

หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา: วัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร จังหวัดสระบุรี
ชื่อผู้เขียน	นางสาวคุณัญญา จินตนา
สาขา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/ คณะนิเทศศาสตร์/ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2551

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ศึกษาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา : วัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร จังหวัดสระบุรี มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา. เพื่อศึกษาข้อมูลการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กรณีศึกษาวัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร จังหวัดสระบุรี 2. เพื่อศึกษาการปฏิบัติการกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษาวัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร จังหวัดสระบุรี 3. เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กรณีศึกษาวัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร จังหวัดสระบุรี

วิธีดำเนินการศึกษาเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม

การวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เชิงลึก โดยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

(1) ผลการศึกษาที่ได้จากการศึกษาข้อมูลการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว เกี่ยวกับทัศนคติในการพัฒนาการท่องเที่ยว พบว่าความคิดเห็นทัศนคติทักษะในการทำงานในด้านของการประสานร่วมกันระหว่างผู้บริหารกับผู้ปฏิบัติ ยังขาดการทำงานอย่างมีแบบแผนและมีระบบขั้นตอนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ต้องมีการเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มากยิ่งขึ้น

(2) ผลการศึกษาการนำแผนไปปฏิบัติ เกี่ยวกับการปฏิบัติกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์ ในการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์พบว่า ยังขาดในส่วนงบประมาณที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ประเพณีที่ทางวัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร จัดขึ้นนั้นยังต้องเพิ่มความต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชนให้มากยิ่งขึ้น

(3) ผลการศึกษาเกี่ยวกับ การรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จากค่านสื่อมวลชนที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของวัดนั้น พบว่า การประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่างๆ ทั้งทางหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อบุคคล ในการบอกต่อของชาวบ้านในท้องถิ่น ล้วนแต่มีความสำคัญในการให้นักท่องเที่ยวเปิดรับข่าวสารและเข้ามาท่องเที่ยวทางด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น

(4) ผลการศึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆที่ทางวัดจัดขึ้นนั้น พบว่า ยังขาดความร่วมมือของผู้นำในองค์กรท้องถิ่น ซึ่งหน่วยงานผู้บริหารที่เกี่ยวข้องต้องเล็งเห็นความสำคัญของความร่วมมือและประสานงานกัน เพื่อให้กิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดอบรมเข้าค่ายพระพุทธศาสนา การจัดงานในวันสำคัญทางศาสนา เป็นสิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวมากยิ่งขึ้น