

บทคัดย่อ

การท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้เป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทยมาช้านาน ในขณะที่ประเทศต่าง ๆ เห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยเพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ จึงเป็นความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่ผ่านมากการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย แม้จะมีมาโดยตลอด แต่อัตราการเจริญเติบโตเป็นไปในสัดส่วนที่ลดลงเมื่อเทียบกับการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภูมิภาคเดียวกันและของนานาประเทศ สิ่งที่ประเทศไทยควรตระหนักอย่างยิ่งก็คือ การเปิดประเทศ และการเข้าเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก (WTO) ของจีน ซึ่งแน่นอนว่าจีนจะกลายเป็นคู่แข่งสำคัญของประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่พ้น ทั้งนี้เพราะประเทศจีนเป็นประเทศที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่มีสมญาเป็นเสือหลับแห่งเอเชียมานานปี มีแหล่งท่องเที่ยว มีประวัติศาสตร์และมีวัฒนธรรมที่หลากหลาย ประกอบกับการเปิดประเทศมานาน เมื่อเปิดประเทศจึงมีนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกหลั่งไหลเข้าไปท่องเที่ยวในประเทศจีนจำนวนมาก แม้แต่นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกยังหลั่งไหลเข้าไปท่องเที่ยวในประเทศจีน หากประเทศไทยไม่ปรับกลยุทธ์ เพื่อรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเกรงว่า แม้แต่นักท่องเที่ยวที่ตั้งใจจะมาท่องเที่ยวในประเทศไทยอาจเปลี่ยนใจไปเที่ยวประเทศจีนแทนก็ได้

ในรายงานการศึกษาวิจัยฉบับนี้ ผู้จัดทำจะเน้นหนักกลยุทธ์ในการแข่งขันของไทย โดยสร้างวิธีการต่าง ๆ ในการจูงใจให้นักท่องเที่ยวที่คิดจะท่องเที่ยว หรือที่กำลังวางแผนจะท่องเที่ยว แต่ยังไม่ตัดสินใจในจุดหมายปลายทาง หรือมีจุดหมายปลายทางแล้ว แต่ยังไม่ได้ผูกมัดตัวเอง จนไม่อาจจะเปลี่ยนแปลงได้ให้เปลี่ยนใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยแทน

ผู้จัดทำจึงหวังว่าเอกสารวิชาการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยบ้าง