

หัวข้อสารนิพนธ์	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร การท่องเที่ยวกับทัศนคติด้านการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว ชาวไทย : กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
ชื่อผู้เขียน	นางวัชรินทร์ ระฤกชาติ
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณมีจุดมุ่งหมาย

- 1) เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อบุคคล ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
- 2) เพื่อศึกษาทัศนคติด้านการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้านศิลปวัฒนธรรม, ด้านศิลปหัตถกรรม/สินค้าที่ระลึก, ด้านประเพณีและวิถีชีวิต และด้านกิจกรรม ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
- 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม กับทัศนคติด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 165,000 คน ในระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 2551 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบไคสแควร์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

- 1) การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว กับทัศนคติด้านการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 20 - 30 ปี เป็นนักเรียน นักศึกษา และประกอบอาชีพอิสระ ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท ส่วนใหญ่ ยังเป็นโสด และมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร 2) นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว ในระดับมาก ได้แก่ ด้านสื่อบุคคล จากการที่นักท่องเที่ยวเกิดความ

ประทับใจในการไปท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา และได้สัมผัสกับ วิถีชีวิตชุมชนชาวบ้านริมน้ำยามเย็นแบบไทย ๆ ในชนบทดั้งเดิม ที่มีภาพของตลาดลอยน้ำที่คลาคล่ำไปด้วยเรือบรรทุกสินค้ามาขาย ดังนั้น เมื่อนักท่องเที่ยวได้เข้าไปสัมผัสจึงเกิดความรู้สึกที่ดี และได้กลับมาบอกเล่ากับเพื่อน ญาติพี่น้อง หรือเพื่อนร่วมงานว่า ถ้าหากมีโอกาสผ่านไปทางจังหวัดสมุทรสงคราม ให้แวะเที่ยวที่ ตลาดน้ำอัมพวา 3) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม กับทัศนคติด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย อยู่ในระดับสูงสุด ได้แก่ ด้านศิลปวัฒนธรรม เนื่องจากตลาดน้ำอัมพวาเป็นแหล่งวัฒนธรรมพื้นบ้าน และเป็นวิถีชีวิตชุมชนตลาดน้ำอย่างแท้จริง ประกอบกับชุมชนตลาดน้ำเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์มาแต่ดั้งเดิม สะท้อนให้เห็นถึงเรื่องราวในอดีตที่พายเรือจำหน่ายสินค้าภายใน ลำคลอง จึงทำให้เกิดความคุ้มค่าในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม 4) การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวด้านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต และด้านสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้านศิลปวัฒนธรรม, ด้านศิลปหัตถกรรม/สินค้าที่ระลึก ด้านประเพณีและวิถีชีวิต และด้านกิจกรรมในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01