

หัวข้อสารนิพนธ์	รูปแบบการสื่อสารการท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี กรณีศึกษา การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชนมอญเกาะเกร็ด
ชื่อผู้เขียน	นายสง่า ชูตระกูลทอง
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์/ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ประจัน วัลลิโก
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชนมอญเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชนมอญเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และศึกษาบทบาทผู้นำชุมชนที่มีผลต่อการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนมอญเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยการสังเกตและการสัมภาษณ์เจาะลึก ประกอบด้วยกลุ่มผู้นำชุมชน สมาชิกในชุมชนมอญเกาะเกร็ด หน่วยงานและบุคคลภายนอก รวมทั้งสิ้น 29 คน

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการสื่อสารปรากฏขึ้นในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชนมอญเกาะเกร็ด ประกอบด้วย 4 รูปแบบ คือ 1) การสื่อสารสองทางที่ไม่เป็นทางการ 2) การสื่อสารสองทางที่เป็นทางการ และมีปฏิริยาโต้ตอบมาก 3) การสื่อสารสองทางที่เป็นทางการแต่มีปฏิริยาโต้ตอบน้อย 4) การสื่อสารทางเดียวที่ไม่เป็นทางการ ในส่วนของผู้นำชุมชนที่มีบทบาทสำคัญในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชนมอญเกาะเกร็ดนั้น ประกอบด้วย ผู้นำที่เป็นทางการ ได้แก่ นายอำเภอ ผู้ใหญ่บ้าน สมาชิก อบต. หน่วยงานภายนอก และผู้นำที่ไม่เป็นทางการ ได้แก่ เจ้าอาวาส ผู้อาวุโส เจ้าของกิจการเรือเช่าข้ามฟาก โดยกลุ่มผู้นำนี้ต่างมีบทบาทร่วมกันในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชนมอญเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี นับตั้งแต่การก่อตั้ง การดำเนินการ การประสานงานเพื่อจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชนมอญเกาะเกร็ด รวมไปถึง การกำหนดแผนการจัดการ และกฎระเบียบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การดูแลและบริการนักท่องเที่ยว รวมทั้งการแก้ไขปัญหา