

ชื่องานวิจัย รูปแบบของที่ระลึกที่อาจพัฒนาขึ้นเพื่อการท่องเที่ยวตามลำแม่น้ำมูล
ชื่อผู้วิจัย ธนสิทธิ์ จันทะวี จันทนิษฐ์ วงศ์คำ ธาดา ตูทธิธรรม

บทคัดย่อ

โครงการรูปแบบของที่ระลึกที่อาจพัฒนาขึ้นเพื่อการท่องเที่ยวตามลำแม่น้ำมูล มีวัตถุประสงค์การวิจัย คือ เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานด้านผลิตภัณฑ์สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกในท้องถิ่นตามลำแม่น้ำมูล ให้ทราบ ข้อมูลด้านตลาดสินค้าของที่ระลึกในภูมิภาค ค้นหาศักยภาพการนำฝีมือแรงงานและรูปแบบศิลปะในท้องถิ่นมา ผลิตเป็นของที่ระลึก พัฒนารูปแบบของที่ระลึกใหม่ ๆ ให้ตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตามลำแม่น้ำมูล และเพื่อ สร้างรายได้ให้ชุมชนและผู้ผลิตของที่ระลึก พื้นที่เป้าหมายของโครงการคือ จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัด อุบลราชธานี

ผลการวิจัยแบ่งเป็นสองส่วนคือ ส่วนที่ 1 การออกแบบของที่ระลึกประเภทผลิตภัณฑ์สำหรับการใช้ งานและการตกแต่งบ้าน มีการวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบโดยศึกษาศิลปกรรมในท้องถิ่นพบว่าจังหวัด นครราชสีมา มีรูปแบบศิลปกรรมแบบขอมและรูปแบบศิลปกรรมแบบหัตถกรรมพื้นบ้าน ส่วนจังหวัด อุบลราชธานี มีรูปแบบศิลปกรรมสมัยก่อนประวัติศาสตร์แบบภาพเขียนสีบนผาแต้ม ได้ศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ สินค้าหัตถกรรมท้องถิ่น ในพื้นที่เป้าหมายของโครงการพบว่า มีสินค้าประเภทต่าง ๆ ได้แก่ เครื่องแต่งกาย ของใช้ ในบ้านและสำนักงาน ยานและสมุนไพร ของกิน ของเล่นและของที่ระลึก วัสดุที่ใช้ทำผลิตภัณฑ์เหล่านี้เป็นวัสดุ ธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่นนั้น ๆ เช่น กก ไผ่ ไม้ไผ่ หวาย กะลามะพร้าว ริงไผ่ เป็นต้น จากการศึกษา การตลาดพบว่า กลุ่มเป้าหมายคือนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ลักษณะผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ ตลาดต้องการคือรูปทรงที่เรียบง่าย สวยงาม แปลกออกไปจากของที่มีอยู่ในท้องตลาด ใช้วัสดุธรรมชาติ การ ผลิตแบบดั้งเดิม เนื้อหาการออกแบบมีเอกลักษณ์ท้องถิ่น มีประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตแบบสมัยใหม่ การกำหนดระดับของผลิตภัณฑ์กำหนดไว้ที่ตลาดระดับกลางและตลาดระดับสูง ข้อมูลที่วิเคราะห์ได้นำมาสู่ แนวทางการออกแบบ ได้ผลงานการออกแบบครั้งนี้ แบบร่างและต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของจังหวัด นครราชสีมาได้แก่ กรอบรูป พวงกุญแจ ที่ใส่เทียนหอม โคมเทียน โคมไฟสนาม แจกัน เป็นต้น แบบร่างและ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของจังหวัดอุบลราชธานีได้แก่ แจกัน กระป๋องและเสื้อยืด โคมไฟ กระเบื้องโมเสกดินเผาประดับผนัง เป็นต้น

ส่วนที่ 2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านที่มีอยู่แล้ว มีแนวคิดในการ ออกแบบคือ การประหยัดต้นทุนการผลิต โดยการใช้วัสดุในท้องถิ่นให้มากที่สุด สามารถผลิตได้เองในชุมชน และการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์โดยการออกแบบตราสัญลักษณ์สินค้า ให้มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น สร้างความ แตกต่างของสินค้าตามเป้าหมายทางการตลาดแต่ละกลุ่ม สร้างมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกตามลำแม่น้ำมูล ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบตราสินค้าให้ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของพื้นที่เป้าหมายของโครงการ ออกแบบตัวหนังสือ ข้อมูล เครื่องหมายต่าง ๆ บนตัวบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกและชั้นใน และออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อ การขนส่ง ซึ่งให้เห็นความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ สามารถผลิตได้เองโดยชุมชน ผลการวิจัยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

Topic : Souvenir Development for Tourism Industry along the Mun River

Researcher : Thanasit Chantaree, Chantanee Wongkam, Thada Suttitham

Abstract

The objective of this study were to obtain basic information regarding local products and souvenir along the Mun River , to obtain marketing information of such Region, and to determine potential of producing local products and souvenir from artistic local. New products created for eco-tourism along Mun River can help in increasing income of villagers in the community. The target areas of this study were at Nakornratchasima and Ubonratchatane provinces.

The results can be divided into two parts. First, the designing of souvenir used for house decoration. The study was carried out by investigating the pattern of local fine art. It was found that fine art patterns in Nakornratchasima are Khamer and local craft. The pattern of Ubonratchatane province is pre-historic of Pha-Tam painting. Products available in the target areas include costumers, household and office suppliers, medicines and herbs, foods, toys, and souvenirs. Raw materials used for making such products are easy to find in the areas, such as Kok, bamboo, rattan, and cocoon. Marketing research revealed that target customers are both Thai and foreigner visitors. The desired characteristics of products include simple and beautiful design, uniqueness of product in that area, natural material and traditional made product, and utility pertinent to modern life. The products are intended for the middle to high class market. The obtained information was employed for design development. Draft and pilot souvenirs of Nakornratchasima are picture flame, key chain, candle lamp, field lamp, vast, and wine glass; while those for Ubonratchatane include vast , cotton bag , T-shirt, lamp, and tile.

Second part dealt with packing design for existing local products. The concepts of this part were to use material available in the area to reduce cost, increase self-producing ability, produce value-added goods by creating logo and uniqueness of product in which products are differentiable from others, and build packaging standard for souvenir sold along Mun River area . The results of packaging design include logo designed for souvenirs made by people in target areas, designing of font and other symbol in both inner and outer part of packaging, and packaging design for transportation. The importance of packaging design was also emphasized. In addition, products and packaging that are able to be produced in the area were developed as well. The objectives of this study were indeed achieved.