

ชื่อ : นางสาวสุธีธิดา นirschโรภาส
ชื่อวิทยานิพนธ์ : การศึกษาความต้องการและปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อของ
นักท่องเที่ยวทวีปเอเชียตะวันออกที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า
สำเร็จรูปของไทย
สาขาวิชา : ธุรกิจอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธำนิรินทร์ ศิลป์จารุ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ประเสริฐศรี
ปีการศึกษา : 2547

บทคัดย่อ

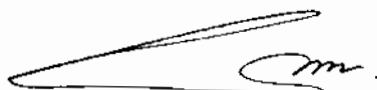
การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการและปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวทวีปเอเชียตะวันออกที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทย กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นจำนวน 384 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าไคสแควร์ t-test, ANOVA และวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วย Scheffe Analysis การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทย เพื่อเป็นของขวัญส่วนตัว เหตุผลที่ซื้อเพราะชอบการออกแบบ และเนื้อผ้าสวมใส่สบาย ต้องการเนื้อผ้าที่เป็นผ้าไหม ลวดลายของผ้าที่เกิดจากการพิมพ์ โทนสีอ่อน ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ต้องการซื้อคือเสื้อเชิ้ต ระหว่างการเลือกซื้อต้องการให้มีพนักงานขายคอยให้คำแนะนำ มีป้ายราคาติดไว้อย่างชัดเจน ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เพราะมีสินค้าให้เลือกหลายประเภท โดยรู้จักแหล่งจำหน่ายจากมัลติเพล็กซ์ ต้องการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จากมัลติเพล็กซ์และคนรู้จักแนะนำ นิยมชำระเป็นเงินสด และกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ต้องการคือส่วนลด

ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวทวีปเอเชียตะวันออกที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยโดยภาพรวม 5 อันดับแรก ได้แก่ คุณภาพของเนื้อผ้าดี ราคาที่ตั้งไว้ยังสามารถต่อรองได้อีก มีการติดป้ายแสดงราคาไว้อย่างชัดเจน อยู่ใกล้สถานที่พัก และอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว

การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของนักท่องเที่ยวทวีปเอเชียตะวันออกที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยกับสถานภาพทั่วไป พบว่าความต้องการที่ขึ้นอยู่กับเพศ ได้แก่ เหตุผลที่ต้องการซื้อ คุณสมบัติของเนื้อผ้า ชนิดของเนื้อผ้า ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูป และวิธีการรับรู้แหล่งจำหน่าย ความต้องการที่ขึ้นอยู่กับอายุ ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป คุณสมบัติของเนื้อผ้า ชนิดของเนื้อผ้า ลวดลายของเนื้อผ้า โทนสีของผ้า

ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูป การบริการที่ต้องการ ลักษณะการตั้งราคา แหล่งจำหน่าย รูปแบบสื่อโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย ความต้องการที่ขึ้นอยู่กับลักษณะการเดินทาง ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการตัดสินใจซื้อ ลวดลายของเนื้อผ้า โทนสีของผ้า แหล่งจำหน่าย เหตุผลที่ซื้อจากแหล่งจำหน่าย วิธีการรับรู้แหล่งจำหน่าย และรูปแบบสื่อโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ สำหรับการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวชาวเอเชียตะวันออกที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทย จำแนกตามสถานภาพทั่วไป พบว่า ด้านเพศมีความแตกต่างกัน 11 รายการ ด้านอายุมีความแตกต่างกัน 6 รายการ และด้านลักษณะการเดินทางมีความแตกต่างกัน 13 รายการ การวิจัยครั้งนี้กำหนดความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 171 หน้า)



ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Name : Miss Suteetida Niracharopas
Thesis Title : A Study of East Asian Tourists' Needs and Factors
Affecting Decision to Buy Thai Ready-made clothes
Major Field : Industrial Business
King Mongkut's Institute of Technology North Bangkok
Thesis Advisors : Assistant Professor Tanin Silpjaru
Assistant Professor Dr. Wanchai Prasertsri
Academic Year : 2004

Abstract

The purpose of this study was to investigate East Asian Tourists' needs and factors affecting their decision to buy Thai ready-made clothes. The subjects of the study were 384 Japanese tourists. Questionnaires were used to collect the data. Percentages, arithmetic mean, Chi-square, t-test, ANOVA, Scheffe analysis were employed to analyze the data.

The study revealed that most responders' purpose to buy Thai ready-made clothes was for personal use, reasoning that the design and the fabric were preferable. They liked silk with printed patterns, and soft colors. Shirts were their favorite style. While choosing clothes, the subjects needed the sale assistants' suggestions. Clear price tags were required. The informants normally bought the items from leading department stores because of more varieties. Sales distributors were normally made known to them by tour guides. The tourists needed and obtained advertisements and information from tour guides and their acquaintances. They liked to pay with cash. Sale promotion they liked best was discount.

It was also found that the first five major factors affecting the tourists' decision to buy Thai ready-made clothes were good quality fabric, negotiable price, having clear price tags, sale distributors being close to their residents and tourist spots.

With respect to the relationship between the tourists' background and their needs, the investigation revealed that their sex affected the relationship between their needs and the reasons to buy, fabric quality, kinds of fabric, styles of clothes, and attainment of information on distributors. Tourists' age was found related to the purpose to buy, fabric properties, kinds of fabric, patterns of cloth, color tones, types of Thai ready-made clothes, required services, price set up, sale distributors, forms of advertisement/information, and sale promotion. The tourists' needs affected by types of traveling were related to purpose to buy, cloth patterns, color tones, sale distributors, reasons to buy from sale distributors,

attainment of information on distributors, forms of advertisement/information. The comparison between factors affecting the East Asian tourists' decision to buy Thai ready-made clothes by their general background unveiled difference in 11 items, by age 6 items, by traveling types 13 items. This study was significant at the level of .05.

(Total 171 pages)

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a horizontal line and the word "amin." written in a cursive script below it.

Chairperson