

หัวข้อสารนิพนธ์	พฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวชายหาดเมืองพัทยา
ชื่อผู้วิจัย	นายภูเบศร์ ประภารัตน์
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการบริหารองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์พัชรินทร์ พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2552

### บทคัดย่อ

การศึกษา พฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวชายหาดเมืองพัทยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการณ์เดินทางมาท่องเที่ยว ความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวชายหาดเมืองพัทยา ตลอดจนเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล และพฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยว โดยการศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิจัยในเชิงปริมาณ สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบริเวณชายหาดเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบโดยใช้สถิติ t-test และ F-test

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ยต่ำกว่า 25 ปี สถานภาพโสด มีวัตถุประสงค์มาท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ ส่วนมากเดินทางมากับเพื่อน มีผู้ร่วมเดินทาง 2 คนขึ้นไป ส่วนใหญ่มีการพักค้างคืน ส่วนใหญ่มาเที่ยว 2 วัน กิจกรรมหรือสิ่งที่ชอบทำมากที่สุดคือพักผ่อน ค่าใช้จ่ายรวมในการมาเที่ยวไม่เกิน 500 บาท / คน / วัน ส่วนมากเกินกว่าครึ่งประทับใจ ทิวทัศน์สวยงาม และส่วนใหญ่ต้องการกลับมาเที่ยวที่ชายหาดเมืองพัทยา นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าการจัดการด้านการท่องเที่ยวของชายหาดเมืองพัทยาในภาพรวมอยู่ในระดับพอใช้ และความคิดเห็นต่อการจัดการแต่ละด้านเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยตามค่าเฉลี่ย คือ ด้านบริการ ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ และด้านการจัดการ ตามลำดับ ในการทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรส ที่อยู่ปัจจุบัน อาชีพ และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวชายหาดเมืองพัทยาแตกต่างกัน และกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการเดินทางมาเที่ยว การพักค้างคืน และระยะเวลาในการมาเที่ยวแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวชายหาดเมืองพัทยาแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยเห็นว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาจต้องพิจารณาวางแผนการพัฒนาการจัดการด้านการท่องเที่ยวให้ดีขึ้นกว่าเดิม และทำการศึกษาวิจัยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวเมืองพัทยา เพื่อประเมินผลหลังจากการพัฒนานั้น