

หัวข้อการวิจัยโครงการเฉพาะเรื่อง	การศึกษาแนวทางในการพัฒนาคุณภาพของธุรกิจการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีผลต่อความพึงพอใจท่องเที่ยวของ ประชาชนภายในเขตกรุงเทพมหานคร
หน่วยกิต	6
ผู้เขียน	นายภัครนันท์ สิริวุทธิยะประภา
อาจารย์ที่ปรึกษา	พ.อ.ดร.ธีรนันท์ นันทขว้าง
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

การวิจัยโครงการเฉพาะเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ เพื่อค้นหาแนวทางการพัฒนาคุณภาพของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ส่งเสริมรายได้ทางเศรษฐกิจภายในประเทศ เพื่อค้นหาแนวทางการพัฒนาคุณภาพของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีความเหมาะสมกับผู้ใช้บริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และเพื่อศึกษาปัญหาหรืออุปสรรคของแนวทางการพัฒนาคุณภาพของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีผลต่อผู้ใช้บริการ โดยวิธีการศึกษาเริ่มจากการนำข้อมูลผลการสำรวจมากำหนดปัจจัยทางด้านความต้องการของผู้ใช้บริการ และกำหนดปัจจัยเชิงเทคนิคขึ้น โดยแยกหมวดหมู่ของปัจจัยเชิงเทคนิคได้เป็น 2 หมวด ได้แก่ ปัจจัยเชิงเทคนิคเกี่ยวกับสถาบันการเงิน และปัจจัยเชิงเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับทางด้านการตลาด จากนั้นนำปัจจัยทางด้านความต้องการของผู้ใช้บริการ พร้อมกับคะแนนเฉลี่ยที่ได้และปัจจัยเชิงเทคนิคที่ได้ กำหนดใส่ลงในบ้านคุณภาพเพื่อหาความสัมพันธ์

ผลการศึกษา พบว่า คะแนนเฉลี่ยของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านความต้องการของผู้ใช้บริการและปัจจัยเชิงเทคนิคอยู่ที่ 7.69 คะแนน โดยปัจจัยเชิงเทคนิคที่ควรได้รับการพิจารณาสูงสุด ได้แก่ ปัจจัยด้านการตลาด ด้านเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และการประชาสัมพันธ์จากผู้รับบริการรายเดิมชวนรายใหม่เข้ามาใช้บริการ เป็นต้น

คำสำคัญ : แนวทางการพัฒนาคุณภาพ / ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ / ความพึงพอใจ

Special Research Study Title	The Study of Quality Improvement of Health Tourism Business Affecting Tourist Satisfaction in Bangkok
Special Research Study Credits	6
Candidate	Mr.Phakkaranan Sirivutdhiyaprabha
Special Research Study Advisor	LTC.Dr.Teeranan Nandhakwang
Program	Master of Business Administration
Field of Study	Entrepreneurship Management
Faculty	Graduate School of Management and Innovation
B.E.	2551

Abstract

This independent study has 4 objectives; to find quality improvement of health tourism business that increasing economic income domestics, to find quality improvement of health tourism business that suitable with customer and related business; to study tourist satisfaction and to study problem and disadvantage of quality improvement affecting tourist. Methodology took the result of survey to determine requirement factors and technical factors that financial institute technical factors and marketing technical factors. Therefore, these factors and average marks had put in the house of quality for finding the relationship.

Results that average marks of the relationship of requirement factors and technical factor is 7.69 .

Keywords : Quality Improvement / Health Tourism Business / Satisfaction