

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่าย
ท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

WEBSITE DEVELOPMENT OF PARTICIPATORY AGRO-TOURISM
NETWORK IN RAYONG PROVINCE.

ประพัฒน์ อธิปัญจพงษ์
PRAPAT ATHIPANJAPONG

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ.2552

KMITL-2009-AG-M-091-015

**WEBSITE DEVELOPMENT OF PARTICIPATORY AGRO-TOURISM
NETWORK IN RAYONG PROVINCE.**

PRAPAT ATHIPANJAPONG

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF SCIENCE IN AGRICULTURAL DEVELOPMENT
FACULTY OF AGRICULTURAL TECHNOLOGY
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

2009

KMITL-2009-AG-M-091-015

COPYRIGHT 2009

FACULTY OF AGRICULTURAL TECHNOLOGY

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยว
เชิงเกษตรจังหวัดระยอง
Website Development of Participatory Agro-tourism Network in Rayong Province

นักศึกษา นายประพัฒน์ อธิปัญญาพงษ์

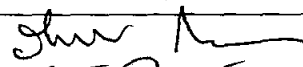
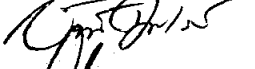

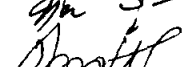
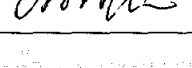
รหัสประจำตัว 47062706

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา พัฒนาการเกษตร

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผศ.ดร.สมศักดิ์ กุหาสวรรค์เวช

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม รศ.ดร.ทิพวรรณ ลิ้มงูร

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์		ลายมือชื่อ
รศ.รังสรรค์	โนชัย	
ผศ.ดร.สมศักดิ์	กุหาสวรรค์เวช	
ผศ.ดร.สุพัตรา	ศรีสุวรรณ	
รศ.ดร.ทิพวรรณ	ลิ้มงูร	
ดร.ดวงกมล	ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์	

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

KING MONGKEE'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

วัน/เดือน/ปี ที่สอบ 12 พฤษภาคม 2552 เวลา 13.00-16.00 น.

สถานที่สอบ ณ ห้องประชุม C 402/2 (ชั้น 4 อาคารเจ้าคุณทหาร)

คณบดีรับรองแล้ว



(รองศาสตราจารย์ศักดิ์ชัย ชูโชติ)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร

วันที่ 12 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2552

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง
นักศึกษา	นายประพัฒน์ อธิปัญญาพงษ์
รหัสประจำตัว	47062706
ปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	พัฒนาการเกษตร
พ.ศ.	2552
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คุหาสวรรค์เวช
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	รศ.ดร.ทิพวรรณ ลิ้มงูร

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองตามหลักการและวิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บเพจ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่ได้พัฒนาขึ้น โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 2 กลุ่มตัวอย่างคือ ตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่สามารถทำหน้าที่เป็นตัวแทนหลักจากแต่ละสวน รวม 7 คน ร่วมออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ www.rayongagrotour.com และผู้ที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง จำนวน 369 คน ทำการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ

ผลการศึกษาพบว่า เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองมีคุณภาพเหมาะสมตามเกณฑ์การประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยผลรวมการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองมีความเหมาะสม (IOC = 0.97) ผลรวมการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบของเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบมีความเหมาะสม (IOC = 0.99) และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองมีความพึงพอใจโดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 7.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ($\bar{x} = 7.86$) ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น ($\bar{x} = 7.66$) ด้านเนื้อหา ($\bar{x} = 7.36$) และด้านการออกแบบ ($\bar{x} = 7.33$)

Thesis	Website Development of Participatory Agro-tourism Network in Rayong Province.
Student	Mr.Prapat Athipanjangong
Student ID.	47062706
Degree	Master of Science
Program	Agricultural Development
Year	2009
Thesis Advisor	Asst. Prof. Dr.Somsak Kuhasawanwej
Thesis Co-Advisor	Assoc. Prof. Dr.Tippawan Limunggura

Abstract

The purposes of this study were to develop Rayong Agro-tourism website by principle and process of web design and development under participatory approaches of Rayong Agro-tourism Network and study on satisfaction of the target audiences' opinions toward the website. Two groups of samples were studied, The first group were 7 representatives who came from every orchard and were the members of Rayong Agro-tourism Network, participated to design and develop www.rayongagrotour.com and the second group were 369 audiences who accessed the Rayong Agro-tourism website and evaluated the satisfaction questionnaires.

The results showed that the Rayong Agro-tourism website was qualified under the expert evaluations. The quality content was qualified by the network members evaluations (IOC = 0.97) and the quality design was qualified by the experts evaluations (IOC = 0.99). In addition, the target audiences' satisfactions were high ($\bar{x} = 7.55$), consisting of benefit and utilization ($\bar{x} = 7.86$), data access and search ($\bar{x} = 7.66$), content ($\bar{x} = 7.36$) and design ($\bar{x} = 7.33$).

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลือและความกรุณาของบุคคลหลายฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ ภูหาสวรรค์เวช อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร.ทิพวรรณ ลิ้มงูร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำชี้แนะช่วยแก้ปัญหา ตลอดจนให้ความรู้และประสบการณ์ที่ดีแก่ข้าพเจ้า

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ รังสรรค์ โนชัย อาจารย์ ดร.ดวงกมล ปานรศพิพ ธรรมาธิวัฒน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา ศรีสุวรรณ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้ให้ข้อชี้แนะเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ตรวจสอบและให้คำแนะนำในการสร้างเครื่องมือวิจัย อันได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมพร สุชะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา ศรีสุวรรณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนาวนิตย์ สงคราม

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ทุกท่านในภาควิชาเทคนิคเกษตรที่ได้ช่วยเหลือและให้ข้อเสนอแนะตลอดการศึกษา ขอขอบพระคุณ คุณบุญชื่น โพธิ์แก้ว คุณประจวบ จำเนียรศรี คุณปัญญา สุขสว่าง คุณสุภาภรณ์ อรัญนารด คุณอำนาจ อ่างศิลา คุณสมควร ศิริภักดี ผู้ร่วมการวิจัยที่ได้ให้ความร่วมมือด้วยดีตลอดมา ขอขอบคุณ พี่น้อง และเพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโทและปริญญาตรีทุกท่าน โดยเฉพาะ คุณอนุสรณ์ อิน โก (มาร์ท) คุณเลิศฤทธิ์ ทรัพย์เฉลิม (เอส) คุณเกษม เทียงธรรม (กาเข้ม) คุณสรัญญา เทียงธรรม (การ์ตูน) ขอขอบคุณ ผศ.กัลยาณี กุลชัย คุณทัศนันท์ บุญสวน (น้องหนึ่ง) คุณลักขณา วงศ์ยะรา (พีหญิง) และทุก ๆ ท่านที่ไม่ได้เอ่ยนามที่คอยเป็นกำลังใจ และช่วยเหลือตลอดมา ขอขอบคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้สละเวลาทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทำให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

เนื่องจากทุนบางส่วนได้รับการสนับสนุนจากหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร จึงขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ท้ายสุด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา-มารดา และพี่น้องของผู้วิจัย ที่คอยดูแลเอาใจใส่ และสนับสนุนทางการเงินตลอดระยะเวลาจนกระทั่งสำเร็จการศึกษา

ประพัฒน์ อธิปัญญาพงษ์

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงผลรวมค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหาของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านการออกแบบของผู้เชี่ยวชาญ	51
4.2 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาหน้าหลัก จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	52
4.3 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาส่วนก้านันพงษ์ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	53
4.4 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาส่วนคุณไพบูลย์ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	54
4.5 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาส่วนประสมทรัพย์ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	55
4.6 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาส่วนป่าหนัน จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	56
4.7 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาส่วนผู้ใหญ่สมควรบ้านแดง จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	57
4.8 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาส่วนมังคุดไทย จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	58
4.9 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาส่วนยายคา จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	59
4.10 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านการออกแบบหน้าโฮมเพจ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญ	60
4.11 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญ	61
4.12 แสดงเพศของผู้ใช้บริการ	63
4.13 แสดงช่วงอายุของผู้ใช้บริการ	63
4.14 แสดงระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการ	64
4.15 แสดงอาชีพของผู้ใช้บริการ	64
4.16 แสดงรายได้ของผู้ใช้บริการ	65
4.17 แสดงภูมิลำเนาของผู้ใช้บริการ	65
4.18 แสดงวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.19 แสดงการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากทางเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการ	68
4.20 แสดงประเภทการท่องเที่ยวของผู้ใช้บริการ	69
4.21 แสดงลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ใช้บริการ	69
4.22 แสดงการมาเที่ยวจังหวัดระยองของผู้ใช้บริการ	70
4.23 แสดงการมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยองของผู้ใช้บริการ	70
4.24 แสดงวัตถุประสงค์หรือความคาดหวังในการมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยองของผู้ใช้บริการ	70
4.25 แสดงระยะเวลาของการมาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองของผู้ใช้บริการ	71
4.26 แสดงผลรวมของค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยสรุปความคิดเห็นและความพึงพอใจโดยรวมในแต่ละด้านของผู้ใช้บริการ	71
4.27 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านเนื้อหา	72
4.28 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านการออกแบบ	73
4.29 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น	74
4.30 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	75
4.31 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านความพึงพอใจโดยรวม	75
4.32 แสดงข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการ	76

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	5
2.1 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบเรียงลำดับ.....	19
2.2 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบตาราง.....	19
2.3 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับชั้น.....	20
2.4 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบเชื่อมโยง.....	20
3.1 สเตกพื้นที่ความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจ.....	41
4.1 แสดงแผนผัง (Flowchart) การทำงานของเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัด ระยอง.....	49
4.2 แสดงบัตรเรื่อง (Storyboard) หน้าโฮมเพจของเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัด ระยอง.....	50
4.3 แสดงบัตรเรื่อง (Storyboard) หน้าเว็บเพจของเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัด ระยอง.....	50

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง	VI
สารบัญรูป.....	VIII
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 กรอบแนวคิดการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตการวิจัย	6
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 อินเทอร์เน็ตและเว็ลด์ไวด์เว็บ	8
2.2 ความสำคัญของอินเทอร์เน็ตกับการท่องเที่ยว	13
2.3 โฮมเพจ เว็บเพจ และเว็บไซต์	14
2.4 การออกแบบและพัฒนาเว็บเพจ	18
2.5 การมีส่วนร่วม	29
2.6 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	34
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	37
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	37
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	37
3.3 การสร้างเครื่องมือในการวิจัย	38
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	42
3.5 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	44
4.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม	44
4.2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ	51
4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์จากผู้ใช้บริการ	63
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	77
5.1 สรุปผลการวิจัย	77
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	78
5.3 ข้อเสนอแนะ	80
บรรณานุกรม	82
ภาคผนวก	87
ภาคผนวก ก : รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์	88
ภาคผนวก ข : หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์	90
ภาคผนวก ค : แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง (www.rayongagrotour.com) สำหรับผู้เชี่ยวชาญ	95
ภาคผนวก ง : แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์	105
ภาคผนวก จ : เว็บไซต์เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง	110
ประวัติผู้เขียน	114

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจของโลก เป็นที่ยอมรับกันว่าเกือบจะทุกประเทศในโลกนี้ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้เจริญเติบโตจนกลายเป็นสินค้าหลักในระบบการค้าระหว่างประเทศอย่างรวดเร็ว และในหลายประเทศ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอยู่ในลำดับที่ 1-3 ของ 10 อันดับแรกในอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศนั้น ๆ อีกด้วย (McIntosh *et al.* 1986) ข้อเท็จจริงดังกล่าวนี้ สอดคล้องกับความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ซึ่งในรอบทศวรรษที่ผ่านมา รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอยู่ในลำดับ 1 หรือ 2 มาโดยตลอด เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการส่งสินค้าออกอื่น ๆ (มหาวิทยาลัยรังสิต. 2547) และจากการสำรวจสถิตินักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2550 พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวน 14.46 ล้านคน คิดเป็นมูลค่า 547,782 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวน 83.23 ล้านคน คิดเป็นมูลค่า 380,417.10 ล้านบาท และจากการสำรวจสถิตินักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดระยอง ในปีเดียวกันนี้พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาเที่ยวในจังหวัดระยอง จำนวน 531,420 คน คิดเป็นมูลค่า 3,114.52 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางเข้ามาเที่ยวในจังหวัดระยอง จำนวน 3,379,720 คน คิดเป็นมูลค่า 9,998.84 ล้านบาท (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551)

พื้นที่เกษตรกรรมเป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่ได้รับ ความสนใจจากนักท่องเที่ยว ทำให้เกิดการท่องเที่ยวในลักษณะทัวร์เกษตรหรือ เกษตรสัญจร ทั้งในรูปแบบการเดินทางทัศนศึกษาหาความรู้ ในพื้นที่เกษตรกรรมส่วนบุคคลที่ประสบผลสำเร็จ เพื่อศึกษาเทคนิค วิธีการต่าง ๆ แล้วนำไปพัฒนาปรับปรุง ดำเนินการในพื้นที่เกษตรของตน หรือความต้องการที่จะสัมผัสใกล้ชิดเพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจกับวิถีความเป็นอยู่ วัฒนธรรมชาวบ้านในชุมชนเกษตร ตลอดจนความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ประสงค์ที่จะได้บริโภค เลือกซื้อหาผลผลิตทางการเกษตรที่มีความสดใหม่ ราคา ย่อมเยาจากแหล่งผลิตโดยตรง นอกเหนือจากสภาพกายภาพของพื้นที่เกษตรกรรมที่มีสภาพแวดล้อม เป็นจุดดึงดูดที่น่าสนใจสำหรับผู้แสวงหาความสวยงามตามธรรมชาติแล้ว เกษตรกรรมนั้นยังประกอบขึ้นด้วยองค์ความรู้ต่าง ๆ ทั้งเทคโนโลยี กระบวนการ ขั้นตอน การถ่ายทอด และพัฒนาภูมิปัญญาของเกษตรกร หล่อหลอมเป็นวิถีของเกษตรกรที่มีลักษณะเฉพาะ เป็นของตนเองกลายเป็นจุดเด่นที่มีศักยภาพ มีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดผู้คนต่างวัฒนธรรม

และผู้ที่ยังปรารถนาจะแสวงหาความรู้เพิ่มเติม ผู้ที่ต้องการสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ หรือกิจกรรมแปลกใหม่ให้เดินทางเข้ามาในพื้นที่ (รามศรี พรหมชาติ. 2545)

การพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบันนี้ ทำให้มีช่องทางการสื่อสารใหม่ ๆ โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์นับล้านเครื่องทั่วโลก จากการสำรวจในปี พ.ศ. 2548 พบว่าทั่วโลกมีคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตเชื่อมโยงระหว่างประเทศทั้งสิ้น 267.54 ล้านเครื่อง (Total Hosts) มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตรวม 964.27 ล้านคน (สำนักวิเคราะห์โครงการลงทุนภาครัฐ. 2550) กลายเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารขนาดใหญ่ทำให้การติดต่อสื่อสาร และการเข้าถึงข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็ว ลดเวลาและลดต้นทุนในการรับรู้ข่าวสารข้อมูล ด้วยศักยภาพของอินเทอร์เน็ต จึงทำให้อินเทอร์เน็ตได้ก้าวเข้ามามีบทบาทต่อสังคมและเศรษฐกิจมากตามความก้าวหน้าและการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของโลก จนถึงเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตประจำวันของมนุษย์ และเข้าไปเกี่ยวข้องกับการประกอบการในทุกกิจกรรมของสาขาเศรษฐกิจต่าง ๆ ของประเทศ ในทุกสถาบันและทุกสาขาอาชีพ ทำให้เห็นได้ว่าแนวโน้มรูปแบบของการดำรงชีวิตและรูปแบบของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต จะพึ่งพาความต้องการเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำรงอยู่ทางสังคมและการพัฒนาเศรษฐกิจมากขึ้นจากปัจจุบัน จนเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงอยู่ของมนุษย์ และสังคมอย่างแยกไม่ออก ทำให้การรับรู้เผยแพร่ข่าวสารไม่เป็นอุปสรรคต่อไป

จังหวัดระยองตั้งอยู่ในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทย เป็นแหล่งอาหารทะเล และผลไม้ นานาชนิด เป็นที่ตั้งของโครงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งเป็นเมืองท่องเที่ยวชายทะเลที่สำคัญ มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ อาทิเช่น เกาะเสม็ด น้ำตกเขาชะเมา แหลมแม่พิมพ์ สวนสน ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช อนุสาวรีย์สุนทรภู่ พิพิธภัณฑ์หนังใหญ่วัดบ้านดอน ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สำคัญกระจายอยู่ในพื้นที่ในแต่ละอำเภอ อาทิเช่น สวนยายดา สวนผู้ใหญ่สมควรบ้านแลง สวนกำนันพงษ์ สวนคุณไพบูลย์ สวนปาหนัน สวนมังคุดไทย สวนประสมทรัพย์ ฯลฯ และบรรดาสวนผลไม้เหล่านี้ได้มีการรวมกลุ่มและพัฒนาจัดตั้งเป็นเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองขึ้นเพื่อที่จะช่วยเหลือกันในกลุ่มและชุมชน เพื่อให้สามารถมีพลังผลักดันและอยู่รอดท่ามกลางกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลง และจากการประชุมเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองเพื่อหาแนวทางที่จะให้เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืนซึ่งทางเครือข่ายได้ตระหนักถึงความสำคัญประการหนึ่งคือการประชาสัมพันธ์ จะต้องประชาสัมพันธ์เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักมากขึ้น ซึ่งช่องทางหนึ่ง คือ การสร้างและพัฒนาเว็บไซต์เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง (เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง. 2550)

การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา เป็นสิ่งที่มีประโยชน์และสำคัญมาก เพราะจะทำให้เกิดการพัฒนายั่งยืนและเกิดความเจริญงอกงามในตัวเอง แม้รัฐบาลหรือเจ้าหน้าที่ถอนตัวออกจากชุมชนไปแล้ว การพัฒนายังดำเนินการต่อไป เพราะทั้งประชาชนหรือตัวแทนของประชาชนในแต่ละชุมชนจะเป็นผู้ที่มีความรู้ และเข้าใจกระบวนการพัฒนาได้ดีที่สุด และการตัดสินใจมีส่วนร่วมจะต้องถูกตอบสนองต่อความต้องการและปัญหาของชุมชนได้ตรงตามเป้าหมายที่สุด การมีส่วนร่วมที่แท้จริงของประชาชนจะต้องมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาชุมชน ได้แก่ การศึกษาและวิเคราะห์ชุมชน การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและจัดลำดับความสำคัญของปัญหา การเลือกวิธีและวางแผนในการแก้ปัญหา การดำเนินงานตามแผน และขั้นตอนสุดท้าย คือการติดตามและประเมินผล (ศิริกาญจน์ โกสุมภ์. 2542)

จากหลักและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยมีแนวคิดในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ให้สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ตลอดเวลาและทุกสถานที่ อีกทั้งยังลดต้นทุนในการประชาสัมพันธ์ จึงมีความคิดเห็นว่าการจัดทำเว็บไซต์เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมจะสามารถตอบสนองความต้องการต่าง ๆ เหล่านี้ได้เป็นอย่างดี ผู้วิจัยเห็นว่าการพัฒนาเว็บไซต์ควรจะต้องคำนึงเนื้อหาข้อมูลเป็นสำคัญ และการออกแบบที่ดีจะทำให้เว็บไซต์เป็นที่น่าเยี่ยมชม และเข้าถึงได้ง่าย ก็จะทำให้เกิดประโยชน์หลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว หรือแหล่งความรู้ต่าง ๆ ที่อยู่ทั้งใกล้และไกลเป็นไปได้ง่ายขึ้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองตามหลักการและวิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บเพจโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่ได้พัฒนาขึ้น

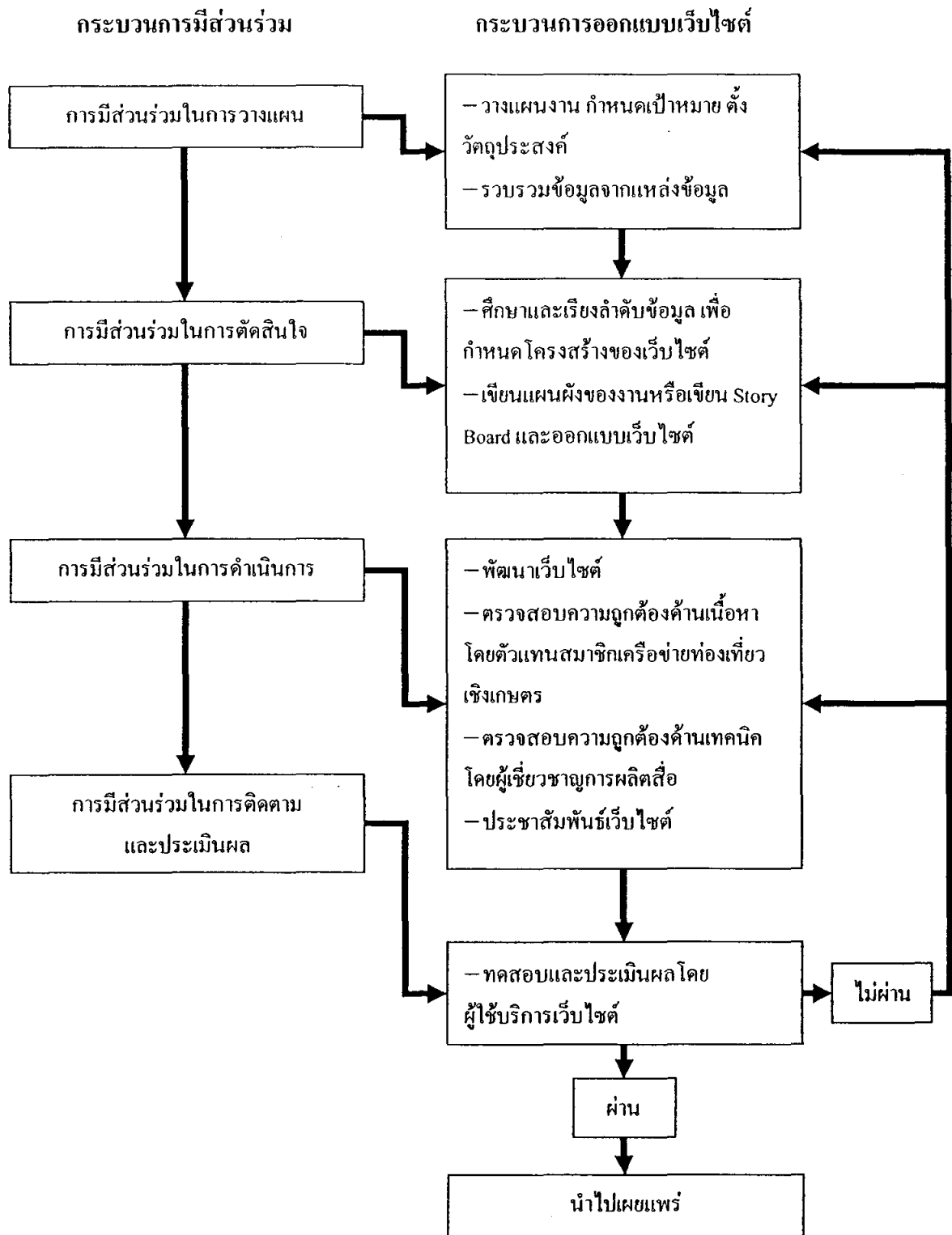
1.3 กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย (รูปที่ 1.1) ผู้วิจัยได้ใช้หลักกระบวนการการมีส่วนร่วมจากแนวคิดของ Shadid *et al.* (1982) ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ (2527) บัญชร แก้วส่อง (2537) และชูชาติ พ่วงสมจิตร (2540) สามารถสรุปกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองได้ดังนี้

1. การมีส่วนร่วมในการวางแผน
2. การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
3. การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
4. การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล

และหลักกระบวนการการออกแบบเว็บไซต์จากแนวคิดของ กิดานันท์ มลิทอง (2542) ญัฐ น้อยสวัสดิ์ (2543) สามารถสรุปขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์เพื่อใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองได้ดังนี้

1. วางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย ตั้งวัตถุประสงค์
2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล
3. ศึกษาและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์
4. เขียนแผนผังของงานหรือเขียน Story Board และออกแบบเว็บไซต์
5. พัฒนาเว็บไซต์
6. ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์
7. ทดสอบและประเมินผล



รูปที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

1.4 ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยใช้วิธีการวิจัยและพัฒนาแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง จำนวน 7 แห่ง และผู้ที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่ผู้วิจัยและเครือข่ายร่วมกันสร้างขึ้น

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 2 กลุ่มตัวอย่าง คือ

1. ตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ได้แก่ สวนก้านัน พงษ์ สวนคุณไพบูลย์ สวนปาดัน สวนประสมทรัพย์ สวนมิ่งคุณไทย สวนผู้ใหญ่สมควรบ้านแลง สวนยายดา

2. ผู้ที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่ผู้วิจัยและเครือข่ายร่วมกันสร้างขึ้น จำนวน 369 คน

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองตามหลักและวิธีการออกแบบเว็บเพจแบบมีส่วนร่วม

2. นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจ ด้านการวางแผนการท่องเที่ยวที่เข้าถึงได้ง่าย และมีข้อมูลที่ตรงประเด็น

3. เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดระยองระหว่างนักท่องเที่ยวกับสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดระยอง และระหว่างสมาชิกในเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

4. เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย

1. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การท่องเที่ยวที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อการเรียนรู้และเข้าใจในธรรมชาติ วัฒนธรรมการเกษตรอันเกิดจากภูมิปัญญา และวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในจังหวัดระยอง

2. เว็บไซต์ หมายถึง ชุดของเอกสารของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่เกี่ยวข้องกันในเว็ลด์ไวด์เว็บ หรือในระบบไฮเปอร์เท็กซ์ใด ๆ ที่เอกสารเหล่านั้นมารวมอยู่ด้วยกัน และมีการนำเสนอในลักษณะไฮเปอร์เท็กซ์

3. โสมเพจ หมายถึง หน้าแรกหรือหน้าต้อนรับของเว็บไซต์เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง เปรียบเสมือนกับสารบัญญและคำนำ ภายในโสมเพจสามารถเชื่อมโยงกับเว็บเพจและเว็บไซต์อื่น ๆ อีกเป็นจำนวนมาก

4. เว็บเพจ หมายถึง หน้าของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่บรรจุอยู่ในเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง โดยข้อมูลที่แสดงเป็นได้ทั้งข้อความ เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว สามารถเชื่อมโยงในรูปของไฮเปอร์เท็กซ์

5. การพัฒนาเว็บไซต์ หมายถึง การพัฒนาทั้งโสมเพจและเว็บเพจรวมถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ของเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์และเนื้อหามุ่งเน้นไปที่ให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน คือ

- 1) วางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย ตั้งวัตถุประสงค์
- 2) รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล
- 3) ศึกษาและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์
- 4) เขียนแผนผังของงานหรือเขียนบัตรเรื่อง และออกแบบเว็บไซต์
- 5) พัฒนาเว็บไซต์
- 6) ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์
- 7) ทดสอบและประเมินผล

6. ผู้ใช้บริการ หมายถึง ผู้ใช้บริการเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่ได้พัฒนาขึ้น

7. เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง สมาชิกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั้ง 7 แห่ง ในจังหวัดระยอง ซึ่งประกอบด้วย สวนยายดา สวนผู้ใหญ่สมควร สวนกำนันพงษ์ สวนคุณไพบูลย์ สวนป้าหนัน สวนมังคุดไทย สวนประสมทรัพย์

8. การมีส่วนร่วม หมายถึง กระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ประกอบด้วย

- 1) การมีส่วนร่วมในการวางแผน
- 2) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- 3) การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
- 4) การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล

9. ความพึงพอใจ หมายถึง อารมณ์ ความรู้สึก และทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีต่อเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า และรวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 2.1 อินเทอร์เน็ตและเว็ลด์ไวด์เว็บ
- 2.2 ความสำคัญของอินเทอร์เน็ตกับการท่องเที่ยว
- 2.3 โฮมเพจ เว็บเพจ และเว็บไซต์
- 2.4 การออกแบบและพัฒนาเว็บเพจ
- 2.5 การมีส่วนร่วม
- 2.6 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2.1 อินเทอร์เน็ตและเว็ลด์ไวด์เว็บ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันจนกลายเป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิต บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามาช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ เทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญในปัจจุบันประกอบด้วยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร ปัจจุบันมีการนำเอาเทคโนโลยีทั้งสองนี้มาพัฒนาผสมผสานกันจนเกิดเทคโนโลยีที่เหมาะสมที่สุดในปัจจุบัน คือ อินเทอร์เน็ต

2.1.1 อินเทอร์เน็ต

ในอดีตอินเทอร์เน็ตก่อตั้งขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นระบบหนึ่งของทหาร โดยมีวัตถุประสงค์ให้ทั้ง 3 กองทัพของสหรัฐอเมริกาสามารถใช้งานร่วมกันได้ ซึ่งมีคุณสมบัติที่แตกต่างจากระบบทั่ว ๆ ไป คือ การรับส่งข้อมูลจะแบ่งข้อมูลออกเป็นส่วนย่อย ๆ เรียกว่า แพ็กเกจ สามารถรับส่งข้อมูล หากข้อมูลบางส่วนเสียหายหรือถูกทำลายไป ข้อมูลก็จะถูกส่งไปให้ใหม่โดยใช้เส้นทางอื่นแทนโดยอัตโนมัติ โดยใช้มาตรฐานหลัก คือ TCP/IP ระบบเครือข่ายนี้มีชื่อเรียกว่า อาร์พาเน็ต (ARPANET : Advanced Research Project Agency Network) ต่อมามูลนิธินักวิทยาศาสตร์แห่งชาติของประเทศสหรัฐอเมริกาได้วางระบบเครือข่ายขึ้นมาอีก ระบบหนึ่ง เรียกว่า NSFNET (National Science Foundation Network) เพื่อใช้ทางการศึกษาและค้นคว้าทางวิทยาศาสตร์ (สุวรรณ ปุณณชัชยะ. 2543) หลังจากนั้นสถาบันการศึกษาและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในสหรัฐอเมริกาเลือกใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารกันอย่างแพร่หลาย

ในเรื่องอินเทอร์เน็ต ได้มีผู้ให้ความหมายไว้หลายคน คือ

วิชา เรื่องพรวิสุทธิ (2539) กล่าวว่า เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งประกอบด้วยเครือข่ายย่อยจำนวนมากมากระจายอยู่ทั่วโลก โดยการต่อเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อเข้าระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายสื่อสารที่ใหญ่มากจนสามารถตอบสนองความต้องการในการค้นคว้าอย่างไร้ขีดจำกัดในยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ

พรทิพย์ โล่ห์เลขา (2540) กล่าวว่าเครือข่ายอินเทอร์เน็ต คือ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นกระบวนการสื่อสารข้อมูลทางสาย (Online) ระหว่างคอมพิวเตอร์ต่างระบบและต่างชนิด ร่วมกับสายเคเบิล และผู้ใช้จำนวนมากอาศัยซอฟต์แวร์ (Software) และเครื่องช่วยสื่อสารต่าง ๆ ในแง่ของวิชาการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต คือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สื่อสารกันโดย Transmission Control Protocol / Internet Protocol (TCP/IP) ซึ่งหมายถึงกฎเกณฑ์ที่คอยควบคุมกระบวนการส่งข่าวสารไปมาระหว่างคอมพิวเตอร์หลายร้อยชนิดที่อยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้สามารถเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ของตนกับเครือข่ายใดก็ได้ที่อยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อติดต่อกับผู้อื่น หรือเพื่อสื่อสารกับซอฟต์แวร์ของแต่ละเครื่องบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

กิดานันท์ มลิทอง (2540) กล่าวว่า เครือข่ายอินเทอร์เน็ต คือ ระบบของการเชื่อมโยงข่ายงานคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่มาก ครอบคลุมไปทั่วโลก เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มอภิปรายเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นวิธีการเชื่อมโยงข่ายงานคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ให้ขยายออกไปอย่างกว้างขวาง เพื่อการเข้าถึงของแต่ละระบบที่มีส่วนร่วมอยู่ บริการการสื่อสารข้อมูล เช่น การบันทึกเข้าระยะไกล (Remote Login) การถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล

สรุปได้ว่า เครือข่ายอินเทอร์เน็ต คือระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวนมากที่เชื่อมโยงกันด้วยมาตรฐานโปรโตคอล ทีซีพี/ไอพี (TCP/IP) สามารถสื่อสารข้อมูลกันได้อย่างรวดเร็ว ไม่จำกัดระยะทาง ข้อมูลอาจจะเป็นตัวอักษร ภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหว ทำให้คนที่อยู่ต่าง ๆ กันทั่วโลกไม่ว่าจะใกล้และไกลสามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างง่ายดาย

2.1.2 กระบวนการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต

รูปแบบการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตนั้นมีด้วยกันหลายระดับ ตั้งแต่กว้างสุด เช่น การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในลักษณะของ Web Page โดยองค์กรข่าวสารระดับโลก เช่น CNN ไปจนถึงการสื่อสารระดับบุคคล เช่น การสนทนาในกลุ่มข่าว Usenet ในประเด็นที่มีความสนใจร่วมกัน รวมทั้งการสื่อสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างกลุ่มเพื่อน ซึ่งกระบวนการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตนั้น Hoffman (1995) ได้จำแนกออกเป็น 4 แบบ ด้วยกันคือ

1. การสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (One-to-one Asynchronous Communication) ตัวอย่างของการสื่อสารประเภทนี้ได้แก่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
2. การสื่อสารระหว่างกลุ่มบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (Many-to-many Asynchronous Communication) ตัวอย่างของการสื่อสารประเภทนี้ได้แก่ Usenet, Electronic, Bulletin Board และ Listserv ซึ่งผู้รับสารต้องลงชื่อก่อนเข้าสู่ระบบ
3. การสื่อสารแบบพร้อมกัน (Asynchronous Communication) ทั้งในแบบ One-to-one ไปจนถึง One-to-many โดยสามารถสื่อสารระหว่างกันได้หลากหลายหัวข้อที่ต้องการ ตัวอย่างการสื่อสารประเภทนี้ได้แก่ Internet Relay Chat
4. การสื่อสารแบบไม่พร้อมกันระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสาร (Asynchronous Communication) ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว มีลักษณะที่ผู้รับสารต้องการที่จะค้นหา Site เพื่อที่จะเข้าไปดูข้อมูลข่าวสารซึ่งอาจจะเป็น การสื่อสารแบบ Many-to-one, One-to-many ตัวอย่างการสื่อสารแบบนี้ได้แก่ Web Site, Ftp Site

จากการกล่าวถึงรูปแบบการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตนั้น เว็บเพจ (Web Page) ก็เป็นสื่อประเภทหนึ่งที่เผยแพร่ข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นที่นิยมกันอย่างสูงในปัจจุบัน ไม่เฉพาะข้อมูลโฆษณาสินค้า ยังรวมถึงข้อมูลทางการแพทย์ การเรียน งานวิจัยต่าง ๆ เพราะเข้าถึงกลุ่มผู้สนใจได้ทั่วโลก ตลอดจนข้อมูลที่นำเสนอออกไป สามารถเผยแพร่ได้ทั้งข้อมูลตัวอักษร ข้อมูลภาพ ข้อมูลเสียง และภาพเคลื่อนไหว มีลูกเล่นและเทคนิคการนำเสนอที่หลากหลาย อันส่งผลให้ระบบเวปไซต์เว็บเดบ โดเป็นหนึ่งในรูปแบบบริการที่ได้รับความนิยมสูงสุดของระบบอินเทอร์เน็ต

2.1.3 เวิลด์ไวด์เว็บ

เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) เป็นบริการบนอินเทอร์เน็ตที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องมาจากลักษณะเด่นของเวิลด์ไวด์เว็บ ที่สามารถนำเสนอข้อมูลมัลติมีเดียที่แสดงได้ทั้งตัวหนังสือ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง ซึ่งมีอยู่มากมาย และสามารถรวบรวมลักษณะการใช้งานอื่น ๆ ในระบบอินเทอร์เน็ตเอาไว้ด้วย ไม่ว่าจะเป็นไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายโอนข้อมูล การสนทนา การค้นหาข้อมูลและอื่น ๆ ทำให้เวิลด์ไวด์เว็บเป็นแหล่งข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก โดยการเข้าสู่ระบบเวิลด์ไวด์เว็บ จะต้องใช้โปรแกรมการทำงานที่เรียกว่า โปรแกรมค้นผ่าน (Web Browser) เป็นตัวเชื่อมเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งโปรแกรมค้นผ่านที่ได้รับความนิยมได้แก่ Internet Explorer และ Netscape Navigator โฮมเพจหรือเว็บเพจของแต่ละเว็บไซต์ จะมีทั้งข้อความและรูปภาพ ซึ่งตกแต่งไว้อย่างสวยงาม เอกสารเหล่านี้จะมีข้อความที่บรรจุอยู่จำนวนหนึ่ง ซึ่งอาจจะเป็นหัวข้อ กลุ่มคำ หรือรูปภาพที่สัมพันธ์กับเนื้อหา แต่ไม่ได้แสดงเนื้อหาทั้งหมดไว้ในหน้าเดียว หากแต่มีคำสำคัญที่เน้นเป็นจุดเด่น มีสีอันชัดเจน หรือขีด

เส้นใต้ไว้ ซึ่งโดยทั่วไปถ้าผู้ใช้เอาเมาส์ไปวางไว้บนข้อความหรือรูปภาพนั้น ๆ สัญลักษณ์ของเมาส์ก็จะเปลี่ยนจากรูปลูกศรมาเป็นรูปมือ ถ้าหากผู้ใช้ต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมก็คลิกที่ข้อความหรือรูปภาพนั้น เว็บเพจที่เกี่ยวข้องกับข้อความหรือรูปภาพนั้นก็จะถูกเปิดขึ้นมา ลักษณะเช่นนี้เรียกว่า การเชื่อมโยงด้วยไฮเปอร์ลิงก์ (Hyperlink) ซึ่งทำให้สามารถเชื่อมโยง (Link) ไปยังเว็บเพจอื่น ๆ ในเว็บไซต์เดียวกันและเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ได้อย่างไม่จำกัด (ณัฐกร สงคราม. 2543)

ณัฐ น้อยสวัสดิ์ (2543) ได้กล่าวถึงส่วนประกอบต่าง ๆ ในเว็ลด์ไวด์เว็บมีดังนี้

1. Hypertext หมายถึงไฟล์เอกสารชนิดหนึ่งในอินเทอร์เน็ต อาจเรียกไฟล์เอกสารนี้ว่า Hypertext Document โดยจะมีลักษณะที่แตกต่างจากไฟล์เอกสารอื่น ๆ คือ เป็นไฟล์ที่ได้จากการนำ Text File มาใส่คำสั่งที่เรียกว่า แท็ก (Tag) ลงไป ทำให้ Text File เหล่านี้สามารถนำไปแสดงผลเป็น Web Page ใน Web Browser ได้ โดยสามารถใส่คำสั่งที่เกี่ยวข้องกับรูปภาพ (Image) หรือใส่คำสั่งที่ใช้เชื่อมโยงกับ Hypertext Document อื่น ๆ ได้ โดยอาศัยการอ้างอิงตำแหน่งจาก URL

2. Hypermedia คือไฟล์เอกสาร Hypertext (Hypertext Document) ที่ได้รวมเอาเสียง ภาพ ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ การรันโปรแกรมเอาไว้ด้วยกัน ซึ่งโฮมเพจส่วนใหญ่ในปัจจุบันนี้จะเป็นแบบ Hypermedia Document

3. HTML (Hypertext Markup Language) เป็นภาษาคอมพิวเตอร์มาตรฐานที่ถูกพัฒนาและใช้กันทั่วโลกสำหรับสร้าง Home Page ซึ่งทำให้ Text File เป็น Hypertext Document หรือ Hypermedia Document และสามารถนำไปแสดงผลเป็น Web Page ใน Web Browser ได้ ในภาษา HTML จะมีคำสั่งที่เรียกว่า แท็ก (Tag) เพื่อใช้ในการเตรียมข้อความ ภาพ เสียง ฯลฯ ที่จะไปปรากฏในเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) โดยข้อความ ภาพ เสียง ฯลฯ จะมีหน้าตาอย่างไรนั้นขึ้นกับการประมวลผลของเบราว์เซอร์ ซึ่งอาจแตกต่างกันบ้างในแต่ละเบราว์เซอร์ รูปแบบของการเขียนคำสั่ง HTML หรือ Tag มีลักษณะดังนี้ <Tag Name> แล้วตามด้วยข้อความหรือรูปภาพ และปิด ด้วย </Tag Name>

ภาษา HTML ได้ถูกนำมาใช้ในการสร้างเว็บเพจ (Web Page) ซึ่งมีการพัฒนาโดยกำหนดเป็นมาตรฐานตั้งแต่ Version 1.0 และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ในระหว่างที่พัฒนามาตรฐานของ HTML มีบริษัทต่าง ๆ ทำการสร้าง Tag ของตัวเองเพิ่มเติมขึ้นมา เช่น บริษัท Netscape ได้เพิ่มเติมชุดของคำสั่ง HTML ที่เรียกว่า Netscape Extension และ Microsoft ได้เพิ่มเติมชุดคำสั่งสำหรับ Internet Explorer ขึ้นเช่นกัน จากการพัฒนาของแต่ละบริษัททำให้เมื่อเขียน Tag แล้วอาจจะไม่สามารถทำงานได้กับทุกเบราว์เซอร์ อย่างไรก็ตามในปัจจุบันนี้มาตรฐาน HTML ได้ถูกพัฒนาขึ้นมาถึง Version 4.0 แล้ว ทำให้ Tag ซึ่งเป็นคำสั่ง HTML มาตรฐานมีเพิ่มขึ้นและใช้งานได้สะดวกเป็นอย่างมาก

4. CGI (Common Gateway Interface) เป็น Software อยู่ใน Internet Server ซึ่ง Software เหล่านี้มีหน้าที่ตอบสนองผู้ใช้ (User) เช่นทำการนับจำนวนผู้เยี่ยมชม เป็นต้น

5. Browser นั้นเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้อย่างไร
 ชัดจำกัดเพราะบราวเซอร์ช่วยอำนวยความสะดวกในการเข้าชมเว็บไซต์ต่าง ๆ ในปัจจุบันนี้บริษัทผลิตซอฟต์แวร์หลาย ๆ ค่าย ต่างแข่งขันกันในด้านการผลิตบราวเซอร์ที่รองรับความต้องการของผู้ใช้งานมากที่สุดซึ่งจะมีลักษณะที่แตกต่างกันไปตามการออกแบบในการใช้งานของแต่ละค่าย บราวเซอร์ที่เป็นที่นิยมที่สุดในขณะนี้มียู 2 ค่ายด้วยกันคือ Internet Explorer และ Netscape ทั้งสองบราวเซอร์นี้จะมี ความแตกต่างในด้านหน้าตาและชื่อเรียกของเครื่องมือ อีกทั้งยังให้การแสดงผลหน้าจอของเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เข้าไปชมต่างกันด้วย

6. URL (Uniform Resource Locator) เป็นเลขทะเบียนที่ใช้อ้างอิงตำแหน่งของ Internet Server หรือ Home Page โดยแต่ละ Internet Server ของแต่ละเว็บเพจจะมี URL ที่ต่างกัน ในการทำลิงค์ (Link) เพื่อเชื่อมโยงเว็บเพจเข้าด้วยกันนั้นจะต้องใช้ URL เป็นเลขทะเบียนอ้างอิงตำแหน่ง (Address) โดยในแต่ละเว็บเพจจะต้องมี URL เพื่อใช้อ้างอิงตำแหน่งที่เป็นของตนเองและไม่ซ้ำกัน

URL จะมีลักษณะดังนี้ <http://www.domainname.com/default.htm> ซึ่งแต่ละส่วนมีความหมายดังต่อไปนี้

1) http (Hyper Text Transfer Protocol) เป็น Protocol สำคัญที่ใช้สำหรับรับส่งไฟล์เอกสาร (Document File) ซึ่งในที่นี้กำหนด Protocol คือ http และนอกจาก Protocol http สำหรับ www แล้วยังมี FTP, Gophers, Wais, Telnet, News เป็นต้น

2) domainname ในส่วนนี้แท้จริงเป็นตัวเลข 4 ชุดที่ใช้ระบุตำแหน่งของ Internet Server และเรียกชุดของตัวเลขนี้ว่า IP Address เช่น 163.12.135.7 แต่ทั้งนี้ในการเขียน URL ปกติจะไม่เขียนเลขชุดเหล่านี้ เนื่องจากจำยากจึงมีการนำข้อความมาใช้แทน เช่น www.myweb.com แต่ในการใช้งานจริงสามารถใช้งานได้ทั้ง IP Address ที่เป็นตัวเลขและข้อความ

3) path เป็นเส้นทางของสิ่งที่ต้องการจะไปเช่นเส้นทางที่อยู่ของเว็บเพจใน Internet Server

4) filename.html เป็นส่วนของสิ่งที่ต้องการจะไป เช่นต้องการเข้าหน้าแรกของหน้า Home Page ก็ระบุเป็น default.htm หรือ index.html ทั้งนี้ใน Web ส่วนใหญ่จะใช้ index.html เป็นหน้าแรกและทำให้ในบางครั้งไม่จำเป็นต้องใส่คำว่า index.html ลงใน URL

จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่า Domain Name จะมีชื่อของเว็บไซต์ ชื่อขององค์กรและชื่อประเทศ เช่น www.myweb.com.th จะเป็นการบอกว่าโฮมเพจนี้ชื่อ "myweb" เป็นองค์กรประเภท com (Commercial หรือ การค้า) และเป็นของประเทศ th (Thailand)

สำหรับประเภทขององค์กรใน URL ที่ได้จัดไว้ มีวิธีใช้ดังนี้

1. .edu หรือ .ac (Education) สำหรับองค์กรหรือสถาบันการศึกษา
2. .gov หรือ .go (Government) สำหรับหน่วยงานของรัฐ
3. .mil หรือ .mi (Military) สำหรับองค์กรทางทหาร
4. .net หรือ .ne (Network) สำหรับระบบเครือข่ายที่เชื่อมต่อเข้าอินเทอร์เน็ต
5. .com หรือ .co (Commercial) สำหรับบริษัทเอกชนหรือองค์กรทางการค้า
6. .org หรือ .or (Non-profit Organization) สำหรับองค์กรที่ไม่หาผลประโยชน์ หรือองค์กรการกุศล
7. .int หรือ .in สำหรับองค์การระหว่างประเทศ

ในส่วนของ การตั้งชื่อเว็บไซต์นั้นควรมีตัวอักษรให้เป็นที่จดจำนั้นมีวิธีการดังนี้

1. คำหรือตัวอักษรไม่ควรยาวเกินไปหรือไม่ควรยาวเกิน 5 - 10 ตัวอักษร เช่น Yahoo, Sanook
2. การสะกดคำไม่ควรเป็นคำที่ยากจนเกินไป
3. ต้องเป็นคำที่ออกเสียงง่าย
4. เป็นชื่อที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของสินค้าหรือบริการ
5. มีความหมายที่ดี น่าเชื่อถือ

2.2 ความสำคัญของสื่ออินเทอร์เน็ตกับการท่องเที่ยว

การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต นับวันจะเป็นสื่อที่ทวีความสำคัญยิ่งขึ้น เนื่องจากเครือข่ายของอินเทอร์เน็ตมีคุณลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างจากเทคโนโลยีการสื่อสารอื่น ๆ เพราะว่ามีเครือข่ายที่ครอบคลุมไปทั่วโลก จึงสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกทางการสื่อสารได้มากมาย อีกทั้งช่วยเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนข่าวสารซึ่งกันและกันได้ง่ายขึ้น และสามารถเชื่อมถึงกันได้อย่างรวดเร็ว ทำให้สังคมโลกเล็กลงหรือแคบลงด้วยประสิทธิภาพ หรือความรวดเร็วของระบบส่ง-รับ-กระจายข้อมูลข่าวสาร เผยแพร่ข้อมูลออกสู่สาธารณชน โดยผู้ที่สนใจหรือต้องการข้อมูล จะสามารถสืบค้นได้จากอินเทอร์เน็ตเช่นกัน อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งข่าวที่ทันสมัย และช่วยให้รับรู้ข่าวสารที่เกิดขึ้นในมุมอื่น ๆ ของโลกได้อย่างรวดเร็วกว่าสื่ออื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ วิทยุ หรือ แม้แต่โทรทัศน์ (เบญจรัตน์ มรรยาทอ่อน. 2544)

เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าทำให้หลายองค์กรที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแห่กันเปิดเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัทและเป็นการเปิดให้บริการอีกทางหนึ่งผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้

ผู้ใช้บริการเกิดความสะดวกสบายมากขึ้น ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เปิดให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตซึ่งจะให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับการเดินทาง ทั้งยังเปิดจองตั๋วเครื่องบินด้วย อย่างบริษัททัวร์ บริษัทขนส่ง ที่ให้บริการอยู่อย่างมากมาย มีการจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน บริการจองตั๋วเครื่องบิน จองโรงแรมที่พัก ฯลฯ บริการเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งที่ผู้ใช้บริการต้องการและจำเป็นสำหรับการเดินทางแทบทั้งนั้น ซึ่งบริการทั้งหมดนี้ได้เปลี่ยนแปลงมาอยู่ในรูปแบบของสื่ออินเทอร์เน็ตที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตของเราด้วย และในปัจจุบันก็มีหลายเว็บไซต์ที่เปิดให้บริการอยู่ เช่น เว็บไซต์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย www.tourismthailand.org หรือ www.tat.or.th

อินเทอร์เน็ต เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลแหล่งใหญ่ที่สุดของโลก และเป็นที่ยอมรับทั้งบริการและเป็นเครื่องมือสืบค้นข้อมูลหลากหลายประเทศ จนกระทั่งกล่าวได้ว่า อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในปัจจุบันนี้การให้ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวมีการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว นับว่าเป็นการเปิดโอกาสและเพิ่มทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นการอำนวยความสะดวกในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะป็นรายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยว เส้นทางการเดินทาง แผนที่ เทศกาลและงานประเพณี สถานที่พักแรม ร้านอาหาร สินค้าพื้นเมือง พยากรณ์อากาศ บริษัททัวร์ เกร็ดความรู้ของแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ นอกจากนี้ยังสามารถถามคำถามเพิ่มเติม โดยการตั้งกระทู้คำถามทั้งไว้ภายในกระดานข่าว ซึ่งจะมีผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ หรือ ผู้มีประสบการณ์ ช่วยตอบคำถาม วิเคราะห์ วิพากวิจารณ์ในคำถามนั้นให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจ (ศรีหญิง ศรีรักษา. 2544)

สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศรีหญิง ศรีรักษา (2544) ที่ทำการศึกษาวิจัยการเปิดรับ และการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาพบว่า การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลต่อการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่าการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวจากสื่ออื่น ๆ

2.3 โคมเพจ เว็บเพจและเว็บไซต์

2.3.1 ความหมายของโฮมเพจ (Home Page)

จิตเกษม พัฒนาศิริ (2539) กล่าวว่า โฮมเพจเป็นผลผลิตของไฮเปอร์เท็กซ์ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตพบเห็นกันมากที่สุด และเป็นจุดเด่นให้ผู้ใช้บริการเกิดความสนใจในอินเทอร์เน็ตมากขึ้น นอกเหนือจากการบริการพื้นฐานทั่วไป ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และศูนย์บริการเว็บทุกแห่ง มีโฮมเพจเป็นของตนเองเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นที่แสดงให้ผู้ใช้บริการทราบว่าสถานีนั้น ๆ ให้บริการสิ่งใดบ้าง และเมื่อเข้าสู่โฮมเพจนั้น ๆ แล้วเราจะเดินทางต่อไปยังแห่งใด ทำหน้าที่เป็นจุดรวมของการเดินทางเข้าไปสู่ดินแดนแห่งใหม่ ซึ่งนับว่าโฮมเพจเป็นหน้าเป็นตาของสถานีหรือองค์กรนั้น

และเราเรียกข้อมูลอื่น ๆ ที่เชื่อมโยงต่อจากโฮมเพจว่า “เว็บเพจ” รูปร่างหน้าตาของโฮมเพจแต่ละแห่งจะแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับประเภทและรูปแบบขององค์กรนั้น โฮมเพจที่ดีไม่ควรที่จะมีรูปภาพมากเกินไป เนื่องจากจะทำให้การทำงานช้าลง ไม่ควรมีหลายหน้าและควรมีส่วนแสดงให้ผู้ใช้ทราบว่าสถานีนี้นั้นมีบริการอะไรอยู่บ้าง

2.3.2 ความหมายของเว็บเพจ (Web Page)

เว็บเพจ เปรียบเสมือนหน้าหนังสือที่ประกอบไปด้วย ข้อความ รูปภาพ เรียกได้ว่าเป็นหน้าสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ แต่แตกต่างจากหน้าสิ่งพิมพ์ทั่วไป คือ หน้าเว็บจำนวนล้าน ๆ หน้าที่เราเห็นกันอยู่ในเว็ลด์ไวด์เว็บนั้นจะมีสิ่งที่เหมือนกันทั้งหมด เนื่องจากเป็นหน้าที่เข้ารหัสเนื้อหาเพื่อบอกให้โปรแกรมค้นผ่าน ทราบว่าจะต้องทำอะไร รหัสในหน้าเว็บสามารถเปิดใช้ได้ด้วยโปรแกรมประมวลคำ ซึ่งแท้จริงแล้วหน้าเว็บเหล่านั้นถูกสร้างขึ้นมาจากโปรแกรมประมวลคำนั่นเอง โดยโปรแกรมเมอร์ นักออกแบบเป็นผู้พิมพ์ข้อความป้อนรหัสเข้าไป ซึ่งรหัสนั้นก็คือ ภาษาที่ทำเครื่องหมายข้อความหลายมิติ ที่รู้จักกันในชื่อย่อภาษาอังกฤษว่า “เอชทีเอ็มแอล” นั่นเอง (กิดานันท์ มลิทอง, 2542)

วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ (2539) ได้กล่าวถึง เว็บเพจ ว่า เป็นไฟล์ข้อมูลเอชทีเอ็มแอล (HTML) หรือเป็นข้อมูลในระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ประกอบด้วยคำ หรือข้อความพิเศษที่เรียกว่าไฮเปอร์เท็กซ์ หรือ เป็นการเชื่อมโยงแบบไฮเปอร์ลิงค์ ทั้งไฮเปอร์เท็กซ์ และไฮเปอร์ลิงค์เป็นการเชื่อมโยงเพื่อติดต่อไปยังเว็บเซิร์ฟเวอร์แหล่งต่าง ๆ ที่ได้รับการกำหนดไว้บนเว็ลด์ไวด์เว็บนั้น ๆ

กิตติ สูงสว่าง และสมชัย ชัยสกุลสุรินทร์ (2542) ให้ความหมายว่า เว็บเพจ คือ เอกสารที่ปรากฏในเว็บไซด์ ซึ่งเป็นเอกสารที่ประกอบด้วยข้อความ หรืออาจจะมีการตกแต่งรูปภาพ หรือมีพื้นหลัง หรือตาราง เว็บเพจนี้ถูกสร้างขึ้น โดยการใช้ภาษาคอมพิวเตอร์ชนิดหนึ่ง เรียกว่า เอชทีเอ็มแอล (HTML = Hypertext Markup Language) ซึ่งเป็นภาษาที่ใช้ในการจัดหน้าตาของข้อมูลที่จะนำเสนอ

จากความหมายข้างต้นสรุปได้ว่า เว็บเพจ คือ เอกสารที่ปรากฏในเว็บไซด์ ประกอบด้วยคำ ข้อความ รูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ในรูปแบบของไฮเปอร์เท็กซ์ มีการเชื่อมโยงแบบไฮเปอร์ลิงค์ไปยังภายในหรือภายนอกเว็บไซด์ได้

2.3.3 ความหมายของเว็บไซด์ (Web Site)

ตัน ดัฒนาศุทธิวงศ์ และคณะ (2539) ได้สรุปไว้ว่า การจัดตั้งเว็บไซด์ขึ้นมาเพื่อใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้เข้ามาดู โดยการแสดงข้อมูลให้อยู่ในรูปของเว็บเพจ ส่วนคำว่าเว็บไซด์ คือ เครื่องคอมพิวเตอร์ระบบหนึ่ง ที่อาจใช้ระบบปฏิบัติการยูนิกซ์ หรือวินโดวส์เอ็นทีก็ได้ และมีโปรแกรมจัดทำให้เครื่องดังกล่าวทำหน้าที่เป็นเว็บเซิร์ฟเวอร์คอยให้บริการให้ข้อมูลกับผู้ใช้ติดต่อข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต เข้ามาที่เครื่องที่

เป็นเว็บเซิร์ฟเวอร์ซึ่งจะมีข้อมูลที่เป็นเว็บเพจต่าง ๆ ที่เจ้าของระบบ ได้จัดเตรียมไว้ และจะต้องเชื่อมต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ตตลอดเวลา

ปิยวิทย์ เจนกิจจาไพบูลย์ (2540) ได้กล่าวว่า เว็บไซด์ ถูกเรียกเป็นตำแหน่งที่อยู่ของผู้ที่มีเว็บเพจเป็นของตัวเองบนระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้จากการลงทะเบียนกับผู้ให้บริการเช่าพื้นที่บนระบบอินเทอร์เน็ต เมื่อลงทะเบียนในชื่อที่ต้องการแล้ว ก็สามารถจัดทำเว็บเพจและส่งให้ศูนย์บริการนำขึ้นสู่ระบบอินเทอร์เน็ต จึงถือว่าเว็บไซด์เป็นของตนเองแล้ว นอกจากนั้น เว็บไซด์ยังเป็นแหล่งรวบรวมเว็บเพจจำนวนมากมาหลายหน้าในเรื่องเดียวกันให้มารวมอยู่ด้วยกัน แต่สิ่งหนึ่งในการเสนอเรื่องราวบนเว็บไซด์ที่แตกต่างไปจากโปรแกรมโทรทัศน์ เนื้อหาในนิตยสาร หรือหนังสือพิมพ์ คือการทำงานบนเว็บจะไม่มีวันสิ้นสุด ทั้งนี้เนื่องจากเราสามารถเปลี่ยนแปลงและเพิ่มสารสนเทศบนเว็บไซด์ได้ตลอดเวลา และแต่ละเว็บจะมีการเชื่อมโยงกันภายในเว็บหรือเชื่อมโยงไปยังเว็บอื่น ๆ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถอ่านได้ในเวลาอันรวดเร็ว

นิรุช อำนวนยศิลป์ (2542) กล่าวถึงเว็บไซด์ว่า เป็นชื่อเรียกของ Host หรือ Server ที่ได้จดทะเบียนอยู่ในเวิร์ลด์ไวด์เว็บ ซึ่งก็คือ ชื่อ Host ที่ถูกกำหนดให้มีชื่อในเวิร์ลด์ไวด์เว็บ และขึ้นต้นด้วย http และมีโดเมน หรือ นามสกุลเป็น .com, .net, .org, หรืออื่น ๆ

จากความหมายข้างต้นสรุปได้ว่า เว็บไซด์ คือ ชื่อเรียกของ Host หรือ Server ที่ได้จดทะเบียนอยู่ในเวิร์ลด์ไวด์เว็บ ซึ่งประกอบด้วยโฮมเพจ คือเว็บเพจหน้าแรกที่ปรากฏบนเว็บไซด์ และมีเว็บเพจจำนวนมากมาหลายหน้าเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน

2.3.4 ความสำคัญของเว็บเพจ

เว็บเพจ มีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันและมีประโยชน์มากมายมหาศาลในปัจจุบันเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเต็มไปด้วยเว็บเพจของบุคคล องค์กร รวมทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน เว็บเพจนิยมใช้เป็นที่ต่าง ๆ เช่น โฆษณา ประชาสัมพันธ์ แหล่งความรู้ทางวิชาการ ความบันเทิง ตลอดจนการซื้อขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่งสามารถกล่าวถึง ความสำคัญได้เป็นข้อ ๆ ดังนี้ (เจนวิทย์ เหลืองอร่าม. 2541)

1. ประโยชน์ด้านการศึกษา อาจารย์และนักเรียนสามารถค้นคว้าสารสนเทศต่าง ๆ ทั่วโลกอย่างไร้ขอบเขต การศึกษานอกระบบโรงเรียนจะมีมากขึ้นเรื่อย ๆ จนในที่สุดนักเรียนอาจไม่จำเป็นต้องไปเรียนกับครูที่โรงเรียนทุกวัน แต่ละโรงเรียนสามารถจัดทำเว็บเพจเพื่อประชาสัมพันธ์ พัฒนาการศึกษา และเผยแพร่วิทยาการต่าง ๆ ให้นักเรียนและชุมชน เช่น จัดทำเว็บเพจเกี่ยวกับข้อสอบสำหรับเอ็นทรานซ์สถาบันต่าง ๆ จะช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่าย และเวลามาก หรืออาจประยุกต์ใช้กับสื่อการสอน เช่น สถาบันการศึกษาต่าง ๆ อาจจัดทำเว็บเพจเกี่ยวกับข้อสอบสำหรับสอบเข้าสถาบันนั้น ๆ จะทำให้โรงเรียนต่าง ๆ ทั่วประเทศได้รับประโยชน์มาก

2. ด้านการตลาด โลกปัจจุบันและอนาคต การแข่งขันซื้อขายต่าง ๆ ผ่านเว็บจะเพิ่มปริมาณขึ้นทุกวันอย่างรวดเร็ว และกำลังเป็นที่นิยมทั่วโลก เจ้าของกิจการสามารถจัดทำเว็บเพจให้ช่วยโฆษณา และขายสินค้าโดยตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีจำนวนมากมาย พร้อมทั้งส่งซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตได้ จะช่วยให้ผู้ประกอบการทั้งหลายสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ลงเป็นอันมาก วิธีดังกล่าวประเทศที่พัฒนาแล้วทั้งหลายได้ดำเนินการประสบความสำเร็จมาแล้วเป็นอย่างดี ส่วนดีของผู้ซื้อสินค้าก็คือ สามารถเปรียบเทียบราคาและคุณลักษณะของสินค้าที่ต้องการได้หลากหลายชิ้นมาก มีให้เลือกทุกมุมโลก ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อซึ่งจะช่วยให้ได้ของที่ถูกต้องและยังประหยัดเวลาอีกด้วย

3. ด้านการเงินการธนาคาร ปัจจุบันค่าสกุลเงินต่าง ๆ ในแต่ละประเทศมีการเคลื่อนไหวตลอดเวลา ในแต่ละวินาทีเลขที่เดียว การเปลี่ยนแปลงของค่าเงินและหุ้นต่าง ๆ จะเชื่อมโยงกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ คงทราบกันโดยทั่วไปแล้วว่า เหตุการณ์ที่ผ่านมา ประเทศไทยอยู่ในสภาพเช่นไร ทำให้คนไทยจำนวนมากจนอย่างเท่าเทียมกัน ธุรกิจธนาคารประกันภัย อสังหาริมทรัพย์ และโรงงานต่าง ๆ ได้ล้มเลิกกิจการเป็นจำนวนมาก ถึงเวลาแล้วที่คนไทยต้องเพิ่มพูนความรู้เทคโนโลยีสื่อสารต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และกลยุทธ์ใหม่ ๆ ตลอดจนการได้มาซึ่งสารสนเทศต่าง ๆ ที่พัฒนาแล้ว จะเห็นว่าในอดีตที่ผ่านมาเรามักจะเป็นฝ่ายตั้งรับ เราจะได้เปรียบเราตลอดเวลา เราดูสารสนเทศต่าง ๆ เกี่ยวกับเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และสถานการณ์ต่าง ๆ ของประเทศไทยอย่างละเอียด ถ้าเขาไม่รู้จริงก็คงไม่กล้ามาโจมตีค่าเงินบาท

4. ด้านการรับส่งไปรษณีย์และเอกสารต่าง ๆ การรับส่งอีเมล และเอกสารต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย และเวลาให้ท่าน ตลอดจนองค์กรของภาครัฐและเอกชนเป็นอันมาก ใช้เวลาเพียงเล็กน้อยในการหมุนโทรศัพท์เข้าสู่ศูนย์บริการของไอเอสพี ซึ่งเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ท่านก็สามารถส่งข่าวสาร และเอกสารต่าง ๆ อีกจำนวนมากแนบไปกับอีเมล แทนการส่งโทรสารหรือส่งแฟกซ์

5. ด้านการเมือง พรรคการเมืองต่าง ๆ ทั้งฝ่ายรัฐบาลและฝ่ายค้าน สามารถจัดทำเว็บเพจ ใช้ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ความรู้ต่าง ๆ ให้ประชาชนได้อย่างทั่วถึงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน ซึ่งจะช่วยให้ประเทศไทยมีความมั่นคงและมั่นคงตลอดไป หน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำความรู้จากเว็บเพจไปเผยแพร่ยังสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ หรืออาจใช้เครื่องฉายภาพแบบสะท้อนภาพเลนส์เดียวนำเสนอสารสนเทศจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตฉายขึ้นยังชุมชนต่าง ๆ ได้ทั่วประเทศ

6. ด้านการเข้าร่วมสนทนา การอ่านข่าวและบทความต่าง ๆ ที่เว็บไซต์ต่าง ๆ เป็นที่รวมสารสนเทศต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ไว้มากมาย พร้อมให้ท่านได้เข้าไปค้นคว้าหาความรู้อย่างไร้ขอบเขต ท่านยังสามารถเข้าร่วมกลุ่มสนทนาเรื่องต่าง ๆ กับบุคคลได้ทั่วโลก เป็นการแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นต่าง ๆ ซึ่งกันและกัน

2.3.5 ประเภทของเว็บเพจ

ปัจจุบันมีเว็บเพจเป็นจำนวนล้าน ๆ เว็บอยู่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่ง Branham (2009) ได้จำแนกประเภทของเว็บเพจที่เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตว่ามี 4 ประเภท คือ

1. Information Pages เป็นเว็บเพจที่ให้ประโยชน์ในการค้นคว้าวิจัย เป็นแหล่งข้อมูลที่มีประโยชน์สำหรับคนทั่วไป ใช้เป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ

2. News and Journalistic Source Pages เป็นเว็บเพจที่ผนวกเอาข่าวสารต่าง ๆ รวมทั้งวารสารอิเล็กทรอนิกส์ นิตยสารออนไลน์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์เข้าไว้ด้วยกันเพื่อให้ผู้อ่านได้รับเนื้อหาสาระในด้านต่าง ๆ

3. Advocacy Pages เป็นเว็บเพจที่จัดทำขึ้นเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้คนในสังคมตระหนักร่วมกันเกี่ยวกับมุมมองในปัญหาต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อสังคม โดยจะมีการสนับสนุนจากองค์กรต่าง ๆ ที่ไม่แสวงหากำไร แต่มีแนวคิดและกิจกรรมเป็นอิสระของตนเอง

4. Personal Home Pages เป็นโฮมเพจส่วนตัว จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลงานที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จ หรือประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ต่าง ๆ หรือจุดประสงค์อื่น ๆ และมีการเชื่อมโยงไปยังโฮมเพจอื่น ๆ ที่น่าสนใจหรือเป็นผู้ที่ให้การสนับสนุนอีกด้วย

กิตติ ภัคศิวัณณะกุล (2541) ได้กล่าวถึงชนิดของเว็บเพจ ว่าแบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ

1. Static Web Page เป็นเว็บเพจที่ข้อมูลต่าง ๆ คงที่ตลอด ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ถึงแม้ข้อมูลจากฐานข้อมูลจะเปลี่ยนแปลงก็ตาม

2. Dynamic Web Page เป็นเว็บเพจที่ข้อมูลในเว็บเพจ จะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของฐานข้อมูล โดยจะเปลี่ยนแปลงให้ทุกครั้งที่มีการเรียกใช้เว็บเพจ

สรุปได้ว่า การแบ่งประเภทของเว็บเพจ สามารถจำแนกได้ 2 ลักษณะ คือ จำแนกตามจุดประสงค์ของการสร้างเว็บไซต์ว่าต้องการสื่อความหมายกับผู้ใช้กลุ่มใด และจำแนกตามลักษณะการทำงานของเว็บเพจว่าจะเป็นแบบอยู่นิ่ง หรือเป็นแบบตอบโต้กับผู้ใช้ได้ทันทีเมื่อเรียกใช้

2.4 การออกแบบและพัฒนาเว็บเพจ

2.4.1 โครงสร้างของเว็บ

Lynch and Horton (2009) ได้เสนอแนวคิดสำหรับการออกแบบเว็บไซต์ว่าการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีควรจะต้องวางโครงสร้างให้มีความสมดุล มีการเชื่อมต่อสัมพันธ์กันระหว่างรายการ (Menu) หรือโฮมเพจกับหน้าเนื้อหาอื่น ๆ รวมถึงการเชื่อมโยงไปสู่ภาพและข้อความต่าง ๆ โดยต้องวางแผนโครงสร้างให้ดี เพื่อป้องกันอุปสรรคที่จะเกิดต่อผู้ใช้ เช่น การหลงทางของผู้ใช้ ในขณะที่เข้าสู่เนื้อหาในจุดรวม (Node) ต่าง ๆ เป็นต้น จากหลักการนี้แสดงว่าโครงสร้างของเว็บไซต์เป็นส่วนที่ควรให้ความสำคัญ โครงสร้างที่ดีจะช่วยส่งผลที่ดีต่อผู้ใช้

เพราะข้อมูลที่มีอยู่มากมายนั้นต้องอาศัย การเชื่อมโยงเนื้อหา หรือการจัดระเบียบของเนื้อหาให้กับ การสืบค้นภายในเนื้อหา การจัดระเบียบที่ดี จะช่วยให้ผู้ใช้มีความรู้ และเกิดประสบการณ์ที่ดี ในขณะเดียวกัน โครงสร้างที่ไม่เหมาะสมก็ย่อมส่งผลเสียต่อผู้ใช้เช่นกัน

โครงสร้างเว็บไซต์นั้น สามารถแบ่งได้ตามลักษณะดังนี้

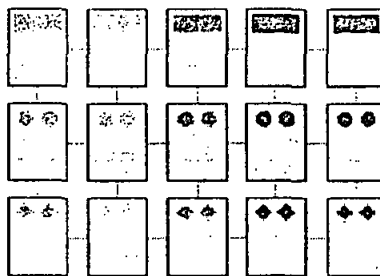
1. แบบเรียงลำดับ (Sequence Structure) โครงสร้างประเภทนี้จะมีลักษณะการ เรียงลำดับแต่ละเว็บเพจตายตัว โดยเนื้อหาจะดำเนินไปในลักษณะเส้นตรง (รูปที่ 2.1) ซึ่งใช้แนวคิด เช่นเดียวกับหนังสือ ข้อดีของโครงสร้างแบบนี้คือง่ายต่อการสร้างและดูแลปรับปรุงแก้ไข ส่วน ข้อเสียคือผู้ใช้จะต้องผ่านหน้าเว็บที่ไม่จำเป็นก่อนเพื่อเข้าสู่หน้าเว็บที่ต้องการ



รูปที่ 2.1 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบเรียงลำดับ

ที่มา : Lynch and Horton (2009)

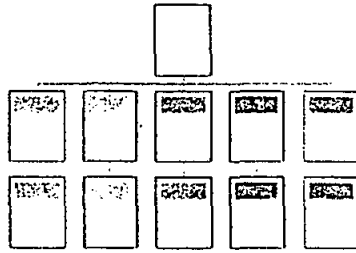
2. แบบตาราง (Grid Structure) โครงสร้างนี้จะเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่การเข้าสู่ เว็บไซต์ของผู้ใช้ โดยเพิ่มการเชื่อมโยงซึ่งกันและกันระหว่างเว็บไซต์แต่ละส่วน การเข้าสู่เว็บไซต์ จะไม่เป็นลักษณะเชิงเส้นตรงเนื่องจากผู้ใช้สามารถเปลี่ยนทิศทางการเข้าสู่หน้าเว็บที่ต้องการ ได้ (รูปที่ 2.2)



รูปที่ 2.2 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบตาราง

ที่มา : Lynch and Horton (2009)

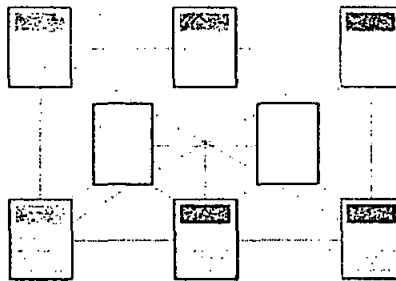
3. แบบลำดับชั้น (Hierarchy Structure) เป็นแบบมาตรฐานที่ใช้ในการ ออกแบบซึ่งมีการเชื่อมโยงเป็นขั้น ๆ จากบนลงล่าง (รูปที่ 2.3) คล้ายกับต้นไม้ที่แตกกิ่งก้านสาขา ออกไป โดยมีจุดเริ่มต้นจากหน้าแรกแล้วจึง ไปยังหมวดหมู่ต่าง ๆ ที่มีการแบ่งแยกกลุ่มที่ชัดเจน โครงสร้างนี้เป็นแบบที่มีผู้นิยมใช้มากที่สุดเนื่องจากเป็นรูปแบบที่ผู้เข้าชมสามารถใช้งานได้ง่ายไม่ ลับสน ซึ่งมีข้อดีคือง่ายต่อการแยกแยะและจัดระบบข้อมูล ส่วนข้อเสียคือต้องออกแบบโครงสร้าง ให้สมดุล



รูปที่ 2.3 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับชั้น

ที่มา : Lynch and Horton (2009)

4. แบบเว็บหรือแบบเชื่อมโยง (Web Structure) โครงสร้างนี้มีความยืดหยุ่นมากที่สุด เพราะทุกหน้าในเว็บไซต์จะเชื่อมโยงถึงกันได้ทั้งหมด รูปแบบนี้เป็นโครงสร้างที่ไม่มีความตายตัว การเชื่อมโยงเว็บเพจแต่ละหน้าจะอาศัยเนื้อหาที่มีแนวคิดเหมือนกัน (รูปที่ 2.4)



รูปที่ 2.4 แสดงโครงสร้างเว็บไซต์แบบเว็บหรือแบบเชื่อมโยง

ที่มา : Lynch and Horton (2009)

2.4.2 หลักการออกแบบเว็บเพจ

หลักการออกแบบและพัฒนาเว็บเพจสามารถทำได้หลายระบบ ขึ้นอยู่กับลักษณะของข้อมูล ความชอบของผู้พัฒนา ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ เช่น หากกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กวัยรุ่น และนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับความบันเทิง อาจจะออกแบบให้มีทิศทางการไหลของหน้าเว็บที่หลากหลายใช้ลูกเล่นได้มากกว่าเว็บที่นำเสนอ ให้กับผู้ใหญ่ หรือเว็บด้านวิชาการ หลักการและวิธีการในการออกแบบและการนำเสนอเป็นสิ่งสำคัญ ที่จะทำให้เว็บไซต์น่าสนใจ เพราะถ้าหากทำไปโดยปราศจากการออกแบบหรือการนำเสนอที่ดีอาจทำให้การนำเสนอในครั้งนั้นสูญเปล่าได้ ดังนั้นผู้ที่ออกแบบควรเรียนรู้และเข้าใจถึงกระบวนการของการนำเสนอ ซึ่งสามารถทำได้หลายระบบขึ้นอยู่กับลักษณะของข้อมูล ความชอบของผู้พัฒนา ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ ซึ่งนักวิชาการหลายคนได้เสนอแนะขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจไว้ดังนี้

รัชชัช ศรีสุเทพ (2544) ได้กล่าวถึงการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพจะต้องประกอบด้วย

1. ความเรียบง่าย (Simplicity) เว็บไซต์ที่มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อนและใช้งานได้อย่างสะดวก ถึงแม้ว่าจะมีข้อมูลอยู่อย่างมากมายในเว็บไซต์นั้น หลักที่สำคัญของความเรียบง่ายคือ การสื่อสาร เนื้อหาของผู้ใช้โดยจำกัดองค์ประกอบเสริมที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอให้เหลือเฉพาะสิ่งที่จำเป็นเท่านั้น
2. ความสม่ำเสมอ (Consistency) คือ การใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ ถ้าลักษณะของหน้าเว็บไซต์เดียวกันแต่หน้าแตกต่างกันมาก ผู้ใช้อาจเกิดความสับสน ดังนั้นรูปแบบของหน้า สไตลของกราฟิก ระบบเมนูเกชัน และโทนสี ควรจะมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์
3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) การออกแบบต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กร เนื่องจากรูปแบบของเว็บไซต์สามารถสะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ และลักษณะขององค์กรนั้นได้ การใช้ชุดสีชนิดของตัวอักษร รูปภาพและกราฟิกจะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์อย่างมาก ผู้ออกแบบจึงต้องเลือกใช้องค์ประกอบเหล่านี้อย่างเหมาะสม
4. เนื้อหาที่มีประโยชน์ (Useful Content) เนื้อหาถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นควรจัดเตรียมข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องการอย่างถูกต้องและสมบูรณ์ โดยมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื้อหาที่สร้างขึ้นเองไม่ซ้ำกับเว็บอื่น จะเป็นสิ่งที่ดึงดูดให้ผู้ใช้เข้ามาในเว็บไซต์อยู่เสมอ
5. ระบบเมนูเกชันที่ใช้งานง่าย (User-friendly Navigation) ระบบเมนูเกชันเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญมากของเว็บไซต์ ต้องออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจได้ง่ายและใช้ได้สะดวก โดยใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน รวมทั้งมีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ
6. มีลักษณะที่น่าสนใจ (Visual Appeal) เป็นเรื่องยากที่จะตัดสินใจว่าเว็บไซต์นั้นน่าสนใจหรือไม่เพราะเป็นความชอบของแต่ละบุคคล หน้าตาของเว็บไซต์จะมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่าง ๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่สมบูรณ์ ใช้ชนิดของตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา และการใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม
7. การใช้งานอย่างไม่จำกัด (Compatibility) ควรออกแบบเว็บไซต์ที่ผู้ใช้ส่วนใหญ่เข้าถึงได้มากที่สุด ไม่ต้องบังคับให้ผู้ใช้ติดตั้งโปรแกรมใดเพิ่มเติม หรือเลือกใช้เบราว์เซอร์ชนิดใดชนิดหนึ่งจึงจะสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ สามารถแสดงผลได้ในทุกระบบปฏิบัติการและที่ความละเอียดหน้าจอต่าง ๆ กันอย่างไม่มีปัญหา สิ่งเหล่านี้จะยิ่งมีความสำคัญมากขึ้น สำหรับเว็บที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมาก หรือมีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

8. คุณภาพในการออกแบบ (Design Stability) เว็บไซต์ที่มีคุณภาพถูกต้องและเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์อย่างมากเช่นเดียวกับสื่อประเภทอื่น ๆ ที่ต้องออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ เว็บไซต์ที่ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและการจัดระบบข้อมูลนั้นเมื่อมีข้อมูลเพิ่มขึ้นก็จะเกิดปัญหา และไม่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือได้

9. ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง (Functional Stability) ระบบการทำงานต่างๆ จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง เช่น แบบฟอร์มสำหรับผู้ใช้กรอกข้อมูล ต้องแน่ใจว่าสามารถใช้งานได้จริง ลิงค์ต่าง ๆ จะต้องเชื่อมโยงไปยังหน้าที่มีปรากฏอยู่จริงและถูกต้อง ควรตรวจสอบอยู่เสมอว่าสิ่งเหล่านั้นยังทำงานได้ดี

สอดคล้องกับวัชรพงศ์ ยะไวทย์ (2543) ได้กล่าวถึง หลักการออกแบบเว็บเพจมี 15 ประการ คือ

1. ต้องตัดสินใจให้แน่นอนว่า มีวัตถุประสงค์ในการทำเว็บเพจเพื่ออะไร ซึ่งโดยทั่วไปจะมีอยู่สามแบบ คือ เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัท หรือเพื่อขายปลีกแบบใส่แคตตาล็อก (Online Catalog) หรือเพื่อแสดงสินค้าเฉพาะที่เด่น ๆ

2. ต้องทราบกลุ่มเป้าหมายว่าเป็นใครและต้องการอะไร เช่น ผู้ที่ซื้อดอกไม้ผ่านทางเว็บไซต์ ไม่ได้ต้องการดอกไม้ราคาถูก แต่ซื้อเพราะต้องการบอกความใส่ใจให้แก่คนที่รักและห่วงใย เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บเพจก็ควรจะแสดงภาพของความงามหรือคุณค่า มากกว่าการขายถูก

3. ต้องออกแบบให้เข้าถึงข้อมูลที่กลุ่มเป้าหมายต้องการให้เร็วและครบถ้วนที่สุด เช่น การจัดหมวดหมู่ของข้อมูล การสามารถส่งผ่านไปยังจุดใดจุดหนึ่งได้ง่าย (Link)

4. เว็บไซต์ที่ดีจะต้องโหลด (Load) ข้อมูลได้รวดเร็ว ภายใน 8-15 วินาทีแรก ควรจะดึงดูดความสนใจได้ และไม่เกิน 30 วินาทีควรจะโหลดเสร็จ

5. ควรมีเมนูเฉพาะหรือที่เป็นชอร์ตคัต (Shortcut) สำหรับหมวดหรือหน้าที่มีผู้เข้าชมจำนวนมาก

6. ควรใช้รูปสัญลักษณ์มากกว่าคำบรรยาย แต่ควรทำให้สมดุลกันทั้งสองอย่าง เพราะรูปมากไปก็ทำให้โหลดช้า

7. หากมีภาพจำนวนมากให้จัดทำเป็นภาพเล็กๆ และมีคำอธิบายโดยย่อไว้ และทำให้รูปขยายได้เมื่อผู้เข้าชมเข้าไปคลิกดูภาพขยายหรือรายละเอียดอื่น ๆ ได้

8. ควรเปิดทางเลือกให้ผู้เยี่ยมชม ไม่ควรจะบังคับไปในทิศทางใดทางหนึ่งมากเกินไป เช่น ไปเยี่ยมชมหน้าไหนก็เจอแต่แบบฟอร์มลงทะเบียน หากไม่ลงทะเบียนไม่ให้ชมเป็นการปิดกั้นเว็บไซต์จนเกินไป

9. ควรออกแบบให้เป็นกันเอง หรือเป็นมิตรกับผู้เยี่ยมชม และควรให้อะไรกับสังคมบ้าง เช่น การขายสินค้าทดแทน ก็ควรจะให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งของนั้น ๆ หรือมีเรื่องของประเทศชาติไทยด้วย

10. ในหนึ่งหน้าเว็บเพจไม่ควรจะมีข้อมูลยาวเกิน 3 หน้าจอ หรือ 1 หน้า A4 ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการโหลดข้อมูลได้เร็ว และช่วยในการจัดหน้าพิมพ์เก็บเข้าแฟ้มด้วย

11. การจัดข้อมูลเท็กซ์ในหน้าเว็บเพจควรจัดเป็นคอลัมน์ไม่เกิน 500 Pixel (ไม่เกิน 60-70 เปอร์เซ็นต์ของความกว้างหน้าจอ) ทั้งนี้เพื่อต่อการอ่าน และไม่ทำให้เบื่อก่อน

12. ไม่ควรใช้วิธีการลึกลับข้อมูลเป็นแบบช่วง ๆ ในหน้าเดียวกัน เพราะนอกจากจะทำให้เสียเวลาในการโหลดข้อมูลแล้ว ก็ยังทำให้ผู้เยี่ยมชมเสียความรู้สึกเมื่อสกรอลล์อ่านลงมาอีกครึ่งหนึ่งด้วยความไม่รู้

13. ควรออกแบบเว็บเพจให้สนองตอบต่อทุกเวอร์ชันหรือทุกค่ายของบราวเซอร์

14. ควรออกแบบเว็บเพจให้ง่ายต่อการบำรุงรักษา และควรดูแลแก้ไขข้อมูลอยู่เป็นประจำ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะทำให้มีผู้เข้าเยี่ยมชมประจำ

15. การออกแบบเว็บเพจในรูปแบบใดนั้น จะขึ้นอยู่กับเป้าหมายและแนวนโยบายที่ได้วางไว้แต่ต้น รวมถึงการออกแบบให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการ แนวทางการพัฒนาโปรแกรมหรือเว็บเพจนั้น ๆ ด้วย

เช่นเดียวกับ จิตเกษม พัฒนาศิริ (2539) ได้เสนอแนะถึงขั้นตอนการออกแบบเว็บที่ตีประกอบด้วย

1. ควรมีรายการสารบัญแสดงรายละเอียดของเว็บเพจนั้น การเข้ามาในเว็บเพจนั้นเปรียบเสมือนการอ่านหนังสือ วารสารหรือตำราเล่มหนึ่ง การที่ผู้ใช้จะเข้าไปค้นหาข้อมูลได้ ผู้สร้างควรแสดงรายการทั้งหมดที่เว็บเพจนั้นมีอยู่ให้ผู้ใช้ทราบ โดยอาจจะทำอยู่ในรูปแบบของสารบัญหรือตัวเชื่อมโยง (Links) การสร้างสารบัญนี้จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลภายในเว็บเพจได้อย่างรวดเร็ว ทางที่จะป้องกันไม่ให้ผู้ใช้ของเราหลงทางได้ดีที่สุด คือ ควรจัดสร้างแผนที่การเดินทางขั้นพื้นฐานที่เว็บเพจนั้นก่อน ซึ่งได้แก่ การสร้างสารบัญ (Index) ให้กับผู้ใช้ได้ เลือกที่จะเดินทางไปยังส่วนใดของเว็บเพจได้จากจุดเริ่มต้นของสถานีของเรา

2. เชื่อมโยงข้อมูลไปยังเป้าหมายได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด ถ้าข้อมูลที่นำมาแสดงเนื้อหาสาระมากเกินไป เว็บเพจที่สร้างขึ้นไม่สามารถนำข้อมูลทั้งหมดมาแสดงได้อันเนื่องมาจากสาเหตุใด ๆ ก็ตาม ถ้าเราทราบแหล่งข้อมูลอื่นที่สามารถให้ความกระจ่างแก่ผู้ใช้ได้ ควรที่จะนำเอาแหล่งข้อมูลนั้นมาเขียนเป็นตัวเชื่อมโยง เพื่อที่ผู้ใช้จะได้ค้นหาข้อมูลได้อย่างถูกต้องและกว้างขวางยิ่งขึ้น การสร้างตัวเชื่อมโยงนั้นจะสร้างในรูปของตัวอักษรหรือรูปภาพก็ได้ แต่ควรที่จะแสดงจุดเชื่อมโยงให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจได้ง่าย ที่นิยมสร้างกันนั้น โดยส่วนใหญ่เมื่อมีเนื้อหาตอน

ใดเอ่ยถึงชื่อที่เป็นรายละเอียดเกี่ยวเนื่องกันก็จะสร้างเป็นจุดเชื่อมโยงทันที นอกจากนี้ในแต่ละเว็บเพจที่สร้างขึ้นควรมีจุดเชื่อมโยงกลับมายังหน้าแรกของเว็บไซต์ที่กำลังใช้งานอยู่ด้วย ทั้งนี้เพื่อผู้ใช้เกิดหลงทางและไม่ทราบว่าจะทำอย่างไรต่อไปดี จะได้มีหนทางกลับมาสู่จุดเริ่มต้นใหม่

3. เนื้อหากระชับ สั้นและทันสมัย เนื้อหาที่น่าสนใจสนอกับผู้ใช้ควรเป็นเรื่องที่กำลังมีความสำคัญอยู่ในความสนใจของผู้คนหรือเป็นเรื่องที่ต้องการให้ผู้ใช้ทราบ และควรปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ

4. สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้อย่างทันท่วงที ควรกำหนดจุดที่ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็นหรือให้คำแนะนำกับผู้สร้างได้ เช่น ใส่หมายเลข E-mail ลงในเว็บเพจ ตำแหน่งที่เขียนควรเป็นที่ส่วนบนสุดหรือส่วนล่างสุดของเว็บเพจนั้น ๆ ไม่ควรเขียนแทรกไว้ที่ตำแหน่งใด ๆ ของจอภาพ เพราะผู้ใช้อาจจะหา E-mail ไม่พบก็ได้

5. การใส่ภาพประกอบ การเลือกใช้รูปภาพที่จะทำหน้าที่แทนคำบรรยายนั้นเป็นส่วนสำคัญประการหนึ่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการนำเอารูปภาพมาทำหน้าที่แทนคำบรรยายที่ต้องการ และควรใช้รูปภาพที่สามารถสื่อความหมายกับผู้ใช้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และการใช้รูปภาพเพื่อเป็นพื้นหลัง ไม่ควรเน้นสีสันที่ฉูดฉาดมากนัก เพราะอาจจะไปลดความเด่นชัดของเนื้อหาลง ควรใช้ภาพที่มีสีอ่อน ๆ ไม่สว่างจนเกินไป ตัวอักษรที่นำมาแสดงบนจอภาพก็เช่นเดียวกัน ควรเลือกขนาดที่อ่านง่าย ไม่มีสีสันและลวดลายมากเกินไปจนความจำเป็น อีกประการหนึ่งคือ รูปภาพที่นำมาประกอบนั้น ไม่ควรมีขนาดใหญ่หรือมีจำนวนมากเกินไป เพราะอาจจะทำให้เนื้อหาสาระของเว็บเพจนั้น ถูกลดความสำคัญลง

6. เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง การสร้างเว็บเพจนั้น สิ่งหนึ่งที่ต้องคำนึงถึงมากที่สุดก็คือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้เข้ามาชมและใช้บริการของเว็บเพจที่เราสร้างขึ้น การกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจนย่อมทำให้ผู้สร้างสามารถกำหนดเนื้อหา และเรื่องราวเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ได้มากกว่า

7. ใช้งานง่าย สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งของการสร้างเว็บเพจคือ จะต้องใช้งานง่าย เนื่องจากอะไรก็ตามถ้ามีความง่ายในการใช้งานแล้ว โอกาสที่จะประสบความสำเร็จย่อมสูงขึ้นตามลำดับ และการสร้างเว็บเพจให้ง่ายต่อการใช้งานนั้นขึ้นอยู่กับเทคนิคและประสบการณ์ของผู้สร้างแต่ละคน

8. เป็นมาตรฐานเดียวกัน เว็บเพจที่ถูกสร้างขึ้นมานั้น อาจจะมีจำนวนข้อมูลมากมายหลายหน้า การทำให้ผู้ใช้งานไม่เกิดความสับสนกับข้อมูลนั้น จำเป็นต้องกำหนดข้อมูลให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยอาจแบ่งเนื้อหาออกเป็น ส่วน ๆ ไป หรือจัดเป็นกลุ่ม เป็นหมวดหมู่ เพื่อความเป็นระเบียบนำใช้งาน

2.4.3 กระบวนการในการออกแบบเว็บ

กิดานันท์ มลิทอง (2542) ได้กล่าวถึงขั้นตอนในการจัดทำเว็บ หรือการนำเสนอด้วยเว็บไว้ดังนี้

1. การวางแผนและตั้งวัตถุประสงค์

การวางแผนการจัดทำ รวมถึงการกำหนดจุดมุ่งหมาย และกลุ่มเป้าหมายของการทำงานด้วย ในการนำเสนอต่าง ๆ หากมีจุดมุ่งหมาย และกลุ่มเป้าหมายที่แน่ชัดแล้ว จะทำให้มองเห็นเป้าหมายในการทำงานได้ชัดเจนขึ้นและทำให้การทำงานในขั้นตอนต่อไปง่ายขึ้น

2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล

เมื่อได้เรื่องราวที่จะนำเสนอ โดยมีจุดมุ่งหมายและกลุ่มเป้าหมายแน่ชัดแล้ว ก็ถึงขั้นตอนในการรวบรวมแหล่งข้อมูล ค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ ทั้งที่เป็นเนื้อหา รูปภาพ เสียง ตลอดจนภาพเคลื่อนไหวและสิ่งอื่น ๆ ที่คิดว่าเป็นประโยชน์ต่อการนำเสนอ

3. ศึกษาและเรียงลำดับข้อมูล

หลังจากได้ข้อมูลเบื้องต้นมาแล้ว ควรศึกษาข้อมูลเหล่านั้นว่าส่วนใดที่เกี่ยวข้องกันและแยกเป็นหมวด เมื่อได้หัวข้อหลักแล้วส่วนประกอบย่อยต่าง ๆ ก็จะค้นหาได้ง่ายขึ้น

4. การออกแบบสาร

เมื่อได้เนื้อหาและหัวข้อในการนำเสนอแล้ว ลำดับต่อมาก็คือการออกแบบเนื้อหาให้น่าสนใจ ซึ่งตามหลักของเทคโนโลยีการศึกษาเรียกว่าการออกแบบสาร (Message Design) การออกแบบสารนั้นนอกจากด้านเนื้อหาแล้วยังรวมไปถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ในการนำเสนอด้วย เช่น สีของตัวอักษร ภาพประกอบ เสียง ฯลฯ จะต้องสื่อความหมายไปในทิศทางเดียวกันกับเนื้อหาและเป็นมาตรฐานเดียวกัน

5. การเขียนแผนผังของงาน

การทำแผนผังของงาน (Flow Chart) จะทำให้ลำดับเรื่องราวได้ง่ายขึ้นและเป็นประโยชน์ในการเชื่อมโยงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกัน

6. การเขียนบัตรเรื่อง

การเขียนบัตรเรื่อง (Storyboard) ของงานลงในกระดาษก่อนลงมือทำ นอกจากจะทำให้เรากำหนดองค์ประกอบของงานได้อย่างคร่าว ๆ แล้ว ยังช่วยให้มองเห็นภาพของงานชัดเจนยิ่งขึ้นและเมื่อลงมือทำงานจริง ๆ ก็จะทำให้ได้ง่ายขึ้น

7. การจัดทำเว็บ

เมื่อผ่านขั้นตอนทุกอย่างจนมาถึงขั้นการจัดทำแล้ว การลงมือทำถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุด เพื่อผลสำเร็จของงาน โดยทำตามแผนภาพของงานจะทำให้การทำงานสะดวกยิ่งขึ้น

8. ทดสอบและประเมินผล

หลังจากทำเสร็จทุกขั้นตอนของการจัดทำแล้ว ควรมีการทดสอบและประเมินผลจากตัวผู้จัดทำก่อน ตรวจสอบองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ได้ทำขึ้นมา ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมโยงตรงตามที่กำหนดไว้หรือไม่ สีที่ใช้ในการเชื่อมโยงเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกหน้าและใช้การได้หรือไม่ ภาพหรือกราฟิกตรงตามเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์หรือไม่ จากนั้นเมื่อได้ถ่ายโอนข้อมูลไปเก็บไว้ยังเครื่องบริการเว็บแล้ว ก็ควรแนะนำเพื่อนหรือคนอื่น ๆ ช่วยตรวจสอบอีกครั้ง ซึ่งถ้าถ่ายโอนข้อมูลไม่ครบและทำการทดสอบด้วยเครื่องที่จัดทำก็จะไม่พบข้อบกพร่อง เนื่องจากเพิ่มข้อมูลต่างๆ ถูกบรรจุอยู่ไว้ในเครื่องที่จัดทำอยู่แล้วโปรแกรมก็จะนำเพิ่มข้อมูลที่อยู่ในเครื่องมาแสดงผล แต่ถ้าเป็นเครื่องอื่นหากเราถ่ายโอนข้อมูลไม่ครบ ก็จะพบข้อผิดพลาดในการแสดงผล

9. การประชาสัมพันธ์

หลังจากทำการทดสอบและประเมินผลจนเป็นที่น่าพอใจแล้วจะสามารถประชาสัมพันธ์ ให้ผู้ใช้อื่นได้รับรู้ โดยผ่านทางผู้ที่รู้จักหรือผ่านทางเว็บอื่น ๆ ที่ให้บริการประชาสัมพันธ์

เช่นเดียวกับ ฌู น้อยสวัสดิ์ (2543) ได้กล่าวว่าเว็บเพจมีลักษณะคล้ายกับการออกแบบในสื่ออื่น ๆ แต่การออกแบบเว็บเพจจะมีข้อปลีกย่อยพิเศษกว่าการออกแบบในสื่ออื่น ๆ เนื่องจากเป็นสื่อที่มีลักษณะเป็นมัลติมีเดียด้วยคุณสมบัติที่สามารถอัปเดตข้อมูลและมีการปฏิสัมพันธ์ (Interactive) กับผู้รับสารได้ นักออกแบบเว็บไซต์ (Web Designer) จึงต้องพิจารณาองค์ประกอบต่าง ๆ เหล่านี้

1. การกำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ เจ้าของโครงการและผู้ออกแบบเว็บไซต์ต้องมีวัตถุประสงค์ที่แน่นอนว่าจะสร้างเว็บไซต์ขึ้นเพื่ออะไร เพราะวัตถุประสงค์นั้นจะเป็นหลักสำคัญในการกำหนดโครงสร้าง (Structure) ของเว็บไซต์นั้น ตัวอย่างเช่น

เพื่อสร้างความเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านหนึ่งด้านใด (Search) เช่นเว็บไซต์องค์การการศึกษา มีข้อมูลวิชาการให้ค้นคว้าสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาเรื่องหนึ่งเรื่องใด

เพื่อแสดงภาพลักษณ์ (Image) ขององค์กรให้เป็น ที่รู้จักและน่าเชื่อถือ แสดงประวัติความเป็นมาพัฒนาการขององค์กรนั้น ๆ

เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาชมเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กรนั้น ๆ เพื่อก่อให้เกิดการซื้อขาย (E-commerce) เป็นการแสดงภาพสินค้าทางอินเทอร์เน็ตเพื่อดึงดูดให้ผู้ชมเข้ามาชมและเลือกซื้อสินค้าเหล่านั้น ซึ่งช่วยในการประหยัดการเดินทางและสะดวกขึ้น

2. การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพราะการพิจารณาถึงกลุ่มเป้าหมายมีความสำคัญในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพตรงวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ ซึ่งผู้ออกแบบต้องศึกษาว่าใครเป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยเป็นเพศใด อายุเท่าใด มีการศึกษาอยู่ในระดับใด งานอดิเรกทำอะไร มีความสนใจในเรื่องใดเป็นพิเศษ แม้กระทั่งระดับ

ความรู้ในเรื่องคอมพิวเตอร์ การศึกษาถึงกลุ่มเป้าหมายนี้อาจทำได้โดยวิธีการให้ผู้รับสารกรอกแบบสอบถามเมื่อเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ เช่น ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต การใช้เวลานานน้อยเพียงใด ชอบเข้ามาดูหัวข้อใดเป็นพิเศษ และชอบงานออกแบบในลักษณะใด เป็นต้น

3. การพิจารณาวัตถุประสงค์ของผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ว่าผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์มีวัตถุประสงค์เข้ามาเพื่ออะไร เช่น เพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร บริษัท สินค้าและบริการ เพื่อติดต่อสื่อสาร การถามคำถาม การหาข้อมูล การเสนอความคิดเห็น หรือเพื่อความบันเทิง ความเพลิดเพลิน เช่น การเล่นเกม การดูหนังฟังเพลง

4. การพิจารณาการออกแบบโครงสร้างเนื้อหา ในการพิจารณาถึงโครงสร้างของเว็บนั้นพื้นฐานที่สำคัญคือเนื้อหา ซึ่งจะอยู่ที่ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายว่าเป็นอย่างไร ในแต่ละเว็บไซต์มีการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่ต่างกัน ซึ่งหมวดหมู่ของข้อมูลส่วนใหญ่มีดังนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ข้อมูลของสินค้าและบริการ ข่าวทั่วไปหรือข่าวที่ลงในหนังสือพิมพ์ ข้อมูลสำหรับติดต่อ

5. การโปรโมตเว็บไซต์ หลังจากผลิตเว็บไซต์ออกไปแล้วต้องให้แน่ใจว่ามีผู้สนใจเข้าชมและเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย เช่น การนำเสนอเว็บไซต์ไปยังลูกค้า ลงทะเบียนชื่อเว็บในเว็บไซต์โดยระลึกไว้ว่าเว็บไซต์ คือสินค้าอย่างหนึ่งที่ต้องวางแผนขาย การประกาศข่าวในสื่ออื่น ๆ

สอดคล้องกับผลการศึกษาวิจัยของ Bruce (1998) ที่ได้ศึกษาถึงความพึงพอใจในการแสวงหาสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ (New South Wales University) ประเทศออสเตรเลีย ซึ่งผลการศึกษาพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่เรียนรู้ในการแสวงหาสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตด้วยตนเอง รวมทั้งขอคำปรึกษาและแนะนำในเรื่องดังกล่าวกับกลุ่มเพื่อน และมีการใช้อินเทอร์เน็ตทุกวันโดยมีความพึงพอใจต่อการที่ได้รับสารนิเทศตามที่ต้องการ ตลอดจนยอมรับว่าอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งสารนิเทศที่สำคัญและเป็นแหล่งที่รวบรวมสารนิเทศที่มีจำนวนมากได้ครอบคลุมทุกวิชาซึ่งสามารถนำมาใช้ตอบสนองความต้องการสารนิเทศของแต่ละบุคคลได้ จากการศึกษาครั้งนี้พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่จะแสวงหาสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตโดยมีความถี่เพิ่มมากขึ้นเมื่อพบปัญหา และมีความต้องการในสารนิเทศ โดยมีความคาดหวังสูงว่าจะได้รับสารนิเทศตรงตามที่ต้องการ

เช่นเดียวกับ ฤทธิไกร คำเสียง (2549) ได้ทำการศึกษาวิจัยการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนวัดอ่างแก้ว (จิบ ปานฆ่า) พบว่า คุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหา มีความเหมาะสมของลำดับเนื้อหา ทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านเทคนิคการผลิตเกี่ยวกับตัวอักษรและภาษาที่ใช้ มีความชัดเจนเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด นักเรียน ผู้ปกครอง และบุคลากรของโรงเรียนวัดอ่างแก้วมีความพึงพอใจด้านเนื้อหาในระดับมาก คือ การใช้ศัพท์ ภาษา สำนวน ข้อความ รวมถึงรายละเอียดของเนื้อหา ง่ายต่อการทำความเข้าใจ และการจัดหมวดหมู่ของ

เนื้อหา ด้านการออกแบบและการวางรูปแบบพบว่ามีความพึงพอใจในระดับมาก คือ ชื่อเรื่องมีความเหมาะสม รูปแบบของภาพมีความสวยงาม ขนาดของตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน และสีที่ใช้สามารถสร้างความน่าสนใจ ด้านการเข้าชมสื่ออินเทอร์เน็ต มีความพึงพอใจในระดับมาก คือ มีความง่ายและราบรื่นในการเข้าชม มีความเร็วในการ โหลดข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ ได้รับความรู้ใหม่ ๆ และสาระจากการสนทนา เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร

สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิทัศน์ อธิพิชญ์ (2544) ที่ศึกษาการพัฒนาหลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษา โดยพิจารณาถึงคุณลักษณะของเว็บไซต์ยอดนิยมของไทย กลุ่มตัวอย่างเป็น 10 เว็บไซต์ยอดนิยมของไทยที่ประเมินโดยนิตยสาร Internet Today และกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้ที่ประเมินเกณฑ์คือนักเรียนระดับมัธยมศึกษา และนิสิต นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่าหลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษาตามคุณลักษณะเว็บไซต์ยอดนิยมจะมีคุณลักษณะที่เหมือนกันคือ เน้นการออกแบบให้ใช้งานได้ง่าย มีเนื้อหาตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีความสวยงามในการออกแบบ สามารถตอบสนองและดาวน์โหลด (Download) ได้รวดเร็ว และมีการปรับปรุงเนื้อหา รวมทั้งรูปแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอ นอกจากการให้ข้อมูลหรือเนื้อหาวิชาที่จะให้กับผู้เรียนซึ่งเป็นส่วนหลักแล้ว เว็บการศึกษาควรจะให้บริการเสริมที่เป็นที่ต้องการ หรือเป็นสิ่งที่น่าสนใจเพิ่มเติมกับผู้เรียน เช่น ข่าวการศึกษาที่น่าสนใจ ห้องสมุดออนไลน์ มีระบบการสืบค้นข้อมูลที่ดี รวมทั้งความบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เกมส์ การจัดกิจกรรม การจัดประกวดเพื่อดึงดูดผู้เรียน

จากแนวคิดของ กิดานันท์ มลิทอง (2542) ณัฐ น้อยสวัสดิ์ (2543) สามารถสรุปขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ดังนี้

1. วางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย ตั้งวัตถุประสงค์
2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล
3. ศึกษาและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อกำหนด โครงสร้างของเว็บไซต์
4. เขียนแผนผังของงานหรือเขียน Story Board และออกแบบเว็บไซต์
5. พัฒนาเว็บไซต์
6. ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์
7. ทดสอบและประเมินผล

2.5 การมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วมจะมีความหมายอย่างไร ควรจะต้องพิจารณาที่กรอบแนวคิด กระบวนการพัฒนา เป้าหมายในแต่ละงาน โดยทั่วไปมีผู้ให้แนวคิดและทฤษฎีของเรื่องการมีส่วนร่วมไว้หลากหลายโดยเฉพาะแนวคิดในด้านความหมายความสำคัญและลักษณะของการมีส่วนร่วม

2.5.1 ความหมายของการมีส่วนร่วม

คำว่า “การมีส่วนร่วม” (Participation) โดยทั่วไปจะมีความหมายที่หลากหลาย สำหรับความหมายที่พูดถึงในเชิงการพัฒนาชนบทมักจะหมายถึงการมีส่วนร่วมของสมาชิก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ชุมชนหรือประชาชนในการเข้ามามีบทบาทในการดำเนินงานพัฒนาของภาครัฐเป็นลักษณะการมีส่วนร่วมอย่างหนึ่ง แต่การมีส่วนร่วมในความหมายที่กว้างกว่า อาจจะหมายถึงการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาต่าง ๆ ของชุมชนโดยตรง การมีส่วนร่วมอาจมีได้ทุกระดับตั้งแต่การมีส่วนร่วมในระดับชาติลงไปจนถึงระดับหมู่บ้าน (มัทธนา ท้วมยิ้ม, 2543)

ทวิทอง หงษ์วิวัฒน์ (2527) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมของประชาชนว่า หมายถึง กระบวนการที่รัฐบาลทำการส่งเสริม ชักนำ สนับสนุน และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชน ทั้งในรูปส่วนบุคคล กลุ่มคน ชมรม สมาคม มูลนิธิ และองค์กรอาสาสมัครรูปแบบต่าง ๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือหลายเรื่องร่วมกัน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ และนโยบายการพัฒนาที่กำหนดไว้

ทศพล กฤตยพิสิฐ (2538) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมที่เน้นในรูปกลุ่ม องค์กร หรือชุมชนไว้ว่า หมายถึง การที่ปัจเจกบุคคล กลุ่มหรือชุมชน มีความเห็นพ้องต้องกันในเรื่องที่มีผลกระทบใด ๆ ต่อการดำเนินชีวิตของตนเอง แล้วมีการแสดงให้เห็นถึงความต้องการร่วมกันที่จะเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของตน จนมาสู่การตัดสินใจกระทำการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์นั้น ๆ มีความร่วมมือและรับผิดชอบในกิจกรรมการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยในขั้นตอนต่าง ๆ ของการดำเนินกิจกรรมนั้น ๆ มีกลุ่มหรือองค์กรชุมชนรองรับประชาชนที่เข้าร่วมมีการพัฒนาภูมิปัญญาและการรับรู้สามารถคิด วิเคราะห์ และตัดสินใจเพื่อกำหนดการดำเนินชีวิตของตนเองได้ ประชาชน หรือชุมชนได้พัฒนาขีดความสามารถของตนเองในการจัดการควบคุมการใช้และการกระจายทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีพทางเศรษฐกิจและสังคม ตามความจำเป็นอย่างสมศักดิ์ศรีในฐานะสมาชิกของสังคม

ศิริกาญจน์ โกสุมภ์ (2542) กล่าวว่า การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา เป็นสิ่งที่มีประโยชน์และสำคัญมาก เพราะจะทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและเกิดความเจริญงอกงามในตัวเอง แม้รัฐบาลหรือเจ้าหน้าที่ถอนตัวออกจากชุมชนไปแล้ว การพัฒนาก็ยังดำเนินการต่อไป เพราะทั้งประชาชนหรือตัวแทนของประชาชนในแต่ละชุมชนจะเป็นผู้ที่มีความรู้ และเข้าใจกระบวนการพัฒนาได้ดีที่สุด และการตัดสินใจมีส่วนร่วมจะต้องถูกตอบสนองต่อความ

ต้องการและปัญหาของชุมชนได้ตรงตามเป้าหมายที่สุด การมีส่วนร่วมที่แท้จริงของประชาชนจะต้องมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาชุมชน ได้แก่ การศึกษาและวิเคราะห์ชุมชน การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและจัดลำดับความสำคัญของปัญหา การเลือกวิธีและวางแผนในการแก้ปัญหา การดำเนินงานตามแผน และขั้นตอนสุดท้าย คือการติดตามและประเมินผล

จากความหมายข้างต้นสรุปได้ว่า การมีส่วนร่วม คือ การที่บุคคลหรือกลุ่มคนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการในทุก ๆ ด้าน โดยเริ่มตั้งแต่การร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมแก้ปัญหา ร่วมวางแผน ร่วมลงทุน ร่วมปฏิบัติ ตลอดจนร่วมในการติดตามและประเมินผล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

2.5.2 ความสำคัญของการมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาถือว่าเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนา เพราะเป็นการส่งเสริมให้ประชาชน ให้เกิดความศรัทธาในตัวเอง (Self Reliance) เกิดความเชื่อมั่นในตนเอง (Self Confidence) และความรู้สึกเป็นเจ้าของ (Sense of Belonging) ซึ่งการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน จะนำไปสู่ความสำเร็จ และมีประสิทธิภาพได้ ด้วยการให้ประชาชนได้มีโอกาสบริหารงานต่าง ๆ ด้วยตนเองตามหลักประชาธิปไตยของประชาชน

ดั่งที่ ปรีศนา โกลละสุด (2534) ได้ให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมว่า การมีส่วนร่วมจะช่วยทำให้ประชาชนยอมรับโครงการมากขึ้น เนื่องจากเป็น โครงการที่ตรงกับปัญหาและความต้องการของประชาชน ประชาชนจะมีความรู้สึกผูกพันและมีความรู้สึกเป็นเจ้าของมากขึ้น การดำเนินโครงการจะราบรื่นได้รับความร่วมมือจากประชาชนมากขึ้น จะช่วยพัฒนาขีดความสามารถของประชาชนมากขึ้น โครงการจะให้ประโยชน์แก่ประชาชนมากขึ้น และมีการระดมทรัพยากรเพื่อการดำเนินโครงการมากขึ้น

เช่นเดียวกับ พงษ์ เทียมศักดิ์ (2543) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมว่า การมีส่วนร่วมมีความสำคัญเพราะเป็นการทำให้ทุกฝ่ายได้เข้ามาเกี่ยวข้อง ให้ทุกคนมีสิทธิที่จะมีส่วนร่วมในการดำเนินงานในลักษณะของกิจกรรมและการดำเนินชีวิตในชุมชน อย่างมีศักดิ์ศรีและเท่าเทียมกันในสิทธิอำนาจตามแนวทางประชาธิปไตยและรวมถึงเป็นการลดการพึ่งพารัฐ อันเป็นความสัมพันธ์ตามแนวราบ ซึ่งก่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างกว้างขวาง

2.5.3 รูปแบบการมีส่วนร่วม

รูปแบบการมีส่วนร่วม ของประชาชนในชุมชนนั้น ได้มีแนวคิดจากการศึกษาของบุคคลหลายท่าน เช่น จากผลการวิจัยของ กรรณิกา ชมดี (2524) ซึ่งศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ: ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการสารภี ตำบลท่าช้าง อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ได้รูปแบบการมีส่วนร่วม 10 แบบ ดังนี้ การมีส่วนร่วมประชุม (Attendance of Meeting) การมีส่วนร่วมในการออกเงิน (Financial Contribution) การมีส่วนร่วม

เป็นกรรมการ (Membership on Committees) การมีส่วนร่วมเป็นผู้นำ (Position of Leadership) การมีส่วนร่วมสัมภาษณ์ (Interviewer) การมีส่วนร่วมเป็นผู้ชักชวน (Solicitor) การมีส่วนร่วมเป็นผู้บริโภค (Customers) การมีส่วนร่วมริเริ่มหรือเป็นผู้เริ่มการผลิต (Entrepreneurs) การมีส่วนร่วมเป็นผู้ใช้แรงงาน (Employees) การมีส่วนร่วมออกวัสดุอุปกรณ์ (Material Contribution)

เช่นเดียวกับปรัชญา เวสารัชช์ (2530) ได้กล่าวถึงลักษณะหรือรูปแบบในการมีส่วนร่วมของประชาชนไว้ดังนี้

1. ร่วมแสดงความคิดเห็น
2. ร่วมสละทรัพยากรวัสดุ
3. ร่วมสละร่างกาย
4. ร่วมสละเวลา

ไพรัตน์ เคะชรินทร์ (2527) กล่าวถึงรูปแบบและขั้นตอนของการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และนโยบายที่กำหนดไว้คือ

1. ร่วมทำการศึกษา ค้นคว้า ปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้น ตลอดจนความต้องการ
2. ร่วมคิดหาและสร้างรูปร่าง และวิธีการพัฒนาเพื่อแก้ไขและลดปัญหา หรือรองรับความต้องการ
3. ร่วมวางนโยบายหรือแผนงานหรือโครงการหรือกิจกรรม เพื่อจัดการแก้ไข และสนองความต้องการ
4. ร่วมตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม
5. ร่วมลดหรือปรับปรุงระบบการบริหารงานพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. ร่วมลงทุนในกิจกรรม โครงการตามขีดความสามารถของตนเองและหน่วยงาน
7. ร่วมปฏิบัติตามนโยบาย แผนงาน โครงการ และกิจกรรมให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้
8. ร่วมควบคุม ติดตาม ประเมินผล และร่วมบำรุงรักษาโครงการ

2.5.4 กระบวนการมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วมเป็นแนวคิดเชิงระบบที่มีกระบวนการหรือขั้นตอนหลายประการ ซึ่งมีผู้เสนอความคิดเห็นไว้หลายท่าน เช่น

Shadid *et al.* (1982) กล่าวว่ากระบวนการของการมีส่วนร่วมมีขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

ขั้นที่ 1 การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เป็นการกำหนดความต้องการ และจัดลำดับ ความสำคัญ การวางแผนและการตัดสินใจปฏิบัติตามแผนที่วางไว้

ขั้นที่ 2 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เป็นการมีส่วนร่วมในส่วนที่เป็นองค์ประกอบของการดำเนินงาน เช่น การช่วยเหลือด้านทรัพยากรการบริหารงานและประสานงาน และการขอความช่วยเหลือ เป็นต้น

ขั้นที่ 3 การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์

ขั้นที่ 4 การมีส่วนร่วมในการประเมินผล การมีส่วนร่วมในการประเมินผลนั้น สิ่งสำคัญที่จะต้องสังเกตก็คือ ความเห็นชอบ และความคาดหวัง ซึ่งมีอิทธิพลสามารถแปรเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคลในกลุ่มต่าง ๆ ได้

ทวิทอง หงษ์วิวัฒน์ (2527) ได้จำแนกขั้นตอนการมีส่วนร่วม เป็น 8 ขั้นตอน ดังนี้

1. ร่วมทำการศึกษาค้นหาปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้น ในชุมชน ตลอดจนความต้องการของชุมชน
2. ร่วมคิดหาและสร้างรูปแบบ และวิธีการพัฒนาเพื่อแก้ไขและลดปัญหาของชุมชนหรือเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน หรือสนองความต้องการของชุมชน
3. ร่วมวางแผนนโยบาย แผนงาน โครงการ หรือกิจกรรม เพื่อจัดและแก้ไขปัญหา และสนองความต้องการของชุมชน
4. ร่วมตัดสินใจการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัด ให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนร่วม
5. ร่วมจัดหรือปรับปรุงระบบบริหารงานพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. ร่วมการลงทุนในกิจกรรม โครงการของชุมชนตามขีดความสามารถของตนเอง และหน่วยงาน
7. ร่วมปฏิบัติตามนโยบาย แผนงาน โครงการ และกิจกรรม ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้
8. ร่วมควบคุม ติดตาม ประเมินผล และร่วมบำรุงรักษาโครงการ

บัญชา แก้วส่อง (2537) ได้จำแนกกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่ประชาชนจะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติ ซึ่งสามารถวัดเชิงคุณภาพได้ 5 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 การมีส่วนร่วมในขั้นริเริ่มการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 2 การมีส่วนร่วมในขั้นวางแผนการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 3 การมีส่วนร่วมในขั้นดำเนินการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา เป็นการรับผลประโยชน์ที่ทำได้จากการพัฒนา หรือยอมรับผลกระทบอันเกิดจากการพัฒนาทั้งด้านวัตถุ และจิตใจอันแสดงออกมาในเชิงรูปธรรม ทางสังคมหรือบุคคล

ขั้นตอนที่ 5 การมีส่วนร่วมประเมินผลการพัฒนา

นอกจากนี้ ชูชาติ พ่วงสมจิตร (2540) เห็นว่า ควรจำแนกขั้นตอนในการมีส่วนร่วมออกเป็น

ขั้นที่ 1 การมีส่วนร่วมในขั้นริเริ่มโครงการ

ขั้นที่ 2 การมีส่วนร่วมในขั้นวางแผน

ขั้นที่ 3 การมีส่วนร่วมในขั้นดำเนินโครงการ

ขั้นที่ 4 การมีส่วนร่วมในขั้นประเมินผลโครงการ

ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาวิจัยของ ทรงศักดิ์ มีชัย (2544) ที่ได้ศึกษากระบวนการมีส่วนร่วมในชมรมผู้สูงอายุบ้านป่าขาม อำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่า สมาชิกชมรมมีส่วนร่วมในการคิดและตัดสินใจในการจัดตั้งชมรมผู้สูงอายุ กำหนดรูปแบบในการบริหารจัดการ กำหนดระเบียบข้อบังคับเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของชมรม รวมทั้งกำหนดรูปแบบในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และสวัสดิการของชมรม และมีส่วนร่วมดำเนินการบริหารจัดการและดำเนินการในกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ ส่วนการได้รับผลประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมแบ่งเป็น 2 ระดับคือระดับปัจเจกบุคคล ในด้านเศรษฐกิจได้รับสวัสดิการด้านการเงิน ด้านสุขภาพ ในขณะที่เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม ด้านสังคม ได้เกียรติ ชื่อเสียง การยอมรับ ได้แสดงออกถึงความสามารถของตน การมีคุณค่าในสังคม ได้พบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ กับเพื่อนฝูง ระดับกลุ่ม ทำให้มีการเรียนรู้พัฒนาศักยภาพของกลุ่มให้มีอำนาจต่อรองจากกลุ่มและสังคมได้ง่ายขึ้น ได้ทำประโยชน์ให้กับส่วนรวม

เช่นเดียวกับ เอกณรงค์ ขวดแก้ว (2549) ที่ได้ศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการสิ่งแวดล้อม บ้านสันทรายพัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ผลการศึกษาพบว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมของหมู่บ้านสันทรายพัฒนาได้แก่ ปัญหาขยะที่เกิดจากการอุปโภค บริโภค และการประกอบอาชีพ ปัญหาน้ำท่วมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน ดังนั้นชาวบ้านพร้อมด้วยแกนนำคนสำคัญของหมู่บ้านก็พยายามที่จะร่วมแรงร่วมใจกันช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมของหมู่บ้าน โดยมีขั้นตอนของ

การมีส่วนร่วมที่ประกอบด้วย การมีส่วนร่วมตัดสินใจ การมีส่วนร่วมปฏิบัติ และการมีส่วนร่วม ประเมินผล ซึ่งในทุกขั้นตอนนั้นเป็นการประสานงานระหว่างชาวบ้าน แกนนำ และกลุ่มทางสังคม ในหมู่บ้าน ส่วนลักษณะการเข้าร่วมนั้นพบว่ากิจกรรมในการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นการทำกันใน ระดับหมู่บ้าน เพราะต้องการทำให้หมู่บ้านดูสะอาด ร่มรื่น เรียบร้อย มีความเป็นอยู่ดีขึ้น และมีความสามัคคีปรองดองกันในหมู่บ้าน

จากแนวคิดของ Shadid *et al.* (1982) ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ (2527) บัญชร แก้วส่อง (2537) ชูชาติ พ่วงสมจิตร (2540) สามารถสรุปกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ได้ดังนี้

1. การมีส่วนร่วมในการวางแผน
2. การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
3. การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
4. การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล

2.6 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2.6.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

เดชา ไฉ่สูงเนิน (2543) ให้ความหมายการท่องเที่ยวเชิงเกษตรว่า เป็นโครงการที่ จัดขึ้นโดยกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อตอบสนองนโยบายปีท่องเที่ยว ไทย 2541-2542 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร โดยใช้ ทรัพยากรการเกษตรที่มีอยู่แล้วในท้องถิ่นชนบทให้เป็นประโยชน์ซึ่งมีรูปแบบการท่องเที่ยว 3 ลักษณะ คือ (1) แหล่งท่องเที่ยวประเภทเทศกาลหรือปรากฏการณ์ (2) แหล่งท่องเที่ยวประเภท ราชบุคคลหรือรายกิจกรรม และ (3) แหล่งท่องเที่ยวประเภทชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยวเกษตร

ภาวินี เวชสิทธิ์นิรัถย์ (2543) ให้ความหมายการท่องเที่ยวเกษตรใน 3 ลักษณะมี ดังนี้

1. พิจารณาจากหลักองค์ประกอบ คือการท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมหลักด้าน การเกษตรที่สามารถดึงดูดและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว โดยมีบริการจัดไว้ให้รองรับเพื่อ ตอบสนองตามมาตรฐานความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ได้รับความรู้และเพลิดเพลิน โดยนักท่องเที่ยว มีความสามารถและยินดีจะจ่ายเพื่อเข้าถึงแหล่งและใช้บริการนั้น
2. พิจารณาจากหลักการเชิงระบบ คือการท่องเที่ยวที่ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว มีกิจกรรมเกษตรเป็นหลัก มีการบริหารและการจัดไว้เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความ พึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวและสร้างรายได้แก่เกษตรกร และมีการจัดการผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น ในการท่องเที่ยวเกษตร

3. พิจารณาจากการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ประกอบกับการคำนึงถึงปัญหาผลกระทบสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมของชุมชนและมีการจัดระบบบริหารและจัดการที่ดี คือการท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก มีการจัดการที่ใช้หลักการเชิงอนุรักษ์โดยเกษตรกรเข้าร่วม มีการจัดระบบการบริหาร การจัดการคุณภาพ โดยมุ่งให้บังเกิดผลทางด้านการส่งเสริมการพัฒนาการเกษตร การพักผ่อน การศึกษาทางวัฒนธรรม และการรักษาสภาพแวดล้อม

อุไรวรรณ เปี่ยมนิเวศน์ (2544) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การเดินทางไปเยี่ยมชม ชมพื้นที่ที่มีกิจกรรมด้านการเกษตรกรรมเป็นหลัก โดยมีการจัดการประเภทของการบริการต่าง ๆ ไว้รองรับ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ ประสบการณ์และเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ รวมทั้งเป็นการอนุรักษ์พื้นที่และกิจกรรมการเกษตรให้มีคุณภาพและยั่งยืนต่อไป

ยศวีร์ ยุกตะนันท์ (2547) อธิบายว่า การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรม สวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์ และเลี้ยงสัตว์ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จ เพื่อที่จะเรียนรู้ เข้าใจในวัฒนธรรมเกษตร อันเกิดจากภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น และได้รับความเพลิดเพลินสนุกสนานไปด้ว รวมถึงได้รับประสบการณ์ใหม่บนพื้นฐานการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่แห่งนั้น

สรุปได้ว่า การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรม สวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์ และสัตว์เลี้ยง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จและเพลิดเพลินในกิจกรรมทางการเกษตรในลักษณะต่าง ๆ ได้ความรู้ได้ประสบการณ์ใหม่ ๆ บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่นั้น

2.6.2 องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง 3 ประการ (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. 2542) คือ

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตทางการเกษตรซึ่งรวมทั้งทรัพยากรที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น ดิน น้ำ พื้นที่ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ พันธุ์สัตว์ป่า เป็นต้น และทรัพยากรด้านการจัดการ เช่น เกษตรกร องค์กรท้องถิ่น ความรู้ทางการเกษตร เครื่องมือที่ใช้ ตลอดจนเทคโนโลยีทางการเกษตรต่าง ๆ

2. ตลาดนักท่องเที่ยว สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก ๆ คือ ประชาชนและเกษตรกรทั่วไปที่มีความสนใจด้านการเกษตร เพื่อศึกษาหาความรู้ เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพ หรือเพื่อพัฒนาอาชีพการเกษตรของตนเอง และอีกกลุ่มหนึ่ง คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความ

สนใจเฉพาะด้าน สนใจการท่องเที่ยวธรรมชาติและกิจกรรมการเกษตรต่าง ๆ อยากเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ และการประกอบอาชีพของเกษตรกร

3. การบริการการท่องเที่ยว เป็นการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การให้ข้อมูลหรือความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพเกษตรกรรม การจัดจำหน่ายพืชผล และผลผลิตทางการเกษตรต่าง ๆ การให้บริการนำเที่ยว หรือด้านที่พักแก่นักท่องเที่ยว (Home Stay/Farm Stay) เป็นต้น

ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาวิจัยของ ณัฐธิดา ห้าวหาญ (2550) ที่ได้ศึกษาความพร้อมของเกษตรกรเพื่อการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในตำบลตะพง อำเภอเมือง จังหวัดระยอง พบว่าเกษตรกรทั้งหมดมีความรู้ว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่ดีควรเป็นสถานที่ที่รถเข้าถึงได้สะดวก และวิทยากรควรเป็นผู้ที่มีความสามารถในการอธิบายที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความเพลิดเพลินและสนุกสนาน ส่วนปัญหาคือ เกษตรกรไม่รู้รูปแบบการจัดการ ขาดประสบการณ์ และขาดความรู้เรื่องการบริการ จึงมีข้อเสนอแนะว่า ต้องหาความรู้เพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ สำหรับความพร้อม ปรากฏว่าเกษตรกรมีความพร้อมมากเกี่ยวกับการมีความรู้พร้อมที่จะนำนักท่องเที่ยวชมสถานที่ และสถานที่สวนผลไม้ไม่มีความพร้อมมากที่สุดที่จะจำหน่ายผลผลิตในราคายุติธรรมแก่นักท่องเที่ยว ส่วนปัญหาความพร้อมของเกษตรกร คือ ไม่มีเวลา สุขภาพไม่ดี ขาดเงินทุน บุคลากรไม่เพียงพอ ความเป็นส่วนตัวสูง และการศึกษาน้อย จึงมีข้อเสนอแนะว่า ควรมีการรวมกลุ่ม ทำการปรับปรุงบริการ และเกษตรกรต้องมีการพัฒนาความรู้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนั้นยังพบว่ามีปัญหาความพร้อมของสถานที่สวนผลไม้ คือ ไม้ผลไม่สมบูรณ์ พื้นที่เล็กเกินไป ผลผลิตไม่หลากหลาย สภาพแวดล้อมไม่สวยงาม สวนอยู่ไกลบ้าน ไม่มีที่จอดรถ แหล่งน้ำไม่เพียงพอ และไม่มีพืชแปลกใหม่

เช่นเดียวกับผลการศึกษาวิจัยของ ยศวีร์ บุคตะนันท์ (2547) ที่ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกับการท่องเที่ยวเกษตรเลียบคลองมหาสวัสดิ์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากในแหล่งท่องเที่ยวเกษตรทั้ง 4 แห่ง ตามลำดับ คือ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ และนาบัว และมีความคิดเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรทั้ง 4 แห่ง มีประโยชน์มาก นอกจากนั้นยังพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากในการบริการที่เกี่ยวข้อง คือ บุคลากรของศูนย์บริการการท่องเที่ยวเกษตร เรือ และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเกษตร ส่วนปัญหาของนักท่องเที่ยวพบว่า มีปัญหาเกี่ยวกับความสะดวกสะอาด และเอกสารเผยแพร่ จึงมีข้อเสนอแนะให้แหล่งท่องเที่ยวเกษตร มีเอกสารเผยแพร่แจก รวมทั้งปรับปรุงความสะดวกและความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง” ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยและพัฒนาแบบมีส่วนร่วม (Participatory Research & Development) เพื่อมุ่งพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองและศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองจำนวน 7 แห่ง และผู้ที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่ผู้วิจัยและเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกันสร้างขึ้น

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 2 กลุ่มตัวอย่าง คือ

1. ตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง โดยทำการเลือกโดยใช้วิธีแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือตัวแทนจะต้องเป็นสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองและเป็นผู้ที่สามารถทำหน้าที่เป็นตัวแทนหลักจากแต่ละส่วนทั้ง 7 ส่วน รวม 7 คน เพื่อร่วมพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองตามกระบวนการแบบมีส่วนร่วม

2. ผู้ที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่ผู้วิจัยและเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกันสร้างขึ้นซึ่งเป็นประชากรที่ไม่ทราบค่าแน่นอน ผู้วิจัยจึงได้ใช้สูตรการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบค่าประชากร โดยยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ไม่เกินร้อยละ 5 แทนค่าลงในสูตรดังนี้ (เพ็ญแข แสงแก้ว, 2541)

$$n = \frac{Z^2PQ}{e^2}$$

เมื่อ n = จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตัวอย่างที่ต้องการศึกษา

Z = คะแนนมาตรฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96

$P =$ สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร กำหนดที่ 0.6

$Q = 1 - P$

$e =$ ความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่า ซึ่งกำหนดค่า 0.05

จากสูตรดังกล่าว จะได้กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่ใช้สำหรับการศึกษาในครั้งนี้เท่ากับ 369 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพัฒนาแบบมีส่วนร่วมมีเครื่องมือที่ใช้ศึกษาประกอบด้วย

3.2.1 เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

3.2.2 แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

3.2.3 แบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบของผู้เชี่ยวชาญ

3.2.4 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

3.3 การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

3.3.1 การสร้างเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

การสร้างเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ซึ่งได้ดำเนินการสร้างเว็บไซต์โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การมีส่วนร่วมในการวางแผน

1. วางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย ตั้งวัตถุประสงค์

โดยใช้การประชุมระดมความคิดร่วมกับสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ในการวางแผนและกำหนดวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเว็บไซต์ในครั้งนี้เพื่อกำหนดบทบาทและแบ่งหน้าที่การทำงาน หัวตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน 7 คน

2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล

โดยใช้การประชุมระดมความคิดร่วมกับตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน 7 คน ในการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

1. ศึกษาและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์

โดยใช้การประชุมระดมความคิดร่วมกับตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน 7 คน ในการศึกษาและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์ กำหนดขอบเขตของเนื้อหาที่จะนำมาใช้ในเว็บไซต์

2. เขียนแผนผังของงานหรือเขียนบัตรเรื่อง (Storyboard) และออกแบบเว็บไซต์

1) โดยผู้วิจัยทำการศึกษาวิธีการสร้างเว็บไซต์ในรูปแบบต่าง ๆ จากเอกสาร หนังสือ และตำราต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสร้างเว็บเพจ หลักการออกแบบหน้าเว็บเพจ โดยคำนึงถึงด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านการเข้าถึงข้อมูล การสืบค้นข้อมูล และด้านประโยชน์และการนำไปใช้

2) ทำการเขียนแผนผังของงานและออกแบบเว็บไซต์ หลังจากนั้นให้ตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง จำนวน 7 คน ทำการตรวจสอบและแก้ไขต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

1. พัฒนาเว็บไซต์

1) พัฒนาเว็บไซต์ตามแผนผังงานที่ได้ผ่านการตรวจสอบจากตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง จำนวน 7 คน และตรวจสอบลักษณะของเว็บไซต์ เพื่อหาข้อบกพร่อง และได้นำมาแก้ไขให้สมบูรณ์ต่อไป

2) นำเว็บไซต์ที่ทำการพัฒนา ให้ตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน 7 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ในด้านเนื้อหา เพราะเป็นผู้ที่อยู่ในพื้นที่ มีความเข้าใจสภาพของพื้นที่เป็นอย่างดี (ภาคผนวก ก) ตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหา และให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 คน (ภาคผนวก ก) ตรวจสอบคุณภาพของเว็บไซต์ โดยใช้สูตรการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับวัตถุประสงค์ (IOC หรือ Index of Objective Consistency) หลังจากนั้นทำการแก้ไขเพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะให้มีความสมบูรณ์ ในกรณีที่ค่าความเหมาะสมน้อยกว่าระดับ 0.5 (บุญเชิด ภิญโญอนันตพงษ์, 2527) คำนวณได้จากสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC คือ ดัชนีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับวัตถุประสงค์

$\sum R$ คือ ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

3) หลังจากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขจนสมบูรณ์ แล้วจึงนำเว็บไซต์ไปเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

2. ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ โดยผู้วิจัยร่วมกับตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทำการนำเว็บไซต์ไปเผยแพร่บนเว็บไซต์ www.RayongAgrotour.com และร่วมกันประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักให้มากที่สุด ในระหว่างประชาสัมพันธ์ ผู้วิจัยร่วมกับตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทำการปรับปรุงความทันสมัยของเนื้อหาอยู่ตลอดเวลา

ขั้นตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล

ทดสอบและประเมินผล

ผู้วิจัยและตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรนำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต หลังจากนั้นผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ผล และนำผลที่ได้ชี้แจงให้ทางสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร หากผลการประเมินที่ได้ผ่านเกณฑ์ ผู้วิจัยและตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจะนำเว็บไซต์ไปเผยแพร่ หากผลการประเมินที่ได้ไม่ผ่านเกณฑ์ ก็จะทำการปรับปรุงแก้ไขตามกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมต่อไป

3.3.2 การสร้างแบบประเมินคุณภาพ และแบบสอบถามความพึงพอใจ

การสร้างแบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง แบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบของผู้เชี่ยวชาญ และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสร้างโดยยึดหลักเกณฑ์การวัดและการประเมินผล ซึ่งได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

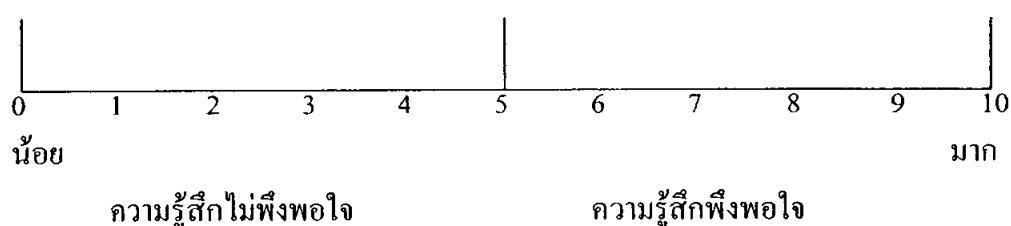
1. ศึกษาหลักการและวิธีการสร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์และแบบสอบถามความพึงพอใจจากตำราและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

2. กำหนดวัตถุประสงค์ของแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ ซึ่งครอบคลุมสาระเกี่ยวกับการประเมินด้านเนื้อหาสำหรับสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง และครอบคลุมสาระเกี่ยวกับการประเมินด้านการออกแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคการออกแบบ และกำหนดวัตถุประสงค์ของแบบสอบถามความพึงพอใจ ซึ่งครอบคลุมสาระเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ 4 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

3. กำหนดหัวข้อและสร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ และแบบสอบถามความพึงพอใจดังนี้

3.1 กำหนดหัวข้อและสร้างแบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและแบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบของเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

3.2 กำหนดระดับการวัดความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์โดยการให้คะแนนแบบ 0-10 มาใช้ในการวัดผล ผู้วิจัยได้กำหนดจุดอ้างอิงเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาของการสร้างสเกลมาตรการวัดความพึงพอใจ โดยใช้วิธีให้ผู้ตอบมีจุดอ้างอิงเริ่มต้นของการให้คะแนนความพึงพอใจร่วมกันทุกคน โดยมีการให้คะแนน 0-10 ด้วยการจัดทำภาพสเกลพื้นที่ความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจกับข้อความโดยแบ่งออกเป็นช่วงเท่า ๆ กัน (รูปที่ 3.1) เพื่อแสดงให้ผู้ตอบได้เห็นก่อนให้คะแนน ดังภาพ (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2543)



รูปที่ 3.1 สเกลพื้นที่ความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจ

ที่มา : สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ (2543)

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดให้มีการแบ่งเกณฑ์การวิเคราะห์ที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจออกเป็น 3 ระดับ คือ มาก ปานกลาง และน้อย มีช่วงคะแนนแต่ละชั้น คือ คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 6.68 - 10.00 หมายความว่า พึงพอใจในระดับมาก คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.34 - 6.67 หมายความว่า พึงพอใจในระดับปานกลาง คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 0.00 - 3.33 หมายความว่า พึงพอใจในระดับน้อย ดังนั้นคะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจที่ยอมรับ คือ ระหว่าง 6.68 - 10.00

4. นำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และกรรมการตรวจสอบ หลังจากนั้นนำแบบสอบถามไปทำการทดลองใช้กับบุคคลที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -coefficient) ของ Cronbach (1951) คำนวณได้จากสูตร

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_i^2} \right]$$

เมื่อ α คือ ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น

k คือ จำนวนข้อของเครื่องมือวัด

S_i^2 คือ คะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ

S_i^2 คือ คะแนนความแปรปรวนของเครื่องมือทั้งฉบับ

ค่าที่ยอมรับได้ คือ 0.75 ขึ้นไป ซึ่งจากการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามพบว่าแบบสอบถามมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา เท่ากับ 0.98 จากนั้นนำแบบสอบถามกลับมาปรับปรุงแก้ไขแล้วสร้างเป็นเว็บเพจแบบสอบถามความพึงพอใจ แล้วนำขึ้นไปเผยแพร่บนเว็บไซต์ (ภาคผนวก จ) ต่อไป

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มตัวอย่าง โดยมีการดำเนินการดังนี้

3.4.1 ตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1. ใช้การประชุมระดมความคิดในการวางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย ตั้งวัตถุประสงค์ รวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
2. ทำการตรวจสอบความเหมาะสมของเว็บไซต์ โดยใช้สูตรการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับวัตถุประสงค์ (IOC หรือ Index of Objective Consistency)

3.4.2 ผู้ที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

1. ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ผ่านเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง เป็นระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่ช่วงวันที่ 15 มกราคม ถึง 15 เมษายน พ.ศ. 2552
2. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย

3.5 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามผ่านเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง นำมาทำการวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์วิเคราะห์ค่าทางสถิติ มีสถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้คือ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษา การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองเป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองตามหลักวิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บเพจโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่ได้พัฒนาขึ้น โดยแบ่งเป็นหัวข้อ ดังนี้

- 4.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม
- 4.2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ
- 4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์จากผู้ให้บริการ

4.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม

จากการดำเนินการในการจัดประชุม ผู้วิจัยได้ทำความเข้าใจกับสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองถึงวัตถุประสงค์ และขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย และทำการคัดเลือกตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจำนวน 7 คน โดยสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การมีส่วนร่วมในการวางแผน

1. วางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย ตั้งวัตถุประสงค์

จากการประชุมระดมความคิดร่วมกับสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ในการวางแผนและกำหนดวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเว็บไซต์ในครั้งนี้เพื่อประชาสัมพันธ์เครือข่ายให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากขึ้น ได้กำหนดบทบาทและแบ่งหน้าที่การทำงาน โดยกำหนดให้ตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน ทั้งหมด 7 คน มีบทบาทและหน้าที่ดังนี้

นายสุวัฒน์ แสงอากาศ ตัวแทนสวนกำนันพงษ์ ต.พลงดาเอี่ยม อ.วังจันทร์
ทำหน้าที่ให้ข้อมูล

นางสาวสุภาภรณ์ อรัญนารถ ตัวแทนสวนคุณไพบุลย์ ต.นาตาขวัญ อ.เมือง
ทำหน้าที่ให้ข้อมูลและดูแลเว็บไซต์

นายประจวบ จำเนียรศรี ตัวแทนสวนประสมทรัพย์ ต.บางบุตร อ.บ้านค่าย
ทำหน้าที่ให้ข้อมูล

นายอำนาจ อ่างศิลา ตัวแทนสวนป่าหนัน ต.ตะพง อ.เมือง
ทำหน้าที่ให้ข้อมูล

นางสมควร ศิริภักดี ตัวแทนสวนผู้ใหญ่สมควรบ้านแลง ต.บ้านแลง อ.เมือง
ทำหน้าที่ให้ข้อมูล

นางบุญชื่น โพธิ์แก้ว ตัวแทนสวนยายดา ต.ตะพง อ.เมือง ทำหน้าที่ให้ข้อมูล
และดูแลเรื่องค่าใช้จ่าย

นายปัญญา สุขสว่าง ตัวแทนสวนมังคุดไทย ต.หนองตะพาน อ.บ้านค่าย
ทำหน้าที่ให้ข้อมูลและดูแลภาพรวม

โดยสมาชิกทุกคนจะมีหน้าที่ร่วมกันคือ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้
นักท่องเที่ยวได้รู้จัก และทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และได้ร่วมกันตั้งชื่อ
เว็บไซต์จนได้ชื่อเว็บไซต์คือ rayongagrotour ซึ่งมาจากคำว่า rayong หมายถึง “จังหวัดระยอง” และ
agrotour หมายถึง “การท่องเที่ยวเชิงเกษตร” สื่อความหมายถึงคำว่า ท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัด
ระยอง และมอบหมายให้ผู้วิจัยทำการจดโดเมนเนมและเช่าพื้นที่จนได้โดเมนเนมเป็น
www.rayongagrotour.com และทำหน้าที่พัฒนาเว็บไซต์ให้ตรงตามความต้องการต่อไป

2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล

จากการประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิง
เกษตร ในการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องสามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 ความเป็นมาของสวน ได้ทำการรวบรวมความเป็นมาของสวนใน
เครือข่าย ประกอบด้วย ประวัติความเป็นมาของ สวนก้านันพงษ์ สวนคุณไพบุลย์ สวนประสม
ทรัพย์ สวนป่าหนัน สวนผู้ใหญ่สมควรบ้านแลง สวนยายดา สวนมังคุดไทย

2.2 ทบพทวนทุนที่มีอยู่ในชุมชนทั้ง 5 พื้นที่ ได้แก่

1) พื้นที่ ต.พลงตาเยี่ยม อ.วังจันทร์ มียางพารา ปาล์มน้ำมัน กลุ่ม
ทุเรียนเพื่อการส่งออก ตลาดผลไม้ มัคคุเทศน์น้อย

2) พื้นที่ ต.นาตาขวัญ อ.เมือง มีเส้นทางท่องเที่ยวในหมู่บ้าน นวดแผน
โบราณวัดบ้านดอน สินค้าทำมือ เช่น ผ้าบาติก บรู๊คไซด์วัลเลย์

3) พื้นที่ ต.ตะพง อ.เมือง แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ได้แก่ หาดแม่
รำพึง เกาะเสม็ด กลุ่มแม่บ้าน เส้นทางจักรยาน ป่าชุมชน ฝายแม่บัว น้ำตกเขายายดา หลวงพ่อโสธร
จำลอง อาหารพื้นบ้าน ขนมจีนสมุนไพร พลังงานทางเลือก จุดชมวิว

4) พื้นที่ ต.บ้านแลง อ.เมือง มีกลุ่มอนุรักษ์ กลุ่มปรับปรุงคุณภาพ
ผลไม้ ทุเรียน ลองกอง มังคุด วัดบ้านแลง เขาพระบาท กลุ่มแม่บ้าน อาหารพื้นบ้าน ป่าชุมชน น้ำตก
ฝายแม่บัว

5) พื้นที่ ต.หนองตะพาน อ.บ้านค่าย มีเส้นทางท่องเที่ยว หมู่บ้าน
โครงการสายใยรัก สวนสุภัทราแลนด์ อ่างเก็บน้ำ กลุ่มยางพารา ระบบคลองชลประทาน ร้านค้า
ชุมชน กลุ่มผักปลอดสารพิษ งานประเพณีผลไม้หนองตะพาน โรงสีชุมชน ปุ๋ยชีวภาพ อบต.

ตัวอย่าง กลุ่มเกษตรแปรรูประดับ OTOP กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า กลุ่มทำนา กลุ่มปรับปรุงคุณภาพมังคุด
เพื่อการส่งออก ศูนย์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรประจำตำบล

6) พื้นที่ ต.บางบุตร อ.บ้านค่าย มีราไทย กลองยาว กลุ่มปรับปรุง
คุณภาพผลไม้ กลุ่มไร่นาสวนผสม กลุ่มเลี้ยงสัตว์ (วัวทุ่ง วัวขุน) กลุ่มปุยหมัก กลุ่มโฮมสเตย์จำนวน
12 หลัง มีคฤหาสน์น้อย เศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มอนุรักษ์เขาวงช้าง น้ำตกเขาวงช้าง

2.3 เทศกาลประเพณีที่สำคัญ ได้แก่ งานเทศกาลกีฬาгинปลาบ้านฉาง งาน
เทศกาลเที่ยวทะเลหาดบ้านเพ เกาะเสม็ด งานเทศกาลผลไม้และของดีจังหวัดระยอง งานวันสมเด็จพระ
พระเจ้าตากสินมหาราชและงานกาชาดจังหวัดระยอง งานวันสุนทรภู่ งานห่มผ้าพระเจดีย์กลางน้ำ
ทำบุญทอดผ้าป่ากลางน้ำ ลอยกระทงเมืองระยอง

2.4 ปฏิทินการท่องเที่ยว ได้ร่วมกันวางปฏิทินการท่องเที่ยวของเครือข่าย
ตั้งแต่เดือนมกราคม จนถึงเดือนมิถุนายน ซึ่งเป็นช่วงเข้าสู่ฤดูกาลผลไม้และเป็นช่วงที่สวนทำ
กิจกรรมการท่องเที่ยว ดังนี้

1) เดือนมกราคม มีกิจกรรมชมดอกทุเรียนบานที่สวนขยายดา สวนคุณ
ไพบุลย์

2) เดือนกุมภาพันธ์ มีกิจกรรม เลือกชิมเลือกซื้อมะขามขี้ด มะพร้าว
หวาน รสอร่อยที่สวนประสมทรัพย์ สวนป่าหนัน สวนขยายดา สวนคุณไพบุลย์ สวนผู้ใหญ่สมควร
บ้านแลง สวนมังคุดไทย

3) เดือนมีนาคม มีกิจกรรมชิมทุเรียนนกระฉิบ ที่สวนคุณไพบุลย์

4) เดือนเมษายน เข้าสู่ฤดูกาลผลไม้หลากหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็นเงาะ
มังคุด ทุเรียน ลองกอง ให้ได้เลือกชิมกัน ทั้งสวนขยายดา สวนป่าหนัน สวนกำนันพงษ์ สวนคุณ
ไพบุลย์ สวนผู้ใหญ่สมควรบ้านแลง สวนประสมทรัพย์ สวนมังคุดไทย

5) เดือนพฤษภาคม มีกิจกรรมชวณลิ้มลองรสชาติผลไม้สด ๆ จากต้น
และบุฟเฟ่ต์ผลไม้ งานเทศกาลผลไม้และของดี จ.ระยอง ต.ตะพง อ.เมืองระยอง งานเทศกาลถนน
ผลไม้ อ.วังจันทร์ งานผลไม้และของดี ต.หนองตะพาน

6) เดือนมิถุนายน มีกิจกรรมชิมผลไม้ส่งท้ายฤดูกาลที่สวนขยายดา
สวนป่าหนัน สวนกำนันพงษ์ สวนคุณไพบุลย์ สวนผู้ใหญ่สมควรบ้านแลง สวนประสมทรัพย์ สวน
มังคุดไทย

ขั้นตอนที่ 2 การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

1. ศึกษาและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อกำหนด โครงสร้างของเว็บไซต์

หลังจากนั้นได้มีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ และจากการประชุมระดม
ความคิดร่วมกับตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทำการวิเคราะห์และเรียงลำดับข้อมูล
เพื่อกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์ ได้ผลสรุปดังนี้

1.1 ในส่วนของขอบเขตของเนื้อหาที่จะนำมาใช้ในเว็บไซต์ ประกอบด้วย หัวข้อหลักต่อไปนี้คือ ความเป็นมาของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ข้อมูลของจังหวัดระยอง ปฏิทินการท่องเที่ยว กระดานข่าว เทศกาลประเพณี ช่องทางการติดต่อ แผนที่การเดินทาง

1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับสวนภายในเครือข่าย ประกอบด้วย ความเป็นมาของสวน ประวัติเจ้าของสวน กิจกรรมภายในสวน สินค้าและของฝาก แผนที่การเดินทาง

โดยมีข้อตกลงร่วมกันว่าเนื้อหาจะต้องมีความกระชับ เข้าใจง่าย และน่าสนใจ

2. เขียนแผนผังของงานหรือเขียนบัตรเรื่อง (Storyboard) และออกแบบเว็บไซต์

2.1 ผลจากการศึกษาวิธีการสร้างเว็บไซต์ในรูปแบบต่าง ๆ จากเอกสาร หนังสือ และตำราต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเว็บเพจ หลักการออกแบบหน้าเว็บเพจ โดยคำนึงถึง ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านการเข้าถึงข้อมูล การสืบค้นข้อมูล และด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ผู้วิจัยสรุปได้ว่าการออกแบบเว็บไซต์เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองนั้น ควรประกอบไปด้วยส่วนประกอบที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1) ด้านโครงสร้างของเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ออกแบบเว็บไซต์ให้มีโครงสร้างแบบลำดับขั้น (Hierarchy Structure) ซึ่งมีการเชื่อมโยงเป็นขั้น ๆ จากบนลงล่าง คล้ายกับต้นไม้ที่แตกกิ่งก้านสาขาออกไป โดยมีจุดเริ่มต้นจากหน้าแรกแล้วจึงไปยังหมวดหมู่ต่าง ๆ ที่มีการแบ่งแยกกลุ่มอย่างชัดเจน เป็นรูปแบบที่ผู้เข้าชมสามารถใช้งานได้ง่าย ไม่สับสน (Lynch and Horton, 2009)

2) ด้านเนื้อหาที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่ น่าสนใจและเป็นประโยชน์มาทำการเรียบเรียงและจัดหมวดหมู่ข้อมูลอย่างชัดเจนเพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจได้ง่าย และสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก ไม่สับสน เช่น ประวัติความเป็นมา กิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้า ของฝาก การติดต่อ แผนที่การเดินทาง เทศกาลประเพณี ปฏิทินการท่องเที่ยว และทำการดึงเนื้อหาเด่น ๆ มาแสดงที่หน้าแรก เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชม

3) ด้านการเข้าถึงข้อมูล การสืบค้นข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบระบบข้อมูลและตรวจสอบการเชื่อมโยงให้ถูกต้องที่สุด และพัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถแสดงผลได้กับบราวเซอร์แต่ละรุ่น ไม่ว่าจะเป็น Internet Explorer Mozilla Firefox หรือ Opera และได้พัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลเพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นหาข้อมูลของผู้ใช้งาน

4) ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบให้มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อนและใช้งานได้อย่างสะดวก มีความสม่ำเสมอตลอดทั้งเว็บไซต์ ทั้งรูปแบบกราฟิก ระบบเมนูเช็คน และ โทสนี ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้โทสนีเขียวเป็นสีหลัก ซึ่งเป็นสีที่ให้ความรู้สึกอบอุ่น แสดงถึงความสมบูรณ์ และการเจริญเติบโต (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544) และใช้โทสนีเดียวกันตลอดเว็บไซต์

5) ด้านระบบนำทางหรือปุ่ม ผู้วิจัยได้ออกแบบระบบเนวิเกชันโดยคำนึงถึงความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจได้ง่ายและใช้ได้สะดวก

6) ด้านภาพ ผู้วิจัยได้ทำการเลือกภาพที่สื่อความหมายเกี่ยวข้องกับบทท่องเที่ยว โดยคำนึงถึง คุณภาพของภาพกราฟิก ความคมชัด และความสวยงามของภาพ และขนาดของไฟล์ที่เล็กลงเพื่อความรวดเร็วในการแสดงผล

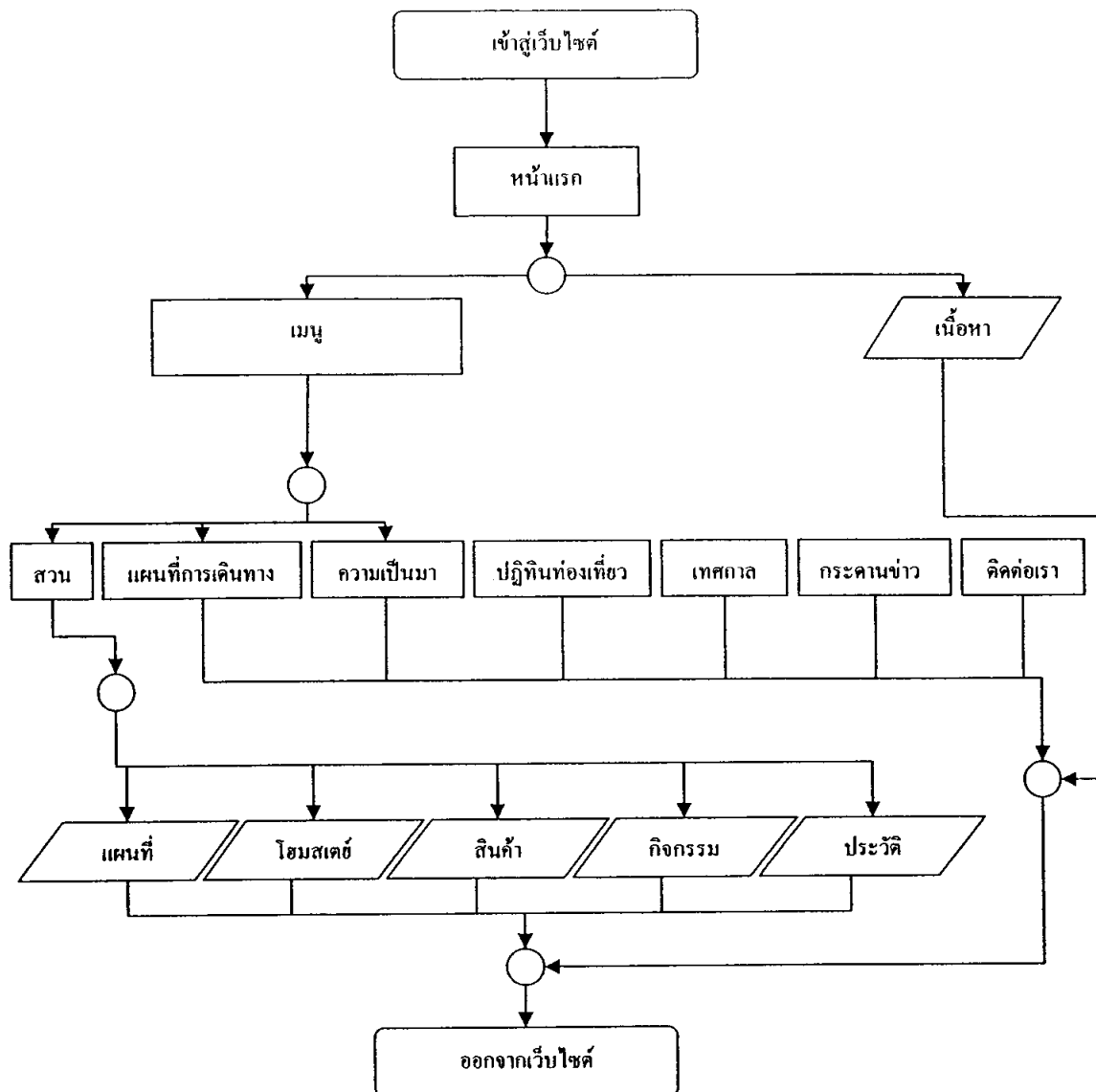
7) ด้านตัวอักษร ผู้วิจัยได้ทำการเลือกชนิดของตัวอักษร Sans-serif และ Tahoma ซึ่งเป็นตัวอักษรที่เป็นตัวอักษรมาตรฐานมาพร้อมกับระบบปฏิบัติการ เป็นตัวอักษรที่มีรูปแบบที่มีความชัดเจน อ่านง่าย และกำหนดขนาดที่ 14 พิกเซล และการจัดรูปแบบข้อความในแต่ละเว็บเพจที่ไม่หนาแน่นหรือยาวเกินไป

8) ด้านการใช้สี ผู้วิจัยได้ใช้สีตัวอักษรในส่วนเนื้อหาเป็นสีดำ และใช้สีพื้นเป็นสีขาว ซึ่งสีดำเป็นสีที่อ่านได้ง่ายบนพื้นสีขาว ส่วนที่เป็นหัวข้อหลักจะใช้สีเขียวแก่ และหัวข้อย่อยใช้สีน้ำเงินเข้ม เพื่อแยกความแตกต่างระหว่างหัวข้อกับเนื้อหาให้ชัดเจน ในส่วนของระบบเนวิเกชัน ผู้วิจัยใช้ตัวอักษรสีขาว บนพื้นสีน้ำเงิน เพราะเป็นสีที่ตัดกันและอ่านง่าย

9) ด้านเสียง ผู้วิจัยใช้เสียงเพลงประกอบที่มีทำนองที่ผ่อนคลาย มีความรู้สึกอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ และใช้เสียงประกอบเฉพาะหน้าแรก และมีปุ่มให้ปิด เปิดเพลง เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีทางเลือกในการรับฟังเพลง และลดความรำคาญให้กับผู้ใช้

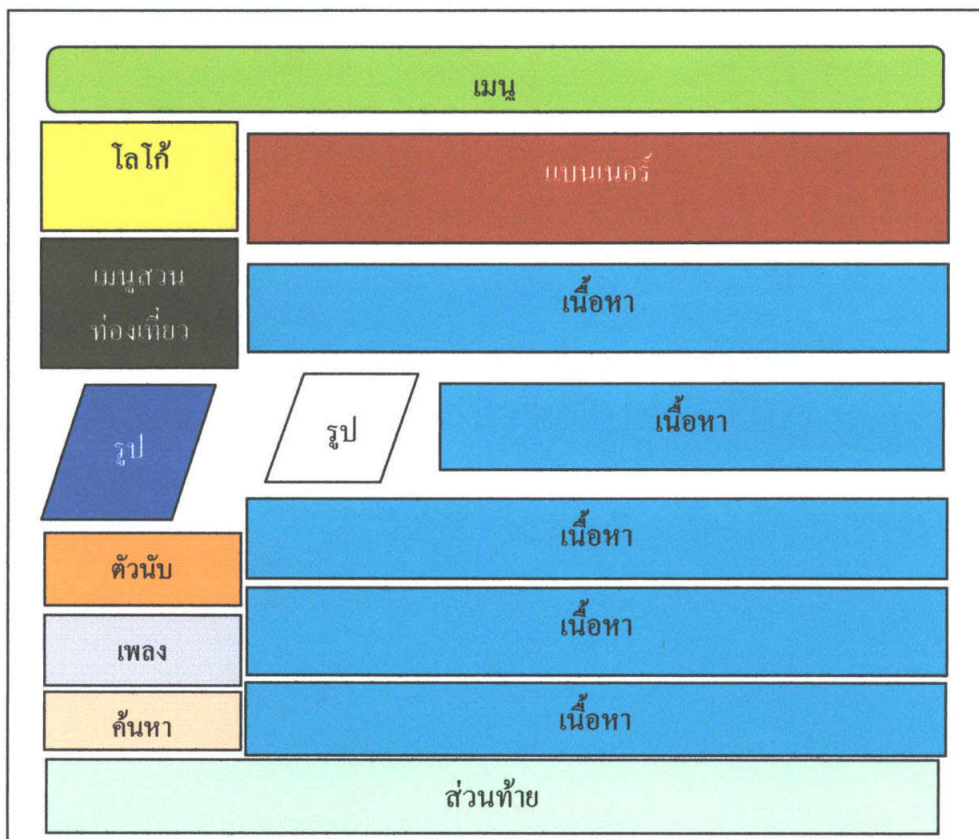
10) ด้านภาษา ผู้วิจัยใช้ภาษาที่มีลักษณะไม่เป็นทางการในการสื่อสารหรืออธิบายความให้กับผู้ใช้บริการเพื่อไม่ให้ผู้ใช้บริการรู้สึกว่าเป็นวิชาการ และมีความสอดคล้องกับเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวมากที่สุด

2.2 แผนผัง (Flowchart) อธิบายลักษณะการทำงานของเว็บไซต์ โดยเมื่อผู้ใช้บริการเข้าสู่เว็บไซต์จะเข้ามาที่หน้าแรก และผู้ใช้บริการจะสามารถเลือกดูเนื้อหาที่ปรากฏบนหน้าแรก หรือจะเลือกดูเนื้อหาภายในเว็บไซต์ โดยทำการเลือกที่เมนู ระบบจะนำทางไปสู่เนื้อหาภายในเว็บไซต์ต่อไป จนกระทั่งผู้ใช้บริการออกจากหน้าเว็บไซต์ ดังรูปที่ 4.1

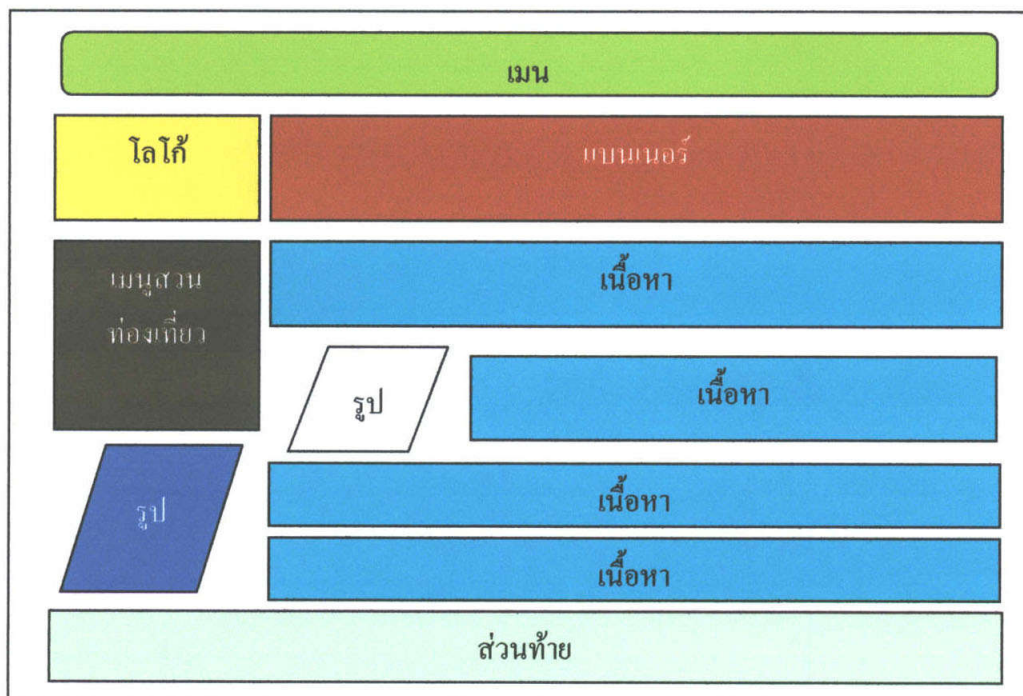


รูปที่ 4.1 แสดงแผนผัง (Flowchart) การทำงานของเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

จากนั้นทำการออกแบบบัตรเรื่อง (Storyboard) โครงร่างหน้าเว็บเพจของเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองและให้ตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง พิจารณาตรวจสอบและได้รับการเห็นชอบให้นำมาพัฒนาเว็บไซต์ตามแผนผังงานต่อไป ดังรูปที่ 4.2 และ รูปที่ 4.3



รูปที่ 4.2 แสดงบัตรเรื่อง (Storyboard) หน้าโฮมเพจของเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง



รูปที่ 4.3 แสดงบัตรเรื่อง (Storyboard) หน้าเว็บเพจของเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

ขั้นตอนที่ 3 การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

ผู้วิจัยได้พัฒนาเว็บไซต์ตามแผนผังงาน (รูปที่ 4.1) ที่ได้รับการเห็นชอบจากตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง และทำการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาแต่ละส่วน และเนื้อหาโดยรวมของเว็บไซต์ พบว่า ผลรวมการประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหา มีความเหมาะสม (IOC = 0.97) และได้ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคการผลิตสื่อ จำนวน 3 คน ตรวจสอบคุณภาพของเว็บไซต์ พบว่า ผลรวมการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบของเว็บไซต์มีความเหมาะสม (IOC = 0.99) ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คือ ต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 (ดังผลการศึกษาในหัวข้อที่ 4.2) หลังจากนั้นจึงนำไปเผยแพร่และร่วมกันประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก และร่วมกันปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย

ขั้นตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล

หลังจากที่ผู้วิจัยและตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและผู้วิจัยวิเคราะห์ผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต (ดังผลการศึกษาในหัวข้อที่ 4.3) และได้นำผลการศึกษามาชี้แจงให้ทางสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองได้รับทราบเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาเว็บไซต์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการต่อไป

4.2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์โดยรวมด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ มีผลการศึกษาดังนี้

4.2.1 ผลรวมค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ

ตารางที่ 4.1 แสดงผลรวมค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหาของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านการออกแบบของผู้เชี่ยวชาญ

รายการ	IOC	ความหมาย
1. ด้านเนื้อหา		
1.1 ด้านเนื้อหาหน้าหลัก	1	เหมาะสม
1.2 ส่วนก้านนำพงษ์	0.97	เหมาะสม
1.3 ส่วนคุณูปบุลย์	0.97	เหมาะสม
1.4 ส่วนประสมทรัพย์	0.94	เหมาะสม
1.5 ส่วนปาหนัน	0.89	เหมาะสม

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

รายการ	IOC	ความหมาย
1.6 ส่วนผู้ใหญ่สมควรบ้านแลง	1	เหมาะสม
1.7 ส่วนมังกุดไทย	1	เหมาะสม
1.8 ส่วนยายดา	0.99	เหมาะสม
ผลรวม	0.97	เหมาะสม
2. ด้านการออกแบบ		
2.1 หน้าโฮมเพจ	0.97	เหมาะสม
2.2 หน้าเว็บเพจ	1	เหมาะสม
ผลรวม	0.99	เหมาะสม

จากตารางที่ 4.1 ผลรวมค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหาของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านการออกแบบของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ผลรวมการประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม (IOC = 0.97) และผลรวมการประเมินด้านการออกแบบของเว็บไซต์มีความเหมาะสม (IOC = 0.99)

4.2.2 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหาของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน 7 คน มีผลการศึกษาดังนี้

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาหน้าหลัก จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่							IOC	ความหมาย
	1	2	3	4	5	6	7		
1. หน้าหลัก									
1.1 ประวัติความเป็นมาของเครือข่าย	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
1.2 ปฏิทินการท่องเที่ยว	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
1.3 กระดานข่าว	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
1.4 แผนที่การเดินทาง	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
1.5 การติดต่อ	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม								1	เหมาะสม

จากตารางที่ 4.2 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาหน้าหลัก จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า เนื้อหาหลักของเครือข่าย มีความเหมาะสม (IOC = 1) ซึ่งตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรแนะนำให้เพิ่มเติมข้อมูลในเรื่องปฏิทินการท่องเที่ยว ภาพที่ใช้ประกอบควรเป็นภาพที่ทำให้เกิดบรรยากาศการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยว แสดงให้เห็นถึงกิจกรรม ภาพวิวทิวทัศน์และสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาส่วนก้านันพงษ์ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่							IOC	ความหมาย
	1	2	3	4	5	6	7		
1. ประวัติ									
1.1 ประวัติความเป็นมาของสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
1.2 ประวัติของเจ้าของสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2. กิจกรรมการท่องเที่ยว									
2.1 นั่งรถไฟเที่ยวชมสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.2 เดินชมสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.3 บูฟเฟต์ผลไม้	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
3. สินค้าเด่น									
3.1 ผลไม้สด	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
3.2 สินค้าแปรรูป	0	1	1	1	1	1	1	0.86	เหมาะสม
4. แผนที่การเดินทาง									
4.1 คำอธิบายวิธีการเดินทาง	0	1	1	1	1	1	1	0.86	เหมาะสม
4.2 แผนที่การเดินทาง	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม								0.97	เหมาะสม

จากตารางที่ 4.3 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาส่วนก้านันพงษ์ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า เนื้อหาส่วนก้านันพงษ์ มีความเหมาะสม (IOC = 0.97) ซึ่งตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรแนะนำให้เพิ่มเติมข้อมูลในเรื่อง เพิ่มหมายเลขโทรศัพท์ในการติดต่อ เพิ่มราคาของกิจกรรมในบางกิจกรรม

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาสวนคุณไพบูลย์ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่							IOC	ความหมาย
	1	2	3	4	5	6	7		
1. ประวัติ									
1.1 ประวัติความเป็นมาของสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
1.2 ประวัติของเจ้าของสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2. กิจกรรมการท่องเที่ยว									
2.1 ฟังเพลงในสวน	0	1	1	1	1	1	1	0.86	เหมาะสม
2.2 บุฟเฟ่ต์อาหาร	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.3 บุฟเฟ่ต์ผลไม้	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.4 เดินชมสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
3. สินค้าเด่น									
3.1 ผลไม้สด	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
3.2 สินค้าแปรรูป	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
4. แผนที่การเดินทาง									
4.1 คำอธิบายวิธีการเดินทาง	0	1	1	1	1	1	1	0.86	เหมาะสม
4.2 แผนที่การเดินทาง	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม								0.97	เหมาะสม

จากตารางที่ 4.4 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาสวนคุณไพบูลย์ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า เนื้อหาสวนคุณไพบูลย์ มีความเหมาะสม (IOC = 0.97) ซึ่งผู้เชี่ยวชาญแนะนำให้เพิ่มเติมข้อมูลในเรื่อง เพิ่มหมายเลขโทรศัพท์ในการติดต่อ ปรับราคากิจกรรม เพิ่มกิจกรรมสาธิตงานหัตถกรรมพื้นบ้าน เช่น การทำผ้าบาติก การเพาะถั่วงอกคอนโด

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาสวนประสมทรัพย์ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่							IOC	ความหมาย
	1	2	3	4	5	6	7		
1. ประวัติ									
1.1 ประวัติความเป็นมาของสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
1.2 ประวัติของเจ้าของสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2. กิจกรรมการท่องเที่ยว									
2.1 แหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	0	1	1	1	1	1	1	0.86	เหมาะสม
2.2 บุฟเฟ่ต์อาหาร	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.3 เดินชมสวน	0	1	1	1	1	1	1	0.86	เหมาะสม
3. สินค้าเด่น									
3.1 ผลไม้สด	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
3.2 สินค้าแปรรูป	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
4. แผนที่การเดินทาง									
4.1 คำอธิบายวิธีการเดินทาง	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
4.2 แผนที่การเดินทาง	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
5. โฮมสเตย์									
5.1 ประวัติความเป็นมาของโฮมสเตย์	0	1	1	1	1	1	1	0.86	เหมาะสม
5.2 ปริมาณการรับนักท่องเที่ยว	0	1	1	1	1	1	1	0.86	เหมาะสม
5.3 ราคาค่าบริการ	0	1	1	1	1	1	1	0.86	เหมาะสม
ผลรวม								0.94	เหมาะสม

จากตารางที่ 4.5 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาสวนประสมทรัพย์ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า เนื้อหาสวนประสมทรัพย์ มีความเหมาะสม (IOC = 0.94) ซึ่งตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรแนะนำให้เพิ่มเติมข้อมูลในเรื่อง แหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง แหล่งท่องเที่ยววน้ำตกเขาวงกต ปรับเนื้อหาความเป็นมาของสวนประสมทรัพย์ในเรื่องของช่วงเวลาในการเปิดรับนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาสวนป่าहनัน จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่							IOC	ความหมาย
	1	2	3	4	5	6	7		
1. ประวัติ									
1.1 ประวัติความเป็นมาของสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
1.2 ประวัติของเจ้าของสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2. กิจกรรมการท่องเที่ยว									
2.1 ไหว้พระที่วัดพระบาท	0	1	1	1	1	1	1	0.86	เหมาะสม
2.2 บุกเฟ็ดผลไม้	0	1	1	1	1	1	1	0.86	เหมาะสม
2.3 ซักกรยานชมสวนเกษตรที่บ้าน	0	1	1	1	1	1	1	0.86	เหมาะสม
2.4 ชมการแปรรูปจากกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรบ้านยายดา	0	1	1	1	1	1	1	0.86	เหมาะสม
2.5 ทานขนมจีนสมุนไพรจากข้าวกล้อง	0	1	1	1	1	1	1	0.86	เหมาะสม
2.6 เดินป่า ปีนเขาชมฝายแม่ว	-1	1	1	1	1	1	1	0.71	เหมาะสม
2.7 ไหว้หลวงพ่อโสธรเขายายดา	-1	1	1	1	1	1	1	0.71	เหมาะสม
3. สินค้าเด่น									
3.1 ผลไม้สด	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
3.2 สินค้าแปรรูป	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
4. แผนที่การเดินทาง									
4.1 คำอธิบายวิธีการเดินทาง	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
4.2 แผนที่การเดินทาง	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
5. โฮมสเตย์									
5.1 ประวัติความเป็นมาของโฮมสเตย์	0	1	1	1	1	1	1	0.86	เหมาะสม
5.2 ปริมาณการรับนักท่องเที่ยว	0	1	1	1	1	1	1	0.86	เหมาะสม
5.3 ราคาค่าบริการ	0	1	1	1	1	1	1	0.86	เหมาะสม
ผลรวม								0.89	เหมาะสม

จากตารางที่ 4.6 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาสวนป่าहनัน จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่าเนื้อหาสวนป่าहनันมีความเหมาะสม (IOC = 0.89) ซึ่งผู้ตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรแนะนำให้เพิ่มเติมข้อมูลในเรื่อง เพิ่มหมายเลขโทรศัพท์ในการติดต่อ บ้านพักโฮมสเตย์ ราคาที่พัก รายละเอียดของกิจกรรม

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาสวนผู้ใหญ่มควรวบ้านแลง จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่							IOC	ความหมาย
	1	2	3	4	5	6	7		
1. ประวัติ									
1.1 ประวัติความเป็นมาของสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
1.2 ประวัติของเจ้าของสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2. กิจกรรมการท่องเที่ยว									
2.1 ชมกลุ่มแปรรูปแม่บ้านเกษตรกรบ้านแลงพัฒนา	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.2 ไหว้พระวัดแลง	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.3 นมัสการรอยพระพุทธรบาทเขาประดู่	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.4 เดินป่าชุมชน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.5 การบรรยายและสาธิต	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.6 เก็บผลไม้จากต้น	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.7 บุปเฟ่ต์ผลไม้	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.8 จับฉลากลุ้นรางวัล	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
3. สินค้าเด่น									
3.1 ผลไม้สด	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
3.2 สินค้าแปรรูป	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
4. แผนที่การเดินทาง									
4.1 คำอธิบายวิธีการเดินทาง	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
4.2 แผนที่การเดินทาง	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม								1	เหมาะสม

จากตารางที่ 4.7 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาสวนผู้ใหญ่มควรวบ้านแลง จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่าเนื้อหาสวนผู้ใหญ่มควรวบ้านแลงมีความเหมาะสม (IOC = 1) ซึ่งตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรแนะนำให้เพิ่มเติมข้อมูลในเรื่อง รายละเอียดในแต่ละกิจกรรม ปรับปรุงข้อมูลความเป็นมาของสวน

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาสวนมังคุดไทย จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่							IOC	ความหมาย
	1	2	3	4	5	6	7		
1. ประวัติ									
1.1 ประวัติความเป็นมาของสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
1.2 ประวัติของเจ้าของสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2. กิจกรรมการท่องเที่ยว									
2.1 ทานอาหารพื้นเมือง	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.2 บุกเฟ็ดผลไม้	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.3 เที่ยวชมสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.4 พักโฮมสเตย์	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.5 ศึกษาดูงาน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
3. สินค้าเด่น									
3.1 ผลไม้สด	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
3.2 สินค้าแปรรูป	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
4. แผนที่การเดินทาง									
4.1 คำอธิบายวิธีการเดินทาง	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
4.2 แผนที่การเดินทาง	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
5. โฮมสเตย์									
5.1 ประวัติความเป็นมาของโฮมสเตย์	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
5.2 ปริมาณการรับนักท่องเที่ยว	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
5.3 ราคาค่าบริการ	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม								1	เหมาะสม

จากตารางที่ 4.8 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาสวนมังคุดไทย จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า เนื้อหาสวนมังคุดไทย มีความเหมาะสม (IOC = 1) ซึ่งตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรแนะนำให้เพิ่มเติมข้อมูลในเรื่อง ราคาบ้านพักโฮมสเตย์ ความเป็นมาของสวน

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาสวนขยายคา จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่							IOC	ความหมาย
	1	2	3	4	5	6	7		
1. ประวัติ									
1.1 ประวัติความเป็นมาของสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
1.2 ประวัติของเจ้าของสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2. กิจกรรมการท่องเที่ยว									
2.1 ทานอาหารพื้นบ้าน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.2 บูฟเฟต์ผลไม้	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.3 เที่ยวชมสวน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.4 ปั่นจักรยาน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.5 ศึกษาดูงาน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.6 นมัสการหลวงพ่อโสทรจำลอง	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
2.7 ชมวิสาหกิจชุมชน	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
3. สินค้าเด่น									
3.1 ผลไม้สด	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
3.2 สินค้าแปรรูป	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
4. แผนที่การเดินทาง									
4.1 คำอธิบายวิธีการเดินทาง	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
4.2 แผนที่การเดินทาง	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
5. โหมดสแคว์									
5.1 ประวัติความเป็นมาของโหมดสแคว์	1	1	1	0	1	1	1	0.86	เหมาะสม
5.2 ปริมาณการรับนักท่องเที่ยว	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
5.3 ราคาค่าบริการ	1	1	1	1	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม								0.99	เหมาะสม

จากตารางที่ 4.9 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหาสวนขยายคา จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร เนื้อหาสวนขยายคา มีความเหมาะสม (IOC = 0.99) ซึ่งตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรแนะนำให้เพิ่มเติมข้อมูลในเรื่อง ความเป็นมาของสวน กิจกรรมการท่องเที่ยว ประวัติความเป็นมาของโหมดสแคว์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านการออกแบบ ของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน มีดังนี้

4.2.3 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านการออกแบบ

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านการออกแบบหน้าโฮมเพจ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญ

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ความหมาย
	1	2	3		
1. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ					
1.1 ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ	1	1	1	1	เหมาะสม
1.2 ความเหมาะสมของความยาวหน้าเว็บ	1	1	1	1	เหมาะสม
1.3 ความรวดเร็วในการประมวลผล	1	1	1	1	เหมาะสม
1.4 ความรวดเร็วในการค้นหา	1	1	1	1	เหมาะสม
2. ด้านภาพ					
2.1 ความน่าสนใจของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.2 ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา	1	1	1	1	เหมาะสม
2.3 ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.4 การสื่อความหมายของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.5 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.6 ความชัดเจนของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.7 ความรวดเร็วในการเรียกภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
3. ด้านตัวอักษร					
3.1 ขนาดของตัวอักษร	1	1	1	1	เหมาะสม
3.2 รูปแบบของตัวอักษร (เช่น ตัวหนา ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้)	1	1	1	1	เหมาะสม
4. ด้านการใช้สี					
4.1 สีตัวอักษร	1	1	1	1	เหมาะสม
4.2 สีพื้นหลัง	1	1	1	1	เหมาะสม
4.3 สีของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
4.4 สีวัตถุอื่น ๆ ที่นำมาประกอบ (เช่น สีตาราง เส้นขอบ ไอคอน)	1	1	1	1	เหมาะสม
5. ด้านปุ่ม (Buttons)					
5.1 ขนาดของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
5.2 ตำแหน่งที่จัดวางของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
5.3 รูปแบบของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ความหมาย
	1	2	3		
6. ด้านเสียง					
6.1 ความเหมาะสมของเสียงเพลง	0	0	1	0.3	ไม่เหมาะสม
6.2 ความชัดเจนของเสียงเพลง	1	1	1	1	เหมาะสม
7. ด้านภาษา					
7.1 ความถูกต้องในการแสดงผลของภาษา	1	1	1	1	เหมาะสม
7.2 ความชัดเจนของภาษาที่ใช้สื่อความหมาย	1	1	1	1	เหมาะสม
7.3 ความถูกต้องทั้งตัวสะกดและไวยากรณ์ของภาษาที่ใช้	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม				0.97	เหมาะสม

จากตารางที่ 4.10 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านการออกแบบหน้าโฮมเพจ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า หน้าโฮมเพจมีความเหมาะสม (IOC = 0.97) ซึ่งผู้เชี่ยวชาญแนะนำให้ปรับปรุงการเว้นช่องไฟบริเวณข้อความกับรูปภาพ ภาพควรมีขนาดใหญ่ ชัดเจน เสียงเพลงควรมีปุ่มเปิด-ปิด หรือคำอธิบายการเปิด-ปิด เสียง และควรสื่อถึงเว็บไซต์ด้านการเกษตร ธรรมชาติ หรือแสดงถึงความเป็นไทย

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญ

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ความหมาย
	1	2	3		
1. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ					
1.1 ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ	1	1	1	1	เหมาะสม
1.2 ความเหมาะสมของความยาวของหน้าเว็บ	1	1	1	1	เหมาะสม
1.3 ความรวดเร็วในการประมวลผล	1	1	1	1	เหมาะสม
1.4 ความรวดเร็วในการค้นหา	1	1	1	1	เหมาะสม
2. ด้านภาพ					
2.1 ความน่าสนใจของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.2 ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา	1	1	1	1	เหมาะสม
2.3 ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.4 การสื่อความหมายให้เข้าใจของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.5 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ความหมาย
	1	2	3		
2.6 ความชัดเจนของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.7 ความรวดเร็วของการเรียกภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
3. ด้านตัวอักษร					
3.1 ขนาดของตัวอักษร	1	1	1	1	เหมาะสม
3.2 รูปแบบของตัวอักษร (เช่น ตัวหนา ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้)	1	1	1	1	เหมาะสม
4. ด้านการใช้สี					
4.1 สีตัวอักษร	1	1	1	1	เหมาะสม
4.2 สีพื้นหลัง	1	1	1	1	เหมาะสม
4.3 สีของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
4.4 สีวัตถุอื่น ๆ ที่นำมาประกอบ (เช่น สีตาราง เส้นขอบ ไอคอน)	1	1	1	1	เหมาะสม
5. ด้านปุ่ม (Buttons)					
5.1 ขนาดของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
5.2 ตำแหน่งที่จัดวางของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
5.3 รูปแบบของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
6. ด้านภาษา					
6.1 ความถูกต้องในการแสดงผลของภาษา	1	1	1	1	เหมาะสม
6.2 ความชัดเจนของภาษาที่ใช้สื่อความหมาย	1	1	1	1	เหมาะสม
6.3 ความถูกต้องทั้งตัวสะกดและไวยากรณ์ของภาษาที่ใช้	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม				1	เหมาะสม

จากตารางที่ 4.11 แสดงค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า หน้าเว็บเพจ มีความเหมาะสม (IOC = 1) ซึ่งผู้เชี่ยวชาญแนะนำให้ปรับปรุงเรื่องขนาดของตัวอักษรที่บางหัวข้อมีขนาดไม่เท่ากัน การวางตำแหน่งภาพ การจัดวางภาพกับตัวอักษร การเว้นช่องไฟบริเวณข้อความกับรูปภาพ

4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์จากผู้ใช้บริการ

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามในเว็บไซต์ และข้อมูลได้รับการบันทึกในระบบฐานข้อมูล และมีกลุ่มเป้าหมายตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 369 คน มีผลการประเมินตามลำดับดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง
2. ความพึงพอใจโดยรวมในแต่ละด้านที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง
3. ความพึงพอใจรายด้านที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

1. การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

ตารางที่ 4.12 แสดงเพศของผู้ใช้บริการ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. หญิง	237	64.23
2. ชาย	132	35.77
รวม	369	100

จากตารางที่ 4.11 เพศของผู้ใช้บริการ พบว่าเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นเพศหญิง ร้อยละ 64.23 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 35.77

ตารางที่ 4.13 แสดงช่วงอายุของผู้ใช้บริการ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
1. ต่ำกว่า 21 ปี	15	4.07
2. 21-30 ปี	272	73.71
3. 31-40 ปี	60	16.26
4. 41-50 ปี	19	5.15
5. 51-60 ปี	3	0.81
รวม	369	100

จากตารางที่ 4.13 อายุของผู้ใช้บริการ พบว่าผู้ให้บริการมีช่วงอายุ 21-30 ปี มากที่สุด ร้อยละ 73.71 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 16.26 ช่วงอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 5.15 ช่วงอายุต่ำกว่า 21 ปี ร้อยละ 4.07 ตามลำดับ ส่วนช่วงอายุ 51-60 ปี น้อยที่สุด ร้อยละ 0.81

ตารางที่ 4.14 แสดงระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการ

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	2	0.54
2. มัธยมศึกษาตอนปลาย	8	2.17
3. ปวช.	4	1.08
4. ปวส.	1	0.27
5. อนุปริญญา	2	0.54
6.ปริญญาตรี	234	63.41
7.ปริญญาโท	114	30.89
8.ปริญญาเอก	4	1.08
รวม	369	100

จากตารางที่ 4.14 ระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการ พบว่า ผู้ใช้บริการจบการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด ร้อยละ 63.41 รองลงมาคือ ระดับปริญญาโท ร้อยละ 30.89 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 2.17 ตามลำดับ ส่วนระดับ ปวส. น้อยที่สุด ร้อยละ 0.27

ตารางที่ 4.15 แสดงอาชีพของผู้ใช้บริการ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. นักเรียน	9	2.44
2. นิสิต/นักศึกษา	103	27.91
3. รับราชการ	46	12.47
4. รัฐวิสาหกิจ	13	3.52
5. บริษัทเอกชน	118	31.98
6. ธุรกิจส่วนตัว	38	10.30
7. อื่น ๆ	42	11.38
รวม	369	100

จากตารางที่ 4.15 อาชีพของผู้ใช้บริการ พบว่า ผู้ใช้บริการประกอบอาชีพในบริษัทเอกชน มากที่สุด ร้อยละ 31.98 รองลงมา คือ นิสิต นักศึกษา ร้อยละ 27.91 รับราชการ ร้อยละ 12.47 ตามลำดับ ส่วนนักเรียน น้อยที่สุด ร้อยละ 2.44

ตารางที่ 4.16 แสดงรายได้ของผู้ใช้บริการ

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
1. ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 5,000 บ.	56	15.18
2. 5,001-10,000 บ.	101	27.37
3. 10,001-20,000 บ.	119	32.25
4. 20,001-30,000 บ.	51	13.82
5. 30,001-40,000 บ.	21	5.69
6. 40,001 บ. ขึ้นไป	21	5.69
รวม	369	100

จากตารางที่ 4.16 รายได้ของผู้ใช้บริการ พบว่า ผู้ใช้บริการมีรายได้ 10,001-20,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 32.25 รองลงมา คือ รายได้ 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 27.37 รายได้ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 5,000 บาท ร้อยละ 15.18 ตามลำดับ ส่วนรายได้ 40,001 บาท ขึ้นไป น้อยที่สุด ร้อยละ 5.69

ตารางที่ 4.17 แสดงภูมิลำเนาของผู้ใช้บริการ

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	123	33.33
ภาคเหนือ	69	18.70
กำแพงเพชร	2	
เชียงราย	10	
เชียงใหม่	18	
ตาก	2	
นครสวรรค์	3	
น่าน	1	
พะเยา	4	
พิจิตร	2	
พิษณุโลก	3	
เพชรบูรณ์	7	
แพร่	2	

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ภูมิสำเนา	จำนวน	ร้อยละ
แม่ฮ่องสอน	1	
ลำปาง	5	
ลำพูน	6	
อุดรศิลป์	2	
อุทัยธานี	1	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	45	12.20
กาฬสินธุ์	4	
ขอนแก่น	9	
ชัยภูมิ	5	
นครพนม	2	
นครราชสีมา	4	
บุรีรัมย์	2	
ยโสธร	1	
ร้อยเอ็ด	2	
ศรีสะเกษ	5	
สกลนคร	1	
สุรินทร์	4	
หนองคาย	1	
อุดรธานี	1	
อุบลราชธานี	4	
ภาคกลาง	33	8.94
ชัยนาท	3	
นนทบุรี	9	
ปทุมธานี	6	
พระนครศรีอยุธยา	5	
ลพบุรี	1	
สระบุรี	3	
สิงห์บุรี	3	
อ่างทอง	3	
ภาคตะวันออก	32	8.67
จันทบุรี	3	
ฉะเชิงเทรา	9	
ชลบุรี	8	

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
ภูมิภาค		
ตราด	2	
นครนายก	1	
ปราจีนบุรี	1	
ระยอง	4	
สมุทรปราการ	3	
สระแก้ว	1	
ภาคตะวันตก	45	12.20
กาญจนบุรี	7	
นครปฐม	10	
ประจวบคีรีขันธ์	3	
เพชรบุรี	5	
ราชบุรี	4	
สมุทรสงคราม	3	
สมุทรสาคร	8	
สุพรรณบุรี	5	
ภาคใต้	22	5.96
ชุมพร	1	
ตรัง	4	
นครศรีธรรมราช	2	
ภูเก็ต	1	
ยะลา	1	
ระนอง	1	
สงขลา	7	
สตูล	3	
สุราษฎร์ธานี	2	
รวมทั้งหมด	369	100

จากตารางที่ 4.17 ภูมิภาคของผู้ใช้บริการ พบว่า ผู้ใช้บริการอยู่ในกรุงเทพมหานคร มากที่สุด ร้อยละ 33.33 รองลงมา คือ ภาคเหนือ ร้อยละ 18.70 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคตะวันตก ร้อยละ 12.20 จำนวนเท่ากัน ภาคกลาง ร้อยละ 8.94 ภาคตะวันออก ร้อยละ 8.67 ตามลำดับ ส่วน ภาคใต้ น้อยที่สุด ร้อยละ 5.96

ตารางที่ 4.18 แสดงวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ

การใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
1. เพื่อการศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลต่าง ๆ	226	61.25
2. เพื่อความบันเทิง	108	29.27
3. เพื่อดาวน์โหลดโปรแกรม (Software , Game) ต่าง ๆ	13	3.52
4. อื่น ๆ	22	5.96
รวม	369	100

จากตารางที่ 4.18 วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการพบว่า ผู้ใช้บริการใช้เพื่อการศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลต่าง ๆ มากที่สุด ร้อยละ 61.25 รองลงมา เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 29.27 และเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ เช่น การติดต่อประสานงาน การทำธุรกิจ ร้อยละ 5.96 ตามลำดับ เพื่อดาวน์โหลดโปรแกรม (Software , Game) ต่าง ๆ น้อยที่สุด ร้อยละ 3.52

ตารางที่ 4.19 แสดงการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากทางเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการ

การค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จากทางเว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
1. เคย ทุกครั้งที่จะเดินทางท่องเที่ยว	205	55.56
2. เคย เป็นบางครั้ง	149	40.38
3. ไม่เคย	15	4.06
รวม	369	100

จากตารางที่ 4.19 การค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากทางเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการพบว่า ผู้ใช้บริการ ค้นหาข้อมูลทุกครั้งที่จะเดินทางท่องเที่ยว มากที่สุด ร้อยละ 55.56 รองลงมา คือ ค้นหาข้อมูลเป็นบางครั้ง ร้อยละ 40.38 และไม่เคยค้นหาข้อมูล จำนวน 15 คน น้อยที่สุด ร้อยละ 4.07

ตารางที่ 4.20 แสดงประเภทการท่องเที่ยวของผู้ใช้บริการ

ประเภทการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1. ผจญภัย	189	20.68
2. เชนินเวศ	201	21.99
3. เชนสุขภาพ	60	6.56
4. เข้าถึงวิถีชีวิตชุมชน	107	11.71
5. เชนศิลปวัฒนธรรม	109	11.93
6. เชนเกษตร	106	11.60
7. ซ้อปิ้ง	102	11.16
8. อื่น ๆ	40	4.38
รวม	914	100

หมายเหตุ : คอบได้มากกว่า 1 ซ้อ

จากตารางที่ 4.20 ประเภทการท่องเที่ยวของผู้ใช้บริการ พบว่าผู้ให้บริการท่องเที่ยวเชนินเวศมากที่สุด ร้อยละ 21.99 รองลงมา คือ ท่องเที่ยวเชนผจญภัย ร้อยละ 20.68 ท่องเที่ยวเชนศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 11.93 ตามลำดับ ส่วนท่องเที่ยวประเภทอื่น ๆ เชน เชนทัศนศึกษา ฅงานน้อยที่สุด ร้อยละ 4.38

ตารางที่ 4.21 แสดงลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ใช้บริการ

ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1. คนเดี่ยว	11	2.98
2. เพื่อน	214	57.99
3. ครอบครัวหรือญาติ	134	36.31
4. บริษัทนำเที่ยว	1	0.27
5. หน่วยงาน	9	2.44
รวม	369	100

จากตารางที่ 4.21 ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ใช้บริการ พบว่า ผู้ให้บริการ เดินทางกับเพื่อน มากที่สุด ร้อยละ 57.99 รองลงมา คือ เดินทางกับครอบครัวหรือญาติ ร้อยละ 36.31 เดินทางคนเดียว ร้อยละ 2.98 ตามลำดับ ส่วน เดินทางกับบริษัทนำเที่ยว น้อยที่สุด ร้อยละ 0.27

ตารางที่ 4.22 แสดงการมาเที่ยวจังหวัดระยองของผู้ใช้บริการ

การมาเที่ยวจังหวัดระยอง	จำนวน	ร้อยละ
1. เคย	322	87.26
2. ไม่เคย	47	12.74
รวม	369	100

จากตารางที่ 4.22 การมาเที่ยวจังหวัดระยองของผู้ใช้บริการ พบว่า ผู้ใช้บริการ เคยมาเที่ยวจังหวัดระยอง มากที่สุด ร้อยละ 87.26 และไม่เคยมาเที่ยวจังหวัดระยอง น้อยที่สุด ร้อยละ 12.74

ตารางที่ 4.23 แสดงการมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยองของผู้ใช้บริการ

การมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในจังหวัดระยอง	จำนวน	ร้อยละ
1. ครั้งที่ 1	65	20.19
2. ครั้งที่ 2	54	16.77
3. ครั้งที่ 3	38	11.80
4. มากกว่า 3 ครั้ง	55	17.08
5. ไม่เคย	110	34.16
รวม	322	100

จากตารางที่ 4.23 การมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยองของผู้ใช้บริการ พบว่าผู้บริการ ไม่เคยมาเที่ยว มากที่สุด ร้อยละ 34.16 รองลงมา คือ มาเที่ยวเป็นครั้งที่ 1 ร้อยละ 20.19 ครั้งที่ 2 ร้อยละ 16.77 และมากกว่า 3 ครั้ง ร้อยละ 17.08 ตามลำดับ ส่วนมา ครั้งที่ 3 น้อยที่สุด ร้อยละ 11.80

ตารางที่ 4.24 แสดงวัตถุประสงค์หรือความคาดหวังในการมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยองของผู้ใช้บริการ

วัตถุประสงค์หรือความคาดหวัง	จำนวน	ร้อยละ
1. พักผ่อนในบรรยากาศสวน	231	23.77
2. ศึกษาดูงานและได้รับความรู้การทำสวน	144	14.81
3. ชิมผลไม้สด ๆ จากสวน	245	25.21
4. สัมผัสวิถีชีวิตชาวสวน	145	14.92
5. ทราบเส้นทางท่องเที่ยวมากขึ้น	78	8.02
6. พักโฮมสเตย์ภายในสวน	127	13.07
7. อื่น ๆ	2	0.21
รวม	972	100

จากตารางที่ 4.24 วัตถุประสงค์หรือความคาดหวังในการมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในจังหวัดระยองของผู้ใช้บริการ พบว่า ผู้ใช้บริการ มีวัตถุประสงค์หรือความคาดหวังในการชิมผลไม้สด ๆ จากสวน มากที่สุด ร้อยละ 25.21 รองลงมา คือ พักผ่อนในบรรยากาศสวน ร้อยละ 23.77 สัมผัสวิถีชีวิตชาวสวน ร้อยละ 14.92 ศึกษาดูงานและได้รับความรู้การทำสวน ร้อยละ 14.81 พักโฮมสเตย์ภายในสวน ร้อยละ 13.07 ทราบเส้นทางท่องเที่ยวมากขึ้น ร้อยละ 8.02 ตามลำดับ ส่วนวัตถุประสงค์หรือความคาดหวังอื่น ๆ เช่น ซื้อผลไม้ที่สดและราคาถูกกว่าตามท้องตลาด ทานอาหารพื้นบ้าน น้อยที่สุด ร้อยละ 0.21

ตารางที่ 4.25 แสดงระยะเวลาของการมาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองของผู้ใช้บริการ

ระยะเวลาของการมาเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1. น้อยกว่า 1 ชม.	17	5.28
2. 1-3 ชม.	139	43.17
3. 4-6 ชม.	89	27.64
4. 1 วัน 1 คืน	45	13.98
5. อื่น ๆ	32	9.94
รวม	322	100

จากตารางที่ 4.25 ระยะเวลาของการมาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของผู้ใช้บริการ พบว่า ผู้ใช้บริการ ใช้เวลา 1-3 ชม. มากที่สุด ร้อยละ 43.17 รองลงมา คือ ใช้เวลา 4-6 ชม. ร้อยละ 27.64 ใช้เวลา 1 วัน 1 คืน ร้อยละ 13.98 ตามลำดับ ส่วนใช้เวลาในการมาเที่ยวน้อยกว่า 1 ชม. น้อยที่สุด ร้อยละ 5.28

2. ความพึงพอใจโดยรวมในแต่ละด้านที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

ตารางที่ 4.26 แสดงผลรวมของค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยสรุปความพึงพอใจโดยรวมในแต่ละด้านของผู้ใช้บริการ

รายการ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ		
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
1. ด้านเนื้อหา	7.36	1.63	มาก
2. ด้านการออกแบบ	7.33	1.72	มาก
3. ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น	7.66	1.60	มาก
4. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	7.86	1.56	มาก
รวม	7.55	1.63	มาก

จากตารางที่ 4.26 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 7.55$ S.D. = 1.63) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ($\bar{x} = 7.86$ S.D. = 1.56) รองลงมา คือ ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น ($\bar{x} = 7.66$ S.D. = 1.60) ด้านเนื้อหา ($\bar{x} = 7.36$ S.D. = 1.63) ด้านการออกแบบ ($\bar{x} = 7.33$ S.D. = 1.72) ตามลำดับ

3. ความพึงพอใจ รายด้านที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านเนื้อหา

รายการ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ		
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
ด้านเนื้อหา			
1. ชื่อเว็บไซต์ (เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง) มีความเหมาะสมกับข้อมูลที่น่าเสนอ	7.19	1.71	มาก
2. มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	7.39	1.56	มาก
3. มีความสอดคล้องและตรงกับความต้องการ	7.37	1.59	มาก
4. ปริมาณเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ	7.04	1.73	มาก
5. ปริมาณเนื้อหาไม่เหมาะสมกับหน้าเว็บเพจในแต่ละหน้า	7.18	1.69	มาก
6. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจง่าย	7.47	1.66	มาก
7. มีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ	7.61	1.58	มาก
8. เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน	7.66	1.56	มาก
รวม	7.36	1.63	มาก

จากตารางที่ 4.27 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์ ด้านเนื้อหา พบว่า ผู้ใช้บริการเว็บไซต์มีความพึงพอใจด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 7.36$ S.D. = 1.63) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจมากที่สุด คือ เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน ($\bar{x} = 7.66$ S.D. = 1.56) รองลงมา คือ มีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ ($\bar{x} = 7.61$ S.D. = 1.58) การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจง่าย ($\bar{x} = 7.47$ S.D. = 1.66) มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ ($\bar{x} = 7.39$ S.D. = 1.56) มีความสอดคล้องและตรงกับความต้องการ ($\bar{x} = 7.37$ S.D. = 1.59) ชื่อเว็บไซต์ (เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง) มีความเหมาะสมกับข้อมูลที่น่าเสนอ ($\bar{x} = 7.19$ S.D. = 1.71) ปริมาณเนื้อหาไม่มีความ

เหมาะสมกับหน้าเว็บเพจในแต่ละหน้า ($\bar{x} = 7.18$ S.D. = 1.69) และปริมาณเนื้อหาที่มีเพียงพอกับความต้องการ ($\bar{x} = 7.04$ S.D. = 1.73) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านการออกแบบ

รายการ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ		
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
ด้านการออกแบบ			
ตัวอักษร			
1. ขนาดของตัวอักษร	7.41	1.88	มาก
2. รูปแบบตัวอักษร (เช่น ตัวหนา ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้)	7.38	1.76	มาก
ภาพ			
3. ความน่าสนใจของภาพ	6.96	1.89	มาก
4. ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา	7.32	1.70	มาก
5. ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ	7.24	1.71	มาก
6. การสื่อความหมายของภาพช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ดีขึ้น	7.36	1.68	มาก
7. ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ	7.34	1.73	มาก
8. ความชัดเจนของภาพ	7.54	1.68	มาก
9. ความรวดเร็วในการเรียกภาพ	7.59	1.63	มาก
การนำเสนอ			
10. หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม เหมาะสมและน่าสนใจ	6.99	1.75	มาก
11. การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	7.46	1.67	มาก
12. ความรวดเร็วในการประมวลผล	7.53	1.59	มาก
13. สะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของเว็บไซด์	7.22	1.81	มาก
สี			
14. สีตัวอักษร	7.38	1.66	มาก
15. สีพื้นหลัง	7.27	1.79	มาก
16. สีของภาพ	7.38	1.55	มาก
17. สีวัตถุอื่น ๆ ที่นำมาประกอบ เช่น สีตาราง เส้นขอบ ไอคอน	7.24	1.68	มาก
รวม	7.33	1.72	มาก

จากตารางที่ 4.28 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซด์ที่มีต่อเว็บไซด์ ด้านการออกแบบ พบว่า ผู้ใช้บริการเว็บไซด์มีความพึงพอใจด้านการออกแบบโดยรวมอยู่ในระดับมาก

($\bar{x} = 7.33$ S.D. = 1.72) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่าความพึงพอใจมากที่สุด คือ มีความรวดเร็วในการเรียกภาพ ($\bar{x} = 7.59$ S.D. = 1.63) รองลงมา คือ ความชัดเจนของภาพ ($\bar{x} = 7.54$ S.D. = 1.68) ความรวดเร็วในการประมวลผล ($\bar{x} = 7.53$ S.D. = 1.59) การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ต่อการอ่านและการใช้งาน ($\bar{x} = 7.46$ S.D. = 1.67) ขนาดของตัวอักษร ($\bar{x} = 7.41$ S.D. = 1.88) สีตัวอักษร ($\bar{x} = 7.38$ S.D. = 1.66) สีของภาพ ($\bar{x} = 7.38$ S.D. = 1.55) รูปแบบตัวอักษร (เช่น ตัวหนา ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้) ($\bar{x} = 7.38$ S.D. = 1.76) การสื่อความหมายของภาพช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ดีขึ้น ($\bar{x} = 7.36$ S.D. = 1.68) ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ ($\bar{x} = 7.34$ S.D. = 1.73) ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา ($\bar{x} = 7.32$ S.D. = 1.70) สีพื้นหลัง ($\bar{x} = 7.27$ S.D. = 1.79) สีวัตถุอื่น ๆ ที่นำมาประกอบ เช่น สีตาราง เส้นขอบ ไอคอน ($\bar{x} = 7.24$ S.D. = 1.68) ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ ($\bar{x} = 7.24$ S.D. = 1.71) สะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ ($\bar{x} = 7.22$ S.D. = 1.81) หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม เหมาะสมและน่าสนใจ ($\bar{x} = 6.99$ S.D. = 1.75) ความน่าสนใจของภาพ ($\bar{x} = 6.96$ S.D. = 1.89) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น

รายการ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ		
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น			
1. ความง่ายและสะดวกในการใช้	7.67	1.64	มาก
2. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงหน้าเว็บเพจ	7.73	1.60	มาก
3. ความสะดวกในการสืบค้น	7.63	1.64	มาก
4. ความเร็วในการสืบค้นข้อมูล	7.61	1.54	มาก
รวม	7.66	1.60	มาก

จากตารางที่ 4.29 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์ ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น พบว่า ผู้ใช้บริการเว็บไซต์มีความพึงพอใจด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 7.66$ S.D. = 1.60) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า ความพึงพอใจมากที่สุด คือ มีความถูกต้องในการเชื่อมโยงหน้าเว็บเพจ ($\bar{x} = 7.73$ S.D. = 1.60) รองลงมา คือ ความง่ายและสะดวกในการใช้ ($\bar{x} = 7.67$ S.D. = 1.64) ความสะดวกในการสืบค้น ($\bar{x} = 7.63$ S.D. = 1.64) ความเร็วในการสืบค้นข้อมูล ($\bar{x} = 7.61$ S.D. = 1.54) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.30 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

รายการ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ		
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้			
1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง	7.80	1.61	มาก
2. ได้รับความรู้เกี่ยวกับเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	7.93	1.54	มาก
3. ได้รับความรู้เกี่ยวกับเทศกาลประเพณีของจังหวัดระยอง	7.71	1.56	มาก
4. ใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจมาเที่ยวที่เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	7.88	1.53	มาก
5. ใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนมาเที่ยวที่เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	7.88	1.53	มาก
6. ใช้เป็นข้อมูลในการเดินทางมาที่เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	7.95	1.57	มาก
รวม	7.86	1.56	มาก

จากตารางที่ 4.30 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ พบว่า ผู้ใช้บริการเว็บไซต์มีความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 7.86$ S.D. = 1.56) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจมากที่สุด คือ ใช้เป็นข้อมูลในการเดินทางมาเที่ยวเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ($\bar{x} = 7.95$ S.D. = 1.57) รองลงมา คือ ได้รับความรู้เกี่ยวกับเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ($\bar{x} = 7.93$ S.D. = 1.54) ใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจมาเที่ยวที่เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ($\bar{x} = 7.88$ S.D. = 1.53) ใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนมาเที่ยวที่เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ($\bar{x} = 7.88$ S.D. = 1.53) ได้รับความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ($\bar{x} = 7.80$ S.D. = 1.61) ได้รับความรู้เกี่ยวกับเทศกาลประเพณีของจังหวัดระยอง ($\bar{x} = 7.71$ S.D. = 1.56) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านความพึงพอใจโดยรวม

รายการ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ		
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อเว็บไซต์	7.76	1.50	มาก

จากตารางที่ 4.31 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์ ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อเว็บไซต์ พบว่า ผู้ใช้บริการเว็บไซต์มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 7.76$ S.D. = 1.50)

ตารางที่ 4.32 แสดงข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีรูปภาพมากกว่านี้ และน่าดึงดูดใจมากกว่านี้	10	27.03
2. ควรเพิ่มเติมหัวข้อ เนื้อหาต่าง ๆ เพิ่มขึ้น เช่น สถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ อาหาร ข่าวสาร ความรู้การเกษตร	6	16.22
3. ควรจัดทำแผนที่เชื่อมโยงไปยังสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ	4	10.81
4. ควรเชื่อมโยงสวนหรือแหล่งท่องเที่ยวเข้ามาให้มากกว่านี้	4	10.81
5. ควรลดปริมาณเนื้อหาให้น้อยลงใช้ภาพมากขึ้น	3	8.11
6. ควรออกแบบให้มีเอกลักษณ์มากกว่านี้	2	5.41
7. ควรมีโปรแกรมแบบแพคเกจทัวร์ให้ได้เลือก	2	5.41
8. ควรมีปฏิทินการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี	2	5.41
9. ควรให้ผู้อ่านสามารถเสนอข้อคิดเห็นในหัวข้อต่าง ๆ ได้ด้วย	1	2.70
10. ควรสะท้อนให้เห็นเนื้อหากิจกรรมการทำงานของเครือข่าย	1	2.70
11. ควรออกแบบให้มีความเป็นทางการน้อยลง	1	2.70
12. ควรจะประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักมากกว่านี้	1	2.70
รวม	37	100

จากตารางที่ 4.32 ข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการ พบว่ามีผู้ตอบข้อเสนอแนะจำนวนทั้งสิ้น 37 คน ซึ่งผู้บริการมีข้อเสนอแนะว่าควรมีรูปภาพมากกว่านี้ และน่าสนใจมากกว่านี้มากที่สุด ร้อยละ 27.03 รองลงมา คือ ควรเพิ่มเติมหัวข้อ เนื้อหาต่าง ๆ เพิ่มขึ้น เช่น สถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ อาหาร ข่าวสาร ความรู้การเกษตร ร้อยละ 16.22 ควรจัดทำแผนที่สถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ และ ควรเชื่อมโยงสวนหรือแหล่งท่องเที่ยวเข้ามาให้มากกว่านี้ ร้อยละ 10.81 จำนวนเท่ากัน ควรลดปริมาณเนื้อหาให้น้อยลงใช้ภาพมากขึ้น ร้อยละ 8.11 ควรออกแบบให้มีเอกลักษณ์มากกว่านี้ ควรมีโปรแกรมแบบแพคเกจทัวร์ให้ได้เลือก และ ควรมีปฏิทินการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี ร้อยละ 5.41 จำนวนเท่ากัน ควรให้ผู้อ่านสามารถเสนอข้อคิดเห็นในหัวข้อต่าง ๆ ได้ด้วย ควรสะท้อนให้เห็นเนื้อหากิจกรรมการทำงานของเครือข่าย ควรออกแบบให้มีความเป็นทางการน้อยลง ควรจะประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักมากกว่านี้ น้อยที่สุด ร้อยละ 2.70 จำนวนเท่ากัน

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองตามหลักการและวิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บเพจโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่ได้พัฒนาขึ้น มีการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ 3 ขั้นตอน คือ การสร้างเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง การสร้างแบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและแบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบของเว็บไซต์ การสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 369 คน และใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เมื่อพิจารณาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยสรุปผลได้ดังนี้

1. ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง พบว่าผลรวมการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองมีความเหมาะสม (IOC = 0.97) และผลรวมการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบของเว็บไซต์มีความเหมาะสม (IOC = 0.99)
2. ด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ พบว่า ผู้ใช้บริการ เป็นเพศหญิง มากที่สุด ร้อยละ 64.23 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 73.71 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 63.41 ประกอบอาชีพในบริษัทเอกชน ร้อยละ 31.98 มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 32.25 มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 33.33 มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่าง ๆ ร้อยละ 61.25 ผู้ใช้บริการเคย ค้นหาข้อมูลทุกครั้งที่จะเดินทางท่องเที่ยว ร้อยละ 55.56 ประเภทการท่องเที่ยว เป็น ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ร้อยละ 21.99 ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว เป็นการเดินทางกับเพื่อน ร้อยละ 57.99 เคยมาเที่ยวจังหวัดระยอง ร้อยละ 87.26 แต่ไม่เคยมาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง ร้อยละ 34.16 มีวัตถุประสงค์หรือความคาดหวังในการมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง คือ ชิมผลไม้สด ๆ จากสวน ร้อยละ 25.21 ใช้เวลาในการมาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 1-3 ชม. ร้อยละ 43.17
3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นในด้านต่าง ๆ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 7.55

ประกอบด้วย ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีค่าเฉลี่ย 7.86 ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น มีค่าเฉลี่ย 7.66 มีค่าเฉลี่ย ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 7.36 และด้านการออกแบบ มีค่าเฉลี่ย 7.33

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองตามหลักการและวิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บเพจโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง และการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง มีประเด็นสำคัญที่ควรนำมาอภิปรายผลดังนี้

1. จากผลการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม พบว่าตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองทั้ง 7 คน มีส่วนร่วมตามกระบวนการทุกขั้นตอน คือ มีส่วนร่วมในการวางแผน คือ กำหนดเป้าหมาย ตั้งวัตถุประสงค์ แบ่งบทบาทหน้าที่ และรวบรวมข้อมูล มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ คือ วิเคราะห์และเรียงลำดับข้อมูล กำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์ มีส่วนร่วมในการดำเนินการ คือ ร่วมตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ และปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย มีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล คือ ร่วมกันเก็บรวบรวมข้อมูล และได้รับทราบผลการวิเคราะห์ข้อมูล จากการมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองทำให้เกิดความศรัทธาในตัวเอง เกิดความเชื่อมั่นในตนเองและความรู้สึกเป็นเจ้าของทำให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ พงษ์นี้ เทียมศักดิ์ (2543) ได้กล่าวว่า การมีส่วนร่วมมีความสำคัญเพราะเป็นการทำให้ทุกฝ่ายได้เข้ามาเกี่ยวข้อง ให้ทุกคนมีสิทธิที่จะมีส่วนร่วมในการดำเนินงานในลักษณะของกิจกรรมและการดำเนินชีวิตในชุมชนอย่างมีศักดิ์ศรีและเท่าเทียมกันในสิทธิอำนาจตามแนวทางประชาธิปไตย

2. จากผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง จากผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง 2 ด้าน พบว่าทั้งด้านเนื้อหา และด้านการออกแบบ มีความเหมาะสมอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถนำไปเผยแพร่ให้ความรู้กับผู้ใช้บริการ โดยผ่านเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต เนื่องจากเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ได้มีการออกแบบและวางแผนตามหลักการและวิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บเพจทำให้มีความเหมาะสมที่จะนำไปเผยแพร่ได้ สอดคล้องกับ จิตเกษม พัฒนาศิริ (2539) ที่ได้กล่าวว่า ในการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนั้น จะต้องมีการกำหนดรูปแบบรายการให้เหมาะสม โดยที่ผู้ใช้บริการเข้ามาใช้เว็บไซต์ที่สร้างขึ้น เปรียบเสมือนการอ่านหนังสือ โดยแสดงรายการ สารบัญ แสดงรายละเอียดของเว็บไซต์จะช่วยให้ผู้ใช้บริการค้นหาข้อมูลภายในเว็บไซต์ ได้อย่างรวดเร็ว และค้นหาข้อมูลไปตามลำดับ การใส่ภาพประกอบ การเลือกใช้รูปภาพที่จะทำหน้าที่แทนคำบรรยายนั้นเป็นส่วนสำคัญประการหนึ่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการนำเอา

รูปภาพมาทำหน้าที่แทนคำบรรยายที่ต้องการ และควรใช้รูปภาพที่สามารถสื่อความหมายกับผู้ใช้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และการใช้รูปภาพเพื่อเป็นพื้นหลัง ไม่ควรเน้นสีสันที่ฉูดฉาดมากนัก เพราะอาจจะไปลดความเด่นชัดของเนื้อหา ควรใช้ภาพที่มีสีอ่อน ๆ ไม่สว่างจนเกินไป ตัวอักษรที่นำมาแสดงบนจอภาพก็เช่นเดียวกัน ควรเลือกขนาดที่อ่านง่าย ไม่มีสีสันและสวดลายมากเกินไปจนความจำเป็นอีกประการหนึ่งคือ รูปภาพที่นำมาประกอบนั้น ไม่ควรมีขนาดใหญ่หรือมีจำนวนมากเกินไป เพราะอาจจะทำให้เนื้อหาสาระของเว็บเพจนั้นถูกลดความสำคัญลง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิทัศน์ อธิพิงษ์ (2544) ที่ศึกษาการพัฒนาหลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษา โดยพิจารณาถึงคุณลักษณะของเว็บไซต์ยอดนิยมของไทย กลุ่มตัวอย่างเป็น 10 เว็บไซต์ยอดนิยมของไทยที่ประเมินโดยนิตยสาร Internet Today และกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้ที่ประเมินเกณฑ์คือนักเรียนระดับมัธยมศึกษา และนิสิต นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่าหลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษาตามคุณลักษณะเว็บไซต์ยอดนิยมจะมีคุณลักษณะที่เหมือนกันคือ เน้นการออกแบบให้ใช้งานได้ง่าย มีเนื้อหาตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีความสวยงามในการออกแบบ สามารถตอบสนองและดาวน์โหลด (Download) ได้รวดเร็ว และมีการปรับปรุงเนื้อหา รวมทั้งรูปแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอ นอกจากการให้ข้อมูลหรือเนื้อหาวิชาที่จะให้กับผู้เรียนซึ่งเป็นส่วนหลักแล้ว เว็บการศึกษาควรจะให้บริการเสริมที่เป็นที่ต้องการ หรือเป็นสิ่งที่น่าสนใจเพิ่มเติมกับผู้เรียน เช่น ข่าวการศึกษาที่น่าสนใจ ห้องสมุดออนไลน์ มีระบบการสืบค้นข้อมูลที่ดี รวมทั้งความบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เกมส์ การจัดกิจกรรม การจัดประกวดเพื่อดึงดูดผู้เรียน

3. จากผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยองที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น โดยภาพรวมพบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวมต่อเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาแยกตามรายด้านมีผลการศึกษา ดังนี้

ด้านเนื้อหา พบว่าผู้ใช้บริการเว็บไซต์มีความพึงพอใจด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะเนื้อหาภาพมีความสอดคล้องกัน และมีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ ลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน ต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจง่าย ซึ่งสอดคล้องกับ ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2544) ที่กล่าวไว้ว่าเนื้อหาถือเป็นสิ่งสำคัญในเว็บไซต์ ดังนั้นควรจัดเตรียมข้อมูลที่ผู้ใช้ต้องการอย่างถูกต้องและสมบูรณ์ โดยมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ เช่นเดียวกับ จิตเกษม พัฒนาศิริ (2539) ที่กล่าวว่าเนื้อหาที่น่าสนใจกับผู้ใช้ควรเป็นเรื่องที่กำลังมีความสำคัญ อยู่ในความสนใจของผู้คน หรือเป็นเรื่องที่ต้องการให้ผู้ใช้ทราบ และควรปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ด้านการออกแบบ พบว่าผู้ใช้บริการเว็บไซต์มีความพึงพอใจด้านการออกแบบโดยรวมอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะความรวดเร็วในการเรียกภาพ ความชัดเจนของภาพ ความรวดเร็วในการประมวลผล การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน ขนาดของตัวอักษรมีความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับ ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2544) และ วัชรพงศ์ ยะไวทย์ (2544)

ที่กล่าวไว้ว่าเว็บที่มีคุณภาพถูกต้องและเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์อย่างมากเช่นเดียวกับสื่อประเภทอื่น ๆ ที่ต้องออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ และในเรื่องของความเรียบง่าย คือ เว็บไซต์ที่มีรูปแบบที่เรียบง่าย มีความเป็นมิตรกับผู้เยี่ยมชม ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้อย่างสะดวก ถึงแม้ว่าจะมีข้อมูลอยู่อย่างมากมายในเว็บไซต์นั้น ต้องโหลดข้อมูลได้รวดเร็ว ในเรื่องความสม่ำเสมอ ควรใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งไซต์ รูปแบบของหน้า สไตล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชัน และโทนสี ควรจะมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น พบว่าผู้ใช้บริการเว็บไซต์มีความพึงพอใจด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้นโดยรวมอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะความถูกต้องในการเชื่อมโยงหน้าเว็บเพจ ความง่ายและสะดวกในการใช้ ความสะดวกในการสืบค้น ซึ่งสอดคล้องกับ ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2544) ที่กล่าวว่าระบบเนวิเกชันเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญมากของเว็บไซต์ ต้องออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจได้ง่ายและใช้ได้สะดวก และระบบการทำงานต่าง ๆ จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง เช่น แบบฟอร์มสำหรับผู้ใช้กรอกข้อมูล ต้องแน่ใจว่าสามารถใช้งานได้จริง ลิงค์ต่าง ๆ จะต้องเชื่อมโยงไปยังหน้าที่มีปรากฏอยู่จริงและถูกต้อง

ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ พบว่าผู้ใช้บริการเว็บไซต์มีความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้โดยรวม อยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะผู้ใช้สามารถใช้เป็นข้อมูลในการเดินทางมาที่เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้ความรู้เกี่ยวกับเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สามารถใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนมาเที่ยวที่เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร และใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจมาเที่ยวที่เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งสอดคล้องกับ ศรีหญิง ศรีรักษา (2544) ที่กล่าวว่า การให้ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวมีการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว นับว่าเป็นการเปิด โอกาสและเพิ่มทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นการอำนวยความสะดวกในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นรายละเอียดยของสถานที่ท่องเที่ยว เส้นทางการเดินทาง แผนที่ เทศกาลและงานประเพณี สถานที่พักผ่อน ร้านอาหาร สินค้าพื้นเมือง พยากรณ์อากาศ บริษัททัวร์ เกร็ดความรู้ของแหล่งท่องเที่ยว

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะที่พบจากการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ด้านการมีส่วนร่วม

1. ควรดึงการมีส่วนร่วมของชุมชนที่อยู่ในพื้นที่โดยรอบที่เป็นแหล่งที่ตั้งของสวนท่องเที่ยวให้ได้เข้ามาร่วมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัด

ระยอง เพราะจากการวิจัยจะเป็นการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง แต่ในเรื่องของการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวหรือทำกิจกรรมใด ๆ นั้น การมีส่วนร่วมจะเป็นหลักสำคัญในการที่จะทำให้กระบวนการพัฒนานั้นมีความยั่งยืน เป็นกระบวนการที่ให้ชุมชน เกิดความรู้สึกรักศรัทธาในตัวเอง เกิดความเชื่อมั่น และมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ จะนำไปสู่ความสำเร็จ และมีประสิทธิภาพ ชุมชนมีโอกาสดำเนินการจัดการด้วยตนเองตามหลักประชาธิปไตย

2. ควรมีการเชื่อมร้อยภาคี หน่วยงานต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการเกษตร สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัดระยอง และบรรดาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ เข้าร่วมในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับชุมชนต่อไป

ด้านการพัฒนาเว็บไซต์

1. ควรมีการจัดฝึกอบรมในเรื่องของการใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตให้แก่สมาชิกเครือข่ายฯ เพื่อที่จะให้สมาชิกเครือข่ายฯ สามารถปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง
2. ควรมีการปรับปรุงเนื้อหาให้มีความกระชับยิ่งขึ้น และใช้ภาพสื่อความหมายแทนข้อความเพื่อให้ผู้ใช้บริการไม่ต้องอ่านมากจนเกินไป
3. ควรพัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถรองรับได้หลายภาษา รองรับผู้ใช้บริการทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแต่ละประเภท

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร
2. ควรมีการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดระยองมาจากเว็บไซต์เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองหรือไม่
3. ควรมีการศึกษากระบวนการสร้างการเรียนรู้ในด้านการพัฒนาทักษะทางคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

บรรณานุกรม

- กรรณิกา ชมดี. 2524. “การมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการสารภี ตำบลท่าซ่าย อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี.” วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. สถิตินักท่องเที่ยว. [Online]. Available : http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php. [6/5/51]
- กิดานันท์ มลิทอง. 2540. อธิบายศัพท์คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. 2542. สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติ ภักดีวัฒนกุล. 2541. สร้าง Web Page แบบมีอาชีพด้วย HTML. กรุงเทพฯ : ไทยเจริญการพิมพ์.
- กิตติ สูงสว่าง และสมชัย สกุลสุรินทร์. 2542. การสร้างเว็บเพจด้วย Microsoft FrontPage 98 Visual Guide. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ให้สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2550. ลักษณะ วงศ์ยระยา ผู้สัมภาษณ์. แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จ.ระยอง ให้มีประสิทธิภาพ. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนยายคา เลขที่ 30 ม. 3 ต.ตะพง อ.เมือง จังหวัดระยอง.
- จิตเกษม พัฒนาศิริ. 2539. เริ่มสร้างโฮมเพจด้วย HTML. กรุงเทพฯ : วิตดี กรุ๊ป.
- เจนวิทย์ เหลืองอร่าม. 2541. Internet และวิธีการใช้ World Wide Web. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชูชาติ พ่วงสมจิตร. 2540. “การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งเสริมและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนกับนักเรียนประถมศึกษาในเขตปริมณฑลกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรศษุภิปัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐ น้อยสวัสดิ์. 2543. “อินเทอร์เน็ตกับการออกแบบ.” วารสารศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 8(2) : 80 - 94.
- ณัฐกร สงคราม. 2543. “อิทธิพลของแบบการคิดและโครงสร้างของโปรแกรมการเรียนการสอนผ่านเว็บที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาพื้นฐานคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาของนิสิตระดับปริญญาตรีคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย”. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ณัฐธิดา หัวหาญ. 2550. “ความพร้อมของเกษตรกรเพื่อการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในตำบลตะพง อำเภอเมือง จังหวัดระยอง.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เดชา ไต้สูงเนิน. 2543. “การบริหารจัดการท่องเที่ยวเกษตร กรณีศึกษาบ้านม่วงคำ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ตัน คณิตาสุทธิวงศ์, สุพจน์ ปุณณชัยยะ และสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ. 2539. **รอบรู้ Internet และ World Wide Web.** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โปรวีชั่น.
- ทรงศักดิ์ มีชัย. 2544. “กระบวนการมีส่วนร่วมในชมรมผู้สูงอายุบ้านป่าขาม อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน.” วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์. 2527. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ทศพล กฤตยพิสิฐ. 2538. “การมีส่วนร่วมของกำนันผู้ใหญ่บ้านเขตหนองจอกที่มีต่อโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาตามแนวทาง “บวร” และ “บรม” เพื่อสร้างอุดมการณ์แผ่นดินธรรมแผ่นดินทอง.” วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รัชชัย ศรีสุเทพ. 2544. **คัมภีร์ Web Design.** กรุงเทพฯ : โปรวีชั่น.
- นิทัศน์ อธิธิพงษ์. 2544. “การพัฒนาหลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษาโดยพิจารณาถึงคุณลักษณะของเว็บไซต์ยอดนิยมของไทย.” วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิรุธ อำนวยศิลป์. 2542. **สร้างเว็บเพจอย่างไรจึงจำกัด CGI&Perl เพื่อการประยุกต์ใช้งาน.** กรุงเทพฯ : ชัสเซสมิเดีย.
- บุญเชิด ภิญ โยอนันตพงษ์. 2527. การทดสอบแบบอิงเกณฑ์:แนวคิดและวิธีการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- บัญญัติ แก้วส่อง. 2537. รายงานผลการประเมินผลโครงการพัฒนาขนาดเล็กภาคอีสาน. ขอนแก่น : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เบญจรัตน์ มรรยาทอ่อน. 2544. “เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมบริการแห่งศตวรรษที่ 21” จุลสารการท่องเที่ยว. 20(1) : 11-17.
- ปรัชญา เวสารัชช. 2530. รายงานการวิจัยการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ปริศนา โกลละสุด. 2534. “การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน: ศึกษาเปรียบเทียบผู้เคยย้ายถิ่น และผู้ที่ไม่เคยย้ายถิ่น.” วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนบริหารศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ปิยวิทย์ เจนกิจจาไพบูลย์. 2540. *เรียนรู้การสร้างโฮมเพจด้วย HTML*. กรุงเทพฯ: วิทยาศาสตร์.
- พจน์ เทียมศักดิ์. 2543. “ปฏิสัมพันธ์ของการเรียนรู้ในชุมชนและโรงเรียน”. วิทยานิพนธ์การศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พรทิพย์ โล่ห์เลขา. 2540. *World Wide Web: เครื่องมือใช้ Internet สำหรับทุกคน*. กรุงเทพฯ : อูษาการพิมพ์.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. 2541. *การวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไพรัตน์ เคชะริน. 2527. “นโยบายและกลวิธีการมีส่วนร่วมของชุมชนในยุทธศาสตร์การพัฒนาปัจจุบัน.” หน้า 6-7. ใน *การมีส่วนร่วมของประชาชนในงานพัฒนา*. กรุงเทพฯ : ศักดิ์โสภากการพิมพ์.
- ภาวิณี เวชสิทธิ์นิตย์. 2543. “ศักยภาพและปัญหาของการท่องเที่ยวเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยรังสิต. 2547. *โครงสร้างของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย*. ปทุมธานี : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- มันทนา ท้วมอ้อม. 2543. *เอกสารวิชาการส่วนบุคคลเรื่อง การศึกษาการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชน เพื่อพัฒนาระบบประชาธิปไตย: ศึกษากรณีรายการโทรทัศน์รอบภูมิภาค ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ทั่วราชอาณาจักร*. กรุงเทพฯ: สถาบันพระปกเกล้า.
- ยศวีร์ ยุคตะนันท์. 2547. “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกษตรเลียนคลองมหาสวัสดิ์อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รามศรี พรหมชาติ. 2545. “การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร : กรณีศึกษาบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฤทธิไกร คำเฮียง. 2549. “การสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนวัดอ่างแก้ว (จีบ ป่าน้ำ).” วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- วัชรพงษ์ ยะไวทย์. 2543. E-commerce และกลยุทธ์การทำเงินบนอินเทอร์เน็ต. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ์. 2539. เรียนอินเทอร์เน็ตผ่าน World Wide Web อย่างง่าย. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ศรีหญิง ศรีคชา. 2544. “การเปิดรับ และการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษา”.วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริกาญจน์ โกสุมภ์. 2542. “การมีส่วนร่วมของชุมชนและโรงเรียนเพื่อการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน”. วิทยานิพนธ์การศึกษาคุณวุฒิบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. 2542. รายงานขั้นสุดท้าย การศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
- สำนักวิเคราะห์โครงการลงทุนภาครัฐ. 2550. รายงานอุตสาหกรรมไอทีในประเทศไทย. [Online]. Available : <http://www.nesdb.go.th/Portals/0/news/article/Thai%20Industry.pdf>. [10/3/51]
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2543. “ระเบียบวิธีประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและภาพลักษณ์ขององค์กรของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ.” วารสารสภาอาจารย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. 5 (1) : 1-22.
- สุวัฒน์ ปุณณชัยยะ. 2543. เปิดโลกของ TCP/IP และโปรโตคอลของอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.
- อุไรวรรณ เปี่ยมนิเวศน์. 2544. “การจัดการด้านสื่อความหมายและสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เอกณรงค์ ขวดแก้ว. 2549. “การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการสิ่งแวดล้อม บ้านสันทรายพัฒนา จังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Branham, C. 2009. A Student’s Guide to Research with The WWW. [Online]. Available : <http://english.ttu.edu/kairos/2.2/news/youcanuse/craig/index.html>. [30/4/09]
- Bruce, H. 1998. “User satisfaction with information seeking on the Internet.” *Journal of the American Society for Information Science*. 49(6) : 541-556.

- Cronbach, L. J. 1951. "Coefficient alpha and the internal structure of tests." **Psychometrika**. 16(3) : 297-334.
- Hoffman, D. L., T. D. Novak and C. Patrali. 1995. "Commercial Scenarios for the web: Opportunities and Challenges." **Journal of Computer–Mediated Communication**. 1(3) .
- Lynch, P. and Horton, S. 2009. **Web Style Guide** [Online]. Available : <http://www.webstyleguide.com>. [25/3/09]
- McIntosh, R. W., Goeldner, C. R. and Brent R. J. R. 1986. **Tourism Principles, Practices, Philosophies**. 5th ed. New York : John Wiley & Sons, Inc.
- Shadid, W., Prints, W. and Was, P.J.M. 1982. **Access and Participation : A theoretical Approach. In Participation of the poor in development** . Leident : University of Leiden.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนาวนิตย์ สงคราม
อาจารย์หลักสูตรการสอนและเทคโนโลยีการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมพร สุขะ
อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา ศรีสุวรรณ
อาจารย์ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

1. นายสุวัฒน์ แสงอากาศ
ตัวแทนสวนก้านันพงษ์ ค.พลงตาเอี่ยม อ.วังจันทร์ จ.ระยอง
2. นางสาวสุภาภรณ์ อรัญนารถ
ตัวแทนสวนคุณไพบูลย์ ค.นาคาขวัญ อ.เมือง จ.ระยอง
3. นายประจวบ จำเนียรศรี
ตัวแทนสวนประสมทรัพย์ ค.บางบุตร อ.บ้านค่าย จ.ระยอง
4. นายอำนาจ อ่างศิลา
ตัวแทนสวนป่าหั่น ค.ตะพง อ.เมือง จ.ระยอง
5. นางสมควร ศิริภักดิ์
ตัวแทนสวนผู้ใหญ่สมควรบ้านแสง ค.บ้านแสง อ.เมือง จ.ระยอง
6. นางบุญชื่น โพธิ์แก้ว
ตัวแทนสวนชาคา ค.ตะพง อ.เมือง จ.ระยอง
7. นายปัญญา สุขสว่าง
ตัวแทนสวนมั่งคุดไทย ค.หนองตะพาน อ.บ้านค่าย จ.ระยอง

ภาคผนวก ข

หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์



ที่ ศธ 0524.05/ 0086

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถ.ฉลองกรุง กรุงเทพฯ 10520

13 มกราคม 2552

เรื่อง ขอเชิญผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์

เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ด้วยนายประพัฒน์ อธิปัญจพงษ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง โดยมี ผศ.ดร.สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรพิจารณาแล้วเห็นว่า ผศ.ดร.เนาวนิตย์ สงคราม อาจารย์ในสังกัดหลักสูตรการสอนและเทคโนโลยีการศึกษา คณะครุศาสตร์ เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเชิญ ผศ.ดร.เนาวนิตย์ สงคราม เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์ทางด้านเทคนิคการผลิตสื่อดังกล่าวนี้ว่ามีความถูกต้องเหมาะสมมากน้อยเพียงใด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ศักดิ์ชัย ชูโชติ)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร

สำนักงานคณบดี

โทรศัพท์ 0-2326-4111 ต่อ 3163

โทรสาร 0-2326-4074



ที่ ศธ 0524.05/ 0087

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถ.ฉลองกรุง กรุงเทพฯ 10520

13 มกราคม 2552


เรื่อง ขอเชิญผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ด้วยนายประพัฒน์ อธิปัญจพงษ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง โดยมี ผศ.ดร.สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรพิจารณาแล้วเห็นว่า ผศ.ดร.สมพร สุขะ อาจารย์ในสังกัดสาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเชิญ ผศ.ดร.สมพร สุขะ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์ทางด้านเทคนิคการผลิตสื่อดังกล่าวนี้ว่ามีความถูกต้องเหมาะสมมากน้อยเพียงใด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ


(รองศาสตราจารย์ศักดิ์ชัย ชูโชติ)
คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร

สำนักงานคณบดี

โทรศัพท์ 0-2326-4111 ต่อ 3163

โทรสาร 0-2326-4074



ที่ ศธ 0524.05/ 0088

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถ.ฉลองกรุง กรุงเทพฯ 10520

13 มกราคม 2552

เรื่อง ขอเชิญผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ด้วยนายประพัฒน์ อธิปัญญาพงษ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง โดยมี ผศ.ดร.สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรพิจารณาแล้วเห็นว่า ผศ.ดร.สุพัตรา ศรีสุวรรณ อาจารย์ในสังกัดภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเชิญ ผศ.ดร.สุพัตรา ศรีสุวรรณ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์ทางด้านเทคนิคการผลิตสื่อดังกล่าวนี้ว่ามีความถูกต้องเหมาะสมมากน้อยเพียงใด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ศักดิ์ชัย ชูชาติ)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร

สำนักงานคณบดี

โทรศัพท์ 0-2326-4111 ต่อ 3163

โทรสาร 0-2326-4074



ที่ ศธ 0524.05/ 0152

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถ.ฉลองกรุง กรุงเทพฯ 10520

20 มกราคม 2552

เรื่อง ขอเชิญผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์

เรียน เครือข่ายห้องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

ด้วยนายประพัฒน์ อธิปัญญาพงษ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง โดยมี ผศ.ดร.สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร จึงใคร่ขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์ทางด้านเนื้อหาดังกล่าวนี้ว่ามีความถูกต้องเหมาะสมมากน้อยเพียงใด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ศักดิ์ชัย ชูโชติ)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร

สำนักงานคณบดี

โทรศัพท์ 0-2326-4111 ต่อ 7163

โทรสาร 0-2326-4074

ภาคผนวก ค

แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง
(www.rayongagrotour.com) สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

แบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์
เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง (www.rayongagrotour.com)
สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ตรวจสอบคุณภาพของเว็บไซต์และปรับปรุงแก้ไขให้เว็บไซต์มีคุณภาพยิ่งขึ้นต่อไป
2. แบบประเมินแบ่งเป็น 2 ตอน คือ
 - ตอนที่ 1 การประเมินหน้าโฮมเพจ (Home page)
 - ตอนที่ 2 การประเมินหน้าเว็บเพจ (Web page)
3. แบบประเมินนี้เป็นแบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ โดยกำหนดให้
 - +1 หมายถึง เหมาะสม
 - 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ
 - 1 หมายถึง ไม่เหมาะสม
4. โปรดพิจารณาและให้ความคิดเห็น โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่แสดงระดับความเหมาะสมของแบบประเมิน

ตอนที่ 1 การประเมินหน้าโฮมเพจ (Home page)

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม			คำแนะนำ
	+1	0	-1	
1. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ				
1.1 ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ				
1.2 ความเหมาะสมของความยาวหน้าเว็บ				
1.3 ความรวดเร็วในการประมวลผล				
1.4 ความรวดเร็วในการค้นหา				
2. ด้านภาพ				
2.1 ความน่าสนใจของภาพ				
2.2 ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา				
2.3 ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ				
2.4 การสื่อความหมายของภาพ				
2.5 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ				
2.6 ความชัดเจนของภาพ				
2.7 ความรวดเร็วในการเรียกภาพ				

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม			คำแนะนำ
	+1	0	-1	
	3. ด้านตัวอักษร			
3.1 ขนาดของตัวอักษร				
3.2 รูปแบบของตัวอักษร (เช่น ตัวหนา,ตัวเอียง,ตัวขีดเส้นใต้)				
4. ด้านการใช้สี				
4.1 สีตัวอักษร				
4.2 สีพื้นหลัง				
4.3 สีของภาพ				
4.4 สีวัตถุอื่นๆ ที่นำมาประกอบ (เช่น สีตาราง , เส้นขอบ , ไอคอน)				
5. ด้านปุ่ม (Buttons)				
5.1 ขนาดของปุ่ม				
5.2 ตำแหน่งที่จัดวางของปุ่ม				
5.3 รูปแบบของปุ่ม				
6. ด้านเสียง				
6.1 ความเหมาะสมของเสียงเพลง				
6.2 ความชัดเจนของเสียงเพลง				
7. ด้านภาษา				
7.1 ความถูกต้องในการแสดงผลของภาษา				
7.2 ความชัดเจนของภาษาที่ใช้สื่อความหมาย				
7.3 ความถูกต้องทั้งตัวสะกดและไวยากรณ์ของภาษาที่ใช้				

ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 2 การประเมินหน้าเว็บเพจ (Web page)

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม			คำแนะนำ
	+1	0	-1	
1. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ				
1.1 ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ				
1.2 ความเหมาะสมของความยาวของหน้าเว็บ				
1.3 ความรวดเร็วในการประมวลผล				
1.4 ความรวดเร็วในการค้นหา				
2. ด้านภาพ				
2.1 ความน่าสนใจของภาพ				
2.2 ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา				
2.3 ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ				
2.4 การสื่อความหมายให้เข้าใจของภาพ				
2.5 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ				
2.6 ความชัดเจนของภาพ				
2.7 ความรวดเร็วของการเรียกภาพ				
3. ด้านตัวอักษร				
3.1 ขนาดของตัวอักษร				
3.2 รูปแบบของตัวอักษร (เช่น ตัวหนา, ตัวเอียง, ตัวขีดเส้นใต้)				
4. ด้านการใช้สี				
4.1 สีตัวอักษร				
4.2 สีพื้นหลัง				
4.3 สีของภาพ				
4.4 สีวัตถุอื่นๆ ที่นำมาประกอบ (เช่น สีตาราง, เส้นขอบ, ไอคอน)				
5. ด้านปุ่ม (Buttons)				
5.1 ขนาดของปุ่ม				
5.2 ตำแหน่งที่จัดวางของปุ่ม				
5.3 รูปแบบของปุ่ม				

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม			คำแนะนำ
	+1	0	-1	
	6. ด้านภาษา			
6.1 ความถูกต้องในการแสดงผลของภาษา				
6.2 ความชัดเจนของภาษาที่ใช้สื่อความหมาย				
6.3 ความถูกต้องทั้งตัวสะกดและ ไวยากรณ์ของภาษาที่ใช้				

ข้อเสนอแนะ

ท่านคิดว่าเว็บไซต์เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง (www.rayonagrotour.com) มีความเหมาะสมในการนำไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองหรือไม่

เหมาะสม

ไม่เหมาะสม

ลงชื่อ ผู้ประเมิน
(.....)

ตำแหน่ง

แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา
เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง (www.rayongagrotour.com)
สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ตรวจสอบเนื้อหาของเว็บไซต์และปรับปรุงแก้ไขให้เว็บไซต์มีคุณภาพยิ่งขึ้นต่อไป
2. แบบประเมินนี้เป็นแบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาสำหรับผู้เชี่ยวชาญ โดยกำหนดให้
 - +1 หมายถึง เหมาะสม
 - 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ
 - 1 หมายถึง ไม่เหมาะสม
3. โปรดพิจารณาและให้ความคิดเห็น โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่แสดงระดับความเหมาะสมของแบบประเมิน

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			คำแนะนำ
	+1	0	-1	
สวนก้านันทพงษ์				
1. ประวัติ				
1.1 ประวัติความเป็นมาของสวน
1.2 ประวัติของเจ้าของสวน
2. กิจกรรมการท่องเที่ยว				
2.1 นั่งรถไฟเที่ยวชมสวน
2.2 เดินชมสวน
2.3 บูฟเฟต์ผลไม้
3. สินค้าเด่น				
3.1 ผลไม้สด
3.2 สินค้าแปรรูป
4. แผนที่การเดินทาง				
4.1 คำอธิบายวิธีการเดินทาง
4.2 แผนที่การเดินทาง

สวนคุณไพบูลย์				
1. ประวัติ				
1.1 ประวัติความเป็นมาของสวน
1.2 ประวัติของเจ้าของสวน
2. กิจกรรมการท่องเที่ยว				
2.1 ฟังเพลงในสวน
2.2 บุฟเฟ่ต์อาหาร
2.3 บุฟเฟ่ต์ผลไม้
2.4 เดินชมสวน
3. สินค้าเด่น				
3.1 ผลไม้สด
3.2 สินค้าแปรรูป
4. แผนที่การเดินทาง				
4.1 คำอธิบายวิธีการเดินทาง
4.2 แผนที่การเดินทาง
สวนประสมทรัพย์				
1. ประวัติ				
1.1 ประวัติความเป็นมาของสวน
1.2 ประวัติของเจ้าของสวน
2. กิจกรรมการท่องเที่ยว				
2.1 แหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง
2.2 บุฟเฟ่ต์อาหาร
2.3 เดินชมสวน
3. สินค้าเด่น				
3.1 ผลไม้สด
3.2 สินค้าแปรรูป
4. แผนที่การเดินทาง				
4.1 คำอธิบายวิธีการเดินทาง
4.2 แผนที่การเดินทาง
5. โฮมสเตย์				
5.1 ประวัติความเป็นมาของโฮมสเตย์
5.2 ปริมาณการรับนักท่องเที่ยว
5.3 ราคาค่าบริการ

สวนป่าหนัน				
1. ประวัติ				
1.1 ประวัติความเป็นมาของสวน
1.2 ประวัติของเจ้าของสวน
2. กิจกรรมการท่องเที่ยว				
2.1 ไหว้พระที่วัดพระบาท
2.2 บุกเฟ้ดผลไม้
2.3 ซี่งักรยานชมสวนเกษตรพื้นบ้าน
2.4 ชมการแปรรูปจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้าน
ขยายดา				
2.5 ทานขนมจีนสมุนไพรจากข้าวกล็อง
2.6 เดินป่า ปีนเขาชมชายแม้ว
2.7 ไหว้หลวงพ่อโสธรเขาขยายดา
3. สินค้าเด่น				
3.1 ผลไม้สด
3.2 สินค้าแปรรูป
4. แผนที่การเดินทาง				
4.1 คำอธิบายวิธีการเดินทาง
4.2 แผนที่การเดินทาง
5. โฮมสเตย์				
5.1 ประวัติความเป็นมาของโฮมสเตย์
5.2 ปริมาณการรับนักท่องเที่ยว
5.3 ราคาค่าบริการ
สวนผู้ใหญ่อสมถาวรบ้านแลง				
1. ประวัติ				
1.1 ประวัติความเป็นมาของสวน
1.2 ประวัติของเจ้าของสวน
2. กิจกรรมการท่องเที่ยว				
2.1 ชมกลุ่มแปรรูปแม่บ้านเกษตรกรบ้านแลง
พัฒนา				
2.2 ไหว้พระวัดแลง
2.3 นมัสการรอยพระพุทธบาทเขาประคู้
2.4 เดินป่าชุมชน
2.5 การบรรยายและสาธิต

2.6 เก็บผลไม้จากต้น
2.7 บุปเฟต์ผลไม้
2.8 จับผลากลุ่นรางวัล
3. สินค้าเด่น				
3.1 ผลไม้สด
3.2 สินค้าแปรรูป
4. แผนทางการเดินทาง				
4.1 คำอธิบายวิธีการเดินทาง
4.2 แผนทางการเดินทาง
สวนยายดา				
1. ประวัติ				
1.1 ประวัติความเป็นมาของสวน
1.2 ประวัติของเจ้าของสวน
2. กิจกรรมการท่องเที่ยว				
2.1 ทานอาหารพื้นบ้าน
2.2 บุปเฟต์ผลไม้
2.2 ที่เที่ยวชมสวน
2.3 ปั่นจักรยาน
2.4 ศึกษาดูงาน
2.5 นมัสการหลวงพ่อโสธรจำลอง
2.6 ชมวิสาหกิจชุมชน
3. สินค้าเด่น				
3.1 ผลไม้สด
3.2 สินค้าแปรรูป
4. แผนทางการเดินทาง				
4.1 คำอธิบายวิธีการเดินทาง
4.2 แผนทางการเดินทาง
5. โหมดพิเศษ				
5.1 ประวัติความเป็นมาของโหมดพิเศษ
5.2 ปริมาณการรับนักท่องเที่ยว
5.3 ราคาค่าบริการ

สวนมั่งคุดไทย				
1. ประวัติ				
1.1 ประวัติความเป็นมาของสวน
1.2 ประวัติของเจ้าของสวน
2. กิจกรรมการท่องเที่ยว				
2.1 ทานอาหารพื้นเมือง
2.2 บุฟเฟ่ต์ผลไม้
2.3 เที่ยวชมสวน
2.2 พักโฮมสเตย์
2.2 ศึกษาดูงาน
3. สินค้าเด่น				
3.1 ผลไม้สด
3.2 สินค้าแปรรูป
4. แผนที่การเดินทาง				
4.1 คำอธิบายวิธีการเดินทาง
4.2 แผนที่การเดินทาง
5. โฮมสเตย์				
5.1 ประวัติความเป็นมาของโฮมสเตย์
5.2 ปริมาณการรับนักท่องเที่ยว
5.3 ราคาค่าบริการ
หน้าโฮมเพจ				
1. ประวัติความเป็นมาเครือข่าย
2. ปฏิทินการท่องเที่ยว
3. กระดานข่าว
4. แผนที่การเดินทาง
5. การติดต่อ

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

(.....)

ตำแหน่ง

ภาคผนวก ง
แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์

แบบสอบถามความพึงพอใจ
เรื่อง "การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง"

คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่ได้พัฒนาขึ้น โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ทั้งหมด 4 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

2. ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ ให้ตรงกับความเป็นจริงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด เพราะคำตอบของท่านจะมีประโยชน์ในการนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์ และข้อมูลของท่านทั้งหมด ผู้วิจัยจะเก็บรักษาไว้เป็นความลับ

ขอขอบคุณอย่างสูง

นายประพัฒน์ อธิปิฎกพงษ์
นักศึกษาระดับปริญญาโท

ภาควิชาเทคโนโลยีเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

มีคำถามจำนวน 24 คำถามในแบบสอบถามนี้

A Note On Privacy
This survey is anonymous

The record kept of your survey responses does not contain any identifying information about you unless a specific question in the survey has asked for this. If you have responded to a survey that used an identifying token to allow you to access the survey, you can rest assured that the identifying token is not kept with your responses. It is managed in a separate database, and will only be updated to indicate that you have (or haven't) completed this survey. There is no way of matching identification tokens with survey responses in this survey.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง กรุณาเลือกข้อมูลหรือเดิมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1:*

อีเมลของท่านที่สามารถติดต่อได้

?

2:*

เพศ

หญิง

ชาย

?

3:*

อายุ

โปรดเลือกเพียงหนึ่งคำตอบ

ต่ำกว่า 21 ปี

31-40 ปี

51-60 ปี

21-30 ปี

41-50 ปี

61 ปีขึ้นไป

?

4: *ระดับการศึกษา

โปรดเลือกเพียงหนึ่งคำตอบ

ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

อนุปริญญา

มัธยมศึกษาตอนปลาย

ปริญญาตรี

ปวช.

ปริญญาโท

ปวส.

ปริญญาเอก

?

5: *อาชีพ

โปรดเลือกเพียงหนึ่งคำตอบ

- นักเรียน
 นิสิต/นักศึกษา
 ราชการ
 รัฐวิสาหกิจ

- บริษัทเอกชน
 ธุรกิจส่วนตัว
 อื่นๆ



6: *รายได้

โปรดเลือกเพียงหนึ่งคำตอบ

- สำนักรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท
 5,001-10,000 บาท
 10,001-20,000 บาท

- 20,001-30,000 บาท
 30,001-40,000 บาท
 40,001 บาทขึ้นไป



7: *ภูมิภาคสำเนา

โปรดเลือกเพียงหนึ่งคำตอบ



8: * ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสิ่งใดมากที่สุด

โปรดเลือกเพียงหนึ่งคำตอบ

- เพื่อการศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลต่างๆ
 เพื่อความบันเทิง
 เพื่อดาวน์โหลดโปรแกรม (software , game) ต่างๆ
 อื่นๆ โปรดระบุ:

9: * ในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศในช่วงปีที่ผ่านมาของคุณ คุณเคยหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากทาง Website หรือไม่?

โปรดเลือกเพียงหนึ่งคำตอบ

- เคย ทุกครั้งที่เดินทางไปท่องเที่ยว
 เคย เป็นบางครั้ง
 ไม่เคย

10: * ประเภทของการท่องเที่ยวที่คุณชื่นชอบคือ

เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

- ผจญภัย
 เชิงวัฒนธรรม
 สุขภาพ
 เข้าถึงวิถีชีวิตชุมชน

- เจริญศิลปะวัฒนธรรม
 เชิงเกษตร
 ชีวปิ้ง
 อื่นๆ โปรดระบุ:

11: * ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวของคุณ

โปรดเลือกเพียงหนึ่งคำตอบ

- คนเดียว
 เพื่อน
 ครอบครัว/ญาติ
 บริษัท/หน่วยงาน
 หน่วยงาน
 อื่นๆ โปรดระบุ:

12: * ท่านเคยมาเที่ยวจังหวัดระยองหรือไม่

โปรดเลือกเพียงหนึ่งคำตอบ

- เคย
 ไม่เคย

13: * ท่านเดินทางมาเที่ยวที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดของเป็นครั้งที่เท่าใด

โปรดเลือกเพียงหนึ่งคำตอบ

- ครั้งที่ 1
- ครั้งที่ 2
- ครั้งที่ 3
- มากกว่า 3 ครั้ง
- ไม่เคย

14: * วัตถุประสงค์หรือความคาดหวังในการเดินทางมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดของ

เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

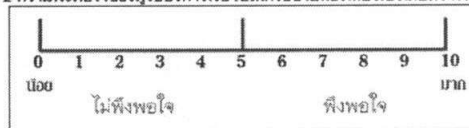
- ทักสอนในบรรยากาศชาวสวน
- ศึกษาดูงานและได้รับความรู้การทำสวน
- ชิมผลไม้สด ๆ จากสวน
- สนทนากับวิถีชีวิตชาวสวน
- ทราบเส้นทางท่องเที่ยวมากขึ้น
- ทักโสมสแต่ย์ภายในสวน
- อื่นๆ โปรดระบุ:

15: * ระยะเวลาของการมาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

โปรดเลือกเพียงหนึ่งคำตอบ

- น้อยกว่า 1 ชม.
- 1-3 ชม.
- 4-6 ชม.
- 1 วัน 1 คืน
- อื่นๆ โปรดระบุ:

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง



โปรดให้คะแนนความพึงพอใจโดยมีช่วงคะแนนตั้งแต่ 0-10 โดย 0 หมายถึงความพึงพอใจน้อย หรือไม่พึงพอใจ และ 10 หมายถึงพึงพอใจมาก

16: * ด้านเนื้อหา

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ชื่อเว็บไซต์ (เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง) มีความเหมาะสมกับข้อมูลที่น่าเสนอ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มีความสอดคล้องและตรงกับความต้องการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ปริมาณเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ปริมาณเนื้อหาไม่เหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์ในแต่ละหน้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจง่าย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหาเกี่ยวกับความสอดคล้องกัน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

?

17: * ด้านการออกแบบ - ตัวอักษร

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ขนาดของตัวอักษร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
รูปแบบตัวอักษร (เช่น ตัวหนา ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

?

18:*ด้านการออกแบบ - ด้านภาพ

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ความน่าสนใจของภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การสื่อความหมายของภาพช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ดีขึ้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความชัดเจนของภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความรวดเร็วในการเรียกภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

?

19:*ด้านการออกแบบ - การนำเสนอ

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม เหมาะสมและน่าสนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความรวดเร็วในการประมวลผล	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของเว็บไซต์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

?

20:*ด้านการออกแบบ - สี

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
สีตัวอักษร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สีพื้นหลัง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สีของภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สีวัตถุอื่นๆ ที่นำมาประกอบ (เช่น สีตาราง เส้นขอบ ไอคอน)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21:*ด้านการเข้าถึงข้อมูล และการสืบค้น

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ความง่ายและสะดวกในการใช้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความถูกต้องในการเชื่อมโยงหน้าเว็บเพจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสะดวกในการสืบค้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเร็วในการสืบค้นข้อมูล	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

?

22:*ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ได้รับความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ได้รับความรู้เกี่ยวกับเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ได้รับความรู้เกี่ยวกับเทศกาลประเพณีของจังหวัดระยอง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจมาเที่ยวที่เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนมาเที่ยวที่เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ใช้เป็นข้อมูลในการเดินทางมาที่เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

23:*ความพึงพอใจโดยรวมต่อเว็บไซต์

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อเว็บไซต์นี้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24:ข้อเสนอแนะ

Resume Later

Submit

[Download Question Paper]

ภาคผนวก จ
เว็บไซต์เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง



→ ส่วนท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- ▶ ส่วนกาสิโนพืชม์
- ▶ ส่วนคนโทพลูย์
- ▶ ส่วนประสมทรัพย์
- ▶ ส่วนป่าหนึน
- ▶ ส่วนผู้ใหญ่สมควรวานแลง
- ▶ ส่วนยายคา
- ▶ ส่วนมืงคดไทย
- ▶ แผนที่การเดินทาง



จำนวนผู้เข้าชมเว็บ

002322

ปิด/เปิดเพลง

ค้นหา

เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

ชองเอ็ญแฉบ แบนสงคามควมคืดเห็นอลนโง์อิ้งรวง์ฟลชชัตรี ควมจ 4 GB จบบย 3 รวง์จ
 คังคังG จะทำการประการศรยอ์นุชชัตรี หอจทอ์นุชชัตรี 30 เม.ย. 52 และคืดแฉกอ์นุชชัตรี
 ชองรวง์จอ์นุชชัตรี
 โดยช็อ์นุชชัตรีจจะบรณ ปรึบปรึง โดยมีประสิทธึการทวากังอ์นุชชัตรี
 ชอบคุดครึน

"ผลไม้รสล้ำ อุดสาหกรรมก้าวหน้า นำปลารสเด็ด เกาะเสม็ดสวยหรู สุนทรภู่กวีเอก"



จังหวัดระยอง เมืองชายทะเลเมืองผลไม้ของประเทศไทย ที่ได้รับการขนานนาม ให้เป็นเมืองแห่งวิถีชีวิตคนใกล้ดิน "สุนทรภู่" กวีเมืองวรรณกรรมประเพณีร้อยแก้วที่อาจจะหา ผู้ใดมาเทียบเทียม โดยเฉพาะนิทานกลอนสุภาพเรื่อง พระอภัยมณี โดยฉากในนิทานเรื่องนี้ คือบริเวณแหลมเกาะน้อยใหญ่ และท้องทะเลที่สวยงามในจังหวัดระยองนั่นเอง

ระยอง เริ่มปรากฏชื่อในพงศาวดารเมื่อปี พ.ศ. 2113 ในรัชสมัยของสมเด็จพระนารายณ์มหาราชแห่งกรุงศรีอยุธยา โดยมีประวัติตั้งเดิมตามชื่อสันนิษฐานว่า นางจะกึ่งเมืองขึ้นเมื่อประมาณ พ.ศ. 1500 ยุคที่ขอมมีอำนาจเฟื่องฟูแถบดินแดนสุวรรณภูมิ ปกโบราณคดีได้สันนิษฐานจากหลักฐานที่พบ คือ ซากศิลาแลงยุคชวา ที่ยังหลงเหลืออยู่ในเขตอำเภอบ้านค่าย ซึ่งเป็นศิลปะการก่อสร้างแบบขอม โดยในสมัยโบราณ ระยองมีชนพื้นเมืองคือชาวชอง ซึ่งเป็นเผ่าที่อาศัยอยู่กระจาย โดยทั่วไปในภาคตะวันออก ในประวัติศาสตร์ตอนหนึ่งได้กล่าวถึงเมืองระยอง ในปลายสมัยกรุงศรีอยุธยา ระหว่างที่กรุงศรีอยุธยาใกล้จะเสื่อมถอยมาเป็นครั้งที่ 2 ในสมัยพระเจ้าเอกทัศ ในเดือนยี่ปี พ.ศ.2309 พระยาอินทรากร หรือ พระยาตาก หรือไพร่พลประมาณ 500 คน ได้ตีฝ่าวงล้อมทัพพม่า มุ่งสู่ตะวันออกเฉียงใต้เพื่อหาที่พึ่งพิงและได้ปราบปรามสงครามการเมืองที่แข็งขืนคือเมืองระยองได้ จากความสามารถครั้งนี้ เหล่าทหารจึงยกย่องให้เป็น "เจ้าตากสิน" ก่อนเดินทางไปยังเมืองจันทบุรี เพื่อยึดดินแดนในการกอบกู้สภาพดินจากพม่าได้ในปี พ.ศ.2113

อ่านเพิ่มเติม...

ที่มาของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง เกิดขึ้นจากการรวมกันของส่วนท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง โดยมีส่วนท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั้ง 7 แห่งเป็นแกนนำ ประกอบไปด้วย ส่วนกาสิโนพืชม์ ส่วนคนโทพลูย์ ส่วนประสมทรัพย์ ส่วนป่าหนึน ส่วนผู้ใหญ่สมควรวานแลง ส่วนยายคา ส่วนมืงคดไทย โดยมีเป้าหมาย คือ

1. เพื่อเป็นการรวมมือกัน ในการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ร่วมกันทั้งในเรื่องการประชาสัมพันธ์ การสร้างมาตรฐานร่วมกันของเครือข่าย การจัดการท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นการสร้างการเรียนรู้ให้กับชุมชน
2. เป็นการรวมมือกันแลกเปลี่ยนและกระจายผลผลิตทางการเกษตร จากส่วนและชุมชนในบริเวณใกล้เคียงลดต้นทุนในการกระจายผลผลิต และลดปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ และเป็นกระกระจายสินค้าภายในเครือข่ายอีกช่องทางหนึ่ง
3. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และนำนักท่องเที่ยวให้รู้จักสวนท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดระยอง ทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักสวนท่องเที่ยวเชิงเกษตรมากขึ้น และเป็นกระกระจายนักท่องเที่ยว ขยายโอกาสทางการท่องเที่ยวของสวนอีกช่องทางหนึ่ง
4. เพื่อร่วมกับบริหารจัดการเครือข่ายทั้งในเรื่องของหน้าที่รับผิดชอบ และการแบ่งปันผลประโยชน์แก่สมาชิกภายในเครือข่าย และชุมชนโดยรอบในการที่ช่วยกันกระจายสินค้าอย่างเป็นธรรม



ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่พาเอาวิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณีการประกอบอาชีพของเกษตรกร ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่มาผสมผสาน ด้วยระบบการบริหารจัดการทรัพยากรที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชน สันค่อให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้ของเกษตรกรนำไปสู่การถ่ายทอดภูมิปัญญา และเทคโนโลยีการเกษตรแก่ปกรท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไป





→ สวนท่องเที่ยวเชิงเกษตร

สวนก้านันทพงษ์

- ▶ ประวัติของสวน
- ▶ กิจกรรมที่น่าสนใจ
- ▶ สินค้าเด่น
- ▶ แผนที่การเดินทาง

- ▶ สวนคุณไพบูลย์
- ▶ สวนประสมทรัพย์
- ▶ สวนป่าห้วย
- ▶ สวนผู้ใหญ่มิตรบ้านแดง
- ▶ สวนยายดา
- ▶ สวนมิ่งคุณไทย
- ▶ แผนที่การเดินทาง



ค้นหา

หน้าแรก > สวนก้านันทพงษ์ > ความเป็นมาของ สวนก้านันทพงษ์

นั่งรถชมสวน ขานชิมผลไม้ GAP ที่...สวนก้านันทพงษ์



2510 โดยแต่เดิมมีนายสงคนสวน เป็นผู้บุกเบิกและดูแล ซึ่งในอดีตมีเนื้อที่ประมาณ 10 ไร่ ปลูกทุเรียน เงาะ เป็นหลัก ชีวิตความเป็นอยู่ก็แบบชาวสวนทั่วๆ ไป ถึงเวลาที่มีผลไม้เข้ามาดู เหมาะแก่การนำทั้งสวน ปัจจุบันสวนก้านันทพงษ์มีพื้นที่ 50 ไร่ ปลูกผลไม้บ้านชนิด เช่น ทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ทำ

เกษตรได้ให้ความสำคัญในระบบจัดการสวนเป็นอย่างมาก โดยนำระบบการทำการเกษตรที่ดีมีคุณภาพ (Good Agricultural Practice : GAP) เข้ามาใช้ในการผลิต ซึ่งระบบ GAP นี้เองช่วยให้ผลผลิต มีคุณภาพมากขึ้น และปลอดภัยต่อผู้บริโภครวมทั้งตัวเกษตรกรเอง เพราะระบบ GAP มีความคุ้มครองใช้สารเคมีให้อยู่ในระดับปลอดภัยต่อผู้บริโภค เพราะฉะนั้นผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยวสบายใจได้ว่าปลอดภัยหายห่วงหาสวน ซึ่งเป็นระบบที่มีการควบคุมการใช้สารเคมี ให้อยู่ในระดับปลอดภัยต่อผู้บริโภค อีกทั้งสวนของคุณสวนแห่งนี้เองก็ได้ใช้สารเคมีแต่อย่างใด เพราะฉะนั้นผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยวสบายใจได้ว่าปลอดภัยหายห่วง



จัดเตรียมไว้ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสรสชาติอย่างใจ หรือจะเดินเที่ยวชมสวนผลไม้บ้านชนิด ซึ่งตลอดเส้นทางเดินชมสวนจะมีจุดคอกอ้อยบรรยาย และนำความรู้ เทคนิค วิธีการในการทำสวน เรียกได้ว่า อิ่มท้อง อิ่มตา อิ่มใจ แล้วยังมีส้มอ่องเพราะได้ความรู้เพิ่มเติมอีกด้วย

ติดต่อสอบถามได้ที่ คุณสุวิรัตน์ แสงอากาศ โทร.089-939-1564,089-019-7423

ณ บ้านเลขที่ 1 หมู่ 4 ต.พวงตาเถียน อ.วังจันทร์ จ.ระยอง โดยสภาพทั่วไปแล้วจะเป็นสวนผลไม้ธรรมดาๆ อีกส่วนหนึ่ง ซึ่งพบเห็นได้ทั่วไปในจังหวัดระยอง โดยเฉพาะในอำเภอวังจันทร์ แต่ในความเป็นสวนธรรมดาๆ นั้นเองได้ซ่อนความน่าสนใจไว้ในหลายแง่มุม ทั้งในเรื่องความสวยงามในสภาพพื้นที่ ความร่มรื่น ความเป็นเอกลักษณ์ในรสชาติของผลไม้ไม่ว่าจะเป็นทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง ที่เจ้าของสวนเน้นย้ำเป็นพิเศษกว่าที่อื่นและผลไม้คุณภาพ "กินได้ทุกลูก" เรียกว่าปลอดภัยในระดับ GAP สวนแห่งนี้เป็นมรดกตกทอดมาจากบิดาของคณสวนวิรัตน์ แสงอากาศ จึงได้ตั้งชื่อสวนแห่งนี้ว่า สวนก้านันทพงษ์ สวนก้านันทพงษ์เป็นสวนเก่าแก่ที่สืบทอดมาตั้งแต่ พ.ศ. 2510



ในเรื่องของการเดินทางเข้าสู่สวน ก้านันทพงษ์นั้นมี 2 วิธีด้วยกัน คือ ขับรถไปเอง ถนนหนทางสะดวกสบาย รับประทานอาหาร เพราะมีป้ายบอกตลอดเส้นทาง หรือจะเปลี่ยนบรรยากาศนั่งรถไฟขบวนยาวที่แล่นผ่านสวนยางที่เรียงราย อยู่สองข้างทาง (ความจริงแล้วคือรถแทรกเตอร์พ่วงท้าย ตกแต่งให้ได้อารมณ์และบรรยากาศรถไฟนั่นเอง) ประกอบกับเสียงบรรยายที่ให้ความรู้ อธิบายให้กับนักท่องเที่ยวตลอดเส้นทางจนเข้าไปถึงสวน ภายในเรือนไม้ทรงระแนงขนาดใหญ่สวยงาม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนก้านันทพงษ์ ได้จัดเตรียมผลไม้สดๆ หลากหลายชนิด อีกทั้งสินค้าแปรรูป อาทิเช่น ทุเรียนทอด ทุเรียนกวน



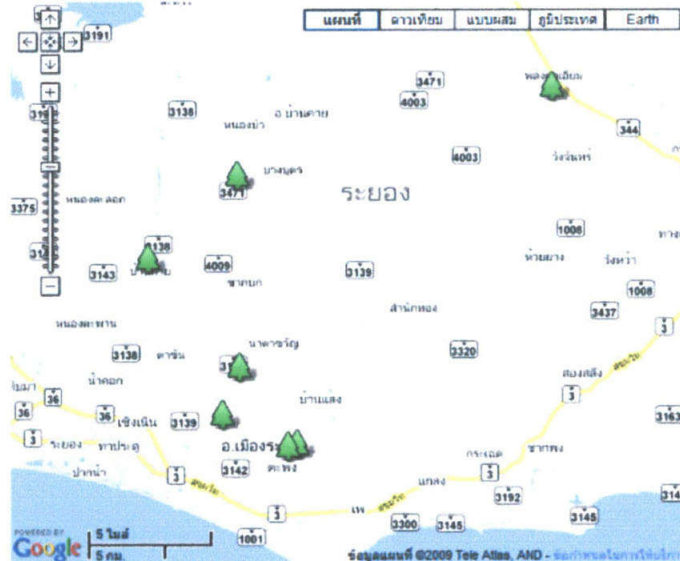
→ ส่วนท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- ▶ สวนกานันพงษ์
- ▶ สวนคุณไพฑูริย์
- ▶ สวนประสมทรัพย์
- ▶ สวนป่าหนิน
- ▶ สวนผู้ใหญ่สมศรีบ้านแดง
- ▶ สวนยายดา
- ▶ สวนมิ่งคุดไทย
- ▶ แผนที่การเดินทาง



ค้นหา...

แผนที่การเดินทาง



การเดินทางมายังจังหวัดระยอง สามารถทำได้โดย

รถยนต์

สามารถใช้ได้หลายเส้นทาง คือ :

- 1). ทางหลวงหมายเลข 3 (ถนนสุขุมวิท) จากกรุงเทพฯ ผ่านสาเกตนางปู สาเกตนางปรัง จังหวัดชลบุรี บางส่วน สาเกตนครราชสีมา พัทลุง หาดจอมเทียน สาเกตนครราชสีมา สาเกตนครราชสีมา ไปจนถึงสาเกตนครราชสีมา จังหวัดระยอง รวมระยะทางประมาณ 220 กิโลเมตร
- 2). ทางหลวงหมายเลข 34 (ถนนนาคราต) เริ่มจากตรงจุดสิ้นสุดทางด่วนด่านเฉลิมนคร สาเกตนครราชสีมา ผ่านสาเกตนครราชสีมา สาเกตนครราชสีมา จังหวัดสมุทรปราการ และเชื่อมต่อกับทางหลวงหมายเลข 3 ที่กิโลเมตร 70 สาเกตนครราชสีมา จังหวัดฉะเชิงเทรา หลังจากนั้นจะผ่านเส้นทางเดียวกับเส้นทางที่ 1 รวมระยะทางประมาณ 220 กิโลเมตร
- 3). ทางหลวงหมายเลข 36 (บายพาส 36) จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางเดียวกับเส้นทางที่ 2 จนถึงกิโลเมตรที่ 140 สาเกตนครราชสีมา จังหวัดชลบุรี แล้วเลี้ยวซ้ายเข้าสู่เส้นทางหลวงหมายเลข 36 จากนั้นเดินทางต่อไปยังจังหวัดระยอง ระยะทาง 70 กิโลเมตร รวมระยะทางทั้งสิ้นประมาณ 210 กิโลเมตร
- 4). ทางหลวงหมายเลข 344 (ถนนบ้านบึง-แก่ง) เริ่มจากจังหวัดชลบุรี ผ่านสาเกตนครราชสีมา หนองใหญ่ รังสิต จังหวัด แล้วสิ้นสุดที่สาเกตนครราชสีมา รวมระยะทาง 100 กิโลเมตร (กรุงเทพฯ ชลบุรี 80 กิโลเมตร) เส้นทางนี้เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเดินทางไปยังจังหวัดฉะเชิงเทราหรือ จังหวัดตราด และหากต้องการจะเดินทางเข้าสู่สาเกตนครราชสีมา จังหวัดระยอง ให้ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 3 โดยย้อนกลับมาก่อประมาณ 42 กิโลเมตร
- 5). ทางหลวงหมายเลข 7 (สายมอเตอร์เวย์) เริ่มจากถนนพัฒนาการ เขตประเวศ กรุงเทพฯ ไปสิ้นสุดที่จังหวัดชลบุรี ระยะทาง 75 กิโลเมตร จากนั้นใช้ทางหลวงหมายเลข 36 เป็นระยะทาง 100 กิโลเมตร จนถึงสาเกตนครราชสีมา จังหวัดระยอง รวมระยะทางประมาณ 175 กิโลเมตร

รถโดยสารประจำทาง

- 1). จากสถานีขนส่งสายตะวันออก (เอกมัย) มีรถประจำทางไประยองและสาเกตนครราชสีมา ในจังหวัดหลายเส้นทาง ได้แก่ สายกรุงเทพฯ-ระยอง, บ้านเพ, แก่ง, แหลมแม่พิมพ์, ฆาตพาต และประแสร์ เป็นต้น สอบถามรายละเอียดได้ที่ โทร. 0-2391-2504 สถานีเดินรถโดยสาร จังหวัดระยอง โทร. 0-3861-1379 และมีบริษัทเดินรถเอกชนที่ให้บริการเส้นทางสายมอเตอร์เวย์ ได้แก่ บริษัท ระยอง ทวีร์ โทร. 0-2712-3662 สาขาระยอง โทร. 0-3886-1354-5 บริษัท เอ็ดดีย์ ทวีร์ กรุงเทพฯ โทร. 0-2391-2237 สาขาระยอง โทร. 0-3867-4144
- 2). จากสถานีขนส่งหมอชิตใหม่ ถนนกำแพงเพชร 2 มีรถโดยสารประจำทาง ที่ธรรมดาและรถปรับอากาศชั้น 2 หมอชิต-ระยอง ออกทุก 1 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 04.30-16.30 น. ใช้เวลาเดินทางประมาณ 5 ชั่วโมง สอบถามรายละเอียดได้ที่ โทร. 0-2936-2841 ส่วนรถปรับอากาศที่ใช้เส้นทางสายมอเตอร์เวย์ ออกตั้งแต่เวลา 04.30-21.00 น. ใช้เวลาเดินทาง 2 ชั่วโมง สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท รตนมงคล ทวีร์ กรุงเทพฯ โทร. 0-2936-1216 สาขา ระยอง โทร. 0-3886-1354-5

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	ประพัฒน์ อธิปัญญาพงษ์
วัน เดือน ปีเกิด	17 มีนาคม 2524
ที่อยู่	12 ม. 4 ต.บางดินเป็ด อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000
ประวัติการศึกษา	<p>2541 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎ์ จ.ฉะเชิงเทรา</p> <p>2545 สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาพัฒนาการเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง</p> <p>2552 สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาการเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง</p>
ประสบการณ์การทำงานและผลงานวิจัย	<p>2545 การสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง</p> <p>2551-ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้ประสานงาน ศูนย์ประสานงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง</p>