

หัวข้อสารนิพนธ์	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว กับทัศนคติด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย : กรณีศึกษา ตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
ชื่อผู้เขียน	ว่าที่ร้อยตรีบุญลือ สุคนทรเขตร์
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

ในการวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ศึกษาการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
ทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อบุคคล ของนักท่องเที่ยวชาว
ไทย
2. ศึกษาทัศนคติด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้านศิลปวัฒนธรรม, ด้าน
ศิลปหัตถกรรม/สินค้าที่ระลึก ด้านประเพณีและวิถีชีวิต และด้านกิจกรรม
3. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก กับ
ทัศนคติด้านการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก
จังหวัดราชบุรี จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบไคส
แควร์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันและการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21 - 30 ปี เป็นนักเรียน นักศึกษา
ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ส่วนใหญ่ยังไม่ได้สมรส มีภูมิลำเนาอยู่ใน
กรุงเทพมหานคร
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับมาก
เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว ในระดับมาก
ได้แก่

ด้านสื่อบุคคล จากการที่นักท่องเที่ยวได้ไปสัมผัสกับบรรยากาศของการดำรงวิถีชีวิตชุมชนแบบ
 ธรรมชาติ และได้รับการต้อนรับจากชุมชนอย่างเป็นกันเอง แบบชนบท จึงทำให้นักท่องเที่ยวเกิด
 ความประทับใจ และนำกลับมาบอกต่อกับเพื่อน ๆ และญาติสนิท ว่าหากเดินทางผ่านจังหวัด
 ราชบุรีก็ให้แวะเที่ยวที่ตลาดน้ำดำเนินสะดวก เพื่อเที่ยวชมบรรยากาศตลาดน้ำยามเช้า รองลงมา
 ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกเพราะได้พบเห็นข้อมูล
 และรูปภาพจากหนังสือพิมพ์/นิตยสาร ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีความต้องการคู่มือการท่องเที่ยวเพื่อ
 เป็นสื่อนำเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งได้แนะนำตลาดน้ำดำเนินสะดวกไว้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของ
 จังหวัดราชบุรีแห่งหนึ่ง

3. นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก ใน
 ระดับสูง ได้แก่ ด้านกิจกรรม ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวของตลาดน้ำดำเนินสะดวกมีหลากหลาย
 เช่น ร่องเรือชมวิถีชีวิตของชนบท ซื้อสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน ที่ชุมชนนำภูมิปัญญาชาวบ้านมา
 ผลิตเป็นสินค้าจำหน่าย เช่น การทำน้ำตาลจากน้ำมะพร้าว ซึ่งมีความหอมหวาน รองลงมาได้แก่
 ด้านศิลปวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำดำเนินสะดวกแล้วจะเห็นสภาพของ
 วัฒนธรรมที่ดำรงไว้ของชุมชน ที่โดดเด่นในเรื่องของวัฒนธรรมการแต่งกาย วิถีชีวิตชุมชนตลาด
 น้ำที่คงไว้ยาวนานนับ 30 กว่าปี ส่วนด้านประเพณีและวิถีชีวิต นักท่องเที่ยวมีความประทับใจที่ได้มา
 ท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก ถ้ามีโอกาสจะกลับมาเที่ยวอีกครั้ง นักท่องเที่ยวมีความชื่นชอบ
 ในสินค้าที่เป็นศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีคุณภาพและมีราคาที่เหมาะสม

4. การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ สื่อบุคคล มี
 ความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้านศิลปวัฒนธรรม, ด้าน
 ศิลปหัตถกรรม/สินค้าที่ระลึก, ด้านประเพณีและวิถีชีวิต และกิจกรรม ในทิศทางเดียวกัน อย่างมี
 นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

5. การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว ด้านสื่ออินเทอร์เน็ต ไม่มีความสัมพันธ์ กับทัศนคติ
 ของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านศิลปหัตถกรรม/สินค้าที่ระลึก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01