

หัวข้อสารนิพนธ์	พฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวกับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาด ของอุทยานแห่งชาติ : กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์ (ถ้ำธารลอด) จังหวัดกาญจนบุรี
ชื่อผู้วิจัย	นายพงกฤษ บูรณะพิมพ์
หลักสูตร/สาขาวิชา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต/สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2553

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยว (2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาด และ (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวกับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของอุทยานฯ วิธีการศึกษาใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว จำนวน 220 คน สถิติที่ใช้คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 15 - 25 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นักศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,000-10,000 บาท สำหรับพฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเที่ยวอุทยานฯ เป็นครั้งแรก โดยไม่พักค้างคืน แต่ถ้าหากมีการพักค้างคืนส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการเที่ยว 2 วัน พัก 1 คืน ผู้ร่วมเดินทางมาเที่ยวอุทยานฯ ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มเพื่อน มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาเที่ยวอุทยานฯ เพื่อมาท่องเที่ยวและพักผ่อน จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางมาเที่ยวด้วยมากกว่า 5 คน และในช่วงระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมานักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่เคยไปเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติแห่งอื่นๆ ส่วนความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของอุทยานฯ พบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเป็นลำดับแรก รองลงมาคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคาตามลำดับ

(2)

ผลทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า (1) พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาเที่ยวอุทยานฯ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของอุทยานแห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์ จำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์ (2) พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาเที่ยวอุทยานฯ ลักษณะการพักค้างคืนที่อุทยานฯ จำนวนวันที่พักค้างคืน ผู้ร่วมเดินทางมาเที่ยวอุทยานฯ วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาเที่ยวอุทยานฯ จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางมาเที่ยวอุทยานฯ และการเคยไปเที่ยวอุทยานแห่งชาติที่อื่นในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของอุทยานแห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์ จำแนกตามด้านราคา (3) พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการพักค้างคืนที่อุทยานฯ ผู้ร่วมเดินทางมาเที่ยวอุทยานฯ และการเคยไปเที่ยวอุทยานแห่งชาติที่อื่นในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของอุทยานแห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์ จำแนกตามด้านช่องทางทางการจัดจำหน่าย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์ และ (4) พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตามจำนวนวันที่พักค้างคืน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดของอุทยานแห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์ จำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความสัมพันธ์