

อภิญา ขวงวิภคคี. 2554. กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จูริชญา มณีเนตร

### บทคัดย่อ

การศึกษากลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาข้อมูลเชิงบริบทของชุมชนในอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างมีส่วนร่วม (2) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายในอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ (3) เพื่อศึกษารับรู้ทัศนคติ ความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ (4) เพื่อศึกษากลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์

การศึกษานี้ได้ทำการศึกษาข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 400 ราย ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบวิธีการสุ่มตัวอย่าง การรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลได้ใช้โปรแกรมคำนวณทางสถิติ ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 21-30 ปี มีสถานภาพโสด ภูมิลำเนาส่วนใหญ่อยู่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพนักเรียน นักศึกษา และมีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์จาก บุคคลในครอบครัว มีวัตถุประสงค์หลักของการท่องเที่ยวในอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ คือ ท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน ส่วนใหญ่ใช้ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ ในวันหยุดประจำสัปดาห์ มีลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ คือ ท่องเที่ยวกับครอบครัว มีความถี่เดินทางท่องเที่ยวในอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ เฉลี่ยต่อปี คือ น้อยกว่า 1 ครั้ง มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อคน/ครั้งละประมาณ 788 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวโดยพิจารณาทัศนียภาพทางด้านการท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ ส่วนในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจะให้ความสนใจกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ ในกิจกรรมศึกษารธรรมชาติ มีความพึงพอใจในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอำเภอเขาวง จังหวัด

กาฬสินธุ์ คือ กิจกรรมการเดินป่า และมีความเห็นว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่ควรปรับปรุง คือ กิจกรรมเที่ยวน้ำตก

ด้านปัญหาและอุปสรรคของแหล่งท่องเที่ยวจากการศึกษาพบว่าอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ มีความเหมาะสมเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อการศึกษา แต่เนื่องจากที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความห่างไกลจากตัวเมืองและห่างไกลจากแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงมาก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมไปถึง ด้านการประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุมทั่วถึง ควรมีการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ ให้มากยิ่งขึ้น

การวิเคราะห์กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด พบว่า การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ ควรเน้นการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เพราะให้ผลในระยะยาวในการโน้มน้าวทัศนคติของประชาชนหรือนักท่องเที่ยว เพราะในปัจจุบันพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มักจะหาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวก่อนที่จะทำการตัดสินใจซื้อ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อเป็นการชักจูง หรือสร้างแรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยว

**Apinya Yuangwipak. 2011. Education The Strategies of Ecotourism Development in Khao Wong District, Kalasin Province. Master of Business Administration Thesis in Tourism Management, Graduate School, Khon Kaen University.**

**Thesis Advisor: Assist. Prof. Dr. Thirachaya Maneenetr**

### **ABSTRACT**

**Education The Strategies of Ecotourism Development in Khao Wong District, Kalasin Province. The purposes: (1) For contextual information to the community for management of ecotourism participants in Khao Wong District, Kalasin Province (2) To study and analyze external environments and internal environments in Khao Wong District, Kalasin Province. (3) To study the perception, attitude, opinions and satisfaction of tourists traveling for tourist attractions in Khao Wong District, Kalasin Province. (4) To study the strategies and approaches on market development of ecotourism in Khao Wong District, Kalasin Province.**

**This study was taken from the information and random sampling of 400 tourists who came to travel to Wong District, Kalasin Province. The collection of information was done by using questionnaires and through interviews and analysis of information by using statistical calculations. The study found that the tourists are mostly male, average age of 21-30 years, single, living mostly in the Northeast, holds a Bachelor's degree and are students with a monthly income lower than 5,000 Baht. Most get the information about tourist attractions in Khao Wong District, Kalasin Province from family members. The main purpose of travel in Khao Wong District, Kalasin Province is for leisure travel. Most of the time the travel to Khao Wong District, Kalasin Province was taken as a week's holiday. Characteristics of those traveling in Khao Wong District, Kalasin Province was for travel with family. Frequent number of travelers in Khao Wong District, Kalasin Province was lower than the annual average. Cost of travel by the average person each visit was approximately 788 Baht. Most decisions were made by considering the potential attractions in Khao Wong District, Kalasin Province. To access the attractions that were interesting and provided activities of ecotourism tourism in Khao Wong District, Kalasin Province. A nature study activity that gave satisfaction in ecotourism tourism of Khao Wong**

District, Kalasin Province is hiking as an activity. The opinion is that ecotourism activities of Khao Wong District, Kalasin Province should have improvements such as a waterfall activity.

The study problems and barriers of tourism in Khao Wong District, Kalasin Province found that it is appropriate as a learning resource for education but because the location of the attractions are far from the city and away from many attractions nearby the facilities do not meet the demands of tourists as well as public relations were not covered thoroughly. There should be promotion of public relations in ecotourism of Khao Wong District, Kalasin Province to create incentives for tourism to travel to enjoy ecotourism much more in Khao Wong District, Kalasin Province.

Analysis of strategies to promote the market found that promoting the ecotourism market, Khao Wong District, Kalasin Province should focus on more publicity because the results in long term influence the attitudes of the public or tourists. Current behavior of most tourists often find out about tourist attractions before making a choice, therefore promoting tourism is important in order to persuade or motivate tourists.