

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ : กรณีศึกษาภาคกลางและภาคใต้ของประเทศไทย
หน่วยกิต	6
ผู้เขียน	อรวรรณ พรเจริญ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.กุลธิดา ชรรณวิภังษ์ รศ.จรรยา เหนียนเฉลย อ.สุรพล บุญถื่อ
หลักสูตร	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	ครุศาสตร์เทคโนโลยี
ภาควิชา	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะ	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
พ.ศ.	2547

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างเว็บไซต์โดยนำเนื้อหา ข้อมูล และกิจกรรมต่างๆ ของการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ มารวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บไว้ในแต่ละหน้าของเว็บไซต์ เพื่อให้สะดวกสำหรับผู้สนใจใน การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ สามารถดูรายละเอียดต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้ดำเนินการ ทดลองเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินคุณภาพ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล โดย ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ 2 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา 6 คน หลังจากนั้นได้ดำเนินการเก็บรวบรวม ข้อมูล ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ด้วยแบบประเมินความคิดเห็น โดยกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 52 คน เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง ได้แก่ เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ และแบบสอบถามประเมินคุณภาพโดยแบบประเมินคุณภาพ และ แบบสอบถามประเมิน ความพึงพอใจโดยแบบประเมินความคิดเห็น กำหนดค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ ตามวิธีของ ลิเคิร์ต (R.A. Likert) โดยหาค่าเฉลี่ยเลขคณิตและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล จากการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว แบบโฮมสเตย์ จากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา พบว่าเว็บไซต์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์มีคุณภาพดี มีค่าเฉลี่ยรวม 4.08 และข้อมูลจากการประเมิน ความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว แบบโฮมสเตย์อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.96 ดังนั้นเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

แบบโฮมสเตย์ที่สร้างขึ้นจึงมีคุณภาพโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดี และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการ
ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ได้ โดยผู้เข้าชมจะสามารถศึกษาหาข้อมูลต่างๆ ด้วยตนเอง
ตามอัธยาศัย

คำสำคัญ : การสร้างเว็บไซต์ / การประชาสัมพันธ์ / การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

Thesis Title	The Construction of Website for Public Relations on Homestay Tourism Campaign : A Case Study of the Central and Southern Parts of Thailand
Thesis Credits	6
Candidate	Miss Orawan Pornchareon
Thesis Advisors	Asst. Prof. Dr. Kuntida Thamwipat Assoc. Prof. Jariya Neanchaleay Lect. Surapon Boonlue
Program	Master of Science in Industrial Education
Field of Study	Education Technology
Department	Educational Communication and Technology
Faculty	Industrial Education and Technology
B.E.	2547

Abstract

This research's objective was to construct a website for public relations on homestay tourism campaign. The researcher had arranged contents and details as well as homestay activities in each page of the website so that it was convenient for those who interested in the homestay tourism to read via the internet. An experiment of accumulating data has been evaluated, analyzed and concluded by two media experts and six data experts. Then, information about satisfaction from the website were obtained by questionnaires from group of specified samples which consisted of 52 people. Device used in the experiment were the website for public relations on website homestay tourism campaign, evaluation questionnaires based on quality evaluating form, and satisfactory evaluating form. Rating was made in five levels according to the Likert method calculating the mean and standard deviation value.

Conclusion of data analysis was drawn from evaluating the quality of the website for public relations on website homestay tourism campaign. The media experts and the data experts found out that the website had quality at an average of 4.08. From the evaluation of the sample group's opinions, it was apparently found that the satisfaction from the website had reached the level to an average of 3.96. Therefore, the website for public relations on website homestay tourism campaign

had generally good quality and could be used in public relations on website homestay tourism campaign which visitors could study any information as they pleased.

Keywords: The Construction of Website / Public Relations / Homestay Tourism