

ชื่อเรื่อง	การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทัศนศึกษา ศักยภาพการท่องเที่ยว ชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
ชื่อผู้วิจัย	นายสมเกียรติ ชัยพิบูลย์
ปีการศึกษา	2550

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ (1) ศึกษาสภาพทั่วไป บริบทชุมชนด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร (2) เพื่อศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร (3) เพื่อศึกษาหาแนวทางและข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร โดยมีกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่หนึ่ง คือ กลุ่มตัวอย่างจากครัวเรือน 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม ข้อมูลที่รวบรวมได้ทั้งหมดนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ค่าสถิติที่ใช้คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนกลุ่มที่สอง คือ ผู้นำอย่างเป็นทางการ ประกอบด้วยผู้ใหญ่บ้าน 12 หมู่บ้าน เทศบาล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มผู้นำอย่างไม่เป็นทางการ คือ ผู้นำอาวุโสหรือผู้รู้ของชุมชน ตัวแทนจากกลุ่มอาชีพ เจ้าหน้าที่ของรัฐ คือ พัฒนาชุมชน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกำแพงเพชร

ผลการศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชนนครชุม มีองค์ประกอบที่เหมาะสมสำหรับการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั้ง 3 ด้าน คือด้านสิ่งดึงดูดใจ การเข้าถึง และสิ่งอำนวยความสะดวก แต่ยังมีจุดอ่อนที่สิ่งอำนวยความสะดวก ที่ต้องการการปรับปรุงและสร้างให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น

กลุ่มตัวอย่างในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนอยู่ในระดับมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการการมีส่วนร่วมทุกด้านอยู่ในระดับมากในทุกด้าน

ผลการศึกษานโยบายการจัดการที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนั้น จากการสนทนากลุ่มหรือการจัดเวทีชาวบ้านได้ร่วมกันวางแผนการจัดการไว้ คือ การจัดการด้านโครงสร้างองค์กรการท่องเที่ยว การจัดการบุคลากร การจัดระบบการดำเนินการ และการติดตามตรวจสอบการดำเนินการ

<b>Title</b>	The Management of Cultural Tourism: A Case Study of Tourism Potentials of Nakornchum Community in Muang District, Kampheang Phet Province
<b>Author</b>	Mr. Somkiat Chaipiboon
<b>Year of Study</b>	2007

### ABSTRACT

The study aimed at investigating: 1) the general profile of context of cultural tourism of Nakornchum community in Muang District, Kampheang Phet; 2) the cultural tourism potentials of Nakornchum community in Muang District, Kampheang Phet; and 3) the guidelines and alternatives applicable for the development of cultural tourism of Nakornchum community in Muang District, Kampheang Phet. The number of 400 households was sampled for the purpose while a set of questionnaire was made use of as a tool. The data derived was analyzed with the program and presented in terms of frequencies, percentage and means. As for the second group, samples consisted of those official village leaders from 12 villages, municipalities, local governing organizations as well as unofficial leaders like those elderly people from communities, career representatives, government officials working from Community Development Department, Tourism Sports Authority of Kampheang Phet.

The results showed that the tourism potentials of Nakornchum community were appropriate for cultural tourism management; three potentials were entitled as Attractions, Accessibility and Infrastructure. However, some weak points, needed to be improved and increased, were found in the potential of Infrastructure.

The samples in the community were knowledgeable of the community cultural tourism at Much level; most of the samples wanted to have a part to play in all aspects at Much level.

The results regarding appropriate guidelines applicable for the development of the community cultural tourism, the focus-group discussions participated by the local folks had come up with managerial plans for the tourism organization structure, personnel management, system and operating management as well as monitoring.