

หัวข้อวิทยานิพนธ์	แนวทางการอนุรักษ์และพัฒนาชุมชนตลาดน้ำบางพลี เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ
นักศึกษา	นายประจิม ขำสังข์
รหัสประจำตัว	48063425
ปริญญา	ครุศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารการเกษตร
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรม
พ.ศ.	2550
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ สมพล คำรงค์เสถียร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการอนุรักษ์และพัฒนาชุมชนตลาดน้ำบางพลี ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการของผู้มาท่องเที่ยว ผู้ค้าขายและอาศัยอยู่ในตลาดและชุมชน และเสนอแนวทางในการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม และการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อบริการแก่นักท่องเที่ยวบริเวณพื้นที่ศึกษา เช่น แนวทางการรักษาสภาพอาคารของตลาดตั้งอยู่ตามแนวริมคลองสำโรงบริเวณวัดบางพลี ที่มีรูปแบบสถาปัตยกรรมโบราณ แนวทางการจัดทำห้องน้ำสาธารณะ ที่จอดรถ ป้ายหรือผังบริเวณที่แสดงส่วนต่างๆ ของบริเวณตลาด แนวทางการส่งเสริมอาชีพและกิจกรรมเพื่อให้ชุมชนมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน

วิธีดำเนินการที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย การสำรวจโดยการสังเกตสภาพแวดล้อม การกำหนดกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย กลุ่มตัวอย่างที่ 1 เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนและค้าขายบริเวณตลาดตลอดความยาวของตลาด จำนวน 115 ร้าน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามซึ่งมีหัวข้อเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนและค้าขายบริเวณตลาด ส่วนข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการของชุมชนในพื้นที่ศึกษา ข้อมูลสภาพอาคารทางสถาปัตยกรรมข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางในการอนุรักษ์และพัฒนาชุมชนตลาดน้ำบางพลีเพื่อการท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่ 2 เป็นผู้ที่มาทำกิจกรรมที่ตลาดจำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามซึ่งมีหัวข้อเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ส่วนข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการของชุมชนในพื้นที่ศึกษา ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางในการอนุรักษ์และพัฒนาชุมชนตลาดน้ำบางพลีเพื่อการท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ข้อมูลได้แบ่งออกเป็น 3 แบบ โดยแบบที่ 1 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสังเกต แบบที่ 2 เป็นข้อมูลจากแบบสอบถามสำหรับคนในชุมชนที่ค้าขายบริเวณตลาดตลอดความยาวของตลาด 500 เมตร และร้านค้าตามแนวความยาวตลาดจำนวน 115 ร้าน และจากการ

สำรวจแบบสอบถามสามารถเก็บตัวอย่างได้เพียง 82 ตัวอย่าง เนื่องจากอาคารบางห้องปิดไม่ได้ทำการค้าขาย ดังนั้นในการคำนวณจะคิดแบบสอบถามจำนวน 82 ตัวอย่าง ซึ่งคิดเป็นร้อยละเจ็ดแบบที่ 3 เป็นข้อมูลแบบสอบถามของผู้ที่มาทำกิจกรรมที่ตลาดจำนวน 30 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละเจ็ดจะสรุปค่าร้อยละโดยใช้เกณฑ์การให้ความคิดเห็น การเกิดปัญหา ความต้องการของคนส่วนมากกล่าวคือจะนำคำตอบที่มีค่าร้อยละสูงสุดเป็นแนวทางในการแนวทางการอนุรักษ์และพัฒนาชุมชนตลาดน้ำบางพลีเพื่อการท่องเที่ยว และผลจากการวิจัยสรุปได้ดังนี้

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบอาคารทางสถาปัตยกรรมแบบโบราณ มีปัจจัยหลายประการ เช่น ขาดการให้ความรู้ถึงความสำคัญที่เกี่ยวกับการรักษาอาคารให้คงสภาพเดิม ดังนั้นอาจเผยแพร่ให้ทราบถึงความสำคัญที่จะเป็นแหล่งศึกษาและเรียนรู้ลักษณะอาคารทางสถาปัตยกรรมแบบโบราณ

หากมีการปรับปรุงโดยรีดถอนอาคารที่เป็นส่วนต่อเติมตามแนวลำคลอง จะทำให้ทัศนียภาพของตลาดมีความสวยงามแบบธรรมชาติยิ่งขึ้น

การอนุรักษ์ชุมชนตลาดน้ำเพื่อการท่องเที่ยวและคงความยั่งยืนนั้น มีแนวทางการดำเนินได้หลายวิธี และแต่ละวิธีอาจต้องทำควบคู่กันไป เช่น การสนับสนุนส่งเสริมจากภาครัฐถือว่าเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากภาครัฐมีความพร้อมทั้งทางด้านบุคลากร งบประมาณ วิชาการ และส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางประเพณี ด้านการประชาสัมพันธ์เป็นวิธีการอย่างหนึ่งที่สามารถทำให้คนทั่วไปได้รู้จัก ดังนั้นหากดำเนินการตามวิธีดังกล่าว ก็จะช่วยให้ชุมชนตลาดน้ำมีความยั่งยืน และเป็นแหล่งท่องเที่ยว

Thesis Title	Method Conservation and Development of Bang – Plee Floation Market Samutprakan Province for Tourisum
Student	Mr.Pajim Khamsang
Student ID.	48063425
Program	Master of Industrial Education
Degree	Architecture
Year	2007
Thesis Adviser	Associate Professor Somphol Domrongsathira
Thesis Co-Adviser	Assistant Professor Dr.Lertlak Klinhorm

ABSTACT

The objectives of this research were to study approaches for conserving and developing the Bang Phli Floating Market Community, Bang Phli Yai Sub-District, Bang Phli District, Samut Prakan Province, into a tourist destination. This were to be accomplished by studying problem conditions and needs of tourists, merchants, and resident members of the market and community, and propose guidelines for conserving the environment and building service facilities for tourists in the study zone. One guideline example were for conserving market buildings featuring classical styles of architecture adjoining the banks of Samrong Canal around Bang Phli Temple. Another guideline example were the provision of public restrooms, parking areas, signs, or layout plans displaying various sections of the market. The final guideline example is one of promoting employment and activities for the community to enjoy a sustainable way of life.

The methodology applied in this research involves environment observation surveys. Sample Group 1: The population sampled comprises community residents and merchants of 115 shops along the length of the floating market. The survey questionnaire is the research tool comprising headings on general information of community residents and market merchants, problem conditions and community needs within the study zone, architectural attributes of buildings, and public opinion on conservation and development of Bang Phli Floating Market Community for tourism. Sample Group 2: 30 people engaged in market activities. The survey questionnaire is the research tool comprising headings on general information of community residents and market merchants, problem conditions and community needs within the study zone, and public opinion on conservation and development of Bang Phli Floating Market Community for tourism.

Data analysis is classified into 3 types. Type 1 is analysis of observation data. Type 2 is data compiled from questionnaires of community residents of 115 shops engaged in commerce along the 500-meter length of the market. Of those surveyed by questionnaires only 82 samples due to some building quarters were closed for business. Consequently, 82 samples will be considered one hundred percent in calculations. Type 3 is questionnaire data collected from 30 people engaged in market activity, which is considered one hundred percent. Percentages will be summed up by using the criteria of viewpoints and opinions given, problem counts, majority needs. That is, the response with the highest percentage will be used as guideline for preserving and developing the Bang Phli Floating Market Community for tourism. The results of the research can be summarized as follows:

The change to the form of classical style of the buildings has many factors, such as lack of knowledge provided on the importance of conserving buildings in their original conditions. Therefore, perhaps, publicity informing on the importance as a source of education and learning about the form of classical style of the buildings.

However, improvement through dismantling of building extensions along the canal corridor, the scenery of the market would more naturally appealing.

Bringing order to the market and nearby areas, such as providing car parking and protection for cars and along walkway corridors, public restrooms that occur from residents of the floating market community and area entrepreneurs, which is creating facilities and attractions for tourists. Sustainable preservation of floating market community for tourism has many approaches for implementation, and they may be implemented in concert. For instance, support and encouragement from the public sector is a crucial consideration. This is due to public sector readiness in terms of human resources, budgeting, technical support, and promotion of cultural activities. Public relations are a means of introduction to the general public. Consequently, if implemented accordingly, the floating market community will receive assistance to become sustainable and a tourist attraction