล การบำบัดรักษาตามคำแนะนำของแพทย์เพื่อการรักษาสุขภาพ เป็นต้น

3.2 ตัวกระตุ้นทางวัฒนธรรม เป็นตัวกระตุ้นที่ทำให้เกิดการเดินทางเพื่อการเรียนรู้วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ของคนในประเทศต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในลักษณะของดุริยางศิลป์ นาฏศิลป์เป็นต้น

3.3 ตัวกระตุ้นทางด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เป็นตัวกระตุ้นที่ทำให้เกิดความต้องการ เพื่อเยี่ยมญาติ เพื่อน เพื่อพบปะกับคนแปลกหน้าใหม่ๆ หรือคนที่มีความคิดใหม่ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงจากงานประจำที่จำเจ

3.4 ตัวกระตุ้นทางด้านฐานะ และชื่อเสียง เป็นตัวกระตุ้นที่ต้องการยกฐานะของตนให้สูงขึ้น เพื่อเกียรติยศ และชื่อเสียง เป็นการเดินทางประกอบธุรกิจในต่างประเทศ การไปประชุม การศึกษา ฯลฯ เพื่อให้เป็นคนที่มีชื่อเสียงและความสำเร็จในการงานของตน

จากคำนิยามข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อหาความสนุกสนาน เพื่อการประชุมสัมมนา เพื่อศึกษาหาความรู้ เพื่อการศึกษา เพื่อการศาสนา ไปจนถึงการเยี่ยมเยียนญาติมิตร หรือด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตามโดยที่ไม่มีรายได้เกิดขึ้นจากการเดินทางในครั้งนั้น นักท่องเที่ยว จึงหมายถึง ผู้มาเยือนที่เดินทางมายังสถานที่ไปเยือนหรือสถานที่ท่องเที่ยว โดยไม่จำกัดว่าค้างคืนหรือไม่ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยการท่องเที่ยวนั้นจะมีองค์ประกอบที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยว รัฐบาล หน่วยงานธุรกิจ และประชาชน และปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจท่องเที่ยว คือ เงิน เวลา และความตั้งใจ ภายใต้การกระตุ้นทางกายภาพ ทางวัฒนธรรม ทางด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทางด้านฐานะ และชื่อเสียงนั้นเอง

2.2 เอกสารเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว

2.2.1 ความหมายของการพัฒนา

มีนักวิชาการต่างๆ ที่ได้ให้ความหมายของการพัฒนาไว้ ซึ่งสรุปได้ดังนี้ การพัฒนา หมายถึง การสร้างความเจริญ ซึ่งเป็นผลผลิต โดยใช้ปัจจัยนำเข้า และกระบวนการ ที่จะก่อให้เกิดผลผลิตนั้น เพื่อก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น มักมีแผนหรือกรอบสำหรับใช้เป็นแนวปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์และปรับปรุงคุณภาพชีวิตมนุษย์และเพื่อที่จะให้การพัฒนาสามารถยั่งยืนต่อไปได้ จึงต้องคำนึงถึงองค์ประกอบทางสังคมและนิเวศให้เท่ากับองค์ประกอบทางเศรษฐกิจ โดยมีพื้นฐานของทรัพยากรที่มีชีวิตและไม่มีชีวิต

หอสมุดกลาง
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ซึ่งสามารถที่จะเลือกกิจกรรมที่มีประโยชน์และไม่มีประโยชน์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวได้ (เกษม สนิทวงศ์ ณ อยุทธยา, 2528)

การพัฒนาที่ยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่ต้องคำนึงถึงความเป็นองค์รวมของทุกๆ ด้านอย่างสมดุลทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติ มนุษย์ การเงิน และกายภาพ มาจัดการเพื่อก่อให้ความมั่งคั่ง ความอยู่ดีกินดี และความสุขสมบูรณ์ที่เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ในปัจจุบัน โดยไม่ก่อผลกระทบต่อลูกหลานในภายหลัง การพัฒนาแบบยั่งยืนจะต้องขึ้นอยู่กับการจัดการทางสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้องและเหมาะสม (โฉมยง โต๊ะทอง, 2545)

2.2.2 หลักการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ครรชนี เอมพันธุ์ (2545) ได้สรุปหลักการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไว้ 7 ประการ ดังนี้

1. มีการดำเนินการจัดการภายใต้ขีดความสามารถของระบบธรรมชาติ ในการทดแทนฟื้นฟู ให้สามารถผลิต และให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตลอดไป โดยไม่ลดถอย หรือเสื่อมโทรมลง ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน และความต้องการของชุมชน
2. มีการกระจายประโยชน์อย่างเป็นธรรมสู่ท้องถิ่น
3. ให้ประสบการณ์นันทนาการที่มีคุณค่าแก่นักท่องเที่ยว
4. ให้ผู้มาเยือนหรือนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับพื้นที่ ทรัพยากร และวิถีชีวิต
5. เน้นการออกแบบที่กลมกลืนกับสถาปัตยกรรมท้องถิ่น และใช้วัสดุในท้องถิ่น
6. เน้นการผสมผสานการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนสู่แผนพัฒนาระดับท้องถิ่น ภูมิภาคและระดับประเทศ
7. เน้นข้อมูลพื้นฐานเพื่อเป็นฐานในการตัดสินใจ และการติดตามตรวจสอบ

2.2.3 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2542) ได้กล่าวไว้ว่า การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนนั้น หมายถึง ทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงทรัพยากรท่องเที่ยวจากสภาพเดิมไปสู่สภาพใหม่ที่ดีขึ้นเหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปเยี่ยมชม ในขณะเดียวกันก็ต้องอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวควบคู่กันไป โดยใช้ทรัพยากรท่องเที่ยวอย่างชาญฉลาดให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยาวนานที่สุดแต่ก่อให้เกิดผลกระทบท่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

วน
G
๔๑๔๓

2.2.3.1 หลักวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

สมชาย สนั่นเมือง (2541) กล่าวว่า ในหลักการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจะต้องคำนึงถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกฝ่ายได้แก่ นักท่องเที่ยว ประชากรในชุมชน ผู้รับผิดชอบและดำเนินการพัฒนาซึ่งทั้ง 3 ฝ่ายต่างมีมุมมองที่แตกต่างกันสิ่งที่นักท่องเที่ยวคาดหวังสิ่งที่ชุมชนท้องถิ่นคาดหวังสิ่งที่ผู้รับผิดชอบและดำเนินการคาดหวังต้องกำหนดแนวทางในการพัฒนาและปัจจัยที่สำคัญต่างๆ คือ

1) จะดำเนินการพัฒนาอะไร
2) บ่งชี้ปัญหาของแหล่งท่องเที่ยว
3) จะต้องดำเนินการพัฒนาอย่างไร
4) การจัดลำดับความสำคัญและขั้นตอนในการพัฒนา
5) งบประมาณในการพัฒนา

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2542) ได้กล่าวว่า การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว หมายถึง สรรพสิ่งที่รองรับในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเพื่อให้การเดินทางท่องเที่ยวเป็นไปด้วยความสะดวกสบายและปลอดภัย ซึ่งสิ่งเหล่านี้โดยปรกติรัฐบาลจะเป็นผู้จัดหาและพัฒนาเพื่อบริการแก่ประชาชนของตนเอง แล้วถือเป็นผลพลอยได้ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ดังนั้น สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวประเภทโครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีความจำเป็นต่อการยังชีพของประชาชนและเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวด้วย หรือเรียกกันว่าสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ

2.2.3.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว

มนัส สุวรรณ (2541) ได้กล่าวไว้ว่า การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยวแบ่งออกเป็น 6 ระบบคือ

1) ระบบการคมนาคมขนส่ง เส้นทางการเดินทางเข้าไปถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายจะมีผู้ไปเที่ยวชมมากขึ้น แหล่งท่องเที่ยวใดก็ตามหากไม่มีเส้นทางเข้าไปถึงหรือห่างไกลเส้นทางคมนาคมการจะมีผู้ไปท่องเที่ยวมีน้อย จึงมีความจำเป็นที่จะต้องลงทุนด้านการขนส่งให้สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

2) ระบบไฟฟ้า หากมีระบบไฟฟ้าเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้นสามารถใช้แสงสว่างในเวลากลางคืนได้ นอกจากนี้ระบบไฟฟ้าจะช่วยให้การบริหารงานของแหล่งท่องเที่ยวสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องลงทุนระบบไฟฟ้าให้เพียงพอแก่ความต้องการที่อาจจะเกิดขึ้นในจากการขยายตัวของการท่องเที่ยวในอนาคตด้วย

3) ระบบโทรคมนาคม การติดต่อสื่อสารจากภายนอกไปยังแหล่งท่องเที่ยว และจากแหล่งท่องเที่ยวไปยังภายนอกเป็นสิ่งจำเป็น การให้บริการการสื่อสารแก่นักท่องเที่ยวนั้นต้องให้บริการภายในประเทศและระหว่างประเทศได้อย่างรวดเร็ว และเพียงพอ เพื่อบริการนักท่องเที่ยวที่ต้องการส่งข่าวสารไปยังญาติมิตรที่บ้านเกิดเมืองนอนของตนเอง หรืออาจต้องการติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อการท่องเที่ยว

4) ระบบประปา ในการดำเนินการจัดสร้างระบบประปาจะต้องพิจารณาถึงแหล่งน้ำดิบที่จะนำมาใช้ เพราะน้ำ เป็นสิ่งจำ เป็นที่ต้องมีให้บริการใช้อาบและดื่มกินแก่นักท่องเที่ยว ต้องมีความสะอาดและเพียงพอมิฉะนั้นนักท่องเที่ยวจะไม่กล้าเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว เพราะกลัวไม่มีน้ำใช้ปฏิบัติประจำวัน และกลัวอันตรายจากน้ำที่ไม่สะอาด จึงต้องมีการลงทุนที่จะจัดหาน้ำสะอาดมาบริการนักท่องเที่ยว

5) ระบบการระบายน้ำและการกำจัดน้ำเสีย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว การจัดสร้างระบบการระบายน้ำ และการกำจัดน้ำเสียที่เกิดจากแหล่งท่องเที่ยวหรือเกิดจากชุมชนข้างเคียงเป็นสิ่งจำเป็น ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวจะต้องกำ จัดอย่างถูกสุขลักษณะ ซึ่งต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญด้านนี้โดยเฉพาะเข้ามาช่วยในการดำเนินการ

6) ระบบจำ จัดขยะ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยว คือการกำจัดขยะ ทั้งที่เกิดจากนักท่องเที่ยวเองและเกิดจากผู้ประกอบธุรกิจในบริเวณนั้น สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งเสื่อมโทรมขาดการดูแลพัฒนาและปรับปรุง ปัญหาเรื่องขยะมีส่วนทำให้นักท่องเที่ยวไม่นิยมไปท่องเที่ยวก็ได้

2.2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

คำว่า "การมีส่วนร่วม" ได้มีผู้ให้ความหมายที่หลากหลายและมีความแตกต่างกันออกไปตามความเข้าใจและประสบการณ์ของแต่ละบุคคลดังที่ นเรศ สงเคราะห์สุข (2541) ได้ให้ความหมายของ การมีส่วนของประชาชนในลักษณะที่เป็นกระบวนการของการพัฒนาตั้งแต่ต้นจนสิ้นสุดกระบวนการทำงาน ได้แก่ การศึกษาชุมชน การวางแผน การตัดสินใจ การดำเนินงาน การบริหารการจัดการ การติดตามและประเมินผลตลอดจนถึงการจัดสรรผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น

อโนทัย เพียรคงชล (2540) อธิบายความหมาย การมีส่วนร่วมในเชิงจิตวิทยาได้ว่า เป็นการเกี่ยวข้องทางด้านจิตใจและอารมณ์ของบุคคลหนึ่งในสถานการณ์กลุ่ม ซึ่งผลของการเกี่ยวข้องดังกล่าวเป็นเหตุเร้าใจให้กระทำการให้ บรรลุจุดมุ่งหมายของกลุ่มนั้นกับทั้งทำให้เกิดความรู้สึกร่วมรับผิดชอบกับกลุ่มดังกล่าวด้วยสำหรับการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นกระบวนการที่สมาชิกของชุมชนมีการกระทำออกมาในลักษณะของการทำงานร่วมกัน ในการที่จะแสดงให้เห็นถึง

ความต้องการร่วม ความสนใจร่วม และการดำเนินการร่วมกัน ในการเพิ่มอำนาจการต่อรองทางการเมืองเศรษฐกิจเพื่อปรับปรุงสถานภาพทางสังคมในชุมชนหรือเป็นกระบวนการที่ประชาชนมีส่วนร่วมมือร่วมใจกันในการระบุปัญหาที่ตนประสบอยู่และร่วมมือกันดำเนินกิจกรรมนั้นลุล่วงไปเพื่อประโยชน์ของชุมชนและช่วยสร้างความรู้สึกรับผิดชอบและความเป็นเจ้าของให้เกิดกับประชาชนทำให้การดำเนินไปสู่จุดหมายปลายทางได้ และมีผลให้ประชาชนสามารถช่วยตนเองได้ในระยะยาวโดยไม่ต้องคอยพึ่งพาความช่วยเหลือจากภาครัฐหรือภาคเอกชนต่อไป การเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชนใน 4 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการค้นหาปัญหาและสาเหตุของปัญหา ขั้นตอนการวางแผนแก้ไขปัญหา ขั้นตอนการปฏิบัติงานตามแผน และขั้นตอนการติดตามประเมินผล

2.2.4.1 แนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชน

นำชัย ทนุผล (2529) ได้กล่าวถึงแนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอนคือ

1) การมีส่วนร่วมของชุมชนในการระบุปัญหาและสาเหตุของปัญหาขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุด เพราะถ้าประชาชนไม่มีบทบาทในการระบุปัญหาและความต้องการของเขาแล้วโครงการต่างๆ ที่วางออกมาก็จะไร้ประโยชน์เพราะโครงการที่วางออกมามิได้ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของชุมชน อีกทั้งชุมชนจะมองไม่เห็นความสำคัญของกิจกรรมและการดำเนินกิจกรรมก็จะไม่ประสบความสำเร็จบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

2) การมีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินกิจกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการหรือแก้ปัญหาของพวกเขาด้วยตัวของเขาเอง แต่อย่างไรก็ตามนักพัฒนาหรือผู้มีความรู้ในการวางแผนควรมีส่วนเข้าไปร่วมในการวางแผนด้วย เพื่อคอยให้คำแนะนำชุมชนในการวางแผนกำหนดทางเลือกในการแก้ไขปัญหา การที่ประชาชนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมแรงร่วมใจในการตัดสินใจหาแนวทางแก้ไขปัญหาและแนวทางดำเนินกิจกรรมนี้จะมีผลทำให้พวกเขาเหล่านี้มีความรู้สึกเป็นเจ้าของ กิจกรรมนั้นและจะนำมาซึ่งความร่วมมือร่วมใจกันดำเนินกิจกรรมที่วางไว้

3) การมีส่วนร่วมในการลงและปฏิบัติงาน เมื่อชุมชนมีความรู้สึกเป็นเจ้าของกิจกรรมแล้วผลที่ตามมาคือ การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมที่วางไว้ นอกจากนั้นแล้วนักพัฒนาควรจะกระตุ้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการลงทุนในรูปของทรัพยากรธรรมชาติที่ประชาชนในชุมชนที่อยู่ตามกำลังความสามารถของประชาชนแทนที่จะใช้ทรัพยากรหรือปัจจัยจากภายนอกของชุมชนเสียทั้งหมด การดำเนินกิจกรรมร่วมกันนั้นจะเป็นการเสริมสร้างให้ประชาชนรู้จักการทำงานร่วมกัน

4) การมีส่วนร่วมในการติดตาม และประเมินผล ทำให้ชุมชนได้มีการประเมินว่า ผลงานที่ตัวเองดำเนินไปนั้นได้รับผลดีหรือได้รับผลประโยชน์มากน้อยเพียงไร และ

อุปสรรคต่างๆ ที่ได้รับจากการดำเนินงานนั้นการที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการประเมินนี้จะทำให้ชุมชนรู้แจ้งเห็นจริงว่ากิจกรรมที่พวกเขาทำไปนั้นดีหรือไม่ดีอย่างไรซึ่งพวกเขาจะนำไปใช้วางแนวทางแก้ไขในโอกาสต่อๆ ไปได้

2.2.4.2 ปัจจัยที่สนับสนุนการมีส่วนร่วม

พระสมศักดิ์ สิริจนโท (2546) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่สนับสนุนการมีส่วนร่วมไว้ว่า การมีส่วนร่วมหรือความร่วมมือในการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และแก้ไขปัญหาก็คือ การเสริมความเข้มแข็งให้กับองค์กรกับชุมชนเพื่อเป็นกลไกสำคัญ โดยการระดมความร่วมมือของประชาชนในทุกๆ ส่วนเพื่อเข้ามาร่วมกันวางแผนตรวจสอบ และแก้ปัญหาร่วมกัน ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันและประสานกันในการสร้างให้เกิดความสมดุลของมหาภาคอำนาจในสังคมการรวมตัวกันทางสังคมเพื่อแก้ปัญหาทุกอย่างแบบบูรณาการเพื่อปฏิบัติการหรือความร่วมมือจะก่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันบนเป้าหมายและวิสัยทัศน์ต่อสังคม ภายใต้กระบวนทัศน์ใหม่ในการพัฒนาที่ให้ทุกคนทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วม มีการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายหรือรวมกันเป็นกลุ่มอันประกอบด้วย

1) ชุมชน ได้แก่ องค์กรประชาชน สถาบันครอบครัว สถาบันศาสนาอาสาสมัครและประชาชนทั่วไป

2) รัฐ ได้แก่ รัฐบาลและหน่วยงานของราชการ

3) นักวิชาการ ได้แก่ สถาบันการศึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญและผู้ชำนาญการ

4) องค์กรเอกชนได้แก่ มูลนิธิ สมาคม องค์กรสาธารณประโยชน์ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรการกุศล สื่อมวลชน ตลอดจนชมรมและกลุ่มต่างๆ

5) องค์กรธุรกิจ ได้แก่ บริษัท ห้างร้าน และนักธุรกิจยุทธศาสตร์

การมีส่วนร่วมของชุมชนมิใช่เป็นแต่การปรับแก้พัฒนาที่เป็นอยู่แต่หมายถึง ทางเลือกของการพัฒนา ซึ่งมีพื้นฐานที่สำคัญคือ กลไกพัฒนาเคลื่อนย้ายจากรัฐสู่ประชาชนโดยประชาชนมีบทบาทเป็นหลักในการพัฒนา เพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเองประชาชนในที่สุด และกระบวนการพัฒนาที่จะยึดหลักจากล่างสู่บน มากกว่าบนสู่ล่าง

จากคำนิยามดังกล่าวผู้วิจัยสรุปว่า การพัฒนาการท่องเที่ยว คือ การก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลง ความเจริญ ซึ่งเป็นการกระทำให้เกิดผลดีขึ้น อาจจะเป็นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ การแก้ไขปัญหา การรักษาสิ่งที่ดี ก็ได้ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งเป็น การพัฒนาที่ต้องคำนึงถึงความเป็นองค์รวมของทุกๆ ด้านอย่างสมดุลทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติ มนุษย์ การเงิน และกายภาพ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคนรุ่นหลัง และการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว จึงเป็น

กระบวนการที่ตัดสินใจหาแนวทางที่ดีที่สุด เหมาะสมที่สุดในการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคต การพิจารราว่าแนวทางที่ตัดสินว่าเหมาะสมหรือไม่นั้นพิจารณาที่การยอมรับของคนในท้องถิ่น สอดคล้องกับค่านิยมที่มีอยู่หรือไม่ และแผนนั้นในที่สุดได้นำไปปฏิบัติได้หรือไม่ นอกจากนี้จะต้องเป็นแผนพัฒนาที่เป็นไปได้ในทางปฏิบัติของทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง การวางแผนจึงต้องทำงานร่วมกันระหว่างหลายสาขาวิชา ดังนั้นการวางแผนพัฒนาจึงต้องคำนึงถึงความต้องการในการพัฒนาของรัฐ ปัญหาและความจำเป็นของประชาชน และขีดความสามารถหรือข้อจำกัดในการพัฒนา นอกจากนี้ในกระบวนการวางแผนควรเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการวางแผนด้วย

3. เอกสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) เป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวที่เกิดจากการที่นักท่องเที่ยวบางกลุ่ม รู้สึกว่าการเดินทางเพียงเพื่อไปชมบ้านเมือง หรือชมธรรมชาติเป็นรูปแบบที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวซับซ้อนขึ้นได้อีกต่อไป ทั้งนี้จากการสำรวจพบว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวในตะวันตกมีความหลากหลายมากมายไปกว่าชมบ้านเมืองหรือการชมธรรมชาติ เช่นกิจกรรมด้านโบราณคดี การเล่นบอลลูน การท่องอวกาศ การดำน้ำ เป็นต้น ความต้องการในการท่องเที่ยวที่หลากหลายและซับซ้อนขึ้น เป็นเหตุผลหนึ่งทำให้เกิดการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษขึ้น

3.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

โดยทั่วไปแล้วการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา เป็นการท่องเที่ยวที่มีจุดหมายเพื่อบำบัดโรค บำรุงรักษากายหรือสุขภาพจิต (Health tourism) ซึ่งรวมถึงการออกกำลังกายหรือการเล่นกีฬาเพื่อรักษาสุขภาพด้วย (Sport tourism) นอกจากนี้ยังรวมหมายถึงการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure tourism) ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมย่อยของการเล่นกีฬาเอาไว้ด้วย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546)

3.1.1 ความหมายการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism)

การท่องเที่ยวเชิงกีฬาหมายถึง การท่องเที่ยวเพื่อการออกกำลังกายหรือการเล่นกีฬาเพื่อรักษาสุขภาพเช่น มหกรรมการแข่งขันไตรกีฬา จ.ภูเก็ต มหกรรมว่าวโลก ที่กรุงเทพฯ การชกมวยไทยและหัดมวยไทยพื้นฐาน การเล่นกอล์ฟ การขี่จักรยานเสือภูเขา การพายเรือ เป็นต้น

Hinton (1996) ที่กล่าวว่ากุญแจที่สำคัญดอกหนึ่งที่จะไขไปสู่ความสำเร็จของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคือการสื่อสารที่เปิดกว้าง สามารถถ่ายทอดความโดดเด่นของทรัพยากร

การท่องเที่ยวของประเทศทุกด้าน ซึ่งหมายรวมถึงทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาไปสู่สายตาชาวโลกอย่างทั่วถึง

Karlis (2003) กิจกรรมกีฬาถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกให้เข้ามาใช้จ่ายเงินในเมืองท่องเที่ยว ตัวอย่างที่เห็นชัดเจนก็คือกีฬาโอลิมปิก ซึ่งทำรายได้ให้กับประเทศเจ้าภาพอย่างมากมายมหาศาล แต่ทั้งนี้จะต้องได้รับการวางแผนและประชาสัมพันธ์อย่างดี สิ่งหนึ่งที่จะต้องจัดเตรียมไว้ก็คือสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ จะต้องอยู่ในสภาพที่พร้อมให้บริการ และเพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงปัญหาที่จะเกิดขึ้นจะต้องประสานความร่วมมืออย่างแน่นแฟ้นระหว่างหน่วยงานของรัฐกับองค์กรทางด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Mitchell, Montgomery & Sheil (2004) ได้กล่าวถึงกลยุทธ์ของการท่องเที่ยวว่า ระบบการสื่อสารที่มีคุณภาพคือเป็นการสื่อสารที่เปิดกว้าง อิสระ และรวดเร็ว เป็นปัจจัยหนึ่งที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการในประเทศ และถือว่าสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้เป็นตัวทำตลาดให้กับกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจะมีบทบาทในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยในภาพรวม แต่สิ่งหนึ่งที่คนไทยทุกคนโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการท่องเที่ยวจะต้องตระหนักก็คือให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืน กล่าวคือเน้นการพัฒนาที่ก่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้า ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น โดยไม่ทำให้ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย หรือจะถูกทำลายบ้างแต่ต้องน้อยที่สุด ทั้งนี้เพราะว่าการพัฒนาใด ๆ ก็ตามรวมทั้งการพัฒนาการท่องเที่ยวย่อมมีส่วนทำให้เกิดผลกระทบตามมามากบ้างน้อยบ้างแตกต่างกันไปตามลักษณะและประเภทของการท่องเที่ยวนั้น ๆ การพัฒนาที่จะไม่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เลยนั้นคงเป็นไปไม่ได้ ถ้าจะไม่ให้มีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่มีผลกระทบเลย ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ก็คือไม่มีการพัฒนา ดังนั้นแนวคิดในการพัฒนาอย่างยั่งยืนจึงถูกนำมาใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวรวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้วยโดยมีเป้าหมายสำคัญคือ ทำอย่างไรจึงจะทำให้เกิดประโยชน์มากที่สุดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว แต่ขณะเดียวกันผลกระทบต้องมีน้อยที่สุด ซึ่งมีหลักการที่สำคัญ 4 ประการคือ การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว และให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วม โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวคิดเกี่ยวกับการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนานั้น มีพื้นฐานมาจากธรรมชาติอย่างหนึ่งของมนุษย์ คือการให้เกียรติและการยอมรับซึ่งกันและกัน อีกประการหนึ่งคือประชาชนในพื้นที่มีความรู้สึกเป็นเจ้าของ รู้และเข้าใจสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่เป็นอย่างดี ดังนั้นการให้คนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาตั้งแต่ต้นคือ ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติและ

ติดตามประเมินผล ย่อมเท่ากับเป็นการหลีกเลี่ยงข้อโต้แย้ง ตรงกันข้ามกลับเป็นความเต็มใจในการทำงานทำให้กิจกรรมการพัฒนามีโอกาสประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ทุกประการ นอกเหนือจากแนวคิดด้านนิเวศวิทยาดังกล่าวแล้ว สิ่งที่ควรนำมาพิจารณาในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอีกประการหนึ่งคือ แนวคิดพื้นฐานของการท่องเที่ยวที่ว่าผู้ประกอบการจะต้องให้ความสนใจและคำนึงถึงเสมอว่าการที่จะให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่องและเกิดความพึงพอใจในบริการที่จัดให้นั้นประกอบด้วยศักยภาพของปัจจัย 3 ประการคือ สิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เข้าไปชมความสะดวกในการเข้าถึง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ตามความจำเป็น และที่สำคัญที่สุดของกลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืนก็คือ มาตรฐานคุณภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องได้รับการปรับปรุงและรักษามาตรฐานคุณภาพให้ดีที่สุดและนานที่สุดเพื่อเป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาก็เช่นเดียวกันควรจะได้รับการตรวจสอบและประเมินมาตรฐานคุณภาพเพื่อสอดรับกับนโยบายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545)

3.1.2 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) สามารถแบ่งรูปแบบออกเป็น 2 ลักษณะตามวัตถุประสงค์ในการเล่นกีฬา คือ

1. การเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ คือ นักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวพร้อมกับวัตถุประสงค์ที่จะ ไปออกกำลังกายด้วยการเล่นกีฬา เช่น เล่นกอล์ฟ ดำน้ำ พายเรือ

2. การเล่นกีฬาเพื่อการแข่งขัน คือ นักกีฬาไปแข่งขันกีฬาระหว่างจังหวัดหรือระหว่างประเทศ หรือระดับโลก โดยถึงแม้จะมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการแข่งขัน แต่นักท่องเที่ยวก็จะได้รับสุขภาพที่แข็งแรงในทางอ้อม และยังได้ท่องเที่ยวซึ่งส่งผลทำให้สุขภาพจิตดีด้วย (สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2553)

ปัจจุบันรูปแบบการท่องเที่ยวทั้งของชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมกล่าวคือพัฒนาจากการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมทัศนียภาพทั้งที่เป็นธรรมชาติ และที่สร้างขึ้นเพื่อเลียนแบบ หรือเพิ่มพูนทรัพยากรที่มีอยู่ให้สอดคล้องและเอื้อประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว มาเป็นการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบอันได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาวิจัย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นต้น ส่วนพื้นที่ใดจะเป็นการท่องเที่ยวแบบใดจะขึ้นอยู่กับทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ ตลอดจนวิถีการดำเนินชีวิตของคนในท้องถิ่น กีฬาที่ได้รับความนิยมในการท่องเที่ยวยกตัวอย่างเช่น

3.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย

เป็นอีกรูปแบบย่อยอีกอย่างหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แต่นอกจากจะเน้นผลต่อสุขภาพกายแล้วยังมุ่งเน้นไปที่ความตื่นเต้นขณะทำกิจกรรมนั้นๆ เช่น การปีนเขา ไต่หน้าผา การล่องแก่ง เป็นต้น

3.2.1 ความหมายการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism)

การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย หมายถึง รูปแบบการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการในการพักผ่อนกับธรรมชาติในรูปแบบกิจกรรมที่มีความแปลกใหม่และท้าทาย การท่องเที่ยวที่เน้นการทำกิจกรรมแบบผจญภัย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทดังนี้

1) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยแบบเข้มข้น (Hard Adventure Tourism) คือการท่องเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวสู่สภาพแวดล้อมธรรมชาติที่ห่างไกล ที่ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถทำกิจกรรมได้หลากหลาย และในหลายระดับความเสี่ยง สร้างความตื่นเต้น ท้าทาย บางครั้งเพื่อจุดมุ่งหมายการพิสูจน์ความเก่งกาจหรือความสามารถส่วนตัวทางกายและทางใจเพื่อพิชิตความยากลำบากบางอย่าง เช่น การพิชิตยอดเขาสูง การฝึกเอาชีวิตรอดในป่า

2) การท่องเที่ยวกึ่งผจญภัย (Soft Adventure Tourism) เป็นกิจกรรมเพื่อการศึกษาทำความเข้าใจและรู้ถึงคุณค่าของธรรมชาติต่างๆ โดยเน้นการสัมผัส และการค้นพบด้วยตนเอง หรืออาจมีผู้นำพาในการทำกิจกรรมนั้นๆ เช่น การเดินป่า การเที่ยวถ้ำ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546)

ทรงชัย อังกาทิพย์ (2550) ได้ให้ความหมายการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยว่า หมายถึง การท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการค้นหา หรือการเดินทางในพื้นที่ที่ห่างไกลมีอุปสรรคและไม่สามารถคาดถึงสถานการณ์ข้างหน้าได้ หรืออาจหมายถึงการก้าวข้ามในพื้นที่เสี่ยงและเป็นพื้นที่ที่ยากลำบากในการเข้าถึง (Across a wild frontier) ซึ่งนักท่องเที่ยวต้องการให้ความสำคัญในความพยายามดิ้นรนเพื่อแก้ปัญหาหลีกเลี่ยงอุปสรรคเพื่อให้ชีวิตรอด (Survivor) ทำให้เกิดความตื่นเต้นและท้าทาย

3.2.2 แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย

แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัยแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทดังนี้

1) แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัยทางธรรมชาติ หมายถึง สถานประกอบกิจกรรมโดยอาศัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในการท่องเที่ยว เช่น อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน น้ำตก ถ้ำ ภูเขา เป็นต้น การประกอบกิจกรรมท่องเที่ยวทำได้หลากหลาย เช่น กานปีนผา การปั่นจักรยานเสือภูเขา เป็นต้น

2) แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัยที่มนุษย์สร้างขึ้น หมายถึง สถานที่ประกอบกิจกรรมพิเศษที่ท้าทายความสามารถและความกล้าของมนุษย์ เช่น ปีนผา การกระโดดหอคอย เป็น

ต้น และได้มีการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความตื่นเต้น ความสนุกสนาน ท้าทาย โดยมีครูฝึกรับผิดชอบและแนะนำอย่างใกล้ชิดโดยสามารถจำแนกแหล่งท่องเที่ยวชนิดนี้ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวในค่ายทหาร และสถานที่ประกอบกิจกรรมกีฬาผาดโผน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546)

ดังนั้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นสิ่งหนึ่งในการดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ที่มีความสนใจพิเศษทางการท่องเที่ยว เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่สามารถดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยว ดังนั้นการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจึงเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยประกอบด้วยการแข่งขัน และการออกกำลังกาย นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ทั้งในรูปแบบของการผจญภัยแบบเข้มข้นและกิจกรรมกึ่งผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงกีฬายังสามารถรวมเข้ากับการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่นๆได้ เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จากความหมายและแนวคิดผู้วิจัยยังสามารถแบ่งการท่องเที่ยวเชิงกีฬาออกเป็น 3 รูปแบบ คือ การแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการด้านกีฬา การท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย และกิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง

4. เอกสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2538) กล่าวถึง Ecotourism ว่าเป็นสิ่งที่ได้รับความสนใจมาก และมีผู้ที่พยายามบัญญัติศัพท์เป็นภาษาไทยไว้หลายคำ เช่น นิเวศสัญจร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ และการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ แต่สำหรับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ใช้คำว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แทนคำว่า Ecotourism

4.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism) มีผู้ให้ความหมายไว้ค่อนข้างหลากหลาย ซึ่งก็มีความสอดคล้องกันอยู่ Hector Ceballos-Lascurain เป็นบุคคลแรกที่กำหนดความหมายไว้ว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ชูสิทธิ์ ชูชาติ และคณะ, 2538) เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชื่นชม ศึกษาเรียนรู้และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ พืชพรรณและสัตว์ป่าตลอดจนลักษณะทางวัฒนธรรม ที่ปรากฏในแหล่งธรรมชาตินั้น

สำหรับในประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2538) ให้ความหมายว่า คือ การท่องเที่ยวที่เข้าไปสัมผัสธรรมชาติ ซึ่งต้องมีการให้ความรู้ทางนิเวศวิทยาจากผู้มีความรู้ในเรื่องนั้น ๆ อย่างแท้จริง เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความรู้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ความหมายยังได้รวมไปถึงสภาพทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นจะต้องได้รับการ

รักษาไว้ ในความหมายเดียวกัน ชูสิทธิ์ ชูชาติ และคณะ(2538) กล่าวว่า เป็นการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ที่เป็นธรรมชาติวัฒนธรรมท้องถิ่น มีขอบเขตซึ่งจำกัดโดยรูปแบบและสถานที่ ตลอดจนในเรื่องกลุ่มนักท่องเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2542) กล่าวถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่า เป็นการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยมีการให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง และให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการ เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น และสร้างจิตสำนึกให้ทุกฝ่ายร่วมกันรับผิดชอบต่อระบบนิเวศอย่างยั่งยืน และ ชูสิทธิ์ ชูชาติ และคณะ(2538) ให้คำนิยามไว้ว่าหมายถึงการเที่ยวชมธรรมชาติหรือการเที่ยวเพื่อการศึกษาความเป็นมาของธรรมชาติ โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ยังไม่ได้มีการพัฒนาใดๆ หรือเป็นธรรมชาติ แท้ ๆ ซึ่งรวมไปถึงวิวทิวทัศน์ ภูมิประเทศ น้ำ พืช และสัตว์ป่า

จากความหมายดังกล่าวข้างต้น กล่าวได้ว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการเรียนรู้ และเพลิดเพลินกับทัศนียภาพของพืชพรรณและสัตว์ป่า รวมถึงวัฒนธรรมของคน ในท้องถิ่น บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศ

4.2 องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2540) ได้ให้แนวความคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบหลัก ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นมิติ 4 ด้าน คือ

องค์ประกอบแรก เป็นองค์ประกอบด้านพื้นที่ เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวเนื่องกับธรรมชาติเป็นหลัก มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (Identity of Authentic or Endemic or Unique) ทั้งนี้รวมถึงแหล่งวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศ (Eco-System) ในพื้นที่ของแหล่งนั้น ดังนั้นองค์ประกอบด้านพื้นที่จึงเป็นการท่องเที่ยวที่มีพื้นฐานอยู่กับธรรมชาติ

องค์ประกอบที่สอง คือ องค์ประกอบด้านการจัดการ เป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบ (Responsible Travel) ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (no or low impact) มีการจัดการที่ยั่งยืนครอบคลุมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากร การจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและกำจัดมลพิษ และควบคุมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีขอบเขตจึงเป็นการท่องเที่ยวที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน

องค์ประกอบต่อมา คือ องค์ประกอบด้านกิจกรรมและกระบวนการ เป็นการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อกระบวนการเรียนรู้ (Learning process) โดยมีการให้การศึกษาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มพูนความรู้ (knowledge) ประสบการณ์ (Experience) ความประทับใจ (Appreciation) เพื่อสร้างความตระหนัก และปลูกจิตสำนึกที่ถูกต้องทั้งต่อ

นักท่องเที่ยวประชาชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง จึงเป็นการท่องเที่ยวสิ่งแวดล้อมศึกษา (Environmental Education-based Tourism)

องค์ประกอบสุดท้าย คือ องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชน และประชาชนท้องถิ่น (Involvement of Local Community or People Participant) ที่มีส่วนร่วมเกือบตลอดกระบวนการ เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อท้องถิ่น (Local Benefit) โดยประโยชน์ต่อท้องถิ่นที่ได้ หมายความรวมถึงการกระจายรายได้ การยกระดับคุณภาพชีวิต และการได้รับผลตอบแทนเพื่อนำกลับมาบำรุงรักษา และจัดการแหล่งท่องเที่ยวด้วย และในที่สุดแล้วท้องถิ่นมีส่วนในการควบคุมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ ท้องถิ่นในที่นี้เริ่มต้นจากระดับรากหญ้า (grass root) จนถึงการปกครองท้องถิ่น และอาจรวมการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง จึงเป็นการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชน (Community Participation-based Tourism)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2538) ได้กำหนดนโยบายหลักของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไว้ 8 ประการดังนี้

1. ส่งเสริม ชักจูง ให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางมาสู่ประเทศไทย เพื่อให้ได้มาซึ่งรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ เข้าเพิ่มพูนเศรษฐกิจส่วนรวมโดยรีบด่วน

2. ขยายแหล่งท่องเที่ยวให้กระจายไปในท้องถิ่น เพื่อเป็นการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวให้ถึงประชากรในทุกภูมิภาค

3. อนุรักษ์และฟื้นฟูสมบัติวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของไทยไว้ด้วยดีที่สุด

4. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานที่ดี เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนให้มากขึ้น

5. เพิ่มความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้สามารถเดินทางไปสู่จุดหมายปลายทางต่าง ๆ ในประเทศไทย ด้วยความมั่นใจในความปลอดภัยของร่างกายและทรัพย์สินของตนและหมู่คณะ

6. ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยภายในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและเยาวชน เพื่อเป็นการเพิ่มสวัสดิการด้านการท่องเที่ยวแก่คนไทย

7. ส่งเสริมคนไทยเข้าทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มากที่สุด

8. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม อันเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

ดังนั้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า การท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติ และแหล่งวัฒนธรรมอย่างมีความรับผิดชอบ โดยไม่ก่อให้เกิด การรบกวนหรือทำความเสียหายแก่ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม แต่มีวัตถุประสงค์อย่างมุ่งมั่นเพื่อชื่นชม ศึกษา เรียนรู้ และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ พืชพรรณ และสัตว์ป่า ตลอดจนลักษณะทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในแหล่งธรรมชาตินั้น อีกทั้งช่วยสร้างโอกาส ทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น ไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มีการจัดการสิ่งแวดล้อม ควบคุมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีขอบเขต การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวนั้นต้องมีการให้การศึกษาความรู้ ประสบการณ์ ความประทับใจเพื่อสร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และให้ประชาชนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในกระบวนการคิด การวางแผน ตลอดจนร่วมรักษาทรัพยากรท่องเที่ยว และมีการกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่นอย่างเท่าเทียมกัน

5. เอกสารและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

5.1 ความหมายของความพึงพอใจ

Good (1973) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง คุณภาพ สภาพ หรือระดับของความชอบ ความพอใจ ซึ่งเป็นผลจากความสนใจต่างๆ และทัศนคติของบุคคลต่อสิ่งนั้น

Oliver (1980) ความพึงพอใจของผู้บริโภค หมายถึง การแสดงออกที่เกิดจากการประเมินประสบการณ์การซื้อและการใช้สินค้าและการบริการ ซึ่งอาจขยายความให้ชัดเจนได้ว่า "ความพึงพอใจหมายถึง ภาวการณ์แสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวกที่เกิดจากภาวะประเมินเปรียบเทียบประสบการณ์การได้รับบริการที่ตรงกับสิ่งที่ลูกค้าคาดหวังหรือดีกว่าความคาดหวังของลูกค้า"

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2526) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง เป็นสภาวะอารมณ์ของบุคคล ซึ่งสืบเนื่องมาจากการเต็มใจที่จะตอบสนองเมื่อบุคคลทำปฏิกิริยาบางอย่างไปแล้วความพอใจเป็นตอนหนึ่งของการตอบสนอง ซึ่งการตอบสนองเป็นส่วนหนึ่งของพฤติกรรม ด้านทัศนคติ ค่านิยม ความรู้สึก ความชอบ พฤติกรรมด้านนี้แบ่งเป็น 5 ส่วน คือ การรับ (Receive) การตอบสนอง (Responding) การให้ค่า (Valuing) การจัดกลุ่มค่า (Organization) การแสดงคุณลักษณะตามค่านิยมที่ยึดถือ (Characterization by a Value)

Wolman (1989) ความพึงพอใจ หมายถึง สภาพความรู้สึกของบุคคลที่มีความสุข ความอิ่มเอมใจเมื่อความต้องการหรือแรงจูงใจของตนได้รับการสนองตอบ

หลุย จำปาเทศ (2533) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความต้องการ (Need) ได้บรรลุเป้าหมายพฤติกรรมที่แสดงออกมาก็มีความสุข สังเกตได้จากสายตา คำพูด และการแสดงออก

จิตตินันท์ เดชะคุปต์ (2539) ได้ให้ความหมายว่า ความพึงพอใจ หมายถึงภาวการณ์แสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวก ที่เกิดจากการประเมินเปรียบเทียบประสบการณ์การได้รับบริการที่ตรงกับสิ่งที่ลูกค้าคาดหวัง หรือดีเกินกว่าความคาดหวังของลูกค้า ในทางตรงกันข้ามความไม่พึงพอใจ หมายถึง การแสดงออกถึงความรู้สึกในทางลบที่เกิดจากการประเมินเปรียบเทียบประสบการณ์การได้รับบริการที่ต่ำกว่าความคาดหวังของลูกค้า

จินตนา โยธาศรี (2539) สรุปความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึงความรู้สึกสมใจอิ่มเอมใจที่เกิดร่วมกับการได้บรรลุผลสำเร็จหรือสอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย หรือความคาดหวัง หรือได้รับการตอบสนองความต้องการ

5.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

เป็นทฤษฎีที่เน้นผู้รับสารเป็นจุดเริ่มต้นในการศึกษาโดยศึกษาผู้รับสารในฐานเป็นผู้กระทำการเลือกใช้สื่อ (Active Receiver) ว่ามีกระบวนการอย่างไร โดยแนวทางการเลือกศึกษาดังกล่าวอยู่ภายใต้แนวคิดที่ว่าพฤติกรรม และปรากฏการณ์ในสังคมมนุษย์เกิดจากความต้องการ (Needs) ซึ่งมีที่มาต่างกัน พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของมนุษย์เกิดขึ้น เพื่อสนองความต้องการอันเกิดจากพื้นฐานจิตใจของบุคคลและประสบการณ์ที่บุคคลนั้นได้รับจากสถานการณ์ทางสังคม ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจึงเน้นอธิบายเชิงเหตุผลต่อเนื่องถึงความต้องการแรงจูงใจพฤติกรรมและแรงจูงใจที่ตามมาทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจนี้ถูกพูดถึงครั้งแรกโดย Katz (1959, cited from Blumler, JG, & Gurevitch, M., 1974) ซึ่งต่อมาได้ร่วมกับคณะ Katz et al. (1959) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ โดยศึกษาจากข้อมูลที่เก็บจากผู้ใช้สื่อประเทศอิสราเอลงานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจพื้นฐานมีจุดเน้นอยู่ที่ความพยายามที่จะประดิษฐ์เครื่องมือในการวัดมากกว่าเป็นการศึกษาเพื่อพิสูจน์สมมติฐานใดๆ โดย Katz et al. (1959) ได้สร้างมาตรวัดความต้องการทางด้านจิตใจและสังคมของมนุษย์ (The Social and Psychological Needs) และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อโดยมีองค์ประกอบ 3 อย่าง ได้แก่

1. ลักษณะของความต้องการ (Mode) คือ
   1.1 ต้องการให้น้อยลง (Weaken)
2. จุดประสงค์ของการติดต่อของบุคคลต่อสิ่งภายนอก (Connection) ได้แก่
   2.1 เพื่อรับรู้ข่าวสารความรู้ (Information)
   2.2 เพื่อความพอใจและเพื่อประสบการณ์ทางอารมณ์ (Gratification)
   2.3 เพื่อความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคงและสถานภาพ (Credibility and Confidence)
   2.4 เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ (Contact)
3. บุคคลหรือสิ่งภายนอกที่ต้องการเชื่อมโยงการติดต่อไปสู่ (Reference) ได้แก่
   3.1 ตนเอง (Self)
   3.2 ครอบครัว (Family)
   3.3 เพื่อนฝูง (Friend)
   3.4 ผู้ปกครอง (State and Society)
   3.5 ขนบประเพณี วัฒนธรรม (Culture)

Katz et al. (1959) ได้สร้างข้อความแสดงความต้องการของบุคคลขึ้นจำนวน 35 ข้อความ โดยนำองค์ประกอบทั้ง 3 เข้ามารวมกันเข้าเป็นความต้องการในแง่ต่างๆ ตอบสนองและให้ความพึงพอใจได้และได้นำข้อความเหล่านี้มาสร้างมาตรวัด (Rating Scale) ระดับการตระหนักในความต้องการแต่ละอย่างของบุคคล และยังได้วัดระดับความพอใจที่ได้รับจากสื่อโดยวิธีการคล้ายคลึงกัน งานวิจัยนี้แม้จะเป็นเพียงขั้นพื้นฐานแต่เป็นแม่แบบของงานวิจัยการใช้สื่อและความพึงพอใจในระยะต่อมาโดยแบบแผน (Pattern) ของการศึกษาตามทฤษฎีดังกล่าวสรุปได้ดังนี้ Katz et al. (1959) "การศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจคือการศึกษาเกี่ยวกับ

1. สภาวะทางสังคมและจิตใจที่มีผลต่อ
2. ความต้องการของบุคคลซึ่งนำไปสู่
3. การคาดคะเนเกี่ยวกับ
4. สื่อและแหล่งที่มาของสาร ซึ่งการคาดคะเนนี้นำไปสู่
5. ความแตกต่างกันในการใช้สื่อและพฤติกรรมอื่นๆ ของแต่ละบุคคลส่งผลให้เกิด
6. ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ และ
7. ผลอื่นๆ ซึ่งมิอาจจะคาดหมายมาก่อน

5.3 ทฤษฎีความพึงพอใจของผู้บริโภค (The Consumer Perspective)

ความพึงพอใจในทัศนะของ Oliver (1980) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความชอบของแต่ละบุคคล เป็นเป้าหมายที่ผู้บริโภคต้องการจากการซื้อสินค้าหรือบริการ ลูกค้าส่วนใหญ่ต้องการได้รับความพึงพอใจ เหตุผลก็คือ ความพึงพอใจ เป็นความปรารถนาขั้นสุดท้ายของการบริโภค ความพึงพอใจเป็นสิ่งที่ส่งเสริมให้มีประสบการณ์ที่ทำให้พอใจ ความพึงพอใจ จะขจัดปัญหาในการแก้ไข และไม่ต้องทนรับความเสียหายจากผลของการตัดสินใจผิดพลาดความพึงพอใจ เป็นเครื่องยืนยันการตัดสินใจของลูกค้า

การได้รับความพึงพอใจ เป็นสิ่งที่ลูกค้าต้องการ แต่โดยทั่วไปในการซื้อทุกครั้งลูกค้าย่อมไม่ได้รับความพึงพอใจทุกครั้ง การได้รับความพึงพอใจนับเป็นประสบการณ์ที่ดีการได้รับหรือไม่ได้รับความพึงพอใจเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้เสมอ การก่อให้เกิดความพึงพอใจนับเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ทำให้ประสบชัยชนะได้ดังที่ได้กล่าวมาแล้วว่า ความพึงพอใจ (Satisfaction) เป็นความต้องการในระดับที่เรียกว่าตรงกับความประสงค์พอดี ไม่มากเกินไป (Fulfillment) ในมุมมองของลูกค้า มีความหมายกว้างตั้งแต่การตอบสนองอย่างนิยมชมชอบไปจนถึงการตอบสนองอย่างไม่นิยมชมชอบ (Favorable Unfavorable) ไม่ใช่เพียงแต่ระดับFulfillment เท่านั้น Fulfillment เป็นระดับความพึงพอใจ (Satisfaction Level) ซึ่งเปรียบเทียบได้เท่ากับการตอบสนองความต้องการพื้นฐานเท่านั้น (Basic Needs) เช่น ความต้องการน้ำ อาหารเป็นต้น

นักวิจัยการตลาด ให้ความสนใจของความพึงพอใจในแง่ของกระบวนการ (Process) ซึ่งเป็นกระบวนการที่เน้นประสบการณ์ของลูกค้า (Consumer Experiences) ดังนี้

1. ความพึงพอใจ เป็นการประเมินประสบการณ์ของลูกค้าอย่างน้อยที่สุดต้องดีเท่าที่สมควรจะเป็นโดยทั่วไป

2. ความพึงพอใจ เป็นภาวะทางจิตวิทยา เป็นอารมณ์ที่แสดงถึงความคาดหวังซึ่งถูกเสริมโดย ความรู้สึกของลูกค้าเกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต

3. ความพึงพอใจ เน้นการตอบสนองของลูกค้าต่อการประเมินหรือ เปรียบเทียบความคาดหวังกับ ผลลัพธ์ ที่เกิดขึ้นจริงหลังจากการบริโภคความพึงพอใจเป็นผลลัพธ์ขั้นสุดท้ายของกระบวนการทางจิตวิทยาความพึงพอใจในมุมมองหนึ่ง มองว่าเป็นเหตุการณ์ ซึ่งเป็นผลจากการบริโภคหรือผู้รับบริการลูกค้าอาจมีความพึงพอใจ หรือไม่พอใจขึ้นกับระดับความพึงพอใจที่ได้รับ ปัจจุบันลูกค้าปรารถนาความพึงพอใจที่มากกว่าความพึงพอใจของตน หมายความว่า ระดับความพึงพอใจในปัจจุบันอาจไม่ใช่ความพึงพอใจที่ต้องการความสะดวกสบายแต่หมายถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากกว่า

ดังนั้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งหรือปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ความรู้สึกพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อ ความต้องการของบุคคลนั้นได้รับการตอบสนอง ถ้าความต้องการนั้นได้รับการตอบสนองอย่างเต็มที่ ผู้รับบริการย่อมมีความพึงพอใจในบริการนั้นๆ เป็นอย่างมาก ดังนั้นความพึงพอใจจึงเป็นเครื่องมือวัดประสิทธิภาพของหน่วยงานได้อย่างหนึ่ง ส่วนความพึงพอใจของผู้บริโภค ซึ่งความพึงพอใจเป็นสิ่งที่ลูกค้าต้องการและระดับความพึงพอใจในปัจจุบันอาจไม่ใช่ความพึงพอใจที่ต้องการความสะดวกสบายแต่หมายถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากกว่า

6. เอกสารและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ

6.1 ความหมายของความต้องการ

พวงเพชร วัชรอยู่ (2524) ได้กล่าวถึงความต้องการในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ ของแรงจูงใจ ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนที่เกี่ยวเนื่อง 4 ขั้นตอนโดย เริ่มด้วยความต้องการและสิ้นสุดที่การตอบสนองข้างลง ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. ขั้นความต้องการ ความต้องการเป็นภาวะขาดสมดุลที่เกิดขึ้นเมื่อบุคคลขาด สิ่งที่จะทำให้ส่วนต่างๆ ภายในร่างกายทำหน้าที่ไปตามปกติ สิ่งที่ขาดนั้นอาจเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อชีวิต เช่น ปัจจัย 4 คือ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย และยารักษาโรค หรืออาจเป็นสิ่งที่สำคัญต่อความสุข ความทุกข์ของจิตใจ เช่น ความรัก ความอบอุ่น ความยอมรับจากสังคม ความต้องการทางด้านมั่นคง ความอยากรู้อยากเห็น และความต้องการได้รับผลสำเร็จ เป็นต้น

2. แรงขับ ความต้องการในขั้นแรกจะกระตุ้นให้เกิดแรงขับ คือ เมื่อเกิดความต้องการแล้วบุคคลจะนิ่งเฉยอยู่ไม่ได้ อาจมีความกระวนกระวายไม่เป็นสุข ถ้าต้องการมากจะกระวนกระวายมาก

3. ขั้นพฤติกรรม เมื่อเกิดความกระวนกระวายขึ้นจะผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมา แรงขับจะเป็นตัวผลักให้แสดงพฤติกรรมได้รุนแรงหรือมากน้อยต่างกัน

4. ขั้นลดแรงขับ เป็นขั้นสุดท้ายคือ แรงขับจะลดลงภายหลังการเกิดพฤติกรรมที่ตอบสนองความต้องการแล้ว

นงลักษณ์ เอมประดิษฐ์ (2535) กล่าวว่า ความต้องการ (Needs) เป็นความรู้สึกปรารถนาที่จะได้รับสิ่งที่คาดหวังหรือมุ่งหมายให้ได้การตอบสนองความรู้สึก และรับรู้ แต่ความต้องการนี้ยังไม่ลำลึกเท่ากับค่านิยม

นันทนา กัลป์ยาศิริ (2540) กล่าวว่า ความต้องการของมนุษย์ มีลักษณะเป็นนามธรรม คือ มองไม่เห็น จับต้องไม่ได้ ทั้งมีความซับซ้อนแฝงด้วยความเชื่อ ความประทับใจเจตนา ยากแก่

การเข้าใจเป็นอันมาก จัดเป็นกระแส แห่งพลังที่มีบทบาทเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกต้องการใหม่ๆ เกิดความอยากในรูปแบบต่างๆ ตามมาอย่างไม่จบสิ้น ไม่มีกาลเวลากำหนดว่าความอยากเริ่มกันเมื่อใดจะจบสิ้นหายความอยากเมื่อใด ยิ่งคนมีความต้องการมากเท่าใด เขาก็ยิ่งมีความอยากเป็นทับทวีแบบเงาตามตัว คนยิ่งมีความอยากรุนแรงเท่าใดก็ยิ่งเพิ่มความยึดมั่นเอาตัวเขาไปผูกพันกับสิ่งที่ตนต้องการติดแน่นลึกซึ้ง แสวงหาสิ่งที่ตนต้องการให้ตอบสนองความอยากสมตามเจตนา หากไม่ได้รับการตอบสนองให้เกิดความพึงพอใจ ก็จะเกิดความเบื่อหน่าย คับข้องใจ เกิดความไม่พึงพอใจนับเป็นรูปแบบแห่งพฤติกรรมเฉพาะตัวของบุคคล จากความต้องการดังกล่าว ความต้องการที่ได้รับการตอบสนองถึงขั้นแห่งความพึงพอใจจัดเป็นความต้องการที่ไม่มีพลังที่เป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลเกิดพฤติกรรม ความต้องการที่เป็นตัวกระตุ้นความอยากให้บุคคลเกิดความรู้สึกต้องการ (Felt Needs) นั้น เป็นความต้องการที่มีการตอบสนองยังไม่ถึงขั้นที่เกิดความพึงพอใจ เป็นความต้องการที่มีแรงกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม ให้เกิดการกระทำที่ทรงพลังส่วนความต้องการที่เป็นพลังแฝงของบุคคล เป็นความต้องการที่ไม่มีแรงกระตุ้นความอยากให้บุคคลเกิดความรู้สึกต้องการ (Unfelt Needs)

6.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ

6.2.1 ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์ (Maslow's Needs Hierarchy Theory) (เสรี มีสุข, 2544)

นักจิตวิทยาชาวอเมริกันได้แบ่งความต้องการของมนุษย์ออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological Needs) เป็นความต้องการขั้นเริ่มต้น เป็นสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิต ได้แก่ ความต้องการอาหาร ความต้องการทางเพศ ความต้องการพักผ่อนนอนหลับ เป็นต้น

ระดับที่ 2 ความต้องการความปลอดภัยและความมั่นคง (Safety and Security Needs) เมื่อความต้องการทางด้านร่างกายได้รับการตอบสนองจนถึงพอใจแล้ว ความต้องการขั้นต่อไปของมนุษย์คือความต้องการคุ้มครองภยันตรายต่างๆ ที่จะมีต่อร่างกายและจิตใจ เช่นอุบัติเหตุ อาชญากรรม เป็นต้น

ระดับที่ 3 ความต้องการยอมรับและความรักจากกลุ่ม (Belongingness and Love Needs) ได้แก่ ความต้องการความรัก อยากให้ตนเป็นที่รัก มีการยอมรับตนเอง ทั้งจากกลุ่มของครอบครัว กลุ่มเพื่อน กลุ่มต่างๆ ในสังคม

ระดับที่ 4 ความต้องการมีชื่อเสียง (Esteem Needs) เป็นความต้องการที่จะให้คนหรือกลุ่มคน ยอมรับนับถือตน ต้องการได้รับการยกย่อง สรรเสริญในสังคม

ระดับที่ 5 ความต้องการความสำเร็จ (Self - Actualization Needs) เป็นความต้องการขั้นสูงสุดของมนุษย์ คือ ความต้องการสัมฤทธิ์ผลและการพัฒนาศักยภาพที่แท้จริงแห่งตน ต้องการเป็นตัวของตัวเองอย่างแท้จริง

6.2.2 ทฤษฎีความต้องการความสำเร็จของแมคคลีแลนด์ (Mc. Cleland)

แบ่งความต้องการของมนุษย์เป็น 3 ประเภท คือ

1. ความต้องการประสบความสำเร็จ (Need for Achievement) เป็นความต้องการมีผลงานและบรรลุเป้าหมายที่ปรารถนา

2. ความต้องการมีมิตรสัมพันธ์ (Need for Affillation) เป็นความต้องการที่จะมีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น

3. ความต้องการอำนาจ (Need for Power) เป็นความต้องการมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น

6.2.3 ทฤษฎีความต้องการของแอลเดอร์เฟอร์ (Alderfer's Motivated Need Hierarchy Theory) (ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์, 2544)

ได้คิดทฤษฎีความต้องการที่เรียกว่า ทฤษฎีอีอาร์จี (ERG: Existence-Relatedness-Growth Theory) ซึ่งแบ่งความต้องการของมนุษย์เป็น 3 ประเภท คือ

1. ความต้องการมีชีวิตอยู่ (Assistance Needs) เป็นความต้องการที่ต้องตอบสนองเพื่อให้มีชีวิตอยู่ต่อไป ได้แก่ ความต้องการทางกาย และความต้องการความปลอดภัย

2. ความต้องการมีสัมพันธภาพกับผู้อื่น (Relatedness Needs) เป็นความต้องการของบุคคลที่มีมิตรสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้างอย่างมีความหมาย

3. ความต้องการเจริญก้าวหน้า (Growth Needs) เป็นความต้องการสูงสุดรวมถึงความต้องการได้รับการยกย่อง ตลอดจนประสบความสำเร็จในชีวิต

แนวคิดจากทั้ง 3 ทฤษฎีมีความสอดคล้องกัน ถ้าจะจัดประเภทของความต้องการออกเป็นประเภทใหญ่ๆ จะแบ่งได้เป็น ความต้องการทางด้านร่างกาย และความต้องการทางด้านจิตใจ ซึ่งบุคคลแต่ละคนจะมีระดับความต้องการแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานภาพและสติปัญญาของแต่ละคน

6.2.4 ทฤษฎีเอ็กซ์และทฤษฎีวายของแม็กเกรเกอร์ (McGregor's Theory)

ดักกลาส เอ็ม แม็กเกรเกอร์ ผู้เชี่ยวชาญและมีนามกระเดื่องในทางการบริหาร ได้สรุปข้อสมมติฐานที่เกี่ยวกับตัวคนไว้เป็น 2 ทฤษฎี คือ ทฤษฎีเอ็กซ์ (Theory X) และทฤษฎีวาย (Theory Y) แสดงเปรียบเทียบลักษณะของคนให้เห็นใน 2 ทรรศนะที่แตกต่างกันอย่างตรงกันข้าม ดักกลาส แม็กเกรโกร์ (Douglas M. McGregor) ได้แสดงทรรศนะที่เกี่ยวกับลักษณะของคนไว้ใน

ทฤษฎีที่เขาเรียกว่าทฤษฎีเอ็กซ์ และทฤษฎีวาย ในทฤษฎีการจูงใจของเขาทฤษฎีทั้งสองจะแสดงให้เห็นถึงความรู้สึกของผู้บริหารที่มีต่อลักษณะของผู้อยู่ใต้บังคับบัญชาโดยที่ความรู้สึกดังกล่าวจะเป็นสิ่งที่กำหนดแบบของความเกียจคร้าน และหลีกเลี่ยงความรับผิดชอบดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการบังคับให้ทำงาน ส่วนทฤษฎีวาย ซึ่งเป็นแนวทางสมัยใหม่(Modern Approach) ที่ตั้งอยู่บนข้อสมมติฐานที่ว่า คนโดยพื้นฐานแล้วจะให้ความร่วมมือ สนับสนุนมีความขยันหมั่นเพียร และมีความรับผิดชอบในงานที่ทำทฤษฎีเอ็กซ์ และทฤษฎีวาย ของ McGregor เป็นทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจที่พยายามอธิบาย หรือผสมผสานแรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอกเข้าด้วยกัน ทฤษฎีนี้ตั้งอยู่บนพื้นฐานความเข้าใจที่หัวหน้างานหรือผู้บริหารมีเจตคติต่อผู้ปฏิบัติงานหรือลูกน้องอย่างไรความรู้สึกหรือเจตคตินี้จะเป็นเครื่องตัดสินใจว่า ผู้บริหารหรือหัวหน้างานมีลักษณะความเป็นผู้นำชนิดใด อาจจะสรุปได้ง่ายๆ เช่น ถ้าผู้บริหารคิดว่า ผู้ปฏิบัติงานมีคุณลักษณะไม่เป็นไปตามที่องค์การต้องการแล้วปล่อยให้ทำงานไปตามธรรมชาติไม่มีการควบคุมดูแล ผลเสียก็จะตกแก่คนงานและองค์การเอง ในทางตรงข้ามถ้าผู้บริหารคิดว่าผู้ปฏิบัติงานมีความสามารถและจัดให้เขาได้ทำงานตามความสามารถควบคุมดูแลอย่างพอเหมาะ ก็จะช่วยให้งานพัฒนาไปสู่เป้าหมายขององค์การได้ ผลลัพธ์ก็คืองานจะสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์ขององค์การและบรรลุวัตถุประสงค์ของผู้ปฏิบัติงานเอง (วิชัย แหวนเพชร, 2548)

หลักการของทฤษฎีเอ็กซ์ McGregor ได้ตั้งทฤษฎีเอ็กซ์ ขึ้นตามสมมติฐานของ "การควบคุมหรือการบังคับบัญชา" เป็นหลัก ซึ่งเป็นแนวคิดแบบเก่า ความเชื่อพื้นฐานเกี่ยวกับมนุษย์ของ ทฤษฎีเอ็กซ์ มีดังนี้คือ

1. มนุษย์โดยทั่วไปจะไม่ชอบงานและจะหลีกเลี่ยงการทำงานถ้ามีโอกาส
2. เนื่องจากธรรมชาติของมนุษย์มีความไม่ชอบทำงานนี้เอง จึงต้องใช้วิธีการบังคับควบคุมหรือการจะลงโทษ เพื่อเป็นตัวกระตุ้นให้ทำงานสำเร็จไปสู่เป้าหมายที่องค์การต้องการ
3. มนุษย์โดยทั่วไปมักชอบการบังคับควบคุม ชอบหลีกเลี่ยงความรับผิดชอบมีความทะเยอทะยานเพียงเล็กน้อย และความต้องการความมั่นคงปลอดภัยอย่างไรก็ตามทฤษฎีเอ็กซ์นี้ จะเหมาะสำหรับชีวิตการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมแต่ก็ยังเป็นทฤษฎีที่ไม่ได้คำนึงถึงความสามารถหรือศักยภาพของคนทำงานหลักการของทฤษฎีวาย McGregor ตั้งทฤษฎีวาย ขึ้นมาตามพื้นฐานความเชื่อว่ามนุษย์สามารถกระตุ้นได้ด้วย "แรงจูงใจ" ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้สมาชิกและองค์การประสบความสำเร็จ ตลอดจนสนองความต้องการของสมาชิกแล้วบรรลุจุดประสงค์ขององค์การด้วยนับเป็นแนวคิดใหม่และอยู่บนรากฐานของการวิจัย ความเชื่อพื้นฐานของทฤษฎีวาย มีดังนี้ (ธีรวุฒิ บุญยโสภณ, 2534)

3.1 การใช้ความพยายามทางกายและทางสมองในการทำงานนั้นเป็นเสมือนการเล่นหรือการพักผ่อน

3.2 การควบคุมโดยปัจจัยภายนอกและการขู่ว่าจะลงโทษไม่ช่วยให้งานบรรลุเป้าหมายขององค์การ แต่มนุษย์จะต้องนำตนเองและควบคุมตนเองเพื่อให้งานไปสู่เป้าหมายตามที่ตนคิด

3.3 การกำหนดจุดมุ่งหมายที่แน่นอน เป็นเสมือนเครื่องล่อใจที่ก่อให้เกิดความสำเร็จ

3.4 มนุษย์โดยทั่วไปจะเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานในสภาวการณ์ที่เหมาะสม ซึ่งเพียงแต่จะช่วยให้เขามีความรับผิดชอบต่องานเท่านั้น แต่จะช่วยให้เขาแสวงหาความรับผิดชอบต่องานด้วย

3.5 ความสามารถที่จะคิดสร้างสรรค์หรือหาวิธีแก้ไขปัญหาในองค์การเป็นสิ่งสำคัญที่จะกระจายไปสู่เพื่อนร่วมงานอย่างกว้างขวาง

3.6 ภายใต้สถานการณ์ของอุตสาหกรรมใหม่ ความสามารถทางสติปัญญาของมนุษย์โดยทั่วไปถูกนำมาใช้เพียงบางส่วนซึ่งสามารถกระตุ้นใช้ได้มากกว่าได้เท่านั้น

สรุป ทฤษฎีวาย ตั้งอยู่บนสมมติฐานที่ว่า คนงานสามารถทำงานให้บรรลุจุดหมายตามที่ตนเองตั้งไว้ได้ ถ้าอุทิศตนเองในการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์การจากแนวความคิดนี้จะเห็นได้ว่า คนงานจะต้องทำงาน โดยอาศัยแรงจูงใจภายใน อันที่จริงแล้ว ทฤษฎีวาย และทฤษฎีเอ็กซ์ นั้นตั้งอยู่บนแนวคิดเดียวกัน แต่อธิบายธรรมชาติของมนุษย์คนละทิศทางเท่านั้น (วินิจ เกตุขำ, 2535) ดังนั้นในการทำงานผู้บริหารมักจะใช้ทฤษฎีนี้ปะปนกันไปทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาวการณ์ในการทำงาน และใช้ทฤษฎีใดมากและน้อยนั้นก็ขึ้นอยู่กับลักษณะความเป็นผู้นำของผู้บริหารเอง

ดังนั้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของแรงจูงใจ ไม่ว่าจะเป็นความต้องการในปัจจัย 4 คือ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย และยารักษาโรค หรือความต้องการอย่างอื่น เมื่อเกิดความต้องการแล้วจะไม่สามารถอยู่เฉยได้ ความต้องการจึงเป็นการตอบสนองความรู้สึก การรับรู้ และการคาดหวัง หากไม่ได้รับการตอบสนองให้เกิดความพึงพอใจ ก็จะเกิดความเบื่อหน่าย คับข้องใจ เกิดความไม่พึงพอใจนับเป็นรูปแบบแห่งพฤติกรรมเฉพาะตัวของบุคคล ความต้องการจึงแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล เช่นเดียวกับการตอบสนองความต้องการเพราะแต่ละบุคคลจะมีความพึงพอใจต่อการตอบสนองความต้องการเหล่านั้นต่างกัน

7. เอกสารเกี่ยวกับปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors: KSF) เพื่อการพัฒนาแบบองค์รวม

การนำนโยบายสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประสบผลสำเร็จหรือล้มเหลวนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัย การได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณและกำลังคนที่มีคุณภาพและทรัพยากรอื่นๆ เป็นนโยบายที่มอบหมายให้แก่หน่วยงานที่มีอยู่แล้วหรือเป็นหน่วยงานที่จัดขึ้นใหม่ ซึ่งได้รับแรงผลักดันของกลุ่มการเมืองที่มีอำนาจขณะนั้น และความยากง่ายของปัญหานโยบาย ในส่วนแนวคิดปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการนำนโยบายไปปฏิบัติว่ามี 4 ประการ ได้แก่ (หทัยกาญจน์ ไตรวิเชียร, 2543)

1. การติดต่อสื่อสาร (Communication) การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้กำหนดนโยบายกับฝ่ายต่างๆ การนำนโยบายไปปฏิบัติจะบรรลุผลได้ดียิ่งขึ้นหากการสื่อข้อความมีความถูกต้องชัดเจน และตรงกับความเข้าใจของผู้เกี่ยวข้อง

2. ทรัพยากร (Resource) ประกอบด้วย จำนวนเจ้าหน้าที่ ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของผู้ปฏิบัติตามนโยบาย หรืออำนาจในการบังคับ ข้อมูลข่าวสาร ความสะดวก เครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการนำนโยบายไปปฏิบัติ สิ่งเหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อการนำนโยบายไปปฏิบัติ

3. ทัศนคติของนักปฏิบัติ (Disposition) ได้แก่ การยอมรับต่อนโยบายของนักปฏิบัติหรือผู้ที่นำนโยบายไปปฏิบัติไม่ยอมรับนโยบายก็จะทำให้การนำนโยบายไปปฏิบัติไม่บรรลุผลได้

4. โครงสร้างองค์การที่นำนโยบายไปปฏิบัติ (Bureaucratic structure) ได้แก่ ขนาดและความซับซ้อนขององค์การ มาตรฐานและขั้นตอนในการปฏิบัติงาน รวมทั้งองค์การที่เข้ามารับผิดชอบในการนำนโยบายไปปฏิบัติ

วุฒิสาร ตันไชย (2546) ได้กล่าวว่า ปัจจัยความสำเร็จขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คือ ความมุ่งมั่นและการให้ความสำคัญของผู้บริหาร การมีส่วนร่วม การทำงานของคณะทำงานและการใช้วิทยากรกระบวนการสำหรับการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ พบว่าปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดผลสำเร็จมี 4 ประการ คือ กระบวนการสื่อข้อความระหว่างองค์การ คุณลักษณะของหน่วยงานผู้ปฏิบัติ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง และความร่วมมือสนับสนุนของผู้บริหาร

ประมวล รุจนเสรี (2546) กล่าวไว้ว่า ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานด้านยาเสพติดเกิดจากเจตจำนงทางการเมือง ความจริงจังและต่อเนื่องในเชิงนโยบาย การจัดกระบวน-การบริหารจัดการในลักษณะบูรณาการการระดมสรรพกำลังและทุ่มเททรัพยากรโดยเฉพาะทรัพยากรทางการบริหาร การจัดสรรทรัพยากร การมีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงาน

คณะกรรมการสถานศึกษา (2549) อธิบายไว้ว่าแนวทางการทำงานมีปัจจัยสู่ความสำเร็จ ประกอบด้วย ความมุ่งมั่นของผู้บริหาร ความร่วมมือของบุคลากรในองค์การ และประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ โดยในแต่ละปัจจัยได้กล่าวไว้ ดังนี้

1. ความมุ่งมั่นของผู้บริหาร โดยผู้บริหารต้องเข้าใจวิสัยทัศน์ของการกำหนดนโยบายเป็นอย่างดี สามารถถ่ายทอดสู่ผู้ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน มีทัศนคติที่ดีต่อนโยบาย สามารถชี้ถึงข้อดีข้อเสียขององค์การได้ มีศักยภาพในการกระตุ้น จูงใจให้บุคลากรเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเกิดทัศนคติที่ดี สนับสนุนทรัพยากรในการบริหารจัดการ เช่น งบประมาณ บุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ และสร้างขวัญกำลังใจ

2. ความร่วมมือของบุคลากรในองค์การ ทั้งการเข้าใจบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน และการมีส่วนร่วมในการวางแผนงาน ปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผลและให้ข้อเสนอแนะในการทำงาน

3. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ โดยมีทักษะด้านการวางแผนงาน การจัดองค์การมีทักษะในการจัดผู้รับผิดชอบได้อย่างเหมาะสม มีศิลปะการนำที่กระตุ้น และจูงใจ สื่อสารประสานงานเพื่อให้เกิดการเข้าใจที่ดีและเกิดการมีส่วนร่วมในการทำงาน และการประเมินผล มีเทคนิคในการติดตาม ควบคุม ประเมินผลและรายงานผลต่อที่ประชุมและประชาสัมพันธ์ไปยังบุคลากรและบุคคลทั่วไปได้ทราบความคืบหน้าการดำเนินงาน

ดังนั้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยแห่งความสำเร็จ คือ ปัจจัยที่เป็นสิ่งเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน ซึ่งจะแตกต่างกันในแต่ละการปฏิบัติงานหรือหน่วยงาน โดยมีปัจจัยพื้นฐาน ได้แก่ การติดต่อสื่อสาร ทรัพยากรทัศนคติ โครงสร้างองค์การ ความร่วมมือของบุคลากร สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วรวินทุ์ สุวัณ ณ เขมรัฐ และคณะ (2547) ได้ทำการศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของ จังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ พบว่า 1) นักท่องเที่ยวต้องการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาดำน้ำในจังหวัดภูเก็ตที่ เกาะเฮ เกาะราชาใหญ่และเกาะไม้ท่อน กีฬากอล์ฟที่ บลูแคนยอนคันทรีคลับ ภูเก็ตคันทรีคลับ ลอชปาล์มกอล์ฟคลับและลากูนาภูเก็ตกอล์ฟคลับ และกีฬาวอลเลย์บอลชายหาดที่ หาดป่าตอง หาดกะรน และหาดกะตะต้องการเข้าร่วมกีฬาดำน้ำในจังหวัดพังงาที่ เกาะแปด (เกาะสิมิลัน) เกาะสี่ (เกาะเมียง) และเกาะเจ็ด (หินหัวกะโหลก) กีฬากอล์ฟที่สนามกอล์ฟฐานทัพเรือทับละมุ และท้ายเมืองบีชแอนด์มารีนาและกีฬาพายเรือแคนูที่เกาะพนัก เกาะห้อง และน้ำตกโตนปริวฒน์ ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาดำน้ำในจังหวัดกระบี่ที่เกาะพีพี เกาะรอก และจุดดำน้ำดิง

ครูสเซอร์ กีฬาปีนผาที่อ่าวไร่เลย์ เกาะพีพีและอ่าวนาง และกีฬาพายเรือแคนูที่อ่าวท่าเลน และบ้านบ่อท่อ (ถ้ำผีหัวโต-ถ้ำลอด) 2) นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่าแหล่งกีฬาดำน้ำส่วนใหญ่มีศักยภาพของปัจจัยที่จูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาในระดับสูงทั้ง 3 จังหวัด ยกเว้นเกาะเจ็ด (หินหัวกะโหลก) ของจังหวัดพังงามีศักยภาพของปัจจัยที่จูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาในระดับต่ำ และจากการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวพบว่า ทั้ง 3 แหล่งมีศักยภาพของปัจจัยที่จูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .023 โดยที่เกาะแปด (อ่าวเกือก) มีศักยภาพของปัจจัยที่จูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาสูงกว่าเกาะเจ็ด (หินหัวกะโหลก) กับเกาะสี่ (เกาะเมียง) แหล่งกีฬากอล์ฟทั้งหมดมีศักยภาพของปัจจัยที่จูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาในระดับสูงทั้ง 2 จังหวัด คือจังหวัดภูเก็ตกับพังงา แหล่งกีฬาวอลเลย์บอลชายหาดของจังหวัดภูเก็ตก็มีศักยภาพของปัจจัยที่จูงใจนักท่องเที่ยว ให้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาในระดับสูงเช่นกันแหล่งกีฬาพายเรือแคนูส่วนใหญ่ มีศักยภาพของปัจจัยที่จูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาในระดับสูง อย่างไรก็ตามเมื่อวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวพบว่า แหล่งกีฬาพายเรือแคนูของจังหวัดพังงา มีศักยภาพของปัจจัยที่จูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .037 โดยที่เกาะพนักกับเกาะห้องมีศักยภาพของปัจจัยที่จูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาสูงกว่าน้ำตกโตนปริวัฒน์ สำหรับกีฬาปีนผาของจังหวัดกระบี่มีศักยภาพของปัจจัยที่จูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาในระดับสูงทั้ง 3 แหล่ง3. นักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ มีความต้องการด้านกีฬาในระดับสูงทุกด้าน4. เจ้าบ้านในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ ต้องการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในระดับสูงทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องการพัฒนาเกี่ยวกับความปลอดภัยในระดับสูงมาก

อรัสธรรม พรหมมะ และคณะ (2547) ได้ทำการศึกษาการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการด้านกีฬาและการออกกำลังกาย พบว่า ศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการด้านกีฬาและการออกำลังกายในจังหวัด ชลบุรีและเชียงใหม่ มีศักยภาพด้านบุคลากรในการบริหารงานการศึกษาและการออกำลังกายในระดับสูง ส่วนจังหวัดกาญจนบุรี นครราชสีมา สุราษฎร์ธานี ภูเก็ตและกรุงเทพมหานคร มีศักยภาพด้านการดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวมากที่สุด

ศิวัตรา พิพัฒน์ไชยศิริ และเทวีวรรณ ปทุมพร (2551) ได้ทำการศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มอหินขาว จังหวัดชัยภูมิ พบว่า แหล่งท่องเที่ยวมอหินขาวเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูงจากความโดดเด่นของทรัพยากรทางธรรมชาติทั้งธรณีวิทยาและระบบนิเวศ และยังสามารถเชื่อมโยงไปแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงได้ ทำให้ได้รับความสนใจในการพัฒนาพื้นที่จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นอย่างยิ่ง ประกอบกับสมาชิกกลุ่มบริหารจัดการการท่องเที่ยวและชาวบ้านในชุมชนวังคำแคนมีความ

พร้อมและความกระตือรือร้นในการให้ความร่วมมือต่อการพัฒนาในด้านต่างๆเป็นอย่างมาก แต่ก็ยังพบว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในปัจจุบันมีปัญหาและอุปสรรคหลัก 4 ประการ คือ การครอบครองพื้นที่ การประสานงาน ความรู้ความเข้าใจในหลักการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น

Bourdeau (2002) ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกีฬากับการท่องเที่ยวในฝรั่งเศสและยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้ศึกษา เกี่ยวกับอุปนิสัยของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศช่วงปลายปี 1980 จนกระทั่งต้นปี 1990 จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมการแข่งขันที่จัดขึ้นมีเพิ่มมากขึ้นทุกปี และในทำนองเดียวกันความต้องการในการบริโภคของนักท่องเที่ยวก็เพิ่มมากขึ้นเป็นเงาตามตัว อย่างไรก็ตามการส่งเสริมและการพัฒนากิจการกีฬาก็ยังคงพบอุปสรรคและหยุดชะงักเนื่องจากวัฒนธรรมประเพณี สภาพภูมิประเทศ นโยบายของการพักผ่อนและการเดินทาง นอกจากนี้ยังพบว่ากีฬาชายหาดได้รับการยกฐานะและพัฒนาให้เป็นกีฬาเชิงท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง (การปีนผาจักรยานภูเขา การผจญภัยในหุบเขา การกระโดดร่ม และกีฬาที่ใช้ความเร็วบนผิวน้ำ) สามารถสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นให้เกิดการเสาะแสวงหากิจกรรมกีฬา เพื่อรองรับความต้องการซึ่งถือว่าเป็นการพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวได้ทางหนึ่ง อย่างไรก็ตามการจัดการแข่งขันกีฬาใด ๆ นั้นจะต้องคำนึงถึงฤดูกาลและจุดประสงของกิจกรรมด้วย ดังนั้นควรจะนำเอาวิกฤตมาเป็นโอกาสในการเริ่มฟื้นฟูกิจกรรมกีฬาชายหาดให้เป็นกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว

Gandhi-Arora Rachna and Shaw Robin (2002) ได้ทำการศึกษาโดยมุ่งประเด็นไปที่การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกับความประทับใจและการค้นหาความแปลกใหม่ การศึกษานี้ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เข้าในเมืองต่าง ๆ รวม 500 เมืองทางโทรศัพท์ จากการศึกษาพบว่าความประทับใจในการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬามีความสัมพันธ์กับความสนใจและมุ่งมั่นในการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาและมีส่วนผลักดันนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมการแข่งขันครั้งต่อไป อย่างไรก็ตามการเสาะแสวงหาสิ่งแปลกใหม่แท้จริงแล้วไม่มีความสัมพันธ์กับความมุ่งมั่นและเจตนาในการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาแต่อย่างใด โดยปกติแล้วการเสาะแสวงหาสิ่งแปลกใหม่น่าจะเกี่ยวข้องกับการแข่งขันกีฬาที่พิเศษเฉพาะ ดังนั้นจึงอาจสรุปได้ว่าความประทับใจครั้งแรกจะมีผลต่อความสนใจและความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะเป็นสิ่งจูงใจให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาครั้งต่อไป

Ritchie Brent, Mosedale Lisa, and King Jill (2002) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมศักยภาพของตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยพยายามศึกษาความคิดรวบยอดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เริ่มเด่นชัดมากขึ้นเมื่อ 2-3 ปีที่แล้ว ทั้งในส่วนของการศึกษาและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงกีฬาจะรวมถึงการเดินทางเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาทั้งในฐานะผู้ชม และผู้เข้าร่วม

กิจกรรมกีฬา เช่นการดำน้ำ และการขี่จักรยาน เป็นต้น อย่างไรก็ตามจากการศึกษาพบว่ามีรายงานการวิจัยเพียงเล็กน้อยที่ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยของตลาดการท่องเที่ยวเชิงการกีฬา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการศึกษานี้ได้มุ่งประเด็นไปที่การสำรวจความสนใจของนักท่องเที่ยว ในการเข้าร่วมการแข่งขันรักบี้ครั้งที่ 12 ที่สนามแข่งขันบรันซ์ เมืองแคนเบอร่า ในเดือนเมษายนและพฤษภาคม 2000 จากการศึกษาพบว่าลักษณะของกีฬาและอุปนิสัยในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของนักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ควรหยิบยกขึ้นมาพิจารณาในการจัดการแข่งขันกีฬารักบี้ทั้งปัจจุบันและอนาคต

Toohey Kristine, Taylor Tracy, and Lee Choong-Ki. (2003) ได้ทำการศึกษาคุณภาพของการจัดการแข่งขันฟุตบอลโลกที่เมก้าประเทศออสเตรเลีย ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาพันธ์กีฬาฟุตบอลนานาชาติ(FIFA) โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะมุ่งเน้นศึกษาลัทธิก่อการร้ายซึ่งจะมีผลต่อการการแข่งขัน สิ่งที่ได้รับตามมากคือเป็นทางเลือกทางหนึ่งในการช่วยเหลือสนับสนุนให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวตลอดจนทำความเข้าใจและรับรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย และการตอบรับของกฎหมายว่าด้วยมาตรการรักษาความปลอดภัย การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เข้าชมการแข่งขันฟุตบอลโลก จากการศึกษาพบว่าระบบรักษาความปลอดภัยมีผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการการเข้าร่วมชมการแข่งขันกีฬาดังกล่าว นอกจากนี้ยังพบอีกว่านักท่องเที่ยวมีความประสงค์ให้ผู้เกี่ยวข้องจัดระบบการรักษาความปลอดภัยให้รัดกุม ทั้งนี้เพราะสิ่งดังกล่าวมีผลกระทบต่อระดับความสนุกสนานของนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามการศึกษาได้เสนอแนะแนวทางสำหรับการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลโลกในอนาคตว่าควรมีการคุมสถานการณ์ความปลอดภัยโดยใช้กระบวนการของข้อมูลข่าวสารไร้พรมแดน เช่น ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ สงครามอิรักในปัจจุบันการระบาดของโรคซาร์ (SARS) มาเป็นแนวทางในการวางแผนการจัดการแข่งขันกีฬาครั้งต่อๆ ไป

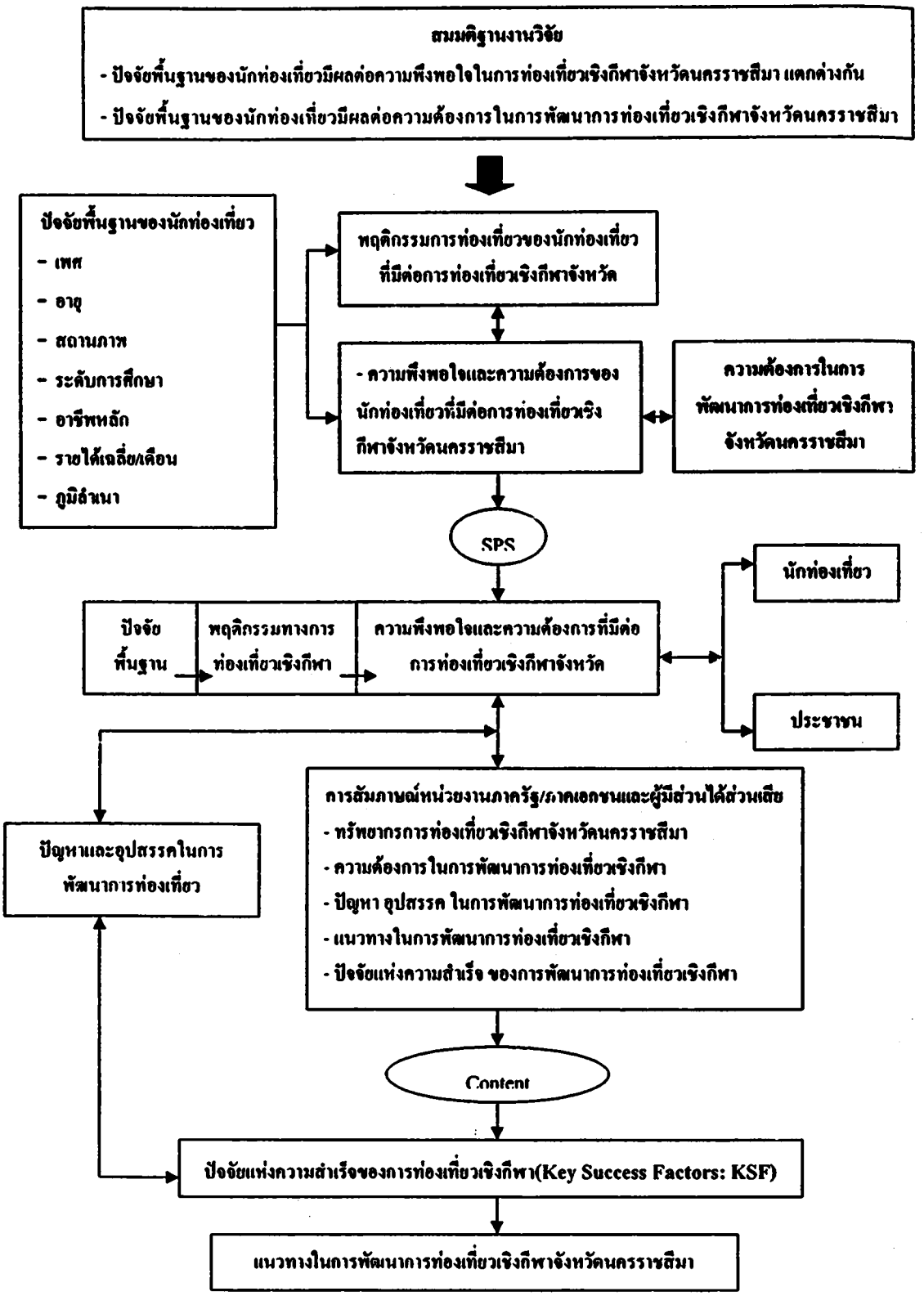
Trevor H.B., Sivan Atara, and Toohey Kristine (2003) ได้ทำการศึกษาศึกษาแนวทางในการพัฒนาเทศกาลแข่งขันเรือมังกรให้เป็นกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ดังนั้นการจัดเทศกาลกล่าวซึ่งนับว่าเป็นครั้งที่ 2 และเป็นครั้งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของฮ่องกงจึงเกิดขึ้น สำหรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากแล้ว ฮ่องกงถูกมองว่าเป็นทางผ่านของจีน เป็นสวรรค์ของการจับจ่ายซื้อของ เป็นจุดเชื่อมของโลกตะวันออกกับตะวันตก อย่างไรก็ตามเนื่องจากข้อจำกัดเกี่ยวกับกิจกรรมที่หลากหลาย และการขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดีและต่อเนื่อง จึงทำให้การพัฒนาและการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวของฮ่องกงเป็นไปด้วยความยากลำบาก ด้วยความพยายามที่จะดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศ สมาคมการท่องเที่ยวของฮ่องกง จึงได้เริ่มดำเนินการสืบเสาะแสวงหากิจกรรมการแข่งขันที่เป็นวัฒนธรรมหนึ่งในนั้นก็คือ "เทศกาลเรือมังกร" ให้เป็นจุดดึงดูดใจนักท่องเที่ยว จากการศึกษาประวัติความเป็นมาของการแข่งขัน ปรากฏว่ากีฬาดังกล่าวได้รับการปรับเปลี่ยนรูปแบบและประดิษฐ์คิดค้นให้เป็นกีฬาทางน้ำนานาชาติ และปัจจุบันมีแนวโน้มว่าจะ

ได้รับการพัฒนาจากการแข่งขันแบบดั้งเดิมไปเป็นการแข่งขันเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งมีพื้นฐานมาจากวัฒนธรรมที่ยังคงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ดั้งเดิมอยู่

สรุปจากการศึกษางานวิจัย

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา นั้นขั้นตอนแรกจะต้องศึกษาข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาว่ามีทรัพยากรการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในรูปแบบใดบ้าง เช่น ทรัพยากรธรรมชาติ ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ด้านบริการ และอื่นๆเป็นต้น ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวและการตลาด ประชาสัมพันธ์ด้วย และนำมาหาความเหมาะสมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาว่าควรพัฒนาในรูปแบบและทิศทางใด ขั้นตอนต่อไป คือทำการศึกษาถึงความพึงพอใจ ความต้องการ ของนักท่องเที่ยวและประชาชนตามลำดับ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมื่อสำรวจ ศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวและทำการศึกษาถึงความพึงพอใจ ความต้องการ ของนักท่องเที่ยวและประชาชนแล้ว เราจะสามารถทราบได้ว่าแหล่งท่องเที่ยวนั้นมีปัญหาตรงไหนบ้าง แล้วจึงนำปัญหาที่ได้มารวมกับข้อมูลการพัฒนาและมุมมองต่างๆจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยนำหลักการวางแผนมาใช้ในการกำหนดแนวทางการท่องเที่ยว ซึ่งแนวทางที่จะได้มานั้นจะมาจากการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดในแหล่งท่องเที่ยว และนำมาปรับปรุง พัฒนา ให้ออกมาเป็นรูปแบบของแนวทางการพัฒนา เมื่อได้แนวทางการพัฒนาที่ได้วางไว้แล้วก็ต้องปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่ได้วางเอาไว้ เพื่อให้แผนบรรลุเป้าหมายที่ได้วางเอาไว้ แหล่งท่องเที่ยวที่ได้ปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่ได้วางเอาไว้ก็สามารถพัฒนาตัวเองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ยั่งยืนได้ต่อไป

9. กรอบแนวความคิดงานวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย (นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554)

10. สมมติฐานงานวิจัย

10.1 ปัจจัยพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน

10.2 ปัจจัยพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีผลต่อความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน

บทที่ 3
วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการท่องเที่ยว ศึกษาปัจจัยด้านความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา และนำข้อมูลที่ได้มากำหนดเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ต่อไป

ผู้วิจัยได้จัดระเบียบวิธีการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้องและใช้รูปแบบการวิเคราะห์โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) ในการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ส่วนการวิจัยเชิงปริมาณโดยการใช้แบบสอบถาม (questionnaire) และแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับความเข้าใจในความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพ รูปแบบ กิจกรรม สิ่งอำนวยความสะดวก ทางการท่องเที่ยว และการแก้ไขปัญหาและอุปสรรครวมทั้งหาปัจจัยแห่งความสำเร็จของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป โดยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. สถานที่ทำการวิจัย
2. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. วิธีดำเนินการวิจัย
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถานที่ทำการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา สถานที่ทำการวิจัยคือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยที่อยู่ใน 6 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมาดังต่อไปนี้

- อำเภอเมืองนครราชสีมา
- อำเภอปากช่อง
- อำเภอปักธงชัย
- อำเภอวังน้ำเขียว
- อำเภอสีคิ้ว
- อำเภอเสิงสาง

2. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

2.1.1 หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวที่ทำการวิจัย ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดแผนและนโยบายทางการท่องเที่ยว ได้แก่

- หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา
- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา
- ผู้อำนวยการสำนักงาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา
- นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา
- ปลัดอำเภอ ของ 6 อำเภอ ที่อยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา
- นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ที่อยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา
- เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
- เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติทับลาน

2.1.2 ภาคเอกชน และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการบริการท่องเที่ยว ในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่

- ผู้ประกอบธุรกิจโรงแรมที่พัก
- ผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหาร

- ผู้ประกอบธุรกิจร้านขายของที่ระลึก
- ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจขนส่ง
- ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจนำเที่ยว
- แหล่งท่องเที่ยวของภาคเอกชน

2.1.3 ประชาชน คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งประกอบไปด้วยประชากรใน 6 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมาดังนี้

- อำเภอเมืองนครราชสีมา
- อำเภอปากช่อง
- อำเภอปักธงชัย
- อำเภอวังน้ำเขียว
- อำเภอสีคิ้ว
- อำเภอเสิงสาง

โดยมีจำนวนประชาชนทั้งสิ้น ประชากรทั้งสิ้น 980,441 คน (กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2553)

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนประชากรใน 6 อำเภอที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

อำเภอ	ชาย (คน)	หญิง (คน)	จำนวนประชากรรวม (คน)
-อำเภอเมืองนครราชสีมา	222,724	231,923	454,647
-อำเภอปากช่อง	90,143	90,674	180,817
-อำเภอปักธงชัย	56,715	58,853	115,568
-อำเภอวังน้ำเขียว	20,176	20,270	40,446
-อำเภอสีคิ้ว	60,775	60,915	121,690
-อำเภอเสิงสาง	33,860	33,413	67,273
รวม	484,393	496,048	980,441

ที่มา: กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2553

2.1.4 นักท่องเที่ยว คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 6,463,367 คน (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา, 2553)

2.2 กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้

2.2.1 หน่วยงานภาครัฐ คือ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ และตำบล โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) จำนวนทั้งสิ้น 30 คน โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) และการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) โดยสุ่มตัวอย่างจากหน่วยงานต่างๆ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนตัวอย่างหน่วยงานภาครัฐ

หน่วยงานภาครัฐ	จำนวนตัวอย่าง (คน)
1. หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์ สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา	1
2. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา	2
3. ผู้อำนวยการสำนักงาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา	1
4. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา	1
5. ปลัดอำเภอของ 6 อำเภอที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา	
- อำเภอเมืองนครราชสีมา	1
- อำเภอปากช่อง	1
- อำเภอปักธงชัย	1
- อำเภอวังน้ำเขียว	1
- อำเภอสีคิ้ว	1
- อำเภอเสิงสาง	1
6. นายกองค์การบริหารส่วนตำบล บริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา	
- อำเภอเมืองนครราชสีมา	4
- อำเภอปากช่อง	3
- อำเภอปักธงชัย	1
- อำเภอวังน้ำเขียว	4
- อำเภอสีคิ้ว	2
- อำเภอเสิงสาง	3

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนตัวอย่างหน่วยงานภาครัฐ (ต่อ)

หน่วยงานภาครัฐ	จำนวนตัวอย่าง (คน)
7. เจ้าหน้าที่กองอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่	1
8. เจ้าหน้าที่กองอุทยานแห่งชาติทับลาน	1
รวม	30

2.2.2 ภาคเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา เนื่องจากผู้ประกอบการในจังหวัดนครราชสีมา มีเป็นจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงทำการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกผู้ประกอบการด้านต่างๆ จำนวนทั้งสิ้น 40 คน เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากผู้ที่มีหน้าที่ด้านการวางแผนพัฒนาองค์กร และผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจในการกำหนดแนวทางการพัฒนาองค์กรนั้นๆ รวมทั้งผู้ที่มีผลประโยชน์หรือได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) และการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนตัวอย่างภาคเอกชน สถานประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ภาคเอกชน สถานประกอบการ และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนตัวอย่าง (คน)
ผู้ประกอบธุรกิจโรงแรมที่พัก	10
ผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหาร	10
ผู้ประกอบธุรกิจร้านขายของที่ระลึก	5
ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจขนส่ง	5
ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจนำเที่ยว	5
เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารแหล่งท่องเที่ยวของภาคเอกชน	5
รวม	40

2.2.3 ประชาชน คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา ประกอบไปด้วยประชากรใน 6 อำเภอ ของจังหวัดนครราชสีมา โดยมีประชากรทั้งสิ้น 980,441 คน (กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2553) โดยใช้วิธีการเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) และใช้วิธีแจกแบบสอบถาม (questionnaire)

ดังนั้นในการเลือกกลุ่มตัวอย่างประชาชน จะได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง จากการใช้สูตรการหากลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane' (มนสิช สิทธิสมบูรณ์, 2550) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยกำหนดให้

n แทน จำนวนตัวอย่าง

N แทน จำนวนประชากรทั้งหมด

e แทน ความคลาดเคลื่อนที่กำหนดว่าจะให้มีระดับนัยสำคัญเป็น 0.05

แทนค่าในสูตร จะได้

$n = 980,441 / (1+ 980,441) (0.05^2)$

$n \sim 399.84$ ตัวอย่าง

ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ต้องเก็บข้อมูล = 399.84 คน หรือ 400 คน

หลังจากนั้นได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดสัดส่วน (Quota Sampling) โดยได้กำหนดสัดส่วนของประชากรบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของทั้ง 6 อำเภอดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนสัดส่วนตัวอย่างประชาชนบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา

อำเภอ	จำนวนประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
อำเภอเมืองนครราชสีมา	454,647	184
อำเภอปากช่อง	180,817	72
อำเภอปักธงชัย	115,568	52
อำเภอวังน้ำเขียว	40,446	16
อำเภอสีคิ้ว	121,690	48
อำเภอเสิงสาง	67,273	28
รวม	**980,441**	**400**

2.2.4 นักท่องเที่ยว คือ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมาโดยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ในกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยว มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น 6,463,367 คน ข้อมูล ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553 (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา, 2553) โดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถาม (questionnaire)

ดังนั้นในการเลือกกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 ตัวอย่าง จากการใช้สูตรการหากลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane' เพื่อหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ (มนสิช สิทธิสมบูรณ์, 2550)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยกำหนดให้

n แทน จำนวนตัวอย่าง

N แทน จำนวนประชากรทั้งหมด

e แทน ความคลาดเคลื่อนที่กำหนดว่าจะให้มีระดับนัยสำคัญเป็น 0.05

แทนค่าในสูตร จะได้

$n = 9,033,371 / (1+ 9,033,371) (0.05^2)$

$n \sim 399.99$ ตัวอย่าง

ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ต้องเก็บข้อมูล = 399.99 คน หรือ 400 คน

จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาทั้งสิ้น 6,463,367 คน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการกำหนดสัดส่วนในการสุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจากขนาดตัวอย่างที่ต้องการที่ 400 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้เลือกวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และผสมผสานกับการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมเนื้อหาอย่างสมบูรณ์ โดยแบ่งประเภทเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ดังนี้

- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณคือ แบบสอบถาม
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพคือการสัมภาษณ์ การสังเกต

หลังจากนั้นจึงนำข้อมูลต่างมาประมวลผลด้วยการพรรณนาและวิธีการทางสถิติต่อไป

3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ

แบบสอบถาม ซึ่งสร้างขึ้นโดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตามปัญหาวิจัย วัตถุประสงค์ของการวิจัย สมมติฐานของการวิจัย รวมทั้งขอบเขตของการวิจัยและการนิยามศัพท์โดยการใช้คำถามปลายเปิด (Open - ended question) และคำถามปลายปิด (Close – ended question)

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ

ประเด็นการสังเกตแบบสังเกตการณ์ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการสังเกตการณ์ที่มีเค้าโครงกำหนดไว้ล่วงหน้า ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้เป็นแนวทางในการสังเกตการณ์เกี่ยวกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา สภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาทุกด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย กิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ การบริหารและการจัดการ รวมทั้งสังเกตการณ์มีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

3.3 การจัดทำเครื่องมือ

3.3.1 แบบสอบถาม แบบสอบถามมี 2 ชุด คือ

ชุดที่ 1 แบบสอบถามประชาชนที่อยู่อาศัยบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

ชุดที่ 2 แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางเที่ยวบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

แบบสอบถามชุดที่ 1 เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความต้องการในการพัฒนาและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาโดยใช้กับกลุ่มประชาชนที่อาศัยใกล้แหล่งท่องเที่ยวแบ่งเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวพื้นฐานทั่วไป ได้แก่ เพศ อายระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ (Checklist)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ (Checklist)

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ (Checklist) โดยลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนและประเมินค่า ของ Likert's Scale (Rating Scale) ที่ให้ผู้ประเมินค่าเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์น้ำหนักคะแนนแต่ละตัวเลือก ตามวิธี Arbitary Weighting Method ดังนี้

เลือกตอบ	มากที่สุด	ให้	5	คะแนน
เลือกตอบ	มาก	ให้	4	คะแนน
เลือกตอบ	ปานกลาง	ให้	3	คะแนน
เลือกตอบ	น้อย	ให้	2	คะแนน
เลือกตอบ	น้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

คะแนนเฉลี่ยระดับ 4.00 – 5.00 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการให้ส่วนราชการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยอยู่ในระดับสูง

ส่วนที่ 4 ความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา มี โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนของ Likert's Scale (Rating Scale) ตามวิธี Arbitary Weighting Method ดังนี้ (มนสิช สิทธิสมบูรณ์, 2550)

เลือกตอบ	มากที่สุด	ให้	5	คะแนน
เลือกตอบ	มาก	ให้	4	คะแนน
เลือกตอบ	ปานกลาง	ให้	3	คะแนน
เลือกตอบ	น้อย	ให้	2	คะแนน
เลือกตอบ	น้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

คะแนนเฉลี่ยระดับ 4.00 – 5.00 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาอยู่ในระดับมากที่สุด

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended form or questionnaire)

แบบสอบถามชุดที่ 2 เป็นแบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาโดยแบ่งเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ ข้อมูลทั่วไป เป็นข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามประด้วยตัวแปรที่เกี่ยวกับ อายุ อาชีพ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Question) และเป็นคำถามที่มีลักษณะการตอบแบบเลือกตอบ (Checklist) (มนสิช สิทธิสมบูรณ์, 2550)

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยจะวัดจากระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยภายนอก ดังนี้

- ปัจจัยด้านกายภาพและการจัดการหรือด้านสถานที่ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

- ปัจจัยด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

- ปัจจัยด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยว

- ปัจจัยด้านความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ส่วนที่ 4 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา โดยจะวัดจากระดับความต้องการต่อปัจจัยภายนอก ดังนี้

- ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว
- ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว
- ปัจจัยด้านการบริการ
- ปัจจัยด้านบุคลากร
- ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
- ปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว
- ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์
- ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน

โดยลักษณะคำถามของความพึงพอใจและความต้องการเป็นคำถามแบบมาตราส่วนและประเมินค่า ของ Likert's Scale (Rating Scale) ที่ให้ผู้ประเมินค่าเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์น้ำหนักคะแนนแต่ละตัวเลือก ตามวิธี Arbitary Weighting Method ดังนี้ (มนสิช สิทธิสมบูรณ์, 2550)

เลือกตอบ	มากที่สุด	ให้	5	คะแนน
เลือกตอบ	มาก	ให้	4	คะแนน
เลือกตอบ	ปานกลาง	ให้	3	คะแนน
เลือกตอบ	น้อย	ให้	2	คะแนน
เลือกตอบ	น้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแบบปลายเปิด (Open-ended form or questionnaire)

3.3.2 แบบสัมภาษณ์และการสังเกตการณ์ ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจพื้นที่ศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยการสังเกต กิจกรรมการท่องเที่ยว การใช้ที่ดิน ภูมิทัศน์ ระบบสาธารณูปโภคและการคมนาคม อาคารสถานที่ ระบบการจัดการด้านการท่องเที่ยว อุปกรณ์เครื่องเล่น การบริการและสภาพชุมชน ลักษณะพื้นที่ สภาพแวดล้อมลักษณะทางธรรมชาติ ความต้องการและการมีส่วนร่วมของชุมชนและผลกระทบต่างๆ ที่จะได้รับ เป็นต้น การสังเกตของผู้วิจัยใช้แบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วมควบคู่กันไปเพื่อความสมบูรณ์ และได้ตั้งคำถามต่อไปนี้ในการสัมภาษณ์

1. ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา
   - 1.1 ด้านแหล่งท่องเที่ยว
   - 1.2 ด้านการวางแผน
   - 1.3 ด้านการดำเนินงาน
   - 1.4 ด้านการบริหารจัดการ
   - 1.5 ด้านการมีส่วนร่วม

และทำการสำรวจคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมาจากการสัมภาษณ์และการสังเกตการณ์

2. ด้านความคิดเห็นที่มีต่อสภาพทั่วไปทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา
   - 2.1 ด้านที่ตั้ง
   - 2.2 ด้านการคมนาคม
   - 2.3 ด้านการรักษาความสะอาด
   - 2.4 ด้านการรักษาความปลอดภัย
   - 2.5 ด้านเศรษฐกิจ
   - 2.6 ด้านการบริการของ เจ้าหน้าที่
   - 2.7 ด้านสังคม
   - 2.8 ด้านคุณภาพของบุคคลากร
   - 2.9 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น แผ่นที่ ป้ายบอกทาง เป็นต้น

โดยผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากการสังเกตและสัมภาษณ์ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากแหล่งท่องเที่ยวกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

3.4 การตรวจสอบเครื่องมือ

นำแบบสอบถามไปทดสอบใช้ (Try-out) เพื่อวัดความเชื่อถือโดยนำไปทดสอบ กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 80 ชุด (ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, 2531) หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของกลุ่มตัวอย่าง

ในการแจกแบบสอบถาม คือ กลุ่มตัวอย่างประชาชน 400 คน และกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว 400 คน ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนแบบสอบถามที่นำไปทดสอบใช้ (Try-out)

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	จำนวนแบบสอบถาม Try-out คิดเป็นร้อยละ 10 ของกลุ่มตัวอย่าง (ชุด)
ประชาชน	400	40
นักท่องเที่ยว	400	40
รวม	800	80

เพื่อนำผลจากการ Try-out แบบสอบถามไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตรหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟ่า (α- Coefficient) ของ ครอนบัค (Cronbach) หาความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

$$\alpha_K = \frac{K}{K-1}\left[1-\frac{\sum S^2}{S_t^2}\right]$$

เมื่อ α_K แทน ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

$\sum S_t^2$ แทน ผลรวมค่าความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

S_t^2 แทน ความแปรปรวนของแบบสอบถามทั้งฉบับ

K แทน จำนวนข้อในแบบสอบถาม

ผลลัพธ์ค่าแอลฟ่าที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \geq 1$ ค่าที่ใกล้เคียงกับ1 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง หรือถ้าค่าความเชื่อมั่นต่ำกว่า .71 ลงมาก็จะนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงจนได้ค่าที่สูงกว่านี้ จึงจะถือได้ว่าเป็นเครื่องมือในการวิจัยที่ได้มาตรฐานเพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลในภาคสนามต่อไป ซึ่งค่าความเชื่อมั่นที่ได้ของนักท่องเที่ยว คือ 0.859 และของประชาชน คือ 0.869

4. วิธีดำเนินการวิจัย

4.1 ขั้นสำรวจและศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยการสำรวจและศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้าจากแหล่งเอกสารต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลความรู้พื้นฐานในการเขียนเค้าโครงวิจัยและเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาค้นคว้า รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ และวารสารต่างๆ

4.2 ขั้นเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

4.2.1 เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสาร โดยการเก็บข้อมูลเอกสารต่างๆที่เกี่ยวกับความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยว เป็นต้น

4.2.2 ใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ ถึงความพึงพอใจ และความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในด้านต่างๆ โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่มดังนี้

1. นักท่องเที่ยว
2. ประชากรในพื้นที่
3. หน่วยงานราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยว
4. หน่วยงานเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.2.3 ขั้นตอนการจัดและกระทำกับข้อมูล

1. นำข้อมูลที่ได้จากเอกสารมาสรุปสาระสำคัญ
2. นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม
   - ถอดความจากการสัมภาษณ์ที่บันทึกไว้ในแบบสัมภาษณ์
   - สรุปสาระสำคัญตามขอบเขตด้านเนื้อหา
3. นำข้อมูลที่ได้ มาวิเคราะห์ตามขอบเขตด้านเนื้อหา

4.3 ขั้นเสนอผลการศึกษาค้นคว้าด้วยวิธีพรรณนาวิเคราะห์และวิเคราะห์ทางสถิติรวมทั้งและภาพประกอบบางตอน

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาโดยแบ่งลักษณะของการเก็บข้อมูลที่ทำการศึกษา คือ

5.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศประชาชนที่อาศัยบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงข้อมูลจากการสัมภาษณ์หน่วยงานราชการและเอกชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำมาวิเคราะห์ผลหาข้อสรุปต่อไป ประกอบด้วย

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ มีดังต่อไปนี้

1. หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา
2. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา
3. ผู้อำนวยการสำนักงาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา
4. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา
5. ปลัดอำเภอ ของ 6 อำเภอ ที่อยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา
6. นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ที่อยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา
7. เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
8. เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติทับลาน
9. ผู้ประกอบธุรกิจโรงแรมที่พัก
10. ผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหาร
11. ผู้ประกอบธุรกิจร้านขายของที่ระลึก
12. ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจขนส่ง
13. ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจนำเที่ยว
14. แหล่งท่องเที่ยวของภาคเอกชน

และข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม มีดังต่อไปนี้

1. ประชาชน คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งประกอบไปด้วยประชากรใน 6 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมาประกอบไปด้วย อำเภอเมืองนครราชสีมา อำเภอปากช่อง อำเภอปักธงชัย อำเภอวังน้ำเขียว อำเภอสีคิ้ว และอำเภอเสิงสาง
2. นักท่องเที่ยว คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา

5.2 **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** ซึ่งเป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการประกอบของการทำวิจัยนั้นผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ตำราที่เกี่ยวข้องกับการทำการวิจัย วิทยานิพนธ์ และเอกสารและแนวคิด ทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้อง บทความจากข่าวสาร และการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ทางการท่องเที่ยว รายงานประจำปีของหน่วยงานราชการต่างๆ บทความจากสื่อออนไลน์ด้านการท่องเที่ยว และการกีฬา

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS for Windows: Statistical Package for Social Science) โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้ (ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์, 2548)

6.1 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนา (Descriptive Method)

การวิเคราะห์เชิงพรรณนา จะแสดงผลการวิเคราะห์ในรูปของตารางประกอบคำอธิบายเหตุผล ซึ่งสถิติที่ใช้ก็คือ การแจกแจงความถี่แสดงผลเป็นค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้วิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูล ทางด้านประชากรศาสตร์ ข้อมูลทั่วไป เป็นข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามประด้วยตัวแปรที่เกี่ยวกับ อายุ อาชีพ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา และ รายได้ต่อเดือน ใช้ค่าสถิติร้อยละ และการแจกแจงความถี่

2. วิเคราะห์พฤติกรรมทางการท่องเที่ยว ความรู้ในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ใช้ค่าสถิติร้อยละ และการแจกแจงความถี่

3. วิเคราะห์ข้อมูลปัญหา อุปสรรค ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงปัจจัยในความสำเร็จ และข้อเสนอแนะอื่นๆ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยจับประเด็นที่มีความคล้ายคลึงกันมาจัดเป็นกลุ่มเดียวกัน เพื่อมากำหนดค่าความถี่

6.2 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยใช่ค่าสถิติ Chi-square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยว โดยดูจากค่าสหสัมพันธ์ว่ามีความสัมพันธ์มากน้อยเพียงใด อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 (ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์, 2548)

2. ข้อมูลด้านความต้องการ ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา โดยใช้สถิติ F – test เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติหรือไม่

ค่าเฉลี่ย (Means) โดยใช้สูตร (มนสิช สิทธิสมบูรณ์, 2550)

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ผลรวมทั้งหมดของความถี่ คูณ คะแนน

n แทน ผลรวมทั้งหมดของความถี่ซึ่งมีค่าเท่ากับจำนวนข้อมูลทั้งหมด

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD) โดยใช้สูตร

$$S = \sqrt{\frac{n\sum x^2 - \left(\sum x\right)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

n แทน จำนวนคู่ทั้งหมด

X แทน คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มข้อมูล

$\sum X$ แทน ผลรวมของความแตกต่างของคะแนนแต่ละคู่

ในการประเมินผล จะใช้วิธีการแปลผลแบบสอบถามโดยใช้ค่าเฉลี่ยตามหลักการแบ่งอันตรภาคชั้น (Class Interval) โดยใช้สูตรคำนวณช่วงกว้างของชั้นดังต่อไปนี้ (ล้วน สายยศและ อังคณา สายยศ, 2542)

$$\text{Interval (I)} = \frac{\text{Rage(R)}}{\text{Class(C)}}$$

$$= \frac{5-1}{5}$$

$$= 0.8$$

จากนั้นหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถามโดยพิจารณาตามเกณฑ์ในการประเมินผลดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

และจากวัตถุประสงค์สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 8 สรุปการวิเคราะห์ข้อมูล

วัตถุประสงค์	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
1.เพื่อศึกษาและสำรวจเก็บข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบต่างๆของจังหวัดนครราชสีมา	สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)	1. ทำให้ทราบถึงข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบต่างๆของจังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา	วิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวใช้สถิติ Chi-square และข้อมูลด้านความต้องการ ใช้สถิติ F – test	2. ทำให้ทราบถึงความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา
3. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา	สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)	3. ทำให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา
4. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา	นำผลที่ได้จากเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในวัตถุประสงค์ข้อที่ 1,2 และ 3	4. ทำให้ได้แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครับและเอกชนได้ใช้ประโยชน์ต่อไป

บทที่ 4
ผลการวิจัยและการอภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยโดยใช้เครื่องเป็นแบบสอบถามทั้งสิ้น 2 ชุด ในกลุ่มตัวอย่างประชาชน 400 ฉบับ และนักท่องเที่ยว 400 ฉบับ รวมทั้งสิ้น 800 ฉบับ เพื่อสำรวจความพึงพอใจความต้องการและความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมาและใช้แบบสัมภาษณ์ 2 ชุด ในกลุ่มตัวอย่างหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 30 ฉบับและหน่วยงานภาคเอกชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 40 ฉบับ รวมทั้งสิ้น 70 ฉบับ เพื่อศึกษาถึงปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมาและมุมมองในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาโดยการวิจัยครั้งนี้ใช้เทคนิคการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพควบคู่กับการวิจัยเชิงปริมาณ และการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลในรูปตารางประกอบความเรียงตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

1. ผลการวิจัย
    1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของนักท่องเที่ยว
    1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของประชาชน
    1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐ
    1.4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ภาคเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
    1.5 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors: KSF) ของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา
    1.6 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา
2. การอภิปรายผล

1. ผลการวิจัย

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของนักท่องเที่ยว

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา โดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถามและหากลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการหากลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane' ซึ่งได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น 400 คน และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS for Windows : Statistical Package for Social Science) และได้ผลการวิจัยดังต่อไปนี้

1.1.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป/ข้อมูลส่วนบุคคล ของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละข้อมูลพื้นฐานทั่วไป/ข้อมูลส่วนบุคคล ของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	219	54.75
หญิง	181	45.25
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	79	19.75
20-30 ปี	197	49.25
31-40 ปี	86	21.50
41-50 ปี	17	4.25
51-60 ปี	11	2.75
มากกว่า 60 ปี	10	2.50
3. สถานภาพ		
โสด	276	69.00
สมรส	98	24.50
หย่าร้าง	26	6.50
อื่นๆ	0	0

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละข้อมูลพื้นฐานทั่วไป/ข้อมูลส่วนบุคคล ของนักท่องเที่ยว (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
4. การศึกษา		
ประถมศึกษา	6	1.50
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	55	13.75
อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	27	6.75
ปริญญาตรี	270	67.50
สูงกว่าปริญญาตรี	42	10.50
อื่นๆ	0	0
5. อาชีพหลัก		
รับราชการ	65	16.25
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	67	16.75
ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว	50	12.50
รับจ้าง/เกษตรกร	13	3.25
นักเรียน นักศึกษา	195	48.75
คื่นๆ.....	10	2.50
6.รายได้ของท่านเฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่เกิน 5,000 บาท	59	14.75
5,001 – 10,000 บาท	116	29.00
10,001 – 20,000 บาท	137	34.75
มากกว่า 20,000 บาท	88	22.00
7. ภูมิลำเนา		
ภาคอีสาน	143	35.75
ภาคกลาง	118	29.50
ภาคเหนือ	95	23.75
ภาคใต้	34	8.50
ภาคตะวันออก	7	1.75
ภาคตะวันตก	3	0.75
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 45.25 และเพศชาย 54.75 และ อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 49.25 รองลงมา อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.50 และอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.75 ตามลำดับ

สถานภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 69.00 รองลงมา สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 24.50 และสถานภาพหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

การศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษา ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 67.50 รองลงมา จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 10.50 และจบการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 13.75 ตามลำดับ

อาชีพหลัก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 48.75 รองลงมา อาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 16.75 และอาชีพรับราชการ คิดเป็นร้อยละ 16.25 ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.75 รองลงมา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.00 ตามลำดับ

ภูมิลำเนา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนา ภาคอีสาน คิดเป็นร้อยละ 35.75 รองลงมา ภูมิลำเนา ภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 29.50 และภูมิลำเนาภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 23.75 ตามลำดับ

1.1.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
8. โดยส่วนใหญ่ท่านใช้เวลาในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยกี่วัน		
1 วัน	67	16.75
2 – 3 วัน	245	61.25
4 – 5 วัน	88	22.00
มากกว่า 5 วัน	0	0
9. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของท่านในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยต่อครั้งต่อคน		
ต่ำกว่า 1,000 บาท	50	12.50
1,000 – 3,000 บาท	254	63.50
3,001 – 5,000 บาท	81	20.25
มากกว่า 5,000 บาทขึ้นไป	15	3.75
10. โดยส่วนใหญ่ท่านเดินทางท่องเที่ยวในลักษณะใด	15	3.75
เดินทางท่องเที่ยวโดยลำพัง	218	54.50
เดินทางท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน	103	25.75
เดินทางท่องเที่ยวกับญาติและครอบครัว	64	16.00
เดินทางท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ	0	0
เดินทางท่องเที่ยวโดยใช้บริการบริษัทนำเที่ยว	0	0
อื่นๆ		
11. โดยส่วนใหญ่พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวของท่านคือ		
รถยนต์ส่วนตัว	173	43.25
รถจักรยานยนต์	30	7.50
รถสองแถวประจำทาง	108	27.00
รถเช่า	82	20.50
อื่นๆ ระบุ	7	1.75

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
12. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมาที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด		
อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่	214	53.50
อุทยานแห่งชาติทับลาน	101	25.25
สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 70 พรรษา	66	16.50
ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก	19	4.75
อื่นๆ	0	0
13. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในรูปแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากหรืออยากทำที่สุด	157	39.25
การเดินป่า	47	11.75
เล่นกีฬาต่างๆ เช่น กีกอล์ฟ	95	23.75
การปั่นจักรยานเสือภูเขา	66	16.50
การปีนผา/โรยตัว	35	8.75
กิจกรรมเครื่องเล่นผาดโผน	0	0
อื่นๆ		
14. วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด		
ต้องการออกกำลังกาย	61	15.25
อบรม สัมมนา ทัศนศึกษา ดูงาน	101	25.25
ต้องการผักผ่อนในรูปแบบใหม่ๆ	148	37.00
ชมการแข่งขันกีฬาที่ท่านชื่นชอบ	78	19.50
เป็นสมาชิกของชมรมต่างๆ	12	3.00
อื่นๆ	0	0

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
15. สิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยที่สำคัญที่สุดคือข้อใด		
กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	126	31.50
ความแปลกใหม่/การคาดเดาได้ยาก	72	18.00
การออกกำลังกาย	48	12.00
ความสนุกสนานเพลิดเพลิน	154	38.50
16. ปัจจัยใดมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยของท่านมากที่สุด		
สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	64	16.00
การโฆษณาประชาสัมพันธ์	168	42.00
กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย	112	28.00
ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	56	14.00
อื่นๆ	0	0
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 10 พบว่า ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยโดยส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลา 2 - 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 61.25 รองลงมาใช้ระยะเวลา 4 - 5 วัน คิดเป็นร้อยละ 22 และใช้ระยะเวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 16.75 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยต่อครั้งต่อคน 1,000 - 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 63.5 รองลงมา 3,001 - 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.25 และค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่ำกว่า 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

ลักษณะในการเดินทางท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ เดินทางท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมา เดินทางท่องเที่ยวกับญาติและครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 25.75และเดินทางท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ คิดเป็นร้อยละ 16 ตามลำดับ

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 43.25 รองลงมา รถสองแถวประจำทาง คิดเป็นร้อยละ 27 และรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 20.5 ตามลำดับ

สถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมาที่ชื่นชอบมากที่สุด อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมา อุทยานแห่งชาติทับลาน คิดเป็นร้อยละ 25.25 และ สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 70 พรรษาคิดเป็นร้อยละ 16.5 ตามลำดับ

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในรูปแบบใดที่ชื่นชอบมากหรืออยากทำที่สุด การเดินป่า คิดเป็นร้อยละ 39.25 รองลงมา การปั่นจักรยานเสือภูเขา คิดเป็นร้อยละ 23.75 และ การปีนผา/โรยตัว คิดเป็นร้อยละ 16.5 ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยตรงกับต้องการผักผ่อนในรูปแบบใหม่ๆคิดเป็นร้อยละ 37 รองลงมา อบรม สัมมนา ทัศนศึกษา ดูงาน คิดเป็นร้อยละ 25.25 และชม การแข่งขันกีฬาที่ท่านชื่นชอบ คิดเป็นร้อยละ 19.5 ตามลำดับ

สิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยที่สำคัญที่สุดคือ ความสนุกสนานเพลิดเพลินคิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมา กิจกรรมทางการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 31.5 และ ความแปลกใหม่/การคาดเดาได้ยาก คิดเป็นร้อยละ 18 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมา กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 28 และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันคิดเป็นร้อยละ 16 ตามลำดับ

1.1.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ		
	$\overline{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬา	3.68	1.417	มาก
2. ความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยว	4.73	0.548	มากที่สุด
3. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย	4.88	0.331	มากที่สุด
4. การรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	2.94	1.032	ปานกลาง
5. การจัดการด้านการท่องเที่ยว (สถานที่ การดูแลรักษา)	3.97	0.987	มาก
6. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	3.48	0.745	มาก
ภาพรวม	3.95	0.843	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่าภาพรวมของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.95)เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.88) รองลงมาความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.73) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือการรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.94)

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความพึงพอใจ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม	3.95	0.788	มาก
2. ความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะ	3.89	0.874	มาก
3. ที่จอดรถเพียงพอ	3.14	0.875	ปานกลาง
4. ป้ายบอกทางต่างๆไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน	3.91	0.789	มาก
5. การให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน	3.69	0.888	มาก
6. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย	3.11	0.579	ปานกลาง
7. จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสม	3.26	0.822	ปานกลาง
ภาพรวม	3.56	0.802	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า ภาพรวมของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมา ป้ายบอกทางต่างๆไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.91) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย (ค่าเฉลี่ย 3.11)

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย	4.75	0.537	มากที่สุด
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬา	4.09	0.928	มาก
3. ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว	4.45	0.767	มากที่สุด
ภาพรวม	**4.43**	**0.744**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 13 พบว่า ภาพรวมของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.43) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย (ค่าเฉลี่ย 4.75) รองลงมา ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.45) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬา (ค่าเฉลี่ย 4.09)

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	ระดับความพึงพอใจ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.57	0.543	มากที่สุด
2. การให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ	3.88	0.869	มาก
3. การให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety)	4.83	0.441	มากที่สุด
ภาพรวม	**4.43**	**0.618**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 14 พบว่า ภาพรวมของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านความปลอดภัย อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.43) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มี

ระดับคะแนนสูงสุดคือ การให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety) (ค่าเฉลี่ย 4.83) รองลงมา มาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.57) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ การให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.88)

1.1.4 การทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน

1. เพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

1.1 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

H0 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H1 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 15 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬา	79.825(a)	4	0.000*
2. ความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยว	39.123(a)	2	0.000*
3. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย	1.295(b)	1	0.255
4. การรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	25.220(a)	4	0.000*
5. การจัดการด้านการท่องเที่ยว (สถานที่ การดูแลรักษา)	129.221(a)	3	0.000*
6. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	19.309(a)	3	0.000*
ภาพรวม	**47.550(a)**	**12**	**0.000***

จากตารางที่ 15 พบว่า โดยภาพรวมเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬา พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬาแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยว พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบายไม่แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.255 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ Ho

การรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การจัดการด้านการท่องเที่ยว (สถานที่,การดูแลรักษา) พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว (สถานที่ การดูแลรักษา)แตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว แตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

1.2 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

H0 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกไม่แตกต่างกัน

H1 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

ตารางที่ 16 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม	93.251(a)	2	0.000*
2. ความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะ	37.722(a)	3	0.000*
3. ที่จอดรถเพียงพอ	14.875(a)	3	0.002*
4. ป้ายบอกทางต่างๆ ไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน	21.164(a)	3	0.000*
5. การให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน	15.994(a)	3	0.001*
6. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย	1.402(a)	3	0.705*
7. จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสม	36.632(a)	3	0.000*
ภาพรวม	40.360(a)	13	0.000*

จากตารางที่ 16 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะ พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ที่จอดรถเพียงพอ พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อที่จอดรถเพียงพอแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.002 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ป้ายบอกทางต่างๆ ไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ ป้ายบอกทางต่างๆ ไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจนแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจนแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.001 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสียไม่แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.705 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ Ho

จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสม พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อจำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสมแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

1.3 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

H0 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H1 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 17 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย	155.044(a)	2	0.000*
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬา	53.691(a)	3	0.000*
3. ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว	1.133(a)	2	0.567
ภาพรวม	53.338(a)	6	0.000*

จากตารางที่ 17 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัยแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬา พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬาแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.567 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H0

1.4 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

H0 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยไม่แตกต่างกัน

H1 : เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

ตารางที่ 18 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านความปลอดภัย	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. มาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยว	9.875(a)	2	0.007*
2. การให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ	3.004(a)	2	0.223
3. การให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety)	18.745(a)	2	0.000*
ภาพรวม	41.969(a)	5	0.000*

จากตารางที่ 18 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

มาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อมาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.007 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญไม่แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.223 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H0

การให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety) พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety) แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

2. อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

2.1 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

H0 : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H1 : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 19 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬา	86.643(a)	20	0.000*
2. ความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยว	108.785(a)	10	0.000*
3. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย	14.343(a)	5	0.014*
4. การรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	67.562(a)	20	0.000*
5. การจัดการด้านการท่องเที่ยว (สถานที่.การดูแลรักษา)	93.959(a)	15	0.000*
6. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	27.550(a)	15	0.025*
ภาพรวม	157.094(a)	60	0.000*

จากตารางที่ 19 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬา พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬาแตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยว พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบายแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.014 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การจัดการด้านการท่องเที่ยว(สถานที่,การดูแลรักษา) พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว(สถานที่,การดูแลรักษา)แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.025 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

2.2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

H0 : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกไม่แตกต่างกัน

H1 : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

ตารางที่ 20 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม	55.816(a)	10	0.000*
2. ความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะ	67.470(a)	15	0.000*
3. ที่จอดรถเพียงพอ	50.841(a)	15	0.000*
4. ป้ายบอกทางต่างๆ ไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน	141.468(a)	15	0.000*
5. การให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน	72.528(a)	15	0.000*
6. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย	103.357(a)	15	0.000*
7. จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสม	42.198(a)	15	0.000*
ภาพรวม	147.062(a)	65	0.000*

จากตารางที่ 20 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะ พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ที่จอดรถเพียงพอ พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อที่จอดรถเพียงพอแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ป้ายบอกทางต่างๆ ไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อป้ายบอกทางต่างๆ ไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

จำนวนโทรศัพท์สาธารณะเพียงพอเหมาะสม พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อจำนวนโทรศัพท์สาธารณะเพียงพอเหมาะสมแตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

2.3 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

H0 : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H1 : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 21 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว เชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย	124.987(a)	10	0.000*
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬา	62.535(a)	15	0.000*
3. ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว	27.446(a)	10	0.002*
ภาพรวม	115.251(a)	30	0.000*

จากตารางที่ 21 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัยแตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬา พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬาแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.002 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

2.4 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

H0 : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยไม่แตกต่างกัน

H1 : อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

ตารางที่ 22 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านความปลอดภัย	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. มาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยว	91.387(a)	10	0.000*
2. การให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ	45.615(a)	10	0.000*
3. การให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety)	88.751(a)	10	0.000*
ภาพรวม	67.161(a)	25	0.000*

จากตารางที่ 22 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

มาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อมาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญไม่แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H0

การให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety) พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety) แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

3. สถานภาพแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

3.1 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

H0 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H1 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 23 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬา	12.727(a)	8	0.122
2. ความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยว	29.798(a)	4	0.000*
3. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย	50.001(a)	2	0.000*
4. การรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	9.717(a)	8	0.285
5. การจัดการด้านการท่องเที่ยว (สถานที่,การดูแลรักษา)	60.215(a)	6	0.000*
6. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	49.515(a)	6	0.000*
ภาพรวม	**62.654(a)**	**24**	**0.000***

จากตารางที่ 23 พบว่า โดยภาพรวมสถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬา พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬาไม่แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.122 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H0

ความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยว พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบายแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.285 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H0

การจัดการด้านการท่องเที่ยว(สถานที่,การดูแลรักษา) พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว(สถานที่,การดูแลรักษา)แตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว แตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

3.2 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

H0 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกไม่แตกต่างกัน

H1 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

ตารางที่ 24 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม	13.137(a)	4	0.011*
2. ความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะ	38.854(a)	6	0.000*
3. ที่จอดรถเพียงพอ	15.221(a)	6	0.019*
4. ป้ายบอกทางต่างๆ ไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน	74.741(a)	6	0.000*
5. การให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน	24.191(a)	6	0.000*
6. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย	17.040(a)	6	0.009*
7. จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสม	11.138(a)	6	0.084
ภาพรวม	74.805(a)	26	0.000*

จากตารางที่ 24 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.011 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะ พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ที่จอดรถเพียงพอ พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อที่จอดรถเพียงพอแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.019 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ป้ายบอกทางต่างๆ ไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ ป้ายบอกทางต่างๆ ไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจนแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจนแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.001 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสียแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.009 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสม พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อจำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสมไม่แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.084 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H0

3.3 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

H0 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H1 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 25 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย	29.300(a)	4	0.000*
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬา	12.241(a)	6	0.057
3. ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว	18.549(a)	4	0.001*
ภาพรวม	29.459(a)	12	0.003*

จากตารางที่ 25 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.003 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัยแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬา พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬาแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.057 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H0

ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.001 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

3.4 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

H0 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยไม่แตกต่างกัน

H1 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

ตารางที่ 26 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านความปลอดภัย	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. มาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยว	25.447(a)	4	0.000*
2. การให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ	13.988(a)	4	0.007*
3. การให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety)	52.944(a)	4	0.000*
ภาพรวม	25.622(a)	10	0.004*

จากตารางที่ 26 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.004 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

มาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อมาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.007 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety) พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety) แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

4. การศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

4.1 การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

H0 : การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H1 : การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 27 การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬา	46.806(a)	16	0.000*
2. ความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยว	217.145(a)	8	0.000*
3. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย	16.225(a)	4	0.003*
4. การรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	24.154(a)	16	0.000*
5. การจัดการด้านการท่องเที่ยว (สถานที่,การดูแลรักษา)	55.282(a)	12	0.000*
6. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	27.393(a)	12	0.007*
ภาพรวม	123.280(a)	48	0.000*

จากตารางที่ 27 พบว่า โดยภาพรวมการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬา พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬาแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยว พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบายแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.003 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การจัดการด้านการท่องเที่ยว(สถานที่,การดูแลรักษา) พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว(สถานที่,การดูแลรักษา)แตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว แตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.007 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

4.2 การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

H0 : การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกไม่แตกต่างกัน

H1 : การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

ตารางที่ 28 การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม	27.825(a)	8	0.001*
2. ความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะ	41.955(a)	12	0.000*
3. ที่จอดรถเพียงพอ	38.997(a)	12	0.000*
4. ป้ายบอกทางต่างๆไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน	60.266(a)	12	0.000*
5. การให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน	88.626(a)	12	0.000*
6. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย	25.634(a)	12	0.012*
7. จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสม	56.197(a)	12	0.000*
ภาพรวม	134.463(a)	52	0.000*

จากตารางที่ 28 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.001 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะ พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ที่จอดรถเพียงพอ พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อที่จอดรถเพียงพอแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ป้ายบอกทางต่างๆไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ ป้ายบอกทางต่างๆ ไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจนแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจนแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสียแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.012 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสม พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อจำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสมแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

4.3 การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

H0 : การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H1 : การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 29 การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย	55.748(a)	8	0.000*
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬา	31.773(a)	12	0.001*
3. ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว	17.337(a)	8	0.027*
ภาพรวม	82.705(a)	24	0.000*

จากตารางที่ 29 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัยแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬา พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬาแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.001 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.027 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

4.4 การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

H0 : การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยไม่แตกต่างกัน

H1 : การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

ตารางที่ 30 การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านความปลอดภัย	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. มาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยว	21.929(a)	8	0.005*
2. การให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ	24.923(a)	8	0.002*
3. การให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety)	121.618(a)	8	0.000*
ภาพรวม	**83.694(a)**	**20**	**0.000***

จากตารางที่ 30 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

มาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อมาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.005 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.002 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety) พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety) แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

5. อาชีพหลักแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

5.1 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

H0 : อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H1 : อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 31 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬา	148.099(a)	20	0.000*
2. ความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยว	801.018(a)	10	0.000*
3. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย	38.481(a)	5	0.000*
4. การรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	54.713(a)	20	0.000*
5. การจัดการด้านการท่องเที่ยว (สถานที่,การดูแลรักษา)	124.541(a)	15	0.000*
6. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	86.562(a)	15	0.000*
ภาพรวม	154.788(a)	60	0.000*

จากตารางที่ 31 พบว่า โดยภาพรวมอาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬา พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬาแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยว พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบายแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การจัดการด้านการท่องเที่ยว(สถานที่,การดูแลรักษา) พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว(สถานที่,การดูแลรักษา)แตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว แตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

5.2 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

H0 : อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกไม่แตกต่างกัน

H1 : อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

ตารางที่ 32 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม	91.016(a)	10	0.000*
2. ความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะ	74.107(a)	15	0.000*
3. ที่จอดรถเพียงพอ	28.044(a)	15	0.021*
4. ป้ายบอกทางต่างๆไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน	155.266(a)	15	0.000*
5. การให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน	110.267(a)	15	0.000*
6. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย	57.118(a)	15	0.000*
7. จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสม	102.620(a)	15	0.000*
ภาพรวม	195.094(a)	65	0.000*

จากตารางที่ 32 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะ พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ที่จอดรถเพียงพอ พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อที่จอดรถเพียงพอแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.021 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ป้ายบอกทางต่างๆ ไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ ป้ายบอกทางต่างๆ ไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจนแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจนแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสียแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสม พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อจำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสมแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

5.3 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

H0 : อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H1 : อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 33 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย	63.385(a)	10	0.000*
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬา	127.495(a)	15	0.000*
3. ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว	150.868(a)	10	0.000*
ภาพรวม	183.988(a)	30	0.000*

จากตารางที่ 33 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัยแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬา พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬาแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

5.4 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

H0 : อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยไม่แตกต่างกัน

H1 : อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

ตารางที่ 34 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านความปลอดภัย	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. มาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยว	112.716(a)	10	0.000*
2. การให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ	66.960(a)	10	0.000*
3. การให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety)	165.497(a)	10	0.000*
ภาพรวม	132.927(a)	25	0.000*

จากตารางที่ 34 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

มาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อมาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety) พบว่า อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety) แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

6.1 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

H0 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H1 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 35 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬา	57.290(a)	12	0.000*
2. ความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยว	31.105(a)	6	0.000*
3. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย	6.826(a)	3	0.078
4. การรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	62.272(a)	12	0.000*
5. การจัดการด้านการท่องเที่ยว (สถานที่ การดูแลรักษา)	56.429(a)	9	0.000*
6. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	30.768(a)	9	0.000*
ภาพรวม	132.640(a)	36	0.000*

จากตารางที่ 35 พบว่า โดยภาพรวมรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬา พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬาแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยว พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบายไม่แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.078 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H0

การรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การจัดการด้านการท่องเที่ยว(สถานที่,การดูแลรักษา) พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว (สถานที่ การดูแลรักษา)แตกต่างกัน

เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว แตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

6.2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

H0 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกไม่แตกต่างกัน

H1 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

ตารางที่ 36 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม	68.039(a)	6	0.000*
2. ความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะ	25.486(a)	9	0.002*
3. ที่จอดรถเพียงพอ	18.335(a)	9	0.031*
4. ป้ายบอกทางต่างๆ ไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน	34.307(a)	9	0.000*
5. การให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน	25.456(a)	9	0.003*
6. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย	43.653(a)	9	0.000*
7. จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสม	31.355(a)	9	0.000*
ภาพรวม	**96.518(a)**	**39**	**0.000***

จากตารางที่ 36 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะ พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.002 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ที่จอดรถเพียงพอ พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อที่จอดรถเพียงพอแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.031 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ป้ายบอกทางต่างๆ ไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ ป้ายบอกทางต่างๆ ไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจนแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจนแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.003 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสียแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสม พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อจำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสมแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

6.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

H0 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H1 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 37 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและ การตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย	20.680(a)	6	0.002*
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬา	19.213(a)	9	0.023*
3. ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว	39.705(a)	6	0.000*
ภาพรวม	57.499(a)	18	0.000*

จากตารางที่ 37 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัยแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.002 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปะแบบกีฬา พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬาแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.023 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

6.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

H0 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยไม่แตกต่างกัน

H1 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

ตารางที่ 38 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านความปลอดภัย	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. มาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยว	64.271(a)	6	0.000*
2. การให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ	25.017(a)	6	0.000*
3. การให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety)	76.288(a)	6	0.000*
ภาพรวม	128.804(a)	15	0.000*

จากตารางที่ 38 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

มาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อมาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety) พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety) แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

7. ภูมิลำเนาแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

7.1 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

H0 : ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H1 : ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 39 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬา	108.758(a)	20	0.000*
2. ความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยว	188.684(a)	10	0.000*
3. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย	41.444(a)	5	0.000*
4. การรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	36.989(a)	20	0.012*
5. การจัดการด้านการท่องเที่ยว (สถานที่ การดูแลรักษา)	67.418(a)	15	0.000*
6. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	78.738(a)	15	0.000*
ภาพรวม	92.432(a)	60	0.005*

จากตารางที่ 39 พบว่า โดยภาพรวมภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.005 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬา พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬาแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยว พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบายแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.012 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การจัดการด้านการท่องเที่ยว (สถานที่,การดูแลรักษา) พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว (สถานที่,การดูแลรักษา) แตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว แตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

7.2 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

H0 : ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกไม่แตกต่างกัน

H1 : ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

ตารางที่ 40 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม	64.178(a)	10	0.000*
2. ความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะ	23.645(a)	15	0.000*
3. ที่จอดรถเพียงพอ	26.016(a)	15	0.000*
4. ป้ายบอกทางต่างๆไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน	66.798(a)	15	0.000*
5. การให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน	30.270(a)	15	0.000*
6. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย	39.726(a)	15	0.000*
7. จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสม	53.866(a)	15	0.000*
ภาพรวม	140.133(a)	65	0.000*

จากตารางที่ 40 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกันเนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะ พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ที่จอดรถเพียงพอ พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อที่จอดรถเพียงพอแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ป้ายบอกทางต่างๆไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ ป้ายบอกทางต่างๆไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจนแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจนแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อ การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสียแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสม พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อจำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสมแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

7.3 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

H0 : ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H1 : ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ 41 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย	135.086(a)	10	0.000*
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬา	34.168(a)	15	0.003*
3. ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว	36.834(a)	10	0.000*
ภาพรวม	163.984(a)	30	0.000*

จากตารางที่ 41 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัยแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.003 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬา พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬาแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

7.4 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

H0 : ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยไม่แตกต่างกัน

H1 : ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน

ตารางที่ 42 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ด้านความปลอดภัย	Pearson Chi-Square		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
1. มาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยว	30.974(a)	10	0.000*
2. การให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ	67.381(a)	10	0.000*
3. การให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety)	57.791(a)	10	0.000*
ภาพรวม	**129.752(a)**	**25**	**0.000***

จากตารางที่ 42 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจด้านความปลอดภัยแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

มาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อมาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ยอมรับ H1

การให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety) พบว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety) แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Asymp. Sig. (2-sided) ของ Pearson Chi-Square เท่ากับ 0.000 มีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับ H1

1.1.5 ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

ตารางที่ 43 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ	3.09	0.877	ปานกลาง
2. มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก (สองแถว) บริการ	2.91	0.823	ปานกลาง
3. มีถนนลาดยาง	4.40	0.701	มากที่สุด
4. มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน	4.50	0.592	มากที่สุด
ภาพรวม	3.73	0.748	มาก

จากตารางที่ 43 พบว่า ภาพรวมของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมา มีถนนลาดยาง (ค่าเฉลี่ย 4.40) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก (สองแถว) บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.91)

ตารางที่ 44 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย	3.81	0.558	มาก
2. มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	3.78	0.531	มาก
3. มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้	4.11	0.797	มาก
4. มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆ ที่ทันสมัยและเพียงพอ	4.60	0.584	มากที่สุด
5. มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก	4.37	0.600	มากที่สุด
6. มีที่จอดรถเพียงพอ	3.68	0.582	มาก
ภาพรวม	4.06	0.609	มาก

จากตารางที่ 44 พบว่า ภาพรวมของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆ ที่ทันสมัยและเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.60) รองลงมามีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก (ค่าเฉลี่ย 4.37) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.68)

ตารางที่ 45 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\overline{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีด่านตรวจ ป้อมยาม	3.31	0.712	ปานกลาง
2. มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม	3.58	0.612	มาก
3. มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	4.58	0.538	มากที่สุด
ภาพรวม	**3.82**	**0.621**	**มาก**

จากตารางที่ 45 พบว่าภาพรวมของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.58) รองลงมามีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.58) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือมีด่านตรวจป้อมยาม (ค่าเฉลี่ย 3.31)

ตารางที่ 46 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ

ด้านการบริการ	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความหมาย
1. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	3.08	0.652	ปานกลาง
2. จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ	4.55	0.59	มากที่สุด
3. ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.62	0.769	มาก
ภาพรวม	3.75	0.670	มาก

จากตารางที่ 46 พบว่าภาพรวมของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.55) รองลงมา ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.62) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.08)

ตารางที่ 47 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ อย่างใกล้ชิด	4.45	0.631	มากที่สุด
2. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา	3.48	0.759	มาก
3. มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวทั้งกับธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆ และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	3.19	0.831	ปานกลาง
ภาพรวม	3.71	0.740	มาก

จากตารางที่ 47 พบว่า ภาพรวมของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ อย่างใกล้ชิด (ค่าเฉลี่ย 4.45) รองลงมา มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.48) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวทั้งกับธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆ และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง (ค่าเฉลี่ย 3.19)

ตารางที่ 48 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน	3.59	0.738	มาก
2. มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้	4.64	0.545	มากที่สุด
3. มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด	3.19	0.769	ปานกลาง
ภาพรวม	**3.81**	**0.684**	**มาก**

จากตารางที่ 48 พบว่า ภาพรวมของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ (ค่าเฉลี่ย 4.64) รองลงมา มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.59) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.19)

ตารางที่ 49 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน	4.58	0.667	มากที่สุด
ภาพรวม	**4.58**	**0.667**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 49 พบว่า ภาพรวมของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.58) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 4.58)

ตารางที่ 50 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	3.71	0.71	มาก
2. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น	4.75	0.488	มากที่สุด
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ	2.92	0.834	ปานกลาง
ภาพรวม	**3.79**	**0.677**	**มาก**

จากตารางที่ 50 พบว่า ภาพรวมของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หล เกหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.75) รองลงมามีการประชาสัมพันธ์

ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 3.71) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 2.92)

ตารางที่ 51 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน

ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. ไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง	3.21	0.765	ปานกลาง
2. น้ำประปา	3.43	0.807	มาก
3. โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ	3.27	0.734	ปานกลาง
4. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ	2.92	0.834	ปานกลาง
5. ระบบบำบัดน้ำเสีย	3.67	0.774	มาก
ภาพรวม	**3.30**	**0.783**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 51 พบว่า ภาพรวมของความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ ระบบบำบัดน้ำเสีย (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมา น้ำประปา (ค่าเฉลี่ย 3.43) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ (ค่าเฉลี่ย 2.92)

1.1.6 การทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน

1. **เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน**

H0 : เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาไม่แตกต่างกัน

H1 : เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแตกต่างกัน

1.1 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน

ตารางที่ 52 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	0.911	1	0.911	1.156	0.283
	ภายในกลุ่ม	760.759	966	0.788		
	รวม	761.669	967			
2. มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก (สองแถว)บริการ	ระหว่างกลุ่ม	4.846	1	4.846	7.153	0.008*
	ภายในกลุ่ม	654.406	966	0.677		
	รวม	659.252	967			
3. มีถนนลาดยาง	ระหว่างกลุ่ม	1.875	1	1.875	3.501	0.062
	ภายในกลุ่ม	517.179	966	0.535		
	รวม	519.054	967			
4. มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	10.251	1	10.251	32.193	0.000*
	ภายในกลุ่ม	307.6	966	0.318		
	รวม	317.851	967			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3.731	1	3.731	15.866	0.000*
	ภายในกลุ่ม	227.174	966	0.235		
	รวม	230.905	967			

จากตารางที่ 52 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน เรื่องมีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก (สองแถว) บริการและมีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.2 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน

ตารางที่ 53 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	0.192	1	0.192	0.616	0.433
	ภายในกลุ่ม	301.808	966	0.312		
	รวม	302	967			
2. มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	ระหว่างกลุ่ม	0.614	1	0.614	2.236	0.135
	ภายในกลุ่ม	265.475	966	0.275		
	รวม	266.09	967			
3. มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้	ระหว่างกลุ่ม	10.32	1	10.32	34.871	0.000*
	ภายในกลุ่ม	285.891	966	0.296		
	รวม	296.211	967			
4. มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆ ที่ทันสมัยและเพียง พอ	ระหว่างกลุ่ม	3.346	1	3.346	5.344	0.021*
	ภายในกลุ่ม	604.827	966	0.626		
	รวม	608.173	967			
5. มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก	ระหว่างกลุ่ม	4.221	1	4.221	11.751	0.001*
	ภายในกลุ่ม	346.952	966	0.359		
	รวม	351.173	967			
6. มีที่จอดรถเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	0	1	0	0	0.990
	ภายในกลุ่ม	334.9	966	0.347		
	รวม	334.9	967			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	0.307	1	0.307	3.701	0.055
	ภายในกลุ่ม	80.151	966	0.083		
	รวม	รวม	80.459	967		

จากตารางที่ 53 พบว่า ค่า Sig. = 0.055 นั่นคือ ยอมรับ H0 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยวในภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่มีความต้องการแตกต่างกันในเรื่องมีห้องน้ำ

สาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆ ที่ทันสมัยและเพียงพอ มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.3 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน

ตารางที่ 54 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ แตกต่างกัน

ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีด่านตรวจ ป้อมยาม	ระหว่างกลุ่ม	0.805	1	0.805	1.459	0.227
	ภายในกลุ่ม	533.07	966	0.552		
	รวม	533.875	967			
2. มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	0.887	1	0.887	3.155	0.076
	ภายในกลุ่ม	271.473	966	0.281		
	รวม	272.36	967			
3. มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	ระหว่างกลุ่ม	0.094	1	0.094	0.237	0.626
	ภายในกลุ่ม	381.128	966	0.395		
	รวม	381.222	967			
ภาพรวม	**ระหว่างกลุ่ม**	**0.008**	**1**	**0.008**	**0.059**	**0.000***
	ภายในกลุ่ม	**124.169**	**966**	**0.129**		
	รวม	**124.176**	**967**			

จากตารางที่ 54 พบว่า ค่า Sig. = 0.000* นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.4 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน

ตารางที่ 55 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน

ด้านการบริการ	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	0.419	1	0.419	1.515	0.219
	ภายในกลุ่ม	267.197	966	0.277		
	รวม	267.616	967			
2. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	1.598	1	1.598	4.146	0.042*
	ภายในกลุ่ม	372.435	966	0.386		
	รวม	374.033	967			
3. ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5.384	1	5.384	9.201	0.002*
	ภายในกลุ่ม	565.261	966	0.585		
	รวม	570.645	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.99	1	1.99	14.799	0.000*
	ภายในกลุ่ม	129.888	966	0.134		
	รวม	131.878	967			

จากตารางที่ 55 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการแตกต่างกัน โดยมีความต้องการ จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.5 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามเพศแตกต่างกัน

ตารางที่ 56 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากรจำแนกตามเพศ แตกต่างกัน

ด้านการบุคลากร	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ อย่างใกล้ชิด	ระหว่างกลุ่ม	0.187	1	0.187	0.331	0.565
	ภายในกลุ่ม	545.71	966	0.565		
	รวม	545.897	967			
2. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา	ระหว่างกลุ่ม	5.178	1	5.178	14.325	0.000*
	ภายในกลุ่ม	349.181	966	0.361		
	รวม	354.36	967			
3. มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	ระหว่างกลุ่ม	1.775	1	1.775	2.615	0.106
	ภายในกลุ่ม	655.725	966	0.679		
	รวม	657.5	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.813	1	1.813	8.409	0.004*
	ภายในกลุ่ม	208.326	966	0.216		
	รวม	210.139	967			

จากตารางที่ 56 พบว่า ค่า Sig. = 0.004 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากรแตกต่างกัน โดยมีความต้องการมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.6 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน

ตารางที่ 57 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ แตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	5.464	1	5.464	10.725	0.000*
	ภายในกลุ่ม	492.205	966	0.51		
	รวม	497.669	967			
2. มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้	ระหว่างกลุ่ม	18.019	1	18.019	73.584	0.000*
	ภายในกลุ่ม	236.555	966	0.245		
	รวม	254.574	967			
3. มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด	ระหว่างกลุ่ม	1.942	1	1.942	3.323	0.069
	ภายในกลุ่ม	564.693	966	0.585		
	รวม	566.635	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.029	1	0.029	0.16	0.689
	ภายในกลุ่ม	177.2	966	0.183		
	รวม	177.229	967			

จากตารางที่ 57 พบว่า ค่า Sig. = 0.689 นั่นคือ ยอมรับ H0 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน แต่มีความต้องการมีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.7 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน

ตารางที่ 58 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ แตกต่างกัน

ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	2.397	1	2.397	5.995	0.015*
	ภายในกลุ่ม	386.248	966	0.4		
	รวม	388.645	967			

จากตารางที่ 58 พบว่า ค่า Sig. = 0.015 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.8 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน

ตารางที่ 59 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน

ด้านการประชาสัมพันธ์	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	ระหว่างกลุ่ม	0.074	1	0.074	0.376	0.540
	ภายในกลุ่ม	189.926	966	0.197		
	รวม	190	967			
2. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	1.925	1	1.925	2.776	0.096
	ภายในกลุ่ม	669.752	966	0.693		
	รวม	671.677	967			
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	0.81	1	0.81	1.624	0.203
	ภายในกลุ่ม	481.834	966	0.499		
	รวม	482.644	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.397	1	2.397	5.995	0.015*
	ภายในกลุ่ม	386.248	966	0.4		
	รวม	388.645	967			

จากตารางที่ 59 พบว่า ค่า Sig. = 0.015 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.9 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน

ตารางที่ 60 เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามเพศ แตกต่างกัน

ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง	ระหว่างกลุ่ม	0.571	1	0.571	0.965	0.326
	ภายในกลุ่ม	571.743	966	0.592		
	รวม	572.314	967			
2. น้ำประปา	ระหว่างกลุ่ม	4.36	1	4.36	6.527	0.011*
	ภายในกลุ่ม	645.272	966	0.668		
	รวม	649.632	967			
3. โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	11.032	1	11.032	21.225	0.000*
	ภายในกลุ่ม	502.099	966	0.52		
	รวม	513.131	967			
4. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ	ระหว่างกลุ่ม	1.925	1	1.925	2.776	0.096
	ภายในกลุ่ม	669.752	966	0.693		
	รวม	671.677	967			
5. ระบบบำบัดน้ำเสีย	ระหว่างกลุ่ม	1.69	1	1.69	2.861	0.091
	ภายในกลุ่ม	570.673	966	0.591		
	รวม	572.363	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.81	1	0.81	1.624	0.203
	ภายในกลุ่ม	481.834	966	0.499		
	รวม	482.644	967			

จากตารางที่ 60 พบว่า ค่า Sig. = 0.203 นั่นคือ ยอมรับ H0 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานไม่แตกต่างกัน แต่มีความต้องการพัฒนาน้ำประปา โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

H0 : อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาไม่แตกต่างกัน

H1 : อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแตกต่างกัน

2.1 อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ตารางที่ 61 อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	13.145	5	2.629	3.379	0.005*
	ภายในกลุ่ม	748.524	962	0.778		
	รวม	761.669	967			
2. มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก (สองแถว)บริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.84	5	0.568	0.832	0.527
	ภายในกลุ่ม	656.412	962	0.682		
	รวม	659.252	967			
3. มีถนนลาดยาง	ระหว่างกลุ่ม	44.561	5	8.912	18.069	0.000*
	ภายในกลุ่ม	474.493	962	0.493		
	รวม	519.054	967			
4. มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	18.445	5	3.689	11.853	0.000*
	ภายในกลุ่ม	299.407	962	0.311		
	รวม	317.851	967			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	10.687	5	2.137	9.337	0.000*
	ภายในกลุ่ม	220.218	962	0.229		
	รวม	230.905	967			

จากตารางที่ 61 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังตารางที่ 62

ตารางที่ 62 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		3.3	3.02	3.12	3.1	3.28	2.92
ต่ำกว่า 20 ปี	3.3		0.000*	0.051	0.243	0.912	0.045
20-30 ปี	3.02			0.203	0.629	0.126	0.588
31-40 ปี	3.12				0.904	0.372	0.296
41-50 ปี	3.1					0.432	0.456
51-60 ปี	3.28						0.14
มากกว่า 60 ปี	2.92						

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 20 -30 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 63 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีถนนลาดยางจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		4.61	4.28	4.62	4	5	4
ต่ำกว่า 20 ปี	4.61		0.000*	0.963	0.000*	0.006*	0.000*
20-30 ปี	4.28			0.000*	0.034*	0.000*	0.055
31-40 ปี	4.62				0.000*	0.007*	0.000*
41-50 ปี	4					0.000*	1
51-60 ปี	5						0.000*
มากกว่า 60 ปี	4						

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 20 -30 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับผู้ที่มี อายุ 20-30 ปี ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี 20-30 ปี และ 31-40 ปี ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี 20-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี และผู้ที่มี

อายุมากกว่า 60 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี 31-40 ปี 51-60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 64 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		4.43	4.51	4.54	4	5	4.2
ต่ำกว่า 20 ปี	4.43		0.073	0.064	0.000*	0.000*	0.053
20-30 ปี	4.51			0.623	0.000*	0.000*	0.007*
31-40 ปี	4.54				0.000*	0.000*	0.005*
41-50 ปี	4					0.000*	0.183
51-60 ปี	5						0.000*
มากกว่า 60 ปี	4.2						

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 20 -30 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับผู้ที่มี อายุ20-30 ปี ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี 20-30 ปี และ 31-40 ปี ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี 20-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี และผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี 31-40 ปี 51-60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.2 อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ตารางที่ 65 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	3.205	5	0.641	2.064	0.068
	ภายในกลุ่ม	298.795	962	0.311		
	รวม	302	967			
2. มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	ระหว่างกลุ่ม	5.115	5	1.023	3.771	0.002*
	ภายในกลุ่ม	260.975	962	0.271		
	รวม	266.09	967			
3. มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้	ระหว่างกลุ่ม	24.679	5	4.936	17.487	0.000*
	ภายในกลุ่ม	271.532	962	0.282		
	รวม	296.211	967			
4. มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	27.525	5	5.505	9.121	0.000*
	ภายในกลุ่ม	580.648	962	0.604		
	รวม	608.173	967			
5. มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก	ระหว่างกลุ่ม	3.286	5	0.657	1.818	0.107
	ภายในกลุ่ม	347.886	962	0.362		
	รวม	351.173	967			
6. มีที่จอดรถเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	1.567	5	0.313	0.905	0.477
	ภายในกลุ่ม	333.332	962	0.346		
	รวม	334.9	967			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.888	5	0.378	4.623	0.000*
	ภายในกลุ่ม	78.571	962	0.082		
	รวม	80.459	967			

จากตารางที่ 65 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังตารางที่ 66

ตารางที่ 66 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		3.75	3.82	3.88	3.84	4.03	3.76
ต่ำกว่า 20 ปี	3.75		0.181	0.570	0.104	0.004*	0.966
20-30 ปี	3.82			0.058	0.023*	0.000*	0.623
31-40 ปี	3.88				0.193	0.011*	0.752
41-50 ปี	3.84					0.313	0.231
51-60 ปี	4.03						0.033
มากกว่า 60 ปี	3.76						

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี, 20-30 ปี, 31-40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 67 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		3.8	3.75	3.84	3.97	4.1	3.8
ต่ำกว่า 20 ปี	3.8		0.000*	0.000*	0.004*	0.000*	0.000*
20-30 ปี	3.75			0.709	0.682	0.006*	0.010*
31-40 ปี	3.84				0.577	0.013*	0.020*
41-50 ปี	3.97					0.019*	0.024*
51-60 ปี	4.1						1.000
มากกว่า 60 ปี	3.8						

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 20 -30 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับผู้ที่มี อายุ ต่ำกว่า 20 ปี ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี, 20-30 ปี, 31-40 ปี, 41-50 ปี และผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี20-30 ปี, 31-40 ปี, 41-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 68 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆ ที่ทันสมัยและเพียงพอ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		4.16	4.04	4.36	4.39	3.69	4.64
ต่ำกว่า 20 ปี	4.16		0.071	0.010*	0.124	0.002*	0.003*
20-30 ปี	4.04			0.000*	0.016*	0.018*	0.000*
31-40 ปี	4.36				0.883	0.000*	0.098
41-50 ปี	4.39					0.001*	0.226
51-60 ปี	3.69						0.000*
มากกว่า 60 ปี	4.64						

จากตารางที่ 68พบว่า ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับผู้ที่มี อายุ ต่ำกว่า 20 ปี,20-30 ปี ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุ20-30 ปี ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี, 20-30 ปี, 31-40 ปี, 41-50 ปี และผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี,20-30 ปี,51-60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.3 อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ตารางที่ 69 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีด่านตรวจ ป้อมยาม	ระหว่างกลุ่ม	2.649	5	0.53	0.959	0.442
	ภายในกลุ่ม	531.226	962	0.552		
	รวม	533.875	967			
2. มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	10.155	5	2.031	7.452	0.000*
	ภายในกลุ่ม	262.204	962	0.273		
	รวม	272.36	967			
3. มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	ระหว่างกลุ่ม	4.199	5	0.84	2.143	0.058
	ภายในกลุ่ม	377.023	962	0.392		
	รวม	381.222	967			
ภาพรวม	**ระหว่างกลุ่ม**	**0.803**	**5**	**0.161**	**1.253**	**0.000***
	ภายในกลุ่ม	**123.373**	**962**	**0.128**		
	รวม	**124.176**	**967**			

จากตารางที่ 69 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 70 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		4.51	4.62	4.55	4.68	4.97	4.2
ต่ำกว่า 20 ปี	4.51		0.011*	0.473	0.105	0.000*	0.005*
20-30 ปี	4.62			0.124	0.582	0.001*	0.000*
31-40 ปี	4.55				0.222	0.000*	0.002*
41-50 ปี	4.68					0.033*	0.001*
51-60 ปี	4.97						0.000*
มากกว่า 60 ปี	4.2						

จากตารางที่ 70 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี, 20-30 ปี, 31-40 ปี, 41-50 ปี และผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี, 20-30 ปี, 31-40 ปี, 41-50 ปี, 51-60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.4 อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ตารางที่ 71 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ด้านการบริการ	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	28.554	5	5.711	22.981	0.000*
	ภายในกลุ่ม	239.062	962	0.249		
	รวม	267.616	967			
2. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3.636	5	0.727	1.889	0.094
	ภายในกลุ่ม	370.397	962	0.385		
	รวม	374.033	967			
3. ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	18.118	5	3.624	6.309	0.000*
	ภายในกลุ่ม	552.527	962	0.574		
	รวม	570.645	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	9.667	5	1.933	15.22	0.000*
	ภายในกลุ่ม	122.211	962	0.127		
	รวม	131.878	967			

จากตารางที่ 71 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 72 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวจัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ เหมาะสม จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า60 ปี
		4.48	4.63	4.78	4	5	5
ต่ำกว่า 20 ปี	4.48		0.000*	0.000*	0.000*	0.000*	0.000*
20-30 ปี	4.63			0.000*	0.000*	0.000*	0.000*
31-40 ปี	4.78				0.000*	0.030*	0.042*
41-50 ปี	4					0.000*	0.000*
51-60 ปี	5						1.000
มากกว่า 60 ปี	5						

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี, 20-30 ปี ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี, 20-30 ปี, 31-40 ปี ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี, 20-30 ปี, 31-40 ปี, 41-50 ปี และผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี,20-30 ปี,31-40 ปี , 41-50 ปี,51-60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 73 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		3.55	3.6	3.72	3.1	3.24	3.2
ต่ำกว่า 20 ปี	3.55		0.379	0.025*	0.002*	0.042*	0.030*
20-30 ปี	3.6			0.072	0.000*	0.013*	0.010*
31-40 ปี	3.72				0.000*	0.002*	0.001*
41-50 ปี	3.1					0.460	0.612
51-60 ปี	3.24						0.841
มากกว่า 60 ปี	3.2						

จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ,20-30 ปี, 31-40 ปี ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี, 20-30 ปี, 31-40 ปี และผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี, 20-30 ปี, 31-40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.5 อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ตารางที่ 74 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากรจำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ด้านบุคลากร	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด	ระหว่างกลุ่ม	6.579	5	1.316	2.347	0.039
	ภายในกลุ่ม	539.318	962	0.561		
	รวม	545.897	967			
2. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา	ระหว่างกลุ่ม	26.431	5	5.286	15.507	0.000*
	ภายในกลุ่ม	327.929	962	0.341		
	รวม	354.36	967			
3. มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	ระหว่างกลุ่ม	4.509	5	0.902	1.328	0.250
	ภายในกลุ่ม	652.991	962	0.679		
	รวม	657.5	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.647	5	0.729	3.398	0.005*
	ภายในกลุ่ม	206.492	962	0.215		
	รวม	210.139	967			

จากตารางที่ 74 พบว่า ค่า Sig. = 0.005 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 75 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลาจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		3.48	3.43	3.61	3.68	3.52	3.72
ต่ำกว่า 20 ปี	3.48		0.000*	0.238	0.000*	0.000*	0.000*
20-30 ปี	3.43			0.011*	0.002*	0.000*	0.004*
31-40 ปี	3.61				0.000*	0.000*	0.000*
41-50 ปี	3.68					0.000*	1.000
51-60 ปี	3.52						0.000*
มากกว่า 60 ปี	3.72						

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ,20-30 ปี, 31-40 ปี ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี, 20-30 ปี, 31-40 ปี ,41-50 ปี และผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี,20-30 ปี,31-40 ปี,51-60 ปีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 76 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านบุคลากรจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		3.73	3.66	3.79	3.68	3.86	3.57
ต่ำกว่า 20 ปี	3.73		0.083	0.151	0.591	0.137	0.121
20-30 ปี	3.66			0.001*	0.833	0.022*	0.365
31-40 ปี	3.79				0.197	0.466	0.026*
41-50 ปี	3.68					0.123	0.403
51-60 ปี	3.86						0.023*
มากกว่า 60 ปี	3.57						

จากตารางที่ 76 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี และผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุ31-40 ปี,51-60 ปีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.6 อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ตารางที่ 77 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	11.918	5	2.384	4.721	0.000*
	ภายในกลุ่ม	485.751	962	0.505		
	รวม	497.669	967			
2. มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้	ระหว่างกลุ่ม	46.371	5	9.274	42.851	0.000*
	ภายในกลุ่ม	208.204	962	0.216		
	รวม	254.574	967			
3. มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด	ระหว่างกลุ่ม	2.601	5	0.52	0.887	0.489
	ภายในกลุ่ม	564.034	962	0.586		
	รวม	566.635	967			
ภาพรวม	**ระหว่างกลุ่ม**	**3.458**	**5**	**0.692**	**3.829**	**0.002***
	ภายในกลุ่ม	**173.771**	**962**	**0.181**		
	รวม	**177.229**	**967**			

จากตารางที่ 77 พบว่า ค่า Sig. = 0.002 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 78 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		3.8	3.58	3.48	3.42	3.48	3.56
ต่ำกว่า 20 ปี	3.8		0.000*	0.000*	0.006*	0.027*	0.118
20-30 ปี	3.58			0.106	0.209	0.454	0.866
31-40 ปี	3.48				0.650	0.998	0.610
41-50 ปี	3.42					0.730	0.462
51-60 ปี	3.48						0.691
มากกว่า 60 ปี	3.56						

จากตารางที่ 78พบว่า ผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 79 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		4.5	4.52	5	5	4.17	5
ต่ำกว่า 20 ปี	4.5		0.712	0.000*	0.000*	0.000*	0.000*
20-30 ปี	4.52			0.000*	0.000*	0.000*	0.000*
31-40 ปี	5				1.000	0.000*	1.000
41-50 ปี	5					0.000*	1.000
51-60 ปี	4.17						0.000*
มากกว่า 60 ปี	5						

จากตารางที่ 79 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี, 20-30 ปี ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ,20-30 ปี ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี, 20-30 ปี, 31-40 ปี ,41-50 ปี และผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ,20-30 ปี, 51-60 ปีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.7 อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ตารางที่ 80 อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	55.772	5	11.154	32.236	0.000*
	ภายในกลุ่ม	332.873	962	0.346		
	รวม	388.645	967			

จากตารางที่ 80 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 81 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		4.48	4.45	5	5	4.17	5
ต่ำกว่า 20 ปี	4.48		0.550	0.000*	0.000*	0.009*	0.000*
20-30 ปี	4.45			0.000*	0.000*	0.015*	0.000*
31-40 ปี	5				1.000	0.000*	1.000
41-50 ปี	5					0.000*	1.000
51-60 ปี	4.17						0.000*
มากกว่า 60 ปี	5						

จากตารางที่ 81 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี 20-30 ปี ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี 20-30 ปี ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี 20-30 ปี 31-40 ปี 41-50ปี และผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี 20-30 ปี 51-60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.8 อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ตารางที่ 82 อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	ระหว่างกลุ่ม	55.772	5	11.154	32.236	0.000*
	ภายในกลุ่ม	332.873	962	0.346		
	รวม	388.645	967			
2. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	55.772	5	11.154	32.236	0.000*
	ภายในกลุ่ม	332.873	962	0.346		
	รวม	388.645	967			
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	55.772	5	11.154	32.236	0.000*
	ภายในกลุ่ม	332.873	962	0.346		
	รวม	388.645	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	55.772	5	11.154	32.236	0.000*
	ภายในกลุ่ม	332.873	962	0.346		
	รวม	388.645	967			

จากตารางที่ 82 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 83 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		4.83	4.75	4.85	4	5	5
ต่ำกว่า 20 ปี	4.83		0.015*	0.570	0.000*	0.038*	0.052
20-30 ปี	4.75			0.004*	0.000*	0.001*	0.003*
31-40 ปี	4.85				0.000*	0.079	0.099
41-50 ปี	4					0.000*	0.000*
51-60 ปี	5						1.000
มากกว่า 60 ปี	5						

จากตารางที่ 83 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี 20-30 ปี 31-40 ปี ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า20 ปี,20-30 ปี,41-50 ปี ผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี 41-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 84 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		3.72	3.65	3.76	4.06	3.79	3.2
ต่ำกว่า 20 ปี	3.72		0.200	0.627	0.011*	0.617	0.000*
20-30 ปี	3.65			0.080	0.001*	0.284	0.002*
31-40 ปี	3.76				0.025*	0.807	0.000*
41-50 ปี	4.06					0.133	0.000*
51-60 ปี	3.79						0.002*
มากกว่า 60 ปี	3.2						

จากตารางที่ 84 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี,20-30 ปี,31-40 ปี ผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี, 20-30 ปี,31-40 ปี,41-50 ปี,51-60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.9 อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ตารางที่ 85 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ แตกต่างกัน

ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง	ระหว่างกลุ่ม	3.022	5	0.604	1.021	0.404
	ภายในกลุ่ม	569.292	962	0.592		
	รวม	572.314	967			
2.น้ำประปา	ระหว่างกลุ่ม	6.177	5	1.235	1.847	
	ภายในกลุ่ม	643.455	962	0.669		
	รวม	649.632	967			
3. โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	17.28	5	3.456	6.705	0.000*
	ภายในกลุ่ม	495.851	962	0.515		
	รวม	513.131	967			
4. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ	ระหว่างกลุ่ม	2.803	5	0.561	0.806	0.545
	ภายในกลุ่ม	668.873	962	0.695		
	รวม	671.677	967			
5. ระบบบำบัดน้ำเสีย	ระหว่างกลุ่ม	12.502	5	2.5	4.296	0.001*
	ภายในกลุ่ม	559.86	962	0.582		
	รวม	572.363	967			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	12.504	5	2.501	5.117	0.000*
	ภายในกลุ่ม	470.14	962	0.489		
	รวม	482.644	967			

จากตารางที่ 85 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 86 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวโทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		3.11	3.32	3.41	3.32	3.41	2.76
ต่ำกว่า 20 ปี	3.11		0.000*	0.000*	0.123	0.033*	0.022*
20-30 ปี	3.32			0.159	0.997	0.504	0.000*
31-40 ปี	3.41				0.525	0.989	0.000*
41-50 ปี	3.32					0.623	0.004*
51-60 ปี	3.41						0.001*
มากกว่า 60 ปี	2.76						

จากตารางที่ 86 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า20 ปี ผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี, 20-30 ปี,31-40 ปี,41-50 ปี,51-60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 87 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวระบบบำบัดน้ำเสีย จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		3.6	3.63	3.8	4.03	4.03	3.68
ต่ำกว่า 20 ปี	3.6		0.534	0.009*	0.003*	0.004*	0.600
20-30 ปี	3.63			0.014*	0.005*	0.006*	0.770
31-40 ปี	3.8				0.119	0.126	0.463
41-50 ปี	4.03					0.991	0.086
51-60 ปี	4.03						0.089
มากกว่า 60 ปี	3.68						

จากตารางที่ 87 พบว่า ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี,20-30 ปี ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปีแตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี,20-30 ปี ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี แตกต่างกับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี, 20-30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

H0 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาไม่แตกต่างกัน

H1 : สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแตกต่างกัน

3.1 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน

ตารางที่ 88 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	0.768	2	0.384	0.487	0.615
	ภายในกลุ่ม	760.902	965	0.788		
	รวม	761.669	967			
2. มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก(สองแถว)บริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.423	2	1.212	1.78	0.169
	ภายในกลุ่ม	656.829	965	0.681		
	รวม	659.252	967			
3. มีถนนลาดยาง	ระหว่างกลุ่ม	10.867	2	5.434	10.318	0.000*
	ภายในกลุ่ม	508.186	965	0.527		
	รวม	519.054	967			
4. มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	2.489	2	1.245	3.809	0.023*
	ภายในกลุ่ม	315.362	965	0.327		
	รวม	317.851	967			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3.14	2	1.57	6.651	0.001*
	ภายในกลุ่ม	227.765	965	0.236		
	รวม	230.905	967			

จากตารางที่ 88 พบว่า ค่า Sig. = 0.001 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 89 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีถนนลาดยาง จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		3.09	3.15	3.14
โสด	3.09		0.000*	0.772
สมรส	3.15			0.070
หย่าร้าง	3.14			

จากตารางที่ 89 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มีสถานภาพ โสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 90 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		4.47	4.57	4.39
โสด	4.47		0.013*	0.375
สมรส	4.57			0.048*
หย่าร้าง	4.39			

จากตารางที่ 90 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มีสถานภาพ โสด และผู้ที่มีสถานภาพหย่าร้าง แตกต่างกับผู้ที่มีสถานภาพ สมรส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 91 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		3.69	3.83	3.68
โสด	3.69		0.000*	0.811
สมรส	3.83			0.061
หย่าร้าง	3.68			

จากตารางที่ 91 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มีสถานภาพ โสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.2 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน

ตารางที่ 92 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	0.678	2	0.339	1.086	0.338
	ภายในกลุ่ม	301.322	965	0.312		
	รวม	302	967			
2. มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	ระหว่างกลุ่ม	1.23	2	0.615	2.24	0.107
	ภายในกลุ่ม	264.86	965	0.274		
	รวม	266.09	967			
3. มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้	ระหว่างกลุ่ม	6.131	2	3.065	10.197	0.000*
	ภายในกลุ่ม	290.08	965	0.301		
	รวม	296.211	967			
4. มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียง พอ	ระหว่างกลุ่ม	7.769	2	3.885	6.244	0.002*
	ภายในกลุ่ม	600.403	965	0.622		
	รวม	608.173	967			
5. มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก	ระหว่างกลุ่ม	0.894	2	0.447	1.231	0.293
	ภายในกลุ่ม	350.279	965	0.363		
	รวม	351.173	967			
6. มีที่จอดรถเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	0.585	2	0.293	0.845	0.430
	ภายในกลุ่ม	334.315	965	0.346		
	รวม	334.9	967			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.082	2	0.541	6.577	0.001*
	ภายในกลุ่ม	79.377	965	0.082		
	รวม	80.459	967			

จากตารางที่ 92 พบว่า ค่า Sig. = 0.001 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 93 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้ จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		4.63	4.7	5
โสด	4.63		0.083	0.000*
สมรส	4.7			0.001*
หย่าร้าง	5			

จากตารางที่ 93 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพหย่าร้าง แตกต่างกับผู้ที่มีสถานภาพ โสดและสมรส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 94 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้ จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		4.08	4.28	4.27
โสด	4.08		0.001*	0.121
สมรส	4.28			0.943
หย่าร้าง	4.27			

จากตารางที่ 94 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มีโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.3 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน

ตารางที่ 95 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน

ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
i. มีด่านตรวจ ป้อมยาม	ระหว่างกลุ่ม	8.718	2	4.359	8.01	0.000*
	ภายในกลุ่ม	525.157	965	0.544		
	รวม	533.875	967			
2. มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	9.413	2	4.706	17.273	0.000*
	ภายในกลุ่ม	262.947	965	0.272		
	รวม	272.36	967			
3. มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	ระหว่างกลุ่ม	2.791	2	1.395	3.558	0.029*
	ภายในกลุ่ม	378.432	965	0.392		
	รวม	381.222	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.382	2	0.191	1.488	0.000*
	ภายในกลุ่ม	123.795	965	0.128		
	รวม	124.176	967			

จากตารางที่ 95 พบว่า ค่า Sig. = 0.000* นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 96 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ด้านมีด่านตรวจป้อมยามจำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		3.36	3.21	2.98
โสด	3.36		0.009*	0.001*
สมรส	3.21			0.051
หย่าร้าง	2.98			

จากตารางที่ 96 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มีโสด และผู้ที่มีสถานภาพหย่าร้าง แตกต่างกับผู้ที่มีสถานภาพ โสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 97 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ด้านมีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		4.53	4.71	4.89
โสด	4.53		0.000*	0.000*
สมรส	4.71			0.035*
หย่าร้าง	4.89			

จากตารางที่ 97 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มีโสด และผู้ที่มีสถานภาพหย่าร้าง แตกต่างกับผู้ที่มีสถานภาพโสด สมรส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 98 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		3.55	3.65	3.75
โสด	3.55		0.050	0.042*
สมรส	3.65			0.309
หย่าร้าง	3.75			

จากตารางที่ 98 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพหย่าร้าง แตกต่างกับผู้ที่มีสถานภาพ โสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.4 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน

ตารางที่ 99 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน

ด้านการบริการ	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	21.53	2	10.765	42.214	0.000*
	ภายในกลุ่ม	246.086	965	0.255		
	รวม	267.616	967			
2. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5.59	2	2.795	7.32	0.001*
	ภายในกลุ่ม	368.443	965	0.382		
	รวม	374.033	967			
3. ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	11.542	2	5.771	9.961	0.000*
	ภายในกลุ่ม	559.103	965	0.579		
	รวม	570.645	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.492	2	2.246	17.014	0.000*
	ภายในกลุ่ม	127.386	965	0.132		
	รวม	131.878	967			

จากตารางที่ 99 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการแตกต่างกัน ยย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 100 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวจัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆเหมาะสม จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		4.57	4.85	4.23
โสด	4.57		0.000*	0.000*
สมรส	4.85			0.000*
หย่าร้าง	4.23			

จากตารางที่ 100 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มีโสด และผู้ที่มีสถานภาพหย่าร้าง แตกต่างกับผู้ที่มีสถานภาพ โสด,สมรส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 101 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวจัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		3.12	2.94	3.09
โสด	3.12		0.000*	0.737
สมรส	2.94			0.149
หย่าร้าง	3.09			

จากตารางที่ 101 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มีโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 102 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		3.56	3.69	3.14
โสด	3.56		0.031*	0.000*
สมรส	3.69			0.000*
หย่าร้าง	3.14			

จากตารางที่ 102 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มีโสด และผู้ที่มีสถานภาพหย่าร้าง แตกต่างกับผู้ที่มีสถานภาพ โสด,สมรส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.5 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน

ตารางที่ 103 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน

ด้านบุคลากร	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด	ระหว่างกลุ่ม	6.345	2	3.173	5.674	0.004*
	ภายในกลุ่ม	539.552	965	0.559		
	รวม	545.897	967			
2. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา	ระหว่างกลุ่ม	8.517	2	4.258	11.882	0.000*
	ภายในกลุ่ม	345.843	965	0.358		
	รวม	354.36	967			
3. มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	ระหว่างกลุ่ม	4.049	2	2.025	2.99	0.051
	ภายในกลุ่ม	653.451	965	0.677		
	รวม	657.5	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	5.942	2	2.971	14.042	0.000*
	ภายในกลุ่ม	204.197	965	0.212		
	รวม	210.139	967			

จากตารางที่ 103 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 104 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ อย่างใกล้ชิด จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\overline{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		3.44	3.63	3.48
โสด	3.44		0.001*	0.762
สมรส	3.63			0.207
หย่าร้าง	3.48			

จากตารางที่ 104 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มีโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 105 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\overline{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		4.36	4.58	4.39
โสด	4.36		0.000*	0.749
สมรส	4.58			0.053
หย่าร้าง	4.39			

จากตารางที่ 105 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มีโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.6 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน

ตารางที่ 106 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพแตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	8.207	2	4.104	8.09	0.000*
	ภายในกลุ่ม	489.462	965	0.507		
	รวม	497.669	967			
2. มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้	ระหว่างกลุ่ม	10.815	2	5.407	21.407	0.000*
	ภายในกลุ่ม	243.76	965	0.253		
	รวม	254.574	967			
3. มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด	ระหว่างกลุ่ม	5.781	2	2.891	4.973	0.007*
	ภายในกลุ่ม	560.854	965	0.581		
	รวม	566.635	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.664	2	1.332	7.362	0.001*
	ภายในกลุ่ม	174.566	965	0.181		
	รวม	177.229	967			

จากตารางที่ 106 พบว่า ค่า Sig. = 0.001 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 107 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกันจำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		3.6	3.68	3.2
โสด	3.6		0.189	0.000*
สมรส	3.68			0.000*
หย่าร้าง	3.2			

จากตารางที่ 107 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพหย่าร้าง แตกต่างกับผู้ที่มี สถานภาพสมรสและโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 108 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		4.56	4.71	5
โสด	4.56		0.000*	0.000*
สมรส	4.71			0.001*
หย่าร้าง	5			

จากตารางที่ 108 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มี สถานภาพโสด ผู้ที่มีสถานภาพหย่าร้าง แตกต่างกับผู้ที่มี สถานภาพสมรสและโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 109 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัดจำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		3.17	3.28	2.91
โสด	3.17		0.046*	0.030*
สมรส	3.28			0.003*
หย่าร้าง	2.91			

จากตารางที่ 109 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มี สถานภาพโสด ผู้ที่มีสถานภาพหย่าร้าง แตกต่างกับผู้ที่มี สถานภาพสมรสและโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.7 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน

ตารางที่ 110 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน

ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	16.328	2	8.164	21.161	0.000*
	ภายในกลุ่ม	372.316	965	0.386		
	รวม	388.645	967			

จากตารางที่ 110 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 111 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันจำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\overline{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		4.5	4.71	5
โสด	4.5		0.000*	0.000*
สมรส	4.71			0.005*
หย่าร้าง	5			

จากตารางที่ 111 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มี สถานภาพโสด ผู้ที่มีสถานภาพหย่าร้าง แตกต่างกับผู้ที่มี สถานภาพโสด,สมรส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.8 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน

ตารางที่ 112 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน

ด้านการประชาสัมพันธ์	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	ระหว่างกลุ่ม	15.53	2	7.765	42.949	0.000*
	ภายในกลุ่ม	174.47	965	0.181		
	รวม	190	967			
2. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	5.437	2	2.719	3.938	0.020*
	ภายในกลุ่ม	666.239	965	0.69		
	รวม	671.677	967			
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	2.526	2	1.263	2.539	0.080
	ภายในกลุ่ม	480.117	965	0.498		
	รวม	482.644	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	16.328	2	8.164	21.161	0.000*
	ภายในกลุ่ม	372.316	965	0.386		
	รวม	388.645	967			

จากตารางที่ 112 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 113 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงจำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		4.73	4.96	4.39
โสด	4.73		0.000*	0.000*
สมรส	4.96			0.000*
หย่าร้าง	4.39			

จากตารางที่ 113 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มี สถานภาพโสด ผู้ที่มีสถานภาพหย่าร้าง แตกต่างกับผู้ที่มี สถานภาพโสด,สมรส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 114 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้นจำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		2.86	3.03	2.89
โสด	2.86		0.005*	0.826
สมรส	3.03			0.279
หย่าร้าง	2.89			

จากตารางที่ 114 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มี สถานภาพโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.9 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน

ตารางที่ 115 สถานภาพที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามสถานภาพ แตกต่างกัน

ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง	ระหว่างกลุ่ม	8.667	2	4.334	7.419	0.001*
	ภายในกลุ่ม	563.647	965	0.584		
	รวม	572.314	967			
2.น้ำประปา	ระหว่างกลุ่ม	0.102	2	0.051	0.076	0.927
	ภายในกลุ่ม	649.53	965	0.673		
	รวม	649.632	967			
3. โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	3.697	2	1.849	3.502	0.031*
	ภายในกลุ่ม	509.434	965	0.528		
	รวม	513.131	967			
4. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ	ระหว่างกลุ่ม	5.437	2	2.719	3.938	0.020*
	ภายในกลุ่ม	666.239	965	0.69		
	รวม	671.677	967			
5. ระบบบำบัดน้ำเสีย	ระหว่างกลุ่ม	8.025	2	4.013	6.861	0.001*
	ภายในกลุ่ม	564.337	965	0.585		
	รวม	572.363	967			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2.526	2	1.263	2.539	0.080
	ภายในกลุ่ม	480.117	965	0.498		
	รวม	482.644	967			

จากตารางที่ 115 พบว่า ค่า Sig. = 0.080 นั่นคือ ยอมรับ H0 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 116 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรองจำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		3.14	3.36	3.27
โสด	3.14		0.000*	0.277
สมรส	3.36			0.471
หย่าร้าง	3.27			

จากตารางที่ 116 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มี สถานภาพโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 117 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอจำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		3.24	3.39	3.27
โสด	3.24		0.008*	0.796
สมรส	3.39			0.331
หย่าร้าง	3.27			

จากตารางที่ 117 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มี สถานภาพโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 118 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว การจัดเก็บขยะและระบบกำจัดขยะจำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		2.86	3.03	2.89
โสด	2.86		0.005*	0.826
สมรส	3.03			0.279
หย่าร้าง	2.89			

จากตารางที่ 118 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มี สถานภาพโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 119 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวระบบบำบัดน้ำเสีย จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง
		3.62	3.84	3.73
โสด	3.62		0.000*	0.388
สมรส	3.84			0.380
หย่าร้าง	3.73			

จากตารางที่ 119 พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกับผู้ที่มี สถานภาพโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. การศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

H0 : การศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาไม่แตกต่างกัน

H1 : การศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแตกต่างกัน

4.1 การศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามการศึกษา แตกต่างกัน

ตารางที่ 120 การศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามการศึกษา แตกต่างกัน

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	8.372	4	2.093	2.676	0.031*
	ภายในกลุ่ม	753.297	963	0.782		
	รวม	761.669	967			
2. มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก(สองแถว)บริการ	ระหว่างกลุ่ม	1.971	4	0.493	0.722	0.577
	ภายในกลุ่ม	657.281	963	0.683		
	รวม	659.252	967			
3. มีถนนลาดยาง	ระหว่างกลุ่ม	13.759	4	3.44	6.556	0.000*
	ภายในกลุ่ม	505.295	963	0.525		
	รวม	519.054	967			
4. มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	17.081	4	4.27	13.672	0.000*
	ภายในกลุ่ม	300.77	963	0.312		
	รวม	317.851	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.238	4	0.56	2.357	0.052
	ภายในกลุ่ม	228.667	963	0.237		
	รวม	230.905	967			

จากตารางที่ 120 พบว่า ค่า Sig. = 0.052 นั่นคือ ยอมรับ H0 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 121 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีรถโดยสาร ประจำทางให้บริการเพียงพอ จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภาวะการศึกษา	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		2.67	3.21	3.16	3.04	3.26
ประถมศึกษา	2.67		0.143	0.196	0.298	0.109
มัธยม/เทียบเท่า	3.21			0.723	0.056	0.645
อนุปริญญา/เทียบเท่า	3.16				0.355	0.474
ปริญญาตรี	3.04					0.009*
สูงกว่าปริญญาตรี	3.26					

จากตารางที่ 121 พบว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 122 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีถนนลาดยาง จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

การศึกษา	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		5	4.53	4	4.49	4.59
ประถมศึกษา	5		0.080	0.024*	0.255	0.070
มัธยม/เทียบเท่า	4.53			0.138	0.006*	0.849
อนุปริญญา/เทียบเท่า	4				0.000*	0.172
ปริญญาตรี	4.49					0.002*
สูงกว่าปริญญาตรี	4.59					

จากตารางที่ 122 พบว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยม/เทียบเท่า อนุปริญญา/เทียบเท่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 123 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

การศึกษา	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		5	4.53	4	4.49	4.59
ประถมศึกษา	5		0.080	0.024*	0.255	0.070
มัธยม/เทียบเท่า	4.53			0.138	0.006*	0.849
อนุปริญญา/เทียบเท่า	4				0.000*	0.172
ปริญญาตรี	4.49					0.002*
สูงกว่าปริญญาตรี	4.59					

จากตารางที่ 123 พบว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมหรือเทียบเท่า แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา ผู้ที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาและมัธยมหรือเทียบเท่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษาและอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษา อนุปริญญาหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.2 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน

ตารางที่ 124 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	2.925	4	0.731	2.355	0.052
	ภายในกลุ่ม	299.075	963	0.311		
	รวม	302	967			
2. มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	ระหว่างกลุ่ม	1.578	4	0.395	1.436	0.220
	ภายในกลุ่ม	264.512	963	0.275		
	รวม	266.09	967			
3. มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้	ระหว่างกลุ่ม	77.21	4	19.302	84.877	0.000*
	ภายในกลุ่ม	219.001	963	0.227		
	รวม	296.211	967			
4. มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆ ที่ทันสมัยและเพียง พอ	ระหว่างกลุ่ม	22.238	4	5.56	9.137	0.000*
	ภายในกลุ่ม	585.935	963	0.608		
	รวม	608.173	967			
5. มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก	ระหว่างกลุ่ม	6.878	4	1.719	4.809	0.001*
	ภายในกลุ่ม	344.295	963	0.358		
	รวม	351.173	967			
6. มีที่จอดรถเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	0.264	4	0.066	0.19	0.944
	ภายในกลุ่ม	334.636	963	0.347		
	รวม	334.9	967			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3.902	4	0.976	12.272	0.000*
	ภายในกลุ่ม	76.556	963	0.079		
	รวม	80.459	967			

จากตารางที่ 124 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 125 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

การศึกษา	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		5	4.63	4	4.84	4.2
ประถมศึกษา	5		0.064	0.000*	0.406	0.000*
มัธยม/เทียบเท่า	4.63			0.000*	0.000*	0.000*
อนุปริญญา/เทียบเท่า	4				0.000*	0.009
ปริญญาตรี	4.84					0.000*
สูงกว่าปริญญาตรี	4.2					

จากตารางที่ 125 พบว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาและมัธยมหรือเทียบเท่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าและอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 126 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆ ที่ทันสมัยและเพียงพอ จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

การศึกษา	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		3.17	4.32	3.7	4.17	4.07
ประถมศึกษา	3.17		0.000*	0.110	0.002*	0.006*
มัธยม/เทียบเท่า	4.32			0.000*	0.039*	0.007*
อนุปริญญา/เทียบเท่า	3.7				0.000*	0.003*
ปริญญาตรี	4.17					0.161
สูงกว่าปริญญาตรี	4.07					

จากตารางที่ 126 พบว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา ผู้ที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมหรือเทียบเท่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าและอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าและอนุปริญญาหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 127 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

การศึกษา	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		4.67	4.18	4.35	4.37	4.47
ประถมศึกษา	4.67		0.050	0.219	0.227	0.437
มัธยม/เทียบเท่า	4.18			0.067	0.001*	0.000*
อนุปริญญา/เทียบเท่า	4.35				0.817	0.191
ปริญญาตรี	4.37					0.060
สูงกว่าปริญญาตรี	4.47					

จากตารางที่ 127 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าและอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ตารางที่ 128 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน

ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีด่านตรวจ ป้อมยาม	ระหว่างกลุ่ม	2.126	4	0.531	0.962	0.427
	ภายในกลุ่ม	531.749	963	0.552		
	รวม	533.875	967			
2. มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	13.797	4	3.449	12.846	0.000*
	ภายในกลุ่ม	258.563	963	0.268		
	รวม	272.36	967			
3. มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	ระหว่างกลุ่ม	0.638	4	0.16	0.404	0.806
	ภายในกลุ่ม	380.584	963	0.395		
	รวม	381.222	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.194	4	0.298	2.337	0.000*
	ภายในกลุ่ม	122.982	963	0.128		
	รวม	124.176	967			

จากตารางที่ 128 พบว่า ค่า Sig. = 0.000* นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

4.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน

ตารางที่ 129 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน

ด้านการบริการ	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	3.329	4	0.832	3.033	0.017*
	ภายในกลุ่ม	264.287	963	0.274		
	รวม	267.616	967			
2. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	6.14	4	1.535	4.018	0.003*
	ภายในกลุ่ม	367.893	963	0.382		
	รวม	374.033	967			
3. ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	11.368	4	2.842	4.893	0.001*
	ภายในกลุ่ม	559.277	963	0.581		
	รวม	570.645	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.778	4	1.195	9.051	0.000*
	ภายในกลุ่ม	127.1	963	0.132		
	รวม	131.878	967			

จากตารางที่ 129 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 130 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวจัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ เหมาะสม จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

การศึกษา	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		5	4.58	4.53	4.66	4.54
ประถมศึกษา	5			0.053	0.035*	0.109
มัธยม/เทียบเท่า	4.58				0.543	0.120
อนุปริญญา/เทียบเท่า	4.53					0.075
ปริญญาตรี	4.66					
สูงกว่าปริญญาตรี	4.54					

จากตารางที่ 130 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา ปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 131 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวจัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

การศึกษา	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		3.5	2.93	3.07	3.12	3
ประถมศึกษา	3.5		0.028*	0.106	0.139	0.052
มัธยม/เทียบเท่า	2.93			0.156	0.001*	0.352
อนุปริญญา/เทียบเท่า	3.07				0.526	0.467
ปริญญาตรี	3.12					0.028*
สูงกว่าปริญญาตรี	3					

จากตารางที่ 131 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมหรือเทียบเท่า แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษา มัธยมหรือเทียบเท่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 132 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

การศึกษา	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		3	3.52	3.46	3.65	3.39
ประถมศึกษา	3		0.106	0.163	0.039*	0.217
มัธยม/เทียบเท่า	3.52			0.625	0.076	0.178
อนุปริญญา/เทียบเท่า	3.46				0.072	0.589
ปริญญาตรี	3.65					0.000*
สูงกว่าปริญญาตรี	3.39					

จากตารางที่ 132 พบว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน

ตารางที่ 133 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน

ด้านบุคลากร	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด	ระหว่างกลุ่ม	2.617	4	0.654	1.16	0.327
	ภายในกลุ่ม	543.279	963	0.564		
	รวม	545.897	967			
2. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา	ระหว่างกลุ่ม	25.927	4	6.482	19.005	0.000*
	ภายในกลุ่ม	328.432	963	0.341		
	รวม	354.36	967			
3. มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	ระหว่างกลุ่ม	5.868	4	1.467	2.168	0.071
	ภายในกลุ่ม	651.632	963	0.677		
	รวม	657.5	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.025	4	0.256	1.18	0.318
	ภายในกลุ่ม	209.114	963	0.217		
	รวม	210.139	967			

จากตารางที่ 133 พบว่า ค่า Sig. = 0.318 นั่นคือ ยอมรับ H0 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากรไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 134 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลาจำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

การศึกษา	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		4	4.68	4	4.36	4.58
ประถมศึกษา	4		0.006*	1.000	0.136	0.017*
มัธยม/เทียบเท่า	4.68			0.000*	0.000*	0.172
อนุปริญญา/เทียบเท่า	4				0.000*	0.000*
ปริญญาตรี	4.36					0.000*
สูงกว่าปริญญาตรี	4.58					

จากตารางที่ 134 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมอนุปริญญา/เทียบเท่า แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษา มัธยม/เทียบเท่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมหรือเทียบเท่า และอนุปริญญา/เทียบเท่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา อนุปริญญา/เทียบเท่า ปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.6 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตาระดับการศึกษา แตกต่างกัน

ตารางที่ 135 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตาระดับการศึกษา แตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	18.229	4	4.557	9.154	0.000*
	ภายในกลุ่ม	479.441	963	0.498		
	รวม	497.669	967			
2. มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้	ระหว่างกลุ่ม	6.529	4	1.632	6.336	0.000*
	ภายในกลุ่ม	248.046	963	0.258		
	รวม	254.574	967			
3. มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด	ระหว่างกลุ่ม	4.218	4	1.054	1.805	0.126
	ภายในกลุ่ม	562.418	963	0.584		
	รวม	566.635	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.478	4	0.619	3.413	0.009*
	ภายในกลุ่ม	174.752	963	0.181		
	รวม	177.229	967			

จากตารางที่ 135 พบว่า ค่า Sig. = 0.009 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 136 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกันจำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

การศึกษา	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		3.84	3.5	4.04	3.55	3.76
ประถมศึกษา	3.83		0.258	0.505	0.320	0.812
มัธยม/เทียบเท่า	3.5			0.000*	0.504	0.002*
อนุปริญญา/เทียบเท่า	4.04				0.000*	0.014*
ปริญญาตรี	3.55					0.001*
สูงกว่าปริญญาตรี	3.76					

จากตารางที่ 136 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/เทียบเท่า แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษา มัธยม/เทียบเท่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา/เทียบเท่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยม/เทียบเท่า อนุปริญญา/เทียบเท่า ปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 137 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

การศึกษา	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		5	4.45	4.75	4.62	4.69
ประถมศึกษา	5		0.009*	0.260	0.069	0.142
มัธยม/เทียบเท่า	4.45			0.000*	0.000*	0.000*
อนุปริญญา/เทียบเท่า	4.75				0.057	0.410
ปริญญาตรี	4.62					0.138
สูงกว่าปริญญาตรี	4.69					

จากตารางที่ 137 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยม เทียบเท่า แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา ผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษา มัธยม เทียบเท่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษา มัธยม เทียบเท่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับผู้ที่มีระดับการศึกษา มัธยม/เทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.7 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ตารางที่ 138 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	5.52	4	1.38	3.469	0.008*
	ภายในกลุ่ม	383.125	963	0.398		
	รวม	388.645	967			

จากตารางที่ 138 พบว่า ค่า Sig. = 0.008 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 139 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน โดยรวมจำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

การศึกษา	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		5	4.45	4.65	4.61	4.49
ประถมศึกษา	5		0.036*	0.195	0.133	0.051
มัธยม/เทียบเท่า	4.45			0.043*	0.007*	0.595
อนุปริญญา/เทียบเท่า	4.65				0.661	0.098
ปริญญาตรี	4.61					0.031*
สูงกว่าปริญญาตรี	4.49					

จากตารางที่ 139 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมหรือเทียบเท่า แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา ผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษา มัธยมหรือเทียบเท่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมหรือเทียบเท่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.8 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน

ตารางที่ 140 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน

ด้านการประชาสัมพันธ์	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	ระหว่างกลุ่ม	3.212	4	0.803	4.14	0.002*
	ภายในกลุ่ม	186.788	963	0.194		
	รวม	190	967			
2. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	6.296	4	1.574	2.278	0.059
	ภายในกลุ่ม	665.38	963	0.691		
	รวม	671.677	967			
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	0.376	4	0.094	0.188	0.945
	ภายในกลุ่ม	482.268	963	0.501		
	รวม	482.644	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	5.52	4	1.38	3.469	0.008*
	ภายในกลุ่ม	383.125	963	0.398		
	รวม	388.645	967			

จากตารางที่ 140 พบว่า ค่า Sig. = 0.008 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 141 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

การศึกษา	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		5	4.86	4.88	4.76	4.68
ประถมศึกษา	5		0.452	0.516	0.192	0.084
มัธยม/เทียบเท่า	4.86			0.823	0.022*	0.001*
อนุปริญญา/เทียบเท่า	4.88				0.063	0.005*
ปริญญาตรี	4.76					0.043*
สูงกว่าปริญญาตรี	4.68					

จากตารางที่ 141 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมหรือเทียบเท่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษา มัธยมหรือเทียบเท่า อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.9 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน

ตารางที่ 142 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามระดับการศึกษา แตกต่างกัน

ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง	ระหว่างกลุ่ม	7.622	4	1.906	3.25	0.012*
	ภายในกลุ่ม	564.692	963	0.586		
	รวม	572.314	967			
2.น้ำประปา	ระหว่างกลุ่ม	4.737	4	1.184	1.768	0.133
	ภายในกลุ่ม	644.895	963	0.67		
	รวม	649.632	967			
3. โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	9.209	4	2.302	4.4	0.002*
	ภายในกลุ่ม	503.922	963	0.523		
	รวม	513.131	967			
4. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ	ระหว่างกลุ่ม	6.296	4	1.574	2.278	0.059
	ภายในกลุ่ม	665.38	963	0.691		
	รวม	671.677	967			
5. ระบบบำบัดน้ำเสีย	ระหว่างกลุ่ม	1.176	4	0.294	0.496	0.739
	ภายในกลุ่ม	571.186	963	0.593		
	รวม	572.363	967			
รวม	**ระหว่างกลุ่ม**	**0.376**	**4**	**0.094**	**0.188**	**0.945**
	ภายในกลุ่ม	**482.268**	**963**	**0.501**		
	รวม	**482.644**	**967**			

จากตารางที่ 142 พบว่า ค่า Sig. = 0.945 นั่นคือ ยอมรับ H0 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 143 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง โดยรวมจำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

การศึกษา	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		3.33	3.14	3.53	3.17	3.26
ประถมศึกษา	3.33		0.542	0.557	0.608	0.810
มัธยม/เทียบเท่า	3.14			0.001*	0.647	0.199
อนุปริญญา/เทียบเท่า	3.53				0.001*	0.024*
ปริญญาตรี	3.17					0.228
สูงกว่าปริญญาตรี	3.26					

จากตารางที่ 143 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า แตกต่างกับ ผู้ที่มีการศึกษา มัธยมหรือเทียบเท่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี แตกต่างกับ ผู้ที่มีการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 144 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านโทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอโดยรวมจำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

การศึกษา	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		2.67	3.13	3.4	3.33	3.18
ประถมศึกษา	2.67		0.125	0.018*	0.026*	0.091
มัธยม/เทียบเท่า	3.13			0.018*	0.004*	0.606
อนุปริญญา/เทียบเท่า	3.4				0.464	0.044
ปริญญาตรี	3.33					0.020*
สูงกว่าปริญญาตรี	3.18					

จากตารางที่ 144 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า แตกต่างกับ ผู้ที่มีการศึกษา ประถมศึกษา มัธยมหรือเทียบเท่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี แตกต่างกับ ผู้ที่มีการศึกษา ประถมศึกษา มัธยมหรือเทียบเท่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกับ ผู้ที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

H0 : อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาไม่แตกต่างกัน

H1 : อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแตกต่างกัน

5.1 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน

ตารางที่ 145 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	1.962	5	0.392	0.497	0.779
	ภายในกลุ่ม	759.707	962	0.79		
	รวม	761.669	967			
2. มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก(สองแถว)บริการ	ระหว่างกลุ่ม	5.699	5	1.14	1.678	0.137
	ภายในกลุ่ม	653.554	962	0.679		
	รวม	659.252	967			
3. มีถนนลาดยาง	ระหว่างกลุ่ม	50.94	5	10.188	20.937	0.000*
	ภายในกลุ่ม	468.113	962	0.487		
	รวม	519.054	967			
4. มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	35.459	5	7.092	24.159	0.000*
	ภายในกลุ่ม	282.392	962	0.294		
	รวม	317.851	967			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	5.678	5	1.136	4.85	0.000*
	ภายในกลุ่ม	225.227	962	0.234		
	รวม	230.905	967			

จากตารางที่ 145 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพหลักแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 146 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีถนนลาดยาง จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		4.63	4.09	4.71	4.71	4.33	5
รับราชการ	4.63		0.000*	0.332	0.563	0.000*	0.010*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	4.09			0.000*	0.000*	0.000*	0.000*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	4.71				1.000	0.000*	0.042*
รับจ้าง/เกษตรกร	4.71					0.005*	0.119
นักเรียน / นักศึกษา	4.33						0.000*
อื่นๆ...	5						

จากตารางที่ 146 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับรับจ้าง/เกษตรกร เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับราชการ ผู้ที่มิอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว นักเรียน/นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 147 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเรื่องมีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจนจำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		4.63	4.09	4.71	4.71	4.33	5
รับราชการ	4.63		0.001*	0.000*	0.002*	0.023*	0.001*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	4.09			0.000*	0.000*	0.070	0.000*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	4.71				0.000*	0.000*	0.000*
รับจ้าง/เกษตรกร	4.71					0.000*	1.000
นักเรียน / นักศึกษา	4.33						0.000*
อื่นๆ...	5						

จากตารางที่ 147 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีรับราชการ อาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร แตกต่างกับผู้ที่มีรับราชการ อาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับ รับจ้าง/เกษตรกร ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับราชการ ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว นักเรียน/นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.2 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน

ตารางที่ 148 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	2.668	5	0.534	1.715	0.128
	ภายในกลุ่ม	299.332	962	0.311		
	รวม	302	967			
2.มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	ระหว่างกลุ่ม	7.166	5	1.433	5.325	0.000*
	ภายในกลุ่ม	258.923	962	0.269		
	รวม	266.09	967			
3. มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้	ระหว่างกลุ่ม	89.872	5	17.974	83.801	0.000*
	ภายในกลุ่ม	206.339	962	0.214		
	รวม	296.211	967			
4. มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	54.082	5	10.816	18.779	0.000*
	ภายในกลุ่ม	554.091	962	0.576		
	รวม	608.173	967			
5. มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก	ระหว่างกลุ่ม	4.375	5	0.875	2.427	0.034*
	ภายในกลุ่ม	346.797	962	0.36		
	รวม	351.173	967			
6. มีที่จอดรถเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	4.485	5	0.897	2.612	0.023*
	ภายในกลุ่ม	330.415	962	0.343		
	รวม	334.9	967			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	6.565	5	1.313	17.095	0.000*
	ภายในกลุ่ม	73.893	962	0.077		
	รวม	80.459	967			

จากตารางที่ 148 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพหลักแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 149 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว เรื่องมีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกจำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน/นักศึกษา	อื่นๆ
		3.77	3.89	3.88	4.11	3.74	3.7
รับราชการ	3.77		0.059	0.088	0.002*	0.551	0.527
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	3.89			0.891	0.038*	0.001*	0.071
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.88				0.034*	0.004*	0.087
รับจ้าง/เกษตรกร	4.11					0.000*	0.003*
นักเรียน/นักศึกษา	3.74						0.717
อื่นๆ...	3.7						

จากตารางที่ 149 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับ เอกชน/รัฐวิสาหกิจรับจ้าง/เกษตรกร ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 150 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเรื่องมีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้ จำแนกตามอาชีพหลักของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		4.72	4.61	4.71	5	4.74	3
รับราชการ	4.72		0.063	0.983	0.004*	0.678	0.000*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	4.61			0.052	0.000*	0.003*	0.000*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	4.71				0.003*	0.635	0.000*
รับจ้าง/เกษตรกร	5					0.003*	0.000*
นักเรียน / นักศึกษา	4.74						0.000*
อื่นๆ...	3						

จากตารางที่ 150 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับ เอกชน/รัฐวิสาหกิจรับจ้าง/เกษตรกร ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/เกษตรกร นักเรียน / นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 151 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเรื่องมีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆ ที่ทันสมัยและเพียง พอ จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		4.37	3.92	4.49	3.5	4.13	3.5
รับราชการ	4.37		0.000*	0.228	0.000*	0.002*	0.000*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	3.92			0.000*	0.006*	0.003*	0.005*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	4.49				0.000*	0.000*	0.000*
รับจ้าง/เกษตรกร	3.5					0.000*	1.000
นักเรียน / นักศึกษา	4.13						0.000*
อื่นๆ...	3.5						

จากตารางที่ 151 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับ รับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ รับจ้าง/เกษตรกร ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว นักเรียน / นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 152 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเรื่องมีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		4.35	4.34	4.21	4.32	4.41	4.4
รับราชการ	4.35		0.850	0.065	0.800	0.361	0.705
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	4.34			0.072	0.882	0.198	0.614
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	4.21				0.389	0.001*	0.125
รับจ้าง/เกษตรกร	4.32					0.447	0.619
นักเรียน / นักศึกษา	4.41						0.929
อื่นๆ...	4.4						

จากตารางที่ 152 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 153 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเรื่องมีที่จอดรถเพียงพอ จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		3.66	3.73	3.69	3.93	3.68	3.4
รับราชการ	3.66		0.358	0.766	0.032*	0.804	0.028*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	3.73			0.519	0.098	0.342	0.005*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.69				0.046*	0.902	0.016*
รับจ้าง/เกษตรกร	3.93					0.028*	0.001*
นักเรียน / นักศึกษา	3.68						0.012*
อื่นๆ...	3.4						

จากตารางที่ 153 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับ รับจ้าง/เกษตรกร ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/เกษตรกร นักเรียน / นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.3 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน

ตารางที่ 154 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน

ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีด่านตรวจ ป้อมยาม	ระหว่างกลุ่ม	7.851	5	1.57	2.872	0.014*
	ภายในกลุ่ม	526.024	962	0.547		
	รวม	533.875	967			
2. มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	61.814	5	12.363	56.487	0.000*
	ภายในกลุ่ม	210.546	962	0.219		
	รวม	272.36	967			
3. มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	ระหว่างกลุ่ม	7.845	5	1.569	4.043	0.001*
	ภายในกลุ่ม	373.377	962	0.388		
	รวม	381.222	967			
ภาพรวม	**ระหว่างกลุ่ม**	**7.264**	**5**	**1.453**	**11.954**	**0.000***
	ภายในกลุ่ม	**116.913**	**962**	**0.122**		
	รวม	**124.176**	**967**			

จากตารางที่ 154 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพหลักแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 155 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีด่านตรวจป้อมยามจำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		3.26	3.13	3.32	3.25	3.36	3.5
รับราชการ	3.26		0.161	0.499	0.956	0.177	0.111
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	3.13			0.027*	0.437	0.001*	0.013*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.32				0.641	0.570	0.230
รับจ้าง/เกษตรกร	3.25					0.437	0.199
นักเรียน / นักศึกษา	3.36						0.320
อื่นๆ...	3.5						

จากตารางที่ 155 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 156 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		3.26	3.13	3.32	3.25	3.36	3.5
รับราชการ	3.26		0.000*	0.002*	0.000*	0.662	0.000*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	3.13			0.000*	0.678	0.000*	0.000*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.32				0.000*	0.000*	0.000*
รับจ้าง/เกษตรกร	3.25					0.000*	0.000*
นักเรียน / นักศึกษา	3.36						0.000*
อื่นๆ...	3.5						

จากตารางที่ 156 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับ รับราชการ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน / นักศึกษา แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/เกษตรกร ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/เกษตรกร นักเรียน / นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 157 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอจำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		3.69	3.67	3.61	3.64	3.54	3.2
รับราชการ	3.69		0.763	0.336	0.721	0.023*	0.000*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	3.67			0.468	0.852	0.030*	0.000*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.61				0.825	0.235	0.001*
รับจ้าง/เกษตรกร	3.64					0.412	0.007*
นักเรียน / นักศึกษา	3.54						0.003*
อื่นๆ...	3.2						

จากตารางที่ 157 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน / นักศึกษา แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/เกษตรกร นักเรียน / นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 158 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่าง เป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		3.85	3.91	3.78	3.95	3.83	3.4
รับราชการ	3.85		0.159	0.142	0.154	0.551	0.000*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	3.91			0.002*	0.532	0.010*	0.000*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.78				0.019*	0.199	0.000*
รับจ้าง/เกษตรกร	3.95					0.063	0.000*
นักเรียน / นักศึกษา	3.83						0.000*
อื่นๆ...	3.4						

จากตารางที่ 158 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน / นักศึกษา แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/เกษตรกร นักเรียน / นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.4 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน

ตารางที่ 159 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน

ด้านการบริการ	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	42.11	5	8.422	35.928	0.000*
	ภายในกลุ่ม	225.506	962	0.234		
	รวม	267.616	967			
2. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3.655	5	0.731	1.899	0.092
	ภายในกลุ่ม	370.378	962	0.385		
	รวม	374.033	967			
3. ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	11.626	5	2.325	4.001	0.001*
	ภายในกลุ่ม	559.019	962	0.581		
	รวม	570.645	967			
ภาพรวม	**ระหว่างกลุ่ม**	**7.074**	**5**	**1.415**	**10.906**	**0.000***
	ภายในกลุ่ม	**124.804**	**962**	**0.13**		
	รวม	**131.878**	**967**			

จากตารางที่ 159 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 160 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวจัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆเหมาะสม จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		4.54	4.82	4.93	5	4.51	4
รับราชการ	4.54		0.000*	0.000*	0.000*	0.471	0.000*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	4.82			0.048	0.066	0.000*	0.000*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	4.93				0.476	0.000*	0.000*
รับจ้าง/เกษตรกร	5					0.000*	0.000*
นักเรียน / นักศึกษา	4.51						0.000*
อื่นๆ...	4						

จากตารางที่ 160 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/เกษตรกร ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/เกษตรกร นักเรียน / นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 161 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวทำป้ายบอกทาง และอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน/นักศึกษา	อื่นๆ
		3.34	3.29	3.25	3	3.18	2.6
รับราชการ	3.34		0.014*	0.002*	0.103	0.027*	0.212
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	3.29			0.416	0.002*	0.425	0.817
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.25				0.000*	0.081	0.485
รับจ้าง/เกษตรกร	3					0.003*	0.023*
นักเรียน/นักศึกษา	3.18						0.888
อื่นๆ...	2.6						

จากตารางที่ 161 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับ ผู้ที่มีอาชีพรับราชการ ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร แตกต่างกับ ผู้ที่มีอาชีพ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ รับจ้าง/เกษตรกร ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.5 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน

ตารางที่ 162 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน

ด้านบุคลากร	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด	ระหว่างกลุ่ม	3.316	5	0.663	1.176	0.319
	ภายในกลุ่ม	542.581	962	0.564		
	รวม	545.897	967			
2. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา	ระหว่างกลุ่ม	25.389	5	5.078	14.849	0.000*
	ภายในกลุ่ม	328.971	962	0.342		
	รวม	354.36	967			
3. มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	ระหว่างกลุ่ม	15.834	5	3.167	4.748	0.000*
	ภายในกลุ่ม	641.666	962	0.667		
	รวม	657.5	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	7.356	5	1.471	6.979	0.000*
	ภายในกลุ่ม	202.783	962	0.211		
	รวม	210.139	967			

จากตารางที่ 162 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่อาชีพหลักแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 163 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลาจำแนกตามอาชีพหลักของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน/นักศึกษา	อื่นๆ
		4.27	4.48	4.14	4.71	4.51	4
รับราชการ	4.27		0.003*	0.091	0.000*	0.000*	0.026*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	4.48			0.000*	0.049*	0.585	0.000*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	4.14				0.000*	0.000*	0.225
รับจ้าง/เกษตรกร	4.71					0.068	0.000*
นักเรียน/นักศึกษา	4.51						0.000*
อื่นๆ...	4						

จากตารางที่ 163 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร เอกชน/รัฐวิสาหกิจ รับราชการ นักเรียน / นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 164 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่าง เป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		4.91	4.57	5	4.29	4.45	5
รับราชการ	4.91		0.000*	0.101	0.000*	0.000*	0.314
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	4.57			0.000*	0.003*	0.008*	0.000*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	5				0.000*	0.000*	1.000
รับจ้าง/เกษตรกร	4.29					0.059	0.000*
นักเรียน / นักศึกษา	4.45						0.000*
อื่นๆ...	5						

จากตารางที่ 164 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ รับจ้าง/เกษตรกร นักเรียน / นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.6 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน

ตารางที่ 165 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	6.777	5	1.355	2.656	0.021*
	ภายในกลุ่ม	490.892	962	0.51		
	รวม	497.669	967			
2. มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้	ระหว่างกลุ่ม	51.119	5	10.224	48.342	0.000*
	ภายในกลุ่ม	203.455	962	0.211		
	รวม	254.574	967			
3. มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด	ระหว่างกลุ่ม	13.953	5	2.791	4.857	0.000*
	ภายในกลุ่ม	552.682	962	0.575		
	รวม	566.635	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.028	5	0.406	2.227	0.050
	ภายในกลุ่ม	175.201	962	0.182		
	รวม	177.229	967			

จากตารางที่ 165 พบว่า ค่า Sig. = 0.050 นั่นคือ ยอมรับ H0 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพหลักแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยวไม่ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 166 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		3.45	3.63	3.53	3.61	3.66	3.4
รับราชการ	3.45		0.039*	0.371	0.291	0.003*	0.742
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	3.63			0.226	0.882	0.583	0.108
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.53				0.595	0.047*	0.371
รับจ้าง/เกษตรกร	3.61					0.679	0.270
นักเรียน / นักศึกษา	3.66						0.049*
อื่นๆ...	3.4						

จากตารางที่ 166 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจแตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ นักเรียน / นักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 167 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		4.91	4.57	5	4.29	4.45	5
รับราชการ	4.91		0.000*	0.101	0.000*	0.000*	0.314
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	4.57			0.000*	0.003*	0.008*	0.000*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	5				0.000*	0.000*	1.000
รับจ้าง/เกษตรกร	4.29					0.059	0.000*
นักเรียน / นักศึกษา	4.45						0.000*
อื่นๆ...	5						

จากตารางที่ 167 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ แตกต่างกับผู้มีอาชีพ รับราชการ ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ เอกชน/รัฐวิสาหกิจผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/เกษตรกร นักเรียน / นักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 168 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัดจำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		3.16	3.27	3.08	3.14	3.23	2.6
รับราชการ	3.16		0.249	0.371	0.896	0.425	0.000*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	3.27			0.029*	0.412	0.523	0.000*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.08				0.682	0.042*	0.002*
รับจ้าง/เกษตรกร	3.14					0.571	0.007*
นักเรียน / นักศึกษา	3.23						0.000*
อื่นๆ...	2.6						

จากตารางที่ 168 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/เกษตรกร นักเรียน / นักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.7 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพหลักแตกต่างกัน

ตารางที่ 169 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพหลักแตกต่างกัน

ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	71.428	5	14.286	43.323	0.000*
	ภายในกลุ่ม	317.217	962	0.33		
	รวม	388.645	967			

จากตารางที่ 169 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 170 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันจำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน/นักศึกษา	อื่นๆ
		4.91	4.21	5	4.29	4.54	4
รับราชการ	4.91		0.000*	0.189	0.000*	0.000*	0.000*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	4.21			0.000*	0.542	0.000*	0.062
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	5				0.000*	0.000*	0.000*
รับจ้าง/เกษตรกร	4.29					0.021*	0.059
นักเรียน / นักศึกษา	4.54						0.000*
อื่นๆ...	4						

จากตารางที่ 170 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ เอกชน/รัฐวิสาหกิจผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ อกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/เกษตรกร นักเรียน/นักศึกษา ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว นักเรียน / นักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.8 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน

ตารางที่ 171 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน

ด้านการประชาสัมพันธ์	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	ระหว่างกลุ่ม	38.501	5	7.7	48.895	0.000*
	ภายในกลุ่ม	151.499	962	0.157		
	รวม	190	967			
2. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	18.088	5	3.618	5.325	0.000*
	ภายในกลุ่ม	653.589	962	0.679		
	รวม	671.677	967			
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	13.985	5	2.797	5.741	0.000*
	ภายในกลุ่ม	468.659	962	0.487		
	รวม	482.644	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	71.428	5	14.286	43.323	0.000*
	ภายในกลุ่ม	317.217	962	0.33		
	รวม	388.645	967			

จากตารางที่ 171 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพหลักแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 172 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		4.47	4.84	5	5	4.79	4
รับราชการ	4.47		0.000*	0.000*	0.000*	0.000*	0.000*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	4.84			0.001*	0.054	0.160	0.000*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	5				1.000	0.000*	0.000*
รับจ้าง/เกษตรกร	5					0.007*	0.000*
นักเรียน / นักศึกษา	4.79						0.000*
อื่นๆ...	4						

จากตารางที่ 172 พบว่า ผู้ทีมีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/เกษตรกร ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/เกษตรกร นักเรียน / นักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 173 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้นจำแนกตามอาชีพหลักของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		3.08	3.1	2.9	2.71	2.83	2.5
รับราชการ	3.08		0.819	0.086	0.037*	0.004*	0.001*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	3.1			0.036*	0.022*	0.000*	0.000*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	2.9				0.277	0.391	0.016*
รับจ้าง/เกษตรกร	2.71					0.461	0.323
นักเรียน / นักศึกษา	2.83						0.032*
อื่นๆ...	2.5						

จากตารางที่ 173 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว เอกชน/รัฐวิสาหกิจ นักเรียน / นักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 174 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ จำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		3.87	3.84	3.48	3.71	3.67	3.6
รับราชการ	3.87		0.688	0.000*	0.287	0.005*	0.059
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	3.84			0.000*	0.393	0.008*	0.089
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.48				0.103	0.005*	0.387
รับจ้าง/เกษตรกร	3.71					0.726	0.533
นักเรียน / นักศึกษา	3.67						0.612
อื่นๆ...	3.6						

จากตารางที่ 174 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.9 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน

ตารางที่ 175 อาชีพหลักที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามอาชีพหลัก แตกต่างกัน

ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง	ระหว่างกลุ่ม	4.651	5	0.93	1.576	0.164
	ภายในกลุ่ม	567.663	962	0.59		
	รวม	572.314	967			
2.น้ำประปา	ระหว่างกลุ่ม	13.447	5	2.689	4.067	0.001*
	ภายในกลุ่ม	636.185	962	0.661		
	รวม	649.632	967			
3. โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	20.971	5	4.194	8.198	0.000*
	ภายในกลุ่ม	492.16	962	0.512		
	รวม	513.131	967			
4. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ	ระหว่างกลุ่ม	18.088	5	3.618	5.325	0.000*
	ภายในกลุ่ม	653.589	962	0.679		
	รวม	671.677	967			
5. ระบบบำบัดน้ำเสีย	ระหว่างกลุ่ม	12.49	5	2.498	4.292	0.001*
	ภายในกลุ่ม	559.873	962	0.582		
	รวม	572.363	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	13.985	5	2.797	5.741	0.000*
	ภายในกลุ่ม	468.659	962	0.487		
	รวม	482.644	967			

จากตารางที่ 175 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพหลักแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 176 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัย น้ำประปาจำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่าง เป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		3.29	3.21	3.31	3.21	3.16	3
รับราชการ	3.29		0.832	0.003*	0.133	0.131	0.001*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	3.21			0.003*	0.157	0.154	0.001*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.31				0.799	0.026	0.138
รับจ้าง/เกษตรกร	3.21					0.409	0.182
นักเรียน / นักศึกษา	3.16						0.007*
อื่นๆ...	3						

จากตารางที่ 176 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ นักเรียน / นักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 177 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัย โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอจำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		3.38	3.55	3.19	3.07	3.23	2.9
รับราชการ	3.38		0.046*	0.038*	0.041*	0.041*	0.001*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	3.55			0.000*	0.001*	0.000*	0.000*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.19				0.412	0.605	0.042*
รับจ้าง/เกษตรกร	3.07					0.259	0.362
นักเรียน / นักศึกษา	3.23						0.015*
อื่นๆ...	2.9						

จากตารางที่ 177 พบว่า ผู้ที่มีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ รับราชการ ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว นักเรียน / นักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 178 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัย การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะจำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		3.08	3.1	2.9	2.71	2.83	2.5
รับราชการ	3.08		0.819	0.086	0.037*	0.004*	0.001*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	3.1			0.036*	0.022*	0.000*	0.000*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	2.9				0.277	0.391	0.016*
รับจ้าง/เกษตรกร	2.71					0.461	0.323
นักเรียน / นักศึกษา	2.83						0.032*
อื่นๆ...	2.5						

จากตารางที่ 178 ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว นักเรียน / นักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 179 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัย ระบบบำบัดน้ำเสียจำแนกตามอาชีพหลัก ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อาชีพหลัก	$\bar{X}$	รับราชการ	เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง/เกษตรกร	นักเรียน / นักศึกษา	อื่นๆ
		3.08	3.1	2.9	2.71	2.83	2.5
รับราชการ	3.08		0.878	0.510	0.263	0.031*	0.002*
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	3.1			0.382	0.290	0.008*	0.001*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	2.9				0.124	0.142	0.006*
รับจ้าง/เกษตรกร	2.71					0.018*	0.001*
นักเรียน / นักศึกษา	2.83						0.029*
อื่นๆ...	2.5						

จากตารางที่ 179 ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ รับจ้าง/เกษตรกร ผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/เกษตรกร นักเรียน / นักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6. รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

H0 : รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาไม่แตกต่างกัน

H1 : รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแตกต่างกัน

6.1 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน

ตารางที่ 180 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	5.645	3	1.882	2.399	0.067
	ภายในกลุ่ม	756.025	964	0.784		
	รวม	761.669	967			
2. มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก(สองแถว)บริการ	ระหว่างกลุ่ม	9.962	3	3.321	4.93	0.002*
	ภายในกลุ่ม	649.29	964	0.674		
	รวม	659.252	967			
3. มีถนนลาดยาง	ระหว่างกลุ่ม	3.276	3	1.092	2.041	0.107
	ภายในกลุ่ม	515.778	964	0.535		
	รวม	519.054	967			
4. มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	12.51	3	4.17	13.165	0.000*
	ภายในกลุ่ม	305.342	964	0.317		
	รวม	317.851	967			
รวม	**ระหว่างกลุ่ม**	**0.403**	**3**	**0.134**	**0.562**	**0.640**
	ภายในกลุ่ม	**230.502**	**964**	**0.239**		
	รวม	**230.905**	**967**			

จากตารางที่ 180 พบว่า ค่า Sig. = 0.640 นั่นคือ ยอมรับ H0 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังตารางที่ 181

ตารางที่ 181 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก (สองแถว) บริการ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง เป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001–10,000 บาท	10,001–20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		2.72	2.88	2.95	3.04
ไม่เกิน 5,000 บาท	2.72		0.027*	0.003*	0.000*
5,001–10,000 บาท	2.88			0.314	0.054
10,001–20,000 บาท	2.95				0.281
มากกว่า 20,000 บาท	3.04				

จากตารางที่ 181 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 182 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001–10,000 บาท	10,001–20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		4.46	4.59	4.33	4.58
ไม่เกิน 5,000 บาท	4.46		0.010*	0.009*	0.056
5,001–10,000 บาท	4.59			0.000*	0.823
10,001–20,000 บาท	4.33				0.000*
มากกว่า 20,000 บาท	4.58				

จากตารางที่ 182 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท, 5,001-

10,000 บาท และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6.2 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน

ตารางที่ 183 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	4.518	3	1.506	4.88	0.002*
	ภายในกลุ่ม	297.482	964	0.309		
	รวม	302	967			
2. มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	ระหว่างกลุ่ม	0.217	3	0.072	0.263	0.852
	ภายในกลุ่ม	265.872	964	0.276		
	รวม	266.09	967			
3. มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้	ระหว่างกลุ่ม	16.843	3	5.614	19.373	0.000*
	ภายในกลุ่ม	279.368	964	0.29		
	รวม	296.211	967			
4. มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆ ที่ทันสมัยและเพียง พอ	ระหว่างกลุ่ม	7.881	3	2.627	4.219	0.006*
	ภายในกลุ่ม	600.292	964	0.623		
	รวม	608.173	967			
5. มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก	ระหว่างกลุ่ม	1.608	3	0.536	1.479	0.219
	ภายในกลุ่ม	349.564	964	0.363		
	รวม	351.173	967			
6. มีที่จอดรถเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	0.034	3	0.011	0.033	0.992
	ภายในกลุ่ม	334.865	964	0.347		
	รวม	334.9	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.498	3	0.499	6.095	0.000*
	ภายในกลุ่ม	78.961	964	0.082		
	รวม	80.459	967			

จากตารางที่ 183 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 184 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลายจำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001–10,000 บาท	10,001–20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		3.7	3.87	3.86	3.78
ไม่เกิน 5,000 บาท	3.7		0.001*	0.002*	0.167
5,001–10,000 บาท	3.87			0.828	0.106
10,001–20,000 บาท	3.86				0.161
มากกว่า 20,000 บาท	3.78				

จากตารางที่ 184 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 185 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001–10,000 บาท	10,001–20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		4.4	4.72	4.73	4.75
ไม่เกิน 5,000 บาท	4.4		0.000*	0.000*	0.000*
5,001–10,000 บาท	4.72			0.784	0.518
10,001–20,000 บาท	4.73				0.679
มากกว่า 20,000 บาท	4.75				

จากตารางที่ 185 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท, 5,001-10,000 บาท และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 186 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆ ที่ทันสมัยและเพียง พอจำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001–10,000 บาท	10,001–20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		4.1	4.6	4.16	4.33
ไม่เกิน 5,000 บาท	4.1		0.554	0.386	0.008*
5,001–10,000 บาท	4.06			0.097	0.001*
10,001–20,000 บาท	4.16				0.041
มากกว่า 20,000 บาท	4.33				

จากตารางที่ 186 พบว่า ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท,5,001-10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6.3 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน

ตารางที่ 187 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน

ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีด่านตรวจ ป้อมยาม	ระหว่างกลุ่ม	3.568	3	1.189	2.162	0.091
	ภายในกลุ่ม	530.307	964	0.55		
	รวม	533.875	967			
2. มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	11.16	3	3.72	13.729	0.000*
	ภายในกลุ่ม	261.2	964	0.271		
	รวม	272.36	967			
3. มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	ระหว่างกลุ่ม	0.676	3	0.225	0.571	0.634
	ภายในกลุ่ม	380.546	964	0.395		
	รวม	381.222	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.767	3	0.256	1.997	0.000*
	ภายในกลุ่ม	123.409	964	0.128		
	รวม	124.176	967			

จากตารางที่ 187 พบว่า ค่า Sig. = 0.000* นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 188 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001–10,000 บาท	10,001–20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		4.39	4.6	4.69	4.64
ไม่เกิน 5,000 บาท	4.39		0.000*	0.000*	0.000*
5,001–10,000 บาท	4.6			0.035*	0.480
10,001–20,000 บาท	4.69				0.328
มากกว่า 20,000 บาท	4.64				

จากตารางที่ 188 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท,10,001-20,000 บาท,มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6.4 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน

ตารางที่ 189 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน

ด้านการบริการ	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	36.261	3	12.087	50.363	0.000*
	ภายในกลุ่ม	231.355	964	0.24		
	รวม	267.616	967			
2. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3.566	3	1.189	3.093	0.026*
	ภายในกลุ่ม	370.467	964	0.384		
	รวม	374.033	967			
3. ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	14.483	3	4.828	8.368	0.000*
	ภายในกลุ่ม	556.161	964	0.577		
	รวม	570.645	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.834	3	1.611	12.228	0.000*
	ภายในกลุ่ม	127.044	964	0.132		
	รวม	131.878	967			

จากตารางที่ 189 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 190 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวจัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ เหมาะสม จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001–10,000 บาท	10,001–20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		4.25	4.66	4.75	4.79
ไม่เกิน 5,000 บาท	4.25		0.000*	0.000*	0.000*
5,001–10,000 บาท	4.66			0.016*	0.007*
10,001–20,000 บาท	4.75				0.471
มากกว่า 20,000 บาท	4.79				

จากตารางที่ 190 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท,10,001-20,000 บาท,มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท,มากกว่า 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 191 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวจัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001–10,000 บาท	10,001–20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		3.09	3.14	3.06	2.96
ไม่เกิน 5,000 บาท	3.09		0.312	0.645	0.061
5,001–10,000 บาท	3.14			0.098	0.003*
10,001–20,000 บาท	3.06				0.111
มากกว่า 20,000 บาท	2.96				

จากตารางที่ 191 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 192 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวทำป้ายบอกทาง และอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001–10,000 บาท	10,001–20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		3.62	3.53	3.71	3.34
ไม่เกิน 5,000 บาท	3.62		0.178	0.190	0.001*
5,001–10,000 บาท	3.53			0.003*	0.013*
10,001–20,000 บาท	3.71				0.000*
มากกว่า 20,000 บาท	3.34				

จากตารางที่ 192 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท,มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6.5 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน

ตารางที่ 193 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน

ด้านบุคลากร	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด	ระหว่างกลุ่ม	5.882	3	1.961	3.5	0.015*
	ภายในกลุ่ม	540.014	964	0.56		
	รวม	545.897	967			
2. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา	ระหว่างกลุ่ม	8.503	3	2.834	7.9	0.000*
	ภายในกลุ่ม	345.856	964	0.359		
	รวม	354.36	967			
3. มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	ระหว่างกลุ่ม	3.469	3	1.156	1.704	0.164
	ภายในกลุ่ม	654.031	964	0.678		
	รวม	657.5	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.575	3	0.525	2.426	0.064
	ภายในกลุ่ม	208.564	964	0.216		
	รวม	210.139	967			

จากตารางที่ 193 พบว่า ค่า Sig. = 0.064 นั่นคือ ยอมรับ H0 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากรไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 194 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิดจำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001– 10,000 บาท	10,001– 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		3.43	3.44	3.5	3.66
ไม่เกิน 5,000 บาท	3.43		0.923	0.369	0.005*
5,001–10,000 บาท	3.44			0.355	0.003*
10,001–20,000 บาท	3.5				0.028*
มากกว่า 20,000 บาท	3.66				

จากตารางที่ 194 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 195 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001– 10,000 บาท	10,001– 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		4.53	4.44	4.28	4.45
ไม่เกิน 5,000 บาท	4.53		0.085	0.000*	0.231
5,001–10,000 บาท	4.44			0.001*	0.811
10,001–20,000 บาท	4.28				0.004*
มากกว่า 20,000 บาท	4.45				

จากตารางที่ 195 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6.6 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน

ตารางที่ 196 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้แตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	6.623	3	2.208	4.334	0.005*
	ภายในกลุ่ม	491.046	964	0.509		
	รวม	497.669	967			
2. มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้	ระหว่างกลุ่ม	28.039	3	9.346	39.773	0.000*
	ภายในกลุ่ม	226.535	964	0.235		
	รวม	254.574	967			
3. มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด	ระหว่างกลุ่ม	3.537	3	1.179	2.018	0.110
	ภายในกลุ่ม	563.099	964	0.584		
	รวม	566.635	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.406	3	0.469	2.57	0.053
	ภายในกลุ่ม	175.823	964	0.182		
	รวม	177.229	967			

จากตารางที่ 196 พบว่า ค่า Sig. = 0.053 นั่นคือ ยอมรับ H0 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 197 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกันจำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001–10,000 บาท	10,001–20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		3.62	3.59	3.51	3.77
ไม่เกิน 5,000 บาท	3.62		0.678	0.104	0.050
5,001–10,000 บาท	3.59			0.160	0.011*
10,001–20,000 บาท	3.51				0.000*
มากกว่า 20,000 บาท	3.77				

จากตารางที่ 197 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 198 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001–10,000 บาท	10,001–20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		4.41	4.51	4.85	4.68
ไม่เกิน 5,000 บาท	4.41		0.025*	0.000*	0.000*
5,001–10,000 บาท	4.51			0.000*	0.000*
10,001–20,000 บาท	4.85				0.001*
มากกว่า 20,000 บาท	4.68				

จากตารางที่ 198 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท แตกต่างกับผู้มีรายได้ 5,001-10,000 บาท 10,001-20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6.7 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน

ตารางที่ 199 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	28.307	3	9.436	25.243	0.000*
	ภายในกลุ่ม	360.337	964	0.374		
	รวม	388.645	967			

จากตารางที่ 199 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 200 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันจำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001– 10,000 บาท	10,001– 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		4.42	4.43	4.7	4.87
ไม่เกิน 5,000 บาท	4.42		0.774	0.000*	0.000*
5,001–10,000 บาท	4.43			0.000*	0.000*
10,001–20,000 บาท	4.7				0.005*
มากกว่า 20,000 บาท	4.87				

จากตารางที่ 200 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท แตกต่างกับผู้มีรายได้ 10,001-20,000 บาท,มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท,มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6.8 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน

ตารางที่ 201 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน

ด้านการประชาสัมพันธ์	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	ระหว่างกลุ่ม	3.994	3	1.331	6.9	0.000*
	ภายในกลุ่ม	186.006	964	0.193		
	รวม	190	967			
2. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	7.458	3	2.486	3.608	0.013*
	ภายในกลุ่ม	664.219	964	0.689		
	รวม	671.677	967			
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	2.156	3	0.719	1.442	0.229
	ภายในกลุ่ม	480.488	964	0.498		
	รวม	482.644	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	28.307	3	9.436	25.243	0.000*
	ภายในกลุ่ม	360.337	964	0.374		
	รวม	388.645	967			

จากตารางที่ 201 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 202 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงจำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001– 10,000 บาท	10,001– 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		4.7	4.74	4.8	4.9
ไม่เกิน 5,000 บาท	4.7		0.278	0.011*	0.000*
5,001–10,000 บาท	4.74			0.084	0.000*
10,001–20,000 บาท	4.8				0.031*
มากกว่า 20,000 บาท	4.9				

จากตารางที่ 202 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท แตกต่างกับผู้มีรายได้ 10,001-20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 203 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้นจำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001– 10,000 บาท	10,001– 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		2.81	2.86	2.93	3.08
ไม่เกิน 5,000 บาท	2.81		0.528	0.112	0.003*
5,001–10,000 บาท	2.86			0.261	0.006*
10,001–20,000 บาท	2.93				0.072
มากกว่า 20,000 บาท	3.08				

จากตารางที่ 203 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท แตกต่างกับผู้มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6.9 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน

ตารางที่ 204 รายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามรายได้ แตกต่างกัน

ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง	ระหว่างกลุ่ม	1.245	3	0.415	0.7	0.552
	ภายในกลุ่ม	571.069	964	0.592		
	รวม	572.314	967			
2.น้ำประปา	ระหว่างกลุ่ม	6.874	3	2.291	3.437	0.016*
	ภายในกลุ่ม	642.758	964	0.667		
	รวม	649.632	967			
3. โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	15.673	3	5.224	10.124	0.000*
	ภายในกลุ่ม	497.458	964	0.516		
	รวม	513.131	967			
4. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ	ระหว่างกลุ่ม	7.458	3	2.486	3.608	0.013*
	ภายในกลุ่ม	664.219	964	0.689		
	รวม	671.677	967			
5. ระบบบำบัดน้ำเสีย	ระหว่างกลุ่ม	2.859	3	0.953	1.613	0.185
	ภายในกลุ่ม	569.503	964	0.591		
	รวม	572.363	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.156	3	0.719	1.442	0.229
	ภายในกลุ่ม	480.488	964	0.498		
	รวม	482.644	967			

จากตารางที่ 204 พบว่า ค่า Sig. = 0.229 นั่นคือ ยอมรับ H0 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 205 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว น้ำประปา จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001–10,000 บาท	10,001–20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		3.31	3.39	3.4	3.59
ไม่เกิน 5,000 บาท	3.31		0.259	0.213	0.002*
5,001–10,000 บาท	3.39			0.860	0.014*
10,001–20,000 บาท	3.4				0.025*
มากกว่า 20,000 บาท	3.59				

จากตารางที่ 205 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท แตกต่างกับผู้มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 206 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001–10,000 บาท	10,001–20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		3.03	3.33	3.35	3.36
ไม่เกิน 5,000 บาท	3.03		0.000*	0.000*	0.000*
5,001–10,000 บาท	3.33			0.668	0.627
10,001–20,000 บาท	3.35				0.893
มากกว่า 20,000 บาท	3.36				

จากตารางที่ 206 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท แตกต่างกับผู้มีรายได้ 5,001-10,000 บาท,10,001-20,000 บาท,มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 207 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว การจัดเก็บขยะและระบบกำจัดขยะ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	$\bar{X}$	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001–10,000 บาท	10,001–20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
		2.81	2.86	2.93	3.08
ไม่เกิน 5,000 บาท	2.81		0.528	0.112	0.003*
5,001–10,000 บาท	2.86			0.261	0.006*
10,001–20,000 บาท	2.93				0.072
มากกว่า 20,000 บาท	3.08				

จากตารางที่ 207 พบว่า ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท แตกต่างกับผู้มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7. ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

H0 : ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาไม่แตกต่างกัน

H1 : ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแตกต่างกัน

7.1 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน

ตารางที่ 208 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	12.889	5	2.578	3.312	0.006*
	ภายในกลุ่ม	748.781	962	0.778		
	รวม	761.669	967			
2. มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก(สองแถว)บริการ	ระหว่างกลุ่ม	5.613	5	1.123	1.652	0.144
	ภายในกลุ่ม	653.639	962	0.679		
	รวม	659.252	967			
3. มีถนนลาดยาง	ระหว่างกลุ่ม	37.357	5	7.471	14.921	0.000*
	ภายในกลุ่ม	481.697	962	0.501		
	รวม	519.054	967			
4. มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	34.93	5	6.986	23.754	0.000*
	ภายในกลุ่ม	282.922	962	0.294		
	รวม	317.851	967			
ภาพรวม	**ระหว่างกลุ่ม**	**11.395**	**5**	**2.279**	**9.987**	**0.000***
	ภายในกลุ่ม	**219.51**	**962**	**0.228**		
	รวม	**230.905**	**967**			

จากตารางที่ 208 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ดังนี้

ตารางที่ 209 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\overline{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		3.15	3.01	3.2	2.83	3.5	3
ภาคอีสาน	3.15		0.034*	0.494	0.013*	0.125	0.628
ภาคกลาง	3.01			0.008*	0.174	0.029*	0.984
ภาคเหนือ	3.2				0.005*	0.194	0.520
ภาคใต้	2.83					0.008*	0.606
ภาคตะวันออก	3.5						0.191
ภาคตะวันตก	3						

จากตารางที่ 209 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคกลาง ภาคใต้ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 210 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีถนนลาดยาง จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\overline{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		4.38	4.24	4.6	4.94	4	4.75
ภาคอีสาน	4.38		0.009*	0.000*	0.000*	0.035*	0.147
ภาคกลาง	4.24			0.000*	0.000*	0.191	0.043*
ภาคเหนือ	4.6				0.002*	0.001*	0.566
ภาคใต้	4.94					0.000*	0.474
ภาคตะวันออก	4						0.015*
ภาคตะวันตก	4.75						

จากตารางที่ 210 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 211 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวด้านมีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		4.45	4.31	4.62	5	5	5
ภาคอีสาน	4.45		0.001*	0.000*	0.000*	0.000*	0.004*
ภาคกลาง	4.31			0.000*	0.000*	0.000*	0.000*
ภาคเหนือ	4.62				0.000*	0.007*	0.052
ภาคใต้	5					1.000	1.000
ภาคตะวันออก	5						1.000
ภาคตะวันตก	5						

จากตารางที่ 211 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันตก ภาคตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือแตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ภาคตะวันออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7.2 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน

ตารางที่ 212 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	4.038	5	0.808	2.607	0.024*
	ภายในกลุ่ม	297.962	962	0.31		
	รวม	302	967			
2. มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	ระหว่างกลุ่ม	3.287	5	0.657	2.407	0.035*
	ภายในกลุ่ม	262.803	962	0.273		
	รวม	266.09	967			
3. มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้	ระหว่างกลุ่ม	14.188	5	2.838	9.679	0.000*
	ภายในกลุ่ม	282.023	962	0.293		
	รวม	296.211	967			
4. มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆ ที่ทันสมัยและเพียง พอ	ระหว่างกลุ่ม	25.661	5	5.132	8.476	0.000*
	ภายในกลุ่ม	582.512	962	0.606		
	รวม	608.173	967			
5. มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก	ระหว่างกลุ่ม	8.753	5	1.751	4.918	0.000*
	ภายในกลุ่ม	342.42	962	0.356		
	รวม	351.173	967			
6. มีที่จอดรถเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	2.859	5	0.572	1.657	0.142
	ภายในกลุ่ม	332.041	962	0.345		
	รวม	334.9	967			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3.588	5	0.718	8.98	0.000*
	ภายในกลุ่ม	76.871	962	0.08		
	รวม	80.459	967			

จากตารางที่ 212 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 213 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลายจำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		3.83	3.79	3.88	3.69	4	3.38
ภาคอีสาน	3.83		0.347	0.328	0.101	0.230	0.023*
ภาคกลาง	3.79			0.066	0.251	0.137	0.039*
ภาคเหนือ	3.88				0.032*	0.385	0.013*
ภาคใต้	3.69					0.053	0.134
ภาคตะวันออก	4						0.010*
ภาคตะวันตก	3.38						

จากตารางที่ 213 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ภาคตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 214 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกจำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		3.8	3.8	3.83	3.56	3.88	3.75
ภาคอีสาน	3.8		0.905	0.546	0.002*	0.566	0.797
ภาคกลาง	3.8			0.622	0.002*	0.591	0.777
ภาคเหนือ	3.83				0.001*	0.711	0.690
ภาคใต้	3.56					0.034*	0.333
ภาคตะวันออก	3.88						0.581
ภาคตะวันตก	3.75						

จากตารางที่ 214 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคใต้ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคใต้ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่าง

กับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 215 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่อง เที่ยวจำนวนมากได้จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		4.51	4.71	4.79	4.67	5	4.63
ภาคอีสาน	4.51		0.000*	0.000*	0.041	0.000*	0.545
ภาคกลาง	4.71			0.096	0.641	0.037*	0.658
ภาคเหนือ	4.79				0.167	0.129	0.404
ภาคใต้	4.67					0.035	0.815
ภาคตะวันออก	5						0.110
ภาคตะวันตก	4.63						

จากตารางที่ 252 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคกลาง เหนือ ตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคตะวันออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 216 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆ ที่ทันสมัยและเพียงพอจำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		4.04	4.05	4.38	4.4	4	3.63
ภาคอีสาน	4.04		0.877	0.000*	0.002*	0.854	0.140
ภาคกลาง	4.05			0.000*	0.002*	0.817	0.131
ภาคเหนือ	4.38				0.809	0.062	0.007*
ภาคใต้	4.4					0.070	0.009*
ภาคตะวันออก	4						0.266
ภาคตะวันตก	3.63						

จากตารางที่ 216 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่เหนือ,ใต้ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคเหนือ,ใต้ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 217 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากจำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\overline{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		4.31	4.41	4.34	4.37	4.88	3.75
ภาคอีสาน	4.31		0.044*	0.599	0.572	0.000*	0.008*
ภาคกลาง	4.41			0.184	0.623	0.002*	0.002*
ภาคเหนือ	4.34				0.795	0.001*	0.006*
ภาคใต้	4.37					0.003*	0.007*
ภาคตะวันออก	4.88						0.000*
ภาคตะวันตก	3.75						

จากตารางที่ 217 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ตะวันออก ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคตะวันออก ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7.3 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน

ตารางที่ 218 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน

ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีด่านตรวจ ป้อมยาม	ระหว่างกลุ่ม	13.646	5	2.729	5.047	0.000*
	ภายในกลุ่ม	520.229	962	0.541		
	รวม	533.875	967			
2. มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	20.016	5	4.003	15.262	0.000*
	ภายในกลุ่ม	252.343	962	0.262		
	รวม	272.36	967			
3. มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	ระหว่างกลุ่ม	3.515	5	0.703	1.791	0.112
	ภายในกลุ่ม	377.707	962	0.393		
	รวม	381.222	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.702	5	0.34	2.674	0.021*
	ภายในกลุ่ม	122.474	962	0.127		
	รวม	124.176	967			

จากตารางที่ 218 พบว่า ค่า Sig. = 0.021 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 219 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีด่านตรวจป้อมยามจำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		3.34	3.27	3.39	3.17	2.5	3.38
ภาคอีสาน	3.34		0.255	0.442	0.130	0.000*	0.893
ภาคกลาง	3.27			0.070	0.359	0.000*	0.701
ภาคเหนือ	3.39				0.057	0.000*	0.962
ภาคใต้	3.17					0.001*	0.470
ภาคตะวันออก	2.5						0.006*
ภาคตะวันตก	3.38						

จากตารางที่ 219 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาค ตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 220 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวมีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		4.54	4.75	4.43	4.44	5	5
ภาคอีสาน	4.54		0.000*	0.016*	0.210	0.000*	0.012*
ภาคกลาง	4.75			0.000*	0.000*	0.055	0.169
ภาคเหนือ	4.43				0.909	0.000*	0.002*
ภาคใต้	4.44					0.000*	0.004*
ภาคตะวันออก	5						1.000
ภาคตะวันตก	5						

จากตารางที่ 220 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง เหนือ ตะวันออก ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคเหนือ ใต้ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก ตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7.4 ภูมิลำเนาแตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน

ตารางที่ 221 ภูมิลำเนาแตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน

ด้านการบริการ	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	9.448	5	1.89	7.041	0.000*
	ภายในกลุ่ม	258.168	962	0.268		
	รวม	267.616	967			
2. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	6.366	5	1.273	3.331	0.005*
	ภายในกลุ่ม	367.667	962	0.382		
	รวม	374.033	967			
3. ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	15.852	5	3.17	5.497	0.000*
	ภายในกลุ่ม	554.792	962	0.577		
	รวม	570.645	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.263	5	0.853	6.428	0.000*
	ภายในกลุ่ม	127.615	962	0.133		
	รวม	131.878	967			

จากตารางที่ 221 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังตารางที่

ตารางที่ 222 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวจัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ เหมาะสม จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		3.34	3.27	3.39	3.17	2.5	3.38
ภาคอีสาน	3.34		0.036*	0.738	0.098	0.000*	0.124
ภาคกลาง	3.27			0.110	0.006*	0.000*	0.280
ภาคเหนือ	3.39				0.072	0.000*	0.146
ภาคใต้	3.17					0.000*	0.036*
ภาคตะวันออก	2.5						0.095
ภาคตะวันตก	3.38						

จากตารางที่ 222 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคใต้ ตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก,ตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 223 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวจัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		3.08	3.07	3.14	3.04	2.5	3
ภาคอีสาน	3.08		0.759	0.296	0.633	0.000*	0.709
ภาคกลาง	3.07			0.185	0.752	0.000*	0.760
ภาคเหนือ	3.14				0.295	0.000*	0.536
ภาคใต้	3.04					0.002*	0.870
ภาคตะวันออก	2.5						0.062
ภาคตะวันตก	3						

จากตารางที่ 223 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 224 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		3.61	3.43	3.67	3.58	3.88	3.38
ภาคอีสาน	3.61		0.002*	0.421	0.739	0.181	0.005*
ภาคกลาง	3.43			0.000*	0.198	0.023*	0.001*
ภาคเหนือ	3.67				0.440	0.288	0.010*
ภาคใต้	3.58					0.170	0.006*
ภาคตะวันออก	3.88						0.129
ภาคตะวันตก	4.38						

จากตารางที่ 224 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคเหนือ ตะวันออก ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7.5 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน

ตารางที่ 225 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน

ด้านบุคลากร	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด	ระหว่างกลุ่ม	4.769	5	0.954	1.696	0.133
	ภายในกลุ่ม	541.128	962	0.563		
	รวม	545.897	967			
2. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา	ระหว่างกลุ่ม	23.951	5	4.79	13.947	0.000*
	ภายในกลุ่ม	330.409	962	0.343		
	รวม	354.36	967			
3. มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	ระหว่างกลุ่ม	8.856	5	1.771	2.627	0.023*
	ภายในกลุ่ม	648.644	962	0.674		
	รวม	657.5	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	8.031	5	1.606	7.645	0.000*
	ภายในกลุ่ม	202.108	962	0.21		
	รวม	210.139	967			

จากตารางที่ 225 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังตารางที่

ตารางที่ 226 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		4.26	4.43	4.6	4.25	5	4.63
ภาคอีสาน	4.25		0.000*	0.000*	0.993	0.000*	0.075
ภาคกลาง	4.43			0.001*	0.043*	0.000*	0.347
ภาคเหนือ	4.6				0.000*	0.008*	0.890
ภาคใต้	4.25					0.000*	0.092
ภาคตะวันออก	5						0.140
ภาคตะวันตก	4.63						

จากตารางที่ 226 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง เหนือ ตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคเหนือ ใต้ ตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตะวันตออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 227 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		3.16	3.26	3.19	3.13	3.63	2.5
ภาคอีสาน	3.16		0.111	0.672	0.823	0.028*	0.024*
ภาคกลาง	3.26			0.297	0.289	0.087	0.009*
ภาคเหนือ	3.19				0.650	0.041	0.019*
ภาคใต้	3.13					0.037	0.042*
ภาคตะวันออก	3.63						0.002*
ภาคตะวันตก	2.5						

จากตารางที่ 227 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาค ภาคตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาค ภาคตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7.6 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน

ตารางที่ 228 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	10.254	5	2.051	4.048	0.001*
	ภายในกลุ่ม	487.416	962	0.507		
	รวม	497.669	967			
2. มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้	ระหว่างกลุ่ม	14.704	5	2.941	11.794	0.000*
	ภายในกลุ่ม	239.871	962	0.249		
	รวม	254.574	967			
3. มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด	ระหว่างกลุ่ม	7.927	5	1.585	2.73	0.019*
	ภายในกลุ่ม	558.708	962	0.581		
	รวม	566.635	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.472	5	0.694	3.844	0.002*
	ภายในกลุ่ม	173.758	962	0.181		
	รวม	177.229	967			

จากตารางที่ 228 พบว่า ค่า Sig. = 0.002 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 229 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีกิจกรรมกีฬาอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		3.5	3.68	3.68	3.35	3.63	3.75
ภาคอีสาน	3.5		0.002*	0.003*	0.136	0.509	0.336
ภาคกลาง	3.68			0.956	0.002*	0.763	0.784
ภาคเหนือ	3.68				0.002*	0.751	0.794
ภาคใต้	3.35					0.171	0.136
ภาคตะวันออก	3.63						0.685
ภาคตะวันตก	3.75						

จากตารางที่ 229 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง เหนือ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคใต้ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 230 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\overline{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		4.62	4.66	4.47	4.94	5	4.25
ภาคอีสาน	4.62		0.298	0.000*	0.000*	0.003*	0.038*
ภาคกลาง	4.66			0.000*	0.000*	0.008*	0.021*
ภาคเหนือ	4.47				0.000*	0.000*	0.219
ภาคใต้	4.94					0.686	0.000*
ภาคตะวันออก	5						0.001*
ภาคตะวันตก	4.25						

จากตารางที่ 230 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ เหนือ ตะวันออก ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคใต้ เหนือ ตะวันออก ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ตะวันออก ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 231 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\overline{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		3.17	3.2	3.18	3.13	3.75	2.63
ภาคอีสาน	3.17		0.595	0.829	0.789	0.003*	0.048*
ภาคกลาง	3.2			0.784	0.584	0.005*	0.036*
ภาคเหนือ	3.18				0.702	0.004*	0.043*
ภาคใต้	3.13					0.005*	0.079
ภาคตะวันออก	3.75						0.001*
ภาคตะวันตก	2.63						

จากตารางที่ 231 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก,ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาค ตะวันออก ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7.7 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนาแตกต่างกัน

ตารางที่ 232 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน	ระหว่างกลุ่ม	32.193	5	6.439	17.377	0.000*
	ภายในกลุ่ม	356.451	962	0.371		
	รวม	388.645	967			

จากตารางที่ 232 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 233 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		4.35	4.6	4.73	4.94	5	4.63
ภาคอีสาน	4.35		0.000*	0.000*	0.000*	0.000*	0.210
ภาคกลาง	4.6			0.015*	0.000*	0.011*	0.920
ภาคเหนือ	4.73				0.022*	0.085	0.634
ภาคใต้	4.94					0.740	0.170
ภาคตะวันออก	5						0.155
ภาคตะวันตก	4.63						

จากตารางที่ 233 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง เหนือ ใต้ ตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาค เหนือ ใต้ ตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7.8 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน

ตารางที่ 234 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน

ด้านการประชาสัมพันธ์	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	ระหว่างกลุ่ม	7.236	5	1.447	7.617	0.000*
	ภายในกลุ่ม	182.764	962	0.19		
	รวม	190	967			
2. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น	ระหว่างกลุ่ม	4.171	5	0.834	1.202	0.306
	ภายในกลุ่ม	667.505	962	0.694		
	รวม	671.677	967			
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	14.579	5	2.916	5.993	0.000*
	ภายในกลุ่ม	468.065	962	0.487		
	รวม	482.644	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	32.193	5	6.439	17.377	0.000*
	ภายในกลุ่ม	356.451	962	0.371		
	รวม	388.645	967			

จากตารางที่ 234 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 235 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		4.73	4.72	4.9	4.65	5	5
ภาคอีสาน	4.73		0.819	0.000*	0.237	0.016*	0.085
ภาคกลาง	4.72			0.000*	0.288	0.013*	0.076
ภาคเหนือ	4.9				0.000*	0.374	0.523
ภาคใต้	4.65					0.006*	0.037*
ภาคตะวันออก	5						1.000
ภาคตะวันตก	5						

จากตารางที่ 235 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาค เหนือ ตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก ตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 236 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		3.65	3.78	3.61	3.71	4.25	2.88
ภาคอีสาน	3.65		0.027*	0.480	0.237	0.001*	0.002*
ภาคกลาง	3.78			0.006*	0.288	0.008*	0.000*
ภาคเหนือ	3.61				0.000*	0.000*	0.003*
ภาคใต้	3.71					0.007*	0.002*
ภาคตะวันออก	4.25						0.000*
ภาคตะวันตก	2.88						

จากตารางที่ 236 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง, ตะวันออก,ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาค เหนือ, ตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ ,ตะวันออก,ตะวันตก ภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก,ตะวันตก ภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาค ตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7.9 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามภูมิลำเนา แตกต่างกัน

ตารางที่ 237 ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจัยด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน จำแนกตามภูมิลำเนา

ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1.มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง	ระหว่างกลุ่ม	10.868	5	2.174	3.724	0.002*
	ภายในกลุ่ม	561.446	962	0.584		
	รวม	572.314	967			
2.น้ำประปา	ระหว่างกลุ่ม	7.037	5	1.407	2.107	0.062
	ภายในกลุ่ม	642.596	962	0.668		
	รวม	649.632	967			
3. โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ	ระหว่างกลุ่ม	7.58	5	1.516	2.885	0.014*
	ภายในกลุ่ม	505.551	962	0.526		
	รวม	513.131	967			
4. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ	ระหว่างกลุ่ม	4.171	5	0.834	1.202	0.306
	ภายในกลุ่ม	667.505	962	0.694		
	รวม	671.677	967			
5. ระบบบำบัดน้ำเสีย	ระหว่างกลุ่ม	8.609	5	1.722	2.938	0.012*
	ภายในกลุ่ม	563.754	962	0.586		
	รวม	572.363	967			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	14.579	5	2.916	5.993	0.000*
	ภายในกลุ่ม	468.065	962	0.487		
	รวม	482.644	967			

จากตารางที่ 237 พบว่า ค่า Sig. = 0.000 นั่นคือ ยอมรับ H1 แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ได้แสดงผลดังนี้

ตารางที่ 238 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		3.2	3.17	3.23	3.21	3.75	2.38
ภาคอีสาน	3.2		0.551	0.661	0.954	0.005*	0.002*
ภาคกลาง	3.17			0.324	0.711	0.003*	0.004*
ภาคเหนือ	3.23				0.852	0.009*	0.002*
ภาคใต้	3.21					0.014*	0.004*
ภาคตะวันออก	3.75						0.000*
ภาคตะวันตก	2.38						

จากตารางที่ 238 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคตะวันออก ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาค ตะวันออก ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาค ตะวันออก ตะวันตก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 239 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		3.24	3.22	3.36	3.37	3.75	3
ภาคอีสาน	3.24		0.724	0.056	0.265	0.007*	0.346
ภาคกลาง	3.22			0.026*	0.194	0.005*	0.387
ภาคเหนือ	3.36				0.979	0.039	0.164
ภาคใต้	3.37					0.064	0.185
ภาคตะวันออก	3.75						0.017*
ภาคตะวันตก	3						

จากตารางที่ 239 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคเหนือ ตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 240 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ระบบบำบัดน้ำเสีย จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	ภาคอีสาน	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
		3.73	3.63	3.65	3.69	4.25	3.25
ภาคอีสาน	3.73		0.095	0.176	0.716	0.009*	0.078
ภาคกลาง	3.63			0.854	0.609	0.002*	0.162
ภาคเหนือ	3.65				0.692	0.002*	0.151
ภาคใต้	3.69					0.011*	0.128
ภาคตะวันออก	4.25						0.003*
ภาคตะวันตก	3.25						

จากตารางที่ 240 พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคอีสาน แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ แตกต่างกับผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ ภาคตะวันออก ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก แตกต่างกับ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของประชาชน

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลประชาชนใน 6 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมา โดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถามและหากลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการหากลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane' ซึ่งได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างประชาชนทั้งสิ้นทั้งสิ้น 400 คน และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS for Windows : Statistical Package for Social Science) และได้ผลการวิจัยดังต่อไปนี้

ตารางที่ 241 จำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไป/ข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนทั้ง 6 อำเภอ ในจังหวัดนครราชสีมา

ตารางที่ 241 จำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไป/ข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนทั้ง 6 อำเภอ ในจังหวัดนครราชสีมา

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	อ.เมือง		อ.ปากช่อง		อ.ปักธงชัย		อ.วังน้ำเขียว		อ.สีคิ้ว		อ.เสิงสาง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ														
ชาย	85	46.20	34	47.22	27	51.92	7	43.75	16	33.33	9	32.14	178	42.43
หญิง	99	53.80	38	52.78	25	48.08	9	56.25	32	66.67	19	67.86	222	57.57
2. อายุ														
ต่ำกว่า 20 ปี	47	25.54	22	30.56	16	30.77	6	37.5	14	29.17	6	21.43	111	29.16
20-30 ปี	54	29.35	23	31.94	20	38.46	6	37.5	15	31.25	12	42.86	130	35.23
31-40 ปี	42	22.83	15	20.83	9	17.31	3	18.75	9	18.75	5	17.86	83	19.39
41-50 ปี	29	15.76	9	12.50	5	9.62	1	6.25	7	14.58	3	10.71	54	11.57
51-60 ปี	10	5.43	3	4.17	2	3.85	0	0	3	6.25	1	3.57	19	3.88
มากกว่า 60 ปี	2	1.09	0	0.00	0	0.00	0	0	0	0.00	1	3.57	3	0.78
3. สถานภาพ														
โสด	81	44.02	34	47.22	26	50.00	8	50	23	47.92	15	53.57	187	48.79
สมรส	88	47.83	34	47.22	19	36.54	6	37.5	21	43.75	10	35.71	178	41.43
หย่าร้าง	6	3.26	1	1.39	4	7.69	1	6.25	2	4.17	1	3.57	15	4.39
อื่นๆ	9	4.89	3	4.17	3	5.77	1	6.25	2	4.17	2	7.14	20	5.40

ตารางที่ 241 จำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไป/ข้อมูลส่วนบุคคลทั้ง 6 อำเภอ ในจังหวัดนครราชสีมา (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	อ.เมือง		อ.ปากช่อง		อ.ปักธงชัย		อ.วังน้ำเขียว		อ.สีคิ้ว		อ.เสิงสาง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. การศึกษา														
ประถมศึกษา	21	11.41	6	8.33	3	5.77	0	0	5	10.42	2	7.14	37	7.18
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	58	31.52	17	23.61	18	34.62	4	25	14	29.17	6	21.43	117	27.56
อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	23	12.50	10	13.89	8	15.38	3	18.75	2	4.17	5	17.86	51	13.76
ปริญญาตรี	59	32.07	28	38.89	18	34.62	5	31.25	17	35.42	9	32.14	136	34.06
สูงกว่าปริญญาตรี	22	11.96	9	12.50	5	9.62	4	25	8	16.67	6	21.43	54	16.19
อื่นๆ	1	0.54	2	2.78	0	0.00	0	0	2	4.17	0	0.00	5	1.25
5. อาชีพหลัก														
รับราชการ	35	19.02	16	22.22	10	19.23	2	12.5	7	14.58	6	21.43	76	18.16
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	50	27.17	11	15.28	8	15.38	5	31.25	8	16.67	6	21.43	88	21.20
ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว	24	13.04	20	27.78	12	23.08	1	6.25	9	18.75	3	10.71	69	16.60
รับจ้าง/เกษตรกร	27	14.67	3	4.17	3	5.77	2	12.5	4	8.33	0	0.00	39	7.57
นักเรียน นักศึกษา	42	22.83	21	29.17	18	34.62	6	37.5	20	41.67	13	46.43	120	35.37
อื่นๆ	6	3.26	1	1.39	1	1.92	0	0	0	0.00	0	0.00	8	1.10

ตารางที่ 241 จำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไป/ข้อมูลส่วนบุคคลทั้ง 6 อำเภอ ในจังหวัดนครราชสีมา (ต่อ)

ตารางที่ 241 จำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไป/ข้อมูลส่วนบุคคลทั้ง 6 อำเภอ ในจังหวัดนครราชสีมา (ต่อ)

	อ.เมือง		อ.ปากช่อง		อ.ปักธงชัย		อ.วังน้ำเขียว		อ.สีคิ้ว		อ.เฉิงเทา		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6.รายได้ของเฉลี่ยต่อเดือน														
ไม่เกิน 5,000 บาท	24	13.04	8	11.11	7	13.46	5	31.25	3	6.25	7	25.00	54	13.18
5,001 – 10,000 บาท	64	34.78	34	47.22	23	44.23	7	43.75	27	56.25	15	53.57	170	46.63
10,001 – 20,000 บาท	24	34.78	22	30.56	7	13.46	4	25.00	11	22.92	4	14.29	112	23.50
มากกว่า 20,000 บาท	32	17.39	8	11.11	15	28.85	0	0.00	7	14.58	2	7.14	64	16.69
7. ท่านได้เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือสมาชิกกลุ่มใดบ้าง														
สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล	22	11.96	12	16.67	6	11.54	4	25	6	12.50	5	17.86	55	15.92
กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน	4	2.17	1	1.39	1	1.92	0	0	2	4.17	0	0.00	8	1.61
กรรมการหมู่บ้าน	25	13.59	15	20.83	10	19.23	5	31.25	6	12.50	10	35.71	71	22.19
ไม่เคยเป็น	133	72.28	44	61.11	35	67.31	7	43.75	34	70.83	13	46.43	266	60.29
รวม	184	100.00	72	100.00	52	100.00	16	100.00	48	100.00	28	100.00	400	100.00

1.2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป/ข้อมูลส่วนบุคคลทั้ง 6 อำเภอในจังหวัดนครราชสีมา

การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นและลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 6 อำเภอ ในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า เป็นเพศชาย ร้อยละ 42.43 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 57.57

อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 20-30 ปี (ร้อยละ 35.23) รองลงมา คือ อายุต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ 29.16) อายุระหว่าง 31-40 ปี (ร้อยละ 19.39) อายุระหว่าง 41-50 ปี (ร้อยละ 11.57) อายุระหว่าง 51-60 ปี (ร้อยละ 3.88) และมากกว่า 60 ปี (ร้อยละ 0.78) ตามลำดับ

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด (ร้อยละ 48.79) รองลงมา คือ สถานภาพสมรส (ร้อยละ 41.43) สถานภาพอื่นๆ (ร้อยละ 5.40) และสถานภาพหย่าร้าง (ร้อยละ 4.39) ตามลำดับ

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 34.06) รองลงมา คือ จบการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 27.56) จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 16.19) จบการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่า (ร้อยละ 13.76) จบการศึกษาประถมศึกษา (ร้อยละ 7.18) และจบการศึกษาระดับอื่นๆ (ร้อยละ 1.25) ตามลำดับ

อาชีพของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอาชีพนักเรียน นักศึกษา (ร้อยละ 35.37) รองลงมา คือ มีอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 21.20) มีอาชีพรับราชการ (ร้อยละ 18.16) มีอาชีพค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 16.60)มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร (ร้อยละ 7.57) และอาชีพอื่นๆ (ร้อยละ 1.10) ตามลำดับ

รายได้ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ รายได้5,001 – 10,000 บาท (ร้อยละ 46.63) รองลงมาคือ รายได้ 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 23.50) รายได้มากกว่า 20,000 บาท (ร้อยละ 16.69)และรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท (ร้อยละ 13.18) ตามลำดับ

การเข้าร่วมเป็นกรรมการหรือสมาชิกกลุ่ม ส่วนใหญ่ไม่เคยเป็นสมาชิกกลุ่ม (ร้อยละ 60.29) รองลงมาคือ กรรมการหมู่บ้าน (ร้อยละ 22.19) สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล (ร้อยละ 15.92) และกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน (ร้อยละ 1.61) ตามลำดับ (ตารางที่ 241)

ตารางที่ 242 จำนวนและร้อยละความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงศึกษา เมื่อกล่าวถึงจังหวัดนครราชสีมาท่านนึกถึงแหล่งท่องเที่ยวประเภทใด

ตารางที่ 242 จำนวนและร้อยละความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เมื่อกล่าวถึงจังหวัดนครราชสีมาท่านนึกถึงแหล่งท่องเที่ยวประเภทใด

เมื่อกล่าวถึงจังหวัดนครราชสีมาท่านนึกถึงแหล่งท่องเที่ยวประเภท	อ.เมือง		อ.ปากช่อง		อ.ปักธงชัย		อ.วังน้ำเขียว		อ.สีคิ้ว		อ.เสิงสาง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	58	31.52	28	38.89	15	28.85	6	37.5	24	50.00	11	39.29	142	37.67
แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และอารยธรรม	74	40.22	21	29.17	15	28.85	6	37.5	15	31.25	7	25.00	138	32.00
แหล่งท่องเที่ยวทางการกีฬาและนันทนาการ	30	16.30	15	20.83	13	25.00	2	12.5	7	14.58	5	17.86	72	17.85
แหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร	22	11.96	8	11.11	9	17.31	2	12.5	2	4.17	5	17.86	48	12.48
รวม	184	100.00	72	100.00	52	100.00	16	100.00	48	100.00	28	100.00	400	100.00

ตารางที่ 243 จำนวนและร้อยละความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย สถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในจังหวัดนครราชสีมาที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด

สถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมาที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด	อ.เมือง		อ.ปากช่อง		อ.ปักธงชัย		อ.วังน้ำเขียว		อ.สีคิ้ว		อ.เสิงสาง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่	83	45.11	30	41.67	22	42.31	7	43.75	20	41.67	13	46.43	175	43.49
อุทยานแห่งชาติทับลาน	44	23.91	16	22.22	13	25.00	4	25	12	25.00	6	21.43	95	23.76
สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 70 พรรษา	46	25.00	20	27.78	15	28.85	5	31.25	13	27.08	7	25.00	106	27.49
ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก	11	5.98	6	8.33	2	3.85	0	0	3	6.25	2	7.14	24	5.26
รวม	184	100.00	72	100.00	52	100.00	16	100.00	48	100.00	28	100.00	400	100.00

ตารางที่ 244 จำนวนและร้อยละความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย ความสำคัญในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของท่านตรงข้อใด

ตารางที่ 244 จำนวนและร้อยละความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย ความสำคัญในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของท่านตรงข้อใด

ความสำคัญในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยของท่านตรงกับ	อ.เมือง		อ.ปากช่อง		อ.ปักธงชัย		อ.วังน้ำเขียว		อ.สีคิ้ว		อ.เสิงสาง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สร้างรายได้ให้กับชุมชน	54	29.35	23	31.94	17	32.69	5	31.25	14	29.17	5	17.86	118	28.71
ทำให้ร่างกายแข็งแรง	34	18.48	13	18.06	10	19.23	3	18.75	9	18.75	8	28.57	77	20.31
เป็นทางเลือกใหม่ในการเดินทางท่องเที่ยว	51	27.72	18	25.00	12	23.08	4	25.00	14	29.17	6	21.43	105	25.23
สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว	40	21.74	12	16.67	12	23.08	4	25.00	11	22.92	9	32.14	88	23.59
ให้ความรู้สึกตื่นเต้นท้าทาย	5	2.72	6	8.33	1	1.92	0	0.00	0	0.00	0	0.00	12	2.16
รวม	184	100.00	72	100.00	52	100.00	16	100.00	48	100.00	28	100.00	400	100.00

ตารางที่ 245 จำนวนและร้อยละความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย สิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สำคัญที่สุดคือข้อใด

สิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยที่สำคัญที่สุด	อ.เมือง		อ.ปากช่อง		อ.ปักธงชัย		อ.วังน้ำเขียว		อ.สีคิ้ว		อ.เสิงสาง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	56	30.43	24	33.33	15	28.85	6	37.5	15	31.25	12	42.86	128	34.04
ความแปลกใหม่/การคาดเดาได้ยาก	30	16.30	9	12.50	9	17.31	0	0	8	16.67	5	17.86	61	13.44
การออกกำลังกาย	49	26.63	22	30.56	13	25.00	7	43.75	16	33.33	5	17.86	112	29.52
ความสนุกสนานเพลิดเพลิน	49	26.63	17	23.61	15	28.85	3	18.75	9	18.75	6	21.43	99	23.00
รวม	184	100.00	72	100.00	52	100.00	16	100.00	48	100.00	28	100.00	400	100.00

ตารางที่ 246 จำนวนและร้อยละความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบใดที่ท่านชื่นชอบมาก

ตารางที่ 246 จำนวนและร้อยละความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากหรืออยากทำที่สุด

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในรูปแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากหรืออยากทำที่สุด	อ.เมือง		อ.ปากช่อง		อ.ปักธงชัย		อ.วังน้ำเขียว		อ.สีคิ้ว		อ.เสิงสาง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การเดินป่า	56	30.43	29	40.28	10	19.23	2	12.5	15	31.25	5	17.86	117	25.26
การเล่นกอล์ฟ	22	11.96	12	16.67	9	17.31	2	12.5	11	22.92	3	10.71	59	15.34
การปั่นจักรยานเสือภูเขา	53	28.80	19	26.39	15	28.85	6	37.5	9	18.75	9	32.14	111	28.74
การปีนผา/โรยตัว	17	9.24	3	4.17	1	1.92	2	12.5	1	2.08	0	0.00	24	4.99
กิจกรรมเครื่องเล่นผาดโผน	36	19.57	9	12.50	17	32.69	4	25	12	25.00	11	39.29	89	25.67
รวม	184	100.00	72	100.00	52	100.00	16	100.00	48	100.00	28	100.00	400	100.00

1.2.2 ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาของประชาชน

เมื่อกล่าวถึงจังหวัดนครราชสีมาผู้ตอบแบบสอบถามนึกถึงแหล่งท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ(ร้อยละ 37.67)รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และอารยธรรม (ร้อยละ 32)แหล่งท่องเที่ยวทางการกีฬาและนันทนาการ (ร้อยละ 17.85) และแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร (ร้อยละ 12.48) ตามลำดับ

สถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด คือ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (ร้อยละ 43.49) รองลงมาคือ สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 70 พรรษา (ร้อยละ 27.49) อุทยานแห่งชาติทับลาน (ร้อยละ 23.76) และศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก (ร้อยละ 5.26) ตามลำดับ

ความสำคัญในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของผู้ตอบแบบสอบถามตรงกับสร้างรายได้ให้กับชุมชน (ร้อยละ 28.71) รองลงมาคือ เป็นทางเลือกใหม่ในการเดินทางท่องเที่ยว (ร้อยละ 25.23) สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว (ร้อยละ 23.59) ทำให้ร่างกายแข็งแรง (ร้อยละ 20.31) และให้ความรู้สึกตื่นเต้นท้าทาย (ร้อยละ 2.16) ตามลำดับ

สิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สำคัญที่สุด กิจกรรมทางการท่องเที่ยว (ร้อยละ 34.04) รองลงมาคือ การออกกำลังกาย (ร้อยละ 29.52) ความสนุกสนานเพลิดเพลิน (ร้อยละ 23) และความแปลกใหม่/การคาดเดาได้ยาก (ร้อยละ 13.44) ตามลำดับ

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากหรืออยากทำที่สุด คือ การปั่นจักรยานเสือภูเขา (ร้อยละ 28.74) รองลงมาคือ กิจกรรมเครื่องเล่นผาดโผน (ร้อยละ 25.67) การเดินป่า (ร้อยละ 25.26) การเล่นกอล์ฟ (ร้อยละ 5.34) และการปีนผา/โรยตัว (ร้อยละ 4.99) ตามลำดับ (ตารางที่ 242-246)

1.2.3 ความต้องการของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

1. อำเภอเมืองนครราชสีมา

ตารางที่ 247 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ	3.94	0.777	มาก
2. มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก(สองแถว)บริการ	3.82	0.772	มาก
3. มีถนนลาดยาง	3.55	0.990	มาก
4. มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน	3.87	0.797	มาก
ภาพรวม	**3.80**	**0.834**	**มาก**

จากตารางที่ 247 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80)เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมา มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.87) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีถนนลาดยาง (ค่าเฉลี่ย3.55)

ตารางที่ 248 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอ	3.67	0.777	มาก
2. มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	3.57	0.853	มาก
3. มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้	3.71	0.868	มาก
4. มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ	3.17	1.219	ปานกลาง
5. มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก	3.40	0.941	ปานกลาง
6. มีที่จอดรถเพียงพอ	3.54	0.868	มาก
ภาพรวม	**3.51**	**0.921**	**มาก**

จากตารางที่ 248 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้ (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมา มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.67) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.17)

ตารางที่ 249 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีด่านตรวจ ป้อมยาม	3.54	0.855	มาก
2. มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม	3.24	1.007	ปานกลาง
3. มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	2.54	0.635	น้อย
ภาพรวม	**3.11**	**0.832**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 249 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.11) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีด่านตรวจ ป้อมยาม (ค่าเฉลี่ย 3.54) รองลงมา มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.24) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ(ค่าเฉลี่ย 2.54)

ตารางที่ 250 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ

ด้านการบริการ	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	3.71	0.835	มาก
2. จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ	3.88	0.794	มาก
3. ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.54	0.855	มาก
ภาพรวม	**3.71**	**0.828**	**มาก**

จากตารางที่ 250 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมา จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.71) และทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.54)

ตารางที่ 251 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด	3.73	0.851	มาก
2. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา	3.70	0.852	มาก
3. มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวทั้งกับธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆ	3.67	0.726	มาก
ภาพรวม	**3.70**	**0.810**	**มาก**

จากตารางที่ 251 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด (ค่าเฉลี่ย 3.7) รองลงมา มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.70) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวทั้งกับธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆ และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ตารางที่ 252 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน	3.78	0.709	มาก
2. มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้	2.75	1.179	ปานกลาง
3. มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด	3.67	0.839	มาก
ภาพรวม	**3.40**	**0.909**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 252 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมา มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.17) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ (ค่าเฉลี่ย 2.75)

ตารางที่ 253 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน	4.13	0.833	มาก
ภาพรวม	**4.13**	**0.833**	**มาก**

จากตารางที่ 253 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ตารางที่ 254 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	4.13	0.778	มาก
2. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น	4.30	0.77	มากที่สุด
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ	3.95	0.818	มาก
ภาพรวม	4.13	0.789	มาก

จากตารางที่ 254 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมา มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 4.13) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ตารางที่ 255 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน

ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง	3.92	0.826	มาก
2. น้ำประปา	3.67	0.825	มาก
3. โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ	3.54	0.809	มาก
4. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ	3.53	0.934	มาก
5. ระบบบำบัดน้ำเสีย	3.60	0.924	มาก
ภาพรวม	3.65	0.864	มาก

จากตารางที่ 255 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมาน้ำประปา (ค่าเฉลี่ย 3.67) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ตารางที่ 256 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนอำเภอเมืองในการจัดการการท่องเที่ยว

รูปแบบของการมีส่วนร่วม	ระดับความต้องการมีส่วนร่วม		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. การมีสิทธิในการตัดสินใจด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.88	0.866	มาก
2. การประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.77	0.852	มาก
3. ในการประชุมแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.78	0.885	มาก
4. การมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	2.84	0.876	ปานกลาง
5. การมีส่วนร่วมในการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม	3.92	0.809	มาก
6. การมีส่วนร่วมการตัดสินใจเพื่อกำหนดมาตรการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว	3.86	0.828	มาก
7. การตัดสินใจในการกำหนดกฎระเบียบในการมาท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา	3.84	0.8	มาก
8. ท่านต้องการให้คนที่อาศัยอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวสามารถดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวเองได้	3.31	1.059	ปานกลาง
9. ท่านต้องการให้นักท่องเที่ยวใช้บริการด้านการท่องเที่ยวของคนในชุมชน	3.65	0.88	มาก

ตารางที่ 256 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนอำเภอเมืองในการจัดการการท่องเที่ยว (ต่อ)

รูปแบบของการมีส่วนร่วม	ระดับความต้องการมีส่วนร่วม		
	$\overline{X}$	S.D	แปลความหมาย
10. การมีส่วนร่วมในประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยวและการแก้ไขผลกระทบในด้านลบต่างๆ	3.67	0.845	มาก
11. เปิดโอกาสให้องค์กรภายนอกเข้าไปมีบทบาทในการสนับสนุนและพัฒนาการท่องเที่ยว	3.33	0.839	ปานกลาง
12. มีการจัดตั้งกลุ่มหรือองค์กรในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	3.42	0.742	มาก
13. มีการสร้างรายได้ สร้างงานให้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	3.89	0.858	มาก
ภาพรวม	3.63	0.857	มาก

จากตารางที่ 256 พบว่า ภาพรวมความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ การมีส่วนร่วมในการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมา มีการสร้างรายได้ สร้างงานให้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.89) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ การมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย (ค่าเฉลี่ย 2.84)

2. อำเภอปากช่อง

ตารางที่ 257 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\overline{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ	3.65	0.653	มาก
2. มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก(สองแถว)บริการ	3.74	0.731	มาก
3. มีถนนลาดยาง	3.50	0.65	มาก
4. มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน	3.89	0.618	มาก
ภาพรวม	**3.70**	**0.663**	**มาก**

จากตารางที่ 257 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน(ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมา มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก(สองแถว)บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.74) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีถนนลาดยาง (ค่าเฉลี่ย3.50)

ตารางที่ 258 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\overline{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย	3.64	0.678	มาก
2. มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	3.49	0.822	มาก
3. มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้	3.18	0.828	ปานกลาง
4. มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ	3.76	0.741	มาก
5. มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก	3.39	0.761	ปานกลาง
6. มีที่จอดรถเพียงพอ	3.54	0.821	มาก
ภาพรวม	3.50	0.775	มาก

จากตารางที่ 258 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ(ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมา มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.64) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้ (ค่าเฉลี่ย 3.18)

ตารางที่ 259 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีด่านตรวจ ป้อมยาม	3.47	0.731	มาก
2. มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม	3.50	0.751	ปานกลาง
3. มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	3.6	0.744	มาก
ภาพรวม	**3.52**	**0.742**	**มาก**

จากตารางที่ 259 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมา มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.50) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีด่านตรวจ ป้อมยาม (ค่าเฉลี่ย 3.47)

ตารางที่ 260 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ

ด้านการบริการ	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	3.54	0.67	มาก
2. จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ	3.74	0.731	มาก
3. ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.56	0.669	มาก
ภาพรวม	**3.61**	**0.690**	**มาก**

จากตารางที่ 260 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมา ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.56) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.54)

ตารางที่ 261 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด	3.56	0.748	มาก
2. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา	3.53	0.731	มาก
3. มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวทั้งกับธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆ และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	3.35	0.754	ปานกลาง
ภาพรวม	**3.48**	**0.744**	**มาก**

จากตารางที่ 261 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.48) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ อย่างใกล้ชิด (ค่าเฉลี่ย 3.56) รองลงมา มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.53) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวทั้งกับธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆ และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง (ค่าเฉลี่ย 3.35)

ตารางที่ 262 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน	3.60	0.85	มาก
2. มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้	3.64	0.698	มาก
3. มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด	3.49	1.035	มาก
ภาพรวม	**3.58**	**0.861**	**มาก**

จากตารางที่ 262 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ (ค่าเฉลี่ย 3.64) รองลงมา มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.60) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.49)

ตารางที่ 263 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน	4.33	0.888	มากที่สุด
ภาพรวม	**4.33**	**0.888**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 263 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.33) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ตารางที่ 264 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	2.58	0.835	น้อย
2. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น	3.26	0.919	ปานกลาง
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ	2.22	0.907	น้อย
ภาพรวม	**2.69**	**0.887**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 264 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.69) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.26) รองลงมา มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 2.58) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 2.22)

ตารางที่ 265 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน

ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง	3.82	1.025	มาก
2. น้ำประปา	3.79	0.934	มาก
3. โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ	3.72	0.876	มาก
4. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ	3.46	0.918	มาก
5. ระบบบำบัดน้ำเสีย	4.04	0.941	มาก
ภาพรวม	**3.77**	**0.939**	**มาก**

จากตารางที่ 265 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ ระบบบำบัดน้ำเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมา มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง (ค่าเฉลี่ย 3.82) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.46)

ตารางที่ 266 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในอำเภอปากช่อง ท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยว

รูปแบบของการมีส่วนร่วม	ระดับความต้องการมีส่วนร่วม		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. การมีสิทธิในการตัดสินใจด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.68	0.836	มาก
2. การประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.61	0.723	มาก
3. ในการประชุมแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.57	0.947	มาก
4. การมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.82	0.924	มาก
5. การมีส่วนร่วมในการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม	2.56	0.886	น้อย
6. การมีส่วนร่วมการตัดสินใจเพื่อกำหนดมาตรการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว	3.40	0.899	ปานกลาง
7. การตัดสินใจในการกำหนดกฎระเบียบในการมาท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมา	3.69	0.898	มาก
8. ท่านต้องการให้คนที่อาศัยอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวสามารถดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวเองได้	3.92	0.746	มาก
9. ท่านต้องการให้นักท่องเที่ยวใช้บริการด้านการท่องเที่ยวของคนในชุมชน	2.74	0.949	ปานกลาง

ตารางที่ 266 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนใน อำเภอปากช่อง ท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยว (ต่อ)

รูปแบบของการมีส่วนร่วม	ระดับความต้องการมีส่วนร่วม		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
10. การมีส่วนร่วมในประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยว และการแก้ไขผลกระทบในด้านลบต่างๆ	3.01	0.942	ปานกลาง
11. เปิดโอกาสให้องค์กรภายนอกเข้าไปมีบทบาทในการสนับสนุนและพัฒนาการท่องเที่ยว	3.04	0.926	ปานกลาง
12. มีการจัดตั้งกลุ่มหรือองค์กรในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	3.17	0.712	ปานกลาง
13. มีการสร้างรายได้ สร้างงานให้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	3.07	0.845	ปานกลาง
5. การมีส่วนร่วมในการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม	2.56	0.886	น้อย
ภาพรวม	3.30	0.864	ปานกลาง

จากตารางที่ 266 พบว่า ภาพรวมความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ ท่านต้องการให้คนที่อาศัยอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวสามารถดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวเองได้(ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมา การมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย (ค่าเฉลี่ย 3.82) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ การมีส่วนร่วมในการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ย 2.56)

3. อำเภอปักธงชัย

ตารางที่ 267 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ	3.58	0.723	มาก
2. มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก(สองแถว)บริการ	3.54	0.828	มาก
3. มีถนนลาดยาง	3.40	0.721	ปานกลาง
4. มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน	3.71	0.723	มาก
ภาพรวม	3.56	0.749	มาก

จากตารางที่ 267 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมา มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ(ค่าเฉลี่ย 3.58) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุด คือ มีถนนลาดยาง (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ตารางที่ 268 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย	3.67	0.734	มาก
2. มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	3.31	0.829	ปานกลาง
3. มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้	3.12	0.9	ปานกลาง
4. มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆ ที่ทันสมัยและเพียงพอ	2.87	0.886	ปานกลาง
5. มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก	3.21	0.936	ปานกลาง
6. มีที่จอดรถเพียงพอ	3.31	0.643	ปานกลาง
ภาพรวม	3.25	0.821	ปานกลาง

จากตารางที่ 268 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.25) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ ที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมา มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 3.31) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.87)

ตารางที่ 269 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอำเภอปักธงชัยจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\overline{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีด่านตรวจ ป้อมยาม	3.48	0.700	มาก
2. มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม	3.58	0.696	มาก
3. มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	3.40	0.603	ปานกลาง
ภาพรวม	**3.49**	**0.666**	**มาก**

จากตารางที่ 269 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมา มีด่านตรวจ ป้อมยาม (ค่าเฉลี่ย 3.48) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ตารางที่ 270 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ

ด้านการบริการ	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	3.33	0.585	ปานกลาง
2. จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ	3.42	0.605	มาก
3. ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.71	0.696	มาก
ภาพรวม	**3.49**	**0.629**	**มาก**

จากตารางที่ 270 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมาจัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.42) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ตารางที่ 271 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอปักธงชัยจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด	3.62	0.820	มาก
2. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา	3.44	0.669	มาก
3. มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวทั้งกับธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆ และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	3.67	0.648	มาก
ภาพรวม	**3.58**	**0.712**	**มาก**

จากตารางที่ 271 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวทั้งกับธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆและสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง (ค่าเฉลี่ย 3.67)รองลงมา มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด (ค่าเฉลี่ย 3.7) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.44)

ตารางที่ 272 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอปักธงชัยจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน	3.54	0.727	มาก
2. มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้	3.38	0.690	ปานกลาง
3. มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด	3.48	0.700	มาก
ภาพรวม	**3.47**	**0.706**	**มาก**

จากตารางที่ 272 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.47) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.54) รองลงมา มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.48) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ (ค่าเฉลี่ย 3.38)

ตารางที่ 273 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอปักธงชัยจังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน	4.48	0.754	มากที่สุด
ภาพรวม	**4.48**	**0.754**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 273 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.48) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 4.48)

ตารางที่ 274 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอปักธงชัยจังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	3.52	0.98	มาก
2. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น	3.90	0.799	มาก
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ	3.67	1.043	มาก
ภาพรวม	**3.70**	**0.941**	**มาก**

จากตารางที่ 274 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมา รูปแบบการ

ประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ตารางที่ 275 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน

ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง	3.87	0.971	มาก
2. น้ำประปา	3.96	0.862	มาก
3. โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ	3.56	0.895	มาก
4. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ	3.71	1.091	มาก
5. ระบบบำบัดน้ำเสีย	4.00	1.048	มาก
ภาพรวม	3.82	0.973	มาก

จากตารางที่ 275 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ ระบบบำบัดน้ำเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.00)รองลงมา น้ำประปา (ค่าเฉลี่ย 3.96) และคะแนนต่ำสุดคือ โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ตารางที่ 276 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในอำเภอปักธงชัยในการจัดการการท่องเที่ยว

รูปแบบของการมีส่วนร่วม	ระดับความต้องการมีส่วนร่วม		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. การมีสิทธิในการตัดสินใจด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.81	0.93	มาก
2. การประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.73	0.931	มาก
3. ในการประชุมแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.60	1.034	มาก
4. การมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.71	0.825	มาก
5. การมีส่วนร่วมในการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม	3.73	1.031	มาก
6. การมีส่วนร่วมการตัดสินใจเพื่อกำหนดมาตรการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว	2.56	0.873	น้อย
7. การตัดสินใจในการกำหนดกฎระเบียบในการมาท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา	3.69	1.02	มาก
8. ท่านต้องการให้คนที่อาศัยอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวสามารถดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวเองได้	3.94	1.056	มากง
9. ท่านต้องการให้นักท่องเที่ยวใช้บริการด้านการท่องเที่ยวของคนในชุมชน	3.02	0.96	ปานกลาง
10. การมีส่วนร่วมในประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยวและการแก้ไขผลกระทบในด้านลบต่างๆ	3.06	0.916	ปานกลาง
11. เปิดโอกาสให้องค์กรภายนอกเข้าไปมีบทบาทในการสนับสนุนและพัฒนาการท่องเที่ยว	3.10	0.975	ปานกลาง
12. มีการจัดตั้งกลุ่มหรือองค์กรในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	2.92	0.763	ปานกลาง
13. มีการสร้างรายได้ สร้างงานให้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	2.75	0.905	ปานกลาง
ภาพรวม	3.36	0.940	ปานกลาง

จากตารางที่ 276 พบว่า ภาพรวมความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ ท่านต้องการให้คนที่อาศัยอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวสามารถดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวเองได้ (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมา การมีสิทธิในการตัดสินใจด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย (ค่าเฉลี่ย 3.81) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ การมีส่วนร่วมการตัดสินใจเพื่อกำหนดมาตรการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 2.56)

4. อำเภอวังน้ำเขียว

ตารางที่ 277 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ	3.63	0.619	มาก
2. มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก(สองแถว)บริการ	3.75	0.683	มาก
3. มีถนนลาดยาง	3.63	0.806	มาก
4. มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน	3.94	0.772	มาก
ภาพรวม	**3.74**	**0.720**	**มาก**

จากตารางที่ 277 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน(ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมามีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก(สองแถว)บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.75) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ตารางที่ 278 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย	3.88	0.719	มาก
2. มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	3.63	0.885	มาก
3. มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้	3.38	0.885	ปานกลาง
4. มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ	3.94	0.772	มาก
5. มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก	3.69	0.704	มาก
6. มีที่จอดรถเพียงพอ	3.13	0.957	ปานกลาง
ภาพรวม	**3.61**	**0.820**	**มาก**

จากตารางที่ 278 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมา มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.88) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.13)

ตารางที่ 279 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีด่านตรวจ ป้อมยาม	3.19	0.834	ปานกลาง
2. มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม	3.44	0.814	มาก
3. มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	3.56	0.892	มาก
ภาพรวม	**3.40**	**0.847**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 279 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.56) รองลงมา มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม(ค่าเฉลี่ย 3.44) และคะแนนต่ำสุดคือมีด่านตรวจ (ค่าเฉลี่ย 3.19)

ตารางที่ 280 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ

ด้านการบริการ	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	3.38	0.806	ปานกลาง
2. จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ	3.81	0.911	มาก
3. ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.44	0.727	มาก
ภาพรวม	**3.54**	**0.815**	**มาก**

จากตารางที่ 280 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมาทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.44) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.38)

ตารางที่ 281 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด	3.38	1.258	ปานกลาง
2. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา	3.06	0.854	ปานกลาง
3. มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวทั้งกับธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆ และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	2.44	0.727	น้อย
ภาพรวม	**2.96**	**0.946**	ปานกลาง

จากตารางที่ 281 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.96) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด (ค่าเฉลี่ย 3.38) รองลงมามีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.06) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวทั้งกับธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆ และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง (ค่าเฉลี่ย 2.44)

ตารางที่ 282 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน	3.31	0.873	ปานกลาง
2. มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้	3.63	0.806	มาก
3. มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด	2.25	0.775	น้อย
ภาพรวม	**3.06**	**0.818**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 282 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.06) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมา มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.31) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 2.25)

ตารางที่ 283 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน	4.56	0.814	มากที่สุด
ภาพรวม	**4.56**	**0.814**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 283 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.56) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 4.56)

ตารางที่ 284 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	3.50	0.816	มาก
2. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น	3.63	0.619	มาก
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ	3.06	0.998	ปานกลาง
ภาพรวม	**3.40**	**0.811**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 284 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมา มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 3.50) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.06)

ตารางที่ 285 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน

ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง	3.13	1.147	ปานกลาง
2. น้ำประปา	3.45	0.467	มาก
3. โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ	3.56	0.512	มาก
4. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ	3.62	0.787	มาก
5. ระบบบำบัดน้ำเสีย	3.89	0.771	มาก
ภาพรวม	**3.53**	**0.737**	**มาก**

จากตารางที่ 285 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ ระบบบำบัดน้ำเสีย (ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมา การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.62) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง (ค่าเฉลี่ย 3.13)

ตารางที่ 286 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในอำเภอวังน้ำเขียวในการจัดการการท่องเที่ยว

รูปแบบของการมีส่วนร่วม	ระดับความต้องการมีส่วนร่วม		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. การมีสิทธิในการตัดสินใจด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.56	0.814	มาก
2. การประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.63	0.957	มาก
3. ในการประชุมแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.63	1.204	มาก
4. การมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.75	1.065	
5. การมีส่วนร่วมในการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม	4.00	1.033	มาก
6. การมีส่วนร่วมการตัดสินใจเพื่อกำหนดมาตรการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว	3.63	0.957	มาก
7. การตัดสินใจในการกำหนดกฎระเบียบในการมาท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา	3.75	0.856	มาก
8. ท่านต้องการให้คนที่อาศัยอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวสามารถดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวเองได้	3.31	0.873	ปานกลาง
9. ท่านต้องการให้นักท่องเที่ยวใช้บริการด้านการท่องเที่ยวของคนในชุมชน	3.06	0.854	ปานกลาง

ตารางที่ 286 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในอำเภอวังน้ำเขียวในการจัดการการท่องเที่ยว (ต่อ)

รูปแบบของการมีส่วนร่วม	ระดับความต้องการมีส่วนร่วม		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
10. การมีส่วนร่วมในประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยวและการแก้ไขผลกระทบในด้านลบต่างๆ	2.69	0.946	ปานกลาง
11. เปิดโอกาสให้องค์กรภายนอกเข้าไปมีบทบาทในการสนับสนุนและพัฒนาการท่องเที่ยว	3.19	1.047	ปานกลาง
12. มีการจัดตั้งกลุ่มหรือองค์กรในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	3.13	0.885	ปานกลาง
13. มีการสร้างรายได้ สร้างงานให้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	3.31	0.873	ปานกลาง
ภาพรวม	3.43	0.951	มาก

จากตารางที่ 286 พบว่า ภาพรวมความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.43) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ การมีส่วนร่วมในการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา การตัดสินใจในการกำหนดกฎระเบียบในการมาท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมา (ค่าเฉลี่ย 3.75) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ การมีส่วนร่วมในประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยวและการแก้ไขผลกระทบในด้านลบต่างๆ(ค่าเฉลี่ย 2.69)

5. อำเภอสีคิ้ว

ตารางที่ 287 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ	2.54	0.898	ปานกลาง
2. มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก (สองแถว) บริการ	3.00	0.851	ปานกลาง
3. มีถนนลาดยาง	3.02	0.812	ปานกลาง
4. มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน	3.31	0.879	มาก
ภาพรวม	**2.97**	**0.86**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 287 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.97) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.31) รองลงมา มีถนนลาดยาง (ค่าเฉลี่ย 3.02) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.54)

ตารางที่ 288 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย	3.23	0.857	ปานกลาง
2. มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	3.38	0.761	ปานกลาง
3. มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้	3.21	0.849	ปานกลาง
4. มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ	3.58	0.710	มาก
5. มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก	3.27	0.818	ปานกลาง
6. มีที่จอดรถเพียงพอ	3.15	0.825	ปานกลาง
ภาพรวม	**3.03**	**0.803**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 288 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.03) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ(ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมา มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 3.38) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.15)

ตารางที่ 289 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีด่านตรวจ ป้อมยาม	3.23	0.778	ปานกลาง
2. มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม	3.45	0.794	มาก
3. มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	3.44	0.823	มาก
ภาพรวม	**3.54**	**0.773**	**มาก**

จากตารางที่ 289 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.44) รองลงมา มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.42) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือมีด่านตรวจ ป้อมยาม (ค่าเฉลี่ย 3.23)

ตารางที่ 290 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ

ด้านการบริการ	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	3.33	0.808	ปานกลาง
2. จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ	3.85	0.772	มาก
3. ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.44	0.741	มาก
ภาพรวม	**3.54**	**0.773**	**มาก**

จากตารางที่ 290 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมาทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.44) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือจัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ตารางที่ 291 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด	3.65	0.729	มาก
2. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา	3.63	0.761	มาก
3. มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวทั้งกับธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆและสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	3.52	0.772	มาก
ภาพรวม	**3.60**	**0.754**	**มาก**

จากตารางที่ 291 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ อย่างใกล้ชิด (ค่าเฉลี่ย 3.65) รองลงมา มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.63) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือมีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวทั้งกับธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆ และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ตารางที่ 292 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน	2.96	0.771	ปานกลาง
2. มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้	3.54	0.771	มาก
3. มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด	3.15	0.875	ปานกลาง
ภาพรวม	**3.22**	**0.806**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 292 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.22) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ (ค่าเฉลี่ย 3.54) รองลงมา มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.15) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือมีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 2.96)

ตารางที่ 293 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน	3.92	0.821	มาก
ภาพรวม	**3.92**	**0.821**	**มาก**

จากตารางที่ 293 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.92)

ตารางที่ 294 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	3.73	0.893	มาก
2. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น	3.88	1.024	มาก
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ	3.50	0.799	มาก
ภาพรวม	**3.70**	**0.905**	**มาก**

จากตารางที่ 296 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมามีการประชาสัมพันธ์

ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 3.73) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ตารางที่ 295 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน

ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง	3.69	0.926	มาก
2. น้ำประปา	3.63	0.841	มาก
3. โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ	3.73	0.844	มาก
4. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ	3.77	0.951	มาก
5. ระบบบำบัดน้ำเสีย	3.90	0.951	มาก
ภาพรวม	3.74	0.903	มาก

จากตารางที่ 295 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ ระบบบำบัดน้ำเสีย (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมา การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.77) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ น้ำประปา (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ตารางที่ 296 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในอำเภอสีคิ้ว ในการจัดการการท่องเที่ยว

รูปแบบของการมีส่วนร่วม	ระดับความต้องการมีส่วนร่วม		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. การมีสิทธิในการตัดสินใจด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.63	0.866	มาก
2. การประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.71	0.874	มาก
3. ในการประชุมแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.27	1.125	ปานกลาง
4. การมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.69	0.926	มาก
5. การมีส่วนร่วมในการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม	3.81	0.891	มาก
6. การมีส่วนร่วมการตัดสินใจเพื่อกำหนดมาตรการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว	3.67	0.808	มาก
7. การตัดสินใจในการกำหนดกฎระเบียบในการมาท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา	2.29	0.713	น้อย
8. ท่านต้องการให้คนที่อาศัยอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวสามารถดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวเองได้	3.60	0.962	มาก
9. ท่านต้องการให้นักท่องเที่ยวใช้บริการด้านการท่องเที่ยวของคนในชุมชน	2.83	0.953	ปานกลาง
10. การมีส่วนร่วมในประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยวและการแก้ไขผลกระทบในด้านลบต่างๆ	2.94	0.976	ปานกลาง
11. เปิดโอกาสให้องค์กรภายนอกเข้าไปมีบทบาทในการสนับสนุนและพัฒนาการท่องเที่ยว	3.13	0.866	ปานกลาง
12. มีการจัดตั้งกลุ่มหรือองค์กรในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	2.71	0.898	ปานกลาง
13. มีการสร้างรายได้ สร้างงานให้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	2.85	0.743	ปานกลาง
ภาพรวม	3.24	0.892	ปานกลาง

จากตารางที่ 296 พบว่า ภาพรวมความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.24) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ การมีส่วนร่วมในการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.81) การประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย (ค่าเฉลี่ย 3.71) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ การตัดสินใจในการกำหนดกฎระเบียบในการมาท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมา (ค่าเฉลี่ย 2.29)

6. อำเภอเสิงสาง

ตารางที่ 297 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ	3.89	0.567	มาก
2. มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก (สองแถว) บริการ	3.93	0.663	มาก
3. มีถนนลาดยาง	3.50	0.638	มาก
4. มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน	4.04	0.693	มาก
ภาพรวม	**3.84**	**0.640**	**มาก**

จากตารางที่ 297 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมา มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก (สองแถว) บริการ(ค่าเฉลี่ย 3.93) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือมี ถนนลาดยาง (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ตารางที่ 298 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเสิงสางจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย	2.46	1.071	น้อย
2. มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	2.71	1.013	ปานกลาง
3. มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้	2.68	0.819	ปานกลาง
4. มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ	2.96	0.881	ปานกลาง
5. มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก	2.57	0.920	น้อย
6. มีที่จอดรถเพียงพอ	2.50	0.745	น้อย
ภาพรวม	**2.65**	**0.908**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 298 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.65) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ(ค่าเฉลี่ย 2.96) รองลงมา มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 2.71) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 2.46)

ตารางที่ 299 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเสิงสางจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีด่านตรวจ ป้อมยาม	3.25	0.701	ปานกลาง
2. มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม	3.54	0.637	มาก
3. มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	3.61	0.832	มาก
ภาพรวม	**3.47**	**0.723**	**มาก**

จากตารางที่ 299 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.47) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.61) รองลงมา มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.54) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีด่านตรวจ ป้อมยาม (ค่าเฉลี่ย 3.25)

ตารางที่ 300 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเสิงสางจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ

ด้านการบริการ	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	3.50	0.745	มาก
2. จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ	3.82	0.723	มาก
3. ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.50	0.638	มาก
ภาพรวม	**3.61**	**0.702**	**มาก**

จากตารางที่ 300 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการบริการ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือจัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.82) รองลงมาทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว และจัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ตารางที่ 301 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	ระดับความต้องการ		
	$\overline{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ อย่างใกล้ชิด	3.71	0.659	มาก
2. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา	3.36	0.488	ปานกลาง
3. มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวทั้งกับธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆ และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	3.32	0.612	ปานกลาง
ภาพรวม	**3.46**	**0.586**	**มาก**

จากตารางที่ 301 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.46) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมา มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.36) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวทั้งกับธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆและสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง (ค่าเฉลี่ย 3.32)

ตารางที่ 302 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1.มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน	3.61	1.066	มาก
2. มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้	3.64	0.488	มาก
3. มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด	2.61	0.786	ปานกลาง
ภาพรวม	**3.29**	**0.780**	**มาก**

จากตารางที่ 302 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.29) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือมีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ (ค่าเฉลี่ย 3.64) รองลงมา มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.61) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 2.61)

ตารางที่ 303 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน	3.18	1.090	ปานกลาง
ภาพรวม	**3.18**	**1.090**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 303 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.18) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.18)

ตารางที่ 304 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	2.79	1.315	ปานกลาง
2. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น	2.96	1.319	ปานกลาง
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ	2.64	1.283	ปานกลาง
ภาพรวม	**2.80**	**1.306**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 304 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.80) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.96) รองลงมา มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 2.76) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 2.64)

ตารางที่ 305 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน

ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง	3.79	1.067	มาก
2. น้ำประปา	3.93	1.016	มาก
3. โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ	3.68	0.863	มาก
4. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ	3.64	1.162	มาก
5. ระบบบำบัดน้ำเสีย	4.07	0.813	มาก
ภาพรวม	**3.82**	**0.984**	**มาก**

จากตารางที่ 305 พบว่า ภาพรวมความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือระบบบำบัดน้ำเสีย (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมา น้ำประปา (ค่าเฉลี่ย 3.93) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.64)

ตารางที่ 306 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในอำเภอเสิงสาง ในการจัดการการท่องเที่ยว

รูปแบบของการมีส่วนร่วม	ระดับความต้องการมีส่วนร่วม		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
1. การมีสิทธิในการตัดสินใจด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	2.79	0.568	ปานกลาง
2. การประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.79	0.995	มาก
3. ในการประชุมแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.54	1.071	มาก
4. การมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3.89	1.100	มาก
5. การมีส่วนร่วมในการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม	3.61	1.100	มาก
6. การมีส่วนร่วมการตัดสินใจเพื่อกำหนดมาตรการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว	3.54	0.999	มาก
7. การตัดสินใจในการกำหนดกฎระเบียบในการมาท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา	3.64	1.026	มาก
8. ท่านต้องการให้คนที่อาศัยอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวสามารถดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวเองได้	2.79	0.686	ปานกลาง
9. ท่านต้องการให้นักท่องเที่ยวใช้บริการด้านการท่องเที่ยวของคนในชุมชน	2.82	0.670	ปานกลาง

ตารางที่ 306 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนใน อำเภอเสิงสาง ในการจัดการการท่องเที่ยว (ต่อ)

รูปแบบของการมีส่วนร่วม	ระดับความต้องการมีส่วนร่วม		
	$\bar{X}$	S.D	แปลความหมาย
10. การมีส่วนร่วมในประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยว และการแก้ไขผลกระทบในด้านลบต่างๆ	2.64	0.731	ปานกลาง
11. เปิดโอกาสให้องค์กรภายนอกเข้าไปมีบทบาทในการสนับสนุนและพัฒนาการท่องเที่ยว	2.21	0.568	น้อย
12. มีการจัดตั้งกลุ่มหรือองค์กรในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	3.00	0.981	ปานกลาง
13. มีการสร้างรายได้ สร้างงานให้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	3.89	1.031	มาก
ภาพรวม	3.24	0.887	ปานกลาง

จากตารางที่ 306 พบว่า ภาพรวมความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.24) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับคะแนนสูงสุดคือ มีการสร้างรายได้ สร้างงานให้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมา การมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย (ค่าเฉลี่ย 3.89) ส่วนข้อที่มีระดับคะแนนต่ำสุดคือ เปิดโอกาสให้องค์กรภายนอกเข้าไปมีบทบาทในการสนับสนุนและพัฒนาการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 2.21)

1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐ

จากการสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานอำเภอและองค์การบริหารส่วนตำบลใน 6 อำเภอ คือ อำเภอเมืองนครราชสีมา อำเภอปากช่อง อำเภอปักธงชัย อำเภอวังน้ำเขียว อำเภอสีคิ้ว อำเภอเสิงสาง เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติทับลาน รวมทั้งสิ้น 30 ตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

1.3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐ

1.3.2 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

1.3.3 สภาพทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

1.3.4 สภาพปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

โดยสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1.3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐ

ตารางที่ 307 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐ

หน่วยงานภาครัฐ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา	1	3.33
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา	2	6.67
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา	1	3.33
องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา	1	3.33
สำนักงานอำเภอ 6 อำเภอ	6	20.00
องค์การบริหารส่วนตำบลและเทศบาลตำบล	17	56.67
เจ้าหน้าที่กองอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่	1	3.33
เจ้าหน้าที่กองอุทยานแห่งชาติทับลาน	1	3.33
รวม	**30**	**100.00**

จากตารางที่ 307 พบว่า ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จากตัวอย่างของหน่วยงานภาครัฐ ส่วนใหญ่เป็นบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบล 17 คน รองลงมาคือ บุคลากรในสำนักงานอำเภอทั้ง 6 อำเภอจำนวน 6 คน และรองลงมาคือบุคลากรของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา 2 คน คิดเป็นค่าเฉลี่ย ร้อยละ 56.67 ร้อยละ 20.00 และ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ 6.67 ตามลำดับ โดยมีบุคลากรของสำนักงานจังหวัดนครราชสีมา 1 คน คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.33 บุคลากรของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา 1 คน คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.33 บุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา 1 คน คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.33 เจ้าหน้าที่กองอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ 1 คน คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.33 และเจ้าหน้าที่กองอุทยานแห่งชาติทับลาน 1 คน คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.33

1.3.2 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

การสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในความคิดเห็นด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยของจังหวัดนครราชสีมาใน 6 ด้าน สามารถสรุปดังนี้

1) ด้านแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดนครราชสีมามีรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอยู่ 3 ลักษณะ คือ 1) การแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา ได้แก่การแข่งขันกีฬา คือ กอล์ฟ เทนนิส แบดมินตัน ฟุตบอล พายเรือคายัค ขี่ม้า ยิงปืน และการจัดการแข่งกีฬาในทุกระดับ ทั้งรูปแบบของการเป็นอาชีพและสมัครเล่น กิจกรรมนันทนาการ คือ ฟิตเนส แอโรบิค เดิน วิ่ง ปั่นจักรยาน เครื่องออกกำลังกายต่างๆ 2) กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์ได้แก่ การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ จักรยานเสือภูเขา ปีนหน้าผา/ปีนเขา 3) กิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง ได้แก่ วัวจักรกล สกีบก รอกลอยฟ้า กระเช้าลอยฟ้า รถเอทีวี มอเตอร์ไซค์สี่ล้อ รถคลาสครอสสี่ล้อ รถโกคาส ล่องแก่ง เรือปั้มเปอร์ สกีน้ำ บอลยักษ์ สนามรบจำลอง กิจกรรมผาดโผนเล่นเกมในสไตล์คาวบอย กิจกรรมชายหาด แค้มป์ปิ้ง

จังหวัดนครราชสีมามีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่สำคัญใน 3 ลักษณะของการท่องเที่ยวคือ

1.1) ทรัพยากรท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่สำคัญคือ อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย นอกจากที่ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมขอมอีกมากมายและสามารถเชื่อมโยงเป็นเส้นทางอารยธรรมขอมกับจังหวัดใกล้เคียงได้ เช่น ปราสาทหินพนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นต้น

1.2) ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยมีอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ที่เป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ ที่มีความอุดมสมบูรณ์และสวยงาม อีกทั้งยังมีอากาศบริสุทธิ์ หรือ ระดับโอโซน ติดอันดับโลกของอำเภอวังน้ำเขียว ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายคอยรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว

1.3) กิจกรรมท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม หรือ ความสนใจเฉพาะ เป็นการท่องเที่ยวเพื่อการประชุม สัมมนา หรือความสนใจเฉพาะด้าน เช่น การท่องเที่ยวฟาร์ม การชมการผลิตผ้าไหม เป็นต้น

สถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาในปัจจุบันมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ซึ่งสังเกตได้จากจำนวนนักท่องเที่ยว และ จำนวนรีสอร์ท โรงแรม ที่พัก ที่มีจำนวนมากขึ้นในทุกๆปี รวมถึงมีการจัดงานเทศกาล ประเพณีต่างๆ ที่ได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากในช่วงเดือนตุลาคม 2553 เกิดอุทกภัยขึ้นในจังหวัดนครราชสีมาสง

ผลกระทบอย่างต่อเนื่องกับการท่องเที่ยวทั้งในด้านบวกและลบ ด้านบวก ทำให้จังหวัดนครราชสีมามีอากาศหนาวเย็นยาวนานขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือ ธรรมชาติได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวและมีจำนวนนักทองเที่ยวเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ส่วนผลกระทบด้านลบ สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งได้ความเสียหายจากอุทกภัย และยังไม่มีหน่วยงานใดเข้ามาดูแลอย่างจริงจัง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงกว่าปกติ นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์ที่ดีขึ้นทำให้การรับรู้ของนักท่องเที่ยวดีขึ้น การพัฒนาด้านประชาสัมพันธ์จึงควรมีการประชาสัมพันธ์ในสื่อที่หลากหลาย เช่น วิทยุ โทรทัศน์ แผ่นพับ เป็นต้น และสำนักงานจังหวัดนครราชสีมา ได้มีการคาดการณ์ว่าในปี 2554 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น10 % จากปี 2553

หน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่มีหน้าที่ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาในส่วนของการประสานงานโครงการและกิจกรรมต่างๆในแผนพัฒนาหรือแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครราชสีมา และมีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุน การบริหารจัดการ ด้านการตลาดโดยเชื่อมโยงกับภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้อง และมีหน้าที่ในการดำเนินการจัดกิจกรรมในการแข่งขันกีฬา ไม่ว่าจะเป็นระดับท้องถิ่น ภูมิภาค หรือ ระดับประเทศ โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมาและกรมพลศึกษา และแผนพัฒนาที่ได้รับส่วนใหญ่ภาครัฐและหน่วยงานราชการมีหน้าที่ในการวางแผนจัดทำ ปรับปรุง ซ่อมแซม สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของแหล่งท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ในการควบคุมมาตรฐานราคาสินค้าทางการท่องเที่ยวของจังหวัด และหน่วยงานราชการส่วนใหญ่เห็นว่าควรมีการจัดการด้านราคาสินค้า ด้วยการจัดตั้งหน่วยงานเพื่อตรวจสอบและดูแลราคาสินค้าทางการท่องเที่ยวโดยตรง จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เป็นจุดสำหรับ ติดต่อขอเช่าอุปกรณ์ในการปีนหน้าผา หรือ จ่ายค่าธรรมเนียมในการท่องเที่ยว จุดให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว สร้างสถานที่จำหน่ายสินค้า ที่เกี่ยวข้องกับการปีนหน้าผา เช่น เสื้อผ้า รองเท้า เป็นต้นเพื่อสร้างรายได้ให้กับสถานที่ท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง สร้างหน้าผาจำลองที่มีอุปสรรคหลายแบบ เรียงลำดับจากง่ายไปยาก และกำหนดความสูง สั้นทางการปีนที่แตกต่างกันไป เพื่อลดการเบื่อหน่ายและเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย

2) ด้านการวางแผน

หน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่คิดว่าการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว อันดับแรกคือสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งต้องมีความพร้อมและได้มาตรฐาน ความปลอดภัยมีอุปกรณ์กีฬาเพียงพอเพื่อรองรับรักท่องเที่ยว จึงเสนอแนวทางในการพัฒนา คือ จัดอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยเหมาะสมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ และเพียงพอโดยมีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ

การพัฒนาด้านบุคลากร ควรจัดให้มีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญในกิจกรรมทางการท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความรู้ความสารถในการจัดการรวมถึงบุคลากรด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างแท้จริง

การพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ ควรใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและทั่วถึง ชัดเจน มีงบประมาณที่เพียงพอสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวต่อไป

การพัฒนาด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ควรจัดให้มีกิจกรรมที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ทุกเพศทุกวัย เช่น กำหนดเส้นทางเดินป่า ที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวในแต่ละช่วงอายุ หรือ ความชำนาญ เป็นต้น

การประเมินการพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านต่างๆนั้น ภาครัฐส่วนใหญ่ใช้การประเมินโดยใช้คู่มือของกรมการท่องเที่ยวที่จัดทำขึ้น เช่น การประเมินมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ซึ่งมีการแบ่งการประเมินออกเป็น 2 กรณี คือ 1.การประเมินแหล่งธรรมชาติที่ยังไม่มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีเกณฑ์พิจารณา 4 ด้านคือ 1)คุณค่าทางด้านชีวภาพ 2)คุณค่าทางกายภาพ 3)คุณค่าทางสังคม 4)ความเสี่ยงต่อการถูกทำลาย 2.การประเมินแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีเกณฑ์พิจารณา 3 ด้าน คือ 1)คุณค่าของแหล่งธรรมชาติและความเสี่ยงต่อการถูกทำลาย 2)ศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยว 3)การบริหารจัดการ โดยควรมีการจัดการด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน ด้วยการ กำหนดเส้นทางในการท่องเที่ยว กำหนดขอบเขตของการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน ปลูกต้นไม้ทดแทน ต้นไม้ที่ถูกทำลายไป และการจัดทำระบบบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น

3) ด้านการดำเนินงาน

ปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาได้รับการพัฒนาด้านสถานที่การประชาสัมพันธ์ สิ่งอำนวยความสะดวก การพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ สินค้า OTOP) เช่น คุณภาพของสินค้าทางการท่องเที่ยวให้เป็นที่สนใจของตลาดท่องเที่ยว หรือสร้างแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนมาลงทุนและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ประเภท Man Made เป็นต้น โดยแหล่งท่องเที่ยวในหลายแห่งได้ทำการปรับปรุงและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานเพื่อการรองรับการท่องเที่ยวที่เติบโตขึ้นในอนาคต เช่น ห้องน้ำ ลานจอดรถ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเป็นต้น และการพัฒนานั้นควรมุ่งเน้นด้วยการสร้างเอกลักษณ์ท้องถิ่นเข้าไปในสถานที่ท่องเที่ยวด้วย แต่ก็ยังมีอีกหลายแหล่งท่องเที่ยวยังคงต้องรอการอนุมัตินโยบายในการพัฒนาและปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวจากหน่วยงานต้นสังกัดอยู่ และควรมีการเพิ่มกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อเป็นสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เทศกาล งานประเพณี ต่างๆที่มีความหลากหลายเหมาะสมแก่

นักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มหรือสามารถตอบสนองนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มได้อย่างทั่วถึงและเรื่องของความปลอดภัย ทั้งในสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมทางการท่องเที่ยว และอุปกรณ์เครื่องเล่นต่างๆ รวมทั้งการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง ทั่วถึงและรวดเร็ว รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการพื้นฐานต่างๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากขึ้น เช่น ห้องน้ำ ควรได้มาตรฐานและสะอาด ร้านอาหารที่มีจำนวนเพียงพอและหลากหลาย ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ที่มีสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ลานจอดรถ ที่กว้างขวางและเพียงพอ ป้ายสื่อความหมายต่างๆ ที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย ที่พักทั้งชั่วคราวและค้างคืนที่เหมาะสมและเพียงพอ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวในเรื่องของข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆเองและแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆทั้งที่ตั้งอยู่ใกล้เคียงและแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด

4) ด้านการบริหารจัดการ

หน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่คิดว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยควรมีการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์มากที่สุด เนื่องจากนักท่องเที่ยวประชาชนยังไม่ทราบและไม่เข้าใจถึงความหมาย ลักษณะ ของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยว่าเป็นอย่างไร มีรูปแบบใดบ้าง และจะสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในเรื่องใด รองลงมาคือการบริการ ควรมีการบริการแบบครบวงจร ทั้งอุปกรณ์ เครื่องเล่น การฝึกสอน และควรมรการควบคุมมาตรฐานการบริการอย่างชัดเจน รองลงมาคือการบริหารจัดการเรื่องของความปลอดภัย โดยควรมีการตรวจมาตรฐานและคุณภาพของอุปกรณ์ เครื่องเล่น และสนามกีฬา อย่างสม่ำเสมอ เปลี่ยนอุปกรณ์ตามอายุการใช้งานเป็นต้น และเรื่องของงบประมาณและการบริหารจัดการการลงทุนของภาคเอกชนรวมทั้งเครือข่ายธุรกิจต่างๆ ในเรื่องของผลประโยชน์ สิทธิประโยชน์ มาตรฐานการบริการ เป็นต้น

ส่วนเรื่องของบุคลากรทางการท่องเที่ยวหน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่มีการจัดกำลังคนโดยพิจารณาจากภาระหน้าที่ของงาน ความเชี่ยวชาญงานในด้านต่างๆ และสามารถถ่ายทอดความรู้สู่นักท่องเที่ยวได้ คำนึงถึงความเหมาะสม ควรมีใจรักด้านการบริการ ดูแลความสะดวกสบายและสามรถติดต่อประสานงานได้เป็นต้น และควรมีการจัดอบรมบุคลากรต่างๆในด้านของความรู้ทางการท่องเที่ยว ความปลอดภัย การให้บริการต่างๆ

ด้านผลกระทบของการท่องเที่ยวนั้นภาครัฐส่วนใหญ่ได้ระบุถึงผลกระทบใน 2 ลักษณะคือ ผลกระทบด้านบวก ได้แก่การสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น ลดการย้ายถิ่นฐาน หรือลดการเดินทางไปทำงานนอกพื้นที่ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวสามารถบริหารจัดการได้ด้วยตัวเอง ผลกระทบด้านลบ ได้แก่ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การมีจำนวนขยะเพิ่มขึ้น และความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว การบุกรุกพื้นที่ป่า เป็นผลจากการมีจำนวนนักท่องเที่ยว

เพิ่มขึ้น และขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น การสร้างรีสอร์ทใกล้กับอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่มากเกินไปเป็นต้น

5) ด้านการมีส่วนร่วม

หน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในด้านการวางแผนการท่องเที่ยวมากที่สุด เพราะมีความคุ้นเคยกับแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนจึงมีความเข้าใจถึงความต้องการของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวถึงทิศทางของการพัฒนา รองลงมาคือต้องการมีส่วนร่วมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยสามารถประสานงานกับภาคธุรกิจได้โดยตรงและต้องการกำหนดผลประโยชน์ทั้งของภาครัฐและชุมชนด้วยตนเอง

หน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่คิดว่าชุมชนควรมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย ด้านการวางแผน การประชาสัมพันธ์มากที่สุด และสามารถจำหน่ายสินค้าควรมีส่วนร่วมในด้านการพัฒนาสินค้าชุมชน (สินค้า OTOP)ให้มีเอกลักษณ์เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว จัดทำมัคคุเทศก์ หรือ ยุวมัคคุเทศก์ มีสิทธิในการขายสินค้าและอุปกรณ์กีฬา รองลงมาคือการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ไม่เอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว

หน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่คิดว่าภาคเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียควรมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในเรื่องของงบประมาณมากที่สุด โดยควรมีการจัดงบประมาณสนับสนุนภาครัฐในการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว รองลงมาคือพัฒนาธุรกิจการบริการเพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่น เช่น ธุรกิจ MICE ธุรกิจสปา และควรพัฒนาโดยให้ชุมชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของภาคเอกชนนั้นๆได้ เช่น การสินค้าของชุมชนต่างๆในสถานที่ท่องเที่ยวของเอกชนเป็นต้น

โดยการพัฒนาต่างๆ ต้องคำนึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆด้วย ไม่ควรคำนึงผลประโยชน์ส่วนตนมากเกินไปควรคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากที่สุด

6) ด้านนโยบายของภาครัฐ

นโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา มีดังต่อไปนี้

6.1) สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนา ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางไหมและอารยธรรมขอมในกลุ่มจังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ และบุรีรัมย์

6.2) เชื่อมประสานภารกิจด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ พร้อมทั้งสามารถที่จะเกื้อหนุนและบูรณาการกัน อันนำไปสู่การพัฒนาในมิติด้านสังคมและเศรษฐกิจของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าสามารถแข่งขันในระดับสากล

6.3) ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษาด้านกีฬาและนันทนาการ เพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ กระจายรายได้และโอกาสในการ

พัฒนาแก่ชุมชน อย่างทั่วถึง รวมถึงการใช้กีฬาและนันทนาการในการเสริมสร้างความแข็งแรงทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา สังคมและสนับสนุนส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้มีขีดความสามารถทัดเทียมกับนานาอายะประเทศ

หน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่คิดว่านโยบายที่มีอยู่ค่อนข้างทั่วถึงและเพียงพอ แต่อยากให้เพิ่มในส่วนของการประชาสัมพันธ์และการให้ความรู้เพราะในปัจจุบันอาจจะถือได้ว่าการท่องเที่ยวในลักษณะของกีฬายังไม่แพร่หลายมีการรับรู้กันเฉพาะกลุ่มของผู้เล่นกีฬาเท่านั้น

หน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่เห็นตรงกันว่าจังหวัดนครราชสีมาสามารถเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้ เนื่องจากจังหวัดนครราชสีมาเป็นประตูสู่อีสาน และมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่สามารถรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้ และเศรษฐกิจ การเติบโตทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาก็มีอย่างต่อเนื่อง

1.3.3 สภาพทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

1) สถานที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว

สถานที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่เหมาะสมโดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย เนื่องจากสถานที่ตั้งเหมาะสมกับการทำกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆเช่น สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 อยู่ไม่ห่างจากตังอำเภอเมืองและไม่ติดกับชุมชนจนเกินไปจึงทำให้การจัดกิจกรรมต่างๆภายในสนามกีฬาไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เป็นที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัยมากมาย ที่รายล้อมด้วยบรรยากาศที่สวยงามของธรรมชาติ และอากาศที่บริสุทธิ์ เป็นต้น

2) การคมนาคมขนส่งและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

หน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่เห็นว่า การคมนาคมขนส่งและการเดินทางในสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาส่วนใหญ่มีความสะดวกสบายและเข้าถึงง่าย มีถนนลาดยาง และป้ายบอกทางที่ชัดเจน รวมทั้งในหลายสถานที่ยังมีการให้บริการของรถโดยสารสาธารณะ เช่น อำเภอวังน้ำเขียว แต่จะมีบางสถานที่ท่องเที่ยวเท่านั้นที่ยังต้องได้รับการปรับปรุงในด้านการคมนาคมขนส่งและการเข้าถึงเนื่องจากไม่มีป้ายบอกทางที่ชัดเจน และมีถนนบางช่วงที่เป็นทางลูกรังอยู่ เช่น เขาสะเดา ที่ไม่มีป้ายบอกทาง และก่อนถึงสถานที่ท่องเที่ยวจะเป็นถนนลูกรัง ซึ่งยังคงรออนุมัติงบประมาณในการพัฒนาด้านการคมนาคมอยู่นั้นเอง

3) ด้านการรักษาความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระบบการจัดการด้านความสะอาดในเรื่องของขยะมูลฝอยอยู่ในเกณฑ์ที่ดี คือ มีจุดทิ้งขยะที่ชัดเจน และมีถังขยะที่แยกประเภทของขยะรวมทั้งมีจำนวนที่เพียงพอ นอกจากนี้ในหลายสถานที่ท่องเที่ยวมีการประชาสัมพันธ์ถึงโทษของการทิ้งขยะ

ไม่เป็นที่เป็นทาง และยังมีการอบรมพนักงานให้รักสถานที่ท่องเที่ยวเหมือนเป็นบ้านของตนเองเพื่อจัดการในการเก็บขยะ อย่างทั่วถึง แต่ในแหล่งท่องเที่ยวหลายแหล่งยังขาดการดูแลด้านการบำบัดน้ำเสีย เพราะการพัฒนาการท่องเที่ยวในปัจจุบันเริ่มส่งผลกระทบต่อระบบน้ำในแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ และจัดรณรงค์ด้วยการแจกถุงดำให้กับนักท่องเที่ยวเพื่อใช้ใส่ขยะที่นำติดตัวมาและเก็บขยะจากสถานที่ท่องเที่ยวออกไปทิ้งในที่ที่จัดไว้ต่อไป

4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานที่ท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงเฉพาะสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน คือ ห้องน้ำ ลานจอดรถ เท่านั้น ยังขาดศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ที่พัก ป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความ รวมทั้งสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์สาธารณะ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะมีเฉพาะในสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมแล้วเท่านั้น แต่ก็ใช้ว่าทุกอย่างจะอยู่ในลักษณะพร้อมใช้งานเพราะหลายอย่างก็ชำรุดและเสียหายเนื่องจากขาดการดูแลรักษา หน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่จึงแนะนำให้มีการซ่อมแซม ดูแลรักษา และเพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่างๆในทุกสถานที่ท่องเที่ยว

5) วิธีการตรวจวัดคุณภาพและมาตรฐานของบุคลากรและเจ้าหน้าที่

หน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่เห็นว่าควรพัฒนาบุคลากรด้วยการใช้วิธีการฝึกอบรมการทำงานในหน้าที่งานต่างๆ และจัดทำแบบประเมิน แบบสอบถาม ได้แก่ อบรมบุคลากรที่มีหน้าที่นำเที่ยวในกีฬาชนิดต่างๆ อบรมการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จัดอบรมบุคลิกภาพ จัดอบรมการบริการที่เป็นมาตรฐานสากล รวมทั้งกล้องรับความคิดเห็นเพื่อรับความคิดเห็น ข้อติชมของนักท่องเที่ยว รวมทั้งทั้งมีการทดสอบและประเมินผลงาน เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ แต่ยังมีหลายหน่วยงานที่ขาดผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ชำนาญการในการดูแลด้านต่างๆ เช่น ด้านความปลอดภัย มาตรฐานของการบริการ เป็นต้น

6) ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและชุมชน

มีความสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว และเกิดการหมุนเวียนรายได้ จึงทำให้เศรษฐกิจของชุมชนนั้นๆขยายตัวมากยิ่งขึ้น และเป็นตัวกระตุ้นเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งพบปะสังสรรค์กันของคนในชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้ และการอนุรักษ์วัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชน สร้างความสามัคคีของคนในชุมชน และการนำปราชญ์ชาวบ้านมาให้ความรู้ในการใช้ชีวิต ในป่า การหาสมุนไพร แก่นักท่องเที่ยว

7) การบริการและการรักษาความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการบริการด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในรูปแบบของการเช่าสถานที่ ที่พัก อุปกรณ์ และกิจกรรมต่างๆอย่างครบวงจร

นอกจากนี้ในหลายสถานที่ท่องเที่ยวยังมีการให้บริการในรูปแบบของการประชุม สัมมนา การจัดงานเลี้ยง เป็นต้น จึงควรพัฒนาด้านความปลอดภัยในเรื่องการจัดอบรมบุคลากรที่สามารถทำหน้าปฐมพยาบาล การตรวจสอบมาตรฐานของอุปกรณ์ และผู้เชี่ยวชาญในกีฬานั้นๆมาอธิบายการท่องเที่ยว และการรักษาความปลอดภัย จัดทำจุดปฐมพยาบาลระหว่างทางในการท่องเที่ยว เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุระหว่างทาง โดยมรเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำอยู่ที่จุดปฐมพยาบาลตลอดเวลาในการให้บริการ

นอกจากนี้หน่วยงานภาครัฐยังให้ความเห็นว่าหากการพัฒนาจะประสบความสำเร็จจะต้องประกอบไปด้วยปัจจัยต่างดังนี้ ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวหรือสถานที่ท่องเที่ยว นโยบายภาครัฐที่เอื้อต่อการพัฒนา การบริหารจัดการที่ถูกต้องรวดเร็วและชัดเจน การมีส่วนร่วมในการพัฒนาทุกภาคส่วน (ภาครัฐ เอกชน ประชาชนและนักท่องเที่ยว) ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาที่ถูกต้อง และการประเมินผลการปฏิบัติงานอยู่สม่ำเสมอ

1.3.4 สภาพปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

1) ปัญหาของการท่องเที่ยว

- ขาดการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างจริงจัง
- การประชาสัมพันธ์ไม่หลากหลาย ทั่วถึง
- ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ถ้ามีการจัดการที่ไม่ดี เช่น ปัญหาขยะน้ำเน่าเสีย สิ่งปฏิกูลต่างๆ การทำลายธรรมชาติ การตัดไม้ทำลายป่า เป็นต้น
- ชุมชนขาดความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย

2) อุปสรรคของการท่องเที่ยว

- นโยบายของภาครัฐที่ไม่เพียงพอและไม่ครอบคลุม
- ขาดการสนับสนุนงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาล
- ความขัดแย้งด้านผลประโยชน์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

3) ข้อเสนอแนะ

- ควรมีกิจกรรมในตอนคืนเพิ่มขึ้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ออกมาท่องเที่ยวยามค่ำคืน เช่น ถนนคนเดิน ลานคอนเสิร์ต เป็นต้น
- ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆมากขึ้น เช่น คลื่นวิทยุชุมชน หรือควรจัดตั้งคลื่นวิทยุเฉพาะด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา

- ควรมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวไว้คอยให้บริการตั้งแต่ในเขตจังหวัดที่ติดต่อกับจังหวัดนครราชสีมาเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยวก่อนที่จะเดินทางเข้ามาในจังหวัดนครราชสีมาทุกเส้นทาง เช่น ก่อตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่อำเภอมวกเหล็ก

1.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ภาคเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์หน่วยงานภาคเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจโรงแรมที่พัก ผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหาร ผู้ประกอบธุรกิจร้านขายของที่ระลึก ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจขนส่ง ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจนำเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวของภาคเอกชน รวมทั้งสิ้น 40 ตัวอย่าง ประกอบไปด้วย 4 ส่วนคือ

1.4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ภาคเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.4.2 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

1.4.3 สภาพทั่วไปทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

1.4.4 สภาพปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1.4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ภาคเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางที่ 308 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ภาคเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หน่วยงานภาคเอกชน สถานประกอบการ และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้ประกอบธุรกิจโรงแรมที่พัก	10	25.00
ผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหาร	10	25.00
ผู้ประกอบธุรกิจร้านขายของที่ระลึก	5	12.50
ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจขนส่ง	5	12.50
ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจนำเที่ยว	5	12.50
เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารแหล่งท่องเที่ยวของภาคเอกชน	5	12.50
รวม	**40**	**100.00**

จากตารางที่ 308 พบว่า ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จากตัวอย่างของหน่วยงานภาคเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการโรงแรม 10 คน และร้านอาหาร 10 คน คิดเป็นค่าเฉลี่ย ร้อยละ 25.00 และ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ 25.00 ตามลำดับ รองลงมาคือ ผู้ประกอบธุรกิจร้านขายของที่ระลึก 5 คน คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 12.50 ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจขนส่ง 5 คน คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 12.50 ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจนำเที่ยว5 คน คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 12.50 เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารแหล่งท่องเที่ยวของภาคเอกชน 5 คน คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 12.50

1.4.2 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

การสัมภาษณ์หน่วยงานภาคเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา ในความคิดเห็นด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยของจังหวัดนครราชสีมาใน 7 ด้าน สามารถสรุปดังนี้

1) ด้านแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาที่สำคัญมี 2 ลักษณะ คือ 1.แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาทิเช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน และอำเภอวังน้ำเขียว 2.แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยเป็นเส้นทางอารยธรรมขอม การทอผ้าไหมที่อำเภอปักธงชัย และมีสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์มากมาย เช่น อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย เป็นต้น

ด้านรูปแบบและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยของจังหวัดนครราชสีมาภาคเอกชนส่วนใหญ่เห็นว่า เป็นการเดินป่า การขี่จักรยานเสือภูเขา และการปีนหน้าผามากที่สุด รองลงมาเป็นการเล่นกีฬากอล์ฟ และ การเล่นเครื่องร่อนการล่องแก่ง ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมและเชียร์กีฬาที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ เช่น การเดินทางมาชมและเชียร์การแข่งขันกีฬาต่างๆ การชมการแข่งขันฟุตบอล เซปักตระกร้อ เป็นต้น

ภาคเอกชนส่วนใหญ่คิดว่าสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนครราชสีมา คือ ความสวยงามของธรรมชาติ และอากาศที่บริสุทธิ์สดชื่น เย็นสบาย เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ กิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สนุกสนาน เพลิดเพลิน และศิลปวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ตามลำดับ นอกจากนี้ภาคเอกชนยังเห็นว่า สินค้าพื้นเมือง ชุมชน (OTOP) ความเป็นมิตรของผู้คน การบริการทางการท่องเที่ยว และความหลากหลายทางการท่องเที่ยว (การประชุมสัมมนา จัดเลี้ยง) เป็นสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งของจังหวัดนครราชสีมา

สถานการณ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา ภาคเอกชนเห็นว่า มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่สุดในช่วงฤดูหนาว ซึ่งจะสังเกตได้จากยอดการจองห้องพักของนักท่องเที่ยวและมีแนวโน้มทางการท่องเที่ยวที่ดีที่สุดจังหวัดหนึ่งของประเทศไทย

2) ด้านการวางแผน

ภาคเอกชนส่วนใหญ่เห็นว่าควรมีการกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาการท่องเที่ยวไม่เพียงเฉพาะ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยแต่ควรมีการพัฒนาในการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ และควรมีการดำเนินงานด้านพัฒนาอย่างจริง เป็นรูปธรรมเพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา

ส่วนการท่องเที่ยวเชิงกีฬานั้นภาคเอกชนคิดว่าเป็นรูปแบบทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจถ้ามีการพัฒนาจะทำให้เป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งของการท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาภาคเอกชนส่วนใหญ่เห็นว่าสิ่งดึงดูดใจที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาคืองบประมาณที่ชัดเจนและเพียงพอของภาครัฐมากที่สุด รองลงมาคือการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3) ด้านการดำเนินงาน

ปัจจุบันสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการปรับปรุงเท่าที่ควรมีเพียงสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมเท่านั้นที่มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งมีการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น การส่งเสริมวัฒนธรรมพื้นบ้าน การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว แต่ยังไม่ได้มีการปฏิบัติอย่างจริงจัง (เป็นเพียงนโยบายของส่วนบริหารเท่านั้น)

ภาคเอกชนส่วนใหญ่ คิดว่าแหล่งท่องเที่ยวควรมีการดำเนินการพัฒนาในด้านการการประชาสัมพันธ์ถึงกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการขายทั้งผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) มากที่สุด รองลงมาคือการจัดการภายในสถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและการดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยว พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกตามลำดับ

4) ด้านการบริหารจัดการ

ภาคเอกชนส่วนใหญ่เห็นว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยมาก มีเพียงการบุกรุกป่าไม้ หรือการทำลายป่าไม้เพื่อสร้างสาธารณูปโภคต่างๆ เท่านั้น ในด้านอื่นไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีเพียงผลกระทบด้านบวกที่ชุมชนสามารถสร้างรายได้ และการประกอบอาชีพภายในท้องถิ่นได้

ภาคเอกชนส่วนใหญ่เห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยควรมีการบริหารจัดการในด้านงบประมาณการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง รวมทั้งการดูแลรักษาปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมหรือเป็นมาตรฐานเดียวกันมากที่สุด

5) ด้านการมีส่วนร่วม

ภาคเอกชนส่วนใหญ่เห็นว่า ชุมชนโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวควรมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในด้านของการบริการกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เป็นพนักงานในแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งการขายสินค้าชุมชน (OTOP)ให้กับนักท่องเที่ยวและสามารถมีส่วนร่วมในการลงทุนทางการท่องเที่ยวได้ด้วย

ส่วนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยคือภาครัฐควรมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานและการประเมินการบริการของสถานที่ท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีการกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาของสถานที่นั้นๆด้วย และควรมีการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ควรมีการปลูกต้นไม้ทดแทนต้นไม้ที่ถูกทำลายเป็นต้น

และควรเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามาลงทุนในการประกอบกิจการทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ภาคเอกชนส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่งหากมีการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย รวมทั้งต้องการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย ไม่ว่าจะเป็น การบริหารจัดการ การวางแผน การประเมินผล เพื่อให้เกิดการร่วมมือในทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง และภาคเอกชนยังมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และสามารถพัฒนาสินค้าเหล่านั้นได้อย่างยั่งยืน

6) ด้านการตลาด

ด้านการตลาดหน่วยงานภาคเอกชนเห็นว่า ควรพัฒนาด้วยการทำการตลาดเฉพาะกลุ่ม ที่ชื่นชอบในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ใช้สื่อการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย พัฒนาฐานข้อมูล ระบบข่าวสารต่างๆ ให้ทันสมัย ทำการวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับกีฬาประเภทอื่น เช่น จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวหรือเส้นทางการท่องเที่ยวที่สามารถเดินป่าแล้วต่อด้วยการขี่จักรยาน หรือ ขี่จักรยานเพื่อเดินทางไปปีนหน้าผา ควรจัดหน่วยงานในการควบคุมดูแลมาตรฐานราคาสินค้า เพื่อลดการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว และสร้างมาตรฐานราคาสินค้าให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน พัฒนาฐานข้อมูล เน้นการพัฒนาและจัดระบบฐานข้อมูลสนับสนุนด้านการตลาดเพื่อให้มีข้อมูลเชิงรุก และรอบด้านมากขึ้น เช่น การให้ข้อมูลเชิงลึกของสถานที่ท่องเที่ยว การศึกษาวิจัย พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวเพิ่มเติม พัฒนาระบบฐานข้อมูลออนไลน์ เป็นต้น

7) ด้านนโยบายของภาครัฐ

ภาคเอกชนส่วนใหญ่ให้ความเห็นเรื่องนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการ โดยมีนโยบายคือ 1.ขยายฐานภาคบริการในโครงสร้างการผลิตของประเทศ โดยเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจบริการ เพิ่มมูลค่า เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาแรงงานฝีมือทั้งในด้านคุณภาพและความรู้ด้านภาษา และเชื่อมโยงธุรกิจภาคบริการ อุตสาหกรรม และเกษตรเข้าด้วยกันให้เป็นกลุ่มสินค้าเช่น ธุรกิจสุขภาพ อาหารและการท่องเที่ยว รวมทั้งสินค้าและบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทั้งของรัฐและเอกชนโดยรักษาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่แล้ว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประวัติศาสตร์วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของชุมชนรวมทั้งจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษด้านการท่องเที่ยวและกำหนดจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละภาคและกลุ่มจังหวัดให้มีความเหมาะสมเกื้อกูลซึ่งกันและกัน 3. พัฒนามาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว โดยจัดให้มีมาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวมาตรฐานการเดินทาง มาตรฐานร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก มาตรฐานที่พักและโรงแรม เป็นต้นรวมทั้งพัฒนามาตรฐานบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น พนักงานโรงแรม พนักงานบริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ พนักงานร้านอาหาร พนักงานรถนำเที่ยว เป็นต้น และปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และค่าธรรมเนียมและค่าบริการของรัฐ 4. พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยสนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านการตลาด และกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนจุดขายที่มีความโดดเด่นของไทยให้เป็นศูนย์กลางระดับโลก โดยเฉพาะความพร้อมของการให้บริการทางด้านศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้าระหว่างประเทศ และศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมทั้งส่งเสริมบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก 5.ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งหมดให้มีความทันสมัยและสนับสนุนซึ่งกันและกัน และเพิ่มประสิทธิภาพของการบังคับใช้กฎหมายทางด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ในบางสถานประกอบการไม่ทราบถึงนโยบายของทางรัฐบาลในการพัฒนาด้านใดเลย เช่น ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น

ภาคเอกชนส่วนใหญ่เห็นว่านโยบายปัจจุบัน คลอบคลุมชัดเจนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการพัฒนาของสถานประกอบการนั้น แต่สถานประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับการนำไปปฏิบัติได้จริงมากกว่า เพราะสถานประกอบการส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่านโยบายของ

รัฐหลายนโยบายไม่สามารถปฏิบัติตามได้จริง จึงมีความต้องการให้ปรับปรุงการใช้งานและสามารถตอบสนองความต้องการของสถานประกอบนั้นๆ

ภาคเอกชนส่วนใหญ่เห็นว่าอยากให้มีการกำหนดนโยบายด้านการตลาดและการส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะตลาดท่องเที่ยวในภาคอีสาน และในเรื่องของงบประมาณของแต่ละพื้นที่ท่องเที่ยว และการกำหนดกลุ่มหรือเป้าหมายทางการตลาดใหม่ๆ

ภาคเอกชนส่วนใหญ่คิดว่าหากมีการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมาสถานประกอบการจะได้ผลประโยชน์จากผลประกอบการที่เพิ่มขึ้น และสามารถขยายธุรกิจของแต่ละสถานประกอบการได้ แต่ภาคเอกชนกังวลว่าหากมีการพัฒนาที่ไม่เป็นรูปธรรมจะเกิดการเห็นประโยชน์ส่วนตนในบางองค์กรได้ จึงต้องการให้มีการควบคุมและการประเมินผลการพัฒนาอย่างต่อและเป็นธรรม รวมทั้งต้องการมีส่วนร่วมร่วมกับภาครัฐและชุมชนในการกำหนดทิศทางการพัฒนาและตรวจสอบดูแลด้วย

1.4.3 สภาพทั่วไปทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

1) สถานที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาภาคเอกชนส่วนใหญ่เห็นว่ามีสถานที่ตั้งที่เหมาะสมเนื่องจากตั้งอยู่ในสถานที่ที่มีทัศนียภาพที่สวยงามและมีความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง สถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในแหล่งอุทยานแห่งชาติ จึงมีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ หรือสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้สถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬายังตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งชุมชนทำให้มีความสะดวกสบายในการเดินทางมาชมกีฬา เล่นกีฬา และทำกิจกรรมต่างๆได้ในระยะเวลาที่ต้องการ

2) การคมนาคมและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ภาคเอกชนส่วนใหญ่เห็นว่าการคมนาคมและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบายมีถนนลาดยางแต่ขาดป้ายบอกทางชัดเจน โดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นมาใหม่ที่ยังต้องการการพัฒนาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ถนนลาดยาง ป้ายบอกทางต่างๆ) และสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่มีการบริการสาธารณะไม่มีการบริการรถโดยสารที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจะมีก็เพียงการบริการรถโดยสารระหว่างเมืองเท่านั้น สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆมีสถานที่ตั้งอยู่ห่างกันดังนั้นถ้าหากไม่มีรถส่วนตัวก็จะเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้ยาก

3) ด้านการรักษาความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว

วิธีการรักษาความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่แล้วมีการจัดการเรื่องความสะอาดที่ดี เพราะมีถังขยะเพียงพอในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ดังนั้นเรื่องของความสะอาดจึง

ขึ้นอยู่กับจิตสำนึกของนักท่องเที่ยวแต่ละรายในการเดินทางท่องเที่ยว ควรเพิ่มระบบการบำบัดน้ำเสียในแหล่งท่องเที่ยว

4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานที่ท่องเที่ยว

สิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยวจะมีแตกต่างกันไปในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว ในสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมและสถานที่ท่องเที่ยวของภาคเอกชนจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันไว้รองรับนักท่องเที่ยว อาทิเช่น ห้องน้ำ ลานจอดรถ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ที่พัก/โรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก บริการนำเที่ยว ป้ายหรือเอกสารประกอบการท่องเที่ยว รถรับส่ง เป็นต้น แต่ในแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นมาใหม่จะยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวกหลายอย่าง จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น เช่น ป้ายบอกทาง นำทางต่างๆ ห้องน้ำ ลานจอดรถ จึงยังมีความจำเป็นอยู่มากในการพัฒนาเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวก และควรจัดสร้างสิงอำนวยความสะดวกต่างๆให้มีลักษณะกลมกลืนกับธรรมชาติของสถานที่ท่องเที่ยวและมีเอกลักษณะของท้องถิ่นผสมอยู่ด้วย

5) ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและชุมชน

แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจในเรื่องของการสร้างรายได้และการกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชนและระดับจังหวัดทำให้มีการหมุนเวียนการใช้จ่ายในท้องถิ่น

ส่วนความสำคัญต่อชุมชนและสังคมเป็นการสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับชุมชน เป็นสถานที่ออกกำลัง เสริมสร้างความรู้แก่ชุมชน สร้างความมั่นคงทางสังคม และสร้างความสามัคคีแก่ชุมชน

6) การบริการและการรักษาความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว

การบริการของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจะเป็นในรูปแบบของการเช่าสถานที่ เพื่อประกอบกิจกรรมกีฬา การจัดประชุม สัมมนา จัดเลี้ยง นอกจากนี้รวมไปถึงการบริการด้านเครื่องเล่นต่างๆ ด้วย

วิธีการรักษาความปลอดภัยเป็นหน้าที่ในส่วนของภาครัฐภาคเอกชนยังไม่ได้มีหน้ามีส่วนร่วมในด้านนี้อย่างชัดเจนเป็นเพียงหน่วยงานที่คอยสนับสนุนเท่านั้น

ภาคเอกชนส่วนใหญ่มีความเห็นว่าจังหวัดนครราชสีมาสามารถเป็นจังหวัดศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้ เพราะจังหวัดนครราชสีมามีศักยภาพทางการท่องเที่ยวค่อนข้างสูงและเคยเป็นเจ้าภาพในการจัดมหกรรมกีฬาระดับอาเซียน

1.4.4 สภาพปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

1) ปัญหาของการท่องเที่ยว

- ขาดความชัดเจนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ถ้ามีการจัดการที่ไม่ดี
- ชุมชนขาดความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

2) อุปสรรคของการท่องเที่ยว

- ขาดการสนับสนุนงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาล
- การเอารัดเอาเปรียบจากองค์กรที่รับผิดชอบทางการท่องเที่ยว
- คู่แข่งขันทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รักการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

3) ข้อเสนอแนะ

- ป้ายบอกทางควรมีขนาดใหญ่และชัดเจนมากกว่านี้
- ควรเพิ่มความเป็นวัฒนธรรมท้องถิ่นเข้าไปในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา
- ควรเตรียมแผนป้องกันเรื่องผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต
- ต้องหาสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดนครราชสีมามากขึ้น และสิ่งนั้นจังหวัดนครราชสีมาจะต้องมีเพียงแห่งเดียวไม่ซ้ำกับที่อื่น

1.5 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการ สำรวจ แจกแบบสอบถาม สัมภาษณ์ ทำให้ผู้วิจัยทราบถึง ความพึงพอใจและความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีประเด็นที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประชาชน หลังจากนั้นผู้วิจัยจึงได้นำประเด็นความต้องการที่สอดคล้องกัน มาสรุปหาความเป็นไปได้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจากการสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐและเอกชน จากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสามารถสรุปแนวทางการพัฒนาการที่เหมาะสมกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ใน 6 ด้านดังต่อไปนี้

1.5.1 แนวทางการพัฒนาด้านทรัพยากรทางการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและสถานที่เชิงกีฬา โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1. ควรพัฒนาพื้นที่ให้มีความอุดมสมบูรณ์ หรือการปรับปรุงทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยว โดยการปลูกต้นไม้ทดแทนต้นไม้ที่ถูกทำลายจากการสร้างสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการรักษาสภาพแวดล้อมและการอนุรักษ์ธรรมชาติต่อไป

2. ควรมีการจัดการผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างระบบบำบัดน้ำเสียและระบบกำจัดของเสียและปฏิกูลต่างๆ มีการแยกประเภทถังขยะที่ชัดเจน รวมถึงเพิ่มจำนวนถังขยะให้เหมาะสมและเพียงพอในการรองรับนักท่องเที่ยว ซึ่งสิ่งก่อสร้างเหล่านี้ความมีลักษณะที่กลมกลืนกับธรรมชาติและสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด

3. ทำการประเมินขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวในแต่ละเขตพื้นที่เพื่อการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เหมาะสมต่อไป และแผนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถควบคุม ป้องกันอุบัติเหตุต่างๆได้

1.5.2 แนวทางการพัฒนาด้านสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1. สร้างเอกลักษณ์ให้กับสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการ เช่น การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีรูปแบบของสถาปัตยกรรมท้องถิ่น หรือ เอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ เพื่อให้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆมีลักษณะกลมกลืนกับสถานที่ท่องเที่ยว ยกตัวอย่างเช่น ถังขยะในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ควรมีลักษณะกลมกลืนกับธรรมชาติ ทำจากวัสดุทางธรรมชาติ และมีสีสันใกล้เคียงกับธรรมชาติเป็นต้น

2. จัดทำป้ายบอกทาง ป้ายสื่อความหมาย รวมทั้งป้ายอื่นๆ นอกจากจะทำรูปแบบให้เป็นสากลแล้วอาจจะสอดแทรกความรู้ ทั้งด้านความรู้ ประโยชน์ของธรรมชาติ และบทลงโทษในการทำผิดกฎระเบียบของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ป้ายสื่อความหมายมีคำอธิบายภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และมีลักษณะกลมกลืนกับสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง เพื่อที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกแปลกใหม่และได้รู้สึกถึงสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆในการเดินทางท่องเที่ยว และหมายรวมถึงป้ายบอกทาง เข้า-ออก เส้นทางเดินไปที่ต่างๆ ระยะทาง และเขตห้ามเข้าต่างๆ

3. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เป็นจุดสำหรับ ติดต่อขอเช่าอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยว หรือ จ่ายค่าธรรมเนียมในการท่องเที่ยว จุดให้ความรู้ก่อนการท่องเที่ยว และรับฝากของ เป็นต้น

4. จัดกิจกรรมทางการท่ยงเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย สร้างความหลากหลายในกิจกรรม เพิ่มการบริการด้านการประชุม อบรม สัมมนา

5. ควรจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เหมาะสมกับ ทุกเพศ ทุกวัย และลักษณะความชอบส่วนตัว สร้างพื้นฐานการกีฬา คือ เสริมสร้างการรักการเล่นกีฬาตั้งแต่เด็ก เพื่อให้เกิดการเดินทางในการ เล่น แข่งขัน ชม และเชียร์กีฬาสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬารูปแบบใหม่ที่แตกต่างและหลายหลายโดยใช้ทฤษฎีเศรษฐกิจสร้างสรรค์พัฒนาอุปกรณ์ สนามกีฬาและเครื่องเล่นต่างๆให้ทันสมัยและได้มาตรสากล รวมทั้งการจำลองการแข่งขันเสมือนจริงเพื่อให้เกิดความเชื่อในการแข่งขันของกลุ่มนักท่องเที่ยวเยาวชน

1.5.3 แนวทางการพัฒนาความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1. จัดทำคู่มือในการท่องเที่ยว โดยระบุถึงรายละเอียดดังนี้ อุปกรณ์ที่ใช้ในการท่องเที่ยวต่างๆ เช่น ลักษณะรองเท้า การแต่งกาย อุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวตามแต่ละชนิดกีฬา การขอความช่วยเหลือ (เบอร์โทรศัพท์ฉุกเฉิน) เป็นต้น นอกจากนี้ควรบอกถึงรายละเอียดต่างๆที่เป็นประโยชน์ในการท่องเที่ยวด้วย โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม หรือ เอกสารแผ่นพับตามสมควร

2. ควรมีเจ้าหน้าที่ที่เชี่ยวชาญ อธิบายรายละเอียด ต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยวก่อนท่องเที่ยวทุกครั้ง ในกรณีของกีฬาที่จำเป็นต้องใช้ความชำนาญพิเศษในการเล่น เช่น เดินป่า ปีนเขา เป็นต้น เพื่ออธิบายถึงประเด็นสำคัญ ทางการท่องเที่ยว ลดปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยว เช่น การปฐมพยาบาล การใช้อุปกรณ์ต่างๆ รวมไปถึงการสาธิตวิธีการท่องเที่ยวหรือการเล่นกีฬาอย่างถูกต้องด้วย

3. จัดทำจุดปฐมพยาบาลระหว่างทางในการท่องเที่ยว เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุระหว่างทาง โดยมีเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำอยู่ที่จุดปฐมพยาบาลตลอดเวลาในการให้บริการ

4. ควรจัดให้มีการตรวจสอบมาตรฐานของอุปกรณ์ ทางการท่องเที่ยวและอุปกรณ์ป้องกันต่างๆก่อนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ทุกครั้งหรือเมื่อครบกำหนดเวลาตามมาตรฐานสากล โดยเฉพาะเครื่องเล่นที่เสี่ยงอันตรายต่างๆ

5. ควรมีการจัดการประเมินและตรวจมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อย่างสม่ำเสมอ โดยการดูแลของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการท่องเที่ยว และสร้างความพร้อมในการให้บริการอยู่เสมอ รวมทั้งเพื่อให้ทราบถึงอายุการใช้งานของอุปกรณ์เครื่องเล่นต่างๆด้วย

1.5.4 แนวทางการพัฒนาด้านบุคลากร โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1. จัดการอบรมบุคลากรที่ทำหน้าเป็นผู้นำดูแลและควบคุมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เกี่ยวกับความรู้ในการท่องเที่ยว วิธีการอธิบายที่ถูก อบรมการใช้ภาษาไทยและ

ภาษอังกฤษ การแสดงออก ด้วยท่าทางที่เหมาะสมในการอธิบายความรู้ต่างๆ เพื่อดึงดูดและสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ และพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญและมีศักยภาพในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นทักษะด้านการบริการ ทักษะด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

2. จัดอบรมบุคลากรในทุกตำแหน่งให้มีใจรักในงานบริการ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ วิธีการบริการ มาตรฐานการบริการทางการท่องเที่ยว อย่างสำเสมอ เพื่อสร้างความประทับให้กับนักท่องเที่ยวตั้งแต่เข้ามาถึงสถานที่ท่องเที่ยว

3. จัดอบรมบุคลิกภาพให้กับบุคลากรทุกตำแหน่ง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแหล่งท่องเที่ยว และสร้างความเป็นมาตรฐานสากล

4. จัดหาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการรักษาพยาบาล การกู้ภัย การบำรุงรักษา เพื่อคอยอำนวยความสะดวกสบายให้กับนักท่องเที่ยว ในกรณี เกิดอุบัติเหตุ และในช่วยเทศกาล หรือ ช่วงที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ควรเพิ่มกำลังคนในการปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น

5. จัดหาผู้เชี่ยวชาญและชำนาญการในแต่ละชนิดกีฬาเพื่อคอยดูแลนักท่องเที่ยว ควบคุม การเล่นกีฬาให้ถูกวิธี รวมทั้งให้ความรู้ต่างๆเกี่ยวกับกีฬานั้นๆได้อย่างถูกต้อง

1.5.5 แนวทางการพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1. ควรจัดหน่วยงานในการควบคุมดูแลมาตรฐานราคาสินค้าทางการท่องเที่ยว เพื่อลดการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว และสร้างมาตรฐานราคาสินค้าให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2. ใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและถั่วถึงเพื่อเป็นการกระจายข่าวสารทางการท่องเที่ยวให้ทั่วถึงนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย และกระจายไปทั่วประเทศและต่างประเทศด้วย เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ วิทยุ โทรทัศน์ รวมถึงอินเตอร์เน็ต

3. เน้นการทำการตลาดเฉพาะกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่นิยมการออกกำลังกาย เน้นจุดขายเรื่องความสมบูรณ์ของธรรมชาติ และส่งเสริมการขายในทุกมิติตามช่วงเวลาที่เหมาะสมตลอดทั้งปี

4. ขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว โดยการประชาสัมพันธ์เน้นจุดขายในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยเน้นการสัมผัสธรรมชาติที่สวยงามและความปลอดภัย และให้ความเชื่อมั่นกับนักท่องเที่ยวว่าสามารถทำกิจกรรมเหล่านั้นได้ทุกเพศทุกวัยอย่างปลอดภัยไม่มีอันตราย

5. ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกีฬาชนิดต่างๆ เช่น จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวหรือเส้นทางการท่องเที่ยวที่สามารถเดินป่าแล้วต่อด้วยการขี่จักรยาน หรือจัดแข่งขันกีฬาในรูปแบบไตรกีฬา เป็นต้น

6. พัฒนาฐานข้อมูล เน้นการพัฒนาและจัดระบบฐานข้อมูลสนับสนุนด้านการตลาดเพื่อให้มีข้อมูลเชิงรุก และรอบด้านมากขึ้น เช่น การให้ข้อมูลเชิงลึกของสถานที่ท่องเที่ยว การศึกษาวิจัย พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวเพิ่มเติม พัฒนาระบบฐานข้อมูลออนไลน์ เป็นต้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

1.5.6 แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1. ให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการขาย/จำหน่ายสินค้า พื้นถิ่น อาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึก ผลผลิตทางการเกษตร ให้กับนักท่องเที่ยวบริเวณจุดพักระหว่างการท่องเที่ยว หรือทางเข้า และ ออก เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท่องถิ่น ลดการย้ายถิ่นฐานของประชาชน

2. เปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามาร่วมลงทุนกับแหล่งท่องเที่ยว เช่น ให้ชุมชนสามารถเข้ามาเป็นเจ้าของกิจการ ได้แก่ เจ้าของกิจการร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก โฮมสเตย์ เป็นต้น

3. ให้ชุมชนร่วมจัดทำโปรแกรมทางการท่องเที่ยว กับแหล่งท่องเที่ยว เช่น ขี่จักรยานจากจุดเริ่มต้นบนภูเขาไปท่องเที่ยวในชุมชน หรือ พื้นที่ของชุมชน เพื่อศึกษาวิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นต่างๆ ของคนในชุมชน เป็นระยะเวลา ภายใน 1 วัน หรือ หลายวันแล้วแต่โปรแกรมทางการท่องเที่ยว

4. เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนได้มีส่วนร่วมในการลงทุน ด้านกิจกรรม อุปกรณ์ต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยวของภาครัฐเพื่อเป็นการลดข้อจำกัดด้านงบประมาณในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว หรืออาจมีการเปิดประมูลเพื่อทำการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวจากภาคเอกชน

1.6 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors: KSF) ของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

จากการศึกษาโดยการสำรวจ สัมภาษณ์ หน่วยงานราชการ/เอกชน และข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างประชาชนและนักท่องเที่ยวสามารถสรุปปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยเฉพาะประเภทผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา 7 ปัจจัยดังนี้

1.6.1 ปัจจัยด้านทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา เพราะจังหวัดนครราชสีมามีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีศักยภาพพียงพอในการรองรับการ

พัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคต เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เป็นต้น ดังนั้นจึงควรมีการจัดการการใช้ประโยชน์จากพื้นที่อย่างคุ้มค่า

1.6.2 ปัจจัยด้านนโยบายภาครัฐ การส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐ เป็นการเปิดโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่อย่างการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

1.6.3 ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ โดยต้องมีการแบ่งหน้าที่ด้านการบริหารในหน่วยงานเฉพาะและแบ่งหน้าที่กันตามภาคส่วนต่างๆอย่างชัดเจนทำให้การดำเนินรวดเร็วและถูกต้อง

1.6.4 ปัจจัยด้านการมีของทุกภาคส่วน คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน ทุกภาคส่วนควรจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาและสามารถสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

1.6.5 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด การจัดโปรแกรมทางการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อฤดูกาลทางการท่องเที่ยวเป็นสิ่งดึงดูดใจที่สำคัญทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

1.6.6 ปัจจัยด้านยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจะเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้การพัฒนานั้นประสบความสำเร็จ

1.6.7 ปัจจัยด้านการประเมินผล การดำเนินงานที่ดีต้องได้รับการประเมินผลจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำผลการประเมินเหล่านั้นไปปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานต่อไป

2. การอภิปรายผล

ผู้วิจัยได้ทำการอภิปลายผลการวิจัยโดยเรียงลำดับ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ

2.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

2.2 ความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

2.3 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

2.4 แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

โดยมีการอภิปรายผลดังต่อไปนี้

2.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมามีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทรัพยากรทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต เป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางการท่องเที่ยวของภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ จากการศึกษา พบว่า ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมาสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

2.1.1 การแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา ได้แก่การแข่งขันกีฬา คือ กอล์ฟ เทนนิส แบตมินตัน ฟุตบอล พายเรือคายัค ขี่ม้า ยิงปืน และการจัดการแข่งกีฬาในทุกระดับทั้งรูปแบบของการเป็นอาชีพและสมัครเล่น กิจกรรมนันทนาการ คือ ฟิตเนส แอโรบิค เดิน วิ่ง ปั่นจักรยาน ฯลฯ

2.1.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์ได้แก่ การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ จักรยานเสือภูเขา ปีนหน้าผา/ปีนเขา

2.1.3 กิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง ได้แก่ วัวจักรกล สกีบก รอกลอยฟ้า กระเช้าลอยฟ้า รถเอทีวี มอเตอร์ไซค์สี่ล้อ รถโกคาส สกีน้ำ บอลยักษ์

ตารางที่ 309 แสดงแหล่งท่องเที่ยวใน 6 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมา

อำเภอ	แหล่งท่องเที่ยว	ประเภทกีฬา
1.อำเภอเมือง	1.1 ค่ายสุรนารี	การแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา
	1.2 สนามกีฬาเฉลิมพระเกียติ 80 พรรษา	การแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา
	1.3 สวนสัตว์นครราชสีมา	กิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง
2.วังน้ำเขียว	2.1 อุทยานแห่งชาติทับลาน	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์
	2.2 สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์
	2.3 ป่าเขาภูหลวง	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์
3.ปักธงชัย	3.1 สนามกอล์ฟฟอลุ๊คโคราช	การแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา
	3.2 เขื่อนลำพระเพลิง	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์
4.ปากช่อง	4.1 อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์
	4.2 ทองสมบูรณ์คลับ	กิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง
	4.3 ฟาร์มโชคชัย	กิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง
5.สีคิ้ว	5.1. เขาสะเดา	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์
	5.2. ซับประดู่	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์
6.เสิงสาง	6.1 เขื่อนลำปลายมาศ	กิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง
	6.2 อ่างเก็บน้ำห้วยเตย	การแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา
	6.3 ป่าชุมชนหนองหลักศิลา	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์

นอกจากนี้ยังมี ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยว ที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้อีกแหล่งท่องเที่ยวหนึ่ง โดยจัดอยู่ในประเภทการแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา

จากตารางที่ 309 พบว่า มีแหล่งท่องเที่ยว 8 แห่งจัดอยู่ในประเภทกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์ มีแหล่งท่องเที่ยว 5 แห่งจัดอยู่ในประเภทการแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา มีแหล่งท่องเที่ยว 4 แห่งจัดอยู่ในประเภทกิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ประเภทกีฬาในแหล่งท่องเที่ยว 17 แห่ง ประเภทกีฬาที่มีมากที่สุดคือ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์รองลงมาคือ การแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา และกิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่ระบุว่า กิจกรรมกีฬาที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด คือ การเดินป่า รองลงมา คือ จักรยานเสือภูเขา ปีนหน้าผา กอล์ฟ และกิจกรรมเครื่องเล่นผาดโผน ตามลำดับ

2.2 ความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

2.2.1 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบายมากที่สุด ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจเกี่ยวกับห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยว มากที่สุด ด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดย มีความพึงพอใจในกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัยที่หลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ มากที่สุด สอดคล้องกับ วรวินทุ์ สุวัณ ณ เขมรัฐ และคณะ (2550) ได้ทำการศึกษา การจัดการและบริหารเชิงบูรณาการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวกึ่งอนุรักษ์ในพื้นที่สามเหลี่ยมอันดามันอย่างยั่งยืน ภูเก็ต พังงา และกระบี่ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านประเภทของกิจกรรมกีฬาทั้งในภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกีฬาที่นำเสนอไม่ว่าจะเป็นกีฬา ทางน้ำ กีฬาผจญภัย เป็นกีฬาที่อยู่ในความนิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รองลงมาคือ ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬา ตามลำดับ ด้านความ

ปลอดภัย ในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจในการให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety)

2.2.2 ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งของนักท่องเที่ยวและประชาชน พบว่า นักท่องเที่ยวและประชาชน มีความต้องการให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวเที่ยวเชิงกีฬา โดยมีความต้องการพัฒนาในปัจจัยต่างๆ ดังต่อไปนี้

นักท่องเที่ยว และประชาชนมีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวและประชาชนมีความต้องการให้มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน ด้านสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวและประชาชนมีความต้องการให้มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวและประชาชนมีความต้องการให้มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งขัดแย้งกับ วรวินทุ์ สุวัณ ณ เขมรัฐ และคณะ (2547) ได้ทำการศึกษา ศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ พบว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการให้ทางการดำเนินการเกี่ยวกับระบบรักษาความปลอดภัย โดยต้องการให้จัดจุดตรวจอาวุธและวัตถุระเบิด จัดป้อมตำรวจให้มีศูนย์แจ้งเหตุฉุกเฉิน มีสถานพยาบาล การป้องกันปราบปรามสิ่งเสพติดให้โทษ และการป้องกันปราบปรามโจรผู้ร้ายมิจฉาชีพในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านการบริการพบว่า นักท่องเที่ยวและประชาชนมีความต้องการให้มีการจัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ สอดคล้องกับ วรวินทุ์ สุวัณ ณ เขมรัฐ และคณะ (2547) ได้ทำการศึกษา ศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ พบว่านักท่องเที่ยวต้องการให้หน่วยงานราชการจัดทำเอกสารการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นเฉพาะ ทั้งนี้เพราะว่าเอกสารเป็นสื่อที่สัมผัสได้ด้วยตาจับต้องด้วยมือจึงก่อให้เกิดการเรียนรู้ได้ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเอกสารเป็นสื่อที่เข้าใจง่ายไม่สลับซับซ้อนสามารถเก็บไว้ใช้ประโยชน์เฉพาะบุคคล ในการพกพาขณะเดินทางได้สะดวกไม่จำกัดเวลาสถานที่ โดยที่ราคาไม่แพงมากนัก อีกประการหนึ่งเอกสารสามารถให้ข้อมูลที่ละเอียดได้เนื้อหาสาระครบถ้วนและต่อเนื่อง ด้านบุคลากร พบว่า นักท่องเที่ยวและประชาชนมีความต้องการให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด สอดคล้องกับ อรัสธรรม พรหมมะ และคณะ (2547) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการด้านกีฬาและการออกกำลังกาย พบว่า ศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการด้านกีฬาและการออกกำลังกายในด้านบุคลากรในการบริหารงานการกีฬาและออกกำลังกาย ได้แก่ ความเพียงพอของบุคลากรที่

ดูแลงานด้านกีฬาและส่งเสริมการออกกำลังกายในหน่วยงาน ความรู้ความสามารถด้านกีฬาของบุคคลในหน่วยงาน ความสนใจด้านกีฬาของคนในหน่วยงาน ความร่วมมือของหัวหน้าในส่วนราชการต่างๆ ในการส่งเสริมและการออกกำลังกายของประชาชน ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวและประชาชนมีความต้องการให้มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวและประชาชนมีความต้องการให้มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า นักท่องเที่ยวและประชาชนมีความต้องการให้มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น สอดคล้องกับ ศิวัตรา พิพัฒน์ไชยศิริ และ เทวีวรรณ ปทุมพร (2551) ทำการศึกษา เรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศมอหินขาวจังหวัดชัยภูมิ พบว่า แนวทางในการพัฒนาด้านการตลาด โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของมอหินขาวที่ถูกต้อง ครบถ้วน และแพร่หลายมากที่สุด ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน พบว่านักท่องเที่ยวและประชาชนมีความต้องการให้มี ระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับ วรัญญา เทพวัลย์ (2545) ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยสาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกมาดอยตุง จังหวัดเชียงราย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยสาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทย ตัดสินใจเลือกมาดอยตุง มีปัจจัยดังนี้คือ 1) ดอยตุงมีสภาพภูมิอากาศที่เย็นสบาย ร่มรื่น และมีทิวทัศน์ที่สวยงาม 2) สภาพโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ถนน ไฟฟ้า สาธารณูปโภคพร้อม ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบาย 3) นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความเคารพเลื่อมใสในสมเด็จย่าเป็นอย่างมาก

ส่วนด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนา พบว่า ประชาชนมีความต้องการมีส่วนร่วมในการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรมจากการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา สอดคล้องกับ ศิวัตรา พิพัฒน์ไชยศิริ และ เทวีวรรณ ปทุมพร (2551) ทำการศึกษา เรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศมอหินขาวจังหวัดชัยภูมิ พบว่า แนวทางการพัฒนาการมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวของชุมชน ควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในผลประโยชน์จากการพัฒนาการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวมอหินขาว อันได้แก่ โอกาสในการประกอบอาชีพ รายได้จากการขายและบริการทางการท่องเที่ยว ผลประโยชน์จากการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว อำเภอเสิงสาง ต้องการมีการสร้างรายได้ สร้างงานให้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ต้องการให้คนที่อาศัยอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว

สามารถดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวเองได้ และต้องการมีการสร้างรายได้ สร้างงานให้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2.3 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

2.3.1 ปัญหาของการท่องเที่ยว

1) ขาดการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทผจญภัยอย่างจริงจัง

2) ขาดความชัดเจนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทผจญภัย ทำให้เกิดความขัดแย้งระหว่างผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

3) การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง เกิดความเข้าใจผิดของนักท่องเที่ยวในเรื่องของกำหนดการ ระยะเวลา ค่าใช้จ่าย และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอยู่เสมอ

4) ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ถ้ามีการจัดการที่ไม่ดี เช่น ปัญหาขยะน้ำเน่าเสีย สิ่งปฏิกูลต่างๆ เป็นต้น

5) ชุมชนขาดความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย ชุมชนไม่ทราบถึงประโยชน์ ผลกระทบจากการท่องเที่ยวและขาดความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

2.3.2 อุปสรรคของการท่องเที่ยว

1) ความขัดแย้งด้านผลประโยชน์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

2) การเอารัดเอาเปรียบจากองค์กรที่รับผิดชอบทางการท่องเที่ยว

3) คู่แข่งขันทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รักการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและจริงจัง เช่น พัทยา ภูเก็ต และเชียงใหม่

2.4 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

2.4.1 แนวทางการพัฒนาด้านทรัพยากรทางการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและสถานที่เชิงกีฬา โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1) ควรพัฒนาพื้นที่ให้มีความอุดมสมบูรณ์ หรือการปรับปรุงทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยว

2) ควรมีการจัดการผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างระบบบำบัดน้ำเสียและระบบกำจัดของเสียและปฏิกูลต่างๆ

3) ทำการประเมินขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวในแต่ละเขตพื้นที่เพื่อการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เหมาะสมต่อไป สอดคล้องกับ ศิวัตรา พิพัฒน์ไชยศิริ และ เทวีวรรณ ปทุมพร (2551) ทำการศึกษา เรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบ

ยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศมอหินขาวจังหวัดชัยภูมิ พบว่า แนวทางการพัฒนาด้านทรัพยากรทางการท่องเที่ยวควรมีการทำการประเมินขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวในแต่ละเขตพื้นที่เพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่เหมาะสมต่อไป

2.4.2 แนวทางการพัฒนาด้านสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1) สร้างเอกลักษณ์ให้กับสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการ เช่น การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีรูปแบบของสถาปัตยกรรมท้องถิ่น สอดคล้องกับ ศิวัตรา พิพัฒน์ไชยศิริ และ เทวีวรรณ ปทุมพร (2551) ทำการศึกษา เรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศมอหินขาวจังหวัดชัยภูมิ พบว่า แนวทางการพัฒนาด้านทรัพยากรทางการท่องเที่ยวควรมีการวางแผนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการท่งการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว อันได้แก่ เส้นทางการเข้าถึง ป้ายบอกทาง ป้ายสื่อความหมาย ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว คู่มือการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ท้องถิ่น การบริการที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม โดยต้องมีการออกแบบที่กลมกลืนกับภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น

2) จัดทำป้ายบอกทาง ป้ายสื่อความหมาย รวมทั้งป้ายอื่นๆ นอกจากจะทำรูปแบบให้เป็นสากลแล้วอาจจะสอดแทรกความรู้ ทั้งด้านความรู้ ประโยชน์ของธรรมชาติ และบทลงโทษในการทำผิดกฎระเบียบของสถานที่ท่องเที่ยว

3) จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เป็นจุดสำหรับ ติดต่อขอเช่าอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยว หรือ จ่ายค่าธรรมเนียมในการท่องเที่ยว จุดให้ความรู้ก่อนการท่องเที่ยว และรับฝากของ เป็นต้น สอดคล้องกับ วาลิกา แสนคำ (2545) ได้ทำการศึกษาเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมบ้านเปียหลวง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า บ้านเปียหลวงมีระบบสาธารณูปโภคครบถ้วนเพียงพอสำหรับรองรับการท่องเที่ยว แต่ควรปรับปรุงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเบื้องต้น อันได้แก่ ศูนย์บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว และห้องน้ำสาธารณะตามแหล่งท่องเที่ยว

4) จัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย สร้างความหลากหลายในกิจกรรม เพิ่มการบริการด้านการประชุม อบรม สัมมนา

5) ควรจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เหมาะสมกับ ทุกเพศ ทุกวัย และลักษณะความชอบส่วนตัว

2.4.3 แนวทางการพัฒนาความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1) จัดทำคู่มือในการท่องเที่ยว โดยระบุถึงรายละเอียดดังนี้ อุปกรณ์ที่ใช้ในการท่องเที่ยวต่างๆ

2) ควรมีเจ้าหน้าที่ที่เชี่ยวชาญ อธิบายรายละเอียด ต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยวก่อนท่องเที่ยวทุกครั้ง ในกรณีของกีฬาที่จำเป็นต้องใช้ความชำนาญพิเศษในการเล่น เช่น เดินป่า ปีนเขา เป็นต้น

3) จัดทำจุดปฐมพยาบาลระหว่างทางในการท่องเที่ยว เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุระหว่างทาง โดยมีเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำอยู่ที่จุดปฐมพยาบาลตลอดเวลาในการให้บริการ

4) ควรจัดให้มีการตรวจสอบมาตรฐานของอุปกรณ์ ทางการท่องเที่ยวและอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ ก่อนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

5) ควรมีการจัดการประเมินและตรวจมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อย่างสม่ำเสมอ

2.4.4 แนวทางการพัฒนาด้านบุคลากร โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1) จัดการอบรมบุคลากรที่ทำหน้าเป็นผู้นำดูแลและควบคุมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เกี่ยวกับความรู้ในการท่องเที่ยว สอดคล้องกับ วรวินทุ์ สุวัณ ณ เขมรัฐ และคณะ (2547) ได้ทำการศึกษา ศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ พบว่า หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ควรจัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อป้อนให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาคือมีความสามารถให้บริการสื่อสารทำความเข้าใจ ตลอดจนให้คำแนะนำนักท่องเที่ยวทางด้านกีฬาและการออกกำลังกาย โดยเน้นความประทับใจและกลับไปใช้บริการของนักท่องเที่ยวตามโอกาส

2) จัดอบรมบุคลากรในทุกตำแหน่งให้มีใจรักในงานบริการ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ วิธีการบริการ มาตรฐานการบริการทางการท่องเที่ยว อย่างสำเสมอ เพื่อสร้างความประทับให้กับนักท่องเที่ยวตั้งแต่เข้ามาถึงสถานที่ท่องเที่ยว

3) จัดอบรมบุคลิกภาพให้กับบุคลากรทุกตำแหน่ง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแหล่งท่องเที่ยว และสร้างความเป็นมาตรฐานสากล

4) จัดหาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการรักษาพยาบาล การกู้ภัย การบำรุงรักษาเพื่อคอยอำนวยความสะดวกสบายให้กับนักท่องเที่ยว ในกรณี เกิดอุบัติเหตุ และในช่วยเทศกาลหรือ ช่วงที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ควรเพิ่มกำลังคนในการปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น

5) จัดหาผู้เชี่ยวชาญและชำนาญการในแต่ละชนิดกีฬาเพื่อคอยดูแลนักท่องเที่ยว ควบคุม การเล่นกีฬาให้ถูกวิธี รวมทั้งให้ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับกีฬานั้นๆได้อย่างถูกต้อง สอดคล้องกับ วรวินทุ์ สุวัณ ณ เขมรัฐ และคณะ (2547) ได้ทำการศึกษา ศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ พบว่า หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ควรจัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อป้อนให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาคือมีความสามารถให้บริการ สื่อสารทำความเข้าใจ ตลอดจนให้คำแนะนำนักท่องเที่ยวทางด้านกีฬาและการออกกำลังกาย โดยเน้นความประทับใจและกลับไปใช้บริการของนักท่องเที่ยวตามโอกาส

2.4.5 แนวทางการพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1) ควรจัดหน่วยงานในการควบคุมดูแลมาตรฐานราคาสินค้าทางการท่องเที่ยวเพื่อลดการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว และสร้างมาตรฐานราคาสินค้าให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2) ใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและถั่วถึงเพื่อเป็นการกระจายข่าวสารทางการท่องเที่ยวให้ทั่วถึงนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย และกระจายไปทั่วประเทศและต่างประเทศด้วย

3) เน้นการทำการตลาดเฉพาะกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่นิยมการออกกำลังกาย เน้นจุดขายเรื่องความสมบูรณ์ของธรรมชาติ และส่งเสริมการขายในทุกมิติตามช่วงเวลาที่เหมาะสมตลอดทั้งปี สอดคล้องกับ ศิวัตรา พิพัฒน์ไชยศิริ และ เทวีวรรณ ปทุมพร (2551) ทำการศึกษา เรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศมอหินขาวจังหวัดชัยภูมิ พบว่า ควรให้บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวครบถ้วน เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว ทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรทางการท่องเที่ยว การเดินทาง กิจกรรม ค่าใช้จ่าย และความปลอดภัยต่างๆ ตามข้อเท็จจริงและควรกำหนดและคัดเลือกตลาดเป้าหมายหรือนักท่องเที่ยวเป้าหมายที่ตรงกับภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด ผ่านทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะกิจกรรมที่เสนอ ตลอดจนการให้ข้อมูล ณ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและการให้ข้อมูลของชุมชนท้องถิ่นเอง

4) ขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว โดยการประชาสัมพันธ์เน้นจุดขายในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยเน้นการสัมผัสธรรมชาติที่สวยงามและความปลอดภัย และให้ความเชื่อมั่นกับนักท่องเที่ยวว่าสามารถทำกิจกรรมเหล่านั้นได้ทุกเพศทุกวัยอย่างปลอดภัยไม่มีอันตราย

5) ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกีฬาชนิดต่างๆ เช่น จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวหรือเส้นทางการท่องเที่ยวที่สามารถเดินป่าแล้วต่อด้วยการขี่จักรยาน หรือจัดแข่งขันกีฬาในรูปแบบไตรกีฬา เป็นต้น

6) พัฒนาฐานข้อมูล เน้นการพัฒนาและจัดระบบฐานข้อมูลสนับสนุนด้านการตลาดเพื่อให้มีข้อมูลเชิงรุก และรอบด้านมากขึ้น

2.4.6 แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1) ให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการขาย/จำหน่ายสินค้า พื้นถิ่น อาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึก ผลผลิตทางการเกษตร ให้กับนักท่องเที่ยวบริเวณจุดพักระหว่างการท่องเที่ยว หรือทางเข้า และ ออก เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท่องถิ่น ลดการย้ายถิ่นฐานของประชาชน

2) เปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามาร่วมลงทุนกับแหล่งท่องเที่ยว เช่น ให้ชุมชนสามารถเข้ามาเป็นเจ้าของกิจการ ได้แก่ เจ้าของกิจการร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก โฮมสเตย์ เป็นต้น สอดคล้องกับ ศิวัตรา พิพัฒน์ไชยศิริ และ เทวีวรรณ ปทุมพร (2551) ทำการศึกษา เรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศมอหินขาวจังหวัดชัยภูมิ พบว่า ควรมีการสนับสนุนด้านงบประมาณในการดำเนินงานและการให้ความรู้แก่ชุมชนท้องถิ่น

3) ให้ชุมชนร่วมจัดทำโปรแกรมทางการท่องเที่ยว กับแหล่งท่องเที่ยว เช่น ขี่จักรยานจากจุดเริ่มต้นบนภูเขาไปท่องเที่ยวในชุมชน หรือ พื้นที่ของชุมชน เพื่อศึกษาวิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นต่างๆ ของคนในชุมชน เป็นระยะเวลา ภายใน 1 วัน หรือ หลายวันแล้วแต่โปรแกรมทางการท่องเที่ยว

4) เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนได้มีส่วนร่วมในการลงทุน ด้านกิจกรรม อุปกรณ์ต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยวของภาครัฐเพื่อเป็นการลดข้อจำกัดด้านงบประมาณในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว หรืออาจมีการเปิดประมูลเพื่อทำการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวจากภาคเอกชน สอดคล้องกับ ศิวัตรา พิพัฒน์ไชยศิริ และ เทวีวรรณ ปทุมพร (2551) ทำการศึกษา เรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศมอหินขาวจังหวัดชัยภูมิ พบว่า ควรเปิดโอกาสและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวได้เข้ามามีส่วนร่วมลงทุนและให้บริการทางการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวในทิศทางที่ยั่งยืน

บทที่ 5
สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง "แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาและสำรวจเก็บข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา 2) เพื่อสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา 3) เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา 4) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

และผู้วิจัยใช้การเก็บข้อมูลตัวอย่างจากการสำรวจ สัมภาษณ์ หน่วยงานภาครัฐ 30 ตัวอย่าง และเอกชน 40 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้น 70 ตัวอย่าง และแจกแบบสอบถาม ประชาชน 400 ตัวอย่าง และนักท่องเที่ยว 400 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้น จำนวน 800 ตัวอย่าง ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ มีลำดับการนำเสนอดังนี้

1. สรุปผลการวิจัย
2. ข้อเสนอแนะ
3. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

1. สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการสรุปผลการศึกษาโดยเรียงลำดับตามคำถามของงานวิจัย ดังนี้

1.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

1.2 ความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

1.3 ปัญหา และอุปสรรค ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

1.4 แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

1.5 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors: KSF) ของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

1.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมามีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทรัพยากรทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต เป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จากการศึกษา พบว่า ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมาสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1.การแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา ได้แก่การแข่งขันกีฬา คือ กอล์ฟ เทนนิส แบตมินตัน ฟุตบอล พายเรือคายัค ขี่ม้า ยิงปืน และการจัดการแข่งกีฬาในทุกระดับ ทั้งรูปแบบของการเป็นอาชีพและสมัครเล่น กิจกรรมนันทนาการ คือ ฟิตเนส แอโรบิค เดิน วิ่ง ปีนจักรยาน ฯลฯ 2.กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์ ได้แก่ การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ จักรยานเสือภูเขา ปีนหน้าผา/ปีนเขา 3. กิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง ได้แก่ วัวจักรกล สกีบก รถกอลฟ์ กระเช้าลอยฟ้า รถเอทีวี มอเตอร์ไซค์สี่ล้อ รถโกคาส สกีน้ำ บอลยักษ์ โดยแต่ละประเภทกีฬาทั้ง 3 ประเภทจะกระจายอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวของ 6 อำเภอ ในจังหวัดนครราชสีมาดังนี้

ตารางที่ 310 แหล่งท่องเที่ยวใน 6 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมา

อำเภอ	แหล่งท่องเที่ยว	ประเภทกีฬา
1. อำเภอเมือง	1.1 ย่าโมสุรนารี	การแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา
	1.2 สนามกีฬาฉลิมพระเกียติ 80 พรรษา	การแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา
	1.3 สวนสัตว์นครราชสีมา	กิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง
2. วังน้ำเขียว	2.1 อุทยานแห่งชาติทับลาน	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์
	2.2 สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์
	2.3 ปีนเขาภูหลวง	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์
3. ปักธงชัย	3.1 สนามกอล์ฟฟอุ๊คโคราช	การแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา
	3.2 เขื่อนลำพระเพลิง	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์
4. ปากช่อง	4.1 อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์
	4.2 ทองสมบูรณ์คลับ	กิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง
	4.3 ฟาร์มโชคชัย	กิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง
5. สีคิ้ว	5.1. เขาสะเดา	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์
	5.2. ซับประดู่	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์
6. เสิงสาง	6.1 เขื่อนลำปลายมาศ	กิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง
	6.2 อ่างเก็บน้ำห้วยเตย	การแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา
	6.3 ป่าชุมชนหนองหลักศิลา	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์

นอกจากนี้ยังมี ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยว ที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้อีกแหล่งท่องเที่ยวหนึ่ง โดยจัดอยู่ในประเภทการแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา

จากตารางที่ 310 พบว่า มีแหล่งท่องเที่ยว 8 แห่งจัดอยู่ในประเภทกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์ มีแหล่งท่องเที่ยว 5 แห่งจัดอยู่ในประเภทการแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา มีแหล่งท่องเที่ยว 4 แห่งจัดอยู่ในประเภทกิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ประเภทกีฬาในแหล่งท่องเที่ยว 17 แห่ง ประเภทกีฬาที่มีมากที่สุดคือกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์รองลงมาคือ การแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา และกิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่ระบุว่า กิจกรรมกีฬาที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด คือ การเดินป่า รองลงมา คือ จักรยานเสือภูเขา ปีนหน้าผา กอล์ฟ และกิจกรรมเครื่องเล่นผาดโผน ตามลำดับ

1.2 ความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

1.2.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ผลการศึกษาด้านปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า จากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา มีจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 54.75) มีอายุระหว่าง 20-30 ปี (ร้อยละ 49.25) มีสถานภาพโสด (ร้อยละ 69.00) ส่วนใหญ่จบการศึกษา ปริญญาตรี (ร้อยละ 67.50) มีอาชีพนักเรียนนักศึกษา (ร้อยละ 48.75) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 34.75) มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคอีสาน (ร้อยละ 35.75)

1.2.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดนครราชสีมา

ผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่า ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาส่วนใหญ่ ใช้ระยะเวลา 2 - 3 วัน (ร้อยละ 61.25) มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาต่อครั้งต่อคน ประมาณ 1,000 - 3,000 บาท (ร้อยละ 63.5) โดยเดินทางท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน (ร้อยละ 54.5) พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่คือรถยนต์ส่วนตัว (ร้อยละ 43.25) สถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาที่ชื่นชอบมากที่สุดคืออุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (ร้อยละ 53.5) กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ชื่นชอบมากหรืออยากทำที่สุดคือการเดินป่า (ร้อยละ 39.25) วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อต้องการผักผ่อนในรูปแบบใหม่ๆ (ร้อยละ 37) สิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สำคัญที่สุดคือ

ความสนุกสนานเพลิดเพลิน (ร้อยละ 38.5) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาคือการโฆษณาประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 42)

1.2.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 400 ตัวอย่างพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบายมากที่สุด ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจเกี่ยวกับห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยว มากที่สุด ด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจในกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัยที่หลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ มากที่สุด ด้านความปลอดภัย ในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจในการให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety)

1.2.4 ปัจจัยพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

ปัจจัยพื้นฐานของนักท่องเที่ยว (เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนา) ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน คือ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย

1.2.5 ความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยว

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาจากนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 400 ตัวอย่าง เพื่อนำความต้องการไปกำหนดแนวทางร่วมกับภาครัฐและเอกชนต่อไป โดยผู้วิจัย พบว่า จากการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว โดย นักท่องเที่ยว มีความต้องการให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวเที่ยวเชิงกีฬา และมีความต้องการพัฒนาในปัจจัยต่างๆ ดังต่อไปนี้ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน ด้านสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้มีอุปกรณ์

การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ ด้านการบริการพบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้มีการจัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ ด้านบุคลากร พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้มี ระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

1.2.6 ปัจจัยพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

1) เพศ ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาที่แตกต่างกัน มีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน คือ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านการบริการ ด้านบุคลากร ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์ ส่วนในด้าน ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว และด้านสาธารณูปโภค มีความต้องการในการพัฒนาที่ไม่แตกต่างกัน

2) อายุ ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาที่แตกต่างกัน มีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน คือ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว ด้านบริการ ด้านบุคลากร ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ด้านราคาทางการท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน

3) สถานภาพ ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาที่แตกต่างกัน มีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน คือ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว ด้านบริการ ด้านบุคลากร ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ด้านราคาทางการท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์ ส่วนในด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน มีความต้องการในการพัฒนาที่ไม่แตกต่างกัน

4) การศึกษา ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาที่แตกต่างกัน มีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน คือ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการบริการ ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์ ส่วนในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านบุคลากร ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน มีความต้องการในการพัฒนาที่ไม่แตกต่างกัน

5) อาชีพ และ รายได้ ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาที่แตกต่างกัน มีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน คือ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการบริการ ด้านบุคลากร ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน

6) ภูมิลำเนา ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาที่แตกต่างกัน มีความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน คือ คือ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการบริการ ด้านบุคลากร ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์

1.2.7 ความต้องการของประชาชนที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

1) ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของประชาชน

ผลการศึกษาด้านปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา มีจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 400 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 6 อำเภอ คืออำเภอเมือง 184 คน อำเภอวังน้ำเขียว 16 คน อำเภอปักธงชัย 52 คน อำเภอปากช่อง 72 คน อำเภอสีคิ้ว 48 คนและอำเภอเสิงสาง 28 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 57.57) มีอายุระหว่าง 20-30 ปี (ร้อยละ 35.23) มีสถานภาพโสด (ร้อยละ 48.79) มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 34.06) มีอาชีพเป็นนักเรียน หรือ นักศึกษา (ร้อยละ 35.37) โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท (ร้อยละ46.63) และส่วนใหญ่ไม่เคยเป็นสมาชิกกลุ่มหรือองค์กรในการบริหารของชุมชน (ร้อยละ 60.29)

2) ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย

ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย พบว่าเมื่อกล่าวถึงจังหวัดนครราชสีมาผู้ตอบแบบสอบถามนึกถึงแหล่งท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ร้อยละ 37.67) และสถานที่ท่องเที่ยวเชิง

กีฬาที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด คือ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (ร้อยละ 43.49) ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยคือสร้างรายได้ให้กับชุมชน (ร้อยละ 28.71)สิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยคือ กิจกรรมทางการท่องเที่ยว (ร้อยละ 34.04) โดยกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยชื่นชอบมากที่สุด คือ การปั่นจักรยานเสือภูเขา (ร้อยละ 28.74)

3) ความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาของประชาชน

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมาจากประชาชน ในแหล่งท่องเที่ยว 400 ตัวอย่าง เพื่อนำความต้องการไปกำหนดแนวทางร่วมกับภาครัฐและเอกชนต่อไป โดยผู้วิจัย พบว่า จากการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ของประชาชน โดย ประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว มีความต้องการให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวเที่ยวเชิงกีฬา และมีความต้องการพัฒนาในปัจจัยต่างๆ ดังต่อไปนี้ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ประชาชนมีความต้องการให้มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน ด้านสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า ประชาชนมีความต้องการให้มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า ประชาชนมีความต้องการให้มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ ด้านการบริการพบว่า ประชาชนมีความต้องการให้มีการจัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ ด้านบุคลากร พบว่า ประชาชนมีความต้องการให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว พบว่า ประชาชนมีความต้องการให้มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้ ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พบว่า ประชาชนมีความต้องการให้มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า ประชาชนมีความต้องการให้มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน พบว่า ประชาชนมีความต้องการให้มี ระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ส่วนด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนา พบว่า ประชาชนมีความต้องการมีส่วนร่วมในการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรมจากการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา ต้องการให้คนที่อาศัยอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวสามารถดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวเองได้ และต้องการมีการสร้างรายได้ สร้างงานให้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

1.3 ปัญหา และอุปสรรค ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐ 30 ท่าน และภาคเอกชน 40 ท่าน โดยผู้วิจัยได้ข้อมูล ปัญหา อุปสรรค ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ดังต่อไปนี้

1.3.1 ปัญหาของการท่องเที่ยว

1) ขาดการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทผจญภัยอย่างจริงจัง 2) ขาดความชัดเจนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทผจญภัย ทำให้เกิดความขัดแย้งระหว่างผู้ประกอบการค้านการท่องเที่ยว 3) การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง เกิดความเข้าใจผิดของนักท่องเที่ยวในเรื่องของกำหนดการ ระยะเวลา ค่าใช้จ่าย และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอยู่เสมอ 4) ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ถ้ามีการจัดการที่ไม่ดี เช่น ปัญหาขยะน้ำเน่าเสีย สิ่งปฏิกูลต่างๆ เป็นต้น 5) ชุมชนขาดความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย ชุมชนไม่ทราบถึงประโยชน์ ผลกระทบจากการท่องเที่ยวและขาดความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

1.3.2 อุปสรรคของการท่องเที่ยว

1) ความขัดแย้งด้านผลประโยชน์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว 2) การเอารัดเอาเปรียบจากองค์กรที่รับผิดชอบทางการท่องเที่ยว 3) คู่แข่งขันทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รักการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและจริงจัง เช่น พัทยา ภูเก็ต และเชียงใหม่

1.4 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

1.4.1 แนวทางการพัฒนาด้านทรัพยากรทางการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและสถานที่เชิงกีฬา โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1. ควรพัฒนาพื้นที่ให้มีความอุดมสมบูรณ์ หรือการปรับปรุงทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยว

2. ควรมีการจัดการผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างระบบบำบัดน้ำเสียและระบบกำจัดของเสียและปฏิกูลต่างๆ

3. ทำการประเมินขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวในแต่ละเขตพื้นที่เพื่อการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เหมาะสมต่อไป

1.4.2 แนวทางการพัฒนาด้านสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1. สร้างเอกลักษณ์ให้กับสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการ เช่น การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีรูปแบบของสถาปัตยกรรมท้องถิ่น

2. จัดทำป้ายบอกทาง ป้ายสื่อความหมาย รวมทั้งป้ายอื่นๆ นอกจากจะทำรูปแบบให้เป็นสากลแล้วอาจจะสอดแทรกความรู้ ทั้งด้านความรู้ ประโยชน์ของธรรมชาติ และบทลงโทษในการทำผิดกฎระเบียบของสถานที่ท่องเที่ยว

3. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เป็นจุดสำหรับ ติดต่อขอเช่าอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยว หรือ จ่ายค่าธรรมเนียมในการท่องเที่ยว จุดให้ความรู้ก่อนการท่องเที่ยว และรับฝากของ เป็นต้น

4. จัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย สร้างความหลากหลายในกิจกรรม เพิ่มการบริการด้านการประชุม อบรม สัมมนา

5. ควรจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เหมาะสมกับ ทุกเพศ ทุกวัย และลักษณะความชอบส่วนตัว

1.4.3 แนวทางการพัฒนาความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1. จัดทำคู่มือในการท่องเที่ยว โดยระบุถึงรายละเอียดดังนี้ อุปกรณ์ที่ใช้ในการท่องเที่ยวต่างๆ

2. ควรมีเจ้าหน้าที่ที่เชี่ยวชาญ อธิบายรายละเอียด ต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยวก่อนท่องเที่ยวทุกครั้ง ในกรณีของกีฬาที่จำเป็นต้องใช้ความชำนาญพิเศษในการเล่น เช่น เดินป่า ปีนเขา เป็นต้น

3. จัดทำจุดปฐมพยาบาลระหว่างทางในการท่องเที่ยว เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุระหว่างทาง โดยมีเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำอยู่ที่จุดปฐมพยาบาลตลอดเวลาในการให้บริการ

4. ควรจัดให้มีการตรวจสอบมาตรฐานของอุปกรณ์ ทางการท่องเที่ยวและอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ ก่อนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

5. ควรมีการจัดการประเมินและตรวจมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อย่างสม่ำเสมอ

1.4.4 แนวทางการพัฒนาด้านบุคลากร โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1. จัดการอบรมบุคลากรที่ทำหน้าเป็นผู้นำดูแลและควบคุมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เกี่ยวกับความรู้ในการท่องเที่ยว

2. จัดอบรมบุคลากรในทุกตำแหน่งให้มีใจรักในงานบริการ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ วิธีการบริการ มาตรฐานการบริการทางการท่องเที่ยว อย่างสำเสมอ เพื่อสร้างความประทับให้กับนักท่องเที่ยวตั้งแต่เข้ามาถึงสถานที่ท่องเที่ยว

3. จัดอบรมบุคลิกภาพให้กับบุคลากรทุกตำแหน่ง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแหล่งท่องเที่ยว และสร้างความเป็นมาตรฐานสากล

4. จัดหาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการรักษาพยาบาล การกู้ภัย การบำรุงรักษา เพื่อคอยอำนวยความสะดวกสบายให้กับนักท่องเที่ยว ในกรณี เกิดอุบัติเหตุ และในช่วยเทศกาล หรือ ช่วงที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ควรเพิ่มกำลังคนในการปฏิบัติหน้าที่ต่างๆดังกล่าวข้างต้น

5. จัดหาผู้เชี่ยวชาญและชำนาญการในแต่ละชนิดกีฬาเพื่อคอยดูแลนักท่องเที่ยว ควบคุม การเล่นกีฬาให้ถูกวิธี รวมทั้งให้ความรู้ต่างๆเกี่ยวกับกีฬานั้นๆได้อย่างถูกต้อง

1.4.5 แนวทางการพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1. ควรจัดหน่วยงานในการควบคุมดูแลมาตรฐานราคาสินค้างการท่องเที่ยว เพื่อลดการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว และสร้างมาตรฐานราคาสินค้าให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2. ใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและถั่วถึงเพื่อเป็นการกระจายข่าวสารทางการท่องเที่ยวให้ทั่วถึงนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย และกระจายไปทั่วประเทศและต่างประเทศด้วย

3. เน้นการทำการตลาดเฉพาะกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่นิยมการออกกำลังกาย เน้นจุดขายเรื่องความสมบูรณ์ของธรรมชาติ และส่งเสริมการขายในทุกมิติตามช่วงเวลาที่เหมาะสมตลอดทั้งปี

4. ขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว โดยการประชาสัมพันธ์เน้นจุดขายในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยเน้นการสัมผัสธรรมชาติที่สวยงามและความปลอดภัย และให้ความเชื่อมั่นกับนักท่องเที่ยวว่าสามารถทำกิจกรรมเหล่านั้นได้ทุกเพศทุกวัยอย่างปลอดภัยไม่มีอันตราย

5. ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกีฬาชนิดต่างๆ เช่น จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวหรือเส้นทางการท่องเที่ยวที่สามารถเดินป่าแล้วต่อด้วยการขี่จักรยาน หรือจัดแข่งขันกีฬาในรูปแบบไตรกีฬา เป็นต้น

6. พัฒนาฐานข้อมูล เน้นการพัฒนาและจัดระบบฐานข้อมูลสนับสนุนด้านการตลาดเพื่อให้มีข้อมูลเชิงรุก และรอบด้านมากขึ้น

1.4.6 แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1. ให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการขาย/จำหน่ายสินค้า พื้นถิ่น อาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึก ผลผลิตทางการเกษตร ให้กับนักท่องเที่ยวบริเวณจุดพักระหว่างการท่องเที่ยว หรือ

ทางเข้า และ ออก เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท่องถิ่น ลดการย้ายถิ่นฐานของประชาชน

2. เปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามาร่วมลงทุนกับแหล่งท่องเที่ยว เช่น ให้ชุมชนสามารถเข้ามาเป็นเจ้าของกิจการ ได้แก่ เจ้าของกิจการร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก โฮมสเตย์ เป็นต้น

3. ให้ชุมชนร่วมจัดทำโปรแกรมทางการท่องเที่ยว กับแหล่งท่องเที่ยว เช่น ขี่จักรยานจากจุดเริ่มต้นบนภูเขาไปท่องเที่ยวในชุมชน หรือ พื้นที่ของชุมชน เพื่อศึกษาวิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นต่างๆ ของคนในชุมชน เป็นระยะเวลา ภายใน 1 วัน หรือ หลายวันแล้วแต่โปรแกรมทางการท่องเที่ยว

4. เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนได้มีส่วนร่วมในการลงทุน ด้านกิจกรรม อุปกรณ์ต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยวของภาครัฐเพื่อเป็นการลดข้อจำกัดด้านงบประมาณในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว หรืออาจมีการเปิดประมูลเพื่อทำการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวจากภาคเอกชน

1.5 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors: KSF) ของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

จากการศึกษาโดยการสำรวจ สัมภาษณ์ หน่วยงานราชการ/เอกชน และข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างประชาชนและนักท่องเที่ยวสามารถสรุปปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยเฉพาะประเภทผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา 7 ปัจจัยดังนี้

1. ปัจจัยด้านทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา เพราะจังหวัดนครราชสีมามีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีศักยภาพพียงพอในการรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคต เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เป็นต้น ดังนั้นจึงควรมีการจัดการการใช้ประโยชน์จากพื้นที่อย่างคุ้มค่า

2. ปัจจัยด้านนโยบายภาครัฐ การส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐ เป็นการเปิดโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่อย่างการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

3. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ โดยต้องมีการแบ่งหน้าที่ด้านการบริหารในหน่วยงานเฉพาะและแบ่งหน้าที่กันตามภาคส่วนต่างๆอย่างชัดเจนทำให้การดำเนินรวดเร็วและถูกต้อง

4. ปัจจัยด้านการมีของทุกภาคส่วน คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน ทุกภาคส่วนควรจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาและสามารถสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

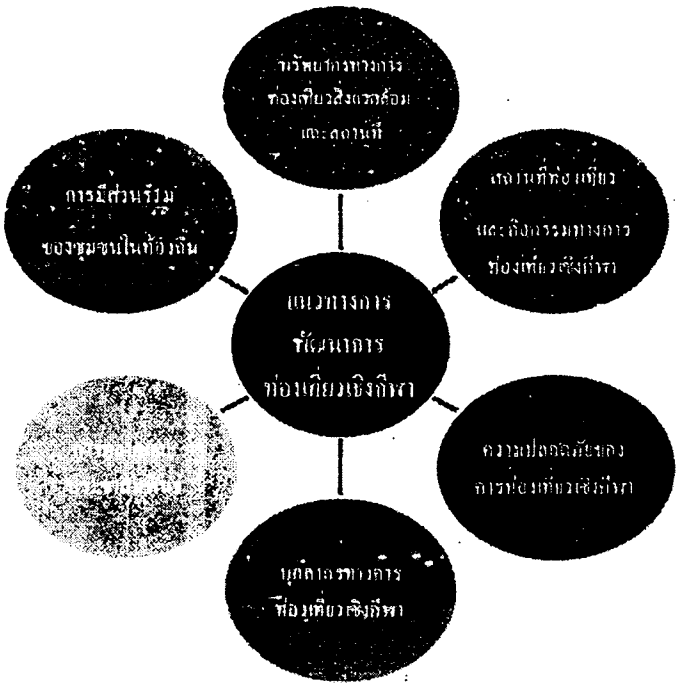
5. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด การจัดโปรแกรมทางการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อฤดูกาลทางการท่องเที่ยวเป็นสิ่งดึงดูดใจที่สำคัญทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

6. ปัจจัยด้านยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจะเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้การพัฒนานั้นประสบความสำเร็จ

7. ปัจจัยด้านการประเมินผล การดำเนินงานที่ดีต้องได้รับการประเมินผลจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำผลการประเมินเหล่านั้นไปปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานต่อไป

1.6 รูปแบบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

รูปแบบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นรูปแบบที่ผู้วิจัยได้จากการสรุปผลการวิจัย โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากความพึงพอใจ ความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ของนักท่องเที่ยวและประชาชนที่สอดคล้องกัน และนำความต้องการในการพัฒนาที่ได้ รวมกับความคิดเห็นของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทำให้ผู้วิจัยสามารถสรุปเป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยมีองค์ประกอบของการพัฒนา 6 ด้านดังนี้



ภาพที่ 2 รูปแบบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554)

จากการศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผู้วิจัยสามารถ สรุปผลการวิจัยเป็นโมเดลแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นโมเดลจำลององค์ประกอบของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ที่ได้มาจากข้อมูล ของนักท่องเที่ยว ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและสถานที่** หมายถึง ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว เชิงกีฬา ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของทรัพยากรทางธรรมชาติ ทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น สนามกีฬา วนอุทยาน แม่น้ำ เป็นต้น เนื่องจากทรัพยากรทางการท่องเที่ยวถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ถ้าทรัพยากรเสื่อมโทรมการพัฒนาการท่องเที่ยวจะเป็นไปอย่างอยากลำบาก ดังนั้นในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจึงจำเป็นอย่างยิ่งต้องพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ และบำรุงรักษา ทรัพยากรเหล่านั้น เช่น การรักษาความสะอาด การปลูกต้นไม้ทดแทน การอนุรักษ์พันธ์ การก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างให้มีลักษณะกลมกลืนกับสถานที่ท่องเที่ยว (ธรรมชาติ)

2. **สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา** หมายถึง การจัดการด้านสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ที่เหมาะสมกับสถานที่ท่องเที่ยว และสามารถตอลบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย เช่น การจัดทำป้ายสื่อความหมาย ป้ายบอกทาง การสร้างกิจกรรม เครื่องเล่นต่างๆ การกำหนดรูปแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับสถานที่ท่องเที่ยว สนามกีฬาที่ได้มาตรฐาน รวมไปถึงผู้เชี่ยวชาญหรือนักกีฬาอาชีพ ในการให้ความรู้ ควบคุม และดูแลการท่องเที่ยว

3. **ความปลอดภัยของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา** หมายถึง ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา และรวมไปถึงความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวด้วย เช่น การตรวจสอบมาตรฐานของอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ การกำหนดข้อห้ามและบทลงโทษในการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน การจัดเตรียมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น การแนะนำวิธีการท่องเที่ยว เป็นต้น โดยมีเจ้าหน้าที่หรือผู้เชี่ยวชาญทางด้านกีฬาชนิดต่างๆเป็นผู้ควบคุมและรักษาความปลอดภัย

4. **บุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา** หมายถึง เจ้าหน้าทางการท่องเที่ยว ผู้เชี่ยวชาญในกีฬาชนิดต่างๆ บุคลากรมีความสำคัญอย่างมากในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เนื่องจาก การท่องเที่ยวเชิงกีฬามีข้อกำหนด อุปกรณ์ วิธีการทางท่องเที่ยว ที่หลากหลาย และสามารถเกิดอุบัติเหตุได้ง่าย ดังนั้นบุคลากรที่เชี่ยวชาญจะเป็นบุคคลสำคัญในการนำเที่ยว เพื่อลดอัตราการเสี่ยงในการท่องเที่ยว นอกจากนั้นบุคลากรทางการท่องเที่ยวยังเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาการพัฒนาการ

ท่องเที่ยวนั้นคือ เมื่อเราจัดบุคคลให้ทำงานในความถนัดของแต่ละบุคคลงานเหล่านั้นก็จะประสบความสำเร็จนั้นเอง

5. **การตลาดและประชาสัมพันธ์** หมายถึง การทำตลาดและประชาสัมพันธ์ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เป็นการเพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ การตลาดเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวถ้ามุ่งทำการตลาดอย่างเหมาะสมจะสามารถเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนั้นได้ ส่วนการประชาสัมพันธ์ที่ดีก็จะช่วยส่งข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน ควรใช้สื่อการโฆษณาที่หลากหลายและทั่วถึง เหมาะสม

6. **การมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น** หมายถึง การมีส่วนร่วมในการพัฒนา การจัดการท่องเที่ยว และผลประโยชน์ ของชุมชนบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวทำให้ชุมชนเห็นถึงคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยวและเกิดความรักและต้องการอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยวนั้น เช่น การจัดให้มีปราชญ์ชาวบ้านแนะนำนักท่องเที่ยวที่มาเดินป่าในเรื่องการใช้ชีวิตในป่า เป็นต้น

2. ข้อเสนอแนะ

2.1 ข้อเสนอจากการวิจัย

จากแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวเชิงกีฬาใน 6 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมา คือ อำเภอเมือง วังน้ำเขียว ปักธงชัย ปากช่อง สีคิ้ว และเสิงสาง เมื่อทำการแบ่งประเภทกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท คือ 1)การแข่งขันและกิจกรรมนันทนาการทางด้านกีฬา 2)กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์และ 3)กิจกรรมกีฬาเพื่อความบันเทิง โดยพบว่าแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่เหมาะกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่ระบุว่า กิจกรรมกีฬาที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด คือ การเดินป่า รองลงมา คือ จักรยานเสือภูเขา ปีนหน้าผา กอล์ฟ และกิจกรรมเครื่องเล่นผาดโผน ตามลำดับ

ดังนั้นทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาเหมาะสมกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาไปในแนวทางของการท่องเที่ยวรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยกึงอนุรักษ์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาในกีฬา 3 ประเภท คือ การเดินป่า จักรยานเสือภูเขา และการปีนหน้าผา และจากผลการศึกษาทำให้ผู้วิจัยสามารถสรุปแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ใน 3 ชนิดกีฬา คือ เดินป่า จักรยานเสือภูเขา และปีนหน้าผา โดยจัดเรียงเป็น 6 ด้านดังนี้

2.1.1 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประเภทกีฬาเดินป่า

การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ เป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ โดยแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับกีฬาเดินป่า คือ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช ป่าเขาภูหลวง ซับประดู่ ป่าชุมชนหนองหลักศิลา โดยกิจกรรมเดินป่านั้นควรมีการสอดแทรกความรู้เรื่อง ทรัพยากรทางธรรมชาติ ประโยชน์ ความสำคัญ การอนุรักษ์ธรรมชาติ ให้กับนักท่องเที่ยว โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1. แนวทางการพัฒนาด้านทรัพยากรทางการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและสถานที่ โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1.1 จัดทำเส้นทางเดินที่ชัดเจน และมีรั่วหรือ เชือกกั้น เส้นทางกับต้นไม้ในป่า เพื่อป้องกันนักท่องเที่ยวเดินไปเหยียบ เด็ดต้นไม้หรือดอกไม้ และเส้นทางเหล่านั้นควรทำโดยใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ เช่น กรวด หิน ดิน ทราย เพื่อให้กลมกลืนกับธรรมชาติ และไม่ทำลายธรรมชาติ

1.2 ควรพัฒนาพื้นที่ให้มีความอุดมสมบูรณ์ โดยการปลูกต้นไม้ทดแทนต้นไม้ที่ถูกทำลายจากการสร้างสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการรักษาสภาพแวดล้อมและป้องกันการเกิดน้ำป่าได้

1.3 ควรมีการจัดการผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย และระบบกำจัดของเสียและปฏิกูลต่างๆ มีการแยกประเภทถังขยะที่ชัดเจน รวมถึงเพิ่มจำนวนถังขยะให้เหมาะสมและเพียงพอในการรองรับนักท่องเที่ยว ซึ่งสิ่งก่อสร้างเหล่านี้ความมีลักษณะที่กลมกลืนกับธรรมชาติมากที่สุด

2. แนวทางการพัฒนาด้านสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

2.1 จัดทำป้ายบอกทาง ป้ายสื่อความหมาย รวมทั้งป้ายอื่นๆ นอกจากจะทำรูปแบบให้เป็นสากลแล้วอาจจะสอดแทรกความรู้ ทั้งด้านความรู้ ประโยชน์ของธรรมชาติ และบทลงโทษในการทำผิดกฎระเบียบของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ป้ายสื่อความหมายมีคำอธิบายภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และมีลักษณะกลมกลืนกับสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง เพื่อที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกแปลกใหม่และได้รู้สึกถึงสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆในการเดินทางท่องเที่ยว และหมายรวมถึงป้ายบอกทาง เข้า-ออก เส้นทางเดินไปที่ต่างๆ ระยะทาง และเขตห้ามเข้าต่างๆ

2.2 ควรมีการกำหนดเส้นทางเดินป่าที่มีความหลากหลาย เช่น ระยะทางในการเดิน สั้น กลาง ระยะยาว การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ การเดินป่าแบบผจญภัย การเดินป่าแบบการดำรงชีวิตในป่า เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวได้ทุกเพศทุกวัย

3. แนวทางการพัฒนาความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

3.1 จัดทำคู่มือในการท่องเที่ยว (คู่มือการเดินป่า) โดยระบุถึงรายละเอียดดังนี้ อุปกรณ์ที่ใช้ในการเดินป่า เช่น ลักษณะรองเท้า การแต่งกาย สิ่งของจำเป็นในการเดินป่า เป็นต้น การปฏิบัติตัวในการเดินป่า โดยอธิบายถึงข้อห้ามระหว่างการเดินป่า เช่น ห้ามเดินออกนอกเส้นทาง ห้ามหยิบ จับ สัมผัส ต้นไม้ ดอกไม้ ที่เป็นพิษ วิธีการดำรงชีวิตในป่าเบื้องต้น เพื่อเตรียมรับในกรณีนักท่องเที่ยวหลงป่า เช่น การหาอาหาร การดูเข็มทิศ การหาที่นอนที่ปลอดภัย การป้องกันตัวจากสัตว์อันตราย และการสังเกต เพื่อหาทางออกจากป่า นอกจากนี้ควรบอกถึงรายละเอียดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการเดินป่าด้วย โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม หรือ เอกสารแผ่นพับตามสมควร

3.2 ควรมีเจ้าหน้าที่ที่เชี่ยวชาญ อธิบายรายละเอียด ต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยวก่อนการเดินป่าทุกครั้ง เพื่ออธิบายถึงประเด็นสำคัญ ทางการท่องเที่ยว ลดปัญหาที่เกิดจากนักท่องเที่ยว เช่น การเตรียมตัวก่อนการเดินป่า การปฐมพยาบาล การใช้อุปกรณ์ต่างๆ รวมไปการสาธิตวิธีการใช้ชีวิตในป่าด้วย

3.3 ในการเดินป่าทุกครั้งควรจัดให้มีเจ้าหน้าเพื่อนำทางนักท่องเที่ยว ป้องกันอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว และเป็นผู้อธิบายความรู้ต่างๆระหว่างการเดินป่าให้กับนักท่องเที่ยว

4. แนวทางการพัฒนาด้านบุคลากร โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

4.1 จัดการอบรมบุคลากรที่ทำหน้าเป็นผู้นำในการเดินป่า เกี่ยวกับความรู้ในการเดินป่า วิธีการอธิบายที่ถูก อบรมการใช้ภาษาไทยและภาษอังกฤษ การแสดงออก ด้วยท่าทางที่เหมาะสมในการอธิบายความรู้ต่างๆในการเดินป่า และการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดและสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ

4.2 จัดอบรมบุคลากรในทุกตำแหน่งให้มีใจรักในงานบริการ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ วิธีการบริการ มาตรฐานการบริการทางการท่องเที่ยว อย่างสำเสมอ เพื่อสร้างความประทับให้กับนักท่องเที่ยวตั้งแต่เข้ามาถึงสถานที่ท่องเที่ยว

4.3 จัดอบรมบุคลิกภาพให้กับบุคลากรทุกตำแหน่ง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแหล่งท่องเที่ยว และสร้างความเป็นมาตรฐานสากล

5. แนวทางการพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

5.1 ควรจัดหน่วยงานในการควบคุมดูแลมาตรฐานราคาสินค้า เพื่อลดการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว และสร้างมาตรฐานราคาสินค้าให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

5.2 ใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและถั่วถึงเพื่อเป็นการกระจายข่าวสารทางการท่องเที่ยวให้ทั่วถึงนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย และกระจายไปทั่วประเทศและต่างประเทศด้วย เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ วิทยุ โทรทัศน์ รวมถึงอินเตอร์เน็ต

5.3 เน้นการทำการตลาดเฉพาะกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่นิยมการอนุรักษ์ เน้นจุดขายเรื่องความสมบูรณ์ของธรรมชาติ และส่งเสริมการขายในทุกมิติตามช่วงเวลาที่เหมาะสมตลอดทั้งปี

6. แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

6.1 สนับสนุนให้มีปราชญ์ ชาวบ้าน หรือผู้ที่มีความรู้/องค์ความรู้ ในภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาเป็นวิทยากรในการให้ความรู้เรื่องสมุนไพรในป่า หรือการใช้ชีวิตในป่าของชาวบ้าน การหาของป่า หรือแสดงภูมิปัญญาอื่นๆ ระหว่างการเดินป่า หรือ จุดพักระหว่างทาง เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และสร้างการเรียนรู้รูปแบบใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว รวมทั้งยังเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท่องถิ่นด้วย

6.2 ให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการขาย/จำหน่ายสินค้า พื้นถิ่น อาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึก ผลผลิตทางการเกษตร ให้กับนักท่องเที่ยวบริเวณจุดพักระหว่างการเดินป่า หรือ ทางเข้า และ ออก เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท่องถิ่น ลดการบุกรุกเขตป่าสงวน และการย้ายถิ่นฐานของประชาชน

6.3 เปิดโอกาสให้เยาวชนในท้องถิ่นเข้ามาเป็นมัคคุเทศก์น้อยนำชมสถานที่ภายในรวมทั้งสื่อความหมายในส่วนของกฎ กติกา ระเบียบ วิธีการ ในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทผจญภัย ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทผจญภัยนั้นสามารถให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมได้อย่างยั่งยืน

2.1.2 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประเภทกีฬาจักรยานเสือภูเขา

เป็นกิจกรรมทางการท่องเที่ยวโดยมีอุปกรณ์เป็นจักรยานเสือภูเขา เพื่อขี่ไปท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ และกำหนดเส้นทางเฉพาะในการขับขี่ หรือมีสนามเฉพาะที่มีอุปสรรคกีดขวางบริการนักท่องเที่ยว โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังนี้

1. แนวทางการพัฒนาด้านทรัพยากรทางการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและสถานที่ โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1.1 ทำเส้นแบ่งเขต หรือแบ่งเส้นทางที่ชัดเจนในการปั่นจักรยาน เพื่อป้องกันการลุกล้ำ เขาเขตป่า หรือ เหยียบต้นไม้ โดยไม่ตั้งใจจากนักท่องเที่ยว

2. แนวทางการพัฒนาด้านสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

2.1 จัดทำป้ายบอกทาง ป้ายสื่อความหมาย รวมทั้งป้ายอื่นๆ ที่จำเป็นในการท่องเที่ยว แบบจักรยานเสือภูเขา โดยระบุถึงสถานที่ที่สำคัญที่ควรเยี่ยมชมระหว่างการปั่นจักรยานเสือภูเขา เพื่อสร้างความสนุกสนานเพลิดเพลิน

2.2 สร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ในการปั่นจักรยานเสือภูเขา โดยจัดทำลักษณะของเส้นทางในหลายรูปแบบ ทั้งเส้นทางที่สะดวกสบาย เส้นทางที่อยากลำบากมีสิ่งกีดขวาง และเส้นทางที่เหมาะสำหรับมืออาชีพหรือผู้เชี่ยวชาญ โดยแต่ละเส้นทางควรเชื่อมโยงกันได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง

2.3 จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เป็นจุดสำหรับ ติดต่อขอเช่าจักรยาน เช่าอุปกรณ์ หรือ จ่ายค่าธรรมเนียมในการท่องเที่ยว จุดให้ความรู้ก่อนการท่องเที่ยว จุดซ่อมบำรุงจักรยาน และรับฝากของ เป็นต้น

3. แนวทางการพัฒนาความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

3.1 จัดทำจุดปฐมพยาบาลระหว่างทางในการท่องเที่ยว เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุระหว่างทาง โดยมรเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำอยู่ที่จุดปฐมพยาบาลตลอดเวลาในการให้บริการ

3.2 จัดทำป้ายบอกทางที่ชัดเจน เส้นทางจราจรต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ทางตรง ทางโค้ง ทางลงเข้า ทางรูปตัวเอส ทางโค้งหักศอก เพื่อเป็นการเตือนนักท่องเที่ยวให้ขี่จักรยานอย่างระมัดระวัง

3.3 จัดการอธิบายเส้นทางโดยบุคลากรผู้ชำนาญเส้นทางหรือบุคลากรที่เชี่ยวชาญเรื่องจักรยานเสือภูเขา เพื่ออธิบายเส้นทางในลักษณะต่างๆ วิธีการขับขี่ที่ถูกต้อง ปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวก่อนการท่องเที่ยวทุกครั้ง

3.4 ควรจัดให้มีการตรวจสอบมาตรฐานของอุปกรณ์ จักรยาน และอุปกรณ์ป้องกันต่างๆก่อนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ทุกครั้งหรือเมื่อครบกำหนดเวลาตามมาตรฐานสากล

4. แนวทางการพัฒนาด้านบุคลากร โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

4.1 จัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้กับเจ้าหน้าที่ที่ดูแลนักท่องเที่ยวเพื่อให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์แก่นักท่องเที่ยว

4.2 จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญในกีฬาจักรยานเสือภูเขา เพื่อคอยอบรมและให้ความรู้กับบุคลากรในแหล่งท่องเที่ยว และส่งเสริมให้มีการมาตรฐานในการบริการทางการท่องเที่ยวในรูปแบบเดียวกัน

5. แนวทางการพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

5.1 ใช้สื่อต่างๆ ช่วยประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงประชาชนอย่างทั่วถึง เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ วิทยุ โทรทัศน์ รวมถึงอินเตอร์เน็ต ซึ่งรูปแบบการประชาสัมพันธ์จะต้องเน้นรูปแบบของการท่องเที่ยวโดยการขี่จักรยานเสือภูเขา

5.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับกีฬาประเภทอื่น เช่น จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวหรือเส้นทางการท่องเที่ยวที่สามารถเดินป่าแล้วต่อด้วยการขี่จักรยาน หรือ ขี่จักรยานเพื่อเดินทางไปปีนหน้าผาเป็นต้น

6. แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

6.1 ให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยการผจญภัยแก่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนเกิดความรู้และเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว ตลอดจนทำให้ชุมชนเกิดจิตสำนึกหวงแหนต่อทรัพยากรธรรมชาติทางการท่องเที่ยวภายในชุมชนและเข้าใจในรูปแบบของการท่องเที่ยว และการขี่จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว

6.2 ให้ชุมชนร่วมจัดทำโปรแกรมทางการท่องเที่ยว กับแหล่งท่องเที่ยว เช่น ขี่จักรยานจากจุดเริ่มต้นบนภูเขาไปท่องเที่ยวในชุมชน หรือ พื้นที่ของชุมชน เพื่อศึกษาวิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นต่างๆ ของคนในชุมชน เป็นระยะเวลา ภายใน 1 วัน หรือ หลายวันแล้วแต่โปรแกรมทางการท่องเที่ยว

2.1.3 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประเภทกีฬาปีนหน้าผา

เป็นกีฬาที่ต้องใช้พลังกำลังมาก โดยมี 2 ลักษณะคือ หน้าผาจริง และหน้าผาจำลอง นักท่องเที่ยวจะต้องกำหนดเส้นทางในการปีนหน้าผาเพื่อให้ปีนขึ้นไปถึงจุดสูงสุดได้สำเร็จ กีฬาปีนหน้าผา จึงจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์เฉพาะในการปีนหน้า เช่น รองเท้า เชือก หมุด ต่างๆ โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังนี้

1. แนวทางการพัฒนาด้านทรัพยากรทางการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและสถานที่ โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1.1 ควรให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมและสิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว เพราะสิ่งแวดล้อมต่างๆล้วนเป็นทรัพยากรทางการท่องเที่ยวทั้งสิ้น โดยการห้ามนักท่องเที่ยว ขีดเขียนกำแพงหน้าผา หรือ กัดเซาะทำลายบริเวณหน้าผา

1.2 จัดทำเส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (หน้าผา) ให้มีลักษณะกลมกลืนกับธรรมชาติ หรือสามารถขับรถยนต์ เข้าไปได้ โดยต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ พยายามไม่ให้มีผลกระทบ หรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

2. แนวทางการพัฒนาด้านสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

2.1 จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เป็นจุดสำหรับ ติดต่อขอเช่าอุปกรณ์ในการปีนหน้าผา หรือ จ่ายค่าธรรมเนียมในการท่องเที่ยว จุดให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เป็นต้น

2.2 สร้างหน้าผาจำลองที่มีอุปสรรคหลายแบบ เรียงลำดับจากง่ายไปยาก และกำหนดความสูง ส้นทางการปีนที่แตกต่างกันไป เพื่อลดการเบื่อหน่ายและเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย

2.3 สร้างสถานที่จำหน่ายสินค้า ที่เกี่ยวข้องกับการปีนหน้าผา เช่น เสื้อผ้า รองเท้า เป็นต้นเพื่อสร้างรายได้ให้กับสถานที่ท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง

3. แนวทางการพัฒนาความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

จัดทำห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวโดยมีอุปกรณ์ในการปฐมพยาบาลที่ได้มาตรฐานและสามารถใช้งานได้ทันถ่วงที นอกจากนี้จะต้องมีพนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีความสามรถในการรักษาพยาบาลอยู่ประจำตลอดเวลาทำการของสถานที่ท่องเที่ยว โดยในสถานที่ท่องเที่ยวที่ห่างไกลและการเดินทางลำบากจำเป็นอย่างที่จะต้องมีห้องผ่าตัดขนาดเล็กและลานจอดเฮลิคอร์ปเตอร์ไว้บริการด้วย

4. แนวทางการพัฒนาบุคลากร โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

4.1 จัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ การรักษาความปลอดภัย รูปแบบของกิจกรรม และข้อกำหนดต่างๆ ในการท่องเที่ยวให้แก่บุคลากร หรือพนักงานที่ควบคุมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ

4.2 จัดหาบุคลากรที่เชี่ยวในการท่องเที่ยว การปีนหน้าผา ไว้ให้บริการกับนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง และเพียงพอ

4.3 พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญและมีศักยภาพในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาปีนหน้าผา ไม่ว่าจะเป็นทักษะการปีนหน้าผา ด้านการบริการ ทักษะด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่เชื่อถือเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

5. แนวทางการพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

5.1 ทำการตลาดเจาะเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มนักปีนหน้าผา ชมรมปีนหน้าผาต่างๆ โดยให้ส่วนลดในแต่ละกรณี

5.2 จัดการแข่งขันปีนหน้าผาในสถานที่ท่องเที่ยวเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง

6. แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนได้มีส่วนร่วมในการลงทุน ด้านกิจกรรม อุปกรณ์ต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยวของภาครัฐเพื่อเป็นการลดข้อจำกัดด้านงบประมาณในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว หรืออาจมีการเปิดประมูลเพื่อทำการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวจากภาคเอกชน

2.2 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

2.2.1 ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจมากกว่านี้ และต้องหาสิ่งที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวอีก โดยสร้างเอกลักษณ์ สัญลักษณ์หรือใช้เอกลักษณ์ที่มีอยู่ของจังหวัดมาเป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

2.2.2 ควรมีกิจกรรมในตอนคืนเพิ่มขึ้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ออกมาท่องเที่ยวยามค่ำคืน เช่น ถนนคนเดิน ลานคอนเสิร์ต เป็นต้น

2.2.3 ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆมากขึ้น เช่น คลื่นวิทยุชุมชน หรือควรจัดตั้งคลื่นวิทยุเฉพาะด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา

2.2.4 ควรมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวไว้คอยให้บริการตั้งแต่ในเขตจังหวัดที่ติดต่อกับจังหวัดนครราชสีมาเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยวก่อนที่จะเดินทางเข้ามาในจังหวัดนครราชสีมาทุกเส้นทาง เช่น ก่อตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่อำเภอมวกเหล็ก

2.2.5 ป้ายบอกทางควรมีขนาดใหญ่และชัดเจนมากกว่านี้

2.2.6 ควรเตรียมแผนป้องกันเรื่องผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

2.2.7 ต้องหาสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดนครราชสีมามากขึ้น และสิ่งนั้นจังหวัดนครราชสีมาจะต้องมีเพียงแห่งเดียวไม่ซ้ำกับที่อื่น

2.3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการวิจัยครั้งต่อไป

2.3.1 การศึกษาครั้งต่อไปควรทำการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มเติม เพื่อเป็นการวางแผนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติโดยเฉพาะเนื่องจากอัตราของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังอยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้างต่ำ

2.3.2 ควรมีการประเมินระดับความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาการบริหารและการจัดการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งมีผลทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในระดับสูงต่อไป

2.3.2 การศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาแยกกันชนิดกีฬาคือ กีฬาสากล และ กีฬาท้องถิ่น เพื่อมุมมองในการพัฒนาทั้งด้านอนุรักษ์และระบบนิเวศของสถานที่ท่องเที่ยวต่อไป

3. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

การศึกษาเรื่อง แนวทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา มีจุดเริ่มต้นจากการศึกษาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ทรัพยากรทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และวิธีชีวิต ประกอบกับการแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และแนวคิดในการส่งเสริมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ใช้เวลาในการท่องเที่ยวในสถานที่นั้นๆยาวนานขึ้น และการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ ผู้วิจัยเห็นว่าทรัพยากรทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมานั้นเหมาะสมอย่างยิ่งในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาต่อไป

ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้ 1) เพื่อศึกษาและสำรวจเก็บข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา 2) เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา 3) เพื่อสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา 4) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และ เชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยทำการเก็บข้อมูลด้วยการ สำรวจ สัมภาษณ์เชิงลึก และใช้แบบสอบถาม ในกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม คือ 1) หน่วยงานภาครัฐ 30 คน 2) ภาคเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 40 คน 3) ประชาชนที่อาศัยในแหล่งท่องเที่ยว 400 คน และ 4) นักท่องเที่ยว 400 คน และได้กำหนดสถานที่ในการวิจัยใน 6 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมา คือ อำเภอเมือง วังน้ำเขียว ปักธงชัย ปากช่อง เสิงสาง และสีคิ้ว หลังจากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยวิธีการพรรณนา ใน

ส่วนของข้อมูลเชิงคุณภาพและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการทางสถิติ (SPSS for Windows : Statistical Package for Social Science) ข้อมูลเชิงปริมาณ และอนุมาน

ผลการวิจัย พบว่า จากความต้องการของนักท่องเที่ยวและประชาชนที่สอดคล้องกันทำให้ผู้วิจัยสามารถกำหนดแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา 6 ด้านดังนี้

1) แนวทางการพัฒนาด้านทรัพยากรทางการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและสถานที่
2) แนวทางการพัฒนาด้านสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
3) แนวทางการพัฒนาความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว
4) แนวทางการพัฒนาบุคลากร
5) แนวทางการพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์
6) แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย 1) ทำให้ทราบถึงข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบต่างๆ ของจังหวัดนครราชสีมา 2) ทำให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา 3) ทำให้ทราบถึงความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา 4) ทำให้ได้แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครับและเอกชนได้ใช้ประโยชน์ต่อไป

บรรณานุกรม

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (2553). **จำนวนประชากรจังหวัดนครราชสีมา.** ค้นเมื่อ 19 กรกฎาคม 2553, จาก http://www.dopa.go.th/padmic/jungwad76/jungwad76.htm.

กรมอุทยานแห่งชาติ. (2548). **อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่.** ค้นเมื่อ 9 มกราคม 2553, จาก http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/facilities.asp

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2538). **นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ECOTOURISM) ปี พ.ศ. 2538-2539.** กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง.

กมล ส่งวัฒนา. (2534). **หลักการวางแผน.** สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

กอปรเชษฐ์ ถนัดคานนท์. (2542). **ศาสตร์แห่งกอล์ฟของเบนโฮแกน.** กรุงเทพฯ: ท้อปปรินท์ พับบลิเคชั่น.

กัลปพฤกษ์ เกื้อเกตุ. (2541). **การวางแผนพัฒนาความพร้อมเพื่อรองรับการเติบโตการท่องเที่ยวชายแดน.** วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนภาคและเมือง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เกษม สนิทวงศ์. (2528). **การอนุรักษ์ธรรมชาติในประเทศไทยในแง่การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ.** กรุงเทพฯ: ชุติมาการพิมพ์.

การกีฬาภาค 3. (2552). **สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550.** ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2553, จาก http://www3.sat.or.th/sat3/333/index.html

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2535). **การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว.** กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). **การพัฒนาการท่องเที่ยว.** กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2546). **ความหมายของการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย.** กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2546). **การพัฒนาการท่องเที่ยว.** กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานจังหวัดนครราชสีมา. [ม.ป.ป.]. **สถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา.** ค้นเมื่อ 1 กรกฎาคม 2553, จาก http://www.tat.or.th/nakhonratchasima/hotnewsdet.asp?id=1331&dept_id=14

คณะกรรมการสถานศึกษา. (2549). **ปัจจัยความสำเร็จ.** ค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม 2553, จาก www.surin.rmuti.ac.th/isoweb/goal.html-6k,

ค่ายสุรนารี. (2550). **สวนน้ำบุ่งตาหลั่วเฉลิมพระเกียรติ ร. 9.** ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2553, จาก http://www.bungtaluo.com/index1.htm

ค่ายสุรนารี. (2550). **มณฑลทหารบกที่ 21 (ค่ายสุรนารี).** ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2553, จาก http://www.mtb21.org/index.php

ค่ายสุรนารี. (2550). **ชมรมขี่ม้าค่ายสุรนารี.** ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2553, จาก http://www.tank8.net/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=5

ค่ายสุรนารี. (2550). **สนามกอล์ฟค่ายสุรนารี.** ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2553, จากhttp://www.army2.mi.th/suragolf/

จุฑามาศ ไชยศร. (2536). **การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน.** วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

จักริน กิตติสาร. (2545). **ไปเที่ยวเล่นกีฬากันเถอะ. วารสารเพื่อการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ศิลปะวัฒนธรรม,** 38(9), 18-19.

จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2539). **"หน่วยที่ 8 เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ" ในเอกสารการสอนชุด วิชาจิตวิทยาการบริการ.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

จินตนา โยธาศรี. (2539). **ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่องานบริการพยาบาลผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลสกลนคร.** [ม.ป.ท.: ม.ป.พ.].

จริญญา เจริญสุขใส และ สุวัฒน์ จุรากรณ์. (2544). **หน่วยที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.** นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จริยา เปรมศิลป์. (2543). การท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรมปี 2543 และแนวโน้ม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (เอกสารอัดสำเนา).

ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. (2548). **การใช้ SPSS เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล.** ค้นเมื่อ 10 กันยายน 2553, จาก http://www.watpon.com/spss

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2531). **การวางแผนและการพัฒนาตลาดท่องเที่ยว.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

โฉมยง โต๊ะทอง. (2545). การวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง: กรณีศึกษาจังหวัดเพชรบุรี. **วารสารราชภัฏเพชรบุรี, 11**(1), 54 -61.

ชูสิทธิ์ ชูชาติ และคณะ. (2538). **การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในมณฑลยูนนาน: ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในนครคุนหมิง เมืองฉูนานและเมืองหลูชี.** กรุงเทพฯ: สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ กระทรวงศึกษาธิการ.

ครรชนี เอมพันธุ์. (2545). **เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว หน่วยที่ 9–15.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

คำรง กิจกุศล. (2532). **คู่มือออกกำลังกาย.** กรุงเทพฯ: หมอชาวบ้าน.

ทรงชัย อังกาทิพย์. (2545). **ไปเที่ยวเล่นกีฬากันเถอะ. วารสารเพื่อการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ศิลปะวัฒนธรรม, 9**(40), 54-55.

ทองสมบูรณ์คลับ. (2550). **ทองสมบูรณ์คลับ.** ค้นเมื่อ 4 กุมภาพันธ์ 2553, จาก http://www.thongsomboon-club.com/

ธงชัย สันติวงษ์. (2537). **การวางแผนเชิงกลยุทธ์.** กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ธีรวุฒิ บุณยโสภณ. (2534). **จิตวิทยาอุตสาหกรรม.** กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

นครราชสีมา. (2549). **เขื่อนลำพระเพลิง.** ค้นเมื่อ 21 มกราคม 2553, จาก www.oceansmile.com/E/Nakhornratsima/Corat4.htm

นงลักษณ์ เอมประดิษฐ์. (2535). **นักสังคมสงเคราะห์กับการพัฒนาสังคม.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นันทนา กัลป์ยาศิริ. (2540). **ความต้องการใช้สื่อในการส่งเสริมการเกษตรของเกษตรตำบลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.** วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นเรศ สงเคราะห์สุข. (2541). **จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ.** เชียงใหม่: สำนักงานโครงการพัฒนาที่สูงไทย-เยอรมัน.

นำชัย ทนุผล. (2529). **การพัฒนาชุมชน: หลักการและยุทธวิธี.** เชียงใหม่: ภาควิชาส่งเสริมการเกษตรสถาบันเทคโนโลยีแม่โจ้.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2542). **การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน.** เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประชา ผาทอง. (2543). **เที่ยวเมืองไทย 76 จังหวัด.** กรุงเทพฯ: จีนคาสาสน์.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2526). **ทัศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอนามัย.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ประมวล รุจนเสรี. (2546). **1 ขวบปี มท.3.** กรุงเทพฯ: รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1997).

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2544). **จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล.** กรุงเทพฯ: สหมิตรออฟเซท.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2525). **ความหมายของความพึงพอใจและความต้องการ.** กรุงเทพฯ: ธรรมสารการพิมพ์.

พวงเพชร วัชรอยู่. (2524). **จิตวิทยาการศึกษา.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

ไพลิน ผ่องใส. (2536). **การจัดการสมัยใหม่.** พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พระสมศักดิ์ สิริจนโท (ภักดี เสนานฤนาท) และคณะ. (2546). **รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตชาวมูเซอดำบ้านอุมยอม ตำบลแม่ท้อ อำเภอเมือง จังหวัดตาก.** กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

ฟาร์มโชคชัย. (2551). **ฟาร์มโชคชัย.** ค้นเมื่อ 11 กุมภาพันธ์ 2553, จาก http://www.farmchokchai.com/th/index_content.php?content_id=6

มนสิช สิทธิสมบูรณ์. (2550). **ระเบียบวิธีวิจัย.** พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (2545). **โครงการศึกษาและจัดทำคู่มือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทผจญภัยกึ่งอนุรักษ์ธรรมชาติ.** เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2540). **การบริหารจัดการเพื่อการบริหารงานสาธารณสุข.** พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

มนัส สุวรรณ และคณะ. (2540). **แผนแม่บทการจัดการพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเมี่ยง – ภูทอง จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดอุตรดิตถ์.** เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ยุวัฒน์ วุฒิเมธี. (2526). **หลักการพัฒนาชุมชนและหลักการพัฒนาชนบท.** กรุงเทพฯ: อนุเคราะห์.

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2542. **สถิติวิทยาทางการศึกษา.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

วรรณา วงษ์วานิช. (2546). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วรวินทุ์ สุวัณ ณ เชมรัฐและคณะ. (2547). **รายงานฉบับสมบูรณ์ศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่.** กรุงเทพฯ: สำนักประสานงานการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

วังน้ำเขียว. (2549). **ป่าเขาภูหลวง.** ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2553, จาก http://www.wangnamkheo.com/phuluang.htm

วันทนีย์ อิสระไพจิตร์, สรีย์ลักษณ์ จักรวัฒนา และจีรวรรณ อัครานุชาต. (2540). **รายงานการวิจัยเรื่องความพึงพอใจของประชาชนในอำเภอเมืองต่อบริการของโรงพยาบาลสุโขทัย.** [ม.ป.ท.: ม.ป.พ.].

วัลลี วัชรากร. [ม.ป.ป.]. **คู่มือกอล์ฟ.** กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

วิชัย แหวนเพชร. (2548). **มนุษยสัมพันธ์ในการบริหารอุตสาหกรรม.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ธรรกมล.

วินิจ เกตุขำ. (2535). **มนุษยสัมพันธ์สำหรับผู้บริหารยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

วินิจ รังผึ้ง. (2545). บนภูผาและเส้นเชือก. **วารสารเพื่อการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม, 42(11), 46-62.**

วุฒิสาร ตันไชย. (2546). **องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม.** ค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม2553, จาก www.tei.or.th/Projucts/th_AC2003_ sum_ 08.htm-12k

ศิวัตรา พิพัฒน์ไชยศิริ และ เทวีวรรณ ปทุมพร. (2551). **รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศมอหินขาวจังหวัดชัยภูมิ.** ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สมยศ นาวีการ. (2533). **QC การบริหารแบบมีส่วนร่วม.** กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.

สมชาย สนั่นเมือง. (2541). **ชุมชนท้องถิ่นกับการการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว.** กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (จุลสาร).

สวนสัตว์นครราชสีมา. (2552). **สวนสัตว์นครราชสีมา.** ค้นเมื่อ 12 มกราคม 2553, จาก http://www.zookoratzoo.com/

สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2553). **บทความเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทยจาหนังสือและนิตยสารต่างประเทศ.** ค้นเมื่อ 16 สิงหาคม 2553, จาก http://www.thailandtourismcouncil.org/btcot/01_tctnews/popup.php?id=96

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2542). **การดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

สาโรจน์ มีวงษ์สม. (2541). **4 กีฬาท้าทายคนรุ่นใหม่.** กรุงเทพฯ: เอส.ที.พี.เวิลด์มีเดีย.

สำนักงานการปกครอง. (2552). **ป่าชุมชนหนองหลักศิลา.** ค้นเมื่อ 7 กุมภาพันธ์ 2553, จาก http://www.thaitambon.com/tambon/ttrvlist.asp?ID=300301

สำนักงานการปกครอง. (2552). **อ่างเก็บน้ำห้วยเตย.** ค้นเมื่อ 7 กุมภาพันธ์ 2553, จาก http://www.thaitambon.com/tambon/ttrvlist.asp?ID=300302

สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา. (2551). **ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาและยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา.** ค้นเมื่อ 23 มิถุนายน 2553, จาก http://www.nakhonratchasima.go.th/nakhonrat/index.php?link=strategy&na=eccbc87e4b5ce2fe28308fd9f2a7baf3

สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา. (2553). **ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาและยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา.** ค้นเมื่อ 23 มิถุนายน 2553, จาก http://www.nakhonratchasima.go.th/nakhonrat/index.php?link=strategy&na=eccbc87e4b5ce2fe28308fd9f2a7baf3

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครราชสีมา. (2552). **บทวิเคราะห์ทางการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง.** ค้นเมื่อ 11 สิงหาคม 2553, จาก http://www.nakhonratchasima. mots.go.th/index.php?lay=show&ac=article&Ntype=2

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครราชสีมา. (2552). **สถิตินักท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา.** ค้นเมื่อ 8 สิงหาคม 2553, จากhttp://nakhonratchasima.mots.go.th/index.php?lay=show&ac=article&Ntype=6

สุภาพร พิศาลบุตร. (2543). หลักการวางแผน. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต. (เอกสารอัดสำเนา).

สุทิน ศรีบุญแก้ว. (2543). **เอกสารประกอบการสอนวิชากอล์ฟ.** กระบี่: วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดกระบี่.

เสถียร เหลืองอร่าม. (2517). **การจัดการองค์การและวิธีปฏิบัติงาน.** กรุงเทพฯ: แพร่พิทยา.

เสรี มีสุข. (2544). **การศึกษาความต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านอาชีวศึกษาของผู้บริการสถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

หทัยกาญจน์ ไตรวิเชียร. (2543). **การนำนโยบายการจัดการทรัพยากรทางทะเลไปปฏิบัติ: ศึกษากรณีปลากะตะ.** วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

หลุย จำปาเทศ. (2533). **จิตวิทยาการดูงใจ.** กรุงเทพฯ: สามัคคีสาส์น.

หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา. [ม.ป.ป.]. **สถิติสถานประกอบการจังหวัดนครราชสีมา.** ค้นเมื่อ 13 กันยายน 2553, จาก http://www.ncc.or.th/index.php/download/section/1-

อโนทัย เพียรดงชล. (2540). **ความต้องการในการมีส่วนร่วมของประชาชนท้องถิ่นต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของพื้นที่อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง.** เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อภินันท์ บัวหภักดี. (2538). บันทึกการสำรวจเส้นทางจักรยานเมืองเลย. **วารสารเพื่อการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม,** 36(3), 110-122.

อภิรมย์ พรหมจรรยา. (2546). **รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการพัฒนาการท่องเที่ยว.** ภูเก็ต: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สวก.).

อรัสธรรม พรหมมะและคณะ. (2547).**รายงานการวิจัย การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการด้านกีฬาและการออกกำลังกาย.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

อุทยานแห่งชาติทับลาน. (2552). **เขาแผงม้า.** ค้นเมื่อ 8 มกราคม 2553, จาก http://www.student.sut.ac.th/anurukclub/show_question.php?qs_qno=162

อุทยานแห่งชาติทับลาน. (2552). **สแกราช.** ค้นเมื่อ 8 มกราคม 2553, จาก http://www.tistr.or.th/sakaerat/importance.htm

อุทยานแห่งชาติทับลาน. (2552). **อุทยานแห่งชาติทับลาน.** ค้นเมื่อ 8 มกราคม 2553, จาก http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp

อำเภอ. (2551). **ข้อมูลอำเภอ จังหวัดนครราชสีมา.** ค้นเมื่อ 26 กรกฎาคม 2553, จาก http://www.amphoe.com/main.php

_____. (2544). **คำศัพท์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.** กรุงเทพฯ: กองบริการวิชาการและฝึกอบรม.

_____. (2548). **แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว.** ค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2553, จาก http://www.tat.or.th

_____. (2548). **สนามกอล์ฟฟ้อฉัดโคราช.** ค้นเมื่อ 21 มกราคม 2553, จาก http://www.golfcoursedrivingrang.blogspot.com/2008/03/blog-post_6603.html

_____. [ม.ป.ป.]. **หาดชมตะวัน.** ค้นเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2553, จาก http://www.baanmaha.com/community/thread25065.html

Bourdeau. (2002). Phillippe, Comeloup Jean, and Mau Pascal. Adventure Sports and Tourism in the French Mountains: Dynamics of Chance and Challenges for sustainable Development. **Peer-Reviewd Journal,** 5(1), 22-32.

Cegielski michele and Mules Trevor. (2002). Aspects of Residents' Perceptions of the GMC 400 – Canberra's V8 Supercar Race. **Peer-Reviewd Journal,** 5(1), 54-57.

Dolnicar Sara and Fluker Martin. (2003). Behavioural market segments among surf tourist: investigating past destination choice. **Journal of Sport Tourism, 8**(3), 186-196.

Gandhi-Arora Rachna and Shaw Robin. (2002). Visitor Loyalty in Sport Tourism : An Empirical Investigating. **Peer-Reviewd Journal, 5**(1), 45-53.

GLOBE. (1990). **An Action Strategy for Sustainable Tourism.** Ottawa: Tourism Canada.

Good, Carter V. (1973). **Dictionary of Education.** NewYork: Mcgraw- Hill.

Higgins, J.M. & Vinze, J.W. (1993). **Strategic Management Text and Cases.** 5th ed. The Dryden Pren. New York: John Wiley and Sons.

Hinton, J. Revals Club Together. (1996). **Accuntancy, 1**(7), 36-37.

Karlis, G. City and Sport Marketing Strategy. (2003). The case of Athens 2004. **The Sport Journal, 6**(2), 1-6.

Katz and Other. (1959). Used and Gratification and Mass Communication Theory Overview. **The Public Opinion Quarterly, 20**(18), 46-69.

Koontz, H.O. & Donnell, R.C. (1968). **Principles of Management.** New York: McGraw Hill.

Madden John R. (2002). The Economic Consequences of the Sydney Olympics: The CREA/Arthur Anderson Study. **Peer-Reviewed Journal, 5**(1), 7-21.

McIntosh, Robert W. & Goeldner and Charles R. (1986). **Tourism Principles, Practices, Philosophies.** 5th ed. New York: John Wiley & Sons Press.

Mitcheel, M.A., Montgomery, R. & Sheil, J.M. (2004). Consummer Experience Tourism and Brand Bonding : A Look At Sport-Related Marketers. **Journal of Sport Tourism, 6**(4), 1477-5085.

Nagowa Haruo and Mamiya Toshio. (2000). **Global Sporting Events and Sport Tourism in The Case of Euro 2000 Tournament.** The 2001 International Sports Science Conference: Sport Psychology and Sport Management paper. Bangkok: Chulalongkon University.

Newman, S.J. (1977). **"Perception for Buildings Height : An Approach to Research and Some Preliminary Findings".** Human Response to Tall Buildings, pp. 182-198. Edited by Donald J. Conway. Stroudsburg, Pennsylvania: Hutchinson & Ross.

Oliver, R.L. (1980). A Congitive Model of The Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions. **Journal of Marketing Research, 17**, 460-469.

Ritchie Brent, Mosedale Lisa, and King Jill. (2002). Profilling Sport Tourists : The Case of 12 Rugby Union in the australian Capital Territory, Australia. **Peer-Reviewd Journal,** 1(1), 33-44.

Shelley, M. W. (1975). **Design as an Instrument of Change: The Rule of Design in Two.** Responding to Social Change, pp. 252-268. Edited by Basil Honikman. Stroudsburg, Pennsylvania: Dowden: Hutchinson & Ross.

Toohey Kristine, Taylor Tracy and Lee Choong-Ki. (2003). The FIFA World Cup 2002: The effects of Terrorism on sport tourists. **Journal of Sport Tourism,** 8(3), 186 – 196.

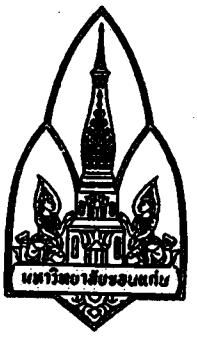
Trevor H.B., Sivan Atara and Toohey Kristine. (2003). From Cultural Festival to InternationalSport –The Hong Kong Dragon Boat Races. **Journal of Sport Tourism,** 8(1), 9-20.

Wolman, Benjamin B. (1989). **Cictionary of Behavioral Science.** 2nd ed. London: Macillan.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ตัวอย่างแบบสอบถาม

สำหรับประชาชน



แบบสอบถาม ชุดที่ 1
เรื่อง
แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

คำชี้แจง แบบสอบถามมีทั้งหมด 5 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป/ข้อมูลส่วนบุคคล
ตอนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย
ตอนที่ 3 ความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา
ตอนที่ 4 ความต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย
ตอนที่ 5 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย

ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามนี้โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง ซึ่งข้อมูลที่ได้จากท่าน ผู้วิจัยจะปกปิดไว้เป็นความลับ แต่จะนำมาวิเคราะห์รวบรวมในเชิงเนื้อหาเพื่อนำไปใช้ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยขอความร่วมมือจากท่านได้โปรดให้ขอมูลที่เป็นจริงเพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมาต่อไป

นรินทร์ หลิมไพโรจน์
ผู้วิจัย

สาขาการจัดการการท่องเที่ยว
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่เกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ :

1. ( ) ชาย 2. ( ) หญิง

2. อายุ :

1. ( ) ต่ำกว่า 20 ปี 2. ( ) 20-30 ปี
3. ( ) 31-40 ปี 4. ( ) 41-50 ปี
5. ( ) 51-60 ปี 6. ( ) มากกว่า 60 ปี

3. สถานภาพ :

1. ( ) โสด 2. ( ) สมรส
3. ( ) หย่าร้าง 4. ( ) อื่นๆ:.....

4. การศึกษา :

1. ( ) ประถมศึกษา 2. ( ) มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า
3. ( ) อนุปริญญา หรือเทียบเท่า 4. ( ) ปริญญาตรี
5. ( ) สูงกว่าปริญญาตรี 6. ( ) อื่นๆ :.....

5. อาชีพหลัก :

1. ( ) รับราชการ 2. ( ) เอกชน/รัฐวิสาหกิจ
3. ( ) ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว 4. ( ) รับจ้าง/เกษตรกร
5. ( ) นักเรียน นักศึกษา 6. ( ) อื่นๆ:.....

6.รายได้ของท่านเฉลี่ยต่อเดือน :

1. ( ) ไม่เกิน 5,000 บาท
2. ( ) 5,001 – 10,000 บาท
3. ( ) 10,001 – 20,000 บาท
4. ( ) มากกว่า 20,000 บาท

7. ท่านได้เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือสมาชิกกลุ่มใดบ้าง

1. ( ) สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล
2. ( ) กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน
3. ( ) กรรมการหมู่บ้าน
4. ( ) ไม่เคยเป็น

ตอนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย✓หน้าข้อความที่ท่านเลือก

8. เมื่อกล่าวถึงจังหวัดนครราชสีมาท่านนึกถึงแหล่งท่องเที่ยวประเภทใด

1.( ) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

2.( ) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และอารยธรรม

3.( ) แหล่งท่องเที่ยวทางการกีฬาและนันทนาการ

4.( ) แหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร

5.( ) อื่นๆ .....

9. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมาที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด

1.( ) อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

2.( ) อุทยานแห่งชาติทับลาน

3.( ) สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 70 พรรษา

4.( ) ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก

5.( ) อื่นๆ .....

10. ความสำคัญในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยของท่านตรงข้อใด

1.( ) สร้างรายได้ให้กับชุมชน

2.( ) ทำให้ร่างกายแข่งแรง

3.( ) เป็นทางเลือกใหม่ในการเดินทางท่องเที่ยว

4.( ) สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว

5.( ) ให้ความรู้สึกตื่นเต้นท้าทาย

11. สิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยที่สำคัญที่สุดคือข้อใด

1.( ) กิจกรรมทางการท่องเที่ยว

2.( ) ความแปลกใหม่/การคาดเดาได้ยาก

3.( ) การออกกำลังกาย

4.( ) ความสนุกสนานเพลิดเพลิน

12. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในรูปแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากหรืออยากทำที่สุด

1. ( ) การเดินป่า 2. ( ) การเล่นกอล์ฟ

3. ( ) การปั่นจักรยานเสือภูเขา 4. ( ) การปีนผา/โรยตัว

5. ( ) กิจกรรมเครื่องเล่นผาดโผน 6. ( ) อื่นๆ.....

ตอนที่ 3 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมา

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย✓ลงในช่องที่ท่านเลือก ตอบตามความเป็นจริงของท่าน

ปัจจัยในการพัฒนาการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
1. มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ					
2. มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก(สองแถว)บริการ					
3. มีถนนลาดยาง					
4. มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน					
ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว					
2. มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย					
3. มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก					
4. มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้					
5. มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ					
6. มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากเพียงพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก					
7. มีที่จอดรถเพียงพอ					
ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว					
1. มีด่านตรวจ ป้อมยาม					
2. มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม					
3. มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ					

ปัจจัยในการพัฒนาการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการบริการ					
1. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว					
2. จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ					
3. ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว					
ด้านบุคลากร					
1. มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด					
2. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา					
3. มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวทั้งกับธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆและสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง					
ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว					
1. มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน					
2. มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้					
3. มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด					
ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว					
1. มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน					
ด้านการประชาสัมพันธ์					
1. มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง					
2. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น					
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ					

ปัจจัยในการพัฒนาการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน					
1. มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง					
2. น้ำประปา					
3. โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ					
4. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ					
5. ระบบบำบัดน้ำเสีย					

ส่วนที่ 4 ความต้องการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยว

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย✓ลงในช่องที่ท่านเลือก ตอบตามความเป็นจริงของท่าน

ท่านต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมา

รูปแบบของการมีส่วนร่วม	ระดับความต้องการมีส่วนร่วม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การมีสิทธิในการตัดสินใจด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย					
2. การประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย					
3. ในการประชุมแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย					
4. การมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย					
5. การมีส่วนร่วมในการได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม					
6. การมีส่วนร่วมการตัดสินใจเพื่อกำหนดมาตรการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว					

รูปแบบของการมีส่วนร่วม	ระดับความต้องการมีส่วนร่วม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. การตัดสินใจในการกำหนดกฎระเบียบในการมาท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมา					
8. ท่านต้องการให้คนที่อาศัยอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวสามารถดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวเองได้					
9. ท่านต้องการให้นักท่องเที่ยวใช้บริการด้านการท่องเที่ยวของคนในชุมชน					
10. การมีส่วนร่วมในประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยวและการแก้ไขผลกระทบในด้านลบต่างๆ					
11. เปิดโอกาสให้องค์กรภายนอกเข้าไปมีบทบาทในการสนับสนุนและพัฒนาการท่องเที่ยว					
12. มีการจัดตั้งกลุ่มหรือองค์กรในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว					
13. มีการสร้างรายได้ สร้างงานให้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน					

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นด้าน ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

1. ท่านคิดว่าการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมามีปัญญาหาและอุปสรรคอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ท่านมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงหรือพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมาอย่างไรบ้าง

1. ด้านสถานที่

.....

.....

.....

2. ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน

.....

.....

.....

3. ด้านกิจกรรม

.....

.....

.....

4. ด้านความปลอดภัย

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ
นาย นรินทร์ หลิมไพโรจน์



สำหรับนักท่องเที่ยว

แบบสอบถาม ชุดที่ 2
เรื่อง
แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

คำชี้แจง แบบสอบถามมีทั้งหมด 5 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป/ข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย

ตอนที่ 4 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมา

ตอนที่ 5 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย

ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามนี้โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง ซึ่งข้อมูลที่ได้จากท่าน ผู้วิจัยจะปกปิดไว้เป็นความลับ แต่จะนำมาวิเคราะห์รวบรวมในเชิงเนื้อหาเพื่อนำไปใช้ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยขอความร่วมมือจากท่านได้โปรดให้ข้อมูลที่เป็นจริงเพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมาต่อไป

นรินทร์ หลิมไพโรจน์
ผู้วิจัย

สาขาการจัดการการท่องเที่ยว
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่เกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ :

1. ( ) ชาย 2. ( ) หญิง

2. อายุ :

1. ( ) ต่ำกว่า 20 ปี 2. ( ) 20-30 ปี
3. ( ) 31-40 ปี 4. ( ) 41-50 ปี
5. ( ) 51-60 ปี 6. ( ) มากกว่า 60 ปี

3. สถานภาพ :

1. ( ) โสด 2. ( ) สมรส
3. ( ) หย่าร้าง 4. ( ) อื่นๆ:.....

4. การศึกษา :

1. ( ) ประถมศึกษา
2. ( ) มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า
3. ( ) อนุปริญญา หรือเทียบเท่า
4. ( ) ปริญญาตรี
5. ( ) สูงกว่าปริญญาตรี
6. ( ) อื่นๆ :.....

5. อาชีพหลัก :

1. ( ) รับราชการ 2. ( ) เอกชน/รัฐวิสาหกิจ
3. ( ) ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว 4. ( ) รับจ้าง/เกษตรกร
5. ( ) นักเรียน นักศึกษา 6. ( ) อื่นๆ:.....

6.รายได้ของท่านเฉลี่ยต่อเดือน :

1. ( ) ไม่เกิน 5,000 บาท 2. ( ) 5,001 – 10,000 บาท
3. ( ) 10,001 – 20,000 บาท 4. ( ) มากกว่า 20,000 บาท

7. ภูมิลำเนา :

1. ( ) ภาคอีสาน 2. ( ) ภาคกลาง
3. ( ) ภาคเหนือ 4. ( ) ภาคใต้
5. ( ) ภาคตะวันออก 6. ( ) ภาคตะวันตก

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย✓หน้าข้อความที่ท่านเลือก

8. โดยส่วนใหญ่ท่านใช้เวลาในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยกี่วัน

1. ( ) 1 วัน 2. ( ) 2 – 3 วัน
3. ( ) 4 – 5 วัน 4. ( ) มากกว่า 5 วัน

9. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของท่านในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยต่อครั้งต่อคน

1. ( ) ต่ำกว่า 1,000 บาท
2. ( ) 1,000 – 3,000 บาท
3. ( ) 3,001 – 5,000 บาท
4. ( ) มากกว่า 5,000 บาทขึ้นไป

10. โดยส่วนใหญ่ท่านเดินทางท่องเที่ยวในลักษณะใด

1. ( ) เดินทางท่องเที่ยวโดยลำพัง
2. ( ) เดินทางท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน
3. ( ) เดินทางท่องเที่ยวกับญาติและครอบครัว
4. ( ) เดินทางท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ
5. ( ) เดินทางท่องเที่ยวโดยใช้บริการบริษัทนำเที่ยว
6. ( ) อื่นๆ.....

11. โดยส่วนใหญ่พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวของท่านคือ

1. ( ) รถยนต์ส่วนตัว
2. ( ) รถจักรยานยนต์
3. ( ) รถสองแถวประจำทาง
4. ( ) รถเช่า
5. ( ) อื่นๆ ระบุ .....

12. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมาที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด

1. ( ) อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
2. ( ) อุทยานแห่งชาติทับลาน
3. ( ) สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 70 พรรษา
4. ( ) ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก
5. ( ) อื่นๆ .....

13. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในรูปแบบใดที่ท่านชื่นชอบมากหรืออยากทำที่สุด

1. ( ) การเดินป่า
2. ( ) เล่นกีฬาต่างๆ เช่น ตีกอล์ฟ
3. ( ) การปั่นจักรยานเสือภูเขา
4. ( ) การปีนผา/โรยตัว
5. ( ) กิจกรรมเครื่องเล่นผาดโผน
6. ( ) อื่นๆ.....

14. วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

1. ( ) ต้องการออกกำลังกาย
2. ( ) อบรม สัมมนา ทัศนศึกษา ดูงาน
3. ( ) ต้องการผักผ่อนในรูปแบบใหม่ๆ
4. ( ) ชมการแข่งขันกีฬาที่ท่านชื่นชอบ
5. ( ) เป็นสมาชิกของชมรมต่างๆ
6. ( ) อื่นๆ.....

15. สิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยที่สำคัญที่สุดคือข้อใด

1. ( ) กิจกรรมทางการท่องเที่ยว
2. ( ) ความแปลกใหม่/การคาดเดาได้ยาก
3. ( ) การออกกำลังกาย
4. ( ) ความสนุกสนานเพลิดเพลิน

16. ปัจจัยใดมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยของท่านมากที่สุด

1. ( ) สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน
2. ( ) การโฆษณาประชาสัมพันธ์
3. ( ) กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย
4. ( ) ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
5. ( ) อื่นๆ.....

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย ในจังหวัดนครราชสีมา (กรุณาทำเครื่องหมาย✓ลงในช่องที่ท่านเลือกตอบตามความเป็นจริงของท่าน)

ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวด้านต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านสถานที่ท่องเที่ยว					
1. ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวหรือสนามกีฬา					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์กีฬาและการท่องเที่ยว					
3. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย					
4. การรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ					
5. การจัดการด้านการท่องเที่ยว(สถานที่,การดูแลรักษา)					
6. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว					
ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก					
1. ห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนเพียงพอเหมาะสม					
2. ความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะ					
3. ที่จอดรถเพียงพอ					
4. ป้ายบอกทางต่างๆไปสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน					
5. การให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน					
6. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะและบัดน้ำเสีย					
7. จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ เพียงพอเหมาะสม					
ด้านกิจกรรมและการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว					
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการผจญภัย					
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบกีฬา					
3. ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานที่ท่องเที่ยว					
ด้านความปลอดภัย					
1. มาตรฐานของอุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมการท่องเที่ยว					
2. การให้คำแนะนำจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ					
3. การให้บริการอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ (Safety)					

ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวด้านต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยของท่าน					

ตอนที่ 4 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมา

(กรุณาทำเครื่องหมาย✓ลงในช่องที่ท่านเลือกตอบตามความเป็นจริงของท่าน)

ปัจจัยในการพัฒนาการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
1. มีรถโดยสารประจำทางให้บริการเพียงพอ					
2. มีรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก(สองแถว)บริการ					
3. มีถนนลาดยาง					
4. มีป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ชัดเจน					
ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว					
2. มีที่พักแรมสำหรับบริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและหลากหลาย					
3. มีร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก					
4. มีร้านจำหน่ายอาหารที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้					
5. มีอุปกรณ์การท่องเที่ยวต่างๆที่ทันสมัยและเพียงพอ					
6. มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาดและมีจำนวนมากพอในการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก					
7. มีที่จอดรถเพียงพอ					
ด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว					
1. มีด่านตรวจ ป้อมยาม					
2. มีห้องปฐมพยาบาลตามแหล่งท่องเที่ยวและอุปกรณ์พยาบาลอย่างเหมาะสม					

ปัจจัยในการพัฒนาการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. มีการตรวจสอบมาตรฐานอุปกรณ์ทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ					
ด้านการบริการ					
1. จัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว					
2. จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ					
3. ทำป้ายบอกทางและอธิบายกิจกรรมการท่องเที่ยว					
ด้านบุคลากร					
1. มีผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาและการท่องเที่ยวดูแลกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆอย่างใกล้ชิด					
2. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้บริการนักท่องเที่ยวตลอดเวลา					
3. มีการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวทั้งกับธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆและสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง					
ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว					
1. มีกิจกรรมกีฬาและผจญภัยอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน					
2. มีกิจกรรมที่สามารถรองรับคนทุกเพศทุกวัยได้					
3. มีการจัดทำกิจกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด					
ด้านราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว					
1. มีการกำหนดราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน					
ด้านการประชาสัมพันธ์					
1. มีการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง					
2. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับต่างๆ เป็นต้น					
3. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ					

ปัจจัยในการพัฒนาการท่องเที่ยว	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน					
1. มีไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าสำรอง					
2. น้ำประปา					
3. โทรศัพท์สาธารณะที่มีจำนวนเพียงพอ					
4. การจัดเก็บขยะ และระบบกำจัดขยะ					
5. ระบบบำบัดน้ำเสีย					

<u>ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นด้าน ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ</u>

1. ท่านประสบกับปัญหาและอุปสรรคในการมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมาเกี่ยวกับเรื่องอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

2. ท่านมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงหรือพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมาอย่างไรบ้าง

1. ด้านสถานที่

.....

.....

.....

.....

.....

2. ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน

.....

.....

.....

.....

3. ด้านกิจกรรม

.....

.....

.....

4. ด้านความปลอดภัย

.....

.....

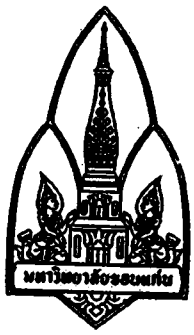
.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ
นาย นรินทร์ หลิมไพโรจน์

ภาคผนวก ข
ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์

ฉฉานที่ท่องเที่ยว

.....



แบบสัมภาษณ์ (ภาครัฐ / หน่วยงานราชการ)
แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดนครราชสีมา

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์มีทั้งหมด 4 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อสภาพทั่วไปทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา

ตอนที่ 4 สภาพปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดนครราชสีมา ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดทำเพื่อรวบรวมข้อมูลในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยของจังหวัดนครราชสีมา ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา จึงขอความร่วมมือจากท่านช่วยแสดงความคิดเห็นตามความเป็นจริง

นรินทร์ หลิมไพโรจน์
ผู้วิจัย

สาขาการจัดการการท่องเที่ยว
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อ – สกุล ของผู้ให้สัมภาษณ์:.....

2. การศึกษา.....

3. อาชีพ .....

4. ตำแหน่ง.....

5. หน่วยงานที่สังกัด.....

ตอนที่ 2 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา

คำอธิบาย ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา อย่างไรในหัวข้อต่อไปนี้ โปรดอธิบาย

1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว

1.1 ในปัจจุบันกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยของในแหล่งท่องเที่ยวของท่านมีรูปแบบใดบ้าง

.....

.....

.....

1.2 สิ่งใดคือสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดในแหล่งท่องเที่ยวของท่าน

.....

.....

.....

1.3 สถานการณ์ทางการท่องเที่ยวในปัจจุบันของแหล่งท่องเที่ยวของท่าน

.....

.....

.....

1.4 ขอบเขตและหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานของท่านเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมามีอะไรบ้าง

.....

.....

.....

1.5 แผนการพัฒนาการท่องเที่ยวที่หน่วยงานที่ท่านรับผิดชอบมีอะไรบ้าง

.....

.....

.....

1.6 สภาพของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาในปัจจุบันตามความคิดของท่านเป็นอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

1.7 การดำเนินการจัดการด้านการกีฬาและนันทนาการ (การดำเนินงาน เป้าหมาย การจัดการ งบประมาณ และผลการดำเนินงาน) ในหน่วยงานของท่าน มีอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

2. ด้านการวางแผน

2.1 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในจังหวัดนครราชสีมา

.....

.....

.....

2.2 ท่านคิดว่าสิ่งใดเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในในจังหวัดนครราชสีมา

.....

.....

.....

2.3 ท่านใช้วิธีหรือเกณฑ์ใดในการประเมินผลการพัฒนาการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของท่าน

.....

.....

.....

2.4 แผนการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของหน่วยงานของท่านที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาในอนาคตมีอะไรบ้าง

.....

.....

.....

3. ด้านการดำเนินงาน

3.1 ในปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงในด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

3.2 ท่านคิดว่าในแหล่งท่องเที่ยวควรได้รับการดำเนินการพัฒนาทางการท่องเที่ยวในเรื่องใดบ้าง

.....

.....

.....

3.3 หน่วยงานของท่านมีแผนดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของท่านในอนาคตอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

4. ด้านการบริหารจัดการ

4.1 กิจกรรมทางการท่องเที่ยวต่างๆในแหล่งท่องเที่ยวของท่านมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

4.2 ท่านคิดว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยควรมีการบริหารจัดการด้านใดและอย่างไร

.....

.....

.....

4.3 การจัดการด้านบุคคลของหน่วยงานราชการในสถานที่ท่องเที่ยวควรเป็นอย่างไรบ้าง

- ประเภทของงานหรือหน้าที่รับผิดชอบ

.....

.....

.....

- การจัดกำลังคน และวิธีการสรรหาคัดเลือกและประเมินผล

.....

.....

.....

5. ด้านการมีส่วนร่วม

5.1 หน่วยงานของท่านมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในด้านใดบ้างและอย่างไร (ด้านการวางแผนการพัฒนา การดำเนินงาน การจัดการ และการประเมินผล)

.....

.....

.....

5.2 ท่านคิดว่าชุมชนโดยรอบในแหล่งท่องเที่ยวของท่านควรมีส่วนร่วมด้านใดบ้างในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย

.....

.....

.....

5.3 ท่านคิดว่าภาคเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยวของท่านควรมีส่วนร่วมด้านใดบ้างในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย

.....

.....

.....

6. ด้านนโยบายของภาครัฐ

6.1 ในปัจจุบันภาครัฐมีนโยบายอย่างไรบ้างที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา (นโยบายรัฐที่ท่านทราบ)

.....

.....

.....

6.2 ท่านคิดว่านโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการการท่องเที่ยว เหมาะสมเพียงพอกับความต้องการของการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาหรือไม่ (ตามความเข้าใจของท่าน)

.....

.....

.....

6.3 ท่านมีความต้องการให้ภาครัฐกำหนดนโยบายใดเพิ่มเติมเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา

.....

.....

.....

6.4 ในปัจจุบันภาครัฐมีนโยบายที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา หรือไม่ ถ้ามีอะไรบ้าง (นโยบายรัฐที่ท่านทราบ)

.....

.....

.....

6.2 ท่านคิดว่านโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เหมาะสมเพียงพอกับความต้องการของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมาหรือไม่ (ตามความเข้าใจของท่าน)

.....

.....

.....

6.3 ท่านมีความต้องการให้ภาครัฐกำหนดนโยบายใดเพิ่มเติมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

.....

.....

.....

7. ท่านคิดว่าหน่วยงานของท่านจะได้รับประโยชน์อย่างไรหากมีการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา

.....

.....

.....

8. ท่านคิดว่าในอนาคตจังหวัดนครราชสีมาสามารถที่จะเป็นจังหวัดศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

<u>ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อสภาพทั่วไปทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา</u>

คำอธิบาย ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรสภาพทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา ในหัวข้อต่อไปนี้ โปรดอธิบาย

1. สถานที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว

.....

.....

.....

2. การคมนาคมและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

.....

.....

.....

3. สถานที่ท่องเที่ยวของท่านมีวิธีการด้านการรักษาความสะอาดอย่างไร

.....

.....

.....

4. สถานที่ท่องเที่ยวของท่านมีสิ่งอำนวยความสะดวกอะไรบ้างไว้บริการนักท่องเที่ยว

.....

.....

.....

5. มีวิธีการอะไรบ้างในการตรวจวัดคุณภาพและมาตรฐานของบุคลากร และ เจ้าหน้าที่

.....

.....

.....

6. แหล่งท่องเที่ยวของท่านมีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

7. แหล่งท่องเที่ยวของท่านมีความสำคัญต่อสังคม และชุมชนอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

8. สถานที่ท่องเที่ยวของท่านมีเกณฑ์ด้านการบริการอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. สถานที่ท่องเที่ยวของท่านมีวิธีการและมาตรการณ์ในด้านการรักษาความปลอดภัย อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

<u>ตอนที่ 4 สภาพปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</u>

ท่านคิดว่าในปัจจุบัน จังหวัดนครราชสีมามีปัญหาและอุปสรรคด้านใดบ้างที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด และท่านคิดว่าควรมีแนวทางการแก้ไขอย่างไรบ้าง

- ปัญหาและอุปสรรค.....

.....

.....

.....

.....

- ข้อเสนอแนะ.....

.....

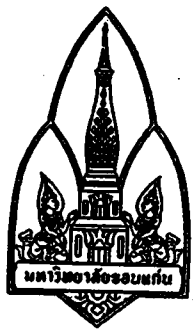
.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

นาย นรินทร์ หลิมไพโรจน์



สถานที่ท่องเที่ยว

.....

แบบสัมภาษณ์ (ภาคเอกชน / ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดนครราชสีมา

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์มีทั้งหมด 4 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อสภาพทั่วไปทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา

ตอนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และโอกาส ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดนครราชสีมา ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดทำเพื่อรวบรวมข้อมูลในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยของจังหวัดนครราชสีมา ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา จึงขอความร่วมมือจากท่านช่วยแสดงความคิดเห็นตามความเป็นจริง

นรินทร์ หลิมไพโรจน์
ผู้วิจัย

สาขาการจัดการการท่องเที่ยว
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อ – สกุล ของผู้ให้สัมภาษณ์:.....

2. อาชีพ .....

3. ประเภทธุรกิจ.....

4. สถานที่ตั้งองค์กร .....

.....

ตอนที่ 2 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา

คำอธิบาย ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา อย่างไรในหัวข้อต่อไปนี้ โปรดอธิบาย

1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว

1.1 ในปัจจุบันกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยของในแหล่งท่องเที่ยวของท่านมีรูปแบบใดบ้าง

.....

.....

.....

1.2 สิ่งใดคือสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดในแหล่งท่องเที่ยวของท่าน

.....

.....

.....

1.3 สถานการณ์ทางการท่องเที่ยวในปัจจุบันของแหล่งท่องเที่ยวของท่าน

.....

.....

.....

2. ด้านการวางแผน

2.1 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในแหล่งท่องเที่ยวของท่าน

.....

.....

.....

2.2 ท่านคิดว่าสิ่งใดเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในแหล่งท่องเที่ยวของท่าน

.....

.....

.....

3. ด้านการดำเนินงาน

3.1 ในปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวของท่านได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงในด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

3.2 ท่านคิดว่าในแหล่งท่องเที่ยวควรได้รับการดำเนินการพัฒนาทางการท่องเที่ยวในเรื่องใดบ้าง

.....

.....

.....

4. ด้านการบริหารจัดการ

4.1 กิจกรรมทางการท่องเที่ยวต่างๆในแหล่งท่องเที่ยวของท่านมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

4.2 ท่านคิดว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยควรมีการบริหารจัดการด้านใดและอย่างไร

.....

.....

.....

5. ด้านการมีส่วนร่วม

5.1 ชุมชนโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวของท่านมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยอย่างไรบ้าง

.....

.....

5.2 หน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่รับผิชอบแหล่งท่องเที่ยวของท่านมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

5.3 หน่วยงานของท่านได้มีส่วนร่วมหรือมีสิทธิในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมาในเรื่องใดบ้าง

.....

.....

.....

5.4 หน่วยงานของท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมาในปัจจุบัน

.....

.....

.....

5.5 ท่านมีความต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดนครราชสีมาในปัจจุบันในด้านใดบ้างและอย่างไร

.....

.....

.....

6. ด้านการตลาด

6.1 ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าในสถานประกอบการของท่านคืออะไร

.....

.....

.....

6.2 สถานที่จัดจำหน่ายที่สำคัญหรือตลาด(กลุ่มเป้าหมาย)ของท่านคือใครเพราะอะไร

.....

.....

.....

6.3 ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของท่านมีการกำหนดราคาอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

6.4 ท่านใช้หลักเกณฑ์ใดในการกำหนดราคาสินค้าและบริการของท่าน

.....

.....

.....

6.5 ท่านมีวิธีการส่งเสริมการตลาดอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

7. ด้านนโยบายของภาครัฐ

7.1 ในปัจจุบันภาครัฐมีนโยบายอย่างไรบ้างที่ช่วยส่งเสริมการประกอบกิจการของท่านและการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา (นโยบายรัฐที่ท่านทราบ)

.....

.....

.....

7.2 ท่านคิดว่านโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการประกอบกิจการของท่านและการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา ครอบคลุมและชัดเจน เหมาะสมเพียงพอกับความต้องการของท่านหรือไม่ (ตามความเข้าใจของท่าน)

.....

.....

.....

7.3 ท่านมีความต้องการให้ภาครัฐกำหนดนโยบายใดเพิ่มเติมเพื่อช่วยเหลือการประกอบกิจการของท่านและการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา หรือให้ภาครัฐช่วยเหลือในด้านใดเกี่ยวกับการประกอบกิจการของท่านและการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา

.....

.....

.....

8. ท่านคิดว่าหน่วยงานของท่านจะได้รับประโยชน์อย่างไรหากมีการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา

.....

.....

.....

<u>ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อสภาพทั่วไปทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา</u>

คำอธิบาย ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรสภาพทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยจังหวัดนครราชสีมา ในหัวข้อต่อไปนี้ โปรดอธิบาย

1. สถานที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว

.....

.....

.....

2. การคมนาคมและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

.....

.....

.....

3. สถานที่ท่องเที่ยวของท่านมีวิธีการด้านการรักษาความสะอาดอย่างไร

.....

.....

.....

4. สถานที่ท่องเที่ยวของท่านมีสิ่งอำนวยความสะดวกอะไรบ้างไว้บริการนักท่องเที่ยว

.....

.....

.....

5. แหล่งท่องเที่ยวของท่านมีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

6. แหล่งท่องเที่ยวของท่านมีความสำคัญต่อสังคม และชุมชนอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

7. สถานที่ท่องเที่ยวของท่านมีการบริการด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

8. สถานที่ท่องเที่ยวของท่านมีวิธีการและมาตรการณ์ในด้านการรักษาความปลอดภัย อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

ตอนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และโอกาส ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

1. ท่านคิดว่าในปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมามีปัญหาอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

2. ปัญหาเหล่านั้นมีผลกระทบต่อหน่วยงานของท่านอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

3. หน่วยงานของท่านมีวิธีการหรือแนวทางในการแก้ปัญหาอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

4. ท่านคิดว่าในปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา มีอุปสรรคอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

5. อุปสรรคเหล่านั้นมีผลกระทบต่อหน่วยงานของท่านอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

6. หน่วยงานของท่านมีวิธีการในการจัดการกับอุปสรรคอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

7. ท่านคิดว่าในปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดนครราชสีมา มีโอกาสที่จะพัฒนาอย่างไรบ้างและในด้านใด

.....

.....

.....

<u>ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ</u>

- ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณ ที่ให้ความร่วมมือ

นาย นรินทร์ หลิมไพโรจน์

ภาคผนวก ค
รายนามผู้ให้สัมภาษณ์

รายนามผู้ให้สัมภาษณ์

การศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ที่มีหน้าเกี่ยวข้องกับการพัฒนาทั้งสิ้น 70 คน โดยบ่างเป็นหน่วยงานภาครัฐ 30 คน และหน่วยงานภาคเอกชน 40 คน มีรายนามดังต่อไปนี้

1. รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐจังหวัดนครราชสีมา อำเภอเมือง

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐจังหวัดนครราชสีมา อำเภอเมือง

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	วันที่สัมภาษณ์
นายสิญจน์ เวชไพจิตร	หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนา	สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา	7 ม.ค. 54
นางอัจรินทร์ เมืองจันทร์	ผู้ช่วยท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา	24 ธ.ค. 53
นายอรรถพล วรรณกิจ	ผู้อำนวยการสำนักงาน	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา	1 มี.ค. 54
นายสิงห์สำอางค์ เบ้าช้าง-เผือก	หัวหน้างานวิทยาศาสตร์การกีฬาภูมิภาค	ศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย ภาค 3	3 ก.พ. 54
น.ส.เพ็ญศิริรัตน์ อาจทวีกุล	นายทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สำนักงานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2 ก.พ. 54
นายสุรวุฒิ เชิดชัย	นายกเทศมนตรีนครนครราชสีมา	เทศบาลนครนครราชสีมา	22 ธ.ค. 53

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	วันที่สัมภาษณ์
นายสำเริง แหยงกระโทก	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา	องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา	22 ธ.ค. 53
น.ส.จันจิรา สีน้อยขาว	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน	เทศบาลตำบลปรุใหญ่	20 ก.พ. 54
นางบุญนำ ชูสาย	รองนายกเทศมนตรี	เทศบาลตำบลหนองไผ่ล้อม	21 ธ.ค.53

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐจังหวัดนครราชสีมา อำเภอวังน้ำเขียว

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	วันที่สัมภาษณ์
นายสิทธิชัย บรรพต	หัวหน้าอุทยานแห่งชาติทับลาน	สำนักงานอุทยานแห่งชาติทับลาน	9 ม.ค. 54
นายสมยศ พานุพันธ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	สำนักงานปกครองอำเภอวังน้ำเขียว	9 ม.ค. 54
สิบตรีราช กั้นห้องกลาง	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล	องค์การบริหารส่วนตำบลวังน้ำเขียว	10 ม.ค. 54
จ.ส.ต.ประเสริม กว้างนอก	ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล	องค์การบริหารส่วนตำบลระเริง	10 ม.ค. 54
นางสุดารัตน์ ทนกล้า	ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล	องค์การบริหารส่วนตำบลอุดมทรัพย์	10 ม.ค. 54
นางอรัญญา พิศิษฐวานิช	รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล	องค์การบริหารส่วนตำบลไทยสามัคคี	11 ม.ค. 54

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐจังหวัดนครราชสีมา อำเภอปักธงชัย

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	วันที่สัมภาษณ์
นายสุเมธ ศรีพงษ์	นายอำเภอ	สำนักงานปกครองอำเภอปักธงชัย	7 มี.ค. 54
นายชูชาติ ท่อนสำเริง	ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล	องค์การบริหารส่วนตำบลธงชัยเหนือ	7 มี.ค. 54

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐจังหวัดนครราชสีมา อำเภอปากช่อง

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	วันที่สัมภาษณ์
นายมาโนช การพนักงาน	นายอำเภอ	สำนักงานอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่	16 ม.ค. 54
นายไพบูลย์ ปัญจะ	หัวหน้าอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่	สำนักงานปกครองอำเภอปากช่อง	18 ม.ค. 54
นายสุรเศรษฐ์ กิจศิริกูล	นายอำเภอ	องค์การบริหารส่วนตำบลปากช่อง	19 ม.ค. 54
นายอรรณพ รอดนิยม	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล	องค์การบริหารส่วนตำบลหมูสี	19 ม.ค. 54
นางสาวกิ่งแก้ว กุดโอภาส	ประธานกรรมการบริหาร	องค์การบริหารส่วนตำบลขนงพระ	19 ม.ค. 54

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐจังหวัดนครราชสีมา อำเภอสีคิ้ว

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	วันที่สัมภาษณ์
นายสนิท เหลืองภิรมย์	นายอำเภอ	สำนักงานปกครองอำเภอสีคิ้ว	9 ก.พ. 54
นายพงศ์พล ฉัตรเฉลิมพล	ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองหญ้าขาว	9 ก.พ. 54
นายสุเทพ เจริญโยธากุล	นายกองค์การบริหารส่วนตำบล	องค์การบริหารส่วนตำบลมิตรภาพ	10 ก.พ. 54

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐจังหวัดนครราชสีมา อำเภอเสิงสาง

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	วันที่สัมภาษณ์
นายเถกิงศักดิ์ ผลวัฒนะ	นายอำเภอ	สำนักงานปกครองอำเภอเสิงสาง	28 ม.ค. 54
นายสมพงษ์ ดุประทุมศิริ	นายกองค์การบริหารส่วนตำบล	องค์การบริหารส่วนตำบลเสิงสาง	28 ม.ค. 54
นายวีรชัย สงวนรัมย์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนงาน	องค์การบริหารส่วนตำบลสระตะเคียน	26 ม.ค. 54
นายรณฤทธิ์ จิตรครบุรี	ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านราษฎร์	30 ม.ค. 54

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐจังหวัดนครราชสีมา อำเภอมวกเหล็ก

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	วันที่สัมภาษณ์
นายวันชัย ธนสกุล	เจ้าหน้าที่วิทยาศาสตร์การกีฬา	ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก	10 มี.ค. 54

2. รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์หน่วยงานภาคเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจังหวัดนครราชสีมา

ผู้วิจัยได้ทำการแบ่งสัดส่วนในการสัมภาษณ์หน่วยงานเอกชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ ผู้ประกอบธุรกิจโรงแรมที่พัก 10 คน ผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหาร 10 คน ผู้ประกอบธุรกิจร้านขายของที่ระลึก 5 คน ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจขนส่ง 5 คน แหล่งท่องเที่ยวของภาคเอกชน 5 คน ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจนำเที่ยว 5 คน รวมทั้งสิ้น 40 คน ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์โดยกระจายหน่วยงานต่างตามความสะดวกในแต่ละอำเภอ โดยมีรายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

2.1 ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่พัก

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่พัก จังหวัดนครราชสีมา

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อ-ที่ตั้ง สถานประกอบการ	วันที่สัมภาษณ์
นายสุรชาติ สมบัติทอง	ผู้จัดการทั่วไป	โรงแรมสีมาธานี 2112/2 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000	4 ม.ค. 54
นางรุ่งระวี กิตติพงษ์สกุล	ผู้จัดการทั่วไป	ราชพฤษ์ แกรนด์ โฮเทล 311 ถ.มิตรภาพ ย.เมือง จ.นครราชสีมา 30000	7 ม.ค. 54
นายวันลภ พงษ์สุข	ผู้จัดการทั่วไป	โคราช โฮเต็ล 191 ถ.อัษฎางค์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000	4 ม.ค. 54
นายปริญญา อ่อนระหุ่ง	ผู้จัดการทั่วไป	โรงแรมดุสิต ปริ๊นเซส โคราช 1137 ถ.สุรนารายณ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000	7 ม.ค. 54
น.ส.ศิริลักษณ์ ทองนุ่ม	ผู้จัดการทั่วไป	โรงแรม วีวัน โฮเต็ล 666/6 ถ.ช้างเผือก ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000	3 ม.ค. 54
น.ส.กมลวรรณ กาจพินิจ	ผู้จัดการทั่วไป	อาราญาน่า ภูพิมาน รีสอร์ท 101/9 บ.หนองมะค่า ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา	11 ม.ค. 54
นายอารยะ วรรธนะ	ผู้จัดการทั่วไป	บุไทร โฮมสเตย์ หมู่ 4 ต.ไทยสามัคคี อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา 30370	29 ม.ค. 54
นางสาววันนา หงษ์อิน	ผู้จัดการทั่วไป	บ้านไร่แสงจันทร์ โฮมสเตย์ 4 หมู่ 4 ต.วังน้ำเขียว อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา 30370	14 ม.ค. 54

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่พัก จังหวัดนครราชสีมา (ต่อ)

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อ-ที่ตั้ง สถานประกอบการ	วันที่สัมภาษณ์
นายกำธร พลกุล	ผู้จัดการทั่วไป	บ้านสวนแพรวาลัย รีสอร์ท 120 ถ.มิตรภาพ ต.มิตรภาพ อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา 30340	4 ก.พ. 54
นายพงศกร อำนวย	ผู้จัดการทั่วไป	เสิงสางรีสอร์ท 11 ถ.ครบุรี ต.เสิงสาง อ.เสิงสาง จ.นครราชสีมา 30330	19 ก.พ. 54

2.2 ผู้ประกอบการร้านอาหาร

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านอาหารจังหวัดนครราชสีมา

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อ-ที่ตั้ง สถานประกอบการ	วันที่สัมภาษณ์
เรืออากาศตรี แม้น พูนสุข-ประเสริฐ	เจ้าของร้าน	ร้านระเบียงน้ำ ต.หนองไผ่ล้อม อ.เมือง จ.นครราชสีมา	2 ก.พ. 54
นายนันทวัฒน์ วิฌญวงศา-โรจน์	เจ้าของร้าน	ร้านโอโซน บึงตาหลั่ว ต.หนองไผ่ล้อม อ.เมือง จ.นครราชสีมา	2 ก.พ. 54
นางสาวฉัตรพร แซ่ตั้ง	เจ้าของร้าน	ร้านอาอี๋ 442 ถ.สืบศิริ อ.เมือง จ.นครราชสีมา	23 ม.ค. 54
นายวัชระพล อินทร	เจ้าของร้าน	ร้านตอไม้ 142 ถ.สืบศิริ อ.เมือง จ.นครราชสีมา	1 มี.ค. 54
นายดี มีเงิน	ผู้จัดการ	ไร่ซับสมบูรณ์ 99 หมู่ 14 ถ.มิตรภาพ ต.ลาดบัวขาว อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา	11 ก.พ. 54

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านอาหารจังหวัดนครราชสีมา (ต่อ)

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อ-ที่ตั้ง สถานประกอบการ	วันที่สัมภาษณ์
นายพีรพล กันมาพิสุทธิ์	เจ้าของร้าน	ร้านเรือนไทย สี่แยกลำพระเพลิง ถ.คลองส่งน้ำ ลำพระเพลิง ต.งิ้ว อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา	22 ก.พ. 54
นายถวัลย์ วิสุทธิปัญญา	เจ้าของร้าน	ร้านครัวประคู่ 41 หมู่ 3 ต.ไทยสามัคคี อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา	18 ธ.ค. 53
นายนัฐพงษ์ ชาลีดี	ผู้จัดการ	ร้านกระต่ายขาว ซีฟู้ด 184/1 ถ.สืบศิริ อ.เมือง จ.นครราชสีมา	18 ธ.ค. 53
นางมะลิวัลย์ ยศเสถียร	เจ้าของร้าน	ขนมจีนชาววังประภาศรี 201 หมู่ 5 ต.ไทยสามัคคี อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา	9 ธ.ค. 53
นายมังกร จันทราพันธ์	ผู้จัดการร้าน	ครัวเขาใหญ่ 27 หมู่ 7 ถ.ธนะรัชต์ กม.13.5 อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา	29 พ.ย. 53

2.3 ผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายของที่ระลึก

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายของที่ระลึกจังหวัดนครราชสีมา

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อ-ที่ตั้ง สถานประกอบการ	วันที่สัมภาษณ์
นางสม สินคากรวรรณ	พนักงานทั่วไป	ศูนย์เจ้าสัว เตียหงี่เฮียง 243 ถ.มิตรภาพ (สามแยกปักธงชัย) ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา	7 ม.ค. 54
นายประพันพงษ์ ภานุวันทา	เจ้าของร้าน	ปาลิโอเขาใหญ่ ต.หมูสี อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา	18 ม.ค. 54
นางกำแพง วันดี	สมาชิกกลุ่ม	ร้านค้าชุมชนหนองแหน ต.บ้านราษฎร์ อ.เสิงสาง จ.นครราชสีมา	18 ม.ค. 54
นางมณีรัตน์ ห้วยหงษ์ทอง	ประธานกลุ่ม	ร้านสหกรณ์ตำบลวังน้ำเขียว ต.วังน้ำเขียว อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา	19 ม.ค. 54
นายทองคำ พลเมือง	พนักงานทั่วไป	ร้านพงษ์สุวรรณ ถ.สุรนคร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา	4 ก.พ. 54

2.4 ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งจังหวัดนครราชสีมา

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อ-ที่ตั้ง สถานประกอบการ	วันที่สัมภาษณ์
นายสมพร ถาวรรัตน์	พนักงานทั่วไป	สุรนารี แอร์ 146/3 ถ.บุรินทร์ ต. ในเมือง อ. เมือง จ. นครราชสีมา 30000	29 ม.ค. 54
นายปฐม อิทรราช	ผู้จัดการ	แอร์โคราชพัฒนา สถานีขนส่ง 1 (บขส.เก่า) ถ.สุรนารี ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา	25 ก.พ. 54
นายธงชัย มีตานาม	ผู้จัดการ	ราชสีมา ทัวร์ สถานีขนส่ง 1 (บขส.เก่า) ถ.สุรนารี ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา	25 ก.พ. 54
น.ส.รัชนีพร ประเสริฐกุล	พนักงานทั่วไป	บริษัทขนส่ง สถานีขนส่ง 2 (บขส.ใหม่) ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา	12 ก.พ. 54
นางจงกลนี สิทธิ	พนักงานทั่วไป	บริษัทชินเกียรติ โคราช สถานีขนส่ง 2 (บขส.ใหม่) ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา	12 ก.พ. 54

2.5 ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อ-ที่ตั้ง สถานประกอบการ	วันที่สัมภาษณ์
นายศักดิ์สิทธิ์ พลทองหลาง	พนักงานทั่วไป	สุรนารี เบสท์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล ถ.สุรนารายณ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา	8 มี.ค. 54
นางกรพินธ์ แหวกกลพลาง	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัทสยามยูเคเทรดดิ้ง จำกัด ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา	8 มี.ค. 54
นายอดิศักดิ์ ห้วยกลาง	พนักงานทั่วไป	บริษัท สยาม คเว็ซท์ จำกัด หมู่ที่ 9 335/8 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000	12 มี.ค. 54
นายทรงพล ยศโสภา	ผู้จัดการทั่วไป	ประหยัดทัวร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา	12 มี.ค. 54
น.ส.สุนิดา พลกัมแหง	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท นำพา ทัวร์ แอนด์ แทรเวล จำกัด 726/1 ซ.ลำปรุ 2 ถ.มิตรภาพ อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000	1 มี.ค. 54

2.6 แหล่งท่องเที่ยวของภาคเอกชน

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ แหล่งท่องเที่ยวของภาคเอกชน จังหวัดนครราชสีมา

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อ-ที่ตั้ง สถานประกอบการ	วันที่สัมภาษณ์
นางมะลิ จิตรประไพร	พนักงานทั่วไป	คีรีมายา กอล์ฟ คลับ 1/3 หมู่ 6 ถ.ธนรัตน์ ต.หมูสี อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130	8 ก.พ. 54
นายสุรเดช ไชยปัญญา	ผู้จัดการทั่วไป	รุคส โคราช ดันทรี คลับ 622 หมู่ 12 ถ.โคราช-ปักธงชัย ต.ธงชัยเหนือ อ.ปักธงชัย จ. นครราชสีมา 30150	4 ก.พ. 54
นายธนภัทร มนตรีกุล	ผู้จัดการทั่วไป	โบนันซ่า เขาใหญ่ 236 หมู่ 5 ถ.ธนรัตน์ ต.ขนงพระ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130	17 ก.พ. 54
นางสาวอาภาพร ทองสุข	ผู้จัดการทั่วไป	วอยาจ พานอรามา กอล์ฟ คลับ กม.ที่199 ถ.มิตรภาพ ต.ลาดบัวขาว อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา 30140	20 ม.ค. 54
นายอธิป บริบูรณ์	ผู้จัดการทั่วไป	ทองสมบูรณ์ คลับ 119 หมู่ 10 ถ.ปากช่อง-หัวลำ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา	30 ม.ค. 54

ภาคผนวก ง

ภาพประกอบ

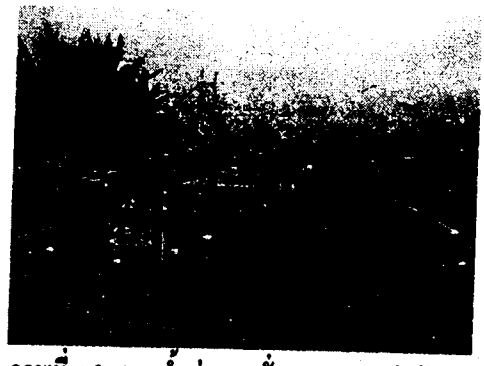
ภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

โดยแบ่ง ออกเป็นแหล่งท่องเที่ยวใน 6 อำเภอดังนี้

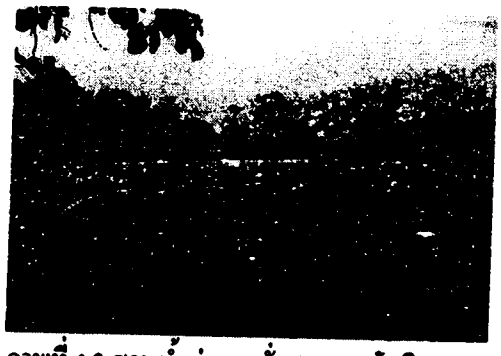
1. อำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา



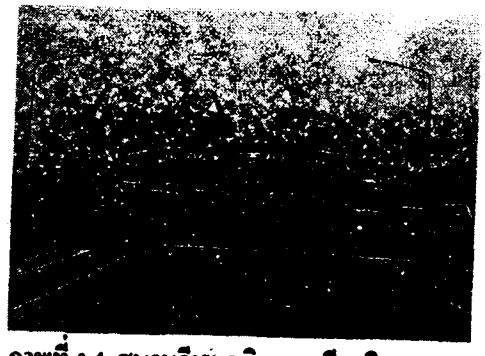
ภาพที่ ง.1 สวนน้ำบุ่งตาหลั่ว (วิ่ง/จักรยาน)
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



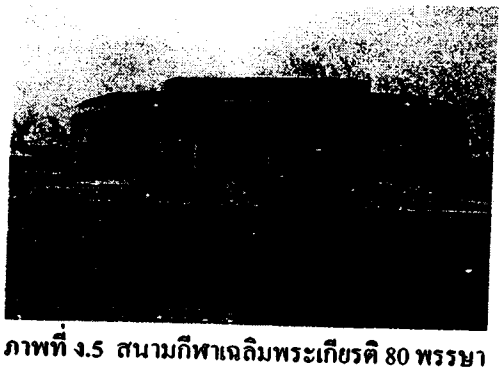
ภาพที่ ง.2 สวนน้ำบุ่งตาหลั่ว (ลานออกกำลังกาย)
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



ภาพที่ ง.3 สวนน้ำบุ่งตาหลั่ว (ลานแอโรบิก)
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



ภาพที่ ง.4 สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 จังหวัดนครราชสีมา
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



ภาพที่ ง.5 สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 จังหวัดนครราชสีมา
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



ภาพที่ ง.6 สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 จังหวัดนครราชสีมา
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554

2. อำเภอวังน้ำเขียว



ภาพที่ ง.7 ผาชมตะวัน อุทยานแห่งชาติทับลาน
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



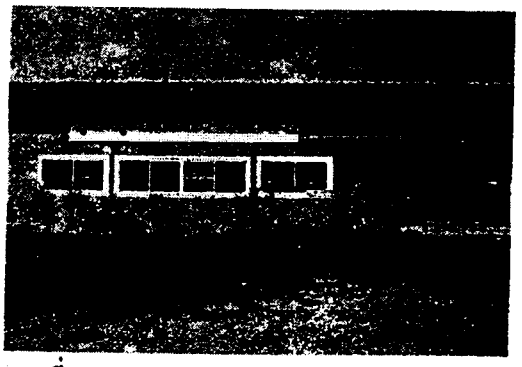
ภาพที่ ง.8 ผาชมตะวัน อุทยานแห่งชาติทับลาน
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



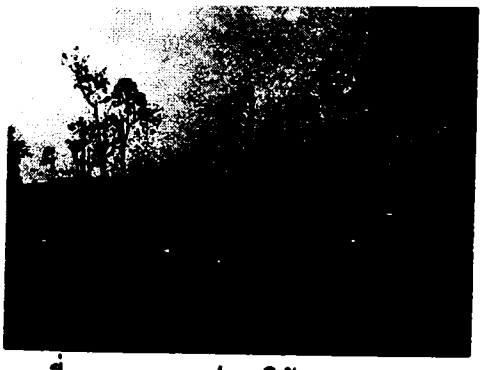
ภาพที่ ง.9 อุทยานแห่งชาติทับลาน
(ร้านขายของที่ระลึก)
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



ภาพที่ ง.10 อุทยานแห่งชาติทับลาน
(ร้านขายของที่ระลึกก่อนเข้า)
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554

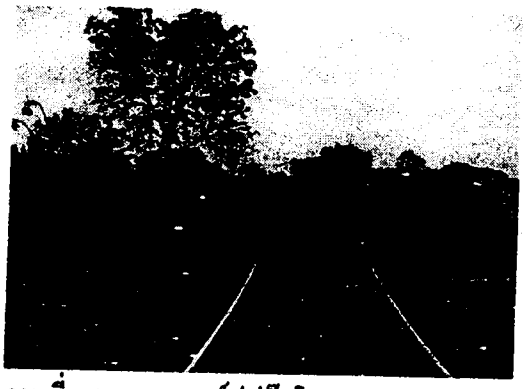


ภาพที่ ง.11 อุทยานแห่งชาติทับลาน
(ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว)
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554

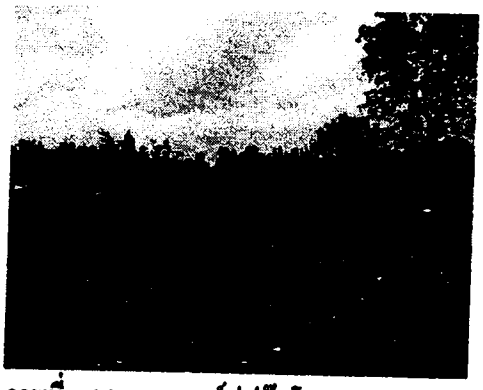


ภาพที่ ง.12 อุทยานแห่งชาติทับลาน
(ลานกิจกรรม)
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554

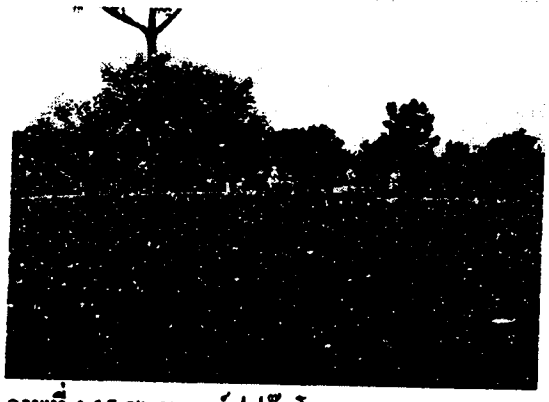
3. อำเภอปักธงชัย



ภาพที่ ง.13 สนามกอล์ฟฟลุ๊คโคราช
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



ภาพที่ ง.14 สนามกอล์ฟฟลุ๊คโคราช
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



ภาพที่ ง.15 สนามกอล์ฟฟลุ๊คโคราช
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



ภาพที่ ง.16 สนามกอล์ฟฟลุ๊คโคราช
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554

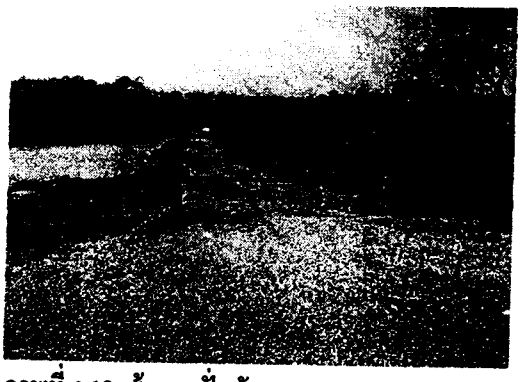
4. อำเภอปากช่อง



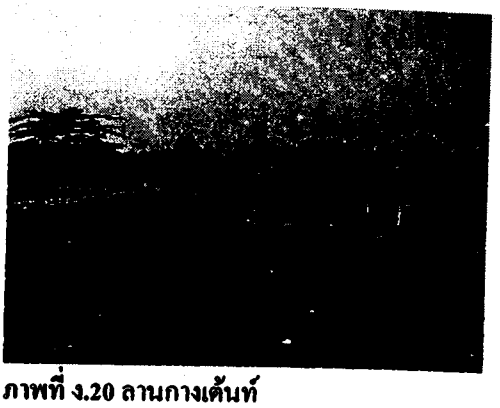
ภาพที่ ง.17 ฟาร์มโชคชัย
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



ภาพที่ ง.18 ฟาร์มโชคชัย
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



ภาพที่ ง.19 เส้นทางปั่นจักรยาน
อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



ภาพที่ ง.20 ลานกางเต้นท์
อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554

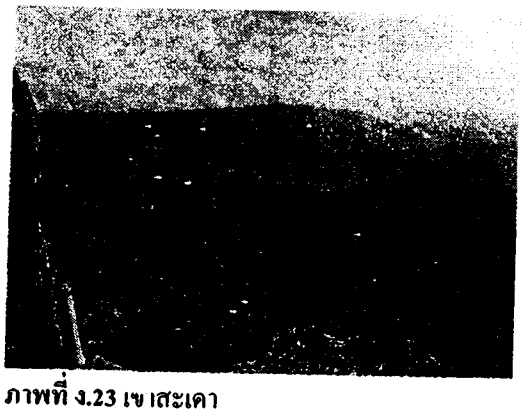


ภาพที่ ง.21 เส้นทางเดินป่า
อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



ภาพที่ ง.22 เส้นทางเดินป่า
อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ 2
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554

5. อำเภอสีคิ้ว



ภาพที่ ง.23 เขาเสะเคา
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554

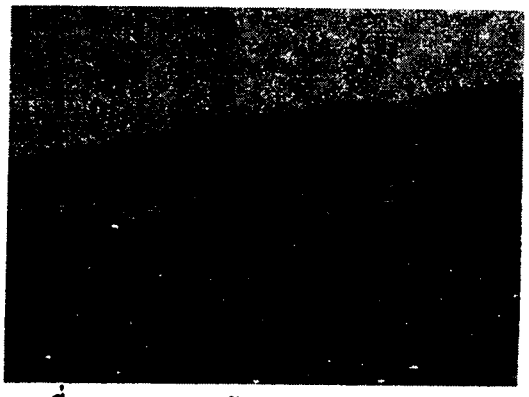


ภาพที่ ง.24 ลานกางเต้นท์ เขาสะเคา
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554

6. อำเภอเสิงสาง

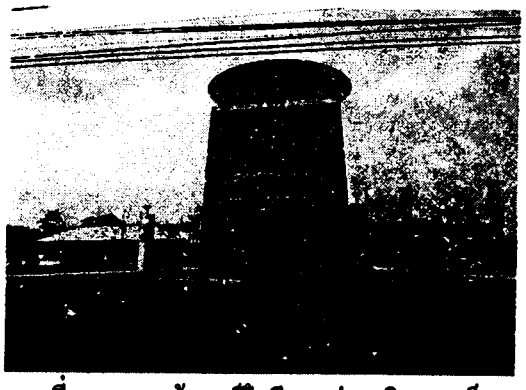


ภาพที่ ง.25 ป่าเขาภูหลวง
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554

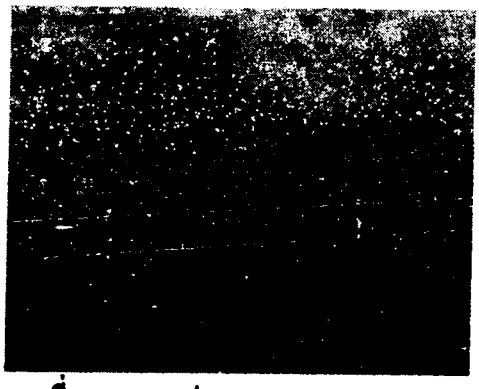


ภาพที่ ง.26 หาดชมตะวัน
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554

7. ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก



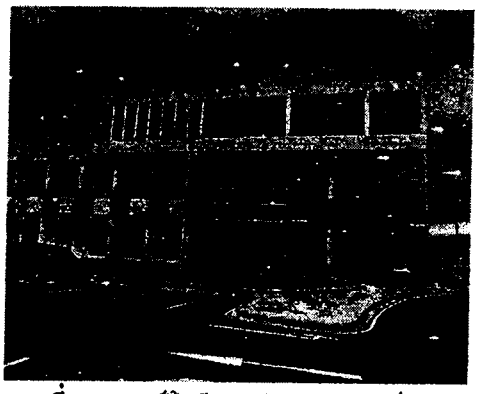
ภาพที่ ง.27 ทางเข้าศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



ภาพที่ ง.28 สนามฟุตบอล
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



ภาพที่ ง.29 บ้านพักในศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554



ภาพที่ ง.30 ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติมวกเหล็ก
ที่มา: นรินทร์ หลิมไพโรจน์, 2554

ภาคผนวก จ

ผลการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2553

ผลการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปีพ.ศ. 2553

ผลการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 เป็นการแสดงผลของหน่วยงานที่สังกัดในกระทรวงการท่องเทียวและกีฬา โดยวิจัยได้เลือกข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งมีผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ผลการดำเนินงานที่สำคัญของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปีงบประมาณ 2553 มีดังนี้

1.1 โครงการก่อสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

1.2 การสนับสนุนและส่งเสริมบทบาทของประเทศไทยในช่วงที่ดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนโดยดำเนินโครงการดังนี้

1.2.1 โครงการยุวทูตการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Young Ambassador Project)

1.2.2 โครงการ ASEAN Family Rally

1.2.3 โครงการ ASEAN MRA สัญจร (ASEAN MRA Mobile Mission)

1.2.4 โครงการ ASEAN Youth Football Cup

1.3 การจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

1.4 การจัดทำแผนแม่บทและสนับสนุนการท่องเที่ยวในโครงการพระราชดำริ

1.5 การดำเนินงานของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายในการท่องเที่ยวแห่งชาติ

1.6 การสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา

1.7 การจัดทำแผนพัฒนาเขื่อนแควน้อยอันเนื่องมาจากโครงการพระราชดำริเพื่อการท่องเที่ยว

1.8 โครงการท่องเที่ยวตามรอยสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า

1.9 โครงการศึกษาและสำรวจออกแบบการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว Royal Coast

1.10 การส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว (Medical Tourism Hub)อินโดนีเซีย มาเลเซีย และไทย

1.11 โครงการติดตั้งอุปกรณ์ให้แสงสว่างสถานที่สำคัญริมสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา

1.12 การดำเนินการตามมาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว 7 มาตรการ ได้แก่

1.12.1 ยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นการชั่วคราว

1.12.2 ยกเว้นค่าธรรมเนียมวนการประกอบธุรกิจโรงแรม

1.12.3 ลดหย่อนค่าประกันการใช้ไฟฟ้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม

1.12.4 ลดหย่อนค่าธรรมเนียมการขึ้นลงของอากาศยานและที่เก็บอากาศยาน

1.12.5 ลดหย่อนค่าธรรมเนียมการเข้าชมอุทยานแห่งชาติ

1.12.6 ผู้ประกอบการสามารถนำค่าใช้จ่ายการจัดประชุมสัมมนา อบรม และการจัดการท่องเที่ยวเป็นรางวัลในประเทศแก่พนักงานมาหักเป็นค่าใช้จ่ายได้ 2 เท่าของที่จ่ายจริง

1.12.7 การให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

1.13 โครงการประกันภัยคุ้มครองชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในกรณีเกิดการจลาจล

1.14 การสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ณ ประเทศลาว

1.15 โครงการกีฬาสร้างความสามัคคีปวงชน สร้างคน สู้เศรษฐกิจไทย

2. กรมการท่องเที่ยว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญของกรมการท่องเที่ยวในปีงบประมาณ 2553 มีดังต่อไปนี้

2.1 สำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว

ดำเนินการจัดทำมาตรฐาน 2 มาตรฐาน คือ มาตรฐานศูนย์บริการข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวและมาตรฐาน Eco Lodge และตรวจประเมินมาตรฐานสินค้าและบริการ ดำเนินการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน จำนวน 5 มาตรฐาน ได้แก่ มาตรฐานการบริการอาหารเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวระดับสากล มาตรฐานเรือรับจ้างนำเที่ยว มาตรฐานเรือภัตตาคาร และมาตรฐานการให้บริการในสถานที่จำหน่ายของที่ระลึก (สินค้าทั่วไป) ตลอดจนการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยและการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว

2.2 สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

การจัดทำและพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว โดยจัดอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์การตรวจประเมินเพื่อให้การรับรองมาตรฐาน การพัฒนาเครือข่าย การท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Spa)

2.3 สำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

มีจำนวนผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวรวมทั้งสิ้น 8,493 ราย จำนวนมัคคุเทศก์ทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 40,996 ราย (วันที่ 8 เมษายน 2551 – 3 กันยายน 2553) ได้ให้บริการออกใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวและออกใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์นอกสถานที่ หรือจดทะเบียนสัญจรที่จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดเชียงราย จังหวัดอุดรธานี องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล อบรมภาษาต่างประเทศแก่มัคคุเทศก์

2.4 กองกิจการภาพยนตร์

การดำเนินการพิจารณาอนุญาตถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยในปีงบประมาณ 2553 (ตุลาคม 2552 – สิงหาคม 2553) มีจำนวนทั้งหมด 524 เรื่อง โดยมีรายได้รวมถึง 1,779.32 ล้านบาท และการส่งเสริมและสนับสนุน กิจการภาพยนตร์ทั้งภาคผลิต ภาคบริการ และกิจการที่เกี่ยวข้อง โดยร่วมออกบูธในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ ที่มีส่วนขอการประชาสัมพันธ์สถานที่ถ่ายทำ (Location Shooting) และเพื่อเชิญชวนหรือแนะนำให้ผู้สร้างและผู้กำกับภาพยนตร์สนใจเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย ณ ประเทศฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา เกาหลี เป็นต้น

2.5 กองวิชาการท่องเที่ยว

การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อการบูรณาการปฏิบัติงานช่วงปี 2551-2554 และการมองไปข้างหน้าปี 2555-2558 เป็นแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนติดตามแผนการปฏิบัติงานและประเมินผลโครงการ เพื่อนำผลจากการติดตามเป็นข้อมูล ในการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคจากการปฏิบัติงาน ประเมินศักยภาพในการปฏิบัติงานและคุณภาพโครงการ ด้านงานวิชาการ จัดทำฐานข้อมูลแรงงานทั้งระบบ และนอกระบบ

3. กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ 2553 ของกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ได้ดำเนินการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม สืบสวนจับกุมคดีความผิดเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว กรณีมีผลกระทบกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอาชญากรรมข้ามชาติ ให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก และดูแลรักษาความปลอดภัยให้แกนักท่องเที่ยวปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมายโดยกำหนดยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับแนวนโยบายแห่งรัฐหรือการบริหารจัดการ ในการดูแลรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยวดังนี้

1. สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ให้แก่นักท่องเที่ยว
2. สร้างความพึงพอใจในการบริการและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

3. ขจัดปัญหาการหลอกลวงเอารัดเอาเปรียบและคุ้มครองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่นักท่องเที่ยว

4. ขจัดปัญหาที่ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม เสียหาย ไร้ระเบียบ

5. ปกป้องและคุ้มครองวงจรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

6. สร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับองค์กรตำรวจหรือหน่วยบังคับใช้กฎหมาย ทั้งในและนอกประเทศ

ด้านการป้องกัน

1. จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการควบคุมสั่งการ
2. มาตรการด้านสายตรวจ รถยนต์ จักรยานยนต์ และเรือยนต์
3. มาตรการด้านระดมปล่อยแถวในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
4. แสวงหาความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ
5. มาตรการในการดูแลความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ
6. ฝึกอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และเยาวชนคนรักถิ่น

ด้านการปราบปราม

1. การสืบสวนหาผู้กระทำผิด
2. มาตรการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับการลักทรัพย์
3. มาตรการป้องกันและปราบปรามกลุ่มแท็กซี่ป้ายดำและไกด์ผี
4. มาตรการป้องกันและปราบปรามการใช้หรือปลอมแปลงบัตรอิเล็คโทรนิคส์

ด้านการให้บริการ อำนวยความสะดวก และช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

1. จัดเจ้าหน้าที่ตำรวจออกให้บริการ อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ในพื้นที่สนามบินสุวรรณภูมิ

2. จัดเจ้าหน้าที่ตำรวจพร้อมรถยนต์วิทยุอำนวยความสะดวกด้านการจราจร

ด้านการจัดระเบียบและดูแลแหล่งท่องเที่ยว

1. จัดระเบียบและดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ

2. จัดฝึกอบรมความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปลูกจิตสำนึกให้รักษ์แหล่งท่องเที่ยว

เฝ้าระวังป้องกันการหลอกลวงเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว

1. ประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนนักท่องเที่ยว
2. การให้บริการและร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานต่างๆ

3. จัดอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และอบรมเยาวชนภายใต้โครงการ เยาวชนรักถิ่น เพื่อสร้างเครือข่ายอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

4. สำรวจข้อมูลของผู้ประกอบการนำเที่ยว ผู้ประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ และผู้ประกอบการขายอัญมณี และของที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยว โดยประสานข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว

5. ใช้มาตรการทางกฎหมายทุกฉบับเข้าดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆกดดันสถานประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญของการท่องเที่ยวทางประเทศไทยประจำปีงบประมาณ 2553

การดำเนินงานด้านการตลาดต่างประเทศ

1. การสร้างความเข้มแข็งให้แบรนด์ของประเทศไทย เพื่อฟื้นฟูและส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงบวกของแบรนด์ประเทศไทย รวมทั้งขยายการรับรู้และตอกย้ำตำแหน่งของแบรนด์ประเทศไทยผ่านแคมเปญ Amazing Thailand Amazing Value

2. การขยายตลาดคุณภาพ เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มตลาดระดับบน โดยเน้นส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้สินค้าการท่องเที่ยวด้าน Medical สถานที่ฮันนีมูน และสถานที่จัดงานแต่งงานและการถ่ายทำภาพยนตร์ การเป็นแหล่งซื้อสินค้าที่ระลึก และ กอล์ฟ

3. การปกป้องฐานตลาดนักท่องเที่ยวที่พักผ่อนทั่วไป (Leisure) เพื่อรับส่วนแบ่งทางการตลาดของไทยในภูมิภาคเอเชีย ด้วยการรักษาฐานตลาดลูกค้าเก่า (Repeater) ควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าใหม่ (First Visitors)

4. การเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานส่งเสริมการตลาดของ ททท. และพันธมิตร ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีระดับโลกด้วยการพัฒนาระบบออนไลน์และการประยุกต์ใช้สื่อร่วมสมัย

การดำเนินงานด้านตลาดในประเทศ

1. การสร้างกระแสให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต เพื่อสร้างทัศนคติให้คนไทยรู้สึกว่าการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต และกระตุ้นให้คนไทยเกิดการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น อาทิ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในประเทศ ภายใต้แคมเปญ เที่ยวไทยครึกครื้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมของ ททท. และข่าวสารทางการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี และโฆษณาประชาสัมพันธ์ 50 ปี ททท. และพันธมิตร เมืองไทยใครๆก็รัก ภายใต้แคมเปญหลัก เที่ยวไทยครึกครื้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก

2. ส่งเสริมการเดินทางเชื่อมโยง เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวไทยกระจายการเดินทางท่องเที่ยวทั้งในและนอกภูมิภาคเพิ่มขึ้น

3. สร้างความรับรู้การเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ เพื่อสร้างความชัดเจนในภาพลักษณ์ของพื้นที่ให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลให้กับนักท่องเที่ยวเห็นถึงความแตกต่างของพื้นที่ และเกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น

4. การรณรงค์ให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างรู้ค่า รักษาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม) ให้คนไทยเป็นนักท่องเที่ยวที่ดี และเป็นเจ้าบ้านที่ดี

5. การส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติของการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีทัศนคติในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มพูนความรู้

นอกจากนี้ ททท. ยังได้ทำแผนฟื้นฟูตลาดท่องเที่ยวจากเหตุการณ์ชุมชนทางการเมือง เพื่อสร้าง กระแสและกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยมีโครงการ อาทิ การจัดการงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี 2553 โครงการ เทศกาลเริงรื่นคืนความสุข เพื่อสร้างอารมณ์ให้คนไทยเกิดความรู้สึกอยากเดินทางท่องเที่ยว ทัวร์เลือกได้ สไตล์ของคุณ เป็นต้น

การดำเนินงานด้านการสนับสนุนงานด้านตลาด

1. ส่งเสริมสินค้าและบริการการท่องเที่ยวที่สนับสนุนแบรนด์ประเทศไทย เพื่อสำรวจ คัดสรร และส่งเสริมสินค้าและบริการการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และการให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2. ส่งเสริมและสร้างสรรค์กิจกรรมทางการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสร้างสรรค์ภาพลักษณ์กิจกรรมกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว การสร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมที่สะท้อนภาพลักษณ์ของพื้นที่ และการส่งเสริมและสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

3. พัฒนาฐานข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลเชิงลึกสำหรับจัดทำแผนการท่องเที่ยวเชิงยุทธศาสตร์

4. เพิ่มศักยภาพองค์กร เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร ททท. และพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล ประกอบด้วย พัฒนาสมรรถนะความสามารถของบุคลากรตาม Competency Based พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญ

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555

1. โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานจังหวัดลพบุรี
2. โครงการส่งเสริมการตลาดและเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศ

5. กรมพลศึกษา

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ 2553 มีดังนี้

1. ส่งเสริมและพัฒนากีฬาขั้นพื้นฐานและกีฬาเพื่อมวลชน

1.1 โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษา แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 31 ประจำปี 2553 เมืองช้างเกมส์ ณ จังหวัดสุรินทร์

1.2 โครงการ ร้อนนี้มีกิจกรรมให้ลูกรัก ณ สนามกีฬาแห่งชาติ

1.3 การแข่งขันกีฬา อาเซียนสคูลเกมส์ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2553 ณ เมืองกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

2. ส่งเสริมและพัฒนางานนันทนาการ

2.1 โครงการประกวดวงโยธวาทิตนักเรียน นักศึกษา ชิงถ้วยพระราชทานฯ ครั้งที่ 29 ประจำปี 2553

2.2 การประกวดวงโยธวาทิตระดับนานาชาติ ประจำปี 2553

2.3 โครงการแข่งขันเชียร์ลีดดิ้งชิงแชมป์ประเทศไทย 2553

3. ส่งเสริมและพัฒนางานวิทยาศาสตร์การกีฬา

3.1 โครงการรวมพลคนรักแอโรบิก แอโรบิกรวมพลคนรักแม่ 12 สิงหามหาราชินี ณ สนามศุภชลาศัย สนามกีฬาแห่งชาติ

3.2 โครงการประกวดนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้โครงการ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในประเทศเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา

4. ด้านพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา

4.1 โครงการพัฒนาผู้นำการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

4.2 โครงการพัฒนาผู้ฝึกสอน และผู้ตัดสินกีฬา

4.3 โครงการพัฒนาองค์ความรู้ ด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา

6. สถาบันการพลศึกษา

ผลการดำเนินที่สำคัญในปีงบประมาณ 2553 มีดังนี้

1. ด้านกีฬา มีกระบวนการพัฒนาการกีฬาอย่างเป็นระบบทำให้มีนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 165 คน และได้เหรียญรางวัล จำนวน 89 คน

2. ด้านการศึกษา มีผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 1,282 คน นักศึกษาที่จบการศึกษาสามารถไปประกอบอาชีพ ได้เป็นจำนวน 1,038 คนเป็นร้อยละ 80.96

3. ด้านการวิจัย ได้รับงบประมาณด้านการวิจัยจำนวน 14 เรื่อง

4. ด้านการพัฒนาบุคลากร ได้รับงบประมาณในการพัฒนาอาจารย์ โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ให้ทุนการศึกษาต่อภายในประเทศ ระดับปริญญาโท 11 ทุน และปริญญาเอก 29 ทุน รวมผู้ที่ได้รับทุนการศึกษาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550-2553 เป็นจำนวนทั้งสิ้น ปริญญาโท 78 ทุน และปริญญาเอก 158 ทุน

5. โครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นในการบริการชุมชน

7. การกีฬาแห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ 2553 มีดังนี้

1. องค์กรกีฬาเพื่อความเป็นเลิศบริหารจัดการกีฬาได้อย่างมีมาตรฐาน

1) การก่อสร้างศูนย์บริหารองค์กรกีฬา

2) การสนับสนุนเงินทุนอุดหนุนสมาคมกีฬาที่รับรองโดย กกท. และองค์กรเครือข่ายกีฬา

3) การสนับสนุนเงินอุดหนุนสมาคมกีฬา

4) การพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาในระดับชาติและนานาชาติ

5) การสนับสนุนการแข่งขันกีฬาระดับชาติ

6) การสนับสนุนการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

7) การส่งเสริมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

8) โครงการพัฒนากีฬาจังหวัด (Sport Hero)

2. องค์กรกีฬาอาชีพบริหารจัดการได้อย่างมีมาตรฐาน

1) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจกีฬาอาชีพ

2) การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมในการมีส่วนร่วมทางการกีฬา

3) การสร้างและพัฒนากีฬาอาชีพให้เป็นกีฬาที่ได้มาตรฐาน

3. กกท. เป็นศูนย์กลางการให้บริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ และการพัฒนากีฬาของประเทศ

1) การให้บริการด้านสถานที่และอุปกรณ์

2) การให้บริการด้านวิชาการ

3) การให้บริการด้านสารสนเทศ

4. การสนับสนุนและส่งเสริมกีฬาด้านอื่นๆ

1) การจัดงานวันกีฬาแห่งชาติ

2) การพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ให้สามารถใช้บริการได้อย่างครบวงจร

3) การก่อสร้างสนามกีฬาระดับจังหวัด

โครงการความร่วมมือ

1) การส่งมอบอาคารกีฬาอเนกประสงค์มิตรภาพลาว-ไทย

2) การลงนามความร่วมมือระหว่างสถานีทีวีกีฬา (T-Sport Channel) กับ FM 99 Active Radio

3) การลงนามคำรับรองการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

4) การสร้างเครือข่ายด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

5) การพัฒนาให้ กกท. เป็นศูนย์กลางในการประสานความร่วมมือด้านชีวกลศาสตร์ของประเทศไทย

6) กกท. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬา กับคณะกรรมการโอลิมปิคแห่งประเทศไทย กรมพลศึกษา และสถาบันการพลศึกษา

7) กกท. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับวิทยาลัยเทมไซด์ ณ เมือง แมนเชสเตอร์ ประเทศอังกฤษ

ภาคผนวก ฉ

แผนการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2554

แผนการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2554

1. ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายในการส่งเสริมสนับสนุนภาคการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศให้มีความพร้อมทั้งด้านคุณภาพ การแข่งขัน และการพัฒนาที่ยั่งยืน สำนักงานปลัดกระทรวงจึงได้กำหนดแผนงานโครงการตามกรอบภารกิจของหน่วยงาน เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบทิศทางในการกระตุ้นและฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวของทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ช่วยลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนเพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งจะช่วยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำกลยุทธ์ไปแปลงเป็นนโยบายและแผนปฏิบัติการเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเทียวอย่างถูกต้องเหมาะสม ดังนี้

1.1 พิจารณานำเสนอมาตรการเร่งด่วนเพื่อฟื้นฟูวิกฤตการท่องเที่ยว และทบทวนมาตรการต่างๆ ที่คณะรัฐมนตรีเคยอนุมัติ ว่ายังควรคงไว้หรือขยายระยะเวลาออกไปอีก รวมทั้งมาตรการอื่นๆและข้อเสนอจากภาคเอกชน

1.2 จัดทำและขับเคลื่อนแผนยุทธ์ศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย เน้นไปที่การมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการ ให้ได้ระดมความคิดเห็นแบบบูรณาการเพื่อให้มีมุมมองที่กว้างขึ้น และครอบคลุมประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการกระตุ้นและฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัวและเกิดความยั่งยืน รวมถึงเร่งรัดและสร้างศักยภาพในการหารายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศ

1.3 สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งมีสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเป็นหน่วยงานส่วนภูมิภาคและเป็นกำลังขับเคลื่อน ส่งเสริม สนับสนุน ตลอดจนเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ ของส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางที่ต้องการ ดังนั้น การให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการย่อมส่งผลดีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทยอีกทางหนึ่ง

1.4 ดำเนินโครงการก่อสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ต่อเนื่องเพื่อให้การใช้ประโยชน์ของศูนย์การประชุมดังกล่าวเป็นไปอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวและเร่งรัดมาตาการกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยดำเนินงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการประชาสัมพันธ์ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของคนในประเทศ เพื่อดึงดูดให้มีการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

1.6 ดำเนินการเกี่ยวกับการช่วยเหลือและร่วมมือกับต่างประเทศด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการตามกรอบความร่วมมือด้านต่างๆ ที่ได้มีข้อสัญญาผูกพันไว้

1.7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และศูนย์กลางเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกระทรวง

1.8 สนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

1.9 ส่งเสริมความเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว (Medical Tourism Hub) อินโดนีเซีย มาเลเซีย และไทย

1.10 พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน

2. กรมการท่องเที่ยว

แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2554 ของกรมการท่องเที่ยวมีดังต่อไปนี้

2.1 การพัฒนามาตรฐานการบริการท่องเที่ยว จุดเน้นการพัฒนาด้านการบริการนักท่องเที่ยว เป้าหมายเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นคุณภาพด้านการบริการให้แก่นักท่องเที่ยว ส่งเสริมช่วยเหลือผู้ประกอบการให้มีการพัฒนาและขยายตัวทางธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

2.2 การดำเนินงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การดำเนินงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ปี 2554 พัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว โดยการสุ่มพื้นที่ เพื่อสำรวจพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ให้เป็นปัจจุบันและตรวจสอบก่อน การบรรจุไว้ในฐานข้อมูล และจัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตการท่องเที่ยวตามยุทธศาสตร์กระทรวง 3-4 เขต (เขตท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำภาคกลาง/เขตท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย/เขตท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา/เขตท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)และพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว

2.3 ด้านธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อยกระดับบุคลากร ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ

2.4 ด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ การประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้ผู้สร้างและผู้กำกับภาพยนตร์ที่สนใจเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย รวมทั้งการร่วมออกบูธในเทศกาล

ภาพยนตร์ต่างประเทศและเพื่อให้ผู้ประสานเข้าใจขั้นตอนและกฎระเบียบการเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยได้อย่างถูกต้อง

2.5 ด้านวิชาการท่องเที่ยว ติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อการวางแผน เพื่อนำผลจากการติดตามมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคจากการปฏิบัติงาน ประเมินศักยภาพในการปฏิบัติงานและคุณภาพโครงการ เพื่อก่อให้เกิดการบูรณาการในการบริหารจัดการ งานด้านวิชาการ ศึกษากฎหมายเพื่อพัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศสู่มาตรฐานสากลและจัดทำดัชนีชี้วัดและประเมินภาวการณ์ท่องเที่ยว โดยนำรายงานการแสดงผลของดัชนีรวม (Composite Index) และดัชนีเดี่ยว (Single/Individual Index) ที่แสดงถึงผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยว ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และผลการเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยว

2.6 ด้านการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ป้องกันและปราบปราม การดูแลรักษาความปลอดภัย การให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติในด้านความปลอดภัย

3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ได้วางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวในปีงบประมาณ 2554 ดังนี้

ด้านตลาดต่างประเทศ

1. กลยุทธ์สร้างความเข้มแข็งให้กับแบรนด์ประเทศไทย จะอาศัยการดำเนินงานจากส่วนกลางเป็นหลักโดยอาศัยสื่อระดับ Regional และ Global ต่างๆอาทิ CNN BBC Al Jazeera ฯลฯ เป็นช่องทางในการสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นในใจนักท่องเที่ยว คู่ขนานไปกับการรักษาภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เข้มแข็งติดตลาดโลก โดยใช้แคมเปญ Amazing Thailand : Always Amazes You

2. กลยุทธ์สร้างฐานตลาดนักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนทั่วไป (Leisure) ชูจุดขายความเป็น Shopping Paradise ในตลาดเอเชียเพื่อขยายฐานลูกค้าเก่า ขณะที่ในอเมริกามุ่งเน้นจัด Road Show เข้าพื้นที่ใหม่ ส่วนตลาดยุโรปและตะวันออกกลาง ดำเนินการสานสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อสร้างความภักดีโดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าเก่า ผ่านโครงการ Thailand Fan Club ร่วมกับพันธมิตร กระตุ้นการเดินทางโยการนำเสนอสิทธิพิเศษให้กับนักท่องเที่ยว

3. กลยุทธ์ขยายตลาดคุณภาพ จะเน้นการบริการขยายตลาดกลุ่มผู้มีรายได้สูง และกลุ่มสนใจพิเศษ 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ กอล์ฟ แต่งงานและฮันนีมูน กลุ่มสุขภาพและความงาม กลุ่มท่องเที่ยวเชิงกีฬา และกลุ่ม Green Tourism ในแต่ละกลุ่มแตกต่างกันไปตามลักษณะความสนใจและตามลักษณะเฉพาะของกิจกรรมในแต่ละภูมิภาค โดยทุกกลุ่มตลาดยังคงอาศัย การเข้าร่วมงานเสนอขายต่อกลุ่มเฉพาะดังกล่าว รวมทั้งร่วมกับพันธมิตรนำเสนอสิทธิพิเศษต่างๆ

4. กลยุทธ์เสริมสร้างศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขัน การดำเนินงานส่วนใหญ่จะอยู่ในส่วนกลาง โดยอาศัยการสื่อสารผ่านสื่อ Online เป็นหลักทั้งการพัฒนาประสิทธิภาพ Website การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารข่าวสารบนชุมชน Online ภายใต้โครงการบริหารข้อมูลและปรับปรุงระบบ Website B2B และ B2C โครงการ E-Marketing และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพของสารสนเทศองค์กร ผนวกด้วยการเสริมความรู้ให้กับ Front liner เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและการขยายสำนักงานสาขา

ด้านตลาดในประเทศ

1. กลยุทธ์สร้างกระแสให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต จะมุ่งสร้างกระแสให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือต้องการให้คนไทยทั้งที่เป็นนักท่องเที่ยว เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งผู้ประกอบการปรับแนวคิดต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศใหม่ โดยจะนำเสนอการท่องเที่ยวภายใต้วิธีคิดแบบใหม่ ซึ่งไม่เพียงแต่จะให้คุณค่ากับคนที่ท่องเที่ยวเท่านั้น แต่จะช่วยสร้างคุณค่าและความยั่งยืนให้กับประเทศไทยไปพร้อมกัน โดย Key Words หลักที่จะสะท้อนถึงคุณค่าประกอบด้วย สำนึก สร้างสรรค์ ด้วยกัน เข้าใจ และด้วยหัวใจ

2. กลยุทธ์เสริมสร้างการเดินทางเชื่อมโยง จะขยายผลการส่งเสริมการเดินทางข้ามภูมิภาค โดยดำเนินงานผ่านการจัดงานส่งเสริมการขาย เทศกาลเที่ยวเมืองไทย เสริมด้วยงานส่งเสริมการขายของแต่ละภูมิภาค อาทิ งานเทศกาลเที่ยวอีสาน และดำเนินการจัด Road Show ข้ามภูมิภาค เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถเข้าถึงลูกค้าในต่างภูมิภาคได้มากขึ้น รวมทั้งนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวแบบอิสระ เช่น การขับรถท่องเที่ยวในรูปแบบของคาราวานท่องเที่ยว

3. กลยุทธ์สร้างการรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ สานต่อการนำเสนอความแตกต่างของแต่ละภูมิภาค (Product Differentiation) เพื่อให้เห็นคุณค่าเฉพาะของแต่ละพื้นที่

4. กลยุทธ์รณรงค์ให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างรู้ค่า รักษาแหล่งท่องเที่ยว มุ่งสร้างจิตสำนึกอย่างต่อเนื่อง ให้กับนักท่องเที่ยวและผู้อยู่ในอุตสาหกรรม เพื่อดูแล รักษาทุนทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ของประเทศให้ยั่งยืน โดยมุ่งหวังจะส่งคุณค่าความภาคภูมิใจให้กับผู้เกี่ยวข้องเกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลประเทศ ผ่านการนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ที่ได้รับความนิยม

เป็นอย่างมากและมีความเปราะบางสูง เช่น โครงการสมุย Going Green และโครงการเที่ยวได้อย่างรู้คุณค่า

5. กลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติของการเรียนรู้ ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือนำส่งคุณค่าด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและภูมิปัญญาไทย ผ่านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ให้ความรู้ด้านต่างๆ ที่เป็นลักษณะเฉพาะของพื้นที่นั้นๆ เช่น โครงการเปิดโลกดึกดำบรรพ์ มหัศจรรย์ไดโนเสาร์ โครงการท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชีวิตภาคกลาง

4. การกีฬาแห่งประเทศไทย

แผนการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทยปี 2554 มีดังต่อไปนี้

1. องค์กรกีฬาเพื่อความเป็นเลิศบริหารจัดการการกีฬาได้อย่างมีมาตรฐาน

1.1 พัฒนามาตรการและนโยบายด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

1.2 พัฒนามาตรการการบริหารจัดการองค์กรกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

1.3 เพิ่มขีดความสามารถของนักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

2. องค์กรกีฬาอาชีพบริหารจัดการได้อย่างมีมาตรฐาน

2.1 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจกีฬาอาชีพ

2.2 การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมในการมีส่วนร่วมทางการกีฬา

2.3 การสร้างและพัฒนากีฬาอาชีพให้เป็นกีฬาที่ได้มาตรฐาน

3. กกท. เป็นศูนย์กลางการให้บริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ และการพัฒนากีฬาของประเทศ

3.1 พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา

3.2 พัฒนาศูนย์การกีฬาของ กกท.

3.3 พัฒนา กกท. สู่องค์กรสมรรถนะสูง

3.4 พัฒนาบุคลากร กกท.

3.5 สร้างคุณค่าเพิ่มจากทรัพยากรทางการกีฬา

ประวัติผู้เขียน

นายนรินทร์ หลิมไพโรจน์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง) สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เมื่อปีการศึกษา 2548 เขาศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เมื่อปีการศึกษา 2552