

## บทคัดย่อ

ในยุคปัจจุบันที่สถานะเศรษฐกิจโลกกำลังผันผวนอย่างมาก การเจริญเติบโตของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีการแข่งขันกันอย่างสูง ประเทศต่างๆ ในโลกต่างได้รับทั้งผลกระทบและแรงกระตุ้น ในการที่จะพัฒนาเพื่อจะผลักดันให้ประเทศของตนสามารถแข่งขันกับบรรดาประเทศอื่นๆ ให้ผ่านพ้นวิกฤตทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำไปได้จึงได้เร่งพัฒนาทั้งบุคคลากรและทรัพยากรในประเทศที่มีอยู่เพื่อเป็นพื้นฐานที่สำคัญ อีกทั้งยังมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับนานาประเทศให้แน่นแฟ้นกันมากยิ่งขึ้น สำหรับประเทศไทยได้พัฒนาในเชิงรุกด้านความสัมพันธ์กับประเทศจีนเป็นสำคัญ อีกประเทศหนึ่ง ด้วยเพราะประเทศไทยและประเทศจีนมีความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งกันมาอย่างยาวนาน และยังสามารถเห็นถึงศักยภาพของประเทศจีนทั้งในด้านทรัพยากรและภูมิประเทศที่กว้างขวางที่เป็นพื้นฐานกำลังที่สำคัญ ในการพัฒนาการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงเพิ่มขึ้นให้อยู่ในชั้นแนวหน้าทางเศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียได้ โดยจะเห็นได้ชัดเจนหลังจากที่ประเทศจีนเข้ามาเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (World Trade Organization : WTO) ทำให้ยังเห็นถึงศักยภาพที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ในด้านตลาดในการท่องเที่ยวมีนักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมาประเทศไทย เพิ่มมากขึ้นเป็นอันดับที่ 3 รองจากประเทศญี่ปุ่นและประเทศมาเลเซียทำให้ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากการแข่งขันกันภายในตลาดท่องเที่ยวสูงจึงทำให้ยุทธวิธีการแข่งขันทางการค้าดำเนินไปในแนวทาง ที่ศูนย์เสียเม็ดเงินให้กับต่างประเทศมากขึ้นจากการทำทัวร์แบบ "ทัวร์ศูนย์เหรียญ" จนกระทั่งเป็นการทำทัวร์แบบ "ซื้อหัวนักท่องเที่ยว" จนเกิดผลกระทบให้ต้องมีการหลอกลวงนักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดรายได้ทดแทนกับจำนวนเงินที่ศูนย์เสียไปกับต้นทุนในประเทศจีน จนเป็นสาเหตุใหญ่ทำให้เกิดภาพลบต่อประเทศไทยและการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่อยู่ในช่วงตัดสินใจจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จนทำให้ช่วงครึ่งหลังของปี 2543 นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางเข้ามาประเทศไทยมีจำนวนลดลงอย่างเห็นได้ชัด ทำให้ทั้งรัฐบาลไทย และรัฐบาลจีนต้องเข้ามาแก้ไขปัญหาดังกล่าวเพื่อควบคุมประสิทธิภาพของผู้ประกอบการธุรกิจการนำเที่ยวเพื่อรักษาตลาดท่องเที่ยวจีนที่มีศักยภาพสูงเอาไว้ โดยเร่งปรับปรุงยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวทั้งความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน สร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวไทย แก้ไขและพัฒนาคุณภาพการบริการต่างๆ ให้ได้มาตรฐานให้มีคุณภาพ แก้ไขปัญหาในแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความสนใจของนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและการสร้างพันธมิตรในการพัฒนาการท่องเที่ยว ส่งเสริมอาหารไทย และมาตรการสร้างจิตสำนึกและยังต้องกระตุ้นให้คนไทยเที่ยวไทยเพื่อไม่ให้เม็ดเงินไหลออกนอกประเทศจะได้เป็นการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย ( Tourism Hub of Asia )