

หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวกับทัศนคติด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาวัดใหญ่มงคล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ชื่อผู้เขียน	นางศิริพร บุญช่วย
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวกับทัศนคติด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาวัดใหญ่มงคล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยววัดใหญ่มงคล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อบุคคล ของนักท่องเที่ยวชาวไทย 2) เพื่อศึกษาทัศนคติการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยววัดใหญ่มงคล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทางด้านแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์, ด้านศิลปวัฒนธรรม, ด้านเทศกาลงานประเพณี และด้านกิจกรรม ของนักท่องเที่ยวชาวไทย 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยววัดใหญ่มงคล กับทัศนคติด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยววัดใหญ่มงคล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 400 คน ในระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน พ.ศ. 2551 เครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการทดสอบไคสแควร์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 20 - 30 ปี เป็นนักเรียน นักศึกษา และพนักงานบริษัท ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ต่ำกว่า 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่สมรสแล้ว และมีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดปทุมธานี 2) นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยว ใน ระดับมาก ได้แก่ ด้านสื่อบุคคล จากคำบอกเล่าจากญาติ หรือเพื่อน และคนรู้จักมักบอกว่ามีโอกาสผ่านไปจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่่าลืมแวะสัมผัส บรรยากาศโบราณสถานอันเก่าแก่ของ วัดใหญ่มงคลนี้ มีเสน่ห์ สวยงาม ชวนมองทุกจุดและดูคลาสสิกมากทั้งยามกลางวัน

และกลางคืน รองลงมา ด้านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ นักท่องเที่ยวเคยชมความงดงามวัดใหญ่ชัยมงคล ผ่านรายการทางโทรทัศน์บ่อย ๆ จึงอยากมาชมด้วยตนเอง ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ นักท่องเที่ยวมีความต้องการ คู่มือการท่องเที่ยวเพื่อเป็นสื่อแนะนำเที่ยวในพื้นที่ และสื่อทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวค้นหาข้อมูล แหล่งท่องเที่ยววัดใหญ่ชัยมงคล จาก [www. Google.com](http://www.Google.com) 3) นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติด้านการท่องเที่ยวต่อวัดใหญ่ชัยมงคล ในระดับสูงที่สุด ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เพราะทุกมุมทางเดินในวัดใหญ่ชัยมงคลได้นำเสนอด้านประวัติศาสตร์ทำให้เกิดความคุ้มค่าในการมาท่องเที่ยว รองลงมา ได้แก่ ด้านศิลปวัฒนธรรม เมื่อนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยววัดใหญ่ชัยมงคลจะมองเห็นเจดีย์วัดใหญ่ทรงลังกาสูง 60 เมตรเป็นสัญลักษณ์ ที่โคกเค่นมองเห็นแต่ไกล ซึ่งนักท่องเที่ยวมีความศรัทธาและเลื่อมใสพุทธศาสนา ด้านเทศกาล/งานประเพณี นักท่องเที่ยวสามารถเข้าร่วมงานเทศกาลในวันสำคัญทางพุทธศาสนาที่วัดได้ และด้านกิจกรรม นักท่องเที่ยวมีความประทับใจที่ได้มาท่องเที่ยววัดใหญ่ชัยมงคล จากการร่วมกิจกรรมนำเที่ยวกับ ชมรม. ถ้ามีโอกาสจะกลับมาเที่ยวอีกครั้ง 4) การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวด้านสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้านศิลปวัฒนธรรม, ด้านเทศกาลงานประเพณี และกิจกรรม ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01