

หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการมาเที่ยวอำเภอ บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
ชื่อผู้เขียน	นางสาวนวลฤดี เชื้อ โคนสูง
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ประจัน วัลลิโก
ปีการศึกษา	2551

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว  
อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการมาเที่ยว  
อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับข้อมูลส่วน  
บุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ  
จำนวน 200 คน เครื่องมือวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบน  
มาตรฐาน และการทดสอบไคสแควร์

ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

1. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ  
ส่วนใหญ่มาเที่ยว 1 – 2 ครั้ง (ร้อยละ 60.0) จุดประสงค์ในการมาเที่ยวคือ นมัสการพระ (ร้อยละ  
58.0) มาเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนบุคคล (ร้อยละ 52.0) มาเที่ยวกับครอบครัว/ญาติ (ร้อยละ 56.0) และ  
แหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบมากที่สุดคือวัดบางพลีใหญ่ใน(หลวงพ่อดุ) (ร้อยละ 49.0) รองลงมาได้แก่  
ตลาดน้ำบางพลี (ร้อยละ 40.5)

2. สื่อที่นักท่องเที่ยวเปิดรับมากที่สุดในชีวิตประจำวัน คือ โทรทัศน์ (ร้อยละ 52.5) กลุ่ม  
ตัวอย่างใช้เวลาในการรับสื่อ 1 – 3 ชั่วโมง (ร้อยละ 33.5) และได้รับสื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของ  
อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการทางสื่อบุคคลมากที่สุด (ร้อยละ 43.0) รองลงมาได้แก่ ป้าย  
โฆษณากลางแจ้งตามจุดต่างๆ (ร้อยละ 28.0) และอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 10.0) ตามลำดับ

3. เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนที่อยู่ปัจจุบัน ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

4. การเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับการมาเที่ยวอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05