

หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาความสัมพันธ์ของการตระหนักรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่หาดบางแสน 2 อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น
ชื่อผู้เขียน	นางสาววีรญา ฤดีกมลจิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์/ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2551

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องศึกษาความสัมพันธ์ของการตระหนักรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ หาดบางแสน 2 อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1) เพื่อศึกษาการตระหนักรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวหาดบางแสน 2 ได้แก่ ด้านแหล่งพักผ่อน หย่อนใจ, ด้านร้านค้า, ด้านบ้านพัก, ด้านบริการนำเที่ยวและด้านระบบสาธารณูปโภค
- 2) เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่หาดบางแสน 2 ได้แก่ ด้านการโฆษณาเผยแพร่การท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และ ด้านการส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว
- 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลและการตระหนักรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ หาดบางแสน 2

กลุ่มตัวอย่างได้แก่ สมาชิกองค์การส่วนบริหารส่วนตำบลเขื่อนอุบลรัตน์ ผู้ประกอบการค้า ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณรอบพื้นที่หาดบางแสน 2 รวม 166 คน เครื่องมือวิจัยได้แก่แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบไคสแควร์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันและการวิเคราะห์เนื้อหา

### ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

- 1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุมากกว่า 45 ปี มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีสถานภาพสมรสและอยู่ด้วยกัน และมีสถานภาพในชุมชนเป็นประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณรอบพื้นที่หาดบางแสน 2
- 2) ชุมชนในพื้นที่มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารแหล่งท่องเที่ยวหาดบางแสน 2 ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารในระดับมาก ได้แก่ ด้านบ้านพัก รองลงมาได้แก่ ด้านแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ ด้านร้านค้า ส่วนการ

รับรู้ข้อมูลข่าวสารระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านระบบสาธารณสุขโลก ขณะที่การรับรู้ข้อมูลข่าวสารระดับน้อย ได้แก่ด้านบริการน้ำดื่ม 3) ชุมชนในพื้นที่ที่มีการมีส่วนร่วมของชุมชนในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว รองลงมา ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว และด้านการโฆษณาเผยแพร่การท่องเที่ยว ตามลำดับ 4) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพบว่าปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลได้แก่ เพศ และสถานภาพในชุมชน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนอายุ ระดับการศึกษาและสถานภาพสมรส ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ การตระหนักข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ด้านการโฆษณาเผยแพร่การท่องเที่ยว ขณะที่การตระหนักข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวด้านบริการน้ำดื่ม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนการตระหนักข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวด้านแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ ด้านร้านค้า และด้านสาธารณสุขโลก มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ด้านการส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05