บทคัดย่อ

การจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคลนี้ เป็นกรณีศึกษาเฉพาะเรื่องการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่สำคัญในการหาแนวทางเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ด้านอุสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยศึกษาถึงแนวทางและทฤษฎีที่มองอย่างองค์รวม (Holistic view) ที่มีความเหมาะสมกับศักยภาพและสถานการณ์ของเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ซับซ้อนและเชื่อมโยงกันมากขึ้น โดยเฉพาะความเชื่อมโยงของปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยรวมทั้งปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ (Business environment) อื่น ๆ ที่จะผลักดันให้เกิดการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และศึกษาถึงสภาพปัญหาอุปสรรค ทรัพยากรและสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว เพื่อหาแนวทางแก้ไขหรือกำหนดแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวไทย ตลอดจนทำการวิเคราะห์ให้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอันตรายต่อการท่องเที่ยวไทย อันจะนำไปสู่ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่จะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างเป็นระบบและเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน หรือให้ผู้ที่สนใจได้ศึกษาเรียนรู้เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์จริงในทางใดทางหนึ่ง ทั้งนี้จะใช้วิธีการศึกษาแบบวิจัยเอกสาร (Documentary Research) และศึกษาวิจัยในรูปแบบพรรณนา (Descriptive Research) จากบทความ วารสาร ข่าว ข้อความสัมภาษณ์ การสัมมนา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อประกอบการวิเคราะห์ (Analysis) ให้ได้มาซึ่งข้อสรุปและเสนอแนวทางในการพัฒนาหรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

สำหรับผลการศึกษาพบว่าประเทศไทยมีความพร้อมและมีศักยภาพหลายด้านที่จะสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในระดับภูมิภาคและในระดับสากล เช่น ทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามและมีความหลากหลาย วัฒนธรรมท้องถิ่นที่น่าสนใจ คุณลักษณะของคนไทยที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยง มาตรฐานสินค้าและบริการ ระบบการขนส่ง ตลอดจนนโยบายและบทบาทภาครัฐที่ให้ความสำคัญและส่งเสริมในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรมอย่างมีนัยสำคัญในเชิงเป้าหมายต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นสาขาที่สร้างรายได้หลักและดุลบัญชีเดินสะพัดของประเทศ และจากผลการศึกษาจึงได้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เช่น การรักษาและสร้างเสริมทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างความปลอดภัยและความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว การเพิ่มคุณค่าของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การสร้างเสริมธุรกิจและบริการที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยง เป็นต้น ดังนั้นผลการศึกษาครั้งนี้จึงน่าจะมีการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมตามความคาดหวังต่อไป

ooooooooooooooooooo