

## บทคัดย่อ

รายงานการศึกษาเรื่องผลกระทบของการเปิดเสรีทางการค้าต่อการท่องเที่ยวไทย เป็นการศึกษาถึงความสามารถทางการแข่งขันหรือข้อได้เปรียบเสียเปรียบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย หลังการเปิดเสรีทางการค้า โดยเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและภูมิภาคอาเซียน

จากการศึกษาพบว่า การเปิดเสรีทางการค้าส่งผลกระทบต่อทั้งทางบวกและทางลบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยการเปิดเสรีทางการค้าส่งผลกระทบต่อระบบสังคม เศรษฐกิจของโลก รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคการท่องเที่ยวได้ปรับเปลี่ยนตามระบบเศรษฐกิจใหม่ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ปัจจุบันเหล่านี้รวมทั้งการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในตลาดราคาต่ำมีความรุนแรงและจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการรายเล็กมากกว่ารายใหญ่ อย่างไรก็ตามประเทศไทยมีจุดแข็งทางการท่องเที่ยวที่เด่นชัดในเรื่องแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย สังคมที่สงบสุขและอริยาศัยความเป็นมิตรของผู้คน รวมทั้งจุดภูมิศาสตร์ที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค แม้จะมีปัญหาสำคัญเรื่องแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมและกับดักราคาต่ำซึ่งต้องเร่งดำเนินการแก้ไขโดยด่วน

ผู้ศึกษามีความเห็นว่ายุทธศาสตร์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ( ททท. ) ในการกำหนดเป้าหมายพัฒนาการท่องเที่ยวไทยจากการเป็น Cheap Destination ไปสู่การเป็น Quality Destination เป็นยุทธศาสตร์ที่มีความชัดเจนและเป็นแนวทางที่ถูกต้องเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ปัจจัยหลักที่จะผลักดันการดำเนินการตามยุทธศาสตร์นี้ไปสู่ความสำเร็จมีหัวใจสำคัญอยู่ที่การจัดการทางภาครัฐ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการปฏิรูประบบราชการ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสำเร็จของยุทธศาสตร์นี้ การเร่งพัฒนาประสิทธิภาพระบบราชการดังกล่าว รวมทั้งการเร่งพัฒนาคุณภาพการบริการ การพัฒนาบุคลากรและการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของรัฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภาคเอกชน จะเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยต่อไปในอนาคต