

ชื่อโครงการ	: พฤติกรรม ความต้องการ และความคาดหวังของนักท่องเที่ยว ต่อการพัฒนาการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์
ชื่อผู้วิจัย	: ระพีพรรณ ศิริวัฒน์ภัทรา จิตร์รัตน์ ถาวรสุจริตกุล ชญญารัตน์ ต้นศรี
ที่ทำงาน	: ภาควิชาการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งศึกษาถึง พฤติกรรม ความต้องการ และความคาดหวังของนักท่องเที่ยว ต่อการพัฒนาการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยว ที่มาพักที่โฮมสเตย์ ในเขตพื้นที่สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 8 จำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการตลาดสำหรับการท่องเที่ยว ชุมชน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีที่พักแบบโฮมสเตย์ จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือของงานวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหาในการอธิบายผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง สถานะโสด ยังไม่ได้ประกอบอาชีพ เช่น นักเรียน นักศึกษา มีรายได้สุทธิเฉลี่ยต่ำกว่า 10,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์จากเพื่อน โดยส่วนมากที่มาท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์เพราะมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการท่องเที่ยวถูก และจะมาท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ 1-2 ครั้งต่อปี โดยมีช่วงวันที่มาท่องเที่ยวส่วนมากจะไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส ระยะเวลาในท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์โดยเฉลี่ย 2 วันต่อครั้ง ในการมาท่องเที่ยวแต่ละครั้งจะมีสมาชิกร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวด้วย มากกว่า 12 คนขึ้นไป โดยส่วนมากจะมาใช้บริการการท่องเที่ยวร่วมกับเพื่อน/เพื่อนที่ทำงาน มากที่สุด และส่วนมากจะมาใช้บริการเสริมในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ด้วยการทำกิจกรรมเสริม เช่น เดินป่า ตกปลา ขี่จักรยาน ฯลฯ

ความต้องการในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อธุรกิจแบบโฮมสเตย์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความต้องการในการเลือกใช้บริการของธุรกิจการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในสิ่งต่างๆต่อไปนี้อยู่ในเกณฑ์มาก เช่น รูปแบบของที่พักมีลักษณะเด่นของท้องถิ่น, ที่พักและบริเวณรอบๆ ของที่พักสะอาด, ความสวยงามของทัศนียภาพโดยรอบ ๆ ของที่พัก, ห้องน้ำอยู่ในที่พัก, ความสะอาดของห้องน้ำ-ห้องสุขา, ความสะอาดของเครื่องนอนและอุปกรณ์การนอน, ความสะอาดของสถานที่ประกอบ

อาหาร, ความสะอาดของอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบอาหาร, การประกอบอาหารที่ถูกสุขลักษณะ, ผู้นำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ที่เป็นคนท้องถิ่น, กิจกรรมท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า การผลิตพลังงานทดแทน ฯลฯ, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าของบ้าน, การให้ข้อมูลการท่องเที่ยวของเจ้าของบ้าน, ความเป็นกันเองของเจ้าของบ้าน, เรียนรู้การดำเนินชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่น, ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้เข้าพัก, ที่พักมีราคาเหมาะสมกับสภาพของที่พัก, ส่วนลดและสิทธิพิเศษสำหรับการใช้บริการ, ส่วนลดและสิทธิพิเศษในการเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตในชุมชน, มีสถานที่ขายสินค้าชุมชน, ความชัดเจนของป้ายบอกเส้นทางสำหรับเดินทางมาโฮมสเตย์และมีการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง นอกจากนั้นผู้ตอบแบบสอบถามจะมีระดับความต้องการในการเลือกใช้บริการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง เช่น สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำน้ำอุ่น อินเทอร์เน็ต เป็นต้น, กิจกรรมท่องเที่ยว เช่น เดินป่า ตกปลา ชิมป่า ปีนเขา ขี่จักรยาน ฯลฯ, กิจกรรมฝึกหัดศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน เช่น ทอผ้า จักสาน ฯลฯ, กิจกรรมต้อนรับตามประเพณีของท้องถิ่น เช่น บายศรีสู่ขวัญ ฯลฯ, กิจกรรมบันเทิง เช่น ดนตรี การเดินรำ การแสดงพื้นบ้าน ฯลฯ, การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการที่มีต่อโฮมสเตย์ และโฮมสเตย์ที่ไปพักมีรายชื่ออยู่ในสื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในด้านของความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้บริการธุรกิจการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระดับความคาดหวังอยู่ในเกณฑ์ มาก เช่น โครงสร้างบ้านพักมีความมั่นคง, บ้านพักมีอากาศถ่ายเทได้สะดวก และ ไม่มีกลิ่นอับ, ความเป็นสัดส่วนของที่พัก, ที่นอนที่สบาย และ เครื่องนอนที่สะอาด, เปลี่ยนผ้าปูที่นอน และอุปกรณ์สำหรับการนอนทุกครั้งเมื่อนักท่องเที่ยวเข้าพัก, ความหลากหลายของบ้านพัก เช่น กางเต็นท์ กระโจม บ้านเดี่ยว เป็นต้น, ความสะอาดของห้องน้ำ – ห้องสุขา, คุณภาพแวดล้อมบริเวณรอบบ้าน, ที่พักตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีและสวยงาม มีความสอดคล้องกับธรรมชาติ, อุปกรณ์การใช้อบน้ำ เช่น สบู่ ยาสระผม ผ้าเช็ดตัว ฯลฯ, ราคาที่พักคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย, การเดินทางคมนาคมสะดวก, ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน, มียาสามัญประจำบ้านและอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น, ที่พักอยู่ใกล้สถานพยาบาล เช่น สถานีอนามัย โรงพยาบาล, รับประทานอาหารพื้นบ้าน, อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับครัวเรือนสะอาดถูกสุขลักษณะ, ใช้อัตมคติในท้องถิ่นประกอบอาหาร, ความสะอาด ความปลอดภัยของอาหารและเครื่องดื่ม, ราคาอาหารคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายและราคาสินค้าเกษตรหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชน คุ้มค่ากับเงินที่จ่าย

(งานวิจัยมีจำนวนทั้งสิ้น 171 หน้า)

Thesis Title : Tourist's Behavior Need and Expectation to Market Development of Home Stay Services

Name : RAPEEPUN SIRIWATPATARA
THITIRAT THAWORNSUJARITKUL
THANYARAT TANSRI

Office : Industrial Management King Mongkut's University of Technology North Bangkok

Abstract

The research aims to study tourist's behaviors, need, and expectation to the market development of home-stay service. The data was collected from 400 tourists from Nakon Nayok, Prachinburi, and Sakeo provinces using the service of ecotourism at the home-stay residence in the area 8 of Thai Tourism Office covering the areas of Nakon Nayok, Prachinburi, and Sakeo as the development solution of community travel with the accidentally sampling method whereas questionnaire and data analysis as descriptive statistics: frequency, percentage, mean, standard deviation, content analysis were used.

It was found that most respondents were female, single, no career (most high school and university students), earn below 10,000 baht a month. Most received the information related to the home-stay travel from their friends, favored the home-stay travel due to the low expenses, usually travelled 1-2 times a year, travelled depending on their occasion, liked staying for 2 day a time, had company for more than 12 people, most travelled with friends/colleagues, and most used the additional service of home-stay travel such as hiking, fishing, bicycling, etc.

According to the needs of home-stay travel of the tourists to the home-stay business, most wanted to choose the type of service provided by home-stay business such as locally unique residence, clean surrounding area, attractive scenery surrounding area, clean bathroom and restrooms, clean bedding gears, clean cooking place, clean cooking utensils, clean method of cooking, local guide, non-destructive activity such as planting trees, alternative energy production, etc., exchanging and learning ideas between the tourists and the landlords, giving the information by the landlord, hospitality of the landlord, learning how to live the local lives, the safety of lives and property of tourists, affordable price room, discount and premium service, discount and premium of choosing

the locally produced product, community stores, clear signs and direction, and additional program of the surrounding areas, were highly rated whereas convenience of facilities such as air conditioned rooms, water heater, internet, travelling activities such as hiking, fishing, horse riding, bicycling, mountain climbing etc., local handcraft training activities such as weaving, basketry, locally warm-welcomed ceremony such as Thai welcoming ceremony (Baisisukwan), entertainment activities such as music, dancing, local performance, etc. the public relation of the governmental office, and the home-stay residence listed in the related lists of the public relation media.

With the expectation of the tourists to the service of home-stay tourism business, most respondents expected highly in terms of sturdy and ventilated residence, the privacy, comfort bedding gears, changing the bed sheets, the variety of the residence types such as tents, cabins, or single houses, the sanitary of the bathroom and restroom, well-maintained surrounding areas, good location of environment and scenery and consistent with nature, bathing equipment such as soaps, shampoo, towels, affordable price and worth of paying, convenience transportation, safety of lives and property, first aid kits and general medicine, location near the hospital facilities such as health station or hospital, local food, good sanitized household utensils, local raw material of cooking, cleanliness and safety of food and drinks, and worth price of food and agricultural product .

(Total 171 pages)