

หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับกิจกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่วัดพระพุทธฉาย จังหวัดสระบุรี
ชื่อผู้เขียน	นางสาวปริฉัตร แพ่งศรีสาร
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่วัดพระพุทธฉาย จังหวัดสระบุรี มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษา การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยววัดพระพุทธฉาย จังหวัดสระบุรี จากสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและวิทยุโทรทัศน์ และสื่ออินเทอร์เน็ต 2) เพื่อศึกษากิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยววัดพระพุทธฉาย จังหวัดสระบุรี ทางด้านการทำกิจกรรมทางพุทธศาสนา การศึกษาแหล่งประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวชมแหล่งธรรมชาติ และการซื้อสินค้าที่ระลึก 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยววัดพระพุทธฉาย จังหวัดสระบุรี จำนวน 400 คน ในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2551 เครื่องมือการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

(2)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า 1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 15-29 ปี มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีอาชีพ เป็นพนักงานบริษัท และมีรายได้ต่ำกว่า 7,200 บาท 2) นักท่องเที่ยวมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อวิทยุและวิทยุโทรทัศน์ ในระดับมาก 3) นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านการทำกิจกรรมทางพุทธศาสนา ด้านการท่องเที่ยวชมแหล่งธรรมชาติ ด้านการศึกษาแหล่งประวัติศาสตร์ ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านการซื้อสินค้าที่ระลึก ให้ความสำคัญการท่องเที่ยวในระดับมาก 4) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและวิทยุโทรทัศน์ และสื่ออินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01