

บทคัดย่อ

หัวข้อรายงาน	: อุตสาหกรรมนำเที่ยวในกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	: นายทักษิณ ปิลวาสน์
หลักสูตร	: การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ศาสตราจารย์ประยูร จินดาประดิษฐ์ : อาจารย์พงษ์ทอง ตั้งชูพงศ์
รุ่น	: 6 / 2550

การศึกษารครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงบทบาททางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมนำเที่ยวไทยในกรุงเทพฯ รวมทั้งมูลค่าเพิ่มส่วนที่เก็บไว้ในประเทศของอุตสาหกรรมนำเที่ยวกรุงเทพฯ โดยการรวบรวมข้อมูลจาก ที่สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า และจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและพนักงานของบริษัทนำเที่ยวในกรุงเทพฯ รวมถึงมัคคุเทศก์กรุงเทพฯ จำนวน 25 ราย

ผลการศึกษาพบว่า การดำเนินธุรกิจนำเที่ยวในกรุงเทพฯ มีการแข่งขันทางด้านราคาสูงมาก ยอดขายต่อปีของบริษัทนำเที่ยวกรุงเทพฯ มีจำนวน 55,600 ล้านบาท โดยเป็นยอดขายให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงถึงร้อยละ 54 ของยอดขายทั้งหมด ที่เหลือเป็นยอดขายให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทย บริษัทนำเที่ยวกรุงเทพฯ มีการจ้างแรงงานประมาณปีละ 45,000 คน และแรงงานในอุตสาหกรรมนำเที่ยวกรุงเทพฯ ในปี พ.ศ. 2549 จำนวน 1 คนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้เท่ากับ 1,235,555 บาท

อุตสาหกรรมนำเที่ยวกรุงเทพฯ สร้างมูลค่าเพิ่มได้ปีละ 13,260 ล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มส่วนใหญ่จะตกอยู่กับค่าจ้างสูงถึงร้อยละ 32.1 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด รองลงมาคือ ค่าเสื่อมราคาร้อยละ 20.8 และกำไรร้อยละ 20.5 ตามลำดับ และมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นนี้จะตกอยู่ในประเทศเกือบทั้งหมด โดยมูลค่าเพิ่มในส่วนที่รั่วไหลออกนอกประเทศมีเพียงร้อยละ 2.1 เท่านั้น

เมื่อพิจารณาถึงประสิทธิภาพของแรงงาน พบว่า แรงงานในอุตสาหกรรมนำเที่ยวกรุงเทพฯ ในปี 2548 จำนวน 1 คน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้เท่ากับ 294,667 บาท