

สุนิสา มามาก. 2554. รูปแบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างศักยภาพโฮมสเตย์ กรณีศึกษา: บ้านอาลีโฮมสเตย์ อำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ดร. ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา

บทคัดย่อ

บ้านอาลีโฮมสเตย์ อำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์ ได้ผ่านการประเมินเกณฑ์มาตรฐานโฮมสเตย์ ปี พ.ศ. 2552 มีคะแนนเกณฑ์มาตรฐานอันดับที่ 6 ของประเทศไทยและอันดับที่ 2 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษารูปแบบการบริหารจัดการปัจจุบันของบ้านอาลีโฮมสเตย์ อำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์ เพื่อศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่บ้านอาลีโฮมสเตย์ อำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์ เพื่อศึกษาถึงปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่บ้านอาลีโฮมสเตย์ อำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์ การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามกับผู้นำในชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่บ้านอาลีโฮมสเตย์ 13 คน และนักท่องเที่ยว 67 คน รวมถึงวิธีการวิจัยเชิงปริมาณด้วยการจัดทำแบบสัมภาษณ์กับประชาชนที่อาศัยอยู่ในบ้านอาลีโฮมสเตย์ 253 คน และทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา หาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการใช้สถิติเชิงอนุมาน

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านที่พัก ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว และด้านสภาพแวดล้อม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านส่งเสริมการตลาด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย และสิ่งที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพโฮมสเตย์ ได้แก่ การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการใช้มะเกลือย้อมสีผ้าไหม การมีภาษาท้องถิ่น (ภาษาภูย) การแต่งกาย (แบบชาวภูยโบราณ) กิจกรรมท่องเที่ยว การใช้ภาษาอังกฤษนำเที่ยว

Sunisa Mamak. 2011. Homestay Management Model: A Study in Ban Ar-Lue Homestay, RongThap District, Surin Province, Thailand. Master of Business Administration Thesis in Tourism Management, Graduate School, Khon Kaen University.

Thesis Advisor: Dr. Siriraks Khawchaimaha

ABSTRACT

In 2009, Ban Ar-Lue Homestay, Thailand has been honored to qualify standard homestay as ranked the sixth of the country and the second of the northeastern. Therefore, this research is intended to study current Ar-Lue's homestay management model, the degree of tourists' motivation and satisfaction, problems and obstructs in order to enhance more effective and efficient Homestay Management Model (HMM). The research design firstly, the qualitative research method by structured questions is designed to interview 13 persons of the community leader team and the homestay entrepreneurs, and 67 Ar-Lue's tourists. Resulting from qualitative by contents analysis, secondly the researcher further constructs questionnaires and gather primary data of Ar-Lue inhabitants as to quantify the preceding results, apply both descriptive and inferential statistics: mean, percentile and standard deviation, chi square, t-test and f-test, paired t-test and paired f-test.

As results, Ar-Lue tourists' are highly motivated and satisfied on homestay accommodation, communities' administration, tourism activities and ecologically environments; fairly accepted in food, security and value added and value creation of local products; and less satisfied on marketing promotions. Importantly that there are valuable finding mechanisms which suggest to support and stimulate the Ar-Lue homestay efficiently; which are local and tradition wisdom in using local herbal plants 'ma-krea' in the silk clothes coloration processes, use local tone of voice 'gui', traditional of 'gui' costume, participative tourism activities, and more attractiveness by the tour guides who can communicate English language.