

ผลกระทบของการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย
จากการได้รับการจัดเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลก

(The Tourism Impact of Nongkhai Province
from Being the Seventh of the Most Livable City in the World)



๖1๓๐45๔๔1

๒ 16130182

ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ทุนสนับสนุนจาก สำนักบริหารการวิจัย (RDI) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

คณะผู้วิจัย

- | | |
|--------------------------------------|-----------------|
| 1. อาจารย์จตุรภาพร สีหาบุตร | หัวหน้าโครงการ* |
| 2. อาจารย์มานิตชัย ศิวชาว | นักวิจัย* |
| 3. อาจารย์โชคชัย เอื้อศิลป์ | นักวิจัย* |
| 4. อาจารย์มัลลิกา สมพลกรัง | นักวิจัย* |
| 5. อาจารย์พรรณรัตน์ ก้วยเจริญพานิชก์ | นักวิจัย* |
| 6. อาจารย์พิภาพร เอี่ยมรุรพจน์ | นักวิจัย* |
| 7. อาจารย์รักษนก แสงภักคีจิต | นักวิจัย* |

ภคติกกรมประกาศ

รายงานวิจัยฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความอนุเคราะห์จากหน่วยงานภาครัฐ สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ทางด้านข้อมูลและสถิติ คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์คงศักดิ์ ธาดูทอง ภาควิชาการมัธยมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ รองศาสตราจารย์งามนิศ์ ธาดูทอง ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ รองศาสตราจารย์สุเมย์ เลี้ยวเพ็ญวงษ์ ภาควิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และอาจารย์เบญจวรรณ นาราสัจจ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำปรึกษาด้วยดีตลอดมา ขอขอบพระคุณสำนักบริหารการวิจัย (RDI) ที่ให้ทุนสนับสนุนการทำงานวิจัยในครั้งนี้

ท้ายที่สุด ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ไม่ได้กล่าวถึงในที่นี้ ที่คอยเป็นกำลังใจ ส่งเสริมสนับสนุน ให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

คณะผู้วิจัย

กันยายน 2549

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความอนุเคราะห์จากหน่วยงานภาครัฐ สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ทางด้านข้อมูลและสถิติ คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์คงศักดิ์ ธาคูทอง ภาควิชาการมัธยมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ รองศาสตราจารย์งามนิศ์ ธาคูทอง ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ รองศาสตราจารย์สุนีย์ เลี้ยวเทัญวงษ์ ภาควิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และอาจารย์เบญจวรรณ นาราสังข์ ที่กรุณาให้คำแนะนำปรึกษาด้วยดีตลอดมา ขอขอบพระคุณสำนักบริหารการวิจัย (RDI) ที่ให้ทุนสนับสนุนการทำงานวิจัยในครั้งนี้

ท้ายที่สุด ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ไม่ได้กล่าวถึงในที่นี้ ที่คอยเป็นกำลังใจ ส่งเสริมสนับสนุน ให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

คณะผู้วิจัย

กันยายน 2549

คำนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ โดยเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้ให้กับประเทศเป็นอันดับ 2 ตลอดช่วงปี 2540-2544 โดยในปี 2544 มีมูลค่าถึงประมาณ 2.99 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานและกระจายรายได้ไปสู่ประชาชน ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) นอกจากนี้ยังมีความสำคัญในการเป็นตัวจักรในการกระตุ้นอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมการผลิตของที่ระลึก อุตสาหกรรมก่อสร้างและพัฒนาที่ดิน

จังหวัดหนองคายเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยว เป็นจังหวัดที่ติดชายแดนกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ห่างจากเมืองหลวง คือ กรุงเทพมหานคร เพียง 30 กิโลเมตร มีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณีและกิจกรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ สิ่งก่อสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ที่สำคัญจังหวัดหนองคายยังเป็นจังหวัดที่นิคมสารการท่องเที่ยวของต่างประเทศคือ MODERN MATURITY ได้รับการจัดอันดับให้เป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของ 1 ใน 10 ของเมืองที่ดีที่สุดในโลกสำหรับที่ชาวอเมริกันผู้สูงอายุไปพักผ่อน

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะสามารถแก้ไขปัญหาสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี แต่การท่องเที่ยวก็เป็นกิจกรรมที่มีการใช้ทรัพยากร ดังนั้นย่อมส่งผลกระทบต่อทั้งทางด้านบวกและด้านลบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอิทธิพลของการท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพทางสังคมและวัฒนธรรมของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวและประชาชน นอกจากนี้แล้ว การท่องเที่ยวยังมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยวอันก่อให้เกิดผลทั้งในทางดีและทางไม่ดีด้วย ดังนั้น การศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายจากการได้รับการจัดเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลก ถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายทั้งก่อนและหลังได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลก ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อด้านต่างๆ นโยบายภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดหนองคาย ตลอดจนหาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตตัวเมืองหนองคาย จึงมีความสำคัญในการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวในตัวเมืองหนองคายให้มีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลการวิจัยครั้งนี้จะสามารถใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยต่อไป

คณะผู้วิจัย

ตุลาคม 2549

บทคัดย่อ

การศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายจากการได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลกนี้ คณะผู้วิจัยได้มุ่งศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมทางภาคธุรกิจและประชาชนในเขตตัวเมืองหนองคาย ทั้งก่อนและหลังได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก ตลอดจนนโยบายภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดหนองคาย เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตตัวเมืองหนองคาย วิธีการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม สำหรับประชาชนที่อยู่ในเขตผังเมืองรวมของจังหวัดหนองคายมากกว่า 3 ปี จำนวน 380 คน สำหรับผู้ประกอบการบริษัททัวร์ โรงแรมและที่พัก ร้านอาหารของที่ระลึก และร้านอาหาร และแบบสัมภาษณ์ จำนวน 17 แห่ง ใช้สำหรับสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ และเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย จำนวน 14 หน่วยงาน ซึ่งเป็นการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวทั้งก่อนและหลังได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก ปัญหา ข้อเสนอแนะ ตลอดจนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย

จากการวิจัย พบว่า หน่วยงานภาครัฐต่างๆที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวมีการกำหนดคนนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวครอบคลุมเกือบทุกด้าน ยกเว้นการโทรคมนาคมและด้านสังคมที่หน่วยงานที่ศึกษาไม่มีหน้าที่ค้ำนั้นโดยตรง จึงไม่ได้กำหนดเป็นนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ผลการศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อ นโยบายภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดหนองคาย หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน มีบทบาท หน้าที่ และความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การบำรุงโบราณสถานที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในด้านการท่องเที่ยว หน่วยงานส่วนใหญ่จะมีการจัดทำนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เป็นลายลักษณ์อักษร โดยจัดทำตามนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัด ซึ่งพิจารณาตามศักยภาพทางการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย และตามตัวชี้วัดของการจัดอันดับเมืองนำอยู่ของโลก

สำหรับภาคผู้ประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ประกอบกิจการไม่ถึง 10 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของสถานประกอบการส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 50,001 - 100,000 บาท ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 50,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 60) ในส่วนของความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายจากการได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลกนั้น โดยส่วนใหญ่สถานประกอบการได้รับผลกระทบน้อยหรือไม่ได้รับผลกระทบเลย

ภาคประชาชน ด้านเศรษฐกิจ จากการสำรวจความคิดเห็นของผลกระทบที่จังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลก พบว่ามีความคิดเห็นว่ารายจ่ายเพิ่มขึ้นมาก และ จำนวนผู้ประกอบการอาชีพเดียวกัน จำนวนอาชีพใหม่ๆ ในชุมชนและการเปลี่ยนอาชีพจากเดิมมาทำงานด้านการท่องเที่ยว การเปลี่ยนมาทำงานด้านสถานบันเทิง ร้านอาหาร ร้านค้า และด้านโรงแรมและที่พักเพิ่มขึ้นน้อย นอกจากนั้นไม่ได้รับผลกระทบที่จังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลก ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม พบว่า สาธารณูปโภคมีความสะดวก เกิดการสมรสกับชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นมาก และวิถีชีวิตทันสมัยเพิ่มขึ้นมาก สำหรับการเกิดความเครียดหรือเหนื่อยล้า เกิดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม เกิดปัญหาสุขภาพจิต เกิดอาชญากรรมเพิ่มขึ้น เกิดอุบัติเหตุเพิ่มขึ้น โสเภณีเพิ่มขึ้น โสเภณีเพิ่มขึ้น คนกลับสู่ชุมชน และเข้าจังหวัดเพิ่มขึ้นน้อย ส่วนผลกระทบที่จังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลกไม่มีผลต่อการเกิดโรคต่างๆ ด้านวัฒนธรรม พบว่าเกิดการเลียนแบบวัฒนธรรมภายนอก ชุมชนเห็นความสำคัญของการพัฒนาตนเองทางการใช้ภาษาต่างประเทศ และเกิดการเปลี่ยนแปลงทางการนับถือศาสนาน้อย ส่วนการใช้ภาษาดั้งเดิมไม่ได้รับผลกระทบใดๆ

แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยว ภาครัฐเห็นว่าควรปรับปรุงรูปแบบการท่องเที่ยวแบบ Home Stay และ Long Stay ให้เป็นมาตรฐานในด้านการบริการ ควรมีการปรับปรุงและก่อสร้างสถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ๆเพิ่มขึ้น และให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ด้านผลกระทบทางสังคมควรมีการศึกษาถึงผลกระทบจากการท่องเที่ยวให้จริงจัง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสังคมเมืองหนองคาย ควรเข้มงวดต่อการเปิดธุรกิจที่จะส่งผลกระทบต่อค่านิยมความเป็นเมืองน่าอยู่ ควรส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เป็นการเพิ่มทางเลือกทางการท่องเที่ยว ตลอดจนช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น การจัดการท่องเที่ยวควรมีข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวที่มากขึ้น ส่วนภาคผู้ประกอบการและภาคประชาชน ได้เสนอข้อคิดเห็นที่สอดคล้องกันว่าควรส่งเสริมการท่องเที่ยวและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลกมากขึ้น ตลอดจนการจัดการอบรมมัคคุเทศก์ เพื่อเป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆและปลูกฝังความเป็นเจ้าบ้านที่ดี ควรทำการศึกษาผลทางเศรษฐกิจที่เกิดจากค่าใช้จ่ายของการท่องเที่ยวและสำรวจการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยแบ่งตามประเภทของกิจกรรมที่ทำในช่วงที่มีการท่องเที่ยว ตลอดจนตลาดนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มในจังหวัดหนองคายเพิ่มเติม จะทำให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

Abstract

The purposes of the study on "The Tourism Impact of Nongkhai Province from Being the Seventh of the Most Livable City in the World" were to study the effect of the tourism on economy, society, culture and environment to both business organizations and Nong Khai people before and after being the seventh of the most livable city in the world, and to study the policy of both government and private organizations in Nong Khai. The research instruments were questionnaires, and interview. Questionnaires were used with 380 Nong Khai people, tourist agencies, Hotels, souvenir shops, and restaurants. 17 government officers and 14 private organization officers were interviewed. The interview aimed to study the opinion towards policies and strategies concerned with tourism.

From the study, most of government organizations which concerned with tourism had their own policies and strategies towards tourism. They supported and promoted the tourism activities. They tried to develop the tourist attractions and tourism form. Moreover they encouraged the people to cooperate with them to promote the tourism.

We found from the study that most of personal entrepreneurs had had their own business less than 10 years. The average income was between 50,001-100,000 baht. And the average expense was less than 50,000 baht. Most of them believed that they didn't get the effect on being the seventh of the most livable city in the world

From the questionnaires, most of them thought that their average expenses were higher, and the number of entrepreneurs or workers who work for tourism increased. The infrastructure was more convenient. The marriage with foreigners was higher. The people were under a lot of stress. The pollution, drug problem, crime, accident and prostitute also increased. Most of people in the society saw the importance of English.

To support and promote the tourism, the government organization officers gave the importance to two types of tourism: Home Stay and Long Stay. They would like to develop the tourist attractions in order to support the need of the tourists. There should be the study about the effect from the tourism on Nong Khai province. The government should provide many options in travel. The entrepreneur and people had the same idea that the tourism should be supported and the information about being

the seventh of the most livable city in the world of Nong Khai Province should be introduced to the people. The local people should be trained to be tourist guides. The income and expense from tourism should be studied and surveyed more.

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
- ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
- วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	4
- กรอบแนวคิด	5
- นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
- ทฤษฎีการท่องเที่ยว	7
- องค์ประกอบของการท่องเที่ยว	7
- ประเภทของนักท่องเที่ยว	8
- พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	9
- สิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยว	11
- สิ่งผลักดันนักท่องเที่ยว	13
- กิจกรรมและสิ่งแวดลอมที่นักท่องเที่ยวชอบ	15
- ผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจ	16
- ผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวด้านการเมือง	17
- ผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวด้านสังคม	18
- ผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี	19
- แนวคิดการมีส่วนร่วมของประชาชน	20
- ทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง	23
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
- ระเบียบวิธีวิจัย	33
- ขอบเขตการศึกษา	34
- ระยะเวลาที่ทำการวิจัยและสถานที่ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล	36
- แผนการดำเนินงาน	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
- หน่วยงานภาครัฐ	39
- ภาคผู้ประกอบการ	62
○ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานประกอบการ	63
○ ความคิดเห็นที่เกี่ยวกับผลกระทบทางการท่องเที่ยว	64
○ ปัญหาและอุปสรรคในการเก็บรวบรวมข้อมูล	65
- ภาคประชาชน	
○ ข้อมูลทั่วไป	66
○ ข้อมูลด้านผลกระทบทางการท่องเที่ยว	69
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
- หน่วยงานภาครัฐ	73
- ภาคผู้ประกอบการ	80
- ภาคประชาชน	80
บรรณานุกรม	83
ภาคผนวก	
- ภาคผนวก ก	87
ผู้ประกอบการบริษัททัวร์ โรงแรมและที่พัก และร้านอาหาร	
- ภาคผนวก ข	102
แผนที่และข้อมูลทั่วไปของจังหวัดหนองคาย	
- ภาคผนวก ค	113
แบบสอบถามภาครัฐ	
- ภาคผนวก ง	125
แบบสอบถามภาคผู้ประกอบการ	
- ภาคผนวก จ	130
แบบสอบถามภาคประชาชน	

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญ และที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย และการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Reviewed Literature)

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเป็นอุตสาหกรรมที่หารายได้ให้กับประเทศเป็นอันดับ 2 ตลอดช่วงปี 2540-2544 โดยในปี 2544 มีมูลค่าถึงประมาณ 2.99 แสนล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.86% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ก่อให้เกิดการจ้างงานโดยตรง 5.6 แสนคน

นอกจากนี้แล้ว อุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังมีความสำคัญในการเป็นตัวจักรในการกระตุ้นอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมการผลิตของที่ระลึก อุตสาหกรรมการก่อสร้างและพัฒนาที่ดิน เป็นต้น ซึ่งสามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ระดับรากหญ้า ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อันเป็นนโยบายหลักของรัฐบาลอีกด้วย (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2546)

ผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ.2540-2544) พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยปีละ 8,614,306 ล้านคน และมีรายได้จากการท่องเที่ยว 260,107 ล้านบาท และตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549) ได้ตั้งเป้าหมายด้านการท่องเที่ยวโดยกำหนดให้มีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 7-8 ต่อปี และให้คนไทยท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2545)

จากการประเมินการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์เศรษฐกิจ การเมือง และสังคมโลก พบว่า การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงแนวคิดความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งวิธีการดำเนินงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งด้านการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งความเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์โลกส่งผลกระทบต่อ การท่องเที่ยวหลายประการ เช่น มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภายในโลกที่รวดเร็วซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ มีการแข่งขันที่สูงและผู้บริหารโลกมีทางเลือกในการท่องเที่ยวมากขึ้น มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบความต้องการและแนวคิดสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีการคำนึงถึงคุณภาพมากกว่าปริมาณ ตลอดจนให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้นำเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทย โดยกำหนดกรอบยุทธศาสตร์การดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ สำหรับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ โดยมีกำหนดตำแหน่งการท่องเที่ยวของไทยในตลาดการท่องเที่ยวทั่วโลก ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ประเทศไทย พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน ร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวในภูมิภาค และคึงนักท่องเที่ยวกินเดินทางเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น การปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การจัดการจากส่วนกลางเป็นส่วนท้องถิ่น ให้มีความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรท้องถิ่นมากขึ้น ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มากขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะ, 2545)

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะสามารถแก้ไขปัญหาสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี แต่การท่องเที่ยวก็เป็นกิจกรรมที่มีการใช้ทรัพยากร ดังนั้นย่อมส่งผลกระทบต่อทั้งทางด้านบวกและด้านลบ ซึ่งจำเป็นต้องศึกษาและพิจารณาให้รอบคอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอิทธิพลของการท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพทางสังคมและวัฒนธรรมของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวและประชาชน ซึ่งหมายถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศ ทั้งในเรื่องการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ การเปลี่ยนแปลงในขนบธรรมเนียมประเพณี การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมที่เคยปฏิบัติ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงรูปแบบความสัมพันธ์ของบุคคล (ระพีพรรณ ทองหล่อ และคณะ, 2545) นอกจากนี้แล้ว การท่องเที่ยวยังมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยวอันก่อให้เกิดผลทั้งในทางดีและทางไม่ดีด้วย เช่น การมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้นความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว การมีปัญหามลพิษ ปัญหาทางเสียง ปัญหาน้ำเสีย เป็นต้น

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีภูมิประเทศติดกับกลุ่มประเทศอินโดจีนจึงมียุทธศาสตร์ในการใช้ความได้เปรียบด้านที่ตั้งเป็นฐานในการผลิตและการค้า ตลอดจนเป็นใช้ประโยชน์ในการเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ของภาคบริการและการท่องเที่ยว

จังหวัดหนองคายเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยว เป็นจังหวัดที่ติดชายแดนกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ห่างจากเมืองหลวง คือ กรุงเทพมหานคร เพียง 30 กิโลเมตร มีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมประเพณีและกิจกรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ สิ่งก่อสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ในส่วนของอำเภอเมืองมีการจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งด้วยกัน เช่น งานประเพณีแข่งเรือหนองคาย หาดจอมมณี พระอารามหลวงวัดโพธิ์ชัย อนุสาวรีย์ปราบฮ่อ สะพานมิตรภาพไทย-ลาวและแม่น้ำโขง ตลาดสินค้าอินโดจีนท่าเตี๋ย ซึ่งเป็นแหล่งซื้อ-ขายสินค้าและเป็นศูนย์รวมสินค้าอินโดจีน นอกจากนี้จังหวัดหนองคายยังเป็น

จังหวัดที่นิคมสารการท่องเที่ยวของต่างประเทศคือ MODERN MATURITY ได้รับการจัดอันดับให้เป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของ 1 ใน 10 ของเมืองที่ดีที่สุดในโลกสำหรับที่ชาวอเมริกันผู้สูงอายุไปพักผ่อน โดยใช้ตัวชี้วัด 12 ตัวชี้วัด ดังนี้ (สำนักงานจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, 2547)

1. ภูมิอากาศ
2. ค่าครองชีพ
3. วัฒนธรรม
4. สภาพที่พัก
5. ระบบการขนส่ง
6. การติดต่อสื่อสาร
7. สภาพแวดล้อม
8. กิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ
9. ความปลอดภัย
10. ความมั่นคงทางการเมือง
11. การเข้าถึงเทคโนโลยี
12. การให้บริการสาธารณสุข

ในปี 2546 มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายจำนวน 450,632 คน แบ่งเป็นคนไทย 411,876 คน และชาวต่างประเทศ 38,756 คน มีรายได้จากการท่องเที่ยว 1,553.32 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวในประเทศ 1,116.21 ล้านบาท และรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ 437.11 ล้านบาท โดยที่ทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวดังกล่าวมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปี 2545 จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจำนวน 236,676 คน แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เป็นคนไทยเพิ่มขึ้นจำนวน 214,995 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นจำนวน 21,681 คน และรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 847 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น 609 ล้านบาท และรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่ม 238 ล้านบาท (www.nso.go.th [ค้นเมื่อ 6 ตุลาคม 2547])

ดังนั้น การศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายจากการได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก ถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายทั้งก่อนและหลังได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมทางภาคธุรกิจและประชาชนในเขตตัวเมืองหนองคาย นโยบายภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดหนองคาย ตลอดจนหาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตตัวเมืองหนองคาย จึงมีความสำคัญในอันที่จะได้ข้อมูลพื้นฐานไปใช้ประกอบการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวในตัวเมืองหนองคายให้มีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อ

ภาครัฐ เอกชน และประชาชน โดยให้มีผลกระทบทางลบน้อยที่สุดต่อสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนต่อไป

วัตถุประสงค์ ของโครงการวิจัย

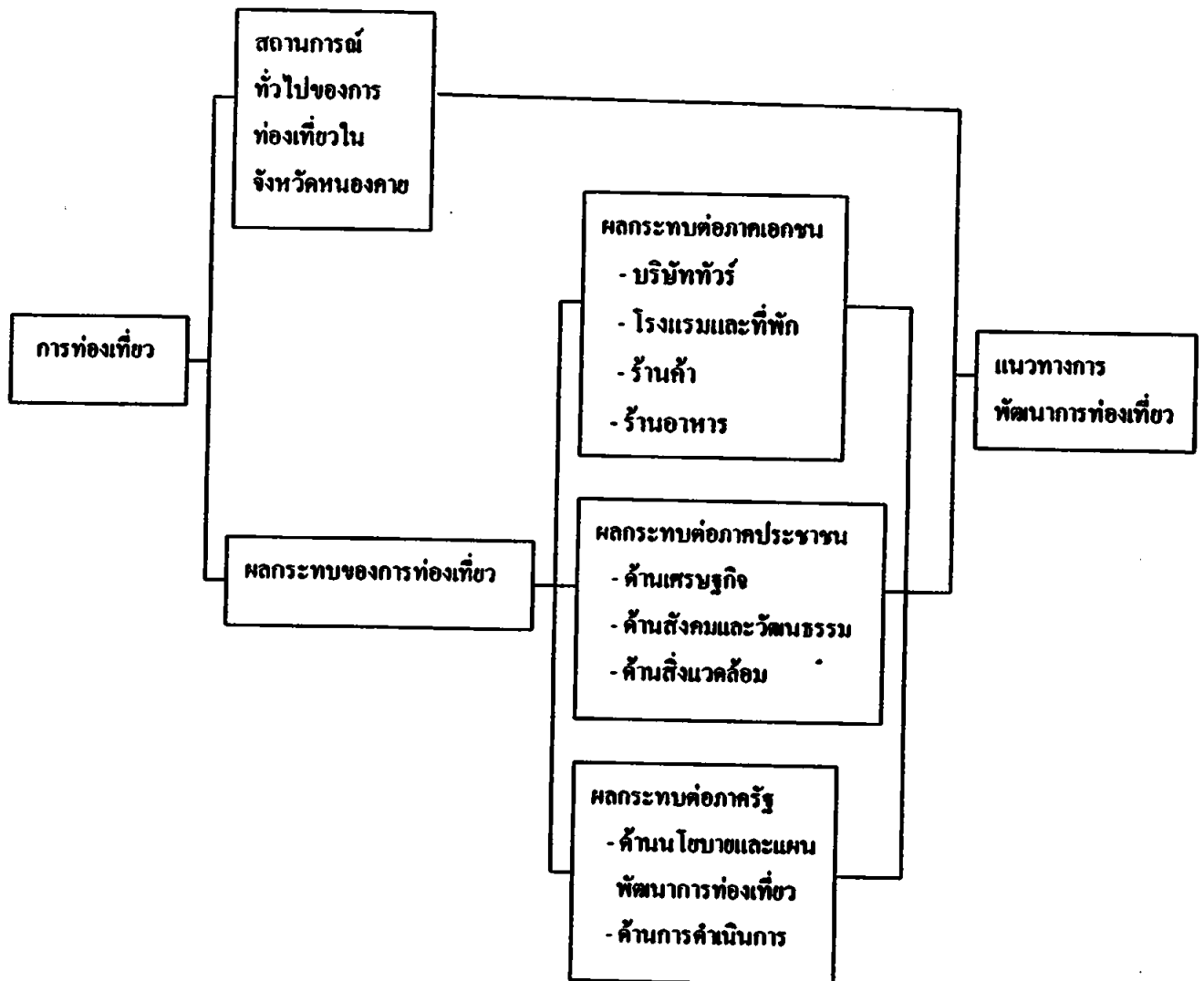
1. เพื่อศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายทั้งก่อนและหลังได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลก
2. เพื่อศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมทางภาคธุรกิจและประชาชนในเขตตัวเมืองหนองคาย ตลอดจนนโยบายภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดหนองคาย
3. เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตตัวเมืองหนองคาย

ขอบเขตการศึกษาของโครงการวิจัย

1. ศึกษาพื้นที่เฉพาะที่อยู่ในเขตผังเมืองรวมของจังหวัดหนองคาย จำนวน 8 ตำบล คือ ตำบลในเมือง ตำบลมีชัย ตำบลโพธิ์ชัย ตำบลหาดคำ ตำบลหนองกอมเกาะ ตำบลกวนวัน ตำบลปะโค และตำบลเมืองหมี่
2. ศึกษายุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาลและเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเอกสารการท่องเที่ยวและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของทั้งภาครัฐและเอกชนโดยพิจารณาถึงนโยบายและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น
3. ศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อ บริษัททัวร์ โรงแรมและที่พัก ร้านจำหน่ายของที่ระลึก และร้านอาหาร
4. ศึกษาประชากรเป้าหมายที่อยู่ในเขตผังเมืองรวมของจังหวัดหนองคายที่สามารถให้รายละเอียดเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. เนื้อหาการวิจัยเป็นการวิจัยเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาศึกษาผลกระทบที่มีต่อจังหวัดหนองคาย อันจะเป็นข้อมูลในการนำเสนอแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย

กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย (Conceptual Framework)

กรอบแนวความคิด



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และหน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อที่จะได้ข้อมูลพื้นฐานไปใช้ประกอบการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวในตัวเมืองหนองคายให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อภาครัฐ เอกชน และประชาชน โดยให้มีผลกระทบทางลบน้อยที่สุดต่อสังคม และวัฒนธรรมของชุมชน

หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 5 ศูนย์ข่าวสารการท่องเที่ยวหนองคาย ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดหนองคาย กลุ่มงานยุทธศาสตร์จังหวัดหนองคาย และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดหนองคาย

นิยามศัพท์

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ เจ้าของกิจการโรงแรมและที่พัก เจ้าของกิจการบริการเพื่อการท่องเที่ยว เช่น กิจการรถเช่าและนำเที่ยว เจ้าของกิจการร้านจำหน่ายของที่ระลึก และร้านอาหาร ตามข้อมูลของสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดหนองคาย

ประชาชน หมายถึง ผู้ที่อาศัยในเขตผังเมืองรวมของจังหวัดหนองคายโดยมีระยะเวลาที่อาศัยมากกว่า 3 ปี

การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงในด้านการประกอบอาชีพและรายได้จากการประกอบอาชีพที่เป็นผลมาจากการท่องเที่ยว ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลจากการท่องเที่ยวโดยรวม เช่น การทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้น ราคาที่ดินสูงขึ้น เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงด้านสังคม หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับพฤติกรรมของคนและโครงสร้างของระบบครอบครัว ค่านิยมของคนในชุมชน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหาศีลธรรม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพจิต

การเปลี่ยนแปลงด้านวัฒนธรรม หมายถึง การเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของคนในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม หมายถึง การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยวอันก่อให้เกิดผลทั้งในทางดีและทางไม่ดี เช่น การมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้นความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว การมีปัญหาขยะ ปัญหาทางเสียง ปัญหาน้ำเสีย เป็นต้น

ผังเมืองรวม คือ กฎหมายที่ได้จัดระเบียบการใช้ที่ดินให้เกิดประโยชน์ในสังคม ดังนั้นจึงเป็นเรื่องของส่วนรวม ไม่ใช่เป็นเรื่องของส่วนตัวหรือของคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ดังนั้นการวางผังเมืองจึงต้องตระหนักถึงความสำคัญของสังคมเป็นอันดับแรก รองลงมาเป็นเรื่องของเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ตามความหมายของการศึกษาค้นคว้านี้ ผังเมืองรวม หมายถึง ผังเมืองรวมของจังหวัดหนองคาย ตามประกาศกฎกระทรวง ฉบับที่ 423 (พ.ศ.2542) ของกระทรวงมหาดไทย (สืบค้นเมื่อ 26 ตุลาคม 2547 จาก <http://www.thaiappraisal.org/Thai/Monthly/Monthly17.htm>)

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎี และกรอบแนวคิด

ทฤษฎี

ทฤษฎีการท่องเที่ยว

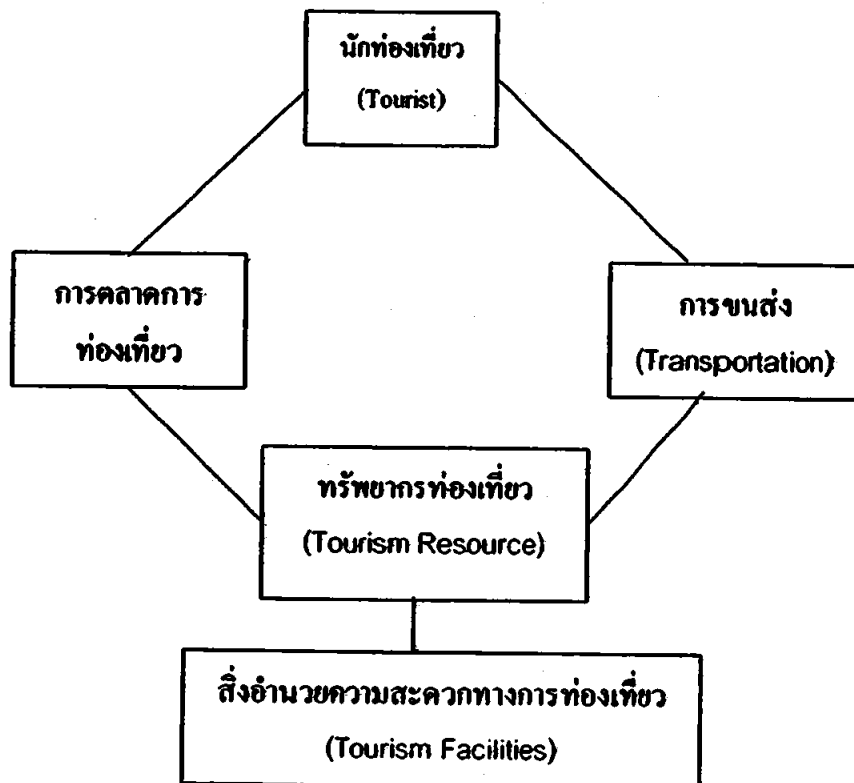
การท่องเที่ยวคืออะไร

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งมนุษย์ซึ่งกระทำเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากกิจกรรมการทำงานประจำ ในการท่องเที่ยวจะมีกิจกรรมเกี่ยวข้อง 3 ประการ

- 1) ต้องมีการเดินทาง
- 2) มีสถานที่ปลายทางที่ประสงค์จะไปเยือน
- 3) มีจุดหมายหมายของการเดินทาง

องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

องค์ประกอบของการท่องเที่ยว จะประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ที่มีความสัมพันธ์กันเป็นวงจร(ดังแผนภูมิที่ 10.1)



แผนภูมิที่ 10.1 แผนองค์ประกอบของการท่องเที่ยว

การจัดการการท่องเที่ยว

ระบบการท่องเที่ยวที่สำคัญอาจจำแนกเป็น 3 ระบบ

1) ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resource) ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่จะหมายถึงสภาพทางกายภาพของทรัพยากรซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติ หรือสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น ตลอดจนวัฒนธรรมของชุมชน และท้องถิ่น

2) การบริการการท่องเที่ยว (Tourism Service) ได้แก่ การให้บริการเพื่อการท่องเที่ยวที่มีพื้นที่หรือกิจกรรมที่มีผลเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่นั้นๆ

3) การตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Marketing) เป็นส่วนของความต้องการในการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ซึ่งหมายถึงกิจกรรมรูปแบบหรือกระบวนการการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในพื้นที่

กล่าวได้ว่า การท่องเที่ยวในแต่ละระบบย่อมมีองค์ประกอบอีกมากมายที่บทบาทและหน้าที่ที่แตกต่างกัน และมีความสัมพันธ์ต่อกัน นอกจากนั้นยังมีความสัมพันธ์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมรอบระบบ เช่น ลักษณะทางกายภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว ภูมิอากาศ ชุมชน กิจกรรมทางสังคม และกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่นๆ

ประเภทของนักท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 6 ประเภท

1) นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Visitor) หมายถึงบุคคลที่มีได้ทำนันทนาการในราชอาณาจักรไทย

2) นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน (International Tourist) หมายถึงนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในราชอาณาจักรไทยแต่ละครั้งอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 60 วัน

3) นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ไม่ค้างคืน (International Excursionist) หมายถึงนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศไทยและไม่ได้ค้างคืน

4) นักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Visitor) หมายถึงบุคคลที่ทุกเชื้อชาติที่ทำนันทนาการในประเทศไทยและมีการเดินทางจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่งในจังหวัดที่มีใช้ถิ่นที่อยู่ประจำของเขา

5) นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน (Domestic Tourist) หมายถึงนักท่องเที่ยวภายในประเทศที่มีได้พักค้างคืนในที่พำนักอาศัยในปัจจุบันแต่ละครั้ง อย่างน้อย 1 คืน

6) นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไม่ค้างคืน (Domestic Excursionist) หมายถึงนักท่องเที่ยวภายในประเทศที่มีได้พักค้างคืนนอกที่พำนักอาศัยในปัจจุบัน

จุดมุ่งหมายของการท่องเที่ยว

สำหรับจุดมุ่งหมายของการท่องเที่ยวต้องมีใจเพื่อการประกอบอาชีพและไปอยู่ประจำแค่ไปเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายๆอย่างต่อไปนี้

- 1) เพื่อพักผ่อนในวันหยุด
- 2) เพื่อวัฒนธรรมหรือศาสนา
- 3) เพื่อการศึกษา
- 4) เพื่อการกีฬาและบันเทิง
- 5) เพื่อชมประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ
- 6) เพื่องานอดิเรก
- 7) เพื่อเยี่ยมชมอนุสาวรีย์
- 8) เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
- 9) เพื่อเข้าร่วมประชุมหรือสัมมนา

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมการณ์ักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอาจแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

- 1) กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นผู้ตาม (Psychocentrics) เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการณ์ักท่องเที่ยวดังนี้
 - 1.1) ต้องการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดหมายปลายทางที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วไปมีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่ไม่เสี่ยงอันตราย
 - 1.2) ต้องการแหล่งท่องเที่ยวที่มีจุดหมายปลายทางที่มีแสงอาทิตย์ส่องสว่าง มีกีฬากลางแจ้งที่สนุกสนาน รวมทั้งสามารถทำกิจกรรมที่ทำให้ผ่อนคลายความเครียด
 - 1.3) มีกิจกรรมการเดินทางท่องเที่ยวที่ไม่ต้องอาศัยแรงกายมากสามารถเข้าใจถึงแหล่งท่องเที่ยวได้โดยสะดวกง่ายดาย เช่น สามารถขับรถเข้าไปจอดในลานจอดรถของแหล่งท่องเที่ยวได้ และเดินไม่มาก ไม่ต้องเดินไกลหรือลำบากในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
 - 1.4) ต้องการที่พักที่มีนักท่องเที่ยวพักอยู่เป็นจำนวนมาก และมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวของครบครัน
 - 1.5) ต้องการบรรยากาศในการเดินทางท่องเที่ยวที่เป็นที่คุ้นเคย ใกล้เคียงกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในถิ่นที่พำนักอยู่
 - 1.6) การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวต้องจัดให้มีการบริการต่างๆอย่างครบวงจร ทั้งด้านที่พัก อาหาร และเครื่องดื่ม การเดินทาง การท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆและความปลอดภัย โดยต้องมีการกำหนดเวลาในโปรแกรมการท่องเที่ยวและจัดการให้เป็นตามกำหนดการ

2) กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นผู้นำ (Allocentrics) เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวดังนี้

2.1) ต้องการเข้าไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ยังไม่มียุโรปนักท่องเที่ยวมากนักหรือยังไม่มียุโรป ต้องการรู้สึกว่าเป็นผู้ค้นพบ ได้รับประสบการณ์ใหม่ คนเองได้เข้าไปท่องเที่ยวในสถานที่ที่ยังไม่เคยมีผู้เข้าไปท่องเที่ยวหรือมีน้อย

2.2) ต้องการแหล่งท่องเที่ยวในจินตนาการและความแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวของบุคคลอื่น

2.3) ต้องการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีการออกกำลังมากมายมีกิจกรรมที่ต้องออกแรง ตื่นเต้น สร้างประสบการณ์ใหม่ๆให้ตนเองตลอดเวลา

2.4) การเดินทางในการท่องเที่ยวจะต้องใช้เวลาไม่น้อย เพราะต้องการใช้เวลาในการแสวงหาสิ่งใหม่ๆ และทำกิจกรรมต่างๆมากกว่าจะใช้เวลาอยู่ในยานพาหนะในการเดินทาง

2.5) สถานที่พักที่จัดให้เพียงแต่สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน ในการดำรงชีวิต มีอาหารและเครื่องคิมที่แปลกใหม่ (ไม่เป็นอันคราย) และมีนักท่องเที่ยวพักอยู่จำนวนน้อยหรือไม่มีเลย

2.6) ต้องการพบปะพูดคุยเรียนรู้สิ่งใหม่ๆจากบุคคลในท้องถิ่นที่มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ความเชื่อที่แตกต่างกับของตนเองและไม่เคยรู้จักมาก่อน

2.7) การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวจะต้องทำให้รู้สึกว่าจะไม่ถูกเร่งรัดมากเกินไป มีความยืดหยุ่น มีเวลาส่วนตัวที่จะให้ค้นหาสิ่งที่ตนเองสนใจ

เดชา บุญกล้า และคณะ ได้วิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ดังนี้

- การชมเมืองโบราณ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวประเภทนี้จะนั่งรถชมเมือง หรือเดินทางชมเมือง หรือใช้ยานพาหนะอื่นๆ เช่น รถม้า รถสามล้อ เป็นการสัญจรไปตามเส้นทาง และผ่านบริเวณสำคัญของเมือง ระหว่างทางอาจมีการบรรยายถึงประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ วิถีชีวิตของพลเมือง และสถานที่สำคัญของเมือง

- การเข้าชมสถานที่สำคัญและสถานที่ที่น่าสนใจ สถานที่ที่นักท่องเที่ยวสนใจมักเป็นสถาปัตยกรรมในเชิงวัฒนธรรม บ้านบุคคลสำคัญในอดีต พิพิธภัณฑสถาน ในลักษณะพิเศษ โรงงานผลิตภัณฑ์พื้นเมือง เป็นต้น ต้องมีการจัดเส้นทางเดินให้นักท่องเที่ยวสังเกตเห็นได้ชัด โดยจัดขนาดให้เหมาะสมกับกลุ่ม พร้อมทั้งเตรียมบริเวณเพื่อความสะดวกกับผู้นำทางด้วย โดยทั่วไปแล้วมักจะมิชองที่ระลึกขายอยู่ในบริเวณของสถานที่เหล่านั้น

- การขึ้นที่สูงเพื่อชมเมือง อาจเป็นหอคอย เจดีย์สูง ตัวอย่างเช่น ภูเขาทอง พระปฐมเจดีย์ จังหวัดนครปฐม หรือภูเขาที่อยู่ในเมือง เช่น เขาไร่ จังหวัดภูเก็ต เป็นต้น ความสะดวกในการเข้าชมจะอยู่กับการจัดสถานที่หรือจัดการให้สถานที่นั้นๆรับกลุ่มนักท่องเที่ยวได้มากพอ บางครั้งหากสถานที่มีความเหมาะสม อาจจัดเป็นร้านอาหารที่จุชมเมืองในเวลากลางคืนได้ด้วย

- การชมการละเล่นพื้นเมือง หรือขบวนในงานเทศกาล การจัดสถานที่น่าจะขึ้นอยู่กับรูปแบบและขนาดที่ความต้องการของการละเล่น โดยการละเล่นนั้นๆอาจเป็นการจัดถาวรหรือการจัดขึ้นเป็นครั้งคราวก็ได้ เช่น ในเทศกาลลอยกระทง เทศกาลประกวดผลไม้

- การจับจ่ายซื้อสิ่งของ ส่วนใหญ่เป็นการซื้อของที่ระลึกผลิตภัณฑ์พื้นเมืองต่างๆ อาจจัดรวมเป็นบริเวณขายอาหารและจับจ่ายซื้อสินค้าไปด้วยกัน เช่น กลุ่มร้านค้า บริเวณก่อนเข้าถึงจังหวัดเพชรบุรี ในท่าบাজারของจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

- การนมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวลักษณะนี้มักเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย กิจกรรมที่ทำได้แก่ การซื้อรูปเทียนบูชา การไหว้พระปิดทอง การเสี่ยงเซียมซี การบริจาคเงิน การรคน้ำมัน การแก้บน และมักจบลงด้วยการจับจ่ายซื้อสิ่งของที่นำมาวางขายในบริเวณนั้นหรือใกล้เคียง

- การแข่งขันกีฬาและคูกีฬา การท่องเที่ยวลักษณะนี้จะพบนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่ชอบการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ โดยเฉพาะการแข่งขันกอล์ฟ การแข่งเรือ และชมการแข่งขันขมมวยไทยของชาวต่างประเทศ เพราะเป็นศิลปะการต่อสู้ที่แตกต่างไปจากศิลปะการต่อสู้ของคน ตลอดจนการแข่งขันม้า เป็นต้น นักท่องเที่ยวประเภทนี้มักจะมีพฤติกรรมชอบการพนัน เป็นนักการทูต นักการเมือง นักธุรกิจ เป็นต้น เพราะมีรสนิยมและรายได้สูง จึงเป็นการหวังผลประโยชน์อื่นๆที่ควรได้รับในภายหลังอีกด้วย

- การพนัน พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวลักษณะนี้ มีจุดประสงค์เพื่อการพนันเป็นหลัก ซึ่งมักจะเดินทางไปยังต่างประเทศหรือบ่อนที่ได้รับอนุญาต และมีแรงจูงใจอื่นๆที่เข้าชวนให้ท่องเที่ยวไป ส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวที่มีฐานะทางการเงินดีและเป็นผู้ทรงอิทธิพลหรือประกอบอาชีพที่ผิดกฎหมาย

- การผจญภัย พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวลักษณะนี้ มักจะเดินทางไปตามสถานที่ที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อแสดงออกถึงการเสี่ยงภัย เช่น คิงพสุธา การปีนหน้าผาสูง เพื่อขึ้นไปปีกรง การเล่นเรือแบบโลด โผน และการกระโดดหอคอย เป็นต้น

สิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยว

ฮัคแมน (Hudman, Lloyd E.) กล่าวถึงสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวดังต่อไปนี้

1) สถานที่เชิงวัฒนธรรม

- 1.1) วัดอุเชน โบราณคดี
- 1.2) สถานที่เชิงประวัติศาสตร์
- 1.3)อนุสาวรีย์
- 1.4) อาคาร
- 1.5) สถานที่ (เช่น คอนเสิร์ต บ้านบางระจัน)
- 1.6) พิพิธภัณฑ

- 1.7) สถานที่อยู่อาศัย
- 1.8) สถานที่สำคัญทางการเมือง
- 1.9) สถานที่ทางการศึกษา
- 1.10) สถานที่ทางศาสนา
- 1.11) สถานที่สำคัญหรือมีลักษณะที่แสดงถึงวัฒนธรรม

2) จารีตประเพณีเชิงวัฒนธรรม

- 2.1) มหกรรม
- 2.2) สิ่งศิลปะ
- 2.3) สิ่งหัตถกรรม
- 2.4) คนตรีชาวบ้านและระบำชาวบ้าน
- 2.5) ความเป็นอยู่และประเพณีของชาวบ้าน
- 2.6) ภาษา
- 2.7) ศาสนา
- 2.8) ลักษณะการเมือง
- 2.9) ผลสัมฤทธิ์และกิจกรรมเชิงวิทยาศาสตร์ (เช่น การเก็บความร้อนจาก

ดวงอาทิตย์ การผสมเทียมลูกปลา)

3) ลักษณะกายภาพ

- 3.1) ลมฟ้าอากาศ
- 3.2) ทิวทัศน์
 - ของผืนแผ่นดิน
 - ของน่านน้ำ
 - ของพืชนานาชาติ (vegetation)
- 3.3) ป่าดงพงไพร และน่านน้ำ
 - การชมที่อยู่อาศัยของสัตว์และพืชในพงไพรจริงๆ
 - การชมที่อยู่อาศัยของสัตว์และพืชในสวนเปิด
 - การชมที่อยู่อาศัยของสัตว์และพืชใต้น้ำจริงๆ
 - การชมที่อยู่อาศัยของสัตว์และพืชใต้น้ำในอ่างกระจก
 - การบุกป่าล่าสัตว์
 - การตกปลาและจับสัตว์น้ำ
- 3.4) การบันเทิง
 - การเล่นกีฬา
 - การชมกีฬา

สวนสนุกและสวนจัดให้เห็นว่ามีคันท
 มหรสพในโรงมหรสพและกลางแจ้ง
 การแสดงกลางแจ้ง (เช่น งานช้าง งานแสดงการรบ)
 ชีวิตกลางคืน
 การทำอาหาร
 การพนัน

สิ่งผลักดันนักท่องเที่ยว

สิ่งที่ผลักดันนักท่องเที่ยว ได้แก่

- 1) สุขภาพทั้งทางกายและทางจิต
- 2) ความอยากรู้อยากเห็น
 - 2.1) ด้านวัฒนธรรม
 - 2.2) ด้านการเมือง
 - 2.3) สมาคมและบุคคล
 - 2.4) ลักษณะทางการภาพ
 - 2.5) เหตุการณ์รุนแรงหรือปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น
- 3) การกีฬาต่างๆทั้งที่ไปเล่น ไปชม
- 4) การไปหาสุขภาพ
 - 4.1) ตัวการเดินทาง
 - 4.2) ศิลปะและดนตรี
 - 4.3) ความบันเทิงอื่นๆ
 - 4.4) การพนัน
 - 4.5) ฮันนีมูน
 - 4.6) เพศรส (แม้จะนำเกลี้ยคน่าละอายเพียง ใดก็ตาม)
- 5) ศาสนาและไสยศาสตร์
 - 5.1) การจาริกแสวงบุญ
 - 5.2) การประชุม
 - 5.3) สำนักงานใหญ่ หรือศูนย์กลางกิจกรรม
 - 5.4) สถานที่เชิงประวัติศาสตร์และเชิงศาสนา
 - 5.5) เหตุการณ์พิสดารที่เกิดขึ้น
- 6) อาชีพและธุรกิจ
 - 6.1) การเดินทางเพื่อสำรวจกันคว่ำ

สิ่งที่จูงใจนักท่องเที่ยว

ถ้าแบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 กลุ่มนักท่องเที่ยวประเภทผู้นำ

กลุ่มที่ 2 กลุ่มก่อนไปทางผู้นำ

กลุ่มที่ 3 กลุ่มกึ่งผู้นำและกึ่งผู้ตาม

สิ่งที่จูงใจหรือสิ่งกระตุ้นนักท่องเที่ยว มีดังต่อไปนี้

1) กลุ่มนักท่องเที่ยวประเภทผู้นำ

- 1.1) การศึกษาและค้นพบวัฒนธรรมใหม่ๆ
- 1.2) การพบปะเยี่ยมเยือนญาติที่อยู่ต่างถิ่นที่ไม่เคยพบมาก่อน
- 1.3) การค้นพบสิ่งประหลาดแปลกใหม่ที่ไม่เคยพบมาก่อน
- 1.4) การพบว่าตนเองเป็นผู้มีพลังอำนาจและเสรีภาพ
- 1.5) การเสี่ยงโชค
- 1.6) การค้นพบเพื่อนใหม่จากสถานที่อื่นซึ่งไม่ใช่ถิ่นที่อยู่ของตนเอง
- 1.7) การมองเห็นทิวทัศน์ที่แตกต่างจากท้องถิ่นที่พำนักอาศัยและการทำให้

คั่นคั่น

- 1.8) การรณรงค์ การแข่งขันทางการเมือง

2) กลุ่มก่อนไปทางผู้นำ

- 2.1) การกระตุ้นโดยใช้ศาสนาหรือนักบวช
- 2.2) การแข่งขันกีฬาหรือการมีส่วนร่วมในการแข่งขัน
- 2.3) การทดสอบความอดทน การค้นพบ และทัศนคติสถานที่ท่องเที่ยว
- 2.4) การท่องเที่ยวโดยมีจุดประสงค์ทางธุรกิจ การประชุมสัมมนา
- 2.5) การท่องเที่ยวในสถานที่บันเทิง
- 2.6) การมีโอกาสเปลี่ยนแปลงสภาพการดำเนินชีวิต

3) กลุ่มกึ่งผู้นำและกึ่งผู้ตาม

- 3.1) การรู้สึกว่าได้ผ่อนคลาย พักผ่อนอย่างเต็มที่
- 3.2) การได้เยี่ยมเยือนญาติและเพื่อน
- 3.3) การดูแลสุขภาพดี โดยใช้ธรรมชาติบำบัด

กิจกรรมและสิ่งแวดล้อมซึ่งนักท่องเที่ยวยชอบ

ฮอลแลนด์ (Holland as cited in Norman) ได้วิเคราะห์กิจกรรมและสิ่งแวดล้อมซึ่งนักท่องเที่ยวยประเภทต่างๆชอบ ดังรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 กิจกรรมและสิ่งแวดล้อมซึ่งนักท่องเที่ยวยชอบ

ประเภท	การเลือกกิจกรรมและสิ่งแวดล้อม
นักท่องเที่ยวยที่ชอบสัมผัสสิ่งที่เป็นรูปธรรม	สนใจในกิจกรรมและสิ่งแวดล้อมบริเวณนอกอาคารเกี่ยวกับสิ่งที่เป็นธรรมชาติ การซ่อมและการสร้างเครื่องจักร เครื่องกลต่างๆ กิจกรรมทางทหาร ชอบสิ่งแวดล้อมที่เป็นลักษณะแบบชนบท เป็นต้น
นักท่องเที่ยวยที่ชอบการสืบค้น	สนใจบรรยากาศที่มีสิ่งแวดล้อมอันกระตุ้นกิจกรรมเกี่ยวกับการสืบค้น มีอิสระในการทำงาน ชอบไปยังสถานที่ที่มีผู้คนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมสืบสวนหรือสำรวจ เช่น มหาวิทยาลัย ห้องปฏิบัติการเพื่อการวิจัย สถานที่อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติทางการแพทย์ และคอมพิวเตอร์
นักท่องเที่ยวยที่ชอบชมงานศิลปะ	ชอบไปเที่ยวสถานที่ซึ่งมีการแสดงงานศิลปะ มีศิลปินอยู่ที่นั่น เป็นสถานที่ซึ่งเปิดโอกาสให้มีการแสดงความสามารถส่วนตัวซึ่งมีการแข่งขันกันและประสบความสำเร็จ ได้แก่ สถานที่ที่มีการสอนการแสดงและการผลิตงานศิลปะ
นักท่องเที่ยวยที่ชอบสังคม	นิยมท่องเที่ยวยในสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมสังคม โดยมีการแข่งขันทางสังคมเพื่อให้เกิดทักษะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ชอบมีกิจกรรมสัมพันธ์กับผู้คนในสังคมอื่น เพื่อได้รับการต้อนรับและมีปฏิสัมพันธ์ ในสถานที่อันได้แก่ โรงเรียนที่ตั้งของหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆในชุมชน มีการพบปะสังสรรค์ในเหตุการณ์สำคัญต่างๆของชุมชน

ตารางที่ 1 กิจกรรมและสิ่งแวดล้อมซึ่งนักท่องเที่ยวชอบ (ต่อ)

ประเภท	การเลือกกิจกรรมและสิ่งแวดล้อม
นักท่องเที่ยวผู้เข้าร่วมธุรกิจ	ชอบสิ่งแวดล้อมที่มีการร่วมกับผู้คนหรือสถานที่ในการจัดการ อันส่งอิทธิพลต่อผู้คนอื่นๆ เช่น มีส่วนร่วมในการรับรอง แข่งขัน หรือซื้อและขาย ในสถานที่ซึ่งได้แก่ สโมสรชมรมเจ้าของธุรกิจ บ้านพักตากอากาศราคาแพง การแข่งกีฬาตลาด ซึ่งสามารถได้การตอบแทนเป็นสถานภาพด้านอำนาจและเงิน
นักท่องเที่ยวผู้ต้องการรู้ข้อมูลเพื่อความถูกต้อง	ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้ได้รับความรู้ที่ถูกต้องแม่นยำ ซึ่งรวมถึงระเบียบวิธีการรวบรวมและจัดการทำหุ่นจำลอง แผนภูมิ และกราฟต่างๆ เพื่อจัดระบบการบันทึกเกี่ยวกับบัญชีการเงิน การใช้เครื่องมือต่างๆในธุรกิจ เป็นกิจกรรมที่อยากได้ความรู้แท้จริง ไม่ขึ้นอยู่กับการหวังผลกำไร

ที่มา : (การวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการจัดโฮมสเตย์, 2546, หน้า 26)

ผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยว

เศรษฐกิจ

ข้อดี

รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวแม้ว่าจะออกมาในรูปแบบของเม็ดเงินแต่ไม่เค่นชัคนั๊ก แต่เป็นที่ยอมรับกันว่า เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางสถานที่แห่งใดแห่งหนึ่งก็ตาม จะต้องมีการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการ อาหาร ที่พักอาศัย และอื่นๆ ซึ่งรายได้ดังกล่าวในทางเศรษฐศาสตร์เรียกว่า “รายได้แฝง” ประโยชน์ทางด้านเศรษฐศาสตร์ก็เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวจะช่วยให้

ลดภาวะการขาดดุลในการชำระเงิน เนื่องจากการลงทุนทางด้านกิจการท่องเที่ยวจะใช้งบไม่มากนัก แต่จะได้ผลตอบแทนอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่กำลังพัฒนาหรือคือยพัฒนา จะมีวัตถุประสงค์ที่เป็นการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอยู่มาก เมื่อมีการจัดการที่ดีจะมีนักท่องเที่ยวทั้งต่างถิ่นและต่างแดนเดินทางเข้ามาใช้บริการมากขึ้น นั้นหมายถึงรายได้ที่เข้าสู่ประเทศในรูปแบบหนึ่ง ในขณะที่เดียวกันประเทศเหล่านี้จำเป็นต้องสั่งซื้อสินค้าอุตสาหกรรมเข้ามา

เพื่อพัฒนาประเทศ จึงทำให้เกิดภาวะขาดดุลการชำระเงินอยู่ในระดับสูง รายได้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวจึงช่วยผ่อนปรนและลดภาวะการขาดดุลการชำระเงินในระดับหนึ่ง

สร้างงานใหม่ให้แก่บุคคลในท้องถิ่น เมื่อธุรกิจการท่องเที่ยวขยายตัวขึ้น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นที่พักอาศัย ซึ่งได้แก่โรงแรม บังกะโล ภัตตาคาร ร้านอาหารของที่ระลึก การบริการขนส่ง และอาชีพหมักสุเทศก์จะต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาใช้บริการซึ่งจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายแรงงานระดับต่างๆมากมาย กล่าวคือจะเริ่มตั้งแต่คนงานก่อสร้าง กงงานผลิตสินค้าพื้นเมือง พนักงานบริการตั้งฝ่ายต้อนรับ อาหาร ทำความสะอาด รักษาความปลอดภัยซึ่งจำเป็นต้องใช้แรงงานจำนวนมาก จึงมีการเปิดโอกาสให้ประชาชนในเขตท้องถิ่นมีงานทำเพิ่มขึ้น ทั้งเป็นแบบประจำและแบบชั่วคราว

สินค้าพื้นเมืองและสินค้าเกษตรขายได้ราคาดี ตามปกติแล้วประชากรไทยเกือบ 80% จะประกอบอาชีพการเกษตร ขามว่างจากการทำนาก็จะผลิตสินค้าพื้นเมืองเพื่อใช้ภายในครอบครัว และจะมีบางส่วนเหลือส่งออกจำหน่ายในรูปของที่ระลึกบ้าง ถ้าหากมีการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเกิดขึ้นในย่านใกล้เคียง จะทำให้สินค้าการเกษตรไม่ว่าจะเป็นผักสด ผลไม้ เนื้อสัตว์ และสินค้าพื้นเมืองขายได้ราคาดีและมีปริมาณความต้องการเพิ่มขึ้น

ข้อเสีย

จากการที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปใช้สถานที่บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมาก จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการให้บริการสูงขึ้น ดังนั้นเมืองตากอากาศหรือเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญจะมีค่าครองชีพสูงกว่าบริเวณใกล้เคียง ตัวอย่างเช่น ค่าครองชีพจะทำให้สินค้าและบริการในสถานที่ดังกล่าวสูงกว่าเดิมหลายเท่าตัว ซึ่งทำให้ประชาชนที่มีรายได้ปานกลางหรือต่ำ การดำเนินชีวิตอยู่ในเมืองสำคัญๆเป็นไปด้วยความยากลำบาก เป็นต้น

การเมือง

ข้อดี

การไปมาหาสู่กันหรือการมีโอกาสเดินทางไปเยี่ยมชมเยือนกันอยู่เสมอ จะส่งผลให้กลุ่มชนต่างๆ เกิดความเข้าใจดีต่อกัน ถ้าหากผู้ที่เข้าไปเยือนนั้น ไม่แสดงอาการดูถูกเหยียดชามกลุ่มชน หรือประเทศที่มีความเจริญทางด้านวัตถุต่ำกว่าคั้งนั้น การขยายกิจการท่องเที่ยวเข้าสู่ภูมิภาค หรือประเทศต่างๆมากเท่าไร และเมื่อมีชาวต่างถิ่นหรือต่างแดนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น นอกจากเป็นการลดสภาพการอยู่อย่างโดดเดี่ยวแล้ว เมื่อกลุ่มชนเหล่านั้นมีโอกาสพบปะสังสรรค์กันจะทำให้เกิดมิตรภาพ และส่งผลให้มีความมั่นคงทางด้านการเมืองในท้องถิ่นและในประเทศ หรือระหว่างประเทศได้เช่นกัน

ข้อเสีย

การเดินทางของกลุ่มท่องเที่ยวยังค้างแรมที่เห็นความเจริญก้าวหน้าทางด้านเมือง ประชากรของเขามีความเป็นอิสระและเสรีภาพสูง จึงทำให้นักท่องเที่ยวเหล่านั้นกลับมา

เปรียบเทียบกับประเทศคน และในที่สุดจะกลายเป็นจนวนนำไปสู่การต่อต้านรัฐบาลที่ปกครองประเทศต่อไป นอกจากนั้นการเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในประเทศเดียวกันหรือต่างประเทศแต่มีความแตกต่างกันมากจะไม่เกิดผลดีแต่อย่างใด กล่าวคือ อาจจะนำเข้าไปสู่ความเข้าใจผิดและความไม่ไว้วางใจกันเกิดขึ้น

สังคม

ข้อดี

ช่วยให้ประชาชนได้เห็นถึงความสำคัญของประเพณีและวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นที่เดินทางไปถึง ซึ่งเปรียบเสมือนการทำให้เกิดความเข้าใจกันระหว่างประชาชน การท่องเที่ยวทำให้เกิดการรับทราบถึงอารยธรรมที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งเปรียบเสมือนการเรียนรู้ด้วยตนเองที่ผิดแผกแตกต่างไปจากที่เป็นอยู่ในชีวิตประจำวัน และสถานที่ที่คนเคยพบเห็นในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ผู้ที่อยู่ในท้องถิ่นก็จะได้รับทราบถึงสิ่งแปลกๆ ใหม่ๆ ที่คนเดินทางไปถึงมีพฤติกรรมหรืออารยธรรมต่างๆ เพื่ออาจนำเอาสัดส่วนที่ดีมาปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้นต่อไป

ช่วยให้สภาพแวดล้อมของท้องถิ่นดีขึ้น เพราะทราบว่า หากสถานที่ใดมีปัญหาในเรื่องเกี่ยวกับความเสื่อมโทรม ความสกปรกหรือความไม่ปลอดภัย ก็จะไม่เป็นที่ประสงค์ในการเดินทางไปของนักท่องเที่ยว เพราะนักท่องเที่ยวประสงค์ที่จะได้สัมผัสกับบรรยากาศทางธรรมชาติของท้องถิ่น ประชาชนมีอิทธาศัยไมตรี ความสะอาดสบายและความปลอดภัย

เป็นการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ เพราะในสถานที่ที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปถึงจะมีการสร้างปัจจัยต่างๆ เช่นถนน ไฟฟ้า ประปา โรงแรมที่พักต่างๆตามมา เพื่อสนองความต้องการและสร้างวัตถุสิ่งของเหล่านี้จะช่วยขจัดปัญหา หรือภัยที่เกิดจากการแทรกซึม หรือบ่อนทำลายต่างๆ ให้ได้ นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความเจริญให้แก่ท้องถิ่น ได้อย่างมากอีกด้วย

ข้อเสีย

การท่องเที่ยวอาจมีผลกระทบต่อสังคมเช่น

ด้านศีลธรรมจากความแตกต่างของนักท่องเที่ยวกับชาวพื้นเมืองจึงทำให้นักท่องเที่ยวเหล่านั้นสร้างปัญหาให้กับสังคมเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านอาชญากรรม โสเภณี ยาเสพติด และกาการท่องเที่ยวจะเป็นตัวเร่งที่ทำให้เกิดความเข้มของปัญหาสังคมดังกล่าว

ความรู้สึกที่ไม่ดีต่อนักท่องเที่ยว จากความแตกต่างทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และระดับการศึกษา จะทำให้ชาวพื้นเมืองหรือชาวชนบทมีความรู้สึกที่ตัวเองด้อยค่า และห้อยโอกาสกว่าชาวเมืองแม้ว่าชาวเมืองเหล่านั้นจะพยายามยกฐานะของคนขึ้นมา แต่โอกาสก็ไม่เอื้ออำนวย จึงส่งผลทำให้ชาวเมืองมีความรู้สึกไม่ค่อนักท่องเที่ยวเหล่านั้น

วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี

ข้อดี

เนื่องจากขนบธรรมเนียมประเพณีบางประเภทกำลังจะจางหายไปจากสังคมไทยในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการเล่นการแสดงประเพณี และเทศกาลต่างๆ สิ่งเหล่านี้ถือว่าเป็นวัตถุสืบสำคัญต่อการท่องเที่ยวทั้งนี้เพราะเป็นสิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจากต่างถิ่นหรือต่างแดนมาก ซึ่งตามความรู้สึกรักของนักท่องเที่ยวถือว่าเป็นสิ่งแปลกใหม่ เช่นประเพณีเผาเทียนเล่นไฟของจังหวัดสุโขทัย งานบุญบั้งไฟจังหวัดยโสธรเป็นต้น ซึ่งประเพณีเหล่านี้หากไม่ได้รับการฟื้นฟูจากสังคมไทย เพื่อให้ประเพณียังคงอยู่กับสังคมไทย และมีคุณค่าต่อการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) ได้ร่วมมือกับศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ฟื้นฟูการเล่น การแสดงและประเพณีต่างๆ เพื่อเป็นมรดกและเป็นวัตถุดิบในการท่องเที่ยวต่อไปอีกด้วย

ข้อเสีย

จากสภาพภูมิศาสตร์ที่แตกต่างกัน บ่อมาก่อนให้เกิดความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมปรากฏขึ้น จึงจะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวจากกลุ่มอุตสาหกรรมเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนา หรือค่อยพัฒนา หรือกรณีที่ประชาชนในเมือง หรือชาวต่างชาติในเรื่องกิริยา มารยาท การพูดจา และการแต่งกาย ชาวชนบทเหล่านั้นอาจจะนำไปใช้เป็นบรรทัดฐานในการปฏิบัติคนบ้าง ซึ่งส่งผลให้วัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นต้องเปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนี้ ความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมจะถูกนำมาใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้า เพื่อดึงดูดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เช่นการลอกเลียนแบบวิธีการดำเนินชีวิตของชาวชนบท ชาวพื้นเมือง นำมาแสดงในศูนย์การค้ากรุงเทพฯ ยิ่งกว่านั้นในบางพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยวต่างแดนจำนวนมากๆ จะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ชาวพื้นเมืองเสียสิทธิที่พึงได้ เช่นชายหาดบางแห่งในภูเก็ต จะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับชาวต่างชาติโดยเฉพาะ และไม่ต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เป็นคนพื้นเมืองทั้งๆที่สถานที่เหล่านี้เป็นของคนไทยอย่างแท้จริง

สภาพแวดล้อม

ข้อดี

ได้รับความสนใจจากหน่วยงานของรัฐมากและผู้ที่เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น มีการปรับปรุงสถานที่ให้เหมาะสม หรือคงสภาพให้เหมือนเดิมมากที่สุด หรือให้เสียหายมากที่สุด

ข้อเสีย

จากการที่ประชาชนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสถานที่นั้นๆ มากกว่าที่สถานที่ท่องเที่ยวนี้จะรองรับได้ จะส่งผลให้สถานที่ท่องเที่ยวนั้นเสื่อมโทรม หรือถูกทำลายมากเกินไปจนกว่าที่จะบูรณะให้กลับคืนสู่สภาพเดิมได้ ยิ่งกว่านักท่องเที่ยวยังสร้างสิ่งสกปรก ซึ่งทำให้ทัศนียภาพที่สวยงามโดยทั่วไปถูกทำลาย (ระพีพรรณ ทองหล่อ และคณะ, 2545)

แนวความคิดการมีส่วนร่วมของประชาชน

ความหมายและขั้นตอนในการมีส่วนร่วม

ในโครงการพัฒนาใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการสาธารณะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายใต้ความรับผิดชอบโดยองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐ การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม ถือว่าเป็นหลักการ และหรือกุศโลบายที่สำคัญอย่างหนึ่งที่จะทำให้โครงการนั้นๆ ประสบผลสำเร็จได้ง่ายขึ้น การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมมิใช่เพียงเพื่อลดกระแสการต่อต้านหรือการคัดค้านการดำเนินการ โครงการเท่านั้น แต่สิ่งที่จะเป็นผลพลอยได้ตามมาเสมอเมื่อมีการร่วมแรงร่วมใจ ร่วมความคิด และอาจรวมไปถึงร่วมทุนทรัพย์สำหรับโครงการพัฒนานั้นด้วย ที่สำคัญยิ่งอีกประการหนึ่งนอกเหนือไปจากที่กล่าวมาแล้วคือ การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมหรือมีบทบาทซึ่งเท่ากับเป็นการให้เกิดยึดกัน ในฐานะที่เขาเป็นผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) หรือในฐานะที่เขาเป็นเจ้าของทรัพยากร และนี่เองที่ถือว่าเป็นกุศโลบายของผู้บริหาร โครงการที่จะทำให้การพัฒนาประสบผลได้ง่ายขึ้นเช่นเดียวกัน

หากพิจารณาย้อนกลับไปในอดีต โดยเฉพาะอย่างยิ่งก่อนที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับปัจจุบัน (2540) จะมีผลบังคับใช้ ไม่มีการกำหนดไว้อย่างชัดเจนในข้อกฎหมายเกี่ยวกับการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารกิจการสาธารณะของรัฐ แม้แต่การคิดความตรวจสอบ ในส่วนของประชาชนเองก็ทำนองเดียวกัน ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในอำนาจหน้าที่ของตนคือทอในการบริหารและดำเนินกิจการดังกล่าว ประชาชนส่วนใหญ่ยังมีความคิดว่าการบริหารจัดการสาธารณูปโภคสาธารณูปการใดๆ เป็นหน้าที่ของหน่วยงานหรือองค์กรของรัฐ โดยตรง ประชาชนไม่ต้องมีหน้าที่รับผิดชอบใดๆ นอกเหนือจากการเสียภาษี ด้วยเหตุดังกล่าว การมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจการหรือโครงการพัฒนาใดๆ ของรัฐจึงถูกกำหนดเป็นแนวคิดหรือหลักการเป็นหลัก ส่วนการนำไปสู่การปฏิบัติจริงจะมีมากหรือน้อยแค่ไหน และมีความเข้มข้นเพียงไรนั้นเป็นอีกประเด็นหนึ่ง

กรณีของประเทศไทย บริบทของการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการสาธารณะที่ผ่านมา พบว่ามีค่อนข้างน้อยมาก เหตุผลสำคัญคือความคิดและความรู้สึกของประชาชนเองที่ว่ามีโชบทบาทหน้าที่ที่บัญญัติไว้เป็นข้อกฎหมายที่เขาต้องกระทำ ดังนั้นการมีส่วนร่วมที่มีอยู่บ้างจึงเป็นการมีส่วนร่วมด้วยความสมัครใจ ซึ่งอาจเกิดความรู้สึกรับผิดชอบต่อสังคมส่วนร่วม และหรือถึงแวดล้อม หรืออาจเกิดเพราะกิจการดังกล่าวมีผลได้ผลเสียกับเขาโดยตรง เหตุผลที่อาจเป็นไปได้ก็ประการหนึ่งของการมีส่วนร่วมของประชาชนคือ ถูกบังคับหรือขอร้อง ซึ่งพบเห็นเสมอๆ ในสังคมไทยที่ยังคงมีความเป็นสังคมอุปถัมภ์กันอยู่

อย่างไรก็ตาม ในส่วนที่เกี่ยวกับแนวคิดและหลักการในการมีส่วนร่วมของประชาชน มีนักวิชาการทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นจำนวนมากที่ได้แสดงและเสนอเอาไว้ ที่จะได้กล่าวต่อไปนี้เป็นผลจากการทบทวนหลักการและแนวคิดดังกล่าวส่วนหนึ่งที่เห็นว่าน่าจะเป็นประโยชน์

หรือเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการเสนอรูปแบบขององค์กรภาคประชาชนในการติดตามตรวจสอบ การบริหารและดำเนินกิจการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อไป

เริ่มต้นที่ความหมายของการมีส่วนร่วม (Participation) มีผู้ให้ความหมายไว้ค่อนข้าง หลากหลาย ซึ่งมีความสอดคล้องกันอยู่ ไทรัตน์ เจริญ (2527) ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมไว้ว่า หมายถึง กระบวนการที่รัฐบาลทำการส่งเสริมชักนำและสร้างโอกาสให้ประชาชนทั้ง ส่วนบุคคล กลุ่มชน ชุมชน สมาคม มูลนิธิ และองค์กรอาสาสมัครเข้ามามีบทบาทในการดำเนินงาน ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายๆเรื่องแล้วแต่กรณี ในขณะที่ผู้วิวัฒน์ วุฒิเมธี (2526) ให้ความหมาย ของการมีส่วนร่วมเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนในการคิดริเริ่ม การพิจารณาตัดสินใจ ร่วมปฏิบัติและร่วมรับผิดชอบในเรื่องต่างๆอันมีผลกระทบต่อตน ประเด็นเดียวกัน นิพัทธ์เวช สืบ แสง (2526) ให้ความหมายว่าการมีส่วนร่วม คือ การกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงสถานการณ์ ของเขาว่า เขาควรกระทำอย่างไรบ้าง เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายใต้การกำหนดและการ ดำเนินการของประชาชนเอง สำหรับสุภางค์ จันทวานิช และคณะ (2533) ให้ความหมายว่าการมี ส่วนร่วม หมายถึง การเข้าร่วมแสดงความคิดเห็น วางแผน ตัดสินใจดำเนินการ และติดตาม ประเมินผล การมีส่วนร่วมอาจเป็นการเข้าร่วมโดยตรงด้วยตนเองหรือสนับสนุนให้ผู้อื่นเข้าร่วม ภายอยู่ในฐานะผู้กระทำ (Actors) หรืออาจอยู่ในฐานะผู้ได้รับผลประโยชน์ (Beneficiary)

สำหรับชาวต่างประเทศคือ Wine, T.A. (1982) และ Erwin, W. (1976) ได้ให้ความหมาย ของการมีส่วนร่วมไว้ที่น่าสนใจว่า การมีส่วนร่วมประกอบด้วยมิติต่างๆ 3 มิติ คือ (1) มีส่วนร่วม ในการตัดสินใจว่าจะทำอะไรและจะทำอย่างไร (2) สามารถมีส่วนร่วมได้ในลักษณะใด และ (3) จะ แบ่งปันผลประโยชน์อย่างไรจากการดำเนินการ การมีส่วนร่วมต้องเปิด โอกาสให้ประชาชนร่วมคิด ร่วมตัดสินใจแก้ปัญหา โดยเน้นการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ใช้ความชำนาญในการคิดสร้างสรรค์ และใช้วิธีการที่เหมาะสม รวมไปถึงการติดตามผลการปฏิบัติงานขององค์กรและเจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้องด้วย

การทบทวนแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชนเช่นเดียวกันทำให้ ทราบว่า ธรรมชาติที่แท้จริงของการมีส่วนร่วมในอันที่จะทำให้การดำเนินงานใดๆประสบผลสำเร็จ ได้นั้นต้องเป็นการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน หรือมาขั้นตอนมากที่สุด มิใช่มีส่วนร่วม เพียงขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง ทำนองคล้ายกันกับความหมายของการมีส่วนร่วม สำหรับขั้นตอนการ มีส่วนร่วมนักวิชาการต่างก็เสนอแนะแนวคิดและหลักการแตกต่างกันไปมากบ้างน้อยบ้าง Coben and Unhoff (1977) กล่าวว่า การให้ประชาชนมีบทบาทในการมีส่วนร่วมนั้นต้องเปิดโอกาสให้ มีส่วนร่วมใน 4 ขั้นตอนดังนี้คือ

1) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ซึ่งรวมถึงการริเริ่มตัดสินใจ การดำเนินการ ผลิตงาน และตัดสินใจปฏิบัติการ

2) การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ ประกอบด้วย การสนับสนุนทรัพยากร การบริหาร และประสานความช่วยเหลือ

3) การมีส่วนร่วมในการได้รับประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นผลประโยชน์ทางด้านวัตถุ ประโยชน์ทางด้านสังคม หรือประโยชน์ส่วนบุคคล

4) การมีส่วนร่วมในการประเมินผล เป็นการควบคุมและตรวจสอบการดำเนินการ ในส่วนของนักวิชาการไทยไม่ว่าจะเป็นไพโรจน์ เศรษฐินทร์ ปรัชญา เวสารัชช์ และ ปรธาน สุวรรณมงคล อकिन ระพีพัฒน์ (2527) และเจิมศักดิ์ ปิ่นทอง (2526) ต่างมีความเห็นสอดคล้องกันว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจการใดๆก็ตาม โดยหลักการแล้วควรเปิดโอกาส ให้มีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้น โครงการ กล่าวคือ ประชาชนควรมีส่วนร่วมในขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

- 1) การร่วมคิด และแสวงปัญหา
- 2) ร่วมวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุ ผลกระทบ รวมตลอดจนจัดเรียงลำดับความสำคัญ
- 3) ร่วมในขั้นตอนปฏิบัติหรือดำเนินงาน
- 4) ร่วมในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล โครงการ

ปัญหาและอุปสรรคของการมีส่วนร่วม

แม้หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมมีเป้าหมายในการให้ประชาชนในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อส่วนร่วมมากที่สุดก็ตาม แต่กรณีของประเทศไทยเท่าที่ผ่านมายังถือว่าประชาชนยังมีบทบาทน้อยมาก การดำเนินการต่างๆมักกระทำโดยองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐแต่เพียงลำพัง ข้อสังเกตที่ประจักษ์ชัดคือ เมื่อรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับปัจจุบัน (2540) ซึ่งให้สิทธิแก่ประชาชนมากขึ้นในหลายๆด้าน เปิดโอกาสให้ประชาชนเรียนรู้และให้สิทธิของตนเองตามกฎหมายมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การรวมพลังของประชาชนในการตรวจสอบการดำเนินกิจการสาธารณะขององค์กรของรัฐมากขึ้น

หากการวิเคราะห์ถึงสภาพการณ์การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารกิจการสาธารณะของประเทศไทย ซึ่งจัดว่ายังมีปัญหาและอุปสรรค และทำให้การดำเนินโครงการหลายประเภทเป็นไปอย่างไม่โปร่งใส อาจกล่าวได้ว่าเกิดขึ้นจากเหตุปัจจัยที่สำคัญ 2 ประการคือ

1) ประชาชนเองยังขาดความตระหนัก ซึ่งหมายถึง ความรู้ ความเข้าใจที่แท้จริงในสิทธิและบทบาทหน้าที่ของตนเอง และจิตสำนึก ซึ่งหมายถึง ความรู้ที่รับผิดชอบต่อส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม

ในประเด็นนี้ เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง (2526) มองว่าเป็นเรื่องของปัจเจกบุคคล แต่ละคน การมองการบริหารกิจการสาธารณะในลักษณะที่ว่ามิใช่บทบาทหน้าที่ของคน องค์กรหรือ หน่วยงานของรัฐมีหน้าที่รับผิดชอบจัดการให้กับประชาชน

อีกประเด็นหนึ่งประชาชนอาจมองว่าตนเองมิได้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง การเข้าไปมีส่วนร่วมจึงไม่อาจทำให้ตัวเองได้รับผลประโยชน์อะไร

2) ระบบราชการแบบเดิมที่ไม่เอื้อต่อการมีส่วนร่วม

2.1)ระบบอุปถัมภ์ เป็นอุปสรรคสำคัญที่ขัดขวางการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา ความเกรงใจและความขากจนที่ทำให้ชาวชนบทต้องค้นหาที่พึ่ง ความไม่มั่นใจในสถานภาพทางสังคมของตนเอง ทำให้ประชาชนส่วนหนึ่งต้องพึ่งพาศักดิ์ลาภยศนอก ครอบงำตนเอง และพยายามเลือกผู้นำที่สามารถอุปถัมภ์ตัวเองได้

2.2)ระบบราชการที่ยังไม่มีการกระจายอำนาจให้แก่ประชาชนอย่างแท้จริง ทำให้ประชาชนไม่ต้องการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการดำเนินการใดๆเพราะถือว่าเป็นหน้าที่ของรัฐ

2.3)ความคิดของเจ้าหน้าที่ หรือข้าราชการที่รับผิดชอบที่ว่าตนเองเป็นผู้มีหน้าที่แค่เพียงลำพังในการบริหารกิจการสาธารณะประชาชนเป็นเพียงผู้ที่คอยรับผลประโยชน์ การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมอาจทำให้การทำงานล่าช้า รุงรัง และ ไม่ทันการ

การทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง(Reviewed Literature)

ศรีสุรงค์ สุนทรกุล (2536) ศึกษาเรื่องผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น กรณีศึกษาจังหวัดเชียงราย การวิจัยนี้ศึกษาบทบาทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในจังหวัดเชียงราย โดยศึกษาในประเด็นการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงราย จำแนกตามสาขาการผลิต ก่อนและหลังที่การท่องเที่ยวจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในจังหวัด การเปลี่ยนแปลงของสาขาการผลิตที่เป็นกิจกรรมฐานเศรษฐกิจผลกระทบทางด้านรายได้ เมื่อการท่องเที่ยวเข้ามามีบทบาทสำคัญคือเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงราย ผลการศึกษาพบว่า ในประเด็นแรกเมื่อการท่องเที่ยวได้รับการส่งเสริมและเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงราย โครงสร้างการผลิตเปลี่ยนแปลงไปโดยสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวม ในภาคเกษตรลดลงเรื่อยๆ แต่สัดส่วนในภาคบริการ สาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะสาขาคมนาคมขนส่ง สาขาการเงินการธนาคาร และสาขาการก่อสร้างกลับมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นและขยายตัวในอัตราสูงขึ้นด้วย เมื่อพิจารณาถึงกิจกรรมฐานเศรษฐกิจหรือสาขาการผลิตที่มีส่วนสำคัญในการนำรายได้เข้าสู่จังหวัด อันมีผลอย่างสำคัญต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด งานศึกษานี้พบว่าสาขาเกษตรกรรม สาขาค้าส่งค้าปลีก สาขาที่อยู่อาศัย สาขาการเงินการธนาคารและสาขาคมนาคมขนส่ง เป็นกิจกรรมฐานเศรษฐกิจของจังหวัด ทั้งนี้สาขาการเงินการธนาคาร และสาขาคมนาคมขนส่ง ได้พัฒนาขึ้นมาเป็นกิจกรรมฐานเศรษฐกิจ เมื่อการท่องเที่ยวได้เข้ามามีบทบาทสำคัญ โดยก่อนหน้าที่การท่องเที่ยวจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในจังหวัดเชียงราย (ก่อนปี พ.ศ. 2524) สาขาที่สองนี้มิใช่กิจกรรมฐานเศรษฐกิจ สาขาบริการก็เป็นอีกสาขาหนึ่งที่มีศักยภาพที่จะพัฒนาเป็นกิจกรรมฐานเศรษฐกิจ ที่นำรายได้เข้าสู่จังหวัดและมีส่วนสำคัญต่อการ

เจริญเติบโตของเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงรายในอนาคต สำหรับการศึกษาดังผลกระทบจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีต่อรายได้ของสาขาการผลิตต่างๆในจังหวัดเชียงราย งานศึกษานี้พบว่าค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวภายในประเทศก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางตรงทางอ้อม และผลของการทวีรายได้มากกว่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยก่อให้เกิดผลกระทบต่อรายได้โดยส่วนรวม จำนวน 2,503.2 ล้านบาท ส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ก่อให้เกิดผลกระทบในสาขาบริการมากที่สุด รองลงมาคือ สาขาคมนาคมขนส่ง สาขาอุตสาหกรรม และสาขาเกษตรกรรม ตามลำดับ งานศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่ารัฐบาลควรให้การส่งเสริมสนับสนุนให้มีการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น เพราะก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของรายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมในแหล่งท่องเที่ยวขึ้น ทำให้คนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมภาคเกษตรและภาคบริการให้เจริญเติบโตและพัฒนาควบคู่กันไปโดยไม่ทอดทิ้งภาคเกษตร เพราะคนส่วนใหญ่ยังประกอบอาชีพเกษตรกรรม

มานิต ศิริมาหาราช (2538) ศึกษาเรื่องผลกระทบจากสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจที่มีต่อธุรกิจโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ รายงานค้นคว้าอิสระนี้เป็นการศึกษาดังผลกระทบจาก สี่เหลี่ยมเศรษฐกิจที่มีต่อธุรกิจโรงแรมในจังหวัด เชียงใหม่ โดยที่สี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ หมายถึง เขตความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคกลุ่ม แม่น้ำโขงตอนบน อันประกอบด้วย ประเทศไทย (ภาคเหนือ) พม่า, ลาว และจีนตอนใต้ (ยูนนาน) ซึ่งความร่วมมือนี้ คาดว่าจะบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ในปี พ.ศ 2543 การศึกษานี้ เป็นการศึกษาดังผลกระทบจากสี่เหลี่ยม เศรษฐกิจที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อรายได้ และค่าใช้จ่าย ของธุรกิจโรงแรม โดยที่ในกรณีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้เป็นการวิเคราะห์เกี่ยวกับจำนวน นักท่องเที่ยวที่พักโรงแรม, ระยะเวลาพำนักในโรงแรมเฉลี่ย ค่าใช้จ่ายที่พักแรกเฉลี่ย, รายได้จากค่าที่พักและอัตรา การเข้าพักเฉลี่ย ส่วนการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่าย ได้ทำการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ค่าจ้างแรงงาน ประสิทธิภาพของแรงงาน ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร การศึกษาพบว่าสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจจะส่งผลกระทบในด้านบวก ทั้งต่อรายได้ และค่าใช้จ่ายของธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์ จากข้อมูลสถิติภูมิพบว่า การเปลี่ยนแปลงทุกปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายได้จะมีแนวโน้มที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นทุก ๆ ปี จนกระทั่งในปี พ.ศ 2548 พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยว ที่อยู่ที่พักโรงแรมทั้งหมดจะเพิ่มขึ้นถึง 1,544,444 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 66,218 คน และชาวต่างประเทศ 1,478,163 คน ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้นจาก 3.0 วัน เป็น 3.85 วัน ค่าใช้จ่ายที่พักโรงแรมเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว ชาวไทยจะเพิ่มขึ้น 831.63 บาท ต่อคนต่อวัน และของนัก ท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะเพิ่มขึ้น 254.47 บาท ต่อคน ต่อวัน ซึ่งจากการเพิ่มขึ้นของปัจจัยทั้งสามประการ ดังกล่าว จึงมีผลทำให้รายได้จากค่าที่พักของโรงแรมเพิ่ม มากขึ้นทั้งสิ้น 16,662.118 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จาก นักท่องเที่ยวชาวไทย 5,258.995 ล้านบาท และรายได้จาก นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 11,403.123 ล้านบาท นอกจากนั้นอัตราการเข้าพักเฉลี่ยก็มีอัตราเพิ่มมากขึ้น เช่นเดียวกัน โดยในปี พ.ศ 2544 จะมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ย เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.22 ในปี พ.ศ

2545 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.07 ปี พ.ศ 2546 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.11 ปี พ.ศ 2547 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.24 และในปี พ.ศ 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.47 ส่วนปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของธุรกิจโรงแรมนั้น จากการศึกษาพบว่า ค่าจ้างแรงงาน ต้นทุนคงที่ และต้นทุนผันแปร มีการขยายตัวในอัตราที่ลดลง ส่วนประสิทธิภาพของแรงงานจะลดลงซึ่งมีผลทำให้ต้องเสีย ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงประสิทธิภาพของแรงงานนั้นมากขึ้น เมื่อมองภาพรวมจากการศึกษานี้ พบว่าการพัฒนาสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจจะส่งผลกระทบในทางที่คิดต่อธุรกิจโรงแรมใน จังหวัดเชียงใหม่ และเนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่เป็น ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาคเหนือของประเทศไทย ผลกระทบ นี้จึงน่าจะมีผลทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยมีการเติบโต ที่ดีขึ้นต่อไปในอนาคต

สุพล ศิริพรรณพร (2538) ศึกษาเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวกรณีศึกษาบริเวณชายฝั่งทะเลเมืองระยอง การท่องเที่ยวได้มีส่วนก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในท้องถิ่น เนื่องจากได้มีการจัดให้มีสิ่ง บริการต่าง ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของนักท่องเที่ยว และของเสียต่าง ๆ ที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวนี้ บางครั้งได้มีส่วนทำให้สภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมลงและลดประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้จากการท่องเที่ยว จึงเป็นเรื่องที่สมควรจะ ได้มีการศึกษาเพื่อ สร้างความรู้ความเข้าใจอันจะนำไปสู่การแก้ไขและป้องกัน ปัญหา ซึ่งนำเข้าสู่จุดเริ่มต้นสำหรับการศึกษาค้นคว้าแบบ อิสระเรื่องนี้ โดยได้เลือกชายหาดของอำเภอเมืองระยอง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในภาคตะวันออกของ ประเทศไทยขึ้นมทำการศึกษา การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง "การเปลี่ยนแปลง สภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษาบริเวณชายฝั่งทะเล เมืองระยอง" ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์การศึกษา 3 ประการ คือ

- 1) ศึกษาผลกระทบของการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีต่อ พื้นที่ชายฝั่งทะเลเมืองระยองในด้านสิ่งแวดล้อมกายภาพ เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ในช่วงปี พ.ศ 2510-2538
- 2) ศึกษาพัฒนาการของการท่องเที่ยวบริเวณชายฝั่งทะเล เมืองระยอง และ
- 3) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่ฝั่งทะเลเมืองระยอง วิธีการ ศึกษาที่ใช้คือ การรวบรวมข้อมูลโดยการแปลภาพถ่ายทางอากาศ การวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร แผนที่ แบบสอบถาม แบบนำ สัมภาษณ์ การสังเกต และการสำรวจภาคสนาม การวิเคราะห์ ได้ดำเนินการ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาและการ วิเคราะห์เชิงปริมาณภายใต้กรอบของแนวทางการศึกษาเชิง ประจักษ์และการศึกษาเชิงประวัติ ผลการศึกษาพบว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในแหล่ง ท่องเที่ยวบริเวณชายฝั่งทะเลเมืองระยองในช่วง ปี พ.ศ 2530-2538 ซึ่งเป็นช่วงที่สถานที่ท่องเที่ยวได้รับการ พัฒนาแล้ว มีการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมมากกว่าช่วงปี พ.ศ 2510-2522 (สถานที่ท่องเที่ยวยังไม่ได้รับการพัฒนา) และช่วงปี พ.ศ 2523-2529 (สถานที่ท่องเที่ยวเริ่มได้รับ การพัฒนา) โดยมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง 3 ประการดังนี้ 1) การขยายตัวของสิ่งบริการสำหรับการ ท่องเที่ยวได้แก่ สถานที่พักชายทะเล ร้านค้าบริเวณชายหาด สาธารณูปโภค สาธารณูปการ กิจกรรมกีฬาทางน้ำ รวมทั้ง การขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวและชุมชนที่อยู่ในแหล่ง ท่องเที่ยวและชุมชนใกล้เคียง

2) การพัฒนาอุตสาหกรรมหนัก ชายฝั่งทะเลตะวันออก ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และ 3) ปัญหาของสภาพแวดล้อม ได้แก่ คราบน้ำมันที่จับตัวอยู่บน ชายหาด จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นได้ก่อให้เกิดผลกระทบคือ สภาพแวดล้อมในด้านต่าง ๆ ดังนี้ 1) ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ทางกายภาพ อาทิ ปัญหาการบุกรุกที่สาธารณะริมทะเลบริเวณ หาดตากวน หาดแสงจันทร์ หาดปากน้ำระยอง หาดแม่รำพึง หาดกันอ่าว หาดบ้านเพ และหาดสวนสนเพื่อสร้างที่อยู่อาศัย ร้านอาหารและที่พักตากอากาศ ปัญหาการรุกรานพื้นที่ทะเล เพื่อสร้างที่อยู่อาศัย "ร้านค้าและร้านอาหารบริเวณ หาดบ้านเพและปากน้ำระยอง ปัญหาการระบายน้ำเสียและการ บำบัดน้ำเสียจากอาคารบ้านเรือนและสถานที่พักชายทะเล บริเวณหาดบ้านเพและหาดปากน้ำระยอง ปัญหาขยะที่มีปริมาณ มากบนชายหาดบ้านเพ หาดแม่รำพึง และหาดแสงจันทร์ และปัญหา ชายฝั่งถูกกัดเซาะพังทลาย บริเวณหาดทรายทอง หาดตากวน และหาดสวนสน เป็นต้น 2) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ เช่น ประชาชน ในท้องถิ่นมีรายได้จากการประกอบอาชีพเพิ่มมากขึ้น ค่าครองชีพสูงขึ้น มีการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับ การท่องเที่ยวมากขึ้น และปัญหาราคาที่ดินสูงขึ้น และ 3) ผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรม อาทิ ประชาชนในท้องถิ่น เปลี่ยนมาประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การเปลี่ยนค่านิยมของประชาชน และความขัดแย้งของประชาชน ในท้องถิ่นกับเจ้าหน้าที่ของอุทยานแห่งชาติ เป็นต้น การ เปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นนี้ เกิดจากกิจกรรมของมนุษย์หรือตัวของมนุษย์เองมากกว่า ที่เกิดจากธรรมชาติ กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม โดยที่โครงการ พัฒนาอุตสาหกรรมหนักชายฝั่งทะเลตะวันออกและสถานะของสภาพแวดล้อมเป็นปัจจัยรอง ที่ทำให้สภาพแวดล้อมในแหล่ง ท่องเที่ยวบริเวณชายฝั่งทะเลเมืองระยองเปลี่ยนแปลงไป

เห็ญทักคร์ ศรีทอง (2541) ศึกษาเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อเป็นศูนย์กลางในการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างและภูมิภาคอินโดจีน โดยเนื้อหาสรุปว่าปัจจุบันสภาพความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือกำลังเปลี่ยนแปลงไปในทางที่นักท่องเที่ยวจะต้องเริ่มให้ความสำคัญมากขึ้น มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมุ่งเข้าสู่จังหวัดอุบลราชธานีด้วยวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ทำให้นักลงทุนจากท้องถิ่นและจากต่างถิ่นเริ่มมองเห็นคุณค่าของการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จึงได้ทยอยเข้าไปลงทุนในธุรกิจต่างๆ การพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานีให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างและภูมิภาคอินโดจีน มีปัจจัยที่เอื้ออำนวยและความได้เปรียบหลายประการ สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดผลคือเศรษฐกิจของจังหวัดอุบลราชธานีและประเทศชาติอย่างแท้จริงและยั่งยืน

ผลการวิจัย จากสถิติผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดอุบลราชธานีในปี 2536-2539 พบว่ามีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง และมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศลดลง ถึงอัตราร้อยละ -27.21 เนื่องจากความถดถอยที่เข้ามาในประเทศไทยทางด่านช่องเม็กลดลงมาก และเป็นที่น่าสังเกตว่าจำนวนผู้เยี่ยมเยือน

ชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาค้าขายกับบริษัทนำเที่ยวได้มีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี แต่อย่างไรก็ตามจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนที่เดินทางมาด้วยตนเองกลับมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้น ในจำนวนที่เพิ่มขึ้นนี้โดยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ของการเดินทางเพื่อมาติดต่อด้านธุรกิจ ประชุมสัมมนาและปฏิบัติราชการ มีเพียงร้อยละ 10-15 ของผู้มาเยี่ยมชมเยือนในแต่ละปีเท่านั้นที่เดินทางมาเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อนในจังหวัดอุบลราชธานี และมีระยะเวลาการทำงานโดยเฉลี่ยประมาณ 2.4 วัน ทำให้มีรายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนโดยเฉลี่ยประมาณ 1,000 บาทต่อวัน สาเหตุของปัญหาหลักที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีคือ ความน่าสนใจและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานียังไม่มีจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถใช้เป็นจุดขาย (Point of sale) ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัด ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานี ให้นักท่องเที่ยวรู้จักแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่น้อยมาก นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่และบริษัทท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีในฐานะที่เป็นจังหวัดที่มีประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาที่ยิ่งใหญ่เท่านั้นและยังไม่มี การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบที่เป็นเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยใช้จังหวัดอุบลราชธานีเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ปัญหารองที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีคือระบบการขนส่งมวลชน ซึ่งยังไม่มีสถานีขนส่งที่เป็นศูนย์รวมของรถโดยสารทั้งที่เป็นรถโดยสารภายในจังหวัดและรถโดยสารระหว่างจังหวัด และความไม่สะดวกในการหารถโดยสารเพื่อเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ทำให้เป็นอุปสรรคสำหรับนักท่องเที่ยวในการกำหนดเวลาและแผนการเดินทาง

สุนันทา พูนน้อย (2543) ศึกษาเรื่องบทบาทของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่จังหวัดกาญจนบุรี การศึกษานี้มุ่งศึกษานโยบายและมาตรการในการจัดการเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของรัฐบาล บทบาทของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่จังหวัดกาญจนบุรี ผลการวิจัยพบว่า นโยบายและมาตรการในการจัดการเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรวมของรัฐยังไม่ชัดเจนเท่าที่ควร ทั้งนี้เนื่องจากรัฐบาลยังคงใช้มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพื่อหวังผลทางเศรษฐกิจและการหมุนเวียนของเงินตราต่างประเทศในระยะสั้น ซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นไปที่การท่องเที่ยวทั่วไปมากกว่า สำหรับบทบาทของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของประเทศในภาพรวมยังไม่เป็นรูปธรรมพอที่จะนำไปสู่การปฏิบัติได้ เพราะส่วนใหญ่จะเน้นไปที่การนำเสนอแนวคิดและนโยบายเป็นด้านหลัก ทำให้การจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีจุดค้อยหลายประการ เช่น การกระจายรายได้สู่ชุมชนยังไม่ทั่วถึง ตลอดจนขาดความเชื่อมโยงระหว่างทรัพยากร ชุมชน คน และ ไร่ เพราะที่ผ่านมามีปรากฏว่า มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีคุณภาพเพียงไม่กี่แห่งเท่านั้น ที่มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม เช่น ชมรมชาวประมงพื้นบ้านเกาะขามน้อย จังหวัดพังงา แหล่งโบราณคดีบ้านปราสาท จังหวัดนครราชสีมา และสหกรณ์บริการนำเที่ยวชมธรรมชาติ แนวอนุรักษ์กาญจนบุรี

ในด้านบทบาทการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่จังหวัดกาญจนบุรี หากพิจารณาโดยภาพรวม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรียังมีบทบาทด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับค่อนข้างต่ำ เพราะผลของการดำเนินงานเกือบทั้งหมดเป็นเพียงการจัดเตรียมการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมากกว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ยกเว้น การดำเนินงานของสหกรณ์บริการนำเที่ยวชมธรรมชาติ แนวอนุรักษ์ กาญจนบุรี

จินพรรณ เมฆไพบูลย์ (2544) ศึกษาเรื่องผลกระทบของการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมต่อระบบนิเวศธรรมชาติของชายฝั่งทะเล จังหวัดชลบุรีและระยอง การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. ศึกษานโยบาย การพัฒนาการ ลักษณะธรณีสัณฐาน ระบบนิเวศธรรมชาติ การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว กิจกรรมอุตสาหกรรมและท่าเรือที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพื้นที่และระบบนิเวศธรรมชาติของหน่วยธรณีสัณฐานชายฝั่งทะเลจังหวัดชลบุรีและระยอง โดยใช้แผนที่ภูมิประเทศมาตราส่วน 1 : 50,000 รูปถ่ายทางอากาศ ภาพจากดาวเทียม แผนที่ธรณีวิทยา แผนที่การใช้ที่ดินและข้อมูลจากการออกภาคสนาม ประกอบการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษาว่า ชายฝั่งทะเลจังหวัดชลบุรีและระยองได้ผ่านกระบวนการแปรสัณฐาน การเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำทะเล และกระบวนการทางทะเล ได้แก่ คลื่น กระแสน้ำชายฝั่ง และน้ำขึ้น-น้ำลง ทำให้เกิดลักษณะหน่วยธรณีสัณฐานชายฝั่ง 12 หน่วยธรณีสัณฐาน ได้แก่ หาดและสันทราย ที่ลุ่มหลังหาด หาดทรายเก่า ที่ราบน้ำทะเลท่วมถึง ที่ราบน้ำทะเลเคยท่วมถึง ลากูนเก่า หน้าผาสูงชันริมทะเลและห้วยแหลมผาชัน ลานตะกอนน้ำทะเล พื้นที่ค่อนข้างราบเรียบชายฝั่งทะเล ที่ราบตะกอนน้ำพา ลาดเศษหินรอบเขา และเนินเขาและภูเขา ระบบนิเวศธรรมชาติ ของหน่วยธรณีสัณฐานเกือบทุกหน่วยถูกเปลี่ยนแปลงจากกิจกรรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมทางอุตสาหกรรมอย่างมาก พื้นที่กรณีศึกษา กิจกรรมการท่องเที่ยว หาดพัทยามีการเปลี่ยนแปลงพื้นที่เป็นเมืองท่องเที่ยว มีกิจกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการต่างๆ และสร้างเส้นทางคมนาคม ส่วนหาดสวนสน เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงพื้นที่น้อยกว่าหาดพัทยา และยังคงสภาพธรรมชาติอยู่ แต่ในหน่วยธรณีสัณฐานหาดทรายพบปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง ทำให้ต้องสร้างกองหินกันคลื่น และเขื่อนชายฝั่ง เพื่อป้องกันชายฝั่ง พื้นที่กรณีศึกษา กิจกรรมทางอุตสาหกรรมและท่าเรือ นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จากการศึกษาพบว่า พื้นที่ทางเกษตรส่วนใหญ่ถูกเปลี่ยนเป็นพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และการสร้างท่าเรือลำออกไปในทะเล ทำให้เกิดปัญหาการกัดเซาะและทับถมหน่วยธรณีสัณฐานหาดทราย จึงสมควรสร้างกองหินกันคลื่น เพื่อลดปัญหา

ญาณี จิตต์กุลสัมพันธ์ (2544) ศึกษาเรื่องผลกระทบของธุรกิจการท่องเที่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของชุมชนถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้เพื่อศึกษาผลกระทบของธุรกิจการท่องเที่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของชุมชนถนนข้าวสาร ในรอบ 10 ปี เพื่อศึกษาผลกระทบของธุรกิจการท่องเที่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของชุมชนถนน

ข่าวสาร กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาคือ 80 ครัวเรือน ครัวเรือนละ 1 คน แบ่งเป็นชาย 32 คน คิดเป็นร้อยละ 40 หญิง 48 คน คิดเป็นร้อยละ 60 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการใช้ตารางประกอบการบรรยาย หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติไคสแควร์ ผลการศึกษพบว่า ผลกระทบของธุรกิจการท่องเที่ยวส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคมต่อชุมชนชนนชาวนาวสารมีดังนี้ ราคาอาคารและที่ดินสูงขึ้น นักท่องเที่ยวมีจำนวนการเสพยาเสพติดเพิ่มขึ้น แต่สถิติปัญหายาเสพติดในชุมชนไม่เพิ่มขึ้น ผลกระทบของธุรกิจการท่องเที่ยว ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ต่อประชากรในชุมชนชนนชาวนาวสารมีดังนี้ ด้านประชากร คือประชากรมีรายได้สูงขึ้น ประชากรในชุมชนเปลี่ยนแปลงอาชีพไปเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมากขึ้น ด้านสังคม คือ คนต่างถิ่นย้ายถิ่นฐานเข้าสู่ชุมชน เพื่อประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้น ลักษณะที่อยู่อาศัยในชุมชนพบว่า อาคารบ้านเรือนมีการปรับเปลี่ยนเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้น และการใช้ประโยชน์จากเนื้อที่เพิ่มมากขึ้น และการขยายพื้นที่ของอาคารเป็นการขยายในระดับแนวตั้ง หรือแนวตั้งมากขึ้น และด้านวัฒนธรรม คือ ประชากรในชุมชนสามารถดูภาพต่างประเทศได้มากขึ้น เนื่องจากมีการติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวเป็นเหตุผลหลัก เรื่องรายการอาหารและเครื่องดื่ม ไม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม และเรื่องการแต่งกาย พบว่า ประชากรในชุมชนมีทัศนคติในการแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย และรู้สึกไม่เห็นด้วยกับการสวมใส่เครื่องประดับที่แปลกไปจากเดิม

ณัฐฉิ คำหวัน (2545) ศึกษาเรื่องแนวทางในการพัฒนาเมืองสุโขทัย-ลก เพื่อรองรับการท่องเที่ยวชายแดน การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทของการท่องเที่ยวที่มีต่อเมือง สุโขทัย-ลก รวมทั้งปัญหาและผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อเมืองสุโขทัย-ลก เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยว และนำไปสู่การ เสนอแนวทางในการพัฒนาเมืองสุโขทัย-ลก เพื่อรองรับการท่องเที่ยวชายแดน เพื่อให้เกิด การพัฒนาได้เต็มตามศักยภาพและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของเมือง โดยการใช้ข้อมูล ปฐมภูมิจากการสำรวจภาคสนามในพื้นที่เมืองสุโขทัย-ลก ทั้งการสำรวจสภาพทั่วไปของ พื้นที่และการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความ คิดเห็นและทัศนคติของนักท่องเที่ยว ประชากรในพื้นที่ ผู้ประกอบการร้านค้าต่างๆ รวมไปถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ รวม 376 ตัวอย่าง วิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลทุติยภูมิที่ ได้เก็บรวบรวมจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จากการศึกษาสภาพ ของเมืองสุโขทัย-ลก พบว่าเมืองสุโขทัย-ลกมีจุดเด่นอยู่ที่มี โครงสร้างของเส้นทางที่เป็นโครงข่ายเชื่อมโยงกับเมืองต่างๆ ได้ทุกทิศทาง ทั้งทางรถยนต์ และรถไฟ สามารถเดินทางเชื่อมโยงระหว่างท่องเที่ยวและเมืองอื่นๆ ในภูมิภาครวมถึง ประเทศมาเลเซียได้อย่างสะดวก มีความพร้อม สิ่งที่พัก มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ สำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งเปิดให้บริการนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ภายในเมืองมีสิ่ง คึงคุณค่าการท่องเที่ยวเป็นแหล่งจับจ่ายสินค้าชายแดน และสถานบริการกับเทิงที่มีจำนวนมาก ในเมือง รวมถึงการเป็นประตูการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวใน

พื้นที่คอนกรีตของจังหวัด นราธิวาส ในขณะที่จุดค้ำของเมืองซึ่งส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวได้แก่ ปัญหาการคมนาคม ภายในเมืองและปัญหาความแออัดของย่านพาณิชยกรรมใจกลางเมือง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของการใช้รถใช้ถนนของนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่บริเวณย่านพาณิชยกรรม เมืองกลางชุมชน ปัญหาความเสื่อมโทรมของด่านและสถานีรถไฟสุโหงโก-ลก ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ของเมืองท่องเที่ยว เนื่องจากสภาพทรุดโทรมคู่มือไม่งามคาและมีพื้นที่สำหรับให้บริการ นักท่องเที่ยวไม่เพียงพอ ปัญหาภาพลักษณ์ของเมืองเกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยในชีวิต และ ทรัพย์สิน ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความไม่มั่นใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเมือง สุโหงโก-ลก นอกจากนี้ยังพบปัญหาอื่น ๆ ซึ่งมีส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ได้แก่ ปัญหาน้ำท่วมขัง และปัญหาขยะของเสียจากชุมชน เป็นต้น ด้านโอกาสจากภายนอกในการ พัฒนาเมืองเพื่อรองรับการท่องเที่ยว เป็นโอกาสที่มาจาก การสนับสนุนของแผนงานหรือ โครงการพัฒนาต่าง ๆ ในพื้นที่เมืองสุโหงโก-ลก ได้แก่ โครงการพัฒนาภายใต้ความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT) โครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณ ด่านศุลกากรสุโหงโก-ลก และแผนพัฒนาของเทศบาลตำบลสุโหงโก-ลก ส่วนอุปสรรคจาก ภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้คือ ขาดการวางแผนเพื่อพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง คือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การแข่งขันกับแหล่ง ท่องเที่ยวประเภทเมืองชายแดนใกล้เคียง เช่น เบงกอลและสะเตาะ รวมทั้งการพึ่งพาสินค้าและ นักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซียมากเกินไป จากศักยภาพในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของเมืองสุโหงโก-ลก ในการศึกษาครั้งนี้ จึงได้เสนอแนวทางการพัฒนาเมืองเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชายแดน โดยวางแผนพัฒนาให้ เมืองสุโหงโก-ลก มีความพร้อมในสิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ในขณะที่ เดียวกันต้องพัฒนากิจกรรม ที่ให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว รวมทั้งแหล่งและสิ่งดึงดูด การท่องเที่ยวของเมืองสุโหงโก-ลก เพื่อแก้ไขปัญหาคือเป็นจุดค้ำในปัจจุบันและสามารถ รองรับการแข่งขันของชุมชนและการท่องเที่ยวที่เข้ามาในเมืองสุโหงโก-ลก ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยกำหนดแนวทางในการพัฒนาเพื่อผลักดันให้การพัฒนาเป็นไปตาม เป้าหมายดังนี้ (1) แนวทางการใช้ที่ดินประเภทต่าง ๆ ในอนาคต โดยเฉพาะการใช้ที่ดิน ประเภทพาณิชยกรรมและที่อยู่อาศัยของเมืองให้มีการขยายตัวไปทางตะวันออกและทางใต้ ของชุมชน แทนที่จะกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่เดิมและด้านตะวันตกของเมือง ซึ่งมีความแออัด อยู่แล้ว (2) การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การปรับปรุงถนน ในย่านพาณิชยกรรมใจกลางเมือง บริเวณถนนชลธารเขต เทศปฐม วงศ์วิวัฒน์ และประชาวิวัฒน์ การปรับปรุงระบบการกำจัดขยะและระบายน้ำในชุมชน และการป้องกันน้ำท่วม โดย การสร้าง คันกั้นน้ำบริเวณพื้นที่ริมแม่น้ำสุโหงโก-ลก (3) การพัฒนาแหล่งและสิ่งดึงดูดการท่องเที่ยว เช่นการพัฒนาคุณภาพของกิจกรรมที่ให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเมือง สุโหงโก-ลก การปรับปรุงพื้นที่บริเวณศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะและสนามกีฬาทหารราช รวมถึงการ ส่งเสริมวงจรการท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง เป็นต้น และ (4) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถ

แก้ไขปัญหามืองสุโขทัย-ลพบุรี ด้วยการปรับปรุงและพัฒนาด้าน โครงสร้างพื้นฐานของเมือง และสร้างภูมิทัศน์ของเมืองให้เป็นเมืองท่องเที่ยวชายแดน ในอันที่จะเป็นการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับการขยายตัวของเมือง และเป็นการเสริมสร้าง ศักยภาพและโอกาสในด้านการพัฒนาเมืองสุโขทัย-ลพบุรี เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในฐานะ ศูนย์กลางการค้า-การท่องเที่ยวชายแดนต่อไปในอนาคต

ระพีพรรณ ท่องห่อ และคณะ (2545) ศึกษาเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เป็นผลจากการท่องเที่ยว กรณีศึกษาจังหวัดน่าน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาด้านการดำเนินการท่องเที่ยวของจังหวัดน่าน การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ตลอดจนผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชน และเสนอแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดน่าน ผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาประกอบด้วย 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำนวน 9 คน 2) กลุ่มนำชุมชนในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 62 คน 3) กลุ่มผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 88 คน 4) กลุ่มประชาชนที่อาศัยอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวและบริเวณใกล้เคียง จำนวน 92 คน ผลการศึกษาพบว่า จังหวัดน่านเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โบราณสถาน และศิลปวัฒนธรรม ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในเรื่องความสมบูรณ์ของธรรมชาติอยู่ในระดับสูงมาก มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ทั้งโบราณสถาน โบราณวัตถุ งานจิตรกรรมฝาผนัง โบราณสถานและสถาปัตยกรรมล้านนาเก่าแก่ความวิจิตรสวยงามต่างๆ ตลอดจนการผลิตผ้าทอพื้นเมือง และงานหัตถกรรมต่างๆ จังหวัดน่านได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด โดยอาศัยศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนา ซึ่งจะเห็นได้จากความพยายามในการที่จะพัฒนาให้เป็นเมืองมรดกโลก ด้านการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของจังหวัดน่านที่เป็นผลจากการท่องเที่ยว มีการเปลี่ยนแปลงที่น้อยมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านสังคมและวัฒนธรรม สำหรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจพบว่า มีการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนกว่าด้านอื่นๆ กล่าวคือ ผลจากการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น มีอาชีพเสริมใหม่ๆ และหลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากการประกอบอาชีพทางการเกษตรเพียงอย่างเดียว อย่างไรก็ตาม โดยภาพรวมจัดได้ว่ายังเกิดการเปลี่ยนแปลงที่น้อยมาก ส่วนผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนพบว่า ในกลุ่มผู้ประกอบการผู้ประกอบการในจังหวัดน่าน ส่วนใหญ่เป็นหญิง อายุเฉลี่ย 41 ปี ภูมิลำเนาเดิมอยู่จังหวัดน่าน จบการศึกษาระดับประถมศึกษา สถานประกอบการเป็นร้านขายของที่ระลึก มีลูกจ้างในสถานประกอบการ อาวุโสสถานประกอบการน้อยกว่า 5 ปี ลูกค้านักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ และมีรายได้เฉลี่ย 12,072.44 บาทต่อเดือน ผู้ประกอบการในจังหวัดน่านเห็นว่า การท่องเที่ยวทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และทำให้คนในชุมชนมีวิถีชีวิตที่ทันสมัยมากขึ้น มากที่สุด

รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยว ทำให้เกิดการผลิตสินค้าประเภทหัตถกรรมเพิ่มขึ้น และการท่องเที่ยว
นำไปสู่การพัฒนาด้านคมนาคม ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ สถานพยาบาล ตามลำดับ ในกลุ่ม
ประชาชน ประชาชนผู้ให้ข้อมูลในจังหวัดน่าน ส่วนใหญ่เป็นหญิง อายุเฉลี่ย 42 ปี จบการศึกษา
ระดับประถมศึกษา มีอาชีพเกษตรกรกรรม รายได้เฉลี่ย 6,971.97 บาทต่อเดือน มีอาชีพเสริม ได้แก่
อุตสาหกรรมในครัวเรือน ค้าขาย และรับจ้าง และมีรายได้เสริมเฉลี่ย 3,593.64 บาทต่อเดือน ความ
คิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับผลกระทบที่เป็นผลจากการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ผลกระทบ
ทางด้านเศรษฐกิจพบว่า การท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนมีการพัฒนาตนเอง เพื่อให้เป็นคนที่ม
ความรู้ มีฝีมือในการประกอบอาชีพมากที่สุด ผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม พบว่า การ
ท่องเที่ยวทำให้ระบบไฟฟ้า น้ำประปา และการคมนาคม มีความสะดวกมากขึ้น และผลกระทบ
ทางด้านวัฒนธรรม พบว่า การท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนมีวิถีชีวิตที่ทันสมัยมากขึ้น

ณัฐฉา ปงเมฆ (2547) ศึกษาเรื่องผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจท้องถิ่นของ
ไทย กรณีศึกษาเปรียบเทียบจังหวัดเชียงรายกับจังหวัดชลบุรี การศึกษามีวัตถุประสงค์จะหา
ผลกระทบของการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นของประเทศไทย 2 จังหวัดคือจังหวัดเชียงรายกับ
จังหวัดชลบุรี การวิเคราะห์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต เป็นวิธีการศึกษาของงานวิจัยนี้ โดยมี
โครงสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตขนาด 16 สาขาการผลิต ซึ่งแยกสาขาอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวออกมาชัดเจน โดยศึกษารายปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทยปี 2541 เป็นเกณฑ์
ผลการศึกษาพบว่า การท่องเที่ยวส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของทั้งสองจังหวัด ทั้งในด้านการผลิต การจ้าง
งาน และรายได้ ส่วนผลกระทบต่อสาขากิจกรรมในระบบเศรษฐกิจของแต่ละจังหวัดจะแตกต่างกัน
ค่าทวีรายได้ของจังหวัดเชียงรามีค่า 2.26 เท่าของรายได้จากนักท่องเที่ยวโดยตรง ส่วนค่าทวีรายได้
ของจังหวัดชลบุรีมีค่า 2.30 เท่า ด้านจังหวัดเชียงรามีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว 6.50 พันล้านบาท
ส่งผลให้มีการผลิตในจังหวัดทั้งหมด 14.67 หมื่นล้านบาท โดยเป็นการผลิตของธุรกิจการค้าส่ง ค้า
ปลีกเป็นอันดับหนึ่ง อันดับสองได้แก่ การผลิตของภาคการเกษตร ยังทำให้เกิดการจ้างงาน 171,384
คน ซึ่ง 40.99 เป็นการจ้างงานของภาคการเกษตรกรรม และสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัด
8.17 พันล้านบาท จังหวัดชลบุรีการใช้จ่ายเงินของนักท่องเที่ยว 34.11 หมื่นล้านบาท ทำให้มีการ
ผลิตในจังหวัดทั้งหมด 78.63 หมื่นล้านบาท ซึ่งอุตสาหกรรมการผลิตมีการผลิตมากที่สุด (30.43
หมื่นล้านบาท)มีการจ้างงาน 105,928 คน ซึ่งเป็นการจ้างงานในภาคการค้าส่งค้าปลีกมากที่สุด และ
สร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด 40.96 หมื่นล้านบาท

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

เกี่ยวกับวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัย ได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายทั้งก่อนและหลังได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลก

- กำหนดประชากรและตัวอย่าง

- สร้างและทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ

สังคม และวัฒนธรรม

- เก็บรวบรวมข้อมูล

- วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล

- หาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตตัวเมืองหนองคาย

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายทั้งก่อนและหลังได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลก

ทำการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ เพื่อให้เข้าใจถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายทั้งก่อนและหลังได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลก โดยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรายได้/รายได้เฉลี่ยต่อคน จำนวนนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายและระยะเวลาพักนักเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว การขยายตัวของชุมชน งบประมาณด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ

ขั้นตอนที่ 2 การกำหนดประชากรและตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้พิจารณาประชากรเป้าหมาย 3 กลุ่มประชากร คือ

- กลุ่มประชาชนที่อยู่ในเขตฝั่งเมืองรวมของจังหวัดหนองคายมากกว่า 3 ปี จำนวน 17,990 คน (ค้นเมื่อ 26 ตุลาคม 2547 จาก <http://www.nongkhai.go.th/datank/data0.html>)

- กลุ่มผู้ประกอบการบริษัททัวร์ โรงแรมและที่พัก ร้านขายของที่ระลึก และร้านอาหาร จำนวน 56 ราย โดยจำแนกเป็น บริษัททัวร์ จำนวน 11 บริษัท โรงแรมและที่พัก จำนวน 22 แห่ง ร้านขายของที่ระลึก จำนวน 7 ร้าน และร้านอาหาร จำนวน 16 ร้าน (ค้นเมื่อ 26 ตุลาคม 2547 จาก http://tourthai.com/province/nong_khai/index_t.shtml)

- กลุ่มเจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ และเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย จำนวน 14 หน่วยงาน (ค้นเมื่อ 26 ตุลาคม 2547 จาก <http://www.nongkhai.go.th/datank/data0.html>)

การสุ่มตัวอย่าง

ในการสุ่มตัวอย่าง คณะผู้วิจัยศึกษาจากประชากรเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่มประชากร ได้แก่

- กลุ่มประชาชนที่อยู่ในเขตผังเมืองรวมของจังหวัดหนองคายมากกว่า 3 ปี เลือกตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากพื้นที่ศึกษา ใช้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 380 คน ตามวิธีการหาขนาดตัวอย่างโดยคำนวณขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมสำหรับการประมาณค่าสัดส่วนประชากร (Population Proportion: Prevalence)

- กลุ่มผู้ประกอบการบริษัททัวร์ โรงแรมและที่พัก ร้านขายของที่ระลึก และร้านอาหาร เลือกสุ่มตัวอย่างแบบใช้ความน่าจะเป็นได้สัดส่วนกับขนาดประชากร (Sampling with Probability Proportional to size) จะได้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 17 แห่ง จำแนกเป็น บริษัททัวร์ 2 บริษัท โรงแรมและที่พัก 9 แห่ง ร้านขายของที่ระลึก 1 ร้าน และร้านอาหาร 5 ร้าน

- กลุ่มเจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ และเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย จะใช้ขนาดตัวอย่างเท่ากับขนาดประชากร จำนวน 14 หน่วยงาน

ขั้นตอนที่ 3 การสร้างและทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ชนิดคือ

1. แบบสอบถาม ประกอบด้วย

- แบบสอบถาม สำหรับประชาชนที่อยู่ในเขตผังเมืองรวมของจังหวัดหนองคายมากกว่า 3 ปี

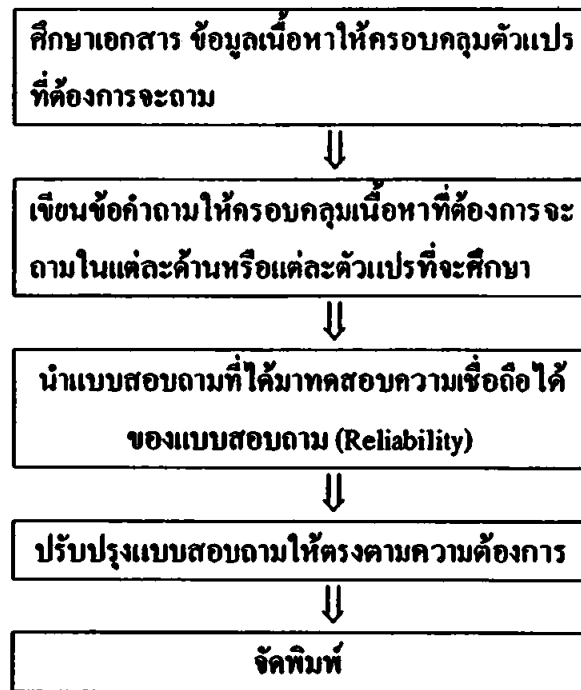
- แบบสอบถาม สำหรับผู้ประกอบการบริษัททัวร์ โรงแรมและที่พัก ร้านขายของที่ระลึก และร้านอาหาร

2. แบบสัมภาษณ์ ใช้สำหรับสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ และเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ทดสอบแบบสอบถามโดยนำไปให้กลุ่มในประชากร (ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้จริง) คอบสำหรับประเมินคุณภาพของแบบสอบถามทางด้านความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability Assessment) เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Cronbach's alpha)

ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม
ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการสร้างแบบสอบถามตามขั้นตอนต่อไปนี้



ขั้นตอนที่ 4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลจะพิจารณาออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากการสอบถาม (Questionnaire) และการสัมภาษณ์ (Interview)
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายทั้งก่อนและหลังได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลก

ขั้นตอนที่ 5 การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากรวบรวมข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ
 - 1.1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)
 - 1.2 วิเคราะห์ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมโลกให้คะแนนของระดับผลกระทบ 5 ระดับ ดังนี้
 - 1 หมายถึง มีผลกระทบในระดับ น้อยมากหรือ ไม่มีผลกระทบเลย
 - 2 หมายถึง มีผลกระทบในระดับ น้อย

3 หมายถึง มีผลกระทบในระดับ ปานกลาง

4 หมายถึง มีผลกระทบในระดับ มาก

5 หมายถึง มีผลกระทบในระดับ มากที่สุด

โดยใช้สถิติแบบไม่ใช้พารามิเตอร์ (Non- parametric) ในการวิเคราะห์ระดับของผลกระทบ

2. ข้อมูลทศนิยม

นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับรายได้/รายได้เฉลี่ยต่อคน จำนวนนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายและระยะเวลาทำนักเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว การขยายตัวของชุมชน งบประมาณด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ และข้อมูลสถิติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มาวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อหารายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายทั้งก่อนและหลังได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลก

3. วิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลที่ได้ทั้งจากข้อมูลปฐมภูมิและทศนิยม มาพิจารณาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการจัดอันดับเมืองน่าอยู่ของโลก

ขั้นตอนที่ 6 การหาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตตัวเมืองหนองคาย

ขอบเขตการศึกษาของโครงการวิจัย

1. ศึกษาพื้นที่เฉพาะที่อยู่ในเขตฝั่งเมืองรวมของจังหวัดหนองคาย จำนวน 8 ตำบล คือ ตำบลโนเมือง ตำบลมิมิชัย ตำบลโพธิ์ชัย ตำบลหาคำ ตำบลหนองกอมเกาะ ตำบลกวนวัน ตำบลปะโค และตำบลเมืองหมี่

2. ศึกษายุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาลและเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเอกสารการท่องเที่ยวและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของทั้งภาครัฐและเอกชนโดยพิจารณาถึงนโยบายและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

3. ศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อ บริษัททัวร์ โรงแรมและที่พัก ร้านอาหารนำของที่ระลึก และร้านอาหาร

4. ศึกษาประชากรเป้าหมายที่อยู่ในเขตฝั่งเมืองรวมของจังหวัดหนองคายที่สามารถให้รายละเอียดเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. เนื้อหาการวิจัยเป็นการวิจัยเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาศึกษาผลกระทบที่มีต่อจังหวัดหนองคาย อันจะเป็นข้อมูลในการนำเสนอแนวทางพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย

ระยะเวลาที่ทำการวิจัย และสถานที่ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล**ระยะเวลาที่ทำการวิจัย**

เริ่มดำเนินการวิจัยหลังอนุมัติโครงการวิจัย ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2548 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2548 รวมระยะเวลาการวิจัยทั้งสิ้น 12 เดือน

สถานที่ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล

เขตอำเภอเมือง เฉพาะในส่วนตัวเมืองซึ่งยึดตามกฎกระทรวงมหาดไทย ฉบับที่ 423 (พ.ศ. 2542) ที่กำหนดผังเมืองรวมจังหวัดหนองคาย ที่บังคับให้ ตำบลในเมือง ตำบลหาดคำ ตำบลมีชัย ตำบลโพธิ์ชัย ตำบลกวนวัน ตำบลเมืองหมี่ ตำบลหนองกอมเกาะ และตำบลปะโค อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย อยู่ในเขตผังเมืองรวมจังหวัดหนองคาย

บทที่ 4

ผลการศึกษา

หน่วยงานภาครัฐ

ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อนโยบายภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในจังหวัด
หนองคาย

จากการสัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 14 แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย เทศบาลเมืองหนองคาย องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัย องค์การบริหารส่วนตำบลหาดคำ องค์การบริหารส่วนตำบลกวนวัน องค์การบริหารส่วนตำบลปะโค องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกอมเกาะ ฝ่ายยุทธศาสตร์จังหวัด สำนักงานจังหวัดหนองคาย ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย สำนักงานจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดอุดรธานี สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดหนองคาย หอการค้าจังหวัดหนองคาย และอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย ผลการศึกษาพบว่า

บทบาท หน้าที่ และความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของหน่วยงาน

หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน มีบทบาท หน้าที่ และความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี สิ่งแวดล้อม และดูแลสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในด้านการ เทศบาลเมืองหนองคายปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทหน้าที่ที่ระบุใน พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยกำหนดให้เทศบาลมีหน้าที่ด้านการท่องเที่ยว คือ มีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และการดูแลรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเทศบาล ส่วนองค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัย องค์การบริหารส่วนตำบลหาดคำ องค์การบริหารส่วนตำบลปะโค และองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่ มีหน้าที่ให้การบำรุงโบราณสถานที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ให้การสนับสนุนการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของชุมชน การดูแลความสะอาด และสวยงามของพื้นที่ในเขตรับผิดชอบ และพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเจริญ ฝ่ายยุทธศาสตร์สำนักงานจังหวัดหนองคาย มีบทบาทหน้าที่จัดทำแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย มีบทบาท หน้าที่ประสานงานกิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยเป็นตัวกลางในการประสานงานกับส่วนราชการ ภาคเอกชน และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการทำโครงการ จัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยการนำกิจกรรมมาทำปฏิทินทางการท่องเที่ยวของจังหวัดตลอด

ทั้งปี การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆที่เกิดขึ้น ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ให้มีความน่าสนใจ โดยการให้ความช่วยเหลือหน่วยราชการ องค์กร และประชาชนในการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ให้คำปรึกษาและร่วมดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อให้การจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานในการจัดงาน ให้ความรู้ด้านการบริหารและการบริการทางการท่องเที่ยวแก่หน่วยงาน องค์กร และประชาชนที่เกี่ยวข้อง โดยการจัดวิทยากรให้ความรู้และฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารการท่องเที่ยวและการให้บริการทางการท่องเที่ยว และร่วมมือกับสำนักงานจังหวัด และพัฒนาชุมชนในการจัดทำรูปแบบการท่องเที่ยวแบบ Home Stay และ Long Stay ของจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดบุรีรัมย์ มีบทบาทหน้าที่ประสานงานกิจกรรมทางการท่องเที่ยวโดยเป็นตัวกลางในการประสานงานกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ในการทำโครงการ จัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยการนำกิจกรรมมาทำปฏิทินทางการท่องเที่ยว จัดทำข้อมูลเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัด สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดหนองคาย โดยทั่วไปเป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้นงานให้บริการด้านช่างในด้านการควบคุมตามกฎหมาย งานการวางผังเมือง งานก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งตามริมน้ำโขง งานก่อสร้างอาคารต่างๆ ในส่วนของกาการท่องเที่ยวเน้นการพัฒนาอาคารสถานที่ เช่น โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งบริเวณเขตตลาดท่าเสาเชิง โครงการพิพิธภัณฑสถานน้ำ และศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นต้น นอกจากนี้จังหวัดหนองคายมีบทบาทหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยการเสนอแนะให้ความคิดเห็นที่จะเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวของจังหวัด และอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคายมีบทบาทหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนตามนโยบายของทางจังหวัดได้มอบหมายงานมาให้

ส่วนองค์การบริหารส่วนตำบลกวนวันและองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกอมเกาะมีพื้นที่ไม่อยู่ในเขตของการท่องเที่ยวหรือสถานที่ท่องเที่ยวในเขตรับผิดชอบ จึงไม่มีบทบาท หน้าที่และความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ส่งผลให้ไม่มีการกำหนดนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยว ดังนั้น ผลการศึกษาหลังจากนี้จะไม่กล่าวถึงองค์การบริหารส่วนตำบลทั้งสองดังกล่าว

การเมืองนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยว

หน่วยงานที่มีการกำหนดนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวเป็นลายลักษณ์อักษร ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบพื้นที่ทั้งจังหวัดในเกือบทุกๆด้าน รวมทั้งด้านการท่องเที่ยวด้วย เทศบาลเมืองหนองคาย เนื่องจากในพื้นที่รับผิดชอบของเทศบาลเมืองหนองคายมีแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้งเป็นหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ต้องปฏิบัติ องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัยและองค์การบริหารส่วนตำบลปะโคต้องการทำให้การท่องเที่ยวเด่นชัดขึ้นจึงได้จัดทำในแผนพัฒนาและข้อบังคับงบประมาณรายจ่ายขององค์การบริหารส่วนตำบล ฝ่ายยุทธศาสตร์จังหวัด สำนักงานจังหวัดหนองคาย มีหน้าที่เกี่ยวกับการจัดทำนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัด

โดยตรง ศูนย์ประสานการท้องที่ของจังหวัดหนองคายมีการวางแผนและจัดทำแผนงานเป็นลาย
อักษรไว้ว่าจะทำอะไรบ้างและใช้งบประมาณจากสำนักงานจังหวัดหนองคาย นอกจากนี้ยังได้
นำเสนอและร่วมจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดด้านการท้องที่ สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง
จังหวัดหนองคายจัดทำเพราะเป็นแผนงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ส่วนหอการค้าจังหวัด
หนองคายและอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย โดยส่วนมากแล้วนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์จะ
เกิดตามของจังหวัดหนองคาย

ส่วนหน่วยงานที่ไม่มีการกำหนดนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ทางการท้องที่ซึ่งเป็นลาย
อักษร ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่ และองค์การบริหารส่วนตำบลหาดคำ

นโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ทางการท้องที่ทางด้านต่างๆของหน่วยงาน

หน่วยงานต่างๆมีการกำหนดนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ทางการท้องที่ครอบคลุม
เกือบทุกด้าน ยกเว้นการโทรคมนาคมและด้านสังคมที่หน่วยงานที่ศึกษาไม่มีหน้าที่ด้านนั้น
โดยตรง จึงไม่ได้กำหนดเป็นนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน โดยนโยบาย แผน
และยุทธศาสตร์ทางการท้องที่ของหน่วยงานต่างๆ มีดังนี้

นโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ทางการท้องที่ทางด้านสาธารณสุข ให้ความสำคัญ
และควมต่างๆ ความเป็นระเบียบเรียบร้อย ประกอบด้วย

การคมนาคมขนส่ง พบว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีการสนับสนุน
งบประมาณในการก่อสร้างถนนเข้าสู่แหล่งท้องที่ให้เกิดความสะดวก การอุดหนุนงบประมาณ
จัดซื้อน้ำมันและจัดหาเครื่องจักรในการปรับปรุงถนน เทศบาลเมืองหนองคายมีการดูแลความ
สะอาดของถนนหนทาง ปรับปรุงถนนหนทางให้แลดูสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย ก่อสร้างระบบ
การกำจัดน้ำเสียในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย และองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่มีการ
ซ่อมแซมถนนที่ชำรุดเพื่อการคมนาคมได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

โทรคมนาคม พบว่า ไม่มีหน่วยงานใดที่มีนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ด้านนี้โดยตรง
ทั้งนี้เนื่องจากไม่มีหน้าที่ทางโทรคมนาคมโดยตรง

ความปลอดภัย พบว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย ให้การสนับสนุนหน่วยงาน
หรือองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท้องที่ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการอำนวยความสะดวก
และดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เทศบาลเมืองหนองคาย มีการอำนวยความสะดวก
และดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปในช่วงเทศกาลปีใหม่ บั้งไฟ
พญานาค และสงกรานต์ โดยการจัดเจ้าหน้าที่เทศกิจ และ อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน(อป
ท) ให้ความอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัย องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัย และ
องค์การบริหารส่วนตำบลปะโค มีการจัดเจ้าหน้าที่ดูแลเป็นจุดๆ และมีการรณรงค์มาไม่จับในช่วง
เทศกาลการท้องที่

ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว พบว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายให้การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว เทศบาลเมืองหนองคายมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบลปะโค มีการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ และประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสายของหมู่บ้านต่างๆ องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่ มีการประชาสัมพันธ์ติดประกาศที่หน้าองค์การบริหารส่วนตำบลและทำหนังสือแจ้งให้กำนัน/ผู้ใหญ่บ้านประชาสัมพันธ์ให้ลูกบ้านทราบ ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดอุดรธานี มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย

ที่พักของนักท่องเที่ยว พบว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย ส่งเสริมให้มีการจัดการท่องเที่ยวแบบ Home Stay ให้มากขึ้น เทศบาลเมืองหนองคาย คูแลที่พักของนักท่องเที่ยวให้เข้าไปตามกฎหมายในเรื่องการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้าง เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่ผู้พักอาศัย และศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย มีการประสานงานและให้ความรู้ฝึกอบรมด้านที่พักและการให้บริการที่พักแก่นักท่องเที่ยว

การจัดสถานที่ถนนหนทาง พบว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ของจังหวัดหนองคายให้สวยงามเป็นที่ประทับใจแก่นักท่องเที่ยว เทศบาลเมืองหนองคาย มีการดูแลรักษาความสะอาดของสถานที่/ถนนหนทาง และการวางจำหน่ายสินค้าตามสถานที่/ถนนหนทางในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัย องค์การบริหารส่วนตำบลปะโค และองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่ มีการปรับปรุงสองข้างทางถนน ให้ดูสวยงามและรักษาความสะอาด ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย มีการให้คำปรึกษาและร่วมดำเนินการในการจัดเตรียมด้านสถานที่ในการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเมื่อหน่วยงานอื่นๆร้องขอ และสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดหนองคาย มีการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยมีโครงการก่อสร้างที่เป็นการเสริมสร้างสภาพทางการท่องเที่ยว

นโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวด้านการบริหาร(การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและประเมินผล) และการประสานงาน(ระหว่างหน่วยงานและระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน) พบว่า หน่วยงานต่างๆมีการประสานงานระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่างๆมากขึ้นอีกทั้งมีการจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย มีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด เทศบาลเมืองหนองคาย มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ และองค์การบริหารส่วนตำบลปะโค มีการปรับงบประมาณโดยจัดสรรงบประมาณด้านการท่องเที่ยว

และที่เกี่ยวข้อง 5-10 เปอร์เซ็นต์ ของงบประมาณ และศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย หนองคาย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดอุดรธานี มีการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด

นโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยว พบว่า หน่วยงานต่างๆ มีการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มเติมให้สามารถเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก ก่อสร้างสิ่งก่อสร้างเพื่อปรับภูมิทัศน์ของสถานที่ พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ ตลอดจนการเพิ่มคุณภาพให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีการส่งเสริมให้การเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวก ส่งเสริมให้บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสามารถสนทนาด้วยภาษาต่างประเทศกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในตลาดทำเสร็จ เทศบาลเมืองหนองคายมีการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มเติมและก่อสร้างสิ่งก่อสร้างปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับการท่องเที่ยวในเขตเทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัย มีการพัฒนาบึงหนองคายให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณี ศิลปวัฒนธรรม องค์การบริหารส่วนตำบลปะโค มีการบำรุงโบราณสถานที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จัดทำสวนป่าสมุนไพรมีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ องค์การบริหารส่วนตำบลหาคำมีการพัฒนาหาคหินและหาคทรายให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในช่วงเดือนเมษายน และศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย มีการร่วมมือกับพัฒนาชุมชนในแนวพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวแบบ Home Stay และให้ความรู้ประชาชนที่เข้าร่วม โครงการจัดการท่องเที่ยวแบบ Home Stay

นโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวด้านการการตลาดการท่องเที่ยว พบว่า มีเฉพาะศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดอุดรธานี เท่านั้นที่มีนโยบายในด้านการตลาด โดยมีการประสานข้อมูลเพื่อเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของจังหวัดหนองคาย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเว็บไซต์อื่นๆ เช่น www.nongkhaicity.com

นโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวด้านการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และภาคประชาชน พบว่า หน่วยงานต่างๆ มีการร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในการคัดสรรนักท่องเที่ยวและร่วมมือกันในการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการท่องเที่ยว โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีการสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวจากภาคเอกชน และประชาชนทั่วไปให้มากขึ้น เทศบาลเมืองหนองคายมีการร่วมมือกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และร่วมมือกับประชาชนในเขตเทศบาลเพื่อดูแลรักษาความสะอาดในเขตเทศบาล ตลอดจนการมีอัตราภาษีไมครินที่คือนักท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัย องค์การบริหารส่วนตำบลปะโค และองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่

ได้จัดให้มีกิจกรรมและให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดมีการ นอกจากนี้ยังได้ร่วมกันจัดทำโครงการ โดยภาคประชาชนเป็นผู้เสนอโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณ แล้วองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นฝ่ายสนับสนุนงบประมาณดำเนินโครงการกิจกรรม และศูนย์ประสานการท้องที่จังหวัดหนองคายมีการร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการให้ความรู้แก่บุคลากรทางการท่องเที่ยว

นโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจและรายได้จากการท่องเที่ยว พบว่า มีเฉพาะฝ่ายยุทธศาสตร์ สำนักงานจังหวัดหนองคายเท่านั้นที่ได้กำหนดในแผนพัฒนาของจังหวัดหนองคายที่กำหนดเป้าหมายด้านจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ส่วนหน่วยงานอื่นๆไม่ได้กำหนดนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ในด้านนี้

นโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวด้านสังคม พบว่า ไม่มีหน่วยงานใดเลยที่มีการกำหนดนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ด้านสังคมอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว มีเฉพาะองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมีเท่านั้นที่กำหนดในแผนเพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น แต่ก็ไม่ได้กำหนดโดยตรงว่ามาจากการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว

นโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า หน่วยงานต่างๆมีการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมของจังหวัดเพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมชีวิตของการเป็นเมืองน่าอยู่ โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย มีการส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เทศบาลเมืองหนองคาย มีการรณรงค์ให้ประชาชนในเขตเทศบาลช่วยดูแลรักษาความสะอาด และบริหารจัดการการจัดเก็บขยะอย่างมีประสิทธิภาพ องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัย องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี และองค์การบริหารส่วนตำบลหาคำ ได้จัดให้มีจัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สองข้างทางถนนเพื่อให้ดูสวยงามแก่ผู้ที่ผ่านมา โดยการปลูกต้นไม้สองข้างถนนและในหมู่บ้านต่างๆ และสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดหนองคาย มีการแก้ไขสภาพการพังทลายของตลิ่งริมแม่น้ำโขง โดยการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำโขง

นโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม พบว่า หน่วยงานต่างๆมีการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องหรือเป็นการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย มีการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เทศบาลเมืองหนองคาย มีการส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องหรือเป็นการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัย องค์การบริหารส่วนตำบลปะโค และองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี ได้จัดประเพณีแข่งเรือ การคัดบวชวันออกพรรษา ประเพณีวันสงกรานต์ เป็นต้น และศูนย์

ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย มีการมุ่งจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงประเพณี ศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นให้เกิดการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของจังหวัด

การดำเนินการ การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวของหน่วยงาน

หน่วยงานต่างๆมีการดำเนินการ การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวของหน่วยงานในด้านต่างๆที่กำหนดไว้ ในส่วนของการดำเนินการนั้นพบว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายและเทศบาลเมืองหนองคายมีการดำเนินการในด้านต่างๆครอบคลุมเกือบทุกด้าน โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีการดำเนินการก่อสร้างถนนสู่แหล่งท่องเที่ยว การปรับปรุงถนนทางเดินในแหล่งท่องเที่ยว การปลูกต้นไม้ริมถนนหลวง การทำคันไม้ค้ำครูปสัตว์ต่างๆตามริมถนนหลวง การปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว การเตรียมความพร้อมของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งเกี่ยวกับการให้บริการทางการท่องเที่ยว การผูกนุญงบประมาณให้หน่วยงานหรือองค์กรที่ดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวแก่ นักท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆ การกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยวของประชาชนผ่านรูปแบบและวิธีการต่างๆทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การร่วมบริจาค โบราณวัตถุ การร่วมรักษาความสะอาด การส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และการสนับสนุนโครงการที่เป็นการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เทศบาลเมืองหนองคายมีการดูแลความสะอาดของถนนหนทาง ปรับปรุงถนนหนทางให้แลดูสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย ก่อสร้างระบบการกำจัดน้ำเสียในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย อำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวต่างๆ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการ ดูแลที่พักของนักท่องเที่ยวให้เป็นไปตามกฎหมายในเรื่องการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้างเพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่ผู้พัก การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวเดิมและก่อสร้างสิ่งก่อสร้างปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับการท่องเที่ยวในเขตเทศบาล การร่วมมือกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และร่วมมือกับประชาชนในเขตเทศบาลเพื่อดูแลรักษาความสะอาดในเขตเทศบาล ตลอดจนการมีอัตราชัยไมตรีที่ดีต่อนักท่องเที่ยว การร่วมแรงให้ประชาชนในเขตเทศบาลช่วยดูแลรักษาความสะอาด และบริหารจัดการการเก็บขยะ กำจัดมูลฝอยประสิทธิภาพ การส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และ จัดกิจกรรมส่งเสริมการที่ที่ชาวที่สอดคล้องและเป็นการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัยมีการจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว โดยเฉพาะที่บึงหนองคาย นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนงบประมาณด้านการท่องเที่ยวและที่

เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น โครงการเกี่ยวกับประเพณีศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ของชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลปะโคมีการจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว โดยเฉพาะที่เป็นโบราณสถานต่างๆ นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนงบประมาณด้านการท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น โครงการเกี่ยวกับประเพณีศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ของชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลหาคค้มีการจัดงบประมาณในการดูแลรักษาถนนหนทาง ไร่นาทาง และพื้นที่ในเขตรับผิดชอบให้สะอาด และส่งเสริมให้มีการพัฒนาหาดหินและหาดทรายให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในช่วงเดือนเมษายน ฝ่ายยุทธศาสตร์ สำนักงานจังหวัดหนองคาย มีการร่วมมือกับหลายหน่วยงานในการจัดทำโครงการ เช่น โครงการ Home Stay และ Long Stay ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย มีการดำเนินการตามแผนงานที่วางเอาไว้ และมีการปรับแผนการดำเนินการข้างความเหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ส่วนโครงการที่อยู่นอกแผนงานมีการดำเนินการบ้างในกรณีที่เป็นโครงการที่หน่วยงานอื่นร้องขอมา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดอุดรธานี มีการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานของจังหวัดหนองคาย ทั้งองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย เทศบาลเมืองหนองคาย และศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เช่น โครงการมหาสงกรานต์อีสาน-หนองคาย โครงการการละเล่นสงกรานต์สองฝั่งโขง โครงการเปิดตำนานบั้งไฟพญานาคและการไหลเรือไฟ โครงการประเพณีแข่งเรือออกพรรษา เป็นต้น สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดหนองคาย มีการก่อสร้างอาคารสถานที่เพื่อสนับสนุนทางการท่องเที่ยว เช่น โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันคลื่นบริเวณตลาดท่าเตี๋ย โครงการก่อสร้างศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย จัดทำโครงการโดยทางอ้อม เช่น โครงการจัดทำตราสัญลักษณ์สินค้าและบริการจังหวัดหนองคาย

ส่วนการติดตามและประเมินผล พบว่า มีบางหน่วยงานเท่านั้นที่ติดตามและประเมินผลการดำเนินการของโครงการทางการท่องเที่ยว โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีการติดตามผลการดำเนินการทุก 3 เดือน โดยมีคณะกรรมการติดตามการดำเนินการตามแผนขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ซึ่งประกอบด้วยบุคคลจากฝ่ายต่างๆ เช่น หอการค้าจังหวัด ประชาชน นักการเมือง ผู้อำนวยการกองแผน เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นต้น มีหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินการของโครงการตามแผนงานต่างๆ โดยนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายจะเป็นผู้ประสานแผน และเสนอการดำเนินการในโครงการต่างๆ เทศบาลเมืองหนองคายมีการติดตามประเมินผลการดำเนินการในโครงการต่างๆทุกโครงการ ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย มีการประเมินผลโครงการทุกครั้งที่มีองค์การดำเนินการเสร็จ โดยการอภิปราย สรุป แสดงความคิดเห็น และมีการประเมินทุก 3 เดือนเพื่อปรับแผนและวางแผนให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดอุดรธานี มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินการในโครงการต่างๆ

ตลอดจนความพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวความสถานที่ต่างๆ โดยการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

โครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของหน่วยงาน

หน่วยงานต่างๆ ได้ดำเนินการ โครงการและจัดกิจกรรมต่างๆทางการท่องเที่ยวด้านต่างๆ มากมาย โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีการมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยการดำเนินการเอง การสนับสนุนหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยได้จัดทำโครงการต่างๆทางการท่องเที่ยวมากขึ้นเรื่อยๆ โดยมีโครงการที่ได้ดำเนินการในช่วงเวลาดังกล่าว เช่น โครงการก่อสร้างถนนเข้าสู่สนามบินจังหวัด การอุดหนุนงบประมาณจัดซื้อน้ำมัน และจัดหาเครื่องจักรในการปรับปรุงถนนให้หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่(นพค.) อุดหนุนงบประมาณจัดซื้อจักรยานให้ตำรวจ การอุดหนุนเงินช่วยเหลือแก่มูลนิธิสว่างคณาธรรมสถาน(VRกุ๊ย) โครงการจัดทำแผนที่ประชาสัมพันธ์บึงไฟพญานาค โครงการขยายไฟฟ้าแสงสว่างเข้าแหล่งท่องเที่ยวแบบ Home Stay ในตำบลหินโงม อำเภอเมือง โครงการจัดทำรูปสัตว์ไม้คัดในพื้นที่ถนนหลวง โครงการปลูกต้นไม้ในทุกเส้นทางของถนนหลวง โครงการก่อสร้างถนนเข้าสู่วัดสามัคคี(ศาลาแก้วกู่) โครงการภาษาที่สองรองรับการท่องเที่ยว โครงการก่อสร้างทางเดินในบริเวณตลาดท่าเสา โครงการจัดทำพิพิธภัณฑ์จังหวัดหนองคาย การอุดหนุนโครงการแข่งเรือยาว โครงการแข่งเรือแจว อุดหนุนโครงการมุทิตาจิตผู้สูงอายุ รดน้ำคำ หัวผู้สูงอายุในช่วงสงกรานต์ เป็นต้น เทศบาลเมืองหนองคาย ได้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย โดยการดำเนินการเอง การร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ โครงการสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งพัง โครงการขยายปีกท่าเรือท่าหาซโสภเป็นท่าเรือนานาชาติ โครงการพระธาตุลาดหนองจำลอง(หล้าหนอง)หรือพระธาตุกลางน้ำจำลอง โครงการปรับปรุงทางเดินเท้าในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย โครงการจัดทำป้ายชื่อถนนและซอยในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย โครงการบำบัดน้ำเสียในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย โครงการจัดสร้างน้ำพุพญานาค โครงการการเล่นสงกรานต์สองฝั่งโขง โครงการเปิดตำนานบึงไฟพญานาคและการไหลเรือไฟ โครงการประเพณีแข่งเรือออกพรรษา โครงการแห่เทียนออกพรรษา เป็นต้น องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัย มีการจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวโดยเฉพาะบึงต่างๆ เช่น บึงหนองคาย การจัดประเพณีแข่งเรือ ประเพณีวันสงกรานต์ เป็นต้น องค์การบริหารส่วนตำบลปะโค มีการจัดประเพณีแข่งเรือ การคักบาตรวันออกพรรษา ประเพณีวันสงกรานต์ เป็นต้น องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่ มีการจัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สองข้างทางถนนเพื่อให้ดูสวยงามแก่ผู้ที่ผ่านไปมา โครงการการแข่งขันเรือยาวประจำปีในตำบล การแข่งขันเรือพายขนาดสี่พาย 10-12 คน และจัดงานประเพณีสงกรานต์ เป็นต้น องค์การบริหารส่วนตำบลหาคำ จัดทำโครงการดูแล

รักษาถนนหนทาง ไร่นาทาง และพื้นที่ในเขตรับผิดชอบ โครงการปลูกต้นไม้ในพื้นที่รับผิดชอบ โครงการพัฒนาหาหินและหาทรายเป็นแหล่งท่องเที่ยวช่วงเดือนเมษายน เป็นต้น ฝ่ายยุทธศาสตร์ สำนักงานจังหวัดหนองคาย จัดทำโครงการโดยร่วมมือกับหลายหน่วยงาน เช่น โครงการ Home Stay และ Long Stay ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย มีบทบาท ในระหว่างปี 2545-2548 ได้จัดทำโครงการต่างๆ ดังนี้ โครงการมหาสงกรานต์อีสาน-หนองคาย ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โครงการวัฒนธรรมสองฝั่งโขง โดยการแสดงทางวัฒนธรรมของประเทศไทยและประเทศ สปป.ลาว โครงการประกวดทางประเพณีและอื่นๆ เช่น หมอตำ พานบายศรี รดนุพชาติ สาวประเภทสอง โครงการตลาดแลกเปลี่ยนของเล่นบ่าวขอนแก่น โครงการ Home Stay และ Long Stay ซึ่งดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของจังหวัดหนองคาย โครงการ Count down ปีใหม่ และโครงการเกี่ยวกับประเพณีของท้องถิ่นต่างๆ โดยการจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนและหน่วยงานอื่นๆ อีก 18-19 โครงการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดอุดรธานี มีการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานของจังหวัดหนองคาย ทั้งองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย เทศบาลเมืองหนองคาย และศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย เช่น โครงการมหาสงกรานต์อีสาน-หนองคาย โครงการการละเล่นสงกรานต์สองฝั่งโขง โครงการเปิดตำนานบั้งไฟพญานาคและการไหลเรือไฟ โครงการประเพณีแข่งเรือออกพรรษา เป็นต้น สำนักงานโภจวิทยาและห้างเมืองจังหวัดหนองคาย ได้จัดทำโครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งบริเวณตลาดท่าเสด็จ และโครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย จัดทำโครงการโดยทางอ้อม เช่น โครงการจัดทำตราสัญลักษณ์สินค้าและบริการจังหวัดหนองคาย โดยการกำหนดตัวชี้วัด(KPI)และสำรวจ ตลอดจนให้การรับรองกับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาซื้อสินค้าจากจังหวัดหนองคาย อีกทั้งยังสร้างมาตรฐานของสินค้าในการส่งไปจำหน่ายยังประเทศลาวอีกด้วย

การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนโครงการด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงานและจากหน่วยงานอื่น

หน่วยงานต่างๆมีการดำเนินการโครงการ โดยจัดสรรงบประมาณจากของหน่วยงานเองเป็นส่วนใหญ่ โดย องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายได้จัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งโดยการดำเนินการเองและอุดหนุนงบประมาณแก่หน่วยงานและองค์กรต่างๆหลายโครงการ เช่น โครงการก่อสร้างถนนเข้าสู่สนามกอล์ฟจังหวัด การอุดหนุนงบประมาณจัดซื้อน้ำมัน และจัดหาเครื่องจักรในการปรับปรุงถนนให้หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่(นพค.) อุดหนุนงบประมาณจัดซื้อจักรยานให้ตำรวจ การอุดหนุนเงินช่วยเหลือแก่มูลนิธิสว่างคงคาธรรมสถาน(VR (บุญ) โครงการจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์บั้งไฟพญานาค โครงการขยายไฟฟ้าแสงสว่างเข้าแหล่งท่องเที่ยวแบบ Home Stay ในตำบลหินโงม อำเภอเมือง โครงการจัดทำรูปสัตว์ไม้คัดในพื้นที่ถนนหลวง โครงการปลูกต้นไม้ในทุเส้นทางของถนนหลวง โครงการก่อสร้างถนนเข้าสู่วัดสามัคคี

(ศาลาแก้วกู่) โครงการภาษาที่สนองรองรับการท่องเที่ยว โครงการก่อสร้างทางเดินในบริเวณตลาดท่าเสด็จ โครงการจัดทำพิพิธภัณฑ์จังหวัดหนองคาย การอุดหนุนโครงการแข่งเรือยาว โครงการแข่งเรือแจว อุดหนุนโครงการมูทิจาคิดผู้สูงอายุ รดน้ำคำหัวผู้สูงอายุในช่วงสงกรานต์ เป็นต้น เทศบาลเมืองหนองคาย ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหลายโครงการ เช่น โครงการพระธาตุตลาดหนองจำลอง(หล้าหนอง)หรือพระธาตุกลางน้ำจำลอง โครงการปรับปรุงทางเดินเท้าในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย โครงการจัดทำป้ายชื่อถนนและชอยในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย โครงการบำบัดน้ำเสียในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย โครงการจัดสร้างน้ำพุพญานาค โครงการการละเล่นสงกรานต์สองฝั่งโขง โครงการเปิดตำนานบั้งไฟพญานาคและการไหลเรือไฟ โครงการประเพณีแข่งเรือออกพรรษา โครงการแห่เทียนออกพรรษา เป็นต้น องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัยมีการจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวโดยเฉพาะบึงต่างๆ เช่น บึงหนองคาย การจัดประเพณีแข่งเรือ ประเพณีวันสงกรานต์ การอุดหนุนน้ำดื่มแก่เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกช่วงเทศกาลบั้งไฟพญานาค เป็นต้น องค์การบริหารส่วนตำบลปะโค มีการจัดสรรงบประมาณบำรุงโบราณสถานต่างๆ เช่น องค์พระธาตุบูก พระหมากหวด เป็นต้น จัดทำสวนป่าสมุนไพรมีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การจัดประเพณีแข่งเรือ การดักบาตรวันออกพรรษา ประเพณีวันสงกรานต์ เป็นต้น องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่ มีการจัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สองข้างทางถนนเพื่อให้ดูสวยงามแก่ผู้ที่ผ่านมา โครงการการแข่งขันเรือยาวประจำปีในตำบล การแข่งขันเรือพายขนาดฝีพาย 10-12 คน และจัดงานประเพณีสงกรานต์ เป็นต้น องค์การบริหารส่วนตำบลหาดคำ จัดทำโครงการดูแลรักษาถนนหนทาง ไร่นาทาง และพื้นที่ในเขตรับผิดชอบ โครงการปลูกต้นไม้ในพื้นที่รับผิดชอบ โครงการพัฒนาหาดหินและหาดทราย เล่นแหล่งท่องเที่ยวช่วงเดือนเมษายน เป็นต้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดบุรีรัมย์ มีการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานของจังหวัดหนองคาย ทั้งองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย เทศบาลเมืองหนองคาย และศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย เช่น โครงการมหาสงกรานต์อีสาน-หนองคาย โครงการการละเล่นสงกรานต์สองฝั่งโขง โครงการเปิดตำนานบั้งไฟพญานาคและการไหลเรือไฟ โครงการประเพณีแข่งเรือออกพรรษา เป็นต้น สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดหนองคาย ได้จัดทำโครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งบริเวณตลาดท่าเสด็จ และโครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย จัดทำโครงการจัดทำตราสัญลักษณ์สินค้าและบริการจังหวัดหนองคาย

นอกจากนี้แล้วบางหน่วยงานยังได้รับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินการด้านการท่องเที่ยวในบางโครงการ โดยเทศบาลเมืองหนองคาย ได้รับงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการท่องเที่ยว โครงการทางประเพณีและบั้งไฟพญานาคจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โครงการสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งพังกกรม โยธาธิการและผังเมือง

ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการตามโครงการต่างๆ ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่นทั้งสิ้น โดยแยกเป็น จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประมาณ 60 เปอร์เซ็นต์ สำนักงานจังหวัดหนองคาย ประมาณ 30 เปอร์เซ็นต์ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย ประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้แล้วศูนย์ยังได้ร่วมดำเนินการในโครงการซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานอื่น โดยศูนย์ให้การสนับสนุนบุคลากรในการช่วยงาน เป็นที่ปรึกษา จัดวิทยากรในการให้ความรู้ในการอบรม

ผลการดำเนินการของโครงการของหน่วยงาน

ผลการดำเนินการของโครงการของหน่วยงานต่างๆประสบความสำเร็จพอสมควร ทำให้เกิดการปรับปรุงภูมิทัศน์ของจังหวัดให้สวยงามยิ่งขึ้น แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมและการเดินทางสะดวก ประชาชนมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวมากขึ้น ตลอดจนยังคงสามารถอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของชุมชนเอาไว้ได้ โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย ประสบความสำเร็จตามแผนงานที่วางไว้ โดยภาพรวมมีการตื่นตัวที่จะปรับปรุงให้สภาพภูมิทัศน์ของจังหวัดดีขึ้นตามลำดับ มีการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายขึ้น เช่น Home Stay ทำให้มีนักท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์และสัมผัสวิถีชีวิตของชุมชนเพิ่มมากขึ้น มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมและสะดวกในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้จังหวัดยังคงอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นเอาไว้ได้ ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวมากขึ้น เทศบาลเมืองหนองคาย ประสบความสำเร็จพอสมควร โดยได้รับการยอมรับและให้ความร่วมมือจากประชาชนพอสมควรในการจัดกิจกรรมต่างๆและการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัย ประสบความสำเร็จบ้าง โดยมีการพัฒนาสถานที่ที่มีศักยภาพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ช่วยให้เกิดการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลปะโคประสบความสำเร็จบ้าง กล่าวคือ เป็นศูนย์อนุรักษ์รักษาโบราณสถานให้คงอยู่ต่อไป ช่วยให้เกิดการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่ประสบความสำเร็จบ้าง กล่าวคือ ทำให้สองข้างถนนมีความสวยงาม และสามารถอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองคำมีประสบความสำเร็จระดับหนึ่ง แต่ผลโดยตรงทางการท่องเที่ยวยังไม่ประสบ ฝ่ายยุทธศาสตร์ สำนักงานจังหวัดหนองคาย ประสบความสำเร็จบ้าง กล่าวคือ สามารถผลักดันให้การส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางของนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ของจังหวัด อย่างไรก็ตามการดำเนินการที่ผ่านมายังไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายทั้งด้านจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ตลอดจนการจัดการท่องเที่ยวแบบ Home Stay และ Long Stay ก็ยังไม่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย มีบทบาทประสบความสำเร็จ 70 เปอร์เซ็นต์ ยังไม่ประสบความสำเร็จ 30 เปอร์เซ็นต์ ในส่วนที่ประสบผลสำเร็จ ได้แก่ การดำเนินการอยู่ในภาวะหน้าที่ สามารถดำเนินการตามแผนงานที่วางไว้ ด้าน

การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่ดียิ่งขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวมีคุณค่าโดยไม่จำกัดวิถีชีวิตเดิมหรือสิ่งที่เคยทำในรูปแบบเดิมๆ ส่วนที่ยังไม่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ จำนวนนักท่องเที่ยวยังไม่ได้ตามที่วางเป้าหมายไว้ กิจกรรมที่ทำไม่สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว เช่น กรณีบั้งไฟพญานาค บางปีนักท่องเที่ยวมาเกินไปก่อให้เกิดปัญหาโรคติดต่อ บางปีจัดกิจกรรมไว้มาแต่เกิดฝนตกทำให้ไม่ได้แสดงอย่างที่วางแผนไว้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดอุดรธานี ประสบความสำเร็จบ้าง โดยทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น แต่ยังไม่ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้เนื่องจากอุปสรรคทางสภาพอากาศ ฟ้าฝน เป็นต้น และสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดหนองคาย ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่วางไว้

การศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยวของหน่วยงาน

หน่วยงานต่างๆมีการศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยวด้วยการประเมินผลโครงการซึ่งมีระยะเวลาที่แตกต่างกัน โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีการศึกษาผลกระทบบ้างโดยการประเมินโดยภาพรวมผ่านทางความร่วมมือแสดงความคิดเห็นของฝ่ายติดตามและประเมินผลโครงการ เช่น ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า เจริญก้าวหน้าให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในจังหวัดดีขึ้น เจริญเติบโตมีผลกระทบไม่ชัดเจน ส่วนด้านสังคม พบว่า มีคนหนองคายแต่งงานกับชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามยังไม่ได้มีการทำการศึกษาผลกระทบในเชิงวิชาการอย่างจริงจัง เทศบาลเมืองหนองคาย เห็นว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดหนองคายเป็นกลุ่มที่รักและต้องการความสงบ จึงคิดว่าไม่น่าจะส่งผลกระทบอะไร องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัย องค์การบริหารส่วนตำบลปะโค และองค์การบริหารส่วนตำบลหาคำ มีเฉพาะการติดตามและประเมินผลการดำเนินการของโครงการ ส่วนหน่วยงานอื่นๆ ไม่ได้ศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยว

ผลกระทบต่อหน่วยงาน และต่อพื้นที่ที่ศึกษา(เขตผังเมืองรวมจังหวัดหนองคาย)ภายหลังจากจังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก

ผลกระทบด้านสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ความเป็นระเบียบเรียบร้อยต่อหน่วยงานของท่าน และต่อพื้นที่ที่ศึกษา พบว่า ทำให้หน่วยงานต่างๆมีการปรับปรุงสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่รับผิดชอบมากขึ้น โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีการจัดทำโครงการในการก่อสร้างหรือปรับปรุงสาธารณูปโภค การอำนวยความสะดวก การรักษาความปลอดภัย และความเป็นระเบียบเรียบร้อยสวยงามของพื้นที่ในความรับผิดชอบมากขึ้น เทศบาลเมืองหนองคายมีการก่อสร้างและปรับปรุงถนนทั่วไป ซอยต่างๆ ทางเดินเท้า และถนนที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความสะอาดและสวยงาม เช่น ถนนภายในเขตเทศบาล ถนนเข้าสู่ศาลาแก้วกู่ และสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดหนองคายมีการเร่งปรับปรุงและตรวจสอบสาธารณูปโภคที่อยู่ในความรับผิดชอบ แนนในเขตผังเมืองรวม การจัดระเบียบโรงแรม

ผลกระทบด้านการบริหาร(การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและประเมินผล) และ การประสานงาน(ระหว่างหน่วยงานและระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน) พบว่า ทำให้หน่วยงานต่างๆมีการวางแผน การดำเนินการ การติดตามและประเมินผลที่ดีขึ้น ตลอดจนเกิดการจัดตั้งหน่วยงานประสานการท่องเที่ยวของจังหวัดขึ้น โดยทำให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีแผนงาน/โครงการด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการประสานงานกับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น เทศบาลเมืองหนองคายมีการดำเนินการตามโครงการต่างๆที่เน้นให้ทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการที่เป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุนทางการท่องเที่ยวมากขึ้น และได้จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาหรือเสริมศักยภาพทางการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองหนองคายเพิ่มมากขึ้น ฝ่ายยุทธศาสตร์ สำนักงานจังหวัดหนองคายมีการจัดทำแผนและยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดให้ชัดเจนมากขึ้น และทำให้เกิดการจัดตั้งศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายขึ้นภายหลัง จากที่จังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประสานงานด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายกับหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

ผลกระทบด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยว พบว่า ทำให้หน่วยงานต่างๆมีการจัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมกิจกรรมทางการท่องเที่ยว มีการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่บางแห่งให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆขึ้น โดยทำให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีการจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นในการส่งเสริมกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนเตรียมความพร้อมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการทางการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองหนองคายมีการปรับปรุงสถานที่บางจุดเพื่อเสริมสร้างเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่หรือเสริมศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย เช่น การก่อสร้างพระธาตุวัดล้านหนองศรีโพธิ์พระธาตุกลางน้ำจำลอง การก่อสร้างน้ำพุพญานาคหน้าอนุสาวรีย์ปราบฮ่อ นอกจากนี้ยังมี การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น การประกวดอาหารปลาน้ำจืดในหาดจอมมณี องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัยจัดสรรงบประมาณบางส่วนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและประสานงานเพื่อของงบประมาณปรับปรุงสถานที่บางแห่งเป็นแหล่งท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบลปะโคจัดสรรงบประมาณบางส่วนในการปรับปรุงพัฒนาโบราณสถานต่าง ๆ อันเป็นแหล่งท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบลหาคามีการพัฒนาหาคหินและหาคทรายเป็นแหล่งท่องเที่ยวช่วงเดือนเมษายน ฝ่ายยุทธศาสตร์ สำนักงานจังหวัดหนองคาย มีการส่งเสริมการตลาดรูปแบบ Home Stay และ Long Stay ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายมีการดำเนินงานให้ศูนย์ต้องจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดในการจัดอันดับเมืองนำอยู่

โดยพยายามให้จังหวัดได้รับการจัดอันดับในระดับที่ดีขึ้นหรืออย่างน้อยก็ให้อยู่ในอันดับเดิม มีการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ส่งเสริมให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆหรือรูปแบบใหม่ๆ เช่น จัดการท่องเที่ยวแบบ Home Stay และ Long Stay ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และหอการค้าจังหวัดหนองคาย ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆในการทำศาลากลางจังหวัดหลังเก่าให้เป็นพิพิธภัณฑ์ และการถมดินในพื้นที่ลำน้ำโขงเพื่อทำเป็นสถานที่ออกกำลังกายให้เกิดความสวยงามตั้งแต่บริเวณวัดธาตุถึงตลาดอินโดจีน

ผลกระทบด้านการตลาดการท่องเที่ยว พบว่า ทำให้หน่วยงานต่างๆมีการประชาสัมพันธ์ และร่วมมือในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างกันเพื่อให้คนมาท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายให้มากขึ้น โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายและเทศบาลเมืองหนองคายมีการประสานงานกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดอุดรธานี ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นเพื่อให้คนมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายเพิ่มมากขึ้น ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ ทำป้ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย มีการประสานงานกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดอุดรธานี ในการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว และมีการนำเสนอแนวคิดการจัดการท่องเที่ยวแบบ Home Stay และ Long Stay

ผลกระทบด้านการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และภาคประชาชน พบว่า ทำให้หน่วยงานต่างๆมีการร่วมมือและส่งเสริมให้ภาคส่วนต่างๆมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยว ทั้งการช่วยกันรักษาความสะอาด การอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี การต้อนรับนักท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยทำให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีการประสานงานและส่งเสริมให้ภาคส่วนต่างๆเข้ามามีส่วนร่วมทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มากขึ้น เทศบาลเมืองหนองคาย มีการจัดทำโครงการที่มุ่งเน้นให้ประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวมากขึ้นในหลายๆด้าน ทั้งการช่วยกันดูแลรักษาความสะอาด การให้การต้อนรับนักท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบลปะโค มีการร่วมกันจัดทำโครงการ โดยภาคประชาชนเป็นผู้เสนอโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณ แล้วองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นฝ่ายสนับสนุนงบประมาณดำเนินโครงการ องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมี่ มีการประชาสัมพันธ์ให้มีการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีพื้นบ้านเอาไว้ และศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย มีการร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย และของหน่วยงานหรือฝ่ายที่จัดกิจกรรมการท่องเที่ยว

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจและรายได้จากการท่องเที่ยว พบว่า ทำให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายสามารถจัดเก็บภาษีและค่าธรรมเนียมจากห้องพักโรงแรมได้มากขึ้น และเทศบาลเมืองหนองคาย ประชาชนมีการปรับตัวโดยการผลิตสินค้าจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว เช่น ขนมบัวลอยดอกแก้ว ที่ผลิตของฝากจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวศาลาแก้วกู่ ในส่วนของ

เทศบาลเมืองหนองคายสามารถเก็บภาษีได้เพิ่มขึ้น เช่น เก็บภาษีโรงเรือน ที่ดิน ภาษีป้ายที่ตลาดท่าเสด็จได้เพิ่มขึ้น เก็บภาษีโรงเรือนที่คืนจากเกษตรเจ้า

ผลกระทบด้านสังคม พบว่า ส่งผลกระทบบ้างเล็กน้อยและไม่มากนัก โดยในเทศบาลเมืองหนองคายมีการเปลี่ยนแปลงบ้างแต่ไม่มากนักและไม่ชัดเจน วิถีชีวิตของคนยังคงเหมือนเดิม ยังคงสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ต้องการให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของเมืองหนองคายที่เป็นเมืองสงบและมีเอกลักษณ์ของตนเอง ชุมชนในพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลปะโคมีการเปลี่ยนแปลงบ้างจากการที่มีบางชุมชน เช่น บ้านไก่อแก้วที่มีการแต่งงานกับชาวต่างชาติ กำนันของชนในชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงบ้าง มีการลอกเลียนแบบวิถีการดำรงชีวิตจากนอกชุมชน เป็นต้น

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า ส่งผลกระทบในเชิงบวกทำให้หน่วยงานต่างๆ มีแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีการรักษาความสะอาด ปรับปรุงภูมิทัศน์ และไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยทำให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม คงสภาพเดิมๆ ของแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าที่จะไปเปลี่ยนแปลงให้แหล่งท่องเที่ยวมีความทันสมัย ประชาชนในเขตเทศบาลเมืองหนองคายช่วยกันรักษาความสะอาด องค์การบริหารส่วนตำบลปะโคมีการจัดทำโครงการเพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่ในเขตรับผิดชอบ องค์การบริหารส่วนตำบลหาดคำได้รับงบประมาณร่วมมือในการเก็บขยะคั้งขึ้น น้ำเสียคั้งขึ้น มีผลต่อการขายที่ดินและความสัมพันธ์กับชาวบ้าน มีการค้าจังหวัดหนองคายมีการเน้นการรณรงค์การทำเมืองหนองคายให้สะอาดน่าอยู่ และยุคแห่งกรรมจังหวัดหนองคาย มีการกำหนดให้โรงงานอุตสาหกรรมนั้นต้องไม่สร้างมลภาวะอันจะมีผลกระทบต่อสภาพลักษณะของจังหวัด และส่งผลกระทบต่อคั้งใช้ชีวิตในการจัดอันดับเมืองน่าอยู่ ซึ่งถ้าหากเป็นโรงงานที่ก่อมลภาวะก็ไม่ให้ตั้งติดถนนหลักๆ ของจังหวัด คือ ห้ามเข้ามาคั้งในเขตพื้นที่ที่

ผลกระทบด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม พบว่า ทำให้หน่วยงานต่างๆ มีการจัดทำโครงการที่เป็นการอนุรักษ์และเน้นการท่องเที่ยวเชิงประเพณีศิลปวัฒนธรรม โดยทำให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายจัดทำโครงการและให้การสนับสนุน โครงการที่เป็นการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นมากขึ้น ตามแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ความสนใจของหนองคายไว้ องค์การบริหารส่วนตำบลปะโคมีการจัดประเพณีแข่งเรือ การดักบาตรวันสงกรานต์ ประเพณีวันสงกรานต์ และศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย มีการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เน้นการท่องเที่ยวเชิงประเพณีศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดหนองคาย เช่น คั้งคั้งนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ อีกทั้งต้องการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดให้คงอยู่ต่อไป ทำให้เกิดการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมต่างๆ และ มีการส่งเสริมให้คนวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน

การดำเนินการอันเป็นการส่งเสริม/สนับสนุน/ปรับปรุงแก้ไขในด้านต่างๆของหน่วยงาน
หน่วยงานต่างๆได้มีการดำเนินการอันเป็นการส่งเสริม/สนับสนุน/ปรับปรุง/แก้ไขในด้าน
ต่างๆทางการท่องเที่ยว ดังนี้

การดำเนินการด้านสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ความเป็นระเบียบ
เรียบร้อย พบว่า หน่วยงานต่างๆมีการปรับปรุงสถานที่ให้มีความสะอาด ปลอดภัย เป็นระเบียบ
เรียบร้อยและสวยงามยิ่งขึ้น โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายและเทศบาลเมืองหนองคาย
มีการดำเนินการตามแนวทางที่ดำเนินการอยู่แล้ว และมีการปรับปรุงสถานที่ให้มีความสะอาด
ปลอดภัย แต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์เดิมของเมืองหนองคาย องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมื่น
มีการปรับปรุงถนนและไหล่ทางสองข้างทางให้มีสภาพที่ดีสามารถที่จะสัญจรไปมาได้สะดวกสบาย
และสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดหนองคายมีการจัดระเบียบโรงแรม และหอพัก

การดำเนินการด้านการบริหาร(การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและประเมินผล)
และการประสานงาน(ระหว่างหน่วยงานและระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน)
พบว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายและเทศบาลเมืองหนองคายมีการดำเนินการตาม
แนวทางที่ดำเนินการอยู่แล้วตามเดิม และศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย มีการ
ประสานงานด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายกับหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้ง
ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนมากยิ่งขึ้น

การดำเนินการด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรทางการ
ท่องเที่ยว พบว่า หน่วยงานต่างๆมีการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ส่งเสริมให้เกิดแหล่ง
ท่องเที่ยวใหม่ๆหรือรูปแบบใหม่ๆ โดยการปรับปรุงสถานที่ การบำรุงรักษาสถานที่ ตลอดจน
ร่วมมือระหว่างหน่วยงานมากขึ้น โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีการร่วมมือกับการ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน และประชาชน ในการพัฒนาการ
ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด เทศบาลเมืองหนองคายมีการปรับปรุงสถานที่บางจุดเพื่อ
เสริมสร้างเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่หรือเสริมศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมือง
หนองคาย เช่น การก่อสร้างพระธาตุวัดห้วยหลวงหรือพระธาตุกลางน้ำจำลอง การก่อสร้างน้ำพุ
พญานาคหน้าอนุสาวรีย์ปราบฮ่อ องค์การบริหารส่วนตำบลโพนพิสัยมีการจัดสรรงบประมาณใน
การปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบลปะโคมีการบำรุงโบราณสถานต่างๆ
เช่น องค์พระธาตุบุก พระหมากหวด เป็นต้น จัดทำสวนป่าสมุนไพรเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
องค์การบริหารส่วนตำบลหาดคำมีการพัฒนาหาดหินและหาดทรายเป็นแหล่งท่องเที่ยวช่วงเดือน
หน้าฝน และศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย มีการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
ส่งเสริมให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆหรือรูปแบบใหม่ๆ เช่น จัดการท่องเที่ยวแบบ Home Stay และ
Home Stay ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินการด้านการตลาดการท่องเที่ยว พบว่า หน่วยงานต่างๆมีการนำจุดเด่นของหนองคายมาเป็นจุดขายและประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเทศบาลเมืองหนองคายมีการนำสิ่งที่เป็นของดีหรือจุดเด่นของเมืองหนองคายมาทำเป็นจุดขายเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองหมิมมีหนึ่งหมู่บ้านที่ได้จัดให้เป็นหมู่บ้าน ไม้ดอกไม้ประดับที่ปลูกดอกไม้ขายและเป็นที่เยี่ยมชม ไม้ดอกไม้ประดับแก่ผู้ที่ผ่านมาที่ บ้านหนองแจ้ง ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย มีการประสานงานกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและมีการนำเสนอแนวคิดการจัดการท่องเที่ยวแบบ Home Stay และ Long Stay และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดอุดรธานี มีการประสานงานกับหน่วยงานในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว

การดำเนินการด้านการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และภาคประชาชน พบว่า หน่วยงานต่างๆมีการร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและสนับสนุนการท่องเที่ยวทางอ้อม โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีการประสานงานและส่งเสริมให้ส่วนต่างๆเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวมากขึ้น เทศบาลเมืองหนองคายมีการกระตุ้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวมากขึ้น โดยการขอความร่วมมือกับประชาชน/ชุมชนต่างๆในการรักษาความสะอาด และให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยไมตรีจิตอันดี องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัย มีการจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย มีการร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย และของหน่วยงานหรือฝ่ายที่จัดกิจกรรมการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดอุดรธานี มีการร่วมมือกับภาครัฐในการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย และของหน่วยงานหรือฝ่ายที่จัดกิจกรรมการท่องเที่ยว

การดำเนินการด้านเศรษฐกิจและรายได้จากการท่องเที่ยว พบว่า หน่วยงานต่างๆมีการดำเนินการเพื่อเป็นการสร้างรายได้แก่ประชาชน โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีการดำเนินการก่อสร้างสถานที่จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์(OTOP) เพื่อจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้แก่ประชาชนที่ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัด 2 แห่ง คือ อำเภอโพนพิสัยและข้างศาลเจ้าพ่อหลักเมือง และเทศบาลเมืองหนองคายมีการส่งเสริมให้ประชาชน/ชุมชนผลิตสินค้าจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชนและครอบครัว

การดำเนินการด้านสังคม พบว่า ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการในด้านนี้

การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า หน่วยงานต่างๆมีการรณรงค์การรักษาความสะอาดปรับปรุงภูมิทัศน์ และปลูกต้นไม้เพิ่มขึ้น โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เทศบาลเมืองหนองคายมีการรณรงค์การทิ้งขยะเป็น

เวลาแทนที่จะนำไปทิ้งไว้ในถังขยะซึ่งทำให้ดูไม่สวยงามให้เป็นชุมชนปลอดขยะ และขอความร่วมมือในการช่วยกันรักษาความสะอาด องค์การบริหารส่วนตำบลปะโคมีการจัดทำโครงการเพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่ในเขตรับผิดชอบ และองค์การบริหารส่วนตำบลหาดคำมีการจัดงบประมาณในการดูแลรักษาถนนหนทาง ไร่นาทาง และพื้นที่ในเขตรับผิดชอบของให้สะอาด ตลอดจนมีการปลูกต้นไม้ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ

การดำเนินการด้านประเพณี คือวัฒนธรรม พบว่า หน่วยงานต่างๆมีการอนุรักษ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีศิลปวัฒนธรรมของชุมชน โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายและเทศบาลเมืองหนองคายมีการจัดทำและให้การสนับสนุนโครงการที่เป็นการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัยและองค์การบริหารส่วนตำบลปะโคมีการสนับสนุนงบประมาณในการจัดทำโครงการในการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของชุมชน เช่น การจัดประเพณีแข่งเรือ การดักบาตรวันออกพรรษา ประเพณีวันสงกรานต์ เป็นต้น และศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย มีการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เน้นการท่องเที่ยวเชิงประเพณีศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดหนองคายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ อีกทั้งต้องการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดให้คงอยู่ต่อไป

ปัญหาด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านต่างๆของหน่วยงาน

หน่วยงานต่างๆมีปัญหาด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านต่างๆ ดังนี้

ปัญหาด้านสาธารณูปโภค ซึ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ความเป็นระเบียบเรียบร้อย พบว่า มีเฉพาะองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายที่ประสบปัญหาโดยการเดินทางในการดำเนินการ ติดตามและประเมินผลตามโครงการต่างๆ และการตรวจเยี่ยมการปฏิบัติงานในจังหวัดเกินไปด้วยความยากลำบาก เนื่องจากลักษณะพื้นที่ของจังหวัดเป็นแนวยาวตามลำน้ำโขง มีระยะทางไกลเกิน 100 กิโลเมตร ทำให้การเดินทางแต่ละครั้งใช้เวลานาน การทำงานไม่สะดวก ส่วนหน่วยงานอื่นๆเห็นว่าไม่มีปัญหาอะไร เพราะเป็นการปรับปรุงสภาพเดิมให้ดีขึ้นเท่านั้น อีกทั้งงานคมนาคมพาหนะที่ก็สามารถดำเนินการได้อยู่แล้ว

ปัญหาด้านการบริหาร(การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและประเมินผล) และการประสานงาน(ระหว่างหน่วยงานและระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน) พบว่า มีเฉพาะศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายที่ประสบปัญหาโดยขาดงบประมาณของหน่วยงานเองและจังหวัดยังไม่ได้จัดงบประมาณจัดกิจกรรมไว้เอง การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดบ่อยครั้งที่รอการสนับสนุนจากภาคเอกชน นอกจากนี้ยังผลักดันให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาลเมืองหนองคาย จัดทำงบประมาณส่งเสริมการท่องเที่ยวเอง

ปัญหาด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยว พบว่า มีเฉพาะศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายที่ประสบปัญหาเนื่องจากในบางครั้งการปฏิบัติงานอาจมีอุปสรรคเพราะเจ้าหน้าที่ถูกขยับตัวมาจากหน่วยงานต่างๆ ทำให้บุคลากรมีปัญหาเรื่องภาระงานและผลงานของตนเอง เมื่อกลับไปทำงานยังสถานที่ทำงานเดิม ทำให้งานบางอย่างหยุดชะงักลง ขาดความต่อเนื่องในการทำงาน

ปัญหาด้านการตลาดการท่องเที่ยว พบว่า ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย ประสบปัญหาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายยังไม่ดีพอ ทั้งนี้เนื่องจากขาดงบประมาณและเทคนิคการประชาสัมพันธ์ยังไม่ดีพอ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดอุดรธานี ประสบปัญหาการดำเนินการในบางครั้งมีอุปสรรคหรือสถานการณ์ไม่เอื้ออำนวย ทำให้ไม่บรรลุผลตามแผนทางการตลาดที่วางไว้

ปัญหาด้านการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และภาคประชาชน พบว่า หน่วยงานต่างๆ ไม่มีปัญหาอะไร เนื่องจากได้รับความร่วมมือด้วยดีจากฝ่ายต่างๆ ในการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวต่างๆ

ปัญหาด้านเศรษฐกิจและรายได้จากการท่องเที่ยว พบว่า องค์การบริหารส่วนตำบลปะโค ประสบปัญหา ประชาชนยังไม่ได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเท่าที่ควร ดังนั้นจึงควรคำนึงว่าจะทำอย่างไรให้ประชาชนได้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวมากกว่านี้ และศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย ประสบปัญหาการจัดการท่องเที่ยวที่ผ่านมายังไม่ประสบความสำเร็จด้านเศรษฐกิจหรือการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเท่าที่ควร เนื่องจากกิจกรรมยังไม่หลากหลาย จำนวนนักท่องเที่ยวไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายเอาไว้

ปัญหาด้านสังคม พบว่า หน่วยงานต่างๆ ไม่มีปัญหาในการดำเนินการแต่อย่างใด เนื่องจากไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการในด้านนี้

ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า หน่วยงานต่างๆ ไม่มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เพราะประชาชนให้ความร่วมมือด้วยดี

ปัญหาด้านประเพณี คือปวัฒธรรม พบว่า มีเฉพาะศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายที่ประสบปัญหาโดยการจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านประเพณีศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานอื่นๆ ยังไม่ได้มาตรฐาน และไม่ดึงดูดความสนใจแก่นักท่องเที่ยว

ปัญหาด้านอื่นๆ พบว่า องค์การบริหารส่วนตำบลปะโคและองค์การบริหารส่วนตำบลหาดสำเภาประสบปัญหายังไม่เข้าใจเกี่ยวกับ Home Stay ที่ดีพอ ทำให้เกิดความยุ่งยาก และไม่สามารถกำหนดค่าบริการที่เหมาะสมได้ ดังนั้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการจัดเป็น Home Stay น่าจะเตรียมความพร้อมและประกาศให้ทราบมากกว่านี้ และศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายประสบปัญหาการที่ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวต้องหยุดการดำเนินการเนื่องจากผู้ว่า

ราชการจังหวัดหนองคายคนเดิมย้ายไปเป็นผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี ทำให้งานต่างๆที่ศูนย์เคยทำต้องหยุดลงไปด้วย ทำให้ขาดผู้ประสานงานด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด

แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวในอนาคตในด้านต่างๆของหน่วยงาน
หน่วยงานต่างๆมีแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวในอนาคตในด้านต่างๆ
ดังนี้

แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวด้านสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ความเป็นระเบียบเรียบร้อย พบว่า หน่วยงานต่างๆพยายามปรับปรุงถนนหนทาง ทางเดินเท้า ซอยต่างๆ ให้มีความสวยงาม สะอาด และมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย โดยเทศบาลเมืองหนองคายมีการปรับปรุงถนนหนทาง ทางเดินเท้า ซอยต่างๆ ให้มีความสวยงาม สะอาด มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย และควบคุมการก่อสร้างอาคารต่างๆให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ ควบคุมอาคาร สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดหนองคายและหอการค้าจังหวัดหนองคาย ดำเนินการ โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งบริเวณตลาดท่าเสาเค็ง ระยะที่ 2

แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวด้านการบริหาร(การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและประเมินผล) และการประสานงาน(ระหว่างหน่วยงานและระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน) พบว่า หน่วยงานต่างๆมีการติดตาม ประเมินผลการดำเนินการและประสานงานระหว่างหน่วยงานมากขึ้น โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีแผนงาน/โครงการด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการประสานงานกับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภายในภาคเอกชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น และเทศบาลเมืองหนองคายมีการดำเนินการในส่วนที่อยู่ใต้อำนาจหน้าที่ของเทศบาล โดยให้เกิดความสะดวกในการดำเนินการตามโครงการให้มากที่สุด

แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยว พบว่า หน่วยงานต่างๆมีการให้ความรู้แก่บุคคลภาคบริการ การนำเอาจุดเด่นของหนองคายมาเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยว การบำรุง ปรับปรุง และพัฒนาสถานที่ทางการท่องเที่ยว โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีการให้ความรู้กลุ่มคนภาคบริการการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย โดยการจัดทำพ็อกเก็ตบุ๊ก(Pocket Book)และซีดี(CD) ภาษาอังกฤษแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการทางการท่องเที่ยวในอันที่จะช่วยให้การติดต่อสื่อสารกับชาวต่างชาติให้ดีขึ้น เทศบาลเมืองหนองคายมีการนำเอาจุดเด่นของสถานที่และความเป็นเมืองหนองคายมาเป็นจุดขายในการพัฒนาให้เป็นแหล่งที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวให้เพิ่มสูงขึ้น องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ชัยมีการจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุงสถานที่ที่มีศักยภาพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบลปะโค มีการจัดสรรงบประมาณในการบำรุง ปรับปรุง และพัฒนาโบราณสถานอันเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในเขตพื้นที่รับผิดชอบ องค์การ

บริหารส่วนตำบลเมืองหมีมีการจัดทำโครงการทำแพ้านอาหาร ฝ่ายยุทธศาสตร์ สำนักงานจังหวัดหนองคายมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่างๆที่น่าสนใจโดยยังคงอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยวและมีการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดอุดรธานี มีการประสานงานเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ โดยเน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการตลาดการท่องเที่ยว พบว่าหน่วยงานต่างๆมีการประชาสัมพันธ์ ประสานงาน และจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นเอกลักษณ์ความเป็นเมืองหนองคาย โดย องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีการประชาสัมพันธ์ในส่วนที่เป็นของคิเมืองหนองคายเพิ่มมากขึ้น เพื่อดึงดูดให้คนมาเที่ยวหนองคายเพิ่มขึ้น จัดการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายโดยรักษาความเป็นเมืองหนองคาย มุ่งขายความเป็นเมืองหนองคายมากกว่าที่จะขายความทันสมัย เทศบาลเมืองหนองคาย มีการประสานงานในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย เห็นว่าการท่องเที่ยวแบบ Home Stay ควรมีการปรับกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวมาอยู่ค้างคืนเป็น 30-45 วันต่อครั้ง แทนที่จะอยู่แค่ 7 วันตามเดิม ซึ่งจะทำให้มีรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดอุดรธานีมีการประสานงานเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ โดยเน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย

แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และภาคประชาชน พบว่า หน่วยงานต่างๆมีการมุ่งเน้นให้ภาคส่วนต่างๆพัฒนาศักยภาพตนเองในการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มากที่สุด โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย มีการประสานงานและร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย โดยมุ่งเน้นให้ภาคส่วนต่างๆได้พัฒนาศักยภาพตนเองในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายจะให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการตามโครงการที่ภาคส่วนนั้นๆดำเนินการมากกว่าที่จะดำเนินการเอง และเทศบาลเมืองหนองคายมีการกระตุ้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวมากขึ้น โดยการขอความร่วมมือกับประชาชน/ชุมชนต่างๆในการรักษาความสะอาด และให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยไมตรีจิตอันดี

แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจและรายได้จากการท่องเที่ยว พบว่า หน่วยงานต่างๆมีการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในหนองคายเพิ่มขึ้น และให้ประชาชนผลิตสินค้าจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายมีเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดหนองคายให้มากขึ้น โดยเน้นในเชิง

คุณภาพด้วย กล่าวคือ เน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หรือเชิงนิเวศน์ด้วย เทศบาลเมืองหนองคายมีการส่งเสริมให้ประชาชน/ชุมชนผลิตสินค้า ของที่ระลึก ของฝากจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และองค์การบริหารส่วนตำบลหาคามีมีการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบ Home Stay และการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่เพิ่มเติม เพื่อช่วยส่งเสริมการเที่ยวรายได้แก่เกษตรกรได้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากการที่เขตพื้นที่รับผิดชอบเป็นพื้นที่สีเขียว ประชาชนมีอาชีพเกษตรกร โดยเฉพาะการทำประมง เช่น การเลี้ยงปลาในกระชัง

แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านสังคม พบว่า ยังไม่มีหน่วยงานใดได้วางแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมด้านนี้

แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า หน่วยงานต่างๆ พยายามรักษาสิ่งแวดล้อมของจังหวัดหนองคาย โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคายส่งเสริมการท่องเที่ยวที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหลายๆให้คงอยู่ เทศบาลเมืองหนองคายมุ่งรักษาสิ่งแวดล้อมภายในเขตเทศบาลให้ดีขึ้น และองค์การบริหารส่วนตำบลปะโคมีการดำเนินการจัดทำโครงการเพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่ในเขตรับผิดชอบให้มากขึ้น

แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม พบว่า หน่วยงานต่างๆมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมเดิมๆของเมืองหนองคาย โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย มีการมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมเดิมๆของเมืองหนองคาย เทศบาลเมืองหนองคาย มีการมุ่งอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นเอาไว้ควบคู่กับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีศิลปวัฒนธรรม และองค์การบริหารส่วนตำบลปะโค มีการให้การสนับสนุนงบประมาณในการจัดทำโครงการที่เป็นการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของชุมชน

ภาคผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานประกอบการ

จากการสำรวจพบว่าผู้ประกอบการที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบได้นั้นมีเพียง 5 แห่งเท่านั้น เนื่องจากปัญหาต่าง ๆ ดังที่จะได้กล่าวในส่วนของปัญหาและอุปสรรคของการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งจากการสอบถามผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการทั้ง 5 แห่งนั้น พบว่า เป็นเพศชาย 2 คน (40%) และเพศหญิง 3 คน (60%) จบการศึกษาระดับประถมศึกษา 1 คน (20%) ระดับมัธยมศึกษา 2 คน (40%) ระดับปวช./ปวส. 1 คน (20%) และระดับปริญญาตรี 1 คน (20%) โดยประเภทของสถานประกอบการที่สามารถให้ข้อมูลได้นั้น แบ่งออกเป็น สถานประกอบการประเภทโรงแรมและที่พัก 1 แห่ง (20%) มีระยะเวลาของการประกอบการ 4 - 6 ปี สถานประกอบการประเภทบริษัททัวร์/รถเช่า 2 แห่ง (40%) มีระยะเวลาของการประกอบการ ไม่เกิน 3 ปี 1 แห่ง และ 7 - 9 ปี 1 แห่ง สถานประกอบการประเภทร้านอาหาร 1 แห่ง (20%) มีระยะเวลาของการประกอบการมากกว่า 10 ปี และ สถานประกอบการประเภทร้านขายของที่ระลึก 1 แห่ง (20%) มีระยะเวลาของการประกอบการ ไม่เกิน 3 ปี ซึ่งมีเพียงสถานประกอบการเพียงแห่งเดียวที่มีการกู้เงินเพื่อเปิดกิจการ จำนวน 400,000 บาท ในขณะที่สถานประกอบการที่เหลือไม่มีการกู้เงิน สถานประกอบการประเภทโรงแรมและที่พักนั้น มีรายได้และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 200,000 บาท และมีกำไรสุทธิอยู่ระหว่าง 100,001 - 150,000 บาท ในขณะที่สถานประกอบการประเภทอื่น ๆ นั้น มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 50,000 บาท จำนวน 1 แห่ง และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 50,001 - 100,000 บาท จำนวน 3 แห่ง ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 50,000 บาท จำนวน 3 แห่ง และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 50,001 - 100,000 บาท จำนวน 1 แห่ง ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานประกอบการ

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	2	40.0
	หญิง	3	60.0
อายุ	21 - 30 ปี	1	20.0
	31 - 40 ปี	2	40.0
	41 - 50 ปี	1	20.0
	51 - 60 ปี	1	20.0
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	1	20.0
	มัธยมศึกษา	2	40.0
	ปวช./ปวส.	1	20.0
	ปริญญาตรี	1	20.0
ประเภทของสถานประกอบการ	โรงแรมและที่พัก	1	20.0
	บริษัททัวร์/รถเช่า	2	40.0
	ร้านอาหาร	1	20.0
	ร้านขายของที่ระลึก	1	20.0
ระยะเวลาในการประกอบการ	ไม่เกิน 3 ปี	2	40.0
	4 - 6 ปี	1	20.0
	7 - 9 ปี	1	20.0
	10 ปีขึ้นไป	1	20.0
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของสถานประกอบการ	น้อยกว่า 50,000 บาท	1	20.0
	50,000 - 100,000 บาท	3	60.0
	น้อยกว่า 200,000 บาท (กรณีโรงแรมและที่พัก)	1	20.0
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของสถานประกอบการ	น้อยกว่า 50,000 บาท	3
ค่าใช้จ่าเฉลี่ยต่อเดือนของสถานประกอบการ	50,000 - 100,000 บาท	1	20.0
	น้อยกว่า 200,000 บาท (กรณีโรงแรมและที่พัก)	1	20.0
	กำไรสุทธิเฉลี่ยต่อเดือนของสถานประกอบการ	น้อยกว่า 50,000 บาท	3
กำไรสุทธิเฉลี่ยต่อเดือนของสถานประกอบการ	50,000 - 100,000 บาท	1	20.0
	100,000 - 150,000 บาท (กรณีโรงแรมและที่พัก)	1	20.0

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายจากการได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก

จากสถานประกอบการที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลในส่วนของความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายจากการได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลกนั้นพบว่า โดยส่วนใหญ่ไม่ได้รับผลกระทบจากการที่จังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก แต่จะมีผลกระทบมากในเรื่องของการมีคู่แข่ง/การแข่งขันเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 60.0 การมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชน คิดเป็นร้อยละ 80.0 และคนในชุมชนมีวิถีชีวิตที่ทันสมัยเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 60.0 ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายจากการได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก

ผลกระทบ	ระดับของผลกระทบ					
	มาก		น้อย		ไม่ได้รับผลกระทบ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สถานประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น	0	0.0	2	40.0	3	60.0
เห็นช่องทางในการประกอบกิจการเพิ่มขึ้น	2	40.0	2	40.0	1	20.0
ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น	0	0.0	4	80.0	1	20.0
มีคู่แข่งร่วมลงทุนเพิ่มขึ้น	2	40.0	1	20.0	2	40.0
มีการพัฒนารูปแบบของการประกอบกิจการ	1	20.0	2	40.0	1	20.0
มีคู่แข่ง/การแข่งขันเพิ่มขึ้น	3	60.0	2	40.0	0	0.0
มีการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น	1	20.0	3	60.0	1	20.0
มีรายได้จากชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น	1	20.0	3	60.0	1	20.0
มีการแข่งขันการประกอบกิจการเพิ่มขึ้น	1	20.0	3	60.0	1	20.0
วิถีชีวิตเพิ่มขึ้น	0	0.0	3	60.0	2	40.0
มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชน	4	80.0	0	0.0	1	20.0

การเกิดอาชญากรรมและอาชญากรรม	0	0.0	2	40.0	3	60.0
การเกิดปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อม	1	20.0	1	20.0	3	60.0
การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายหรือข้อบังคับของภาครัฐ	0	0.0	3	60.0	2	40.0
ภาคประชาสังคม						
วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นเปลี่ยนแปลง	1	20.0	2	40.0	2	40.0
คนในชุมชนรับและเลียนแบบวัฒนธรรมภายนอก	2	40.0	1	20.0	2	40.0
คนในชุมชนแต่งกายด้วยชุดพื้นเมืองลดลง	2	40.0	1	20.0	2	40.0
คนในชุมชนใช้ภาษาถิ่นลดลง	0	0.0	1	20.0	4	80.0
คนในชุมชนบริโภคอาหารพื้นเมืองลดลง	0	0.0	1	20.0	4	80.0
คนในชุมชนมีวิถีชีวิตที่ทันสมัยเพิ่มขึ้น	3	60.0	1	20.0	1	20.0

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้นมีดังนี้

1. ไม่สามารถหาสถานประกอบการที่ต้องการคำที่อยู่ในรายชื่อของสถานประกอบการที่จดทะเบียนได้ เนื่องจาก

1.1 ชื่อจดทะเบียนกับชื่อสถานประกอบการจริงไม่ตรงกัน

1.2 ที่อยู่ที่ใช้ในการจดทะเบียนกับสถานประกอบการจริงไม่ตรงกัน โดยส่วนใหญ่

ใช้ทะเบียนบ้านของเจ้าของสถานประกอบการ ในการจดทะเบียน

1.3 กิจการที่จดทะเบียนกับกิจการที่ดำเนินการจริงไม่ตรงกัน เช่นจดทะเบียนเป็น

บริษัททัวร์ แต่เปิดกิจการร้านถ่ายรูป เป็นต้น

1.4 กิจการบางกิจการย้ายสถานประกอบการ แต่ไม่ได้แจ้งในทะเบียน

1.5 กิจการบางกิจการยกเลิกกิจการ แต่ไม่ได้แจ้งในทะเบียน

1.6 กิจการบางกิจการไม่ขึ้นป้ายหน้าร้าน

2. ไม่พบผู้ที่สามารถให้ข้อมูลได้ หรือไม่ยอมให้ข้อมูล

ภาคประชาชน

1.1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 4.3 เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	86	39.6
หญิง	130	59.9
ไม่ตอบ	1	0.5
รวม	217	100.0

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เพศหญิง จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 59.9 และเพศชาย จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 39.6

ตารางที่ 4.4 อายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 30 ปี	51	23.5
31-40 ปี	69	31.8
41-50 ปี	58	26.73
51-60 ปี	29	13.36
60 ปีขึ้นไป	10	4.61
รวม	217	100.0

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 31-40 ปี (จำนวน 69 คน หรือร้อยละ 31.8) มากที่สุด รองลงมา คือ ช่วงอายุ 41-50 ปี (จำนวน 58 คน หรือร้อยละ 26.73) ถัดมาคือ ช่วงอายุไม่เกิน 30 ปี (จำนวน 51 คน หรือร้อยละ 23.5) อายุระหว่าง 51-60 ปี (จำนวน 29 คน หรือร้อยละ 13.36) และ อายุ 60 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยที่สุด (จำนวน 10 คน หรือร้อยละ 4.61)

ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุสูงสุด 74 ปี และต่ำสุด 16 ปี ส่วนอายุโดยเฉลี่ย คือ 39.12 ปี

ตารางที่ 4.5 ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	76	35
มัธยมศึกษาตอนต้น	24	11.1
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	44	20.3
ปวส.หรืออนุปริญญา	27	12.4
ปริญญาตรี	43	19.8
สูงกว่าปริญญาตรี	3	1.4
รวม	217	100.0

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษามากที่สุด (จำนวน 76 คน หรือ ร้อยละ 35) รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. (จำนวน 44 คน หรือ ร้อยละ 20.3) ปริญญาตรี (จำนวน 43 คน หรือ ร้อยละ 19.8) ปวส.หรืออนุปริญญา (จำนวน 27 คน หรือ ร้อยละ 12.4) มัธยมศึกษาตอนต้น (จำนวน 24 คน หรือ ร้อยละ 11.1) และลำดับสุดท้ายคือ สูงกว่าระดับปริญญาตรี (จำนวน 3 คน หรือ ร้อยละ 1.4) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	146	67.3
10,001 – 15,000 บาท	48	22.1
15,001 – 20,000 บาท	13	6
20,001 – 25,000 บาท	-	-
25,001 – 30,000 บาท	8	3.7
30,001 บาทขึ้นไป	2	0.9
รวม	217	100.0

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ซึ่งมีสัดส่วนมากที่สุด (จำนวน 146 คน หรือ ร้อยละ 67.3) รองลงมาคือ 10,001 – 15,000 บาท (จำนวน 48 คน หรือ ร้อยละ 22.1) , รายได้ 15,001 – 20,000 บาท (จำนวน 13 คน หรือ ร้อยละ 6) , รายได้ 25,001 – 30,000

บาท (จำนวน 8 คน หรือ ร้อยละ 3.7) และผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,001 บาท ขึ้น ไปมีสัดส่วนน้อยที่สุด (จำนวน 2 คน หรือ ร้อยละ 0.9) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 อาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว	113	52.1
พนักงานบริษัทเอกชน	18	8.3
ข้าราชการหรือพนักงานของรัฐหรือ รัฐวิสาหกิจ	34	15.7
เกษตรกร	8	3.7
รับจ้าง	42	19.4
อื่นๆ	2	0.9
รวม	217	100.0

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว (จำนวน 113 คน หรือ ร้อยละ 52.1) ซึ่งมีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมา คือ รับจ้าง (จำนวน 42 คน หรือ ร้อยละ 19.4) ข้าราชการหรือพนักงานของรัฐหรือรัฐวิสาหกิจ (จำนวน 34 คน หรือ ร้อยละ 15.7) พนักงานบริษัทเอกชน (จำนวน 18 คน หรือ ร้อยละ 8.3) เกษตรกร (จำนวน 8 คน หรือ ร้อยละ 3.7) นอกจากนั้นไม่ตอบ (จำนวน 2 คน หรือ ร้อยละ 0.9) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ที่อยู่อาศัย

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ตำบลในเมือง	107	49.3
ตำบลโพธิ์ชัย	2	0.9
ตำบลกมิมัช	51	23.5
ตำบลหาดคำ	54	24.9
อื่นๆ	3	1.4
รวม	217	100.0

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยในตำบลในเมือง (จำนวน 107 คน หรือ ร้อยละ 49.3) ซึ่งมีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมา คือ ตำบลหาดคำ (จำนวน 54 คน หรือ ร้อยละ 24.9) ตำบลมิษ (จำนวน 51 คน หรือ ร้อยละ 23.5) ไม่ค่อย (จำนวน 3 คน หรือ ร้อยละ 1.4) และตำบลโพธิ์ชัย (จำนวน 2 คน หรือ ร้อยละ 0.9) ตามลำดับ

1.2 ข้อมูลทางด้านผลกระทบ

ตารางที่ 4.9 ด้านเศรษฐกิจ

ผลกระทบ	มาก		น้อย		ไม่มีผลกระทบ		เฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. ผลกระทบด้านรายได้							
1.1 รายได้เพิ่มขึ้น	30	13.8	67	30.9	120	55.3	0.59
1.2 รายได้ลดลง	23	10.6	34	15.7	160	73.7	0.37
2. ผลกระทบด้านรายจ่าย							
2.1 รายจ่ายเพิ่มขึ้น	153	70.5	50	23	14	6.5	1.64
2.2 รายจ่ายลดลง	1	0.5	3	1.4	213	98.2	0.02
3. ผลกระทบด้านการประกอบอาชีพ							
3.1 จำนวนผู้ประกอบการเดียวกันเพิ่มขึ้น	98	45.2	36	16.6	83	38.5	1.07
3.2 จำนวนผู้ประกอบการเดียวกันลดลง	14	6.5	46	21.2	157	72.4	0.34
3.3 จำนวนอาชีพใหม่ๆ ในชุมชนเพิ่มขึ้น	57	26.3	57	26.3	103	47.5	0.79
3.4 ทำให้มีการฝึกอาชีพต่างๆเพิ่มขึ้น	22	10.1	53	24.4	142	65.4	0.45
4. การเปลี่ยนอาชีพจากเดิมมาทำงานด้านการท่องเที่ยว							
4.1 สถานบันเทิง	60	27.6	59	27.2	98	45.2	0.82
4.2 ร้านอาหาร	110	50.7	53	24.4	54	24.9	1.26

ตารางที่ 4.9 ด้านเศรษฐกิจ(ต่อ)

ผลกระทบ	มาก		น้อย		ไม่มีผลกระทบ		เฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
4.3 ร้านค้า	114	52.5	46	21.2	57	26.3	1.26
4.4 โรงแรมและที่พัก	82	37.8	48	22.1	87	40.1	0.98
5. อื่นๆ	-	-	-	-	216	99.5	0

ที่มา : จากการคำนวณ

จากการสำรวจความคิดเห็นของผลกระทบที่จังหวัดหนองคาย ได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่ อันดับ 7 ของโลกด้านเศรษฐกิจ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 217 คน ด้วยแบบสอบถามแบ่งระดับความคิดเห็นเป็น 3 ระดับ คือ มาก น้อย และไม่มีผลกระทบ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม 153 คน(ร้อยละ 70.5) มีความคิดเห็นว่ารายจ่ายเพิ่มขึ้นมาก

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถาม 98 คน(ร้อยละ 45.2) มีความคิดเห็นว่าจำนวนผู้ประกอบการอาชีพเดียวกันเพิ่มขึ้นน้อย ผู้ตอบแบบสอบถาม 103 คน(ร้อยละ 47.2) มีความคิดเห็นว่าจำนวนอาชีพใหม่ๆ ในชุมชนเพิ่มขึ้นน้อย และการเปลี่ยนอาชีพจากเดิมมาทำงานด้านการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถาม 98 คน(ร้อยละ 45.2) มีความคิดเห็นว่ามีการเปลี่ยนมาทำงานด้านสถานบันเทิงน้อย ผู้ตอบแบบสอบถาม 110 คน(ร้อยละ 50.7) มีความคิดเห็นว่ามีการเปลี่ยนมาทำงานด้านร้านอาหารน้อย ผู้ตอบแบบสอบถาม 114 คน(ร้อยละ 52.5) มีความคิดเห็นว่ามีการเปลี่ยนมาทำงานด้านร้านค้า น้อย และผู้ตอบแบบสอบถาม 87 คน(ร้อยละ 40.1) มีความคิดเห็นว่ามีการเปลี่ยนมาทำงานด้านโรงแรมและที่พักน้อย นอกจากนั้น ไม่ได้รับผลกระทบที่จังหวัดหนองคาย ได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก

ตารางที่ 4.10 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบ	มาก		น้อย		ไม่มีผลกระทบ		เฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. เกิดความเครียดหรือเหนื่อยล้าเพิ่มขึ้น	54	24.9	58	26.7	105	48.4	0.76
2. สาธารณูปโภคมีความสะดวกเพิ่มขึ้น	127	58.5	45	20.7	45	20.7	1.38
3. เกิดมลพิษทางสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	50	23	89	41	78	35.9	0.87
4. เกิดปัญหาสุขภาพจิต	48	22.1	75	34.6	94	43.3	0.79
5. เกิดอาชญากรรมเพิ่มขึ้น	36	16.6	75	34.6	106	48.8	0.68
6. เกิดอุบัติเหตุเพิ่มขึ้น	54	24.9	85	39.2	78	35.9	0.89
7. เกิดการสมรสกับชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น	118	54.4	63	29.0	36	16.6	1.38
8. เกิดโรคต่างๆเพิ่มขึ้น	19	8.8	87	40.1	111	51.2	0.58
9. โศกณิเพิ่มขึ้น	44	20.3	79	36.4	94	43.3	0.77
10. คนกัญชูกัญชาเพิ่มขึ้น	33	15.2	82	37.8	102	47	0.68
11. คนอพยพเข้าจังหวัดเพิ่มขึ้น	70	32.3	72	33.2	75	34.6	0.98
12. วิถีชีวิตทันสมัยเพิ่มขึ้น	157	72.4	43	19.8	17	7.8	1.65

ที่มา : จากการคำนวณ

จากการสำรวจความคิดเห็นของผลกระทบที่จังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่ อันดับ 7 ของโลกด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 217 คน ด้วยแบบสอบถาม แบ่งระดับความคิดเห็นเป็น 3 ระดับ คือ มาก น้อย และ ไม่มีผลกระทบ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม 127 คน(ร้อยละ 58.5) มีความคิดเห็นว่าสาธารณูปโภคมีความสะดวกเพิ่มขึ้นมาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 118 คน(ร้อยละ 54.4) มีความคิดเห็นว่าเกิดการสมรสกับชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นมาก และผู้ตอบแบบสอบถาม 157 คน(ร้อยละ 72.4) มีความคิดเห็นว่าวิถีชีวิตทันสมัยเพิ่มขึ้นมาก

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถาม 105 คน(ร้อยละ 48.4) มีความคิดเห็นว่าเกิดความเครียดหรือเหนื่อยล้าเพิ่มขึ้นน้อย ผู้ตอบแบบสอบถาม 78 คน(ร้อยละ 35.9) มีความคิดเห็นว่าเกิดมลพิษทางสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นน้อย ผู้ตอบแบบสอบถาม 94 คน(ร้อยละ 43.3) มีความคิดเห็นว่าเกิดปัญหาสุขภาพจิตน้อย ผู้ตอบแบบสอบถาม 106 คน(ร้อยละ 48.8) มีความคิดเห็นว่าเกิดอาชญากรรมเพิ่มขึ้นน้อย ผู้ตอบแบบสอบถาม 85 คน(ร้อยละ 39.2) มีความคิดเห็นว่าเกิดอุบัติเหตุเพิ่มขึ้นน้อย ผู้ตอบแบบสอบถาม

94 คน(ร้อยละ 43.3) มีความคิดเห็นว่า โสภณิเพิ่มขึ้นน้อย ผู้ตอบแบบสอบถาม 94 คน(ร้อยละ 43.3) มีความคิดเห็นว่า โสภณิเพิ่มขึ้นน้อย ผู้ตอบแบบสอบถาม 102 คน(ร้อยละ 47) มีความคิดเห็นว่าคน กลับสู่ชุมชนชุมชนเพิ่มขึ้นน้อย ผู้ตอบแบบสอบถาม 75 คน(ร้อยละ 34.6) มีความคิดเห็นว่าคน อพยพเข้าจังหวัดเพิ่มขึ้นน้อย

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถาม 111 คน(ร้อยละ 51.2) มีความคิดเห็นว่าไม่มีผลกระทบต่อการเกิด โรคต่างๆเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 4.11 ด้านวัฒนธรรม

ผลกระทบ	มาก		น้อย		ไม่มีผลกระทบ		เฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. เกิดการเขียนแบบวัฒนธรรมภายนอกเพิ่มขึ้น	67	30.9	73	33.6	77	35.5	0.95
2. การใช้ภาษาอื่นลดลง	33	15.2	71	32.7	113	52.1	0.63
3. ชุมชนเห็นความสำคัญของการพัฒนาตนเองทางการใช้ภาษาต่างประเทศเพิ่มขึ้น	75	34.6	104	47.9	38	17.5	1.17
4. เกิดการเปลี่ยนแปลงทางค่านิยมถือศาสนา	26	12	58	26.7	133	61.3	0.51

ที่มา: จากการคำนวณ

จากการสำรวจความคิดเห็นของผลกระทบที่จังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองน่าอยู่ อันดับ 7 ของโลกด้านวัฒนธรรม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 217 คน ด้วยแบบสอบถามแบ่งระดับความคิดเห็นเป็น 3 ระดับ คือ มาก น้อย และไม่มีผลกระทบ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม 77 คน(ร้อยละ 35.5) มีความคิดเห็นว่าเกิดการเขียนแบบวัฒนธรรมภายนอกเพิ่มขึ้นน้อย ผู้ตอบแบบสอบถาม 104 คน(ร้อยละ 47.9) มีความคิดเห็นว่าชุมชนเห็นความสำคัญของการพัฒนาตนเองทางการใช้ภาษาต่างประเทศเพิ่มขึ้นน้อย และผู้ตอบแบบสอบถาม 133 คน(ร้อยละ 61.3) มีความคิดเห็นว่าเกิดการเปลี่ยนแปลงทางค่านิยมถือศาสนา

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถาม 113 คน(ร้อยละ 52.1) มีความคิดเห็นว่าไม่มีผลกระทบต่อการใช้ภาษาถิ่นลดลง

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

หน่วยงานภาครัฐ

(ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อนโยบายภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดหนองคาย)

ผลการศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อ นโยบายภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องใน จังหวัดหนองคาย จากการสัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 14 แห่ง ทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชน หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน มีบทบาท หน้าที่ และความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางการ ท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การบำรุงโบราณสถานที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว การพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยว การดูแลรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบ เรียบร้อยรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี สิ่งแวดล้อม และดูแลสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริม ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในด้านการท่องเที่ยว

หน่วยงานส่วนใหญ่จะมีการจัดทำนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เป็นลายลักษณ์อักษร โดยจัดทำตามนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัด ซึ่งพิจารณาคำศักยภาพ ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย และตามตัวชี้วัดของการจัดอันดับเมืองน่าอยู่ของโลก

หน่วยงานต่างๆมีการกำหนดนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวครอบคลุม เกือบทุกด้าน ยกเว้นการโทรคมนาคมและด้านสังคมที่หน่วยงานที่ศึกษาไม่มีหน้าที่ด้านนั้น โดยตรง โดยนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวด้านสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก ความเป็นระเบียบเรียบร้อย มีการสนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้างถนนเข้าสู่ แหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความสะดวก การดูแลความสะอาดของถนนหนทาง ปรับปรุงถนนหนทาง ให้แลดูสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย การปรับปรุงภูมิทัศน์ของจังหวัดหนองคายให้สวยงาม เป็นที่ประทับใจแก่นักท่องเที่ยว การสนับสนุนหน่วยงานหรือองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อมในการอำนวยความสะดวกและดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การรณรงค์มาไม่ขับในช่วงเทศกาลการท่องเที่ยว ด้านการบริหาร(การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและประเมินผล) และการประสานงาน(ระหว่างหน่วยงานและระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน) มีการประสานงานระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่างๆ มากยิ่งขึ้นอีกทั้งมีการจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ด้านการ พัฒนาการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยว มีการปรับปรุงสถานที่ ท่องเที่ยวเดิมให้สามารถเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก ก่อสร้างสิ่งก่อสร้างเพื่อปรับภูมิ ทัศน์ของสถานที่ พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ พัฒนารูปแบบการ ท่องเที่ยวใหม่ ตลอดจนการเพิ่มคุณภาพให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว มีการพัฒนา

รูปแบบการท่องเที่ยวแบบ Home Stay ด้านการการตลาดการท่องเที่ยว มีการประสานข้อมูลเพื่อเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของจังหวัดหนองคาย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเว็บไซต์อื่นๆ ด้านการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และภาคประชาชน มีการสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวจากภาคเอกชนและประชาชนทั่วไปให้มากขึ้น ร่วมมือกับประชาชนเพื่อดูแลรักษาความสะอาดและการมีอัตราชัยไมตรีที่ดีคือนักท่องเที่ยว มีการร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ด้านเศรษฐกิจและรายได้จากการท่องเที่ยว มีการกำหนดเป้าหมายด้านจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ด้านสังคม ไม่มีหน่วยงานใดเลยที่มีการกำหนดนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ด้านสังคมโดยตรง ด้านมีการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมของจังหวัดเพื่อให้สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดของการเป็นเมืองน่าอยู่ ส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว มีการรณรงค์ให้ประชาชนช่วยดูแลรักษาความสะอาด มีการปลูกต้นไม้สองข้างถนนและในหมู่บ้านต่างๆ และการก่อสร้างเขื่อนแก้มหินสภาพการทิ้งทลายของคลังริมแม่น้ำโขง ด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม มีการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องหรือเป็นการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

หน่วยงานต่างๆมีการดำเนินการ การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวของหน่วยงานในด้านต่างๆที่กำหนดไว้ ในส่วนของการดำเนินการนั้นมีการดำเนินการในด้านต่างๆครอบคลุมเกือบทุกด้าน โดยหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย เทศบาลเมืองหนองคาย ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 5 จังหวัดอุดรธานี มีการดำเนินการก่อสร้างถนนสู่แหล่งท่องเที่ยว การปรับปรุงถนนทางเดินในแหล่งท่องเที่ยว การดูแลความสะอาดของถนนหนทาง ปรับปรุงถนนหนทางให้แลดูสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย การปลูกต้นไม้ริมถนนหลวง การทำคันไม้ตัดรูปสัตว์ต่างๆตามริมถนนหลวง การปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว การเตรียมความพร้อมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการทางการท่องเที่ยว การความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การพัฒนาสถานที่บางแห่งให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆ การกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยวของประชาชนผ่านรูปแบบและวิธีการต่างๆทั้งทางตรงและทางอ้อม การอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น การส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบ Home Stay และ Long Stay ส่วนการติดตามและประเมินผล มีบางหน่วยงานเท่านั้นที่ติดตามและประเมินผลการดำเนินการของโครงการทางการท่องเที่ยว โดย มีระยะเวลาการติดตามประเมินผลการดำเนินการในโครงการต่างๆทุกโครงการเมื่อดำเนินการแล้ว

เสร็จ การติดตามผลการดำเนินการทุก 3 เดือน รูปแบบการประเมินผลมีทั้งมีคณะกรรมการติดตามการดำเนินการตามแผน การอภิปราย สรุป แสดงความคิดเห็น เพื่อประเมินผลการดำเนินการ ปรับแผน ตลอดจนประเมินความพอใจของนักท่องเที่ยว

หน่วยงานต่างๆมีการดำเนินการ โครงการ โดยจัดสรรงบประมาณจากของหน่วยงานเองเป็นส่วนใหญ่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งโดยการดำเนินการเองและอุดหนุนงบประมาณแก่หน่วยงานและองค์กรต่างๆหลายโครงการ นอกจากนี้แล้วบางหน่วยงานยังได้รับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินการด้านการท่องเที่ยวในบางโครงการ โดยเทศบาลเมืองหนองคาย ได้รับงบประมาณสมทบในการดำเนินการและการประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและกรมโยธาธิการและผังเมือง ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย ได้รับงบประมาณในการดำเนินการ จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดหนองคาย และองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย ตัวอย่างโครงการและจัดกิจกรรมต่างๆทางการท่องเที่ยวที่ดำเนินการ เช่น โครงการก่อสร้างถนนเข้าสู่สนามกอล์ฟจังหวัด การอุดหนุนงบประมาณจัดซื้อน้ำมัน และจัดหาเครื่องจักรในการปรับปรุงถนน โครงการก่อสร้างถนนเข้าสู่วัดสามัคคี(ศาลาแก้วกู่) โครงการก่อสร้างทางเดินในบริเวณตลาดท่าสั้ง โครงการจัดทำรูปสัตว์ไม้คัดในพื้นที่ถนนหลวง โครงการปลูกต้นไม้ในทุกเส้นทาง ของถนนหลวง โครงการจัดซื้อจักรยานให้ตำรวจ โครงการจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์บั้งไฟพญานาค โครงการขยายไฟฟ้าแสงสว่างเข้าแหล่งท่องเที่ยวแบบ Home Stay ในตำบลหินโงม อำเภอเมือง โครงการพระธาตุกลางน่องจำลอง(ห้าหนอง)หรือพระธาตุกลางน้ำจำลอง โครงการจัดสร้างน้ำพุพญานาค โครงการพัฒนาหาคหินและหาดทรายเป็นแหล่งท่องเที่ยว โครงการภาษาที่สองรองรับการท่องเที่ยว โครงการจัดทำพิพิธภัณฑ์จังหวัดหนองคาย โครงการเปิดตำนานบั้งไฟพญานาคและการไหลเรือไฟ โครงการแข่งเรือยาว-เรือแจว โครงการมหาสงกรานต์อีสาน-หนองคาย โครงการวัฒนธรรมสองฝั่งโขง อุดหนุนโครงการมูทิดาจิตผู้สูงอายุ รคน้ำคำหัวผู้สูงอายุในช่วงสงกรานต์ โครงการการเล่นสงกรานต์สองฝั่งโขง เป็นต้น

ผลการดำเนินการของโครงการของหน่วยงานต่างๆประสบความสำเร็จพอสมควร ก่อให้เกิดการปรับปรุงภูมิทัศน์ของจังหวัดให้สวยงามยิ่งขึ้น แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมและการเดินทางสะดวก มีการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายขึ้น ประชาชนมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวมากขึ้น ตลอดจนยังคงสามารถอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประเพณีศิลปวัฒนธรรมของชุมชนเอาไว้ได้ ส่วนที่ยังไม่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาไม่ได้ตามที่วางเป้าหมายไว้ กิจกรรมที่ทำไม่สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว

หน่วยงานต่างๆส่วนใหญ่ไม่ได้ศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยว จะมีการศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยวบ้างก็ด้วยการประเมินโดยภาพรวมผ่านทางความร่วมมือแสดงความคิดเห็น

ของฝ่ายติดตามและประเมินผลโครงการ อย่างไรก็ตามยังไม่ได้มีการทำการศึกษาผลกระทบในเชิงวิชาการอย่างจริงจัง

ผลกระทบต่อหน่วยงานและเขตพื้นที่ที่ศึกษา(เขตผังเมืองรวมจังหวัดหนองคาย)ภายหลังจากจังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก ผลกระทบด้านสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ความเป็นระเบียบเรียบร้อย ทำให้หน่วยงานต่างๆมีการปรับปรุงสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่รับผิดชอบมากขึ้น ผลกระทบด้านการบริหาร(การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและประเมินผล) และการประสานงาน(ระหว่างหน่วยงานและระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน) ทำให้หน่วยงานต่างๆมีการวางแผน การดำเนินการ การติดตามและประเมินผลที่ดีขึ้น ตลอดจนเกิดการจัดตั้งหน่วยงานประสานการท่องเที่ยวของจังหวัดขึ้น ผลกระทบด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยว ทำให้หน่วยงานต่างๆมีการจัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมกิจกรรมทางการท่องเที่ยว มีการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่บางแห่งให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆขึ้น ผลกระทบด้านการตลาดการท่องเที่ยว ทำให้หน่วยงานต่างๆมีการประชาสัมพันธ์และร่วมมือในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างกันเพื่อให้คนมาท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายให้มากขึ้น ผลกระทบด้านการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และภาคประชาชน ทำให้หน่วยงานต่างๆมีการร่วมมือและส่งเสริมให้ภาคส่วนต่างๆมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยว ทั้งการช่วยกันรักษาความสะอาด การอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี การต้อนรับนักท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ผลกระทบด้านเศรษฐกิจและรายได้จากการท่องเที่ยว ทำให้สามารถจัดเก็บภาษีและค่าธรรมเนียมรถไฟ เครื่องเรือน ที่ดิน ภาษี ห้องพัก โรงแรม ได้มากขึ้น และประชาชนมีการปรับตัวโดยการผลิตสินค้าจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว ผลกระทบด้านสังคม ส่งผลกระทบไม่มากและไม่ชัดเจน วิถีชีวิตของคนยังคงเหมือนเดิม ยังคงสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ต้องการให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของเมืองหนองคายที่เป็นเมืองสงบและมีเอกลักษณ์ของตนเอง ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ส่งผลกระทบในเชิงบวกทำให้หน่วยงานต่างๆมีแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีการรักษาความสะอาด และไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผลกระทบด้านประเพณีศิลปวัฒนธรรม ทำให้หน่วยงานต่างๆมีการจัดทำโครงการที่เป็นการอนุรักษ์และเน้นการท่องเที่ยวเชิงประเพณีศิลปวัฒนธรรม ทำให้เกิดการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมต่างๆ และ มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน

หน่วยงานต่างๆได้มีการดำเนินการอันเป็นการส่งเสริม/สนับสนุน/ปรับปรุง/แก้ไขในด้านต่างๆทางการท่องเที่ยว ดังนี้ การดำเนินการด้านสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ความเป็นระเบียบเรียบร้อย หน่วยงานต่างๆมีการปรับปรุงสถานที่ให้มีความสะอาด ปลอดภัย เป็นระเบียบเรียบร้อยและสวยงามยิ่งขึ้น การดำเนินการด้านการบริหาร(การวางแผน การดำเนินการ

การติดตามและประเมินผล) และการประสานงาน(ระหว่างหน่วยงานและระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน) หน่วยงานต่างๆมีการประสานงานด้านการท่องเที่ยวกับหน่วยงาน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนมากยิ่งขึ้น การดำเนินการด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยว หน่วยงานต่างๆมีการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ส่งเสริมให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆหรือรูปแบบใหม่ๆ โดยการปรับปรุงสถานที่ การบำรุงรักษาสถานที่ ตลอดจนร่วมมือระหว่างหน่วยงานมากขึ้น การดำเนินการด้านการตลาดการท่องเที่ยว หน่วยงานต่างๆมีการนำจุดเด่นของหนองคายมาเป็นจุดขาย และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การดำเนินการด้านการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และภาคประชาชน หน่วยงานต่างๆมีการร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและสนับสนุนการท่องเที่ยวทางอ้อม การดำเนินการด้านเศรษฐกิจและรายได้จากการท่องเที่ยว หน่วยงานต่างๆมีการดำเนินการเพื่อเป็นการสร้างรายได้แก่ประชาชน การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม หน่วยงานต่างๆมีการรณรงค์การรักษาความสะอาด ปรับปรุงภูมิทัศน์ และปลูกต้นไม้เพิ่มขึ้น การดำเนินการด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม หน่วยงานต่างๆมีการอนุรักษ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีศิลปวัฒนธรรมของชุมชน

หน่วยงานต่างๆมีปัญหาด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านต่างๆ ดังนี้ ปัญหา ศักยภาพอุปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ความเป็นระเบียบเรียบร้อย พบว่า ประสบปัญหา โดยการเดินทางในการดำเนินการ ติดตามและประเมินผลตามโครงการต่างๆ และการตรวจเยี่ยม การปฏิบัติงานในจังหวัดเป็นไปด้วยความยากลำบาก เนื่องจากลักษณะพื้นที่ของจังหวัดเป็นแนว ทิวตามลำน้ำโขง มีระยะทางไกลเกิน 100 กิโลเมตร ทำให้การเดินทางแต่ละครั้งใช้เวลานาน การ ทำงานไม่สะดวก ปัญหาการบริหาร(การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและประเมินผล) และการประสานงาน(ระหว่างหน่วยงานและระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน) พบว่า ประสบปัญหาโดยขาดงบประมาณของหน่วยงานเองและจังหวัดยังไม่ได้จัดงบประมาณจัดกิจกรรม ไว้เอง การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดบ่อยครั้งที่รอการสนับสนุนจากภาคเอกชน ปัญหา ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยว พบว่า ประสบ ปัญหาขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาการท่องเที่ยว จากการที่บุคลากรที่รับผิดชอบย้ายกลับ หน่วยงานเดิม ปัญหาด้านการตลาดการท่องเที่ยว พบว่า ปัญหาขาดงบประมาณและเทคนิคการ ประชาสัมพันธ์ยังไม่ดีพอ การดำเนินการในบางครั้งมีอุปสรรคหรือสถานการณ์ไม่เอื้ออำนวยทำให้ ไม่บรรลุผลตามแผนทางการตลาดที่วางไว้ ปัญหาด้านการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และภาคประชาชน พบว่า หน่วยงานต่างๆไม่มีปัญหาอะไร เนื่องจากได้รับความร่วมมือด้วยดีจาก ฝ่ายต่างๆในการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวต่างๆ ปัญหาด้านเศรษฐกิจและรายได้จากการ ท่องเที่ยว พบว่า ประสบปัญหาการจัดการท่องเที่ยวที่ผ่านมายังไม่ประสบความสำเร็จด้าน เศรษฐกิจหรือการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเท่าที่ควร เนื่องจากกิจกรรมยังไม่หลากหลาย

จำนวนนักท่องเที่ยวไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายเอาไว้ ปัญหาด้านสังคม พบว่า หน่วยงานต่างๆ ไม่มีปัญหาในการดำเนินการแต่อย่างใด เนื่องจากไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการในด้านนี้ ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า หน่วยงานต่างๆ ไม่มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เพราะประชาชนให้ความร่วมมือด้วยดี ปัญหาด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ประสบปัญหาโดยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านประเพณีศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานอื่นๆ ยังไม่ได้มาตรฐาน และไม่ดึงดูดความสนใจแก่นักท่องเที่ยว ปัญหาด้านอื่นๆ พบว่า ประสบปัญหายังไม่เข้าใจเกี่ยวกับ Home Stay ที่ดีพอ ทำให้เกิดความยุ่งยาก และไม่สามารถกำหนดค่าบริการที่เหมาะสมได้ ประสบปัญหาการที่ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวต้องหยุดการดำเนินการเนื่องจากผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคายคนเดิมย้ายไปเป็นผู้ว่าราชการจังหวัดราษฏร์ ทำให้งานต่างๆ ที่ศูนย์เคยทำต้องหยุดลงไปด้วย ทำให้ขาดผู้ประสานงานด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด

หน่วยงานต่างๆ มีแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคตในด้านต่างๆ ดังนี้ แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านสาธารณสุข ปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ความเป็นระเบียบเรียบร้อย หน่วยงานต่างๆ พยายามปรับปรุงถนนหนทาง ทางเดินเท้า ซอยต่างๆ ให้มีความสวยงาม สะอาด และมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการบริหาร(การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและประเมินผล) และการประสานงาน(ระหว่างหน่วยงานและระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน) หน่วยงานต่างๆ มีการติดตาม ประเมินผลการดำเนินการและประสานงานระหว่างหน่วยงานมากขึ้น แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยว หน่วยงานต่างๆ มีการให้ความรู้แก่บุคคลภาคบริการ การนำเอาจุดเด่นของหนองคายมาเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยว การบำรุง ปรับปรุง และพัฒนาสถานที่ทางการท่องเที่ยว แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการตลาดการท่องเที่ยว หน่วยงานต่างๆ มีการประชาสัมพันธ์ ประสานงาน และจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นเอกลักษณ์ความเป็นเมืองหนองคาย แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และภาคประชาชน หน่วยงานต่างๆ มีการมุ่งเน้นให้ภาคส่วนต่างๆ พัฒนาศักยภาพตนเองในการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มากที่สุด แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจและรายได้จากการท่องเที่ยว หน่วยงานต่างๆ มีการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในหนองคายเพิ่มขึ้น และให้ประชาชนผลิตสินค้าจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านสังคม ยังไม่มีหน่วยงานใดได้วางแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมด้านนี้ แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านสิ่งแวดล้อม หน่วยงานต่างๆ พยายามรักษาสิ่งแวดล้อมของจังหวัดหนองคาย

แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านประเพณี

ศิลปวัฒนธรรม หน่วยงานต่างๆมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นการอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม
เดิมๆของเมืองหนองคาย

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

(ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อนโยบายภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดหนองคาย)

1. ควรมีการศึกษาผลกระทบทางสังคมจากการท่องเที่ยวให้จริงจัง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสังคมเมืองหนองคาย
2. ควรเข้มงวดต่อการเปิดธุรกิจที่จะส่งผลกระทบต่อดัชนีชี้วัดความเป็นเมืองน่าอยู่
3. ควรปรับปรุงรูปแบบการท่องเที่ยวแบบ Home Stay และ Long Stay ให้เป็นมาตรฐาน
ในด้านการบริการ ให้มีกิจกรรมที่หลากหลายให้นักท่องเที่ยวได้ทำ มีการประสานการบริการการ
ท่องเที่ยวที่เป็นเครือข่าย ตลอดจนจัดให้มีกิจกรรมตลอดทั้งปี
4. ควรมีการปรับปรุงและก่อสร้างสถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ๆ
เพิ่มขึ้น และให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยว
และทางเลือกของการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว แต่ทั้งนี้ต้องไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อ
เอกลักษณ์ สิ่งแวดล้อม วิถีชีวิต ศิลธรรม และประเพณีศิลปวัฒนธรรมของเมืองหนองคาย
5. ควรส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เป็น
การเพิ่มทางเลือกทางการท่องเที่ยว ตลอดจนช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
6. การจัดการท่องเที่ยวควรมีข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น มี
การจัดการท่องเที่ยวเป็นชุดการท่องเที่ยว(Package) เทศกาลการท่องเที่ยวของจังหวัดที่สอดคล้อง
กับฤดูกาลหรือประเพณีศิลปวัฒนธรรมของจังหวัด เพื่อให้ นักท่องเที่ยวมีจำนวนวันในการ
ท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายเพิ่มขึ้น อันจะทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
7. ควรส่งเสริมให้ประชาชน/ชุมชนผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น
ตลอดจนให้การช่วยเหลือด้านการตลาดของสินค้าเหล่านั้น เพื่อให้รายได้จากการท่องเที่ยวมีการ
กระจายลงสู่ระดับฐานรากเพิ่มขึ้น
8. หน่วยงานต่างๆควรอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รักษาความสะอาด และปรับปรุงภูมิทัศน์ทั้ง
ตามถนนหนทาง บ้านเรือน และสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว
9. ควรนำเอาประวัติความเป็นมา เอกลักษณ์ความเป็นเมืองหนองคาย ตลอดจนของดี
เมืองหนองคายมาส่งเสริมจัดเป็นกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
10. ควรเน้นการท่องเที่ยวที่เป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วิถีชีวิต และประเพณี
ศิลปวัฒนธรรมของเมืองหนองคาย ผู้การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ อันจะทำให้ไม่เกิดผลกระทบในเชิง
ลบต่อจังหวัดหนองคาย

11. การที่ศูนย์ประสานการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายต้องปิดตัวลง ทำให้การประสานงานและการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวบางอย่างต้องหยุดดำเนินการด้วย ดังนั้นจึงควรพิจารณาจัดตั้งขึ้นมาใหม่ หรืออาจจะโอนภารกิจเดิมของศูนย์ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งดำเนินการโดยยังคงให้มีบทบาทหน้าที่สอดคล้องกับการดำเนินการของศูนย์เดิม

ภาคผู้ประกอบการ

ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายจากการได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลกสำหรับผู้ประกอบการนั้นมีเพียง 5 แห่งเท่านั้น ปัญหาเนื่องมาจากไม่สามารถหาสถานประกอบการที่อยู่ในรายชื่อของสถานประกอบการที่จดทะเบียนได้ และผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ยอมให้ข้อมูลใด ๆ ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ซึ่งจากการสำรวจนั้นพบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ประกอบกิจการไม่ถึง 10 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของสถานประกอบการส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 50,001 - 100,000 บาท ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 50,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 60) ในส่วนของความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายจากการได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลกนั้น โดยส่วนใหญ่สถานประกอบการได้รับผลกระทบน้อยหรือไม่ได้รับผลกระทบเลย อาทิเช่น คนในชุมชนไร้ภาณถิ่นละลง คนในชุมชนบริโภคอาหารพื้นเมืองลดลง ยกเว้นเรื่องของการมีคู่แข่ง/การแข่งขันเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 60) การมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชน (ร้อยละ 80) และคนในชุมชนมีวิถีชีวิตที่ทันสมัยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 60)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการศึกษา

ควรส่งเสริมการท่องเที่ยวและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลกมากขึ้น ตลอดจนการจัดการอบรมมัคคุเทศก์แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

ควรทำการศึกษาถึงหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการให้ข้อมูลของสถานประกอบการทางการท่องเที่ยวในจังหวัดให้ละเอียดเพื่อให้ข้อมูลสถานประกอบการที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ภาคประชาชน

สภาพทั่วไป

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุสูงสุด 74 ปี และต่ำสุด 16 ปี ส่วนใหญ่โดยเฉลี่ย

คือ 39.12 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษามากที่สุด รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. และปริญญาตรี

ส่วนรายได้ ส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รองลงมา คือ ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท และรายได้ ระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด รองลงมา คือ รับจ้าง และข้าราชการหรือพนักงานของรัฐหรือรัฐวิสาหกิจโดยส่วนใหญ่อาศัยในตำบลในเมืองมากที่สุด รองลงมา คือ ตำบลหาคำ และตำบลมีชัย

ข้อมูลทางด้านผลกระทบ

ด้านเศรษฐกิจ

จากการสำรวจความคิดเห็นของผลกระทบที่จังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลกด้านเศรษฐกิจ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 217 พบว่ามีความคิดเห็นว่ารายจ่ายเพิ่มขึ้นมาก และ จำนวนผู้ประกอบการเดียวกัน จำนวนอาชีพใหม่ๆในชุมชนและการเปลี่ยนอาชีพจากเดิมมาทำงานด้านการท่องเที่ยว การเปลี่ยนมาทำงานด้านสถานบันเทิง การเปลี่ยนมาทำงานด้านร้านอาหาร การเปลี่ยนมาทำงานด้านร้านค้า และการเปลี่ยนมาทำงานด้านโรงแรมและที่พักเพิ่มขึ้นน้อย นอกจากนั้นไม่ได้รับผลกระทบที่จังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

จากการสำรวจความคิดเห็นของผลกระทบที่จังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลกด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 217 คน พบว่า สาธารณูปโภคมีความสะดวก เกิดการสมรสกับชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นมาก และวิถีชีวิตทันสมัยเพิ่มขึ้นมาก

สำหรับการเกิดความเครียดหรือเหนื่อยล้า เกิดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม เกิดปัญหาสุขภาพจิต เกิดอาชญากรรมเพิ่มขึ้น เกิดอุบัติเหตุเพิ่มขึ้น โสเภณีเพิ่มขึ้น โสเภณีเพิ่มขึ้น คนกลับสู่ชุมชน และเข้าจังหวัดเพิ่มขึ้นน้อย ส่วนผลกระทบที่จังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลกไม่มีผลต่อการเกิดโรคต่างๆ

ด้านวัฒนธรรม

จากการสำรวจความคิดเห็นของผลกระทบที่จังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลกด้านวัฒนธรรม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 217 คน พบว่าเกิดการเลียนแบบวัฒนธรรมภายนอก ชุมชนเห็นความสำคัญของการพัฒนาตนเองทางการใช้ภาษาต่างประเทศ และเกิดการเปลี่ยนแปลงทางการนับถือศาสนาอื่น ส่วนการใช้ภาษาถิ่นลดลงไม่ได้รับผลกระทบใดๆ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการศึกษา

ควรให้ความสนใจส่งเสริมการท่องเที่ยว และให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจังหวัดหนองคายได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลกมากขึ้น ตลอดจนการจัดการอบรมมัคคุเทศก์ เพื่อเป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆและปลูกฝังความเป็นเจ้าบ้านที่ดี

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป

ควรทำการศึกษาผลทางเศรษฐกิจที่เกิดจากค่าใช้จ่ายของการท่องเที่ยว และสำรวจการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยแบ่งตามประเภทของกิจกรรมที่ทำในช่วงที่มีการท่องเที่ยว ตลอดจนติดตามนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มในจังหวัดหนองคายเพิ่มเติม จะทำให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- จุฑามาศ ไชยศร. (2536). การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวใน
จังหวัดแม่ฮ่องสอน. ค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2547, จาก <http://thesis.tiac.or.th>.
- จินทรพรณ เมฆไพบุลย์ (2544). ผลกระทบของการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมต่อระบบนิเวศ
ธรรมชาติของชายฝั่งทะเล จังหวัดชลบุรีและระยอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
ศาสตรบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ญาณี จิตต์กุลสัมพันธ์ (2544). ผลกระทบของธุรกิจการท่องเที่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้าน
เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของชุมชนชนชั้นชาวนา กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทบริหารศาสตรบัณฑิต สาขาไทยศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ณัฐวดี คำห้วน. (2545). แนวทางการพัฒนาเมืองสุโขทัย-ลพบุรีเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชายแดน.
ค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2547, จาก <http://thesis.tiac.or.th>.
- ณัฐวดี ปงเมฆ (2547). ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจท้องถิ่นของไทย : กรณีศึกษา
เปรียบเทียบจังหวัดเชียงรายกับจังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตร
บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธนวัฒน์ ขวัญบุญ. (2545). ศักยภาพของประชาชนท้องถิ่นในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา:
บ้านร่องกล้า อุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า จังหวัดพิษณุโลก. ค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2547, จาก
<http://thesis.tiac.or.th>.
- เพ็ญพักตร์ ศรีทอง (2541). ศึกษาเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด
อุบลราชธานี
- เพ็ญศรี เจริญวานิช และคณะ. (2543). การพัฒนาอาคารท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ :
กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในอีสานใต้ บุรีรัมย์ นครราชสีมา สุรินทร์ ศรีสะเกษ และ
อุบลราชธานี.
ขอนแก่น: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- มานิต ศิริมาหาราช (2538). ผลกระทบจากสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจที่มีต่อธุรกิจโรงแรม ในจังหวัด
เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ระพีพรรณ ทองห่อ และคณะ (2545). ศึกษาเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและ
วัฒนธรรมที่เป็นผลจากการท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดน่าน
- ศรีสุรางค์ สุนทรกุล (2536). ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจใน
ท้องถิ่น : กรณีศึกษาจังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตร
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- สมชาย เคะพรหมพันธุ์ ร.ศ.(2545). การบริหารและจัดการ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอุทยานแห่งชาติในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. มหาวิทยาลัยบูรพา. [ม.ป.ท.: ม.ป.ท.].
- สรวิศ ใจกิจสุวรรณ. (2544). ศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ บริเวณเขาภูหลวง จังหวัดนครราชสีมา. ค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2547, จาก <http://thesis.tiac.or.th>.
- สุนันทา พูนน้อย (2543). บทบาทของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสังคมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุพล ศิริพรรณพร (2538). การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว : กรณีศึกษาบริเวณชายฝั่งทะเลเมืองระยอง. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. สาขาสังคมศาสตร์ (ภูมิศาสตร์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อภิรมย์ พรหมจรรยา, ชุติมา ค่อเจริญ และ คมสัน รัชพันธ์. (2546). โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชนบท : ภูเก็ต. [ม.ป.ท.: ม.ป.ท.].
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2547). ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อเป็นศูนย์กลางในการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างและภูมิภาคอินโดจีน. ค้นเมื่อ 21 ตุลาคม 2547, จาก <http://sakaeo.tat.or.th>.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะ. (2544). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549). [ม.ป.ท.: ม.ป.ท.].
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะ. (2545). ยุทธศาสตร์เพื่อการแข่งขันของเศรษฐกิจไทยภายใต้สถานการณ์ใหม่ของเศรษฐกิจโลก. [ม.ป.ท.: ม.ป.ท.].
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2546). โครงการศึกษาพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย. [ม.ป.ท.: ม.ป.ท.].
- สำนักงานจังหวัด กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด. (2547). ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดหนองคาย 2547-2550. [ม.ป.ท.: ม.ป.ท.].
- ส่วนบริหารและพัฒนาเทคโนโลยีการทะเบียน สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง. (2547).
- คู่มือการจัดการแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติ. ค้นเมื่อ 28 ตุลาคม 2547, จาก www.tambon.khonchai.com/natural/005.doc.
- โครงการศึกษาวิจัยการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม. (2546). โครงการศึกษาแผนปฏิบัติการ

พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงราช พระยา แพร่ น่าน.บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. [น.ป.ท.:
น.ป.ท.].

LEIPER., N., (1975). *Tourism Management*. RMIT Press: Australia.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ผู้ประกอบการบริษัททัวร์ โรงแรมและที่พัก
และร้านอาหาร

รายชื่อธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาต ในจังหวัดหนองคาย

ลำดับ	สถานะ	รายชื่อธุรกิจนำเที่ยว	สถานที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์	โทรสาร	E-mail
1	พจก.	กานคนาทัวร์	192 ม.3 อ.มิตรภาพไทย-ลาว ค.มีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	042-411132 01-9641411	042-467459	
2	บุคคล	ขวัญใจ ทรวนถ 2004 (วิภา โนนศรีเมือง)	169/1 ม.4 ค.มีชัย อ.เมือง จ. หนองคาย	042-464696	042-464696	
3	บจก.	โจ อินเทอร์โทรส	181 ม.3 อ.มิตรภาพไทย-ลาว ค.มีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	042-423912 09-2744533 09-8409295	042-11408	
4	บุคคล	จ๊ะจ๋าทัวร์ หนองคาย	186 ม.3 อ.มิตรภาพไทย-ลาว ค.มีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	042-421450	042-421450	rockong_subhr@hotmail.com
5	บจก.	เดอะรอยัลเอ็กเพรส 1991	1191 ม.2 อ.เทพนพิศ ค.โนนเมือง อ. เมือง จ.หนองคาย	042-421214-6	042-421217	rc1991@hotmail.com
6	บุคคล	ทองวิมลทัวร์ (นางสุนทร ทองวิมล)	188 ม.3 อ.มิตรภาพไทย-ลาว ค.มีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	042-467578		
7	บจก.	ธุรกิจบริการ 1994	108/1 อ.เมืองเมือง ค.มีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	042-467154	042-467451	
8	บจก.	นพานาตา (นภา ทรวนถ)	519 ม.4 อ.ริมโขง ค.โนนเมือง อ.เมือง จ.หนองคาย	042-413666	042-413699	naga_tours@hotmail
9	พจก.	นงนุชทัวร์	179 ม.3 อ.มิตรภาพไทย-ลาว ค.มีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	042-412565 01-8733128	042-467406	
10	บุคคล	ปาริฉัตร ทัวร์ (น.ส.วิมล คำจันทร์)	299/3-4 อ.หนองคาย-เวียงจันทร์ ค. มีชัย อ.หนองคาย	042-467244 06-6348139	042-467244	parichat_tour@yahoo.com
11	บจก.	พีเอ็น.ทัวร์ 1993	1202 ม.2 ค.โนนเมือง อ.เมือง จ.หนองคาย	042-411543 01-9644344	042-1-412501	
12	พจก.	ภูทิวา ทรวนถเซอร์วิส	299 ม.3 อ.มิตรภาพไทย-ลาว ค.มีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	042-467466	042-467466	
13	บจก.	เอสซี มิตรภาพทัวร์ (มิตรภาพทัวร์)	178 อ.มิตรภาพไทย-ลาว ค.มีชัย อ. เมือง จ.หนองคาย	042-467880 01-9759270	042-467429	
14	บจก.	แพริพอร์ท เซอร์วิส แอนด์ ทรวนถ	169/8 ม.4 อ.เมืองเมือง ค.มีชัย อ. เมือง จ.หนองคาย สาขา 593/4 ม.4 อ.ประจักษ์ ค.โน เมือง อ.เมือง จ.หนองคาย	042-465688-9 042-460569	042-465699 042-460765	pppp@udon.ksc.co.com
15	พจก.	หนองคายธุรกิจเวียงจันทร์	133 ม.3 อ.เมืองเมือง ค.มีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	042-467836	042-467836	
16	พจก.	หนองคายนิรมล ทรวนถ	575/1 ม.3 อ.ประจักษ์ ค.โนนเมือง อ. เมือง จ.หนองคาย สาขา 114/8 ม.3อ.มิตรภาพไทย-ลาว อ.เมือง จ.หนองคาย	01-7084551		
17	บจก.	อินโคจีน ทรวนถ	196 ม.3 อ.มิตรภาพไทย-ลาว ค.มีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	042-467343	042-467343	
18	บจก.	โพนดี-สปา-ทัวร์ แอนด์ ทรวนถ สอภิศย์	1049 ม.4 อ.หายโศก ค.โนนเมือง จ.หนองคาย	042-411568-9 042-460850	042-411569	pondeevechhongkhai@hotmail.com
19	พจก.	ปัทมา ทรวนถ เซอร์วิส	225 ม.6 ค.คำขบกวาน อ.เมือง จ. หนองคาย	09-1860744		

รายชื่อธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาต ในจังหวัดหนองคาย

ลำดับ	สถานะ	รายชื่อธุรกิจนำเที่ยว	สถานที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์	โทรสาร	E-mail
20	บุคคล	โชคอนันต์ทัวร์ (นางเช็กสิศักดิ์ น้อยบรรเทา)	178 ม.3 อ.มิตรภาพไทย-ลาว ม.3 ค.มี อ.เมือง จ.หนองคาย	06-5800977		
21	บุคคล	วันใส ทัวร์ (น.ส.อินทิรา นานชาติพิภย์)	143 ม.5 อ.พันกษประพทาน ค.มีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	09-6190398 042-413110	042-413110	
22	ทจก.	หนองคาย ทุกโชค ทัวร์	65911 ม.4 อ.มิตรภาพไทย-ลาว ค.มี อ.เมือง จ.หนองคาย	042-464035 01-3800523	042-464035	
23	บุคคล	พิมพ์ทัวร์ (นางพวงทอง ภัคศิริไทย)	171 ม.1 ค.หนองกอมเกาะ อ.เมือง จ.หนองคาย	042-420250 07-2288045	042-420250	
24	บุคคล	ภูชะวันธรวิสาทัวร์ (น.ส.สมบัติ จัคนะนคร)	177 ม.3 อ.มิตรภาพไทย-ลาว ค.มีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	07-2265109 06-8557646		
25	บุคคล	อิงจริญทัวร์ (นางนงนุช คอกบัวซ้อน)	180 ม.3 อ.เซียง ค.มีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	06-2186472 07-2164511		
26	บุคคล	หนองคายอินเตอร์ทัวร์ (นายขจร ภู่อังกูร)	1122 ม.3 อ.ห้วยโศก ค.ในเมือง อ.เมือง จ.หนองคาย สาขา 352 หน้าโรงแรมการิน อ.โพนนาแก้ว ค.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี	042-420690 01-2627500 042-211399	042-421218 042-211399	

รายชื่อที่พักในจังหวัดหนองคาย

ชื่อ	ที่อยู่	ห้อง	ราคา	โทร (042)	โทรสาร(042)
เขื่อนภอนเมือง					
โรงแรม					
โรงแรมหนองคายแกรนด์	598 หมู่5 อ.หนองคาย-โพนพิสัย	130	900-5,000	420033-44	412066
โรงแรมแม่โขงรอยัล	222 หาดจอมมณี อ.ริมโขง ค.กวนวัน	198	900-2,525	465777-81	421280
โรงแรมพรสวรรค์	1241 อ.พาสไทย	80	400-600	411568-9	460850
โรงแรมทิพย์	8 อ.นิคมภาพ โกลด์ทาสโก้ โกลด์ส	119	500-800	464513-17	423009
โรงแรมไทยลาวริเวอร์ไซด์	015 อ.แก้ววรุณี	72	500-800	460263-7	460315
โรงแรมโขงริเวอร์	ตรงข้ามสถานีรถไฟเก่า	32	400	411277 465557	465558
โรงแรมทงวิจิตร	12441-2 อ.บ้านดงจิกค์	38	200-500	420632	420632
โรงแรมสุนทรทิพย์	843 อ.มิชิต ตรงข้ามวัดศรีชมชื่น	7	150	411031	
ประจักษ์บังกาโล	1178 อ.ประจักษ์	38	260-650		420510
สุขสันต์ไรต์	1164 อ.ประจักษ์	30	200-600	411585	
รีสอร์ท(Resort)					
แก้วคูช รีสอร์ท	ถนนหลังโรงแรมหนองคายแกรนด์				
โกลด์ ลักกี้ รีสอร์ท	ข้างโรงเรียนคู่ค้อเรือ	20	200-500	423189	
พรสวรรค์รีสอร์ท	จอมมณี ซอ04	36	400-600	411008	420059
คอนมน์รีสอร์ท	หลังโรงแรมหนองคายแกรนด์	19	300-500	423186	
แม่โขงรีสอร์ท	100 อ.นิคมภาพ ข้างสำนักงานไฟฟ้า อ้อย	34	200-350	01-9345581	
ปรangkongรีสอร์ท	อ.หน้าวัดคูขุดวังมณี	16	450	465236	
เฮต.จี	ติดกับสถานีอนามัยวัดจันทร์สามัคคี	20	260-400	01-0578800	
เกสเฮาส์ (Guest House)					
สวีตคิตตี้เฮาส์	อ.มิชิต หน้าวัดศรีบุญเมือง	12	100-300	412502	
แม่โขงเกสเฮาส์	519 อ.ริมโขง	20	100-500	460689	
เวือนไทยเกสเฮาส์	อ.ริมโขง	15	120-450	412519	
จอมกตเฮาส์	อ.ริมโขง	100		460548	412229
ริมโขงเกสเฮาส์	อ.ริมโขง		100-180	460625	
หมักหมักเกสเฮาส์	หลังโรงพยาบาลหนองคาย		100	460717	

รายชื่อที่พักในจังหวัดหนองคาย

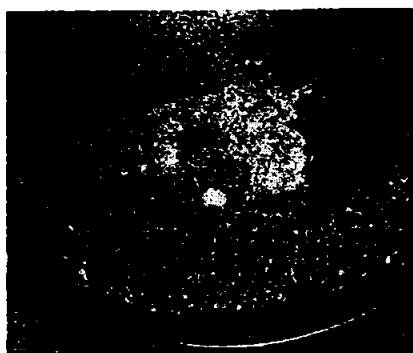
ชื่อ	ที่อยู่	ห้อง	ราคา	โทร (042)	โทรสาร(042)
เขตอำเภอเมือง					
เกรสเฮ้าส์ อาหารภัตตาคาร					
กษกรเกสเฮ้าส์	สี่แยก คชค.เอื้อยววา	12	500	09-8413439 01-1180948	
นฤมลเกสเฮ้าส์	239 หมู่ 4 ค.มีชัย	16	200-300	423477	
บุณกเฮ้าส์	หน้าสถานีรถไฟ	5	150	412061	
ท.มค. เกสเฮ้าส์	เมืองวัดจอมมณี	15	200-300	465642 09-5709110	462393
มันคงอาหารพรมันท์	2683 อ.ประจักษ์	58	300-500	460756-9	
จันทร์หอมอาหารพรมันท์	หลังวัดศรีขามขึ้น	28	300-350	460293	413215
ศรีสุวรรณอาหารพรมันท์	765 ซ.ช้าง โรงแรมหนองคายแกรนด์	50	250	423972-3	
ธนาสิริอาหารพรมันท์	หลังโรงเรียนปทุมเทพวิทยาคาร		200-300	07-9554161	
หวน-ดาอาหารพรมันท์	823 อ.บ้านดงจิก (เชิงโรงแรมพงษ์วิจิตร)	30	350	413597 06-8541113	
จี.ค.แมนชั่น	ซอยคอนโพธิ์ 1 ใกล้เคียงศาลากลาง	27	200-300	411628	
วี.ที. แมนชั่น				06 - 6323121	
บ้านพักกริมทง	ข้างวัดจันทร์สามัคคี		423313		
บ้านแม่โสมเกสเฮ้าส์	หลังวัดจันทร์สามัคคี	3	200	467125 01-8697588	
เขตอำเภอบ้านบ่อ					
โรงแรมสุขสันต์	155 อ.ต้น คีสุข	30	30-100	431192	
โรงแรม 141	141 อ.บ้านบ่อ -ศรีเชียงใหม่	9	300	431941 431807	
คุ้มใต้รีสอร์ท	อ. บ้านบ่อ-ศรีเชียงใหม่	19	200-350	431192	
บ้านบ่อนครคอนพลัก	233 หมู่ 9 อ.มิตรภาพ	4	500	431762	
บ้านบ่อบังกาโล	อ.จวดสวรรค์	10	150	431196	
บ้านไท บ้านบ่อ	452 หมู่ 2 อ.คอนนิชวใหญ่	6	500-800	401255	
กาสะลองรีสอร์ท	กม.ที่ 1 ทางออกไปบ้านคือ			431227	
เขตอำเภอกันทรวิชัย					
โรงแรมศรีเชียงใหม่	ซ.24 อ.ริมโขง	24	100		451127
โรงแรมสิริสุวรรณ	35 ม.2	11	150-350	451127	
กุศลสุข	14 อ.ริมโขง	8	120	451152	
นันทริกันรีสอร์ท	74 ม.1 อ.ริมโขง ค.พนพร้าว	21	390	451311	
คันทันเฮ้าส์	533 หมู่ 2	8	90-150	451072	

รายชื่อที่พักในจังหวัดหนองคาย

ชื่อ	ที่อยู่	ห้อง	ราคา	โทร (042)	โทรสาร(042)
เขตอำเภอสังคม					
ระเบียงริมโขง บึงกะโล	160/3 บ.แก้งไก่ อ.สังคม-ปากชม	4	150-300	441160	
การ์เด็นท์โฮม	77 ม.3 ค.แก้งไก่	2	100		
ริเวอร์ฮิล	239 อ.ริมโขง	8	100		
ริเวอร์ไซด์ เกสท์เฮ้าส์	อ.ริมโขง	4	150-300		
ป๊อ เกสท์เฮ้า	60/4	12	100	441065	
T.X.K.	อ.ริมโขง	4	100		
DD.125	อ.ริมโขง	5	100		
ปูเปี	73 หมู่3 อ.ริมโขง	10	200-800	441088 441195	
เขต อำเภอโพนพิสัย					
X.O. โฮเทล	อ.พิสัยสระเศษ	17	200-400	471466	
โรงแรมเอเชีย	อ.พิสัยสระเศษ	24	200-350	405399	
บีก สเต็ท เกสท์เฮ้าส์	ก่อนเข้าตัวอำเภอโพนพิสัย			471211 09-7156375	
เขตอำเภอบึงกาฬ					
อัญญา โฮเทล	71/2 อ.ปรางค์	8	150-300	491114	
โรงแรมสวนมลิศร	อ.ปรางค์	12	60-80		
หาดเงิน รีสอร์ท	149 อ.บึงกาฬ-พังโคน	18	300-500	591055	491341
แม่โขงเกสท์เฮ้าส์ จอย เรสเคอร์รอง	202 หมู่1 อ.ขามเฒ่า	9	250-350	491341	
เขตอำเภอเซกา					
ริมน้ำรีสอร์ท	อ.เซกา-บึงโขงหลง	16	250-350	489427 01-9647034	
ภูพรณีรีสอร์ท	อ.เซกา-บึงโขงหลง	6		09-5720428 09-2797802	
เขตอำเภอบึงโขงหลง					
รีสอร์ทกลางดง (ภูอินคณา)	ห่างจากเขต.บ้านแพง 20 ม.และห่าง จาก อ.บึงโขงหลง 24 กม.	12	Air300 Fan200 เคียงเต๊อ หมด	01-7395702	

ร้านอาหารในจังหวัดหนองคายเขตอำเภอเมืองหนองคาย

1. ร้านผัดไทยยายแกละ



เป็นร้านผัดไทยที่มีลูกค้าเยอะที่สุด เส้นเหนียวนุ่ม เครื่องครบสูตรผัดใส่เตาถ่าน ราคา 20-25 บาท เปิดให้บริการตั้งแต่ 18.00 น. – 23.00 น. ตั้งอยู่หน้าเทศบาลเมืองหนองคาย ถ.ประจักษ์ อ.เมือง จ.หนองคาย



ร้านก๋วยจั๊บน้ำยารวง

ร้านอาหารเวียดนาม ที่มีเมนูที่แตกต่างจากร้านอื่น ๆ คั่วน้ำซุ๊ปเข้มข้น ครบเครื่องเส้นเหนียวนุ่มที่ทำเอง คั่วแป้งอย่างดี ราคา 15-25 บาท เปิดบริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 09.00 – 15.00 น.



จากนั้นจะเปิดขายอาหารเวียดนามค่อในพื้นที่ร้านตอนช่วงเย็น ซึ่งก็จะมีเมนูอีกมากมาย อาทิเช่น ทันหอม ปอเป็ยะทอด ปอเป็ยะสด ฯลฯ ตั้งอยู่ ถ.แก้วรวุฒิ 3 แยกตลาดชัยพร



ร้านแกงเส้นโกลาว

เป็นร้านแกงเส้นที่เปิดขายช่วงกลางคืน มีเมนูเด็ด

ตรงที่เครื่องที่ใส่ลงในแกงเส้น นอกจากจะมีลูกชิ้น

แล้วยังมีน่องไก่ เครื่องใน ฯลฯ ราคา 20-30 บาท

เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่ 18.00 – 24.00 น.



ร้านไก่ย่างปานทอง



ร้านอาหารกลางวันที่มีเมนูอีสานมากมาย อาทิเช่น ส้มตำ

ไก่ย่าง น้ำตกหมู ลาดเป็ด ฯลฯ ด้วยบรรยากาศที่ร่มรื่น
วิธีการทำที่สะอาด ถูกหลักอนามัย ตั้งอยู่แถวหน้าสถานี
รถไฟ ทางไปสะพานมิตรภาพไทย-ลาว เปิดตั้งแต่
09.00 – 15.00 น. ราคาเป็นกันเอง



ร้านอาหารริมเมือง

เปิดมาบริการมาเป็นเวลา 3 ปี สถานที่ตั้งของร้านอยู่ใกล้กับศูนย์ราชการจังหวัดหนองคาย
จึงเป็นที่รู้จักกันมากในหน่วยงานราชการ ร้านอาหารริมเมืองจะขายอาหารประเภทอาหารพื้นบ้าน
ซึ่งทางร้านจะเน้นเรื่องความสะอาดเป็นสำคัญ เปิดบริการตั้งแต่เวลา 08.00 – 21.00 น. หยุดทุกวัน
อาทิตย์ เมนูเด็ด คือ ลาบเป็ด ลาบปลา



ไก่นึ่งแจ่วแมงดา อ่อมปลา จังไก่เนื้อ



เบอร์โทรศัพท์ 09-7119546 , 01-0539622

ร้านรสสะดัง

เป็นร้านส้มตำไก่ย่างที่ขึ้นชื่อเด็ด ช่วงกลางวัน
จะมีลูกค้าเยอะมาก ขายอาหารอีสานมากมาย
อาทิเช่น ส้มตำ ปลาเผา ไก่ย่าง ขนมหุ้น ฯลฯ
เปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา 09.00 – 15.00 น.



ร้านแม่ละมุน



ตั้งอยู่ถนนท่าเสด็จ แขวงอาหารอีสาน

มากมายหลายประเภท เมนูเด็ดของร้านคือ

ส้มตำ

ทะเล คำป่า ฯลฯ เปิดบริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา

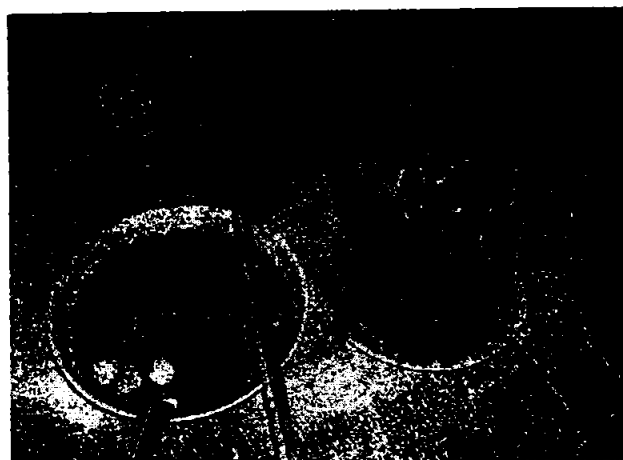
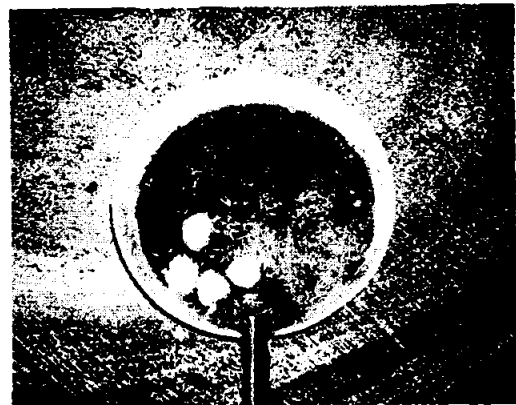
08.00 - 17.00 น. สะอาด ถูกหลักอนามัย



ร้านก๋วยเตี๋ยวหนองไก่อ

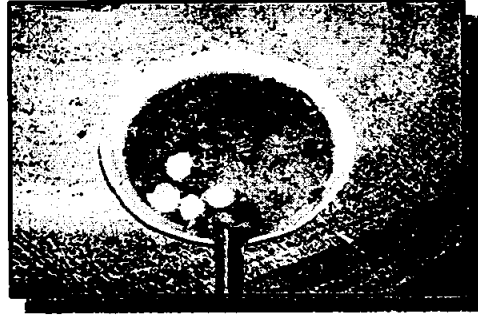
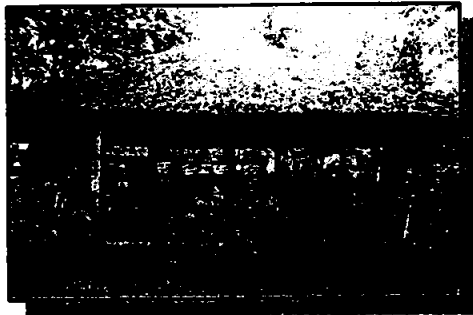
เส้นก๋วยเตี๋ยวที่เหนียวนุ่ม เป็นก๋วยเตี๋ยวหนองไก่อร้านเดียวในจังหวัดหนองคาย

บรรยากาศภายในร้านร่มรื่น ราคา 25-30 บาท เปิดบริการทุกวัน



ร้านก๋วยเตี๋ยวน่องไก่

ตั้งอยู่ ซอยหัวโพธิ์ ร้านติดถนนในซอย เส้นก๋วยเตี๋ยวที่เหนียวนุ่มเป็นก๋วยเตี๋ยวน่องไก่ร้านเดียว
ในจังหวัดหนองคายบรรยากาศภายในร้านร่มรื่น ราคา 25-30 บาท เปิดบริการทุกวัน

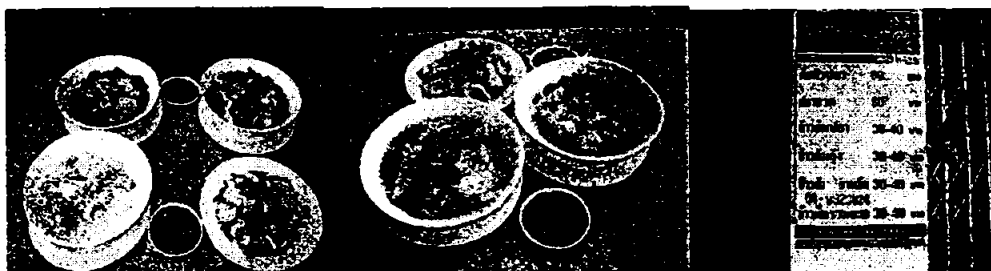


ร้านถาเปิดคูใหญ่หนา



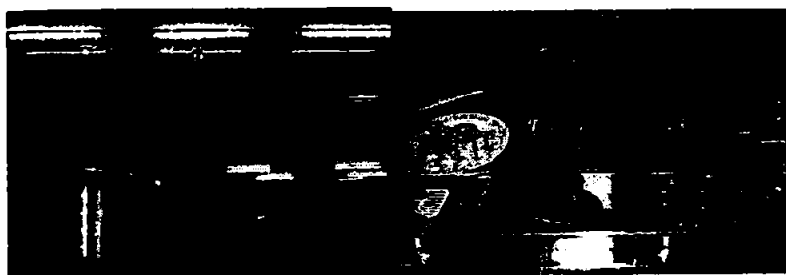
เป็นร้านอาหารอีสานอีกร้านหนึ่งที่เปิดทุกวันเว้นวันเสาร์ ตั้งอยู่ริมถนนมิตรภาพไทย-ลาว แล้ว
เลี้ยวขวา อีกประมาณ 50 เมตร เมนูอาหารจานเด็ด อาทิเช่น ถาดเปิด ต้มเป็ด คำแดง ส้มตำ
จิ้งโก๋หมู-เนื้อ ฯลฯ สะอาดถูกหลักอนามัย

เจ็ญยข้าวคั้มปลากระพง



เมนูเด็ดของร้าน มีทั้งคั้มหัวปลา ข้าวคั้มปลา ปลาลวก คั้มรวมทะเล เสิร์ฟพร้อมน้ำจิ้มรสเด็ดสูตรพิเศษของร้าน ในเมนูปลาเหล่านี้ก็คัดสรรแต่ปลากระพงเนื้อดี ที่สด และใหม่ทุกวัน และด้วยเนื้อปลาที่สดและใหม่จึงทำให้เนื้อปลาลวกเวลารับประทาน ไม่มีกลิ่นคาวปลา เนื้อปลาก็นุ่มลิ้น สำหรับคั้มรวมนั้นน้ำซุบกั้มกลมกล่อมด้วยเครื่องคั้มแท้ๆ ที่ทางร้านทำเองทั้งนั้น เริ่มต้นการเดินทางจากสี่แยกก่อนเข้าเมือง ด้านขวามือจะเป็นโชว์รูมรถโตโยต้า ตรงเข้ามาจะเจอสี่แยกไฟแดงอีกครั้ง (ตรงวงเวียนน้ำพุพญานาค) เลี้ยวขวาเรื่อยมาตามถนนประจักษ์ศิลปาคม ให้สังเกตด้านขวามือเป็นหลักจะผ่านแขวงการทาง เทศบาลเมืองหนองคาย สตุคิโอวิวาห์ และโรงเรียนฮั่วเคียววงฮัก ธนาคารไทยธนาคาร ผ่านธนาคารไทยธนาคารมาประมาณ 100 เมตร ก็จะเจอร้านเจ็ญยข้าวคั้มปลากระพงตั้งอยู่ริมฟุตบาท เวลาเปิด 17.00 น. - 22.00 น. เปิดบริการทุกวัน Tel. 09-9823624

โจ๊กช้อนทอง



ก่อตั้งมา 4 ปี ด้วยความกว้างใหญ่ของร้านนี้ และเมนูที่หลากหลายที่เริ่มต้นความอร่อยตั้งแต่ 5 บาท ไปจนถึงพิเศษ 30 บาท ความพิเศษของร้านนี้ก็อยู่ที่ ในบรรดาหม้อจก หมูขบ ทางร้านจะทำเอง นอกจากจะได้อิ่มอร่อยกับรสของอาหารแล้ว บรรยากาศของร้านมองดูแล้วรู้สึกสบายคา สบาย

และไม่น่าแปลกเลยที่ทำให้ร้านนี้จะมีทั้งขาประจำ และขาจรแวะเวียนมาที่ร้านนี้เป็นประจำ เปิดบริการ

ทุกวัน เวลา 20.00 น. – 04.00 น. ตั้งอยู่ที่เลขที่ 1145 ถนนสุขประชาสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อเดินทาง

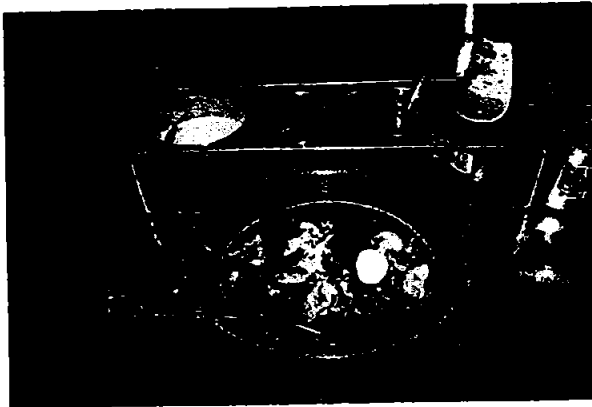
จากสี่แยกก่อนเข้าเมืองด้านขวามือจะเป็นโชว์รูมรถโตโยต้า ตรงเข้ามาจะเจอสี่แยกไฟแดงอีกครั้ง (ตรงวงเวียนน้ำพุพญานาค) เลี้ยวขวาเรื่อยมาตามถนนประจักษ์ - ศิลปาคม ให้สังเกตซ้ายมือเป็นหลักจะ

ผ่านร้านหนังสือ อ.วัฒนา ตรงมาเรื่อย ๆ จะผ่านธนาคารนครหลวง ปิมน้ำมัน ESSO และร้านหนังสือ

คอกหญ้าด้านซ้ายมือจะเห็นซอยให้เลี้ยวเข้าซอยประมาณ 30 เมตร ด้านซ้ายมือก็จะเจอร้านโจ๊ก ซ่อนทอง

เจ้าของร้านคือ คุณธนพร แหวนทอง สามารถจองโต๊ะล่วงหน้าได้ที่ Tel. 042-423052

ราคน้ำยอกผักสดเจ้าตัว



ครองความอร่อยมากกว่า 10 ปี ด้วยความต่างที่ไม่เหมือนใครไม่ว่าจะเป็นภาชนะบรรจุ ส่วนผสมที่ถึงตัวและแตกต่างจากราคหน้า

อื่นๆ คือ ที่นี่จะใส่ทั้งเห็ดหอม และไข่นกกระทา ตั้งอยู่ที่ริมฟุตบาท ถนน

ติดกับโรงเรียนฮั่วเคียวกงฮัก (โรงเรียนจีน) ก่อนถึงเขเว่น ด้านขวามือ สำหรับ

นักท่องเที่ยว

เมื่อเดินทางจากสี่แยกก่อนเข้าเมืองด้านขวามือจะเป็นโชว์รูมรถยนต์ โตโยต้าตรงเข้าจะเจอสี่แยกไฟแดง

อีกครั้ง (ตรงวงเวียนน้ำพุพญานาค) เลี้ยวขวาเรื่อยมาตามถนนประจักษ์ศิลปาคม ให้สังเกตด้านขวามือ

เป็นหลักจะผ่านแขวงการทาง เทศบาลเมืองหนองคายสตูดิโอวิวิท และ โรงเรียนฮั่วเคียวกงฮัก ร้านราคน้ำยอกผักจะอยู่ด้านขวามือก่อนถึงเขเว่น เปิดบริการทุกวัน เวลา 17.30 – 22.00 น.

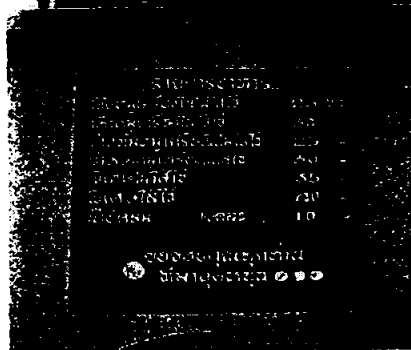
เจ้าของร้านคือ คุณอรุณสิทธิ์ คำจันทร์ Tel. 042-411608 , 09-6190993 , 06-2413112

ขนมจีนเจ้าแก้ว



ขนมจีนเจ้าแก้ว เปิดขายมานานถึง 20 ปี มีทั้ง ขนมจีนน้ำยา ขนมจีนน้ำยาแกงไถ่น้ำยา หมี่กะทิ หรือหมี่กะทิ ตามมาติดๆ คือ ปอเปี๊ยะและแฮมมกลูก ที่ทำจากข้าวเหนียว และส่วนผสมทุกอย่างในแฮม กับปอเปี๊ยะ จะทำเองทุกอย่างเริ่มดำเนินการเดินทางจากสี่แยกก่อนเข้า เมืองด้านขวามือจะเป็นโชว์รูมรถโต โยต้าตรงเข้าจะเจอสี่แยกไฟแดงอีกครั้ง (ตรงวงเวียนน้ำพุพญานาค) เลี้ยวขวาเรื่อยมาตามถนนประจักษ์ศิลปาคมให้สังเกตด้านขวามือเป็นหลักจะผ่านแขวงการทาง เทศบาลเมืองหนองคาย และจะมีซอยตรงข้ามกับเทศบาลเมืองหนองคาย ให้เลี้ยวเข้าซอยดังกล่าวก็จะผ่านโรงแรมพรหมทิว และจะเจอสี่แยก ให้เลี้ยวขวาตรงมาตามถนนมิชัย (ถนนเส้นนี้เป็นวันเวย์) ให้สังเกตด้านขวามือจะผ่านวัดศรีชมชื่น ไพรณีย์หนองคาย วัดศรีระเกษ วัดศรีคุณเมือง หมูขอมแม่ด้วน ตรงไปเรื่อย ๆ จากหมูขอมแม่ด้วนประมาณเกือบ 1 กม. ด้านขวามือก็จะเห็นร้านเล็กอยู่ปากซอย เปิดบริการทุกวัน เวลา 09.00 น.-16.00 น.

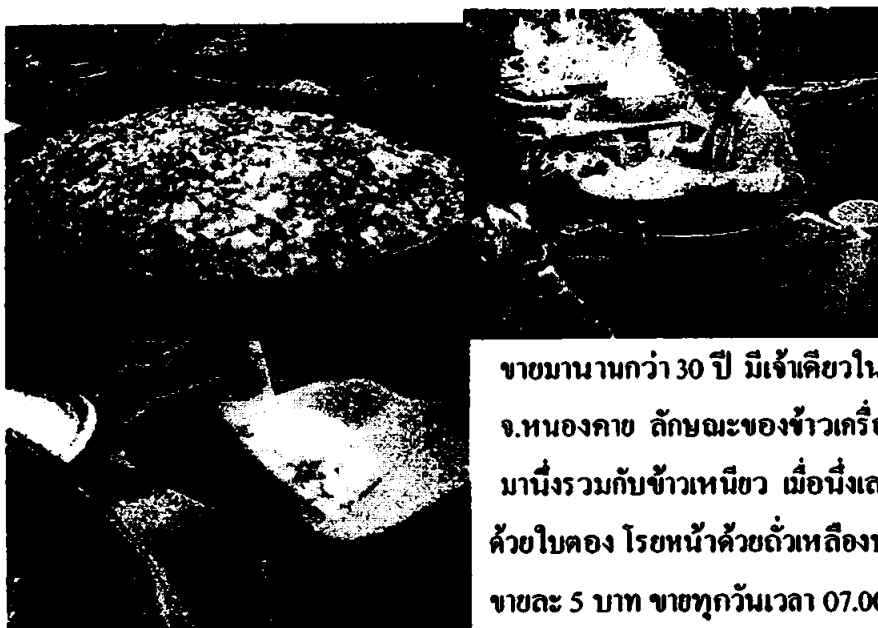
โจ๊ก 3 พี่น้อง / โจ๊กคอยนาน / โจ๊กพันปี



ร้านโจ๊ก 3 พี่น้อง/โจ๊กคอยนาน หรือ โจ๊ก 1,000 ปี (เจ้าของร้าน คือ เจีหลี) สารพัดที่จะขนานนามเปิดขายมาตั้งแต่สมัยรุ่นพ่อ ถึงรุ่นลูกในปัจจุบัน เป็นร้านเล็กๆ มีบรรยากาศที่สัมผัสได้ถึงอายุของร้านที่ยาวนาน เพราะเปิดขายมานานกว่า 49 ปี ชื่อเสียง

อร่อยโค้งคังในเมนู โจ๊กหมูเครื่องใน ที่มีรสชาติอร่อยกว่าที่อื่น ทานแล้วคิดใจงนต้องสั่งมาทาน อีกด้วย ที่ได้ชื่อว่าโจ๊กคอยนานเนื่องจากว่าทางร้านจะทำตามคิวเท่านั้น ไม่มีการลัดคิวให้กับใคร โจ๊ก 3 ที่นั่งตั้งอยู่ถนนบ้นเทิงจิตเมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาที่จังหวัดหนองคายตามเส้นทางที่แยกก่อนเข้าเมืองด้านขวามือจะเป็นโชว์รูมรถ โตโยต้าตรงเข้าจะเจอสี่แยกไฟแดงอีกครั้ง (ตรงวงเวียนน้ำพุพญานาค)เที่ยวขวาเรื่อยมาตามถนนประจักษ์ศิลปาคม ให้สังเกตด้าน ให้สังเกตซ้ายมือ เป็นหลักจะผ่านร้านหนังสือ อ.วัฒนาตรงมาเรื่อย ๆ จะผ่านธนาคารนครหลวง ด้านซ้ายมือจะมีซอยให้เลี้ยวเข้าซอยแล้วสังเกตด้านขวามือจะเห็นร้าน โจ๊กเล็ก ๆ ตั้งอยู่นาน 49 ปี เบอร์โทรศัพท์ 042 - 420791

ข้าวเครื่อง หรือข้าวโชัย



ขายมานานกว่า 30 ปี มีเจ้าเดียวในตลาดโพธิ์ชัย จ.หนองคาย ลักษณะของข้าวเครื่องนั้นจะนำลูกเคียวมานั่งรวมกับข้าวเหนียว เมื่อนั่งเสร็จแล้วจะห่อขายห่อด้วยใบคอง โรยหน้าด้วยถั่วเหลืองป่น และงา ราคาที่ขายละ 5 บาท ขายทุกวันเวลา 07.00 - 10.00 น.

ภาคผนวก ข
แผนที่ และข้อมูลทั่วไปของจังหวัดหนองคาย



ข้อมูลจังหวัดหนองคาย

จังหวัดหนองคายมีประวัติความเป็นมายาวนานประมาณ 200 ปีเศษ เป็นจังหวัดที่อยู่ชายแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย อยู่ติดกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ล.) โดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดน เมืองหนองคายเดิมชื่อ บ้านไผ่ เนื่องจากในสมัยรัชกาลที่ 3 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เจ้าอนุวงศ์จักรีผู้ครองนครเวียงจันทน์ ได้ตั้งตัวเป็นกบฏยกกองทัพผ่าน หัวเมืองราชทางมาจนถึงนครราชสีมาทางกรุงเทพฯ จึงได้โปรดให้พระยาราชสุภาวดีเป็นแม่ทัพมาปราบ โดยมีท้าวสุวอธรรม (บุญมา) ออกทัพมาจากเมืองยโสธร และพระยาเอื้องสา มาช่วยเป็นกำลังสำคัญ ในที่สุดสามารถจับตัวเจ้าอนุวงศ์ลงไปกรุงเทพฯ จนสำเร็จ และได้พระราชทานบำเหน็จทุกถ้วนหน้าแล้ว โปรดเกล้าฯ ให้ท้าวสุวอธรรม เลือกลงทำเลที่จะสร้างเมือง 4 เมือง คือ

1. เมืองพานพร้าว (ปัจจุบันคืออำเภอศรีเชียงใหม่)
2. เมืองเวียงคุก
3. เมืองปะโค
4. เมืองไผ่ (บ้านบึงคำข)

พ.ศ. 2370 ท้าวสุวอธรรม (บุญมา) ได้เลือกเอาบ้านไผ่สร้างขึ้นเป็นเมืองหนองคาย พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว โปรดเกล้าฯ ให้ท้าวสุวอธรรม (บุญมา) เป็นพระปฐม เทวาภิบาล (บุญมา) ดำรงตำแหน่งเจ้าเมืองหนองคายคนแรก และให้เมืองเวียงจันทน์ขึ้นตรงต่อเมืองหนองคาย

ในปี พ.ศ. 2434 ภายหลังกบฏอ้อ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้พระเจ้าน้องยาเธอกรมหมื่นประจักษ์ศิลปาคมเป็นสมุหเทศาภิบาลประจำมณฑลลาวพวนตั้งที่ทำการมณฑลอยู่ที่เมืองหนองคาย ต่อมาในปี พ.ศ. 2436 ไทยเสียดินแดนฝั่งซ้ายของแม่น้ำโขงให้แก่ฝรั่งเศส และระบุนในสัญญาห้ามมิให้ไทยตั้งหรือนำกองทัพทหารอยู่ในเขต 25 กิโลเมตร จากชายแดน กรมหมื่นประจักษ์ศิลปาคมจึงได้ย้ายที่ทำการมณฑลไปอยู่บริเวณบ้านเคื่อหมากแข้ง และตั้งเป็นมณฑลอุดรธานีจนถึงรัฐกาล 6 และในปี พ.ศ. 2475 ในสมัยรัฐการที่ 6 ได้ โปรดเกล้าฯ คราพระราชบัญญัติปกครองท้องที่ขึ้น โดยที่ยกเลิกระบอบเจ้าปกครองทั่วประเทศ ในวันที่ 1 เมษายน 2458 กระทรวงมหาดไทยจึงได้มีคำสั่งสถาปนามืองหนองคาย เป็นเมืองหนองคาย พ.ศ. 2459 เปลี่ยนคำเรียกชื่อเมืองมาเป็น จังหวัด มีข้าหลวงปกครอง ซึ่งต่อมาเรียกผู้ว่าราชการจังหวัด และในปี พ.ศ.

. 2476 ได้มีการจัดระเบียบบริหารส่วนภูมิภาคเป็นจังหวัด และอำเภอ

1. ขนาด และที่ตั้ง

จังหวัดหนองคาย มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ ติดประเทศแม่น้ำโขงอันเป็นเส้นกั้นพรมแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศลาว (สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว)

ทิศ ติดอำเภอบ้านแพงจังหวัดนครพนม

ตะวันออก

ทิศใต้ ติดจกอำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร อำเภอบ้านดุง อำเภอเทีญ และอำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี

ทิศตะวันตก ติดอำเภอปากชม และอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

2. ลักษณะภูมิประเทศ และภูมิอากาศ

2.1 ภูมิประเทศ

จังหวัดหนองคาย มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 7,332.280 ตารางกิโลเมตรหรือประมาณ 4.5 ล้านไร่ ลักษณะเป็นรูปยาวเรียวทอดไปตามลำน้ำโขง มีความกว้างจากทิศเหนือไปทิศใต้ ประมาณ 25 กิโลเมตร ความยาว จากทิศตะวันตกไปทิศตะวันออก ประมาณ 320 กิโลเมตร ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ห่างจากกรุงเทพมหานครตามทางหลวงแผ่นดินสาย 2 (มิตรภาพ) ประมาณ 616 กิโลเมตร

ลักษณะภูมิประเทศ พื้นที่ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบสูงป่าทึบและภูเขาทั้ง

ประกอบด้วยคันน้ำ ถ้ำธารหลายสาย ตั้งอยู่ริมแม่น้ำโขงซึ่งไหลผ่านเกือบทุกอำเภอของจังหวัดหนองคาย คือ อำเภอสังคม อำเภอศรีเชียงใหม่ อำเภอท่าบ่อ อำเภอเมือง อำเภอโพนพิสัย อำเภอปากคาด อำเภอบึงกาฬ อำเภอบึงโขงหลง กิ่งอำเภอนุ่งคล้า และกิ่งอำเภอรัตนวาปี จึงก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านการเกษตรกรรมและการอุปโภค บริโภค เป็นอย่างมากแก่ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณฝั่งแม่น้ำโขง

2.2 ภูมิอากาศ

ในปี 2544 จังหวัดหนองคาย มีสภาพอากาศร้อน เกือบตลอดปี และเดือนที่อุณหภูมิสูงสุดในรอบปี คือ เดือนเมษายน

สภาพอากาศ ของจังหวัดหนองคายแบ่งได้เป็น 3 ฤดู คือ

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึงเดือนพฤษภาคม

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึงเดือนตุลาคม

ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนกุมภาพันธ์

3. การปกครอง และประชากร

จังหวัดหนองคาย แบ่งการปกครองส่วนภูมิภาคเป็น 13 อำเภอ 4 กิ่งอำเภอ 1 เทศบาล 16 เทศบาลตำบล 115 ตำบล และ 1,312 หมู่บ้าน จังหวัดหนองคายมีประชากรทั้งสิ้น 904,806 คน เป็นประชากรชาย 455,556 คน คิดเป็นร้อยละ 50.3 ของประชากรทั้งหมด เป็นประชากรหญิง 449,250 คน คิดเป็นร้อยละ 49.7 ของประชากรทั้งหมด มีประชากรในเขตเทศบาล 48,011 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 ของประชากรทั้งหมด

4. ด้านสังคม

เมืองนำอยู่จังหวัดหนองคาย

จากการที่รัฐบาล ได้กำหนดให้การพัฒนาเมืองนำอยู่และชนบทนำอยู่เป็นวาระแห่งชาติตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2542 ประกอบกับจังหวัดหนองคายได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Modern Maturity ของสหรัฐอเมริกาว่าเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก อีกทั้งเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในฐานะที่เป็น Gateway ของอินโดจีน และเป็นจังหวัดที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คัดเลือกให้เป็นเมือง Long Stay สำหรับการท่องเที่ยว

จังหวัดหนองคายได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวและเห็นว่าการพัฒนาให้จังหวัดหนองคายเป็นเมืองนำอยู่นั้น นอกจากจะเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลแล้ว ยังทำให้ประชาชนในจังหวัดหนองคายได้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสังคมที่เอื้ออาทร มีชุมชนที่เข้มแข็ง มีความสะดวกสบายในชีวิตและทรัพย์สิน มีระบบเศรษฐกิจที่มั่นคงและคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมของตนเองไว้ได้ ดังนั้นเพื่อประโยชน์บรรณแนวคิดดังกล่าวจึงได้จัดทำ "โครงการ

หนองคายบ้านสวย เมืองน่าอยู่" ซึ่งมีรูปแบบประกอบด้วยการรณรงค์ด้านความสะอาดการจัดระเบียบเรียบร้อยและสวยงาม โคจรณรงค์ให้ส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอ/กิ่งอำเภอ และประชาชนทุกหมู่เหล่า ทุกสาขาอาชีพ มีส่วนร่วมในการดำเนินการในทุกพื้นที่อำเภอและกิ่งอำเภอของจังหวัดหนองคาย โดยการร่วมกันปรับปรุงพัฒนาสถานที่ราชการ สถานศึกษาสถานบริการ อาคารพาณิชย์ บ้านพักอาศัย ในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลูกต้นไม้ ไม้ดอก ไม้ประดับ เพื่อความสวยงามของอาคารสถานที่ พร้อมเชิญชวนให้ภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมแข่งขัน....ประกวดบ้านสวย บ้านสะอาดด้วยเกณฑ์ชี้วัดเมืองน่าอยู่ 12 ตัวชี้วัด คือ สภาพอากาศ, ค่าครองชีพ, วัฒนธรรม, ที่อยู่อาศัย, สาธารณูปโภค, การคมนาคม, การบริการทางการแพทย์, สภาพแวดล้อม, กิจกรรมนันทนาการ, ระบบการรักษาความปลอดภัย, ความมั่นคงทางการเมืองและเทคโนโลยี

5. อาชญากรรมฉ้อโกงคดี

จากสถิติในรอบปี 2544 (ม.ค.-30 ธ.ค. 2544) จังหวัดหนองคายมีคดีเกิดขึ้น 3,824 คดี จับกุมผู้ต้องหา 5,700 คน แยกเป็นคดีสำคัญ ๆ ดังนี้

1. คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ 96 คดี จับผู้ต้องหา 26 คดี
 2. คดีประทุษร้ายต่อชีวิต ร่างกาย เทพ 339 คดี จับผู้ต้องหาได้ 227 คดี
 3. คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน 375 คดี จับผู้ต้องหาได้ 205 คดี
 4. คดีที่นำสนใจ 262 คดี จับผู้ต้องหาได้ 67 คดี
 5. คดีรัฐเป็นผู้เสียหาย จับกุมได้ 2,752 คดี ผู้ต้องหา 5,175 คน
- สำหรับคดีอาชญากรรมใน ปี 2544 (ม.ค. -ธ.ค.2544) มีผู้ต้องหาทั้งหมด 1,708 คน ดังนี้
- ยาบ้า ผู้ต้องหา 907 คน ของกลาง 535,924 เม็ด
 - กัญชาแห้ง ผู้ต้องหา 462 คน ของกลาง 1,477.2 กิโลกรัม
 - กัญชาสด ผู้ต้องหา 14 คน ของกลาง 17.05 กิโลกรัม
 - สารระเหย ผู้ต้องหา 289 คน ของกลาง กาว
 - ผิ่น ผู้ต้องหา 5 คน ของกลาง 22.10 กรัม
 - อื่น ๆ (กระท่อม) ผู้ต้องหา 5 คน ของกลาง 42 คัน
- สำหรับอาชญากรรม มีผู้ต้องหาทั้งหมด 1,038 คน ดังนี้
- ยาบ้า ผู้ต้องหา 424 คน ของกลาง 197,067 เม็ด
 - กัญชาแห้ง ผู้ต้องหา 290 คน ของกลาง 471 กิโลกรัม
 - กัญชาสด ผู้ต้องหา 8 คน ของกลาง 1.4 กิโลกรัม
 - สารระเหย (กาว) ผู้ต้องหา 289 คน ของกลาง 88 กระป๋อง
 - เฮโรอีน ผู้ต้องหา 6 คน ของกลาง 17.5 กิโลกรัม

- ผืน ผู้ต้องหา 17 คน ของกลาง 14.88 กิโลกรัม
- อื่น ๆ (คาเฟอีน) ผู้ต้องหา 5 คน ของกลาง คาเฟอีน 2 ตัน

6. ทรัพยากรธรรมชาติ

ทรัพยากรธรรมชาติ จังหวัดหนองคายมีพื้นที่ป่าไม้ทั้งสิ้น 2,116,458 ไร่หรือร้อยละ 43.76 ของพื้นที่จังหวัด โดยประกาศเป็นป่าสงวนแห่งชาติ 8 แห่ง มีเนื้อที่ทั้งหมด 2,086,775 ไร่ เป็นเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูวัว เนื้อที่ 166,562 ไร่ (ซ้อนทับอยู่ในเขต ป่าสงวนแห่งชาติป่าดงภูวัว เนื้อที่ 98,597 ไร่) และประกาศเป็นเขตห้ามล่าสัตว์ป่าบึงโขงหลง เนื้อที่ 11,778 ไร่จากข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียมปี พ.ศ 2536 จังหวัดหนองคาย คงเหลือพื้นที่ป่าที่แท้จริงอยู่เพียง 302,613 ไร่ และจากการสำรวจภาคพื้นดินของเจ้าหน้าที่ เมื่อ ธันวาคม 2538 รวมบริเวณสภาพป่าคงเหลือ 284,840 ไร่ ไม่รวมสวนป่าภาคเอกชน คิดเป็นพื้นที่ป่า ร้อยละ หรือประมาณ 6.17 ของพื้นที่จังหวัด

7. การคมนาคม และขนส่ง

จังหวัดหนองคายเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่อยู่ติดชายแดนกับประเทศลาว และเป็นจังหวัดแหล่งท่องเที่ยว ที่สำคัญ มีเส้นทางคมนาคม 2 ทาง คือ ทางรถไฟและทางรถยนต์ มีทางหลวงแผ่นดินสายเอเชียถึงกรุงเทพฯ เส้นทางได้สะดวก ปัจจุบันมีการก่อสร้างทางด่วนเชื่อมจากสะพานมิตรภาพไทยลาว ถึงสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวซึ่งเปิดใช้เมื่อเดือนเมษายน 2537 ส่วนทางรถไฟมีทางรถไฟจากกรุงเทพมหานครถึงหนองคายสามารถเดินทางได้โดยสะดวก

8. ด้านเศรษฐกิจ/ภาวะการค้าชายผ่านแดน

สภาพทางเศรษฐกิจ

จังหวัดหนองคาย ในปี พ.ศ. 2544 พบว่าประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว 24,478 บาทต่อปี เป็นลำดับที่ 7 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็นลำดับที่ 64 ของประเทศ โดยทั้งจังหวัดมีผลิตภัณฑ์มวลรวม 21,639 ล้านบาทอาชีพหลัก ได้แก่ การค้าส่งการค้าปลีก, รองลงมาเป็นสาขาเกษตรและสาขา

อุตสาหกรรม

9. การสาธารณสุข

ในปี พ.ศ. 2545 จังหวัดหนองคายมีสำนักงานไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2 แห่ง มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งสิ้น 166,315 ราย ด้านศึกษาทั้งจังหวัดมี จำนวน โรงเรียน 592 แห่ง จำนวนครู 8,052 คน นักเรียน 167,220 คน ด้านสาธารณสุขปีงบประมาณ 2544 มีโรงพยาบาล 13 แห่ง มีแพทย์ 73 คน พยาบาล 773 คน และสามารถบริการผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอกได้ถึง 945,288 ราย

10. การศึกษา

จังหวัดหนองคาย ด้านการศึกษาทั้งจังหวัดมีจำนวน โรงเรียน 592 แห่งจำนวนครู 8,052 คน

นักเรียน 167,220 คน

11. การสาธารณสุข

ด้านสาธารณสุขปีงบประมาณ 2544 มีโรงพยาบาล 13 แห่ง สถานบริการสาธารณสุขชุมชน 12 แห่ง และสถานีอนามัย 128 แห่ง มีแพทย์ 73 คน พยาบาล 773 คน และสามารถให้บริการผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอกได้ถึง 945,288 ราย

12. การท่องเที่ยว

จังหวัดหนองคายมีประวัติความเป็นมายาวนานประมาณ 200 ปีเศษ เป็นจังหวัดที่อยู่ชายแดนทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย อยู่ติดกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ล.) โดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดน เมืองหนองคายเดิมชื่อ "บ้านไม้" หรือ "บ้านบึงคำย" เนื่องจากในสมัยรัชกาลที่ 3 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เจ้าอนุวงศ์กษัตริย์ผู้ครองนครเวียงจันทน์ ได้ตั้งตัวเป็นกบฏยกกองทัพผ่าน หัวเมืองราชทางมาจนถึงนครราชสีมาทางกรุงเทพฯ จึงได้โปรดให้พระยาราชสุภาวดีเป็นแม่ทัพมาปราบ โดยมีท้าวสุวอธรรม (บุญมา) ยกทัพมาจากเมืองขุขันธ์ และพระยาเอียงสา มาช่วยเป็นกำลังสำคัญ ในที่สุดสามารถจับตัวเจ้าอนุวงศ์ลงไปกรุงเทพฯ จนสำเร็จ และได้พระราชทานบำเหน็จทุกถ้วนหน้าแล้ว โปรดเกล้าฯให้ท้าวสุวอธรรมมาเลือกทำเลที่จะสร้างเมือง 4 เมือง คือ 1. เมืองพานพร้าว (ปัจจุบันคืออำเภอศรีเชียงใหม่) 2. เมืองเวียงคุก 3. เมืองปะโค 4. เมืองไม้ (บ้านบึงคำย) พ.ศ. 2370 ท้าวสุวอธรรม (บุญมา) ได้เลือกเอาบ้านไม้สร้างขึ้นเป็นเมืองหนองคาย พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว โปรดเกล้าฯให้ท้าวสุวอธรรม (บุญมา) เป็นพระปฐมเทวาภิบาล (บุญมา) ดำรงตำแหน่งเจ้าเมืองหนองคายคนแรก และให้เมืองเวียงจันทน์ขึ้นตรงต่อเมืองหนองคาย ในปี พ.ศ. 2434 ภายหลังกบฏฮ่อ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้พระเจ้าน้องยาเธอกรมหมื่นประจักษ์ศิลปาคมเป็นสมุหเทศาภิบาลประจําณฑลลาวพวนตั้งที่ทำการมณฑลอยู่ที่เมืองหนองคาย ต่อมาในปี พ.ศ.2436 ไทยเสียดินแดนฝั่งซ้ายของแม่น้ำโขงให้แก่ฝรั่งเศส และระบุในสัญญาห้ามมิให้ไทยตั้งหรือนำกองทัพบกทหารอยู่ในเขต 25 กิโลเมตร จากชายแดน กรมหมื่นประจักษ์ศิลปาคมจึงได้ย้ายที่ทำการมณฑลไปอยู่บริเวณบ้านเคื่อหมากแข้ง และตั้งเป็นมณฑลอุดรธานีมาจนถึงรัชกาลที่ 6 และในปี พ.ศ.2457 ในสมัยรัชกาลที่ 6 ได้โปรดเกล้าฯ คราพระราชบัญญัติปกครองท้องที่ขึ้น โดยให้ยกเลิกระบอบเจ้าปกครองทั่วประเทศ ในวันที่ 1 เมษายน 2458 กระทรวงมหาดไทยจึงได้มีคำสั่งสถาปนาเมืองหนองคาย ให้เป็น "เมืองหนองคาย" พ.ศ. 2459 เปลี่ยนคำเรียกชื่อเมืองมาเป็นจังหวัด มีข้าหลวงปกครอง ซึ่งต่อมาเรียกผู้ว่าราชการจังหวัด และในปี พ.ศ.2476 ได้มีการจัดระเบียบบริหารส่วนภูมิภาคเป็นจังหวัด และอำเภอ ลักษณะเด่นของหนองคาย สรุปได้ตามคำขวัญของจังหวัดหนองคายที่ว่า "อนุสาวรีย์ปราบฮ่อ หลวงพ่อพระใส สะพานไทยลาว"

12.1 แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

จังหวัดหนองคายมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยว ที่มนุษย์สร้างขึ้นเป็นจำนวนมาก เพื่อความสะดวกแบ่งเป็น 16 กลุ่ม ดังนี้

12.1.1. หอวางท่อนพระใส เป็นพระพุทธรูปคู่บ้านเมืองของจังหวัดหนองคายมาช้านานแล้ว ปัจจุบันประดิษฐานอยู่ที่วัดโพธิ์ชัย ซึ่งเป็นพระอารามหลวงในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย มีลักษณะเป็นพระพุทธรูปขัดสมาธิปางมารวิชัย หล่อด้วยทองสุกในสมัยเชียงแสน ชั้นหลังขนาดหน้าตักกว้าง 2 คืบ 8 นิ้ว สูง 4 คืบ 1 นิ้ว มีลักษณะสวยงามมากและเป็นที่เคารพสักการะบูชาของชาวเมืองหนองคายและประชาชนทั่วไป

12.1.2. หอวางท่อนองค์คือ เป็นพระพุทธรูปขัดสมาธิปางมารวิชัยขนาดใหญ่หล่อด้วยทองโคยฝีมือ

ช่างฝ่ายเหนือรวมกับช่างลานช้างในสมัยสมเด็จพระไชยเชษฐา แห่งเวียงจันทน์ เมื่อประมาณ พ.ศ. 2105 มีขนาดหน้าตักกว้าง 3 เมตร 29 เซนติเมตร สูง 4 เมตร ปัจจุบันประดิษฐานเป็นพระประธานในอุโบสถ วัดศรีมงคลองค์คือ ตำบลน้ำโมง อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอประมาณ 2 กม. นับเป็นพระพุทธรูปอีกองค์หนึ่งของจังหวัดที่ประชาชนให้การเคารพทั้งไทยและลาว ตลอดจนจัดให้มีงานเทศกาลนมัสการเป็นประจำทุกปีในวันเพ็ญเดือนสี่

12.1.3. อนุสาวรีย์ปราบฮ่อ เป็นอนุสาวรีย์ที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์ให้แก่วีรกรรมของทหารที่

ได้ต่อสู้กับศัตรู "ฮ่อ" เมื่อ ร.ศ. 105 สร้างโดยพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงประจักษ์ศิลปาคม เพื่อให้เป็นที่บรรจุอัฐิของทหารที่เสียชีวิตในการต่อสู้ ปัจจุบันตัวอนุสาวรีย์ตั้งอยู่ที่บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดหนองคายและจังหวัด ได้กำหนดให้มีการจัดงานบวงสรวงและฉลองอนุสาวรีย์ขึ้นเป็นประจำในระหว่างวันที่ 9-15 มีนาคม ของทุกปี

12.1.4. พระธาตุบังพวน เป็นพิพิธภัณฑ์โบราณสถาน ตั้งอยู่ที่วัดบังพวน ตำบลพระธาตุบังพวน

อำเภอเมือง อยู่ห่างจากจังหวัดหนองคายประมาณ 20 กิโลเมตร ตัวพระธาตุเดิมเป็นเจดีย์ สร้างด้วยอิฐเผาบรรจุพระบรมธาตุของพระพุทธเจ้าลักษณะเจดีย์เป็นรูปสถาปัตยกรรมอินเดียร่วมกับองค์พระปฐมเจดีย์ ตามพงศาวดารลานช้างปรากฏว่า ในปี พ.ศ. 2102 พระเจ้าไชยเชษฐาได้มาสร้างองค์พระธาตุคลุมเจดีย์ไว้ และต่อมาได้พังลงใน ปี พ.ศ. 2513 ปัจจุบันได้มีการบูรณะขึ้นมาใหม่เป็นพระธาตุที่มีฐานสี่เหลี่ยมฐาน ทักนิธ 5 ชั้น เป็นรูปพระปรางค์สี่เหลี่ยมคอกันเป็นบัวปากระฆังชั้นที่ 6 เป็นรูประฆังคว่ำชั้นที่ 7 เป็นรูปดาวปาลี และเหนือขึ้นไปเป็นที่ตั้งฉัตร

12.1.5. วัดหินหมากเป้ง ตั้งอยู่บ้านพระพุทธรบาท อำเภอศรีเชียงใหม่ ห่างจากตัวอำเภอประมาณ

20 กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดประมาณ 77 กิโลเมตร เป็นวัดที่พุทธศาสนิกชนนิยมไปปฏิบัติธรรม เนื่องจากเป็นสถานที่เงียบสงบตั้งอยู่ริมแม่น้ำโขงมีลานหินกว้าง นอกจากนี้ยังเป็นวัดที่จำพรรษาของหลวงปู่เทศก์ เทศก์รังษี ซึ่งเป็นที่เคารพของประชาชนทั้งภาคอีสานเป็นจำนวนมาก

12.1.6. ภูทอก เป็นแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่สำคัญแห่งหนึ่ง ตั้งอยู่ที่กิ่งอำเภอศรีวิไล ห่าง

จาก จังหวัดหนองคายประมาณ 186 กิโลเมตร ตั้งอยู่ในบริเวณที่ราบกลุ่ม ประกอบด้วย 7 ชั้น แต่ละชั้นที่สะพานหรือบันไดทอดหากันเพื่อเป็นทางเดินไต่บนภูทอก เป็นที่ตั้งของวัดเจติยาศรีวิหาร เมื่อขึ้นไปบนภูทอกแล้วจะสามารถมองเห็น ทิวทัศน์ภาพรอบ ๆ ภูทอกได้

12.1.7. น้ำตกวังน้ำมอก ตั้งอยู่บ้านวังน้ำมอก ตำบลพระพุทธบาท อำเภอศรีเชียงใหม่ ห่างจาก

อำเภอประมาณ 28 กิโลเมตร และห่างจากจังหวัด ประมาณ 85 กิโลเมตร เป็นน้ำตกที่ไหลจากผาสูงรอบ ๆ บริเวณ น้ำตกยังมีถ้ำต่าง ๆ ให้นักเดินทางท่องเที่ยวได้แวะชมด้วย

12.1.8. น้ำตกธารทอง ตั้งอยู่บ้านผาค้าง หมู่ 1 อำเภอสังคมห่างจากอำเภอประมาณ 10 กิโลเมตร

และห่างจากจังหวัดประมาณ 83 กิโลเมตร เป็นน้ำตกที่ไหลลดหลั่นกันลง มาเป็นชั้น ๆ จากหน้าผาสูงประมาณ 30 เมตร ตอนล่างของน้ำตกเป็นแอ่งน้ำขนาดใหญ่มีน้ำไหลตลอดปี

12.1.9. น้ำตกธารทิพย์ เป็นน้ำตกที่เกิดจากลำธารน้ำไหลจากภูเขาไปสู่อ่างน้ำโขงมีลักษณะลดหลั่นกันลงมาเป็นชั้นตามซอกหินตามภูเขา มีน้ำไหลตลอดปี ตั้งอยู่บ้านคาเดรัมย์ หมู่ 1 ตำบลบ้านม่วง อำเภอสังคมห่างจากตัวอำเภอ ประมาณ 16 กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดหนองคายประมาณ 111 กิโลเมตร

12.1.10. น้ำตกวิมานทิพย์ ตั้งอยู่บ้านนาอ่าง ตำบลโพธิ์หมากแข้ง กิ่งอำเภอบึงโขงหลง ห่างจาก

อำเภอประมาณ 16 กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดหนองคายประมาณ 251 กิโลเมตร เป็นน้ำตกที่ไหลจากภูดงกา ซึ่งเป็นภูเขาตั้งอยู่ในที่ราบ จะมีน้ำตกไหลเฉพาะฤดูฝนเท่านั้น

12.1.11. แ่งอาฮอง เป็นแอ่งหินที่เกิดขึ้นกลางลำน้ำโขง โดยเฉพาะในระหว่างเดือนมีนาคม ถึง

เดือนพฤษภาคม ของทุก ๆ ปี ซึ่งเป็นช่วงน้ำลด มีกลุ่มหินชนิดต่าง ๆ มากมาย เช่น หินถ้ำน้ำ หินปลาเซ้ ถ้าปลาเซ้ เป็นหิน ตั้งอยู่ที่บ้านค้าย หมู่ที่ 4 ตำบลนาแก ห่างจากที่ว่าการอำเภอปากคาด 10 กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดหนองคาย ประมาณ 100 กิโลเมตร

12.1.12. ถ้ำจันทร์ เป็นถ้ำตามธรรมชาติที่ตั้งอยู่บนภูเขาขนาดย่อม ภายในถ้ำเป็นที่ประดิษฐาน

พระ พุทธรูปองค์ประธานขนาดใหญ่รอบ ๆ บริเวณถ้ำมีสระน้ำตั้งอยู่ในเขตพื้นที่บ้านถ้ำจันทร์ ตำบลศรีชมภูห่างจากที่ว่าการอำเภอโพนพิสัย 36 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดหนองคาย 119 กิโลเมตร

12.1.13. หาดทรายแม่น้ำโขง เป็นหาดทรายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการลระดับของน้ำโขง คลอดแนว

น้ำโขง ระหว่างเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคมของทุก ๆ ปี คลอดแนวลำน้ำโขงของพื้นที่ต่างๆของ จังหวัดหนองคายโดยเฉพาะหาดทรายจอมมณี ในเขตอำเภอเมืองหนองคาย ซึ่งอยู่ห่างจากเขต เทศบาลประมาณ 2 กิโลเมตร มีนักท่องเที่ยว จากจังหวัดต่าง ๆ เดินทางมาเที่ยวและพักผ่อนเป็น จำนวนมาก ตามบริเวณหาดทรายริมฝั่งมีร้านค้าขายของทั้งอาหารและเครื่องดื่มไว้บริการ นักท่องเที่ยว

12.1.14. เขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าภูวัว เป็นแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติอีกแห่งหนึ่งของ จังหวัด

หนองคายที่ยังคงสภาพความสมบูรณ์ของป่าไม้ มีอาณาเขตครอบคลุมพื้นที่ของอำเภอบึงกาฬ อำเภอเซกา อำเภอพรเจริญ และอำเภอบึงโขงหลง ภายในเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่านอกเหนือจากการ เที่ยวชมธรรมชาติของพันธุ์ไม้ต่าง ๆ และสัตว์ป่าแล้วยังมีสถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจที่ น่าสนใจอีกคือ

12.1.15. น้ำตกเจ็ดสี เดิมเรียกว่าน้ำตกห้วยกะอาม เกิดจากรรแม่น้ำไหลของห้วยกะอาม มาก

เป็นหน้าผาสูงแล้วเกิดเป็นตะกองไอน้ำกระทบแสงแดดขามบ่าก่อให้เกิดเป็นสีต่างๆ ขึ้นมีทั้งหมด 3 ชั้นตั้งอยู่ในเขตพื้นที่บ้านคอนเสียด หมู่ 3 ตำบลบ้านด้อง อำเภอเซกา ตามถนนลาดยางระหว่าง อำเภอเซกา บ้านด้องประมาณ 40 กิโลเมตร จากที่ว่าการอำเภอเซกา และห่างจากจังหวัดหนองคาย ประมาณ 264 กิโลเมตร

12.1.16. น้ำตกคาดสะแนน คำว่า "คาด" เป็นคำพื้นบ้านอีสานแปลว่า "ที่ซึ่งมีน้ำไหล" คำว่า

สะแนน มีความหมายว่า "สูงสุดยอด" หรือ "เข็มยอด" น้ำตกคาดสะแนนเป็นน้ำตกที่เกิดจากลำ ห้วยสะแนนไหลผ่านไปตามซอกหินของภูเขาในเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าภูวัว ซึ่งมีระดับลดหลั่น เป็นชั้น ๆ มีขนาดกว้าง ประมาณ 100 เมตร กลางลำธารของห้วยสะแนนมีลานหินเกิดขึ้นเป็น จำนวนมาก สามารถที่จะนั่งพักผ่อนได้ น้ำตกคาดสะแนนตั้งอยู่ในพื้นที่ 3 ตำบล บ้านด้อง อำเภอเซกา จังหวัดหนองคาย ห่างจากอำเภอประมาณ 43 กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดประมาณ 267 กิโลเมตร

12.2. ขนบธรรมเนียมประเพณี

จังหวัดหนองคาย มีขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม และการละเล่นพื้นเมืองที่สำคัญ ที่นิยมปฏิบัติสืบต่อกันมาแต่โบราณถึงปัจจุบัน ดังนี้

12.2.1. งานอนุสาวรีย์ปราบฮ่อ จัดประมาณเดือนมีนาคม ของทุกปีที่บริเวณอนุสาวรีย์ปราบฮ่อ อำเภอเมืองหนองคาย

12.2.2. งานครูขงกรานต์ จัดในช่วงเทศกาลสงกรานต์ของทุกปี (13-15 เม.ย.) ที่บริเวณวัดโพธิ์ชัย ซึ่งเป็นที่ประดิษฐานของหลวงพ่อบุญรอด พระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ของชาวหนองคาย

12.2.3. งานบุญบั้งไฟ จัดขึ้นในช่วง เดือน 6 (เดือนพฤษภาคม) ของทุกปี เป็นการแข่งขันจุดบั้งไฟเพื่อ

บูชาพญาแถน เพื่อให้ฝนฟ้าตกถูกต้องตามฤดูกาลและพืชผลอุดมสมบูรณ์

12.2.4. งานแห่เทียนพรรษา เป็นงานประจำปีของชาวจังหวัดหนองคาย ในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา

(กลางเดือนกรกฎาคม) ของทุกปี

12.2.5. งานตัดบาศรเทโวและแข่งขันเรือมิตรภาพไทย-ลาว จัดขึ้นในเทศกาลออกพรรษา (กลางเดือน

ตุลาคม) ของทุกปี

12.2.6. งานลอยเรือไฟบูชาพญาพระธาตุกลางน้ำ จังหวัดหนองคาย และชมบั้งไฟพญานาค วันออกพรรษาของทุกปี เป็นเทศกาลวันออกพรรษาที่ยิ่งใหญ่ของชาวจังหวัดหนองคาย มีชื่อเสียงโด่งดังทั่วโลกและเป็นหนึ่งเดียวของโลกซึ่งมีประชาชนสนใจชมบั้งไฟพญานาคที่จังหวัดหนองคาย ในแต่ละปีมีจำนวนประมาณ 100,000-300,000 คน และจากข้อมูลสถิติการเกิดปรากฏการณ์บั้งไฟพญานาค ตามอำเภอ/กิ่งอำเภอ ที่ติดกับลำน้ำโขงในแต่ละปี ประมาณ 1,000-3,000 ลูก

ภาคผนวก ค
แบบสอบถามภาครัฐ

แบบสัมภาษณ์

สำหรับการวิจัย เรื่อง “ผลกระทบของการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย
จากการได้รับการจัดเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลก”

สำหรับ เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัด
หนองคาย

หน่วยงาน.....

ผู้ให้การสัมภาษณ์.....

.....

1. หน่วยงานของท่านมีบทบาท/หน้าที่และเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

2. หน่วยงานของท่านมีนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวเป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่

(1) เป็นลายลักษณ์อักษร เพราะ

.....

.....

(2) ไม่เป็นลายลักษณ์อักษร เพราะ

.....

.....

3. หน่วยงานของท่านมีนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวด้านต่างๆอย่างไรบ้าง

(1) ด้านสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ความเป็นระเบียบเรียบร้อย
-การคมนาคมขนส่ง

.....

.....

.....

โทรคมนาคม.....

.....
.....

-ความปลอดภัย

.....
.....
.....

-ศูนย์ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

.....
.....
.....

-ที่พักของนักท่องเที่ยว

.....
.....
.....

-การจัดสถานที่ถนนหนทาง

.....
.....
.....

(2) ด้านการบริหาร(การวางแผน การดำเนินการ งบประมาณ การติดตามและประเมินผล)
และการประสานงาน(ระหว่างหน่วยงานและระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน)

.....
.....
.....

(3) ด้านการการพัฒนาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวและบุคลากรทางการ
ท่องเที่ยว.....

.....
.....
.....

(4) ด้านการตลาดการท่องเที่ยว

.....

.....

.....

(5) ด้านการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และภาคประชาชน

.....

.....

.....

(6) ด้านเศรษฐกิจและรายได้จากการท่องเที่ยว

.....

.....

.....

(7) ด้านสังคม

.....

.....

.....

(8) ด้านสิ่งแวดล้อม

.....

.....

.....

(9) ด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม

.....

.....

.....

(10) ด้านอื่นๆ

.....

.....

.....

6. หน่วยงานของท่านได้จัดสรรงบประมาณโครงการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร และงบประมาณมาจาก หน่วยงานใด

(1) งบประมาณของหน่วยงานเอง

.....

.....

.....

.....

.....

(2) งบประมาณจากหน่วยงานอื่น

.....

.....

.....

.....

.....

7. ผลการดำเนินการประสบความสำเร็จหรือไม่ อย่างไร มีสาเหตุจากอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. หน่วยงานของท่านได้ศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

.....

9. ภายหลังจากจังหวัดหนองคาย ได้รับการจัดเป็นเมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลกท่านคิดว่ามีผลกระทบต่อนักเรียนของท่าน และค่อพื้นที่ที่ศึกษา(เขตฝั่งเมืองรวมจังหวัดหนองคาย)หรือไม่ อย่างไร

(1) ด้านสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ความเป็นระเบียบเรียบร้อย

.....

.....

.....

(2) ด้านการบริหาร(การวางแผน งบประมาณ การดำเนินการ การติดตามและประเมินผล) และการประสานงาน(ระหว่างหน่วยงานและระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน)

.....

.....

.....

(3) ด้านการการพัฒนาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยว

.....

.....

.....

(4) ด้านการตลาดการท่องเที่ยว

.....

.....

.....

(5) ด้านการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และภาคประชาชน

.....

.....

.....

(6) ด้านเศรษฐกิจและรายได้จากการท่องเที่ยว

.....

.....

.....

(7) ด้านสังคม

.....

.....

.....

(8) ด้านสิ่งแวดล้อม

.....

.....

.....

(9) ด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม

.....

.....

.....

(10) ด้านอื่นๆ

.....

.....

.....

10. หน่วยงานของท่านได้ดำเนินการอันเป็นการส่งเสริม/สนับสนุน/ปรับปรุง/แก้ไขในด้านต่างๆหรือไม่ อย่างไร

(1) ด้านสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ความเป็นระเบียบเรียบร้อย

.....

.....

.....

(2) ด้านการบริหาร(การวางแผน งบประมาณ การดำเนินการ การติดตามและประเมินผล) และการประสานงาน(ระหว่างหน่วยงานและระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน)

.....

.....

.....

(3) ด้านการพัฒนาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยว

.....

.....

.....

(4) ด้านการตลาดการท่องเที่ยว

.....
.....
.....

(5) ด้านการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และภาคประชาชน

.....
.....
.....

(6) ด้านเศรษฐกิจและรายได้จากการท่องเที่ยว

.....
.....
.....

(7) ด้านสังคม

.....
.....
.....

(8) ด้านสิ่งแวดล้อม

.....
.....
.....

(9) ด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม

.....
.....
.....

(10) ด้านอื่นๆ

.....
.....
.....

11. หน่วยงานของท่านมีปัญหาด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้านต่างๆอย่างไรบ้าง

(1) ด้านสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ความเป็นระเบียบเรียบร้อย

.....

.....

.....

(2) ด้านการบริหาร(การวางแผน งบประมาณ การดำเนินการ การติดตามและประเมินผล) และการประสานงาน(ระหว่างหน่วยงานและระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน)

.....

.....

(3) ด้านการพัฒนาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยว

.....

.....

(4) ด้านการตลาดการท่องเที่ยว

.....

.....

.....

(5) ด้านการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และภาคประชาชน

.....

.....

.....

(6) ด้านเศรษฐกิจและรายได้จากการท่องเที่ยว

.....

.....

.....

(7) ด้านสังคม

.....

.....

.....

(8) ด้านสิ่งแวดล้อม

.....

.....

.....

(9) ด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม

.....

.....

.....

(10) ด้านอื่นๆ

.....

.....

.....

12. หน่วยงานของท่านมีแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคตในด้านต่างๆ
อย่างไรบ้าง

(1) ด้านสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ความเป็นระเบียบเรียบร้อย

.....

.....

.....

(2) ด้านการบริหาร(การวางแผน งบประมาณ การดำเนินการ การติดตามและประเมินผล)
และการประสานงาน(ระหว่างหน่วยงานและระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน)

.....

.....

.....

(3) ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยว

.....

.....

.....

(4) ด้านการตลาดการท่องเที่ยว

.....

.....

.....

(5) ด้านการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และภาคประชาชน

.....

.....

.....

(6) ด้านเศรษฐกิจและรายได้จากการท่องเที่ยว

.....

.....

.....

(7) ด้านสังคม

.....

.....

.....

(8) ด้านสิ่งแวดล้อม

.....

.....

.....

(9) ด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม

.....

.....

.....

(10) ด้านอื่นๆ

.....

.....

.....

ภาคผนวก ง
แบบสอบภาคผู้ประกอบการ

แบบสอบถามภาคผู้ประกอบการ
สำหรับการวิจัย เรื่อง "ผลกระทบของการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย
จากการได้รับการจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก"

โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงใน (...) หน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าถูกต้องที่สุด หรือ กรอกข้อความลงในช่องว่างให้ได้
ใจความ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
 - () ชาย
 - () หญิง
2. อายุ
 - () 15 - 20 ปี
 - () 21 - 30 ปี
 - () 31 - 40 ปี
 - () 41 - 50 ปี
 - () 51 - 60 ปี
 - () 60 ปีขึ้นไป
3. การศึกษา
 - () ประถมศึกษา
 - () มัธยมศึกษา
 - () ปวช / ปวส
 - () ปริญญาตรี
 - () สูงกว่าปริญญาตรี

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

1. ธุรกิจของท่าน (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - () โรงแรกและที่หัก
 - () บริษัททัวร์
 - () ร้านอาหาร
 - () ร้านขายของที่ระลึก
 - () อื่นๆ ระบุ.....
2. ระยะเวลาของการประกอบการ
 - () ไม่เกิน 3 ปี
 - () 4 - 6 ปี
 - () 7 - 9 ปี
 - () 10 ปีขึ้นไป

3. ท่านได้กู้เงินมาค้ำนินการหรือไม่
 () ไม่กู้
 () กู้ จำนวน บาท
4. แหล่งเงินทุนในการประกอบธุรกิจของท่านมาจากแหล่งใด
 () ตนเอง
 () ธนาคาร
 ()ญาติ
 () วัฒนธรรม
 () อื่น ระบุ.....

ถ้าท่านประกอบธุรกิจ โรงแรมและที่พัก ให้ตอบในข้อ 5 - 7 เท่านั้น แต่ถ้าท่านประกอบธุรกิจที่ไม่ใช่โรงแรมและที่พัก ให้ตอบข้อ 8 - 10

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจ
 () น้อยกว่า 200,000 บาท
 () 200,001 - 400,000 บาท
 () 400,001 - 600,000 บาท
 () 600,001 - 800,000 บาท
 () 800,001 - 1,000,000 บาท
 () 1,000,001 บาทขึ้นไป
6. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจ
 () น้อยกว่า 200,000 บาท
 () 200,001 - 400,000 บาท
 () 400,001 - 600,000 บาท
 () 600,001 - 800,000 บาท
 () 800,001 - 1,000,000 บาท
 () 1,000,001 บาทขึ้นไป
7. กำไรสุทธิต่อเดือนของธุรกิจ
 () น้อยกว่า 200,000 บาท
 () 200,001 - 400,000 บาท
 () 400,001 - 600,000 บาท
 () 600,001 - 800,000 บาท
 () 800,001 - 1,000,000 บาท
 () 1,000,001 บาทขึ้นไป
8. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจ
 () น้อยกว่า 50,000 บาท
 () 50,001 - 100,000 บาท
 () 100,001 - 150,000 บาท

- () 150,001 - 200,000 บาท
- () 200,001 บาทขึ้นไป
9. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจ
- () น้อยกว่า 50,000 บาท
- () 50,001 - 100,000 บาท
- () 100,001 - 150,000 บาท
- () 150,001 - 200,000 บาท
- () 200,001 บาทขึ้นไป
10. กำไรสุทธิต่อเดือนของธุรกิจ
- () น้อยกว่า 50,000 บาท
- () 50,001 - 100,000 บาท
- () 100,001 - 150,000 บาท
- () 150,001 - 200,000 บาท
- () 200,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายจากการได้รับจัดเป็นเมืองนำอยู่อันดับ 7 ของโลก

3.1 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

ข้อความ	ผลกระทบ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มีรายได้เพิ่มมากขึ้น					
มีคู่แข่งในการประกอบธุรกิจมากขึ้น					
ค่าใช้จ่ายมากขึ้น					
ใส่ใจร่วมลงทุนมากขึ้น					
ทำให้ท่านมีการพัฒนารูปแบบการประกอบธุรกิจ					
มีคู่แข่งในการประกอบธุรกิจมากขึ้น					
การแข่งขันงานเพิ่มมากขึ้น					
รายได้จากชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น					

3.2 ผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อความ	ผลกระทบ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ท่านมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชน เช่นบริจาค การจัดกิจกรรมต่าง ๆ					
การประกอบธุรกิจของท่านมีผลทำให้เกิดอาชญากรรมและอาชญาฯ เช่น การปล้นจี้ ชิงทรัพย์					

โทษ โฆ การคุ้มครอง					
การประกอบธุรกิจของท่านก่อให้เกิดปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อม					
ธุรกิจของท่านมีส่วนในการกำหนดคน โฆขาย หรือ ข้อบังคับของภาครัฐ เช่น การกำหนดข้อบังคับสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ					

3.3 ผลกระทบด้านวัฒนธรรม

ข้อความ	ผลกระทบ	
	มากที่สุด	มาก
1. การประกอบธุรกิจทำให้วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นเปลี่ยนแปลงไปเพื่อการค้า		
2. การประกอบธุรกิจทำให้คน ในชุมชนมีการรับและเลียนแบบวัฒนธรรมภายนอกมากขึ้น		
3. การประกอบธุรกิจทำให้คน ในชุมชนแต่งกายด้วยชุดพื้นเมืองน้อยลง		
4. การประกอบธุรกิจทำให้คน ในชุมชนใช้ภาษาถิ่นน้อยลง		
5. การประกอบธุรกิจทำให้คน ในชุมชนบริโภคอาหารพื้นเมืองน้อยลง		
6. การประกอบธุรกิจทำให้คน ในชุมชนมีวิถีชีวิตที่ทันสมัยมากขึ้น		

ภาคผนวก จ
แบบสอบภาคประชาชน

แบบสอบถามภาคประชาชน
สำหรับการวิจัย เรื่อง “ผลกระทบของกรรทอ้มที่ขงจ้งหวัดหนองคย
จากกรรได้รขการจ้คเป็นเมืองนำ่อู้อันค้บ 7 ของโลก”

แบบสอบถาม : ประชาชนทั่วไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1) เพศ () ชาย () หญิง
- 2) อายุ ปี
- 3) ระดับการศึกษา
- () ประถมศึกษา
 - () มัธยมค้บ
 - () มัธยมปลย , ปวช.
 - () ปวศ. , อนุปริญญา
 - () ปริญญาตรี
 - () สูงกว่าปริญญาตรี
- 4) รายได้เฉลี่ยต่อเคือน
- () น้อตกว่า 10,000 บาท
 - () 10,000 – 15,000 บาท
 - () 15,001 – 20,000 บาท
 - () 20,001 – 30,000 บาท
 - () มากกว่า 30,000 บาท
- 5) อาชีพ
- () ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนค้ว
 - () พนักงานบริษัทเอกจน
 - () ข้ราชการ/พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ
 - () เกษตรกร
 - () รับจ้าง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทางด้านผลกระทบ

1. ด้านเศรษฐกิจ

ผลกระทบ	ความคิดเห็น		
	มาก	น้อย	ไม่มีผลกระทบ
1. ผลกระทบทางด้านรายได้			
- รายได้เพิ่มขึ้น			
- รายได้ลดลง			

2. ผลกระทบทางด้านรายจ่าย			
- รายจ่ายเพิ่มขึ้นจากค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น			
- รายจ่ายเพิ่มขึ้น จากปริมาณสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น			
- รายจ่ายลดลง			
3. ผลกระทบด้านการประกอบอาชีพ			
- จำนวนผู้ประกอบการเดียวกันเพิ่มขึ้น			
- จำนวนผู้ประกอบการเดียวกันลดลง			
- จำนวนอาชีพใหม่ ๆ ในชุมชนเพิ่มขึ้น			

2. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบ	ความคิดเห็น		
	มาก	น้อย	ไม่มีผลกระทบ
1. การจัดอันดับทำให้ท่านและคนในชุมชนเกิดความเครียด/เหนื่อยล้ามากขึ้น			
2. การจัดอันดับทำให้สาธารณูปโภค (น้ำประปา ไฟฟ้า การคมนาคม) มีความสะดวกเพิ่มมากขึ้น			
3. การจัดอันดับทำให้เกิดปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อม (น้ำเสีย ขยะมูลฝอย อากาศเป็นพิษ เป็นต้น) มากขึ้น			
4. การจัดอันดับทำให้เกิดปัญหาสุขภาพจิต			
5. การจัดอันดับทำให้เกิดอาชญากรรมมากขึ้น			
6. การจัดอันดับทำให้เกิดอุบัติเหตุมากขึ้น			
7. การจัดอันดับทำให้เกิดการสมรสกับชาวต่างชาติมากขึ้น			
8. การจัดอันดับทำให้เกิดโรคต่าง ๆ มากขึ้น			
9. การจัดอันดับทำให้โสเภณีมากขึ้น			
10. การจัดอันดับทำให้คนกลับสู่ชุมชนมากขึ้น			

3. ด้านวัฒนธรรม

ผลกระทบ	ความคิดเห็น		
	มาก	น้อย	ไม่มีผลกระทบ
1. การจัดอันดับทำให้วัฒนธรรมและประเพณีเปลี่ยนแปลง			
2. การจัดอันดับทำให้เกิดการเลียนแบบวัฒนธรรมภายนอกมากขึ้น			

3. การจัดอันดับทำให้การใช้ภาษาลดลง			
4. การจัดอันดับทำให้ชุมชนบริโภคอาหารพื้นเมืองมากขึ้น			
5. การจัดอันดับทำให้วิถีชีวิตทันสมัยมากขึ้น			

4. ด้านการศึกษา

ผลกระทบ	ความคิดเห็น		
	มาก	น้อย	ไม่มีผลกระทบ
1. การจัดอันดับทำให้มีการฝึกอาชีพต่าง ๆ มากขึ้น			
2. การจัดอันดับทำให้ชุมชนเห็นความสำคัญของการพัฒนาตนเองทางการใช้ภาษาต่างประเทศมากขึ้น			
3. การจัดอันดับทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางค่านิยมด้านศาสนา			

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....