

โครงการวิจัย	การสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงแรมพังงา เบย์ รีสอร์ท และแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดพังงา
หน่วยกิต	6
ผู้เขียน	นางสาวสุพรรณษา คงฤทธิ์พิทยา
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.สรกฤช มณีวรรณ
หลักสูตร	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน
ภาควิชา	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะ	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
พ.ศ.	2555

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างและหาคุณภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงแรมพังงาเบย์ รีสอร์ท และแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดพังงา รวมทั้งศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวหรือบุคคลทั่วไปที่มาใช้บริการโรงแรมพังงาเบย์ รีสอร์ท เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย 1) แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างใช้สำหรับหาข้อมูลเพื่อนำมาสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ 2) เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงแรมพังงาเบย์ รีสอร์ท และแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดพังงา 3) แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 4) แบบประเมินความพึงพอใจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวหรือบุคคลทั่วไปที่มาใช้บริการโรงแรมพังงาเบย์ รีสอร์ท ในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 70 คน ใช้การสร้างเว็บไซต์โดยมีขั้นตอนในการสร้าง 5 ขั้นตอน คือ 1 การวิเคราะห์ 2 การออกแบบ 3 การพัฒนา 4 การนำไปใช้ 5 การประเมินผล ผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.18 มีคุณภาพอยู่ในระดับดี ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.73 มีคุณภาพอยู่ในระดับดี ผลการประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.48 ผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจมาก เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สรุปได้ว่าเว็บไซต์นี้สามารถนำไปประชาสัมพันธ์ได้

คำสำคัญ : เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ / โรงแรมพังงาเบย์ รีสอร์ท / แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

Research Title	A Website for Public Relation of Phang-nga Bay Resort and Introduce Cultural Tourist Information of Phang-nga Province
Research Credits	6
Candidate	Miss Suphansa Kongritputtaya
Research Advisor	Dr.Sorakrich Maneewan
Program	Learning Technology and Mass Communication
Field of Study	Technology Education
Department	Educational Communications and Technology
Faculty	Industrial Education and Technology
B.E.	2555

Abstract

This research were to develop and gain the effective of the website for public relation of Phang Nga Bay Resort, to introduce cultural tourist information of Phang Nga Province, and to study the satisfaction of the tourists who were serviced by Phang Nga Bay Resort Hotel. The research instruments were 1) structured interview form, 2) the public relation website of Phang Nga Bay Resort hotel and introduce cultural tourist information of Phang Nga Province, 3) the public relation website quality evaluation form and 4) the satisfaction evaluation form. The 70 samples were purposive sampled from the tourists who stayed and gained the service from Phang Nga Bay Resort hotel during February 2013. The website was produced by 5 steps; 1) analysis 2) design 3) development 4) implementation 5) evaluation. The research findings were 1) the quality of media had means at 4.59, the standard deviation was 0.18 that referred to the quality was at the level of “Good” and the content quality of the media had means at 3.75, the standard deviation was 0.73 that referred to the quality was at the level of “Good”. The satisfaction of the samples had means at 3.67, the standard deviation was 0.48 that referred to the quality was at the level of “Much” which harmonized to the hypothesis. This research findings can confirm the use of public relation website.

Keywords: Public Relation Website / Phang Nga Bay Resor / Cultural Tourist Information.