

## บทคัดย่อ

ชื่อผู้จัดทำ : นายอภิชาติ อินทร์พงษ์พันธุ์

ชื่อหัวข้อเอกสาร : ผลดีของการถ่ายโอนภารกิจด้านการท่องเที่ยวให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษาเทศบาลเมืองสิงห์บุรี

อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ นรนิติ เศรษฐบุตร

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย 2540 กำหนดให้มีการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น โดยมีพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 โดยมอบหมายให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ดำเนินการตามภารกิจถ่ายโอน 3 ภารกิจ คือ 1. การจัดทำแผนการตลาดด้านการท่องเที่ยวของท้องถิ่น 2. การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายรูปแบบต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 3. การจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพโดยศึกษาและวิเคราะห์แผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจ ๔ สัมภาษณ์ผู้บริหาร และบุคลากรที่รับผิดชอบ เทศบาลเมืองสิงห์บุรี ศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาประมวลผลและสรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาพบว่า ผลดีของการกระจายอำนาจภารกิจด้านการท่องเที่ยวตามหลักการปกครองท้องถิ่นที่ดี พบว่า เทศบาลเมืองสิงห์บุรีมีขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ โครงสร้างและภารกิจหลักด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองสิงห์บุรี โดยเห็นความสำคัญอำนาจหน้าที่ ตามกฎหมายที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง อปท. และรองรับการถ่ายโอนภารกิจด้านการท่องเที่ยว เทศบาลได้รับการสนับสนุนอย่างเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ พิจารณาจากกำหนดโครงสร้างหน่วยงานและบุคลากรที่รับผิดชอบโดยตรง รวมทั้งงบประมาณตามแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ และการประชาสัมพันธ์ การให้บริการและตอบสนองความต้องการท้องถิ่นมีการจัดทำแผนพัฒนาสามปี โดยจัดประชุมร่วมกับประชาคมเมือง และส่วนราชการในสังกัดเทศบาลเพื่อร่วมพิจารณากำหนดประเด็นหลักการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของประชาชน สามารถแบ่งเบาภาระในการบริการและการปกครองของรัฐโดยบูรณาการงานด้านการท่องเที่ยวไปพร้อมกับยุทธศาสตร์อื่นเพื่อสนองตอบตามหลักการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้ประชาชนในท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถเข้าถึงบริการสาธารณะได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดแผนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว โดยเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนได้แสดง ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ

เพื่อตอบสนองตามความต้องการของคนในท้องถิ่น มีความเปิดเผย โปร่งใสในการปฏิบัติงานโดยประชาคมเมือง ส่วนราชการในสังกัดเทศบาลเมืองสิงห์บุรี ร่วมกำหนดหลักการพัฒนา เพื่อให้สนองตอบความต้องการของประชาชน รวมทั้งมีการประเมินผลการพัฒนาประจำปี ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

ผลดีการถ่ายโอนภารกิจด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองสิงห์บุรี พบว่า การจัดทำแผนการตลาดด้านการท่องเที่ยวของท้องถิ่น ในอนาคตเทศบาลเมืองสิงห์บุรีต้องดำเนินการจัดทำแผนการตลาดด้านการท่องเที่ยวตามกลยุทธ์ทางการตลาดระดับประเทศ หรือระดับจังหวัด การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายรูปแบบต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายใน อปท. เทศบาลเมืองสิงห์บุรีสามารถนำความรู้ ความเข้าใจด้านการส่งเสริมการขาย ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ การส่งเสริมการขายในลักษณะเชื่อมโยงพื้นที่ใกล้เคียง ผนวกกับการนำเสนอประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่หลากหลาย สอดคล้องกับสินค้าการท่องเที่ยว และสามารถสร้างแรงจูงใจให้กับนักท่องเที่ยวสนใจเข้ามาเยี่ยมชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ อปท. ในอนาคตเทศบาลเมืองสิงห์บุรีสามารถจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นำเอาแหล่งท่องเที่ยว หรือสินค้าทางการท่องเที่ยวเป็นตัวตั้งเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ในลักษณะการสร้างสรรค์กิจกรรมใหม่นอกเหนือจากการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวแบบเดิมที่เน้นกิจกรรม เทศกาล งานประเพณีทางศาสนา และวัฒนธรรม