

สารนิพนธ์. 2555. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขต อำเภอเมือง
จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
การท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นวลฉวี แสงชัย

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมไปถึง
แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด โดยการเก็บข้อมูล
จากแบบสัมภาษณ์เจาะลึก จำนวน 11 คน จากการประชุมกลุ่มย่อย จำนวน 25 คน และ
จากแบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 400 คน ผลการวิจัยดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ร้อยละ
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการอธิบายข้อมูล พบว่า ความพึงพอใจต่อสภาพการ
ท่องเที่ยวที่มีระดับมากที่สุด คือด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ความคิดเห็นต่อปัญหาการท่องเที่ยวที่มี
ระดับมากที่สุด คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยว สิ่งที่ต้องการให้มีการพัฒนา คือ ควรมีการปรับปรุง
แก้ไขในเรื่องการจัดกิจกรรมที่หลากหลายในแหล่งท่องเที่ยว

ผลการวิจัยเกี่ยวกับสภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดร้อยเอ็ด
เมื่อพิจารณาจากองค์ประกอบของการท่องเที่ยว 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยว
ด้านการเข้าถึง และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า อำเภอเมืองจังหวัดร้อยเอ็ดมีสภาพที่สามารถ
พัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้เพื่อให้เป็นที่ยุ้จักและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว
ให้เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอเมืองจังหวัดร้อยเอ็ดมากยิ่งขึ้น

ผลการวิจัยเกี่ยวกับปัญหาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดร้อยเอ็ดเมื่อ
พิจารณาจากองค์ประกอบของการท่องเที่ยว 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยว ด้านการ
เข้าถึง และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่าอำเภอเมืองจังหวัดร้อยเอ็ดมีปัญหาที่จะต้องแก้ไขและ
พัฒนา คือมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ค่อนข้างน้อยและไม่ต่อเนื่อง

ผลการวิจัยเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดร้อยเอ็ด ตามองค์ประกอบของการท่องเที่ยว 3 ด้าน ซึ่งได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยว
ด้านการเข้าถึงและด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า อำเภอเมืองจังหวัดร้อยเอ็ดควรมีการ โฆษณา
ประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้นและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

Sathima Saenkham. 2012. Guidelines for Development Cultural Tourism in Muang District, Roi-et Province. Master of Business Administration Thesis in Tourism Management, Graduate School, Khon Kaen University.

Thesis Advisor: Asst. Prof. Dr. Nuanchawee Sangchai

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the current surrounding, problems, as well as guidelines for developing cultural tourism of Muang District, Roi-Et. The data were collected by in-depth interviews (n = 11), group discussion (n = 25), and questionnaires for Thai tourists visiting cultural attractions in the area of Muang District, Roi-Et Province (n = 400).

The results from analyzing descriptive statistics including percentage, mean, standard deviation, showed that the most satisfaction towards such surrounding was accessibility to facilities while visitor attractions seemed to be the most problematic factor. Moreover, various activities within the tourist attractions should be developed and well-promoted.

The results from analyzing cultural tourism surrounding in Muang District of Roi-Et, using three-dimensional tourism factors (attractions, accessibility, facilities), revealed that the Muang District of Roi-Et has such potential surrounding to be developed as cultural tourist attraction in order to be well-known and attractive to bring in more visitors.

The results from analyzing cultural tourism problems in Muang District of Roi-Et, using three-dimensional tourism factors (attractions, accessibility, facilities), revealed that the Muang District of Roi-Et has problems with inadequate and discontinuous advertising and that should be developed.

The results from analyzing guidelines for developing cultural tourism in Muang District of Roi-Et, using three-dimensional tourism factors (attractions, accessibility, facilities), also revealed that the Muang District of Roi-Et should increase advertising campaigns as well as promote continuous advertising.