หัวข้อวิจัย แนวทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ณ ชุมชนแม่กลอง

จังหวัดสมุทรสงคราม

ชื่อผู้วิจัย รองศาสตราจารย์ ประชัน วัลลิโก อาจารย์ปราณี จิตรรัตนพงษ์

ดร. ศรัณพร ชวนเกริกกุล

ปีที่วิจัย 2550 สารสารไทรทัศษ์ใน 2 สารทางาเล้า (07 80-08 80 น.) และสารสารและ

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแนวทางการประชาสัมพันธ์ของ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดสมุทรสิงคราม และ 2) ศึกษาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการ ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยว ข้อมูลข่าวสาร ที่นักท่องเที่ยวได้รับ ผู้นำท้องถิ่น และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อความ ยั่งยืนของสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีรูปตามธรรมชาติ และวิถีชีวิตของชุมชนแม่กลอง

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการสำรวจพื้นที่เบื้องด้น การวิจัยเอกสาร การ สัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกต และการสร้างกลุ่มสนทนา รวมทั้งมีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้ แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการนำเสนอข้อมูลทางสถิติ ผลการศึกษาวิจัย พบว่า การ ประชาสัมพันธ์ที่สามารถดึงดูคความสนใจให้เกิดการเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนตำบลบ้านปรก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงครามได้ก็คือ การประชาสัมพันธ์เพื่อการมาเที่ยวชมหิ่งห้อย ซึ่ง ก่อให้เกิดผลทั้งทางบวกและทางลบ ผลทางบวก ได้แก่ การสร้างอาชีพให้ชุมชนในด้านธุรกิจ โฮมสเตย์ รีสอร์ท และธุรกิจบริการเรือนำเที่ยว ส่วนผลทางลบ ได้แก่ ชุมชนในเขตวิจัยได้รับ ความเดือดร้อนด้านเสียง กลิ่นควันจากเรือนำเที่ยว นอกจากนั้นคลื่นเรือนำเที่ยวทำให้ริมฝั่งแม่น้ำ และคลองพังเสียหาย ต้นไม้ริมฝั่งได่นล้ม หิ่งห้อยถูกรบกวน ทำให้จำนวนลคลง ชาวประมง โดยเฉพาะคนตกกุ้งแม้น้ำเดือดร้อนเพราะตกกุ้งได้น้อยลง

สำหรับการเก็บข้อมูลของนักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนมากมีอาชีพธุรกิจ ส่วนตัว มีรายได้ระหว่าง 6,001 – 10,000 บาทต่อเดือน นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวจังหวัด สมุทรสงครามมีภูมิถำเนาอยู่ที่กรุงเทพมหานครเป็นส่วนใหญ่

การเปิดรับสื้อทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับสื้อทางโทรทัศน์ ในวันธรรมดา กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในช่วงเวลาเช้ามืด เวลา 05.00 – 07.00 น. ในวันหยุดกลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อโทรทัศน์ใน 2 ช่วงเวลาเช้า (07.00-08.00 น.) และช่วงเที่ยง (12.00-13.00 น.) โดยรายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับส่วนใหญ่ คือ รายการละครและรายการสารคดี / สาระความรู้ และเปิดรับจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 มากที่สุด รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ โดย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน ได้แก่ ไทยรัฐ ข่าวสด มติชน เป็นต้น ส่วน สื่อวิทยุกระจายเสียง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังในช่วงเวลา 20.30 น. เป็นต้นไป โดยเลือกรับ ฟังรายการรายการเพลงเป็นส่วนใหญ่

ส่วนการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงครามของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากได้รับทราบข่าวจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ นิตยสาร ประเภทการท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างสนใจงานเทศกาลของจังหวัดมากที่สุดโดยเฉพาะเทศกาลกิน ปลาทู ส่วนข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวก็คือ การได้มาสัมผัสกับวิถีชีวิตท้องถิ่น การชมหึ่งห้อย โดยใช้เรือยนด์ขนาดใหญ่เป็นพาหนะในการชม

From the research data collected from 400 tourists, we found out that most of the tourists are female, agod between 31-40 years, graduated in bachelor degree, mostly people owning their own business income around 6,001 — 10,000 baht/month. Most of the rounist who come to Samutsonglovan province were from Bangkok.

Title: Public Relations Approaches for Ecotourism at Maeklong river Community, Samutsongkram Province

Researchers: Associate Professor Prashun Vulligo

Pranee Chitrattanapong Dr. Sarunporn Chuankrerkul

Research period: In the Year 2007

Abstract

The proposal of this research (1) To study the way of public relations in the tourism around Samutsongkram province (2)To define the factors of public relations such as the ways tourists use the news and information, the details of the information, communities leader and how the public relations of tourism's influence to the natural resource that persuade the tourist in long term and the community along Maeklong river.

This research is a qualitative research by surveying the areas, researching in secondary data, in depth interview, in depth analysis, observe and focus group the target and do a quantitative research by using the survey as a tool to define information in statistic. The results provide some information that can assist public relations in building awareness in the tourism business in Banprok community at Samutsongkram province which is public relations of fire fly trip, it's effective to community in 2 ways. The positive's to create the work in hotel business such as home stay resort and the service business such as boats trip for tourism. On the other hand the community in this areas are effected by pollution crisis from those cluster business such as noise pollution, smoke from boats trip also the waves from those boats trips are destroying the riverbank along the Maeklong river. Waves make the trees around the river fall down so it affects the population of firefly in the area are decreased. The fishermen around this area who catch a river shrimp are in the trouble because they can not catch a shrimp well.

From the research data collected from 400 tourists, we found out that most of the tourists are female, aged between 31-40 years, graduated in bachelor degree, mostly people owning their own business income around 6,001-10,000 baht/month. Most of the tourist who come to Samutsongkram province were from Bangkok.

The results of media research indicated that most of the target market watch television on weekdays between 05.00 am. 07.00 am. and on weekends between 07.00am-08.00am and from noon to 01.00pm. Research showed that the target groups were likely to watch dramas and docudramas with a preference for CH3. Secondary media that the target uses to consume are newspapers. Most of the target is likely to read a daily newspaper such as Thairat, or Kowsod Matichon. The target group generally listen to music stations on the radio usually after 08.30pm.

The way of Thai tourists consumes media about tourism in Samutsongkram province. Primary media are from television. Secondary is travel magazine. The most traditional festival that target interested is "Mackerel festival" and the information that influence to target decided are "the field trip to see the social lifestyle and fire fly by using a giant motor boat

ประกอบด้วยกาสตองแหน่งของและ ได้แก่ คอยงดีเลยคล กอยงดีเหลา และต่อยงตุกที่มี พวงเอการรวบขาติ อันโด้แก่ สามเสายงานของดัวที่ที่เอยที่เคาะอยู่ตามดังเล่าสุขึ้งเดิม โดยผู้ผามว่า ขายเกม เบคกอง ด้วกิจต้อยหลับไปในเวลากลาเก็มจะเมื่อวะเบ่นเสนนับเล่าเต้ว ซึ่งได้เป็นสิ่งที่ดีรถูกได้ นักท่องเพียวไปขมกวามงานที่เสวเหว เบยกกก็องากการท่องเพียวตามปกติเที่ยังแลว และสามหาร วัฒนะรวย ขบบบรามเมือนประเทณี ภูมิปัญญาก็องอื่น คลาดน้ำ และวิถีขีวิลข้องขาวม้านที่อาทัยอุ สามรวมผิงคลอง ขายการที่คณะผู้วิจัยได้ที่วิการวิจัยครั้งนี้ เรื่อง แนวทางการประชาสักพันธ์การท่องเพื่อเหรือ อนุรักพ์ ณ จักทาัคสนุทราบราการได้เป็น ต้องของขบคุณจากภาราบอยังเสริมวิจัยเละหลัดต่าง เมขอ เมื่อวาดี ของลบคุณ รองสาสตรรจารย์ ครายรณี บังเล็ก ทั่วหน้าคุนย์ยังเสริมวิจัยเละหลัดต่าง เมขอ เมือง เจ้อบหลุ และหน่วยงานกาครัฐและเขคขน จุบรนด้ายลบ้านประก และอำเภอเบียง จังหวัด สนุทรสงตราม ที่ลอยให้คินและนำและได้ลวามร่วมมือเป็นอย่างดีอึง ขนทำให้งานวิจัยครั้งสำรัจกล่าง ไปด้วยดี และตอะผู้วิจัยขอบกระตุลทุกท่านที่มีส่วนร่วมในคระตำให้วิจัยฉบับนี้ สำเร็จถง ซึ่งที่ได้