

บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่อง ผลกระทบและปัญหาที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดต่อผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและผู้เข้าพักโรงแรมศึกษาเฉพาะ กรณี : จังหวัดพิจิตร เรามุ่งวัตถุประสงค์หลักๆ 3 หัวข้อ ก็คือ

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและผู้เข้าพักโรงแรม ที่มีต่อการจัดเก็บค่าธรรมเนียมผู้พักแรมในจังหวัดพิจิตร
2. เพื่อศึกษาแนวทางในการออกข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัดในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมผู้เข้าพักในโรงแรมในจังหวัดพิจิตร
3. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวบนฐานความคิดที่ว่าชาวบ้านทุกคนเป็นเจ้าของทรัพยากร และเป็นผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อส่งเสริมให้ชุมชน ได้ตระหนักรู้จักการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็น ทรัพยากร 99 ธรรมชาติ แหล่งประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิต เป็นต้นทุนในการประกอบธุรกิจท่องเที่ยว

ประโยชน์จากการศึกษาและค้นคว้างานวิจัยทำให้เกิดประโยชน์ในการศึกษาในหัวข้อนี้ก็คือ

1. จะทำให้ทราบความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและผู้เข้าพักโรงแรม ที่มีต่อการจัดเก็บค่าธรรมเนียมผู้เข้าพักในโรงแรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพิจิตร
2. จะทำให้ทราบแนวทางในการออกข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัดให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น
3. จะทำให้ทราบแนวทางในการนำข้อบัญญัติไปปฏิบัติให้ประสบความสำเร็จ มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่น
4. มีการรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น สร้างฐานข้อมูลเป็นเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ร่วมประสานงานกับหน่วยวิจัยการท่องเที่ยว นำไปสู่การขับเคลื่อนเป็นนโยบายสาธารณะ มุ่งสร้างชุมชนเข้มแข็ง สนับสนุนกำลังในการพัฒนาและเตรียมความพร้อม ให้ไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคอินโดจีน (Tourism hub to Indochina)

บทสรุป โดยผู้วิจัยได้สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป และวิเคราะห์ประเด็นข้อร่างบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัดใน 5 ประเด็น คือ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด การกำหนดภารกิจและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมของหน่วยปฏิบัติ การยอมรับนโยบายเข้าเป็นส่วนหนึ่ง

ในหน้าที่ประจำวันของผู้ปฏิบัติ และการประชาสัมพันธ์ โดยสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือผู้ประกอบการธุรกิจ โรงแรม จำนวน 20 ราย และกลุ่มผู้เข้าพักโรงแรม จำนวน 120 ราย รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 120 ราย