

บทคัดย่อ

การศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายจากการได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลกนี้ คณะผู้วิจัยได้มุ่งศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมทางภาคธุรกิจและประชาชนในเขตตัวเมืองหนองคาย ทั้งก่อนและหลังได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก ตลอดจนนโยบายภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดหนองคาย เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตตัวเมืองหนองคาย วิธีการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม สำหรับประชาชนที่อยู่ในเขตผังเมืองรวมของจังหวัดหนองคายมากกว่า 3 ปี จำนวน 380 คน สำหรับผู้ประกอบการบริษัททัวร์ โรงแรมและที่พัก ร้านอาหารของที่ระลึก และร้านอาหาร และแบบสัมภาษณ์ จำนวน 17 แห่ง ใช้สำหรับสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ และเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย จำนวน 14 หน่วยงาน ซึ่งเป็นการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวทั้งก่อนและหลังได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก ปัญหา ข้อเสนอแนะ ตลอดจนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย

จากการวิจัย พบว่า หน่วยงานภาครัฐต่างๆที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวมีการกำหนดคนนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวครอบคลุมเกือบทุกด้าน ยกเว้นการโทรคมนาคมและด้านสังคมที่หน่วยงานที่ศึกษาไม่มีหน้าที่ค้ำนั้นโดยตรง จึงไม่ได้กำหนดเป็นนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ผลการศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อ นโยบายภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดหนองคาย หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน มีบทบาท หน้าที่ และความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การบำรุงโบราณสถานที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในด้านการท่องเที่ยว หน่วยงานส่วนใหญ่จะมีการจัดทำนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เป็นลายลักษณ์อักษร โดยจัดทำตามนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัด ซึ่งพิจารณาตามศักยภาพทางการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย และตามตัวชี้วัดของการจัดอันดับเมืองนำอยู่ของโลก

สำหรับภาคผู้ประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ประกอบกิจการไม่ถึง 10 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของสถานประกอบการส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 50,001 - 100,000 บาท ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 50,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 60) ในส่วนของความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายจากการได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลกนั้น โดยส่วนใหญ่สถานประกอบการได้รับผลกระทบน้อยหรือไม่ได้รับผลกระทบเลย

ภาคประชาชน ด้านเศรษฐกิจ จากการสำรวจความคิดเห็นของผลกระทบที่จังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลก พบว่ามีความคิดเห็นว่ารายจ่ายเพิ่มขึ้นมาก และ จำนวนผู้ประกอบการอาชีพเดียวกัน จำนวนอาชีพใหม่ๆ ในชุมชนและการเปลี่ยนอาชีพจากเดิมมาทำงานด้านการท่องเที่ยว การเปลี่ยนมาทำงานด้านสถานบันเทิง ร้านอาหาร ร้านค้า และด้านโรงแรมและที่พักเพิ่มขึ้นน้อย นอกจากนั้นไม่ได้รับผลกระทบที่จังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลก ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม พบว่า สาธารณูปโภคมีความสะดวก เกิดการสมรสกับชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นมาก และวิถีชีวิตทันสมัยเพิ่มขึ้นมาก สำหรับการเกิดความเครียดหรือเหนื่อยล้า เกิดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม เกิดปัญหาสุขภาพจิต เกิดอาชญากรรมเพิ่มขึ้น เกิดอุบัติเหตุเพิ่มขึ้น โสเภณีเพิ่มขึ้น โสเภณีเพิ่มขึ้น คนกลับสู่ชุมชน และเข้าจังหวัดเพิ่มขึ้นน้อย ส่วนผลกระทบที่จังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลกไม่มีผลต่อการเกิดโรคต่างๆ ด้านวัฒนธรรม พบว่าเกิดการเลียนแบบวัฒนธรรมภายนอก ชุมชนเห็นความสำคัญของการพัฒนาตนเองทางการใช้ภาษาต่างประเทศ และเกิดการเปลี่ยนแปลงทางการนับถือศาสนาน้อย ส่วนการใช้ภาษาดั้งเดิมไม่ได้รับผลกระทบใดๆ

แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยว ภาครัฐเห็นว่าควรปรับปรุงรูปแบบการท่องเที่ยวแบบ Home Stay และ Long Stay ให้เป็นมาตรฐานในด้านการบริการ ควรมีการปรับปรุงและก่อสร้างสถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ๆเพิ่มขึ้น และให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ด้านผลกระทบทางสังคมควรมีการศึกษาถึงผลกระทบจากการท่องเที่ยวให้จริงจัง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสังคมเมืองหนองคาย ควรเข้มงวดต่อการเปิดธุรกิจที่จะส่งผลกระทบต่อค่านิยมความเป็นเมืองน่าอยู่ ควรส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เป็นการเพิ่มทางเลือกทางการท่องเที่ยว ตลอดจนช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น การจัดการท่องเที่ยวควรมีข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวที่มากขึ้น ส่วนภาคผู้ประกอบการและภาคประชาชน ได้เสนอข้อคิดเห็นที่สอดคล้องกันว่าควรส่งเสริมการท่องเที่ยวและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลกมากขึ้น ตลอดจนการจัดการอบรมมัคคุเทศก์ เพื่อเป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆและปลูกฝังความเป็นเจ้าบ้านที่ดี ควรทำการศึกษาผลทางเศรษฐกิจที่เกิดจากค่าใช้จ่ายของการท่องเที่ยวและสำรวจการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยแบ่งตามประเภทของกิจกรรมที่ทำในช่วงที่มีการท่องเที่ยว ตลอดจนตลาดนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มในจังหวัดหนองคายเพิ่มเติม จะทำให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

Abstract

The purposes of the study on "The Tourism Impact of Nongkhai Province from Being the Seventh of the Most Livable City in the World" were to study the effect of the tourism on economy, society, culture and environment to both business organizations and Nong Khai people before and after being the seventh of the most livable city in the world, and to study the policy of both government and private organizations in Nong Khai. The research instruments were questionnaires, and interview. Questionnaires were used with 380 Nong Khai people, tourist agencies, Hotels, souvenir shops, and restaurants. 17 government officers and 14 private organization officers were interviewed. The interview aimed to study the opinion towards policies and strategies concerned with tourism.

From the study, most of government organizations which concerned with tourism had their own policies and strategies towards tourism. They supported and promoted the tourism activities. They tried to develop the tourist attractions and tourism form. Moreover they encouraged the people to cooperate with them to promote the tourism.

We found from the study that most of personal entrepreneurs had had their own business less than 10 years. The average income was between 50,001-100,000 baht. And the average expense was less than 50,000 baht. Most of them believed that they didn't get the effect on being the seventh of the most livable city in the world

From the questionnaires, most of them thought that their average expenses were higher, and the number of entrepreneurs or workers who work for tourism increased. The infrastructure was more convenient. The marriage with foreigners was higher. The people were under a lot of stress. The pollution, drug problem, crime, accident and prostitute also increased. Most of people in the society saw the importance of English.

To support and promote the tourism, the government organization officers gave the importance to two types of tourism: Home Stay and Long Stay. They would like to develop the tourist attractions in order to support the need of the tourists. There should be the study about the effect from the tourism on Nong Khai province. The government should provide many options in travel. The entrepreneur and people had the same idea that the tourism should be supported and the information about being

the seventh of the most livable city in the world of Nong Khai Province should be introduced to the people. The local people should be trained to be tourist guides. The income and expense from tourism should be studied and surveyed more.