

หัวข้อสารนิพนธ์

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทย  
ในปัจจุบัน ส่วนผสมทางการตลาดของการท่องเที่ยว  
ที่อ่างศิลา จังหวัดชลบุรี

ชื่อผู้เขียน

นางสาวอชิรญา พึ่งทรัพย์

สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวและบันเทิง

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ

ปีการศึกษา

2553

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยในปัจจุบันส่วนผสมทางการตลาดของการท่องเที่ยวที่อ่างศิลา จังหวัดชลบุรี ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยในการท่องเที่ยวที่อ่างศิลา จังหวัดชลบุรี และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยในปัจจุบันส่วนผสมทางการตลาดของการท่องเที่ยวที่อ่างศิลา จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักท่องเที่ยวไทยที่มาท่องเที่ยวที่อ่างศิลา จังหวัดชลบุรี จำนวน 100 คน เครื่องมือในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถามนำข้อมูลที่ได้มาแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวไทยเป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย (ร้อยละ 76.0) มีอายุ 15-25 ปี มากที่สุด (ร้อยละ 52.0) มีการศึกษาปริญญาตรี (ร้อยละ 50.0) มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 61.0) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท และ 15,001 - 20,000 บาท เท่ากัน (ร้อยละ 42.0)

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทย พบว่านักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวในอ่างศิลา จังหวัดชลบุรีมากกว่า 1 ครั้ง (ร้อยละ 78.0) วัตถุประสงค์ในการมาเที่ยว คือ มาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ ในวันหยุด (ร้อยละ 70.0) สาเหตุที่ตัดสินใจมาเที่ยวมากที่สุด คือ การเดินทางไม่ไกลจากบ้าน (ร้อยละ 57.0) ลักษณะการมาเที่ยวมากที่สุด คือ มากับเพื่อน (ร้อยละ 61.0) ส่วนใหญ่มาเที่ยวแบบไปเช้า-เย็นกลับ (ร้อยละ 70.0) โอกาสการกลับมา คือ กลับมาอีก (ร้อยละ 90.0)

(2)

นักท่องเที่ยวไทยมีความพึงพอใจในปัจจุบันส่วนผสมทางการตลาดของการท่องเที่ยวที่อ่างศิลา จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.46$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

**ด้านผลิตภัณฑ์** กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวอ่างศิลา จังหวัดชลบุรีโดยรวมระดับมาก ( $\bar{X}=3.67$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความมีชื่อเสียงของแหล่งผลิตครกที่ดีที่สุด เป็นอันดับ 1 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X}=3.93$ ) รองลงมาคือ ความมีคุณค่าและความเก่าแก่ของสถานที่ โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก เช่นเดียวกัน ( $\bar{X}=3.78$ )

**ด้านราคา** กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวอ่างศิลา จังหวัดชลบุรี โดยรวมระดับปานกลาง ( $\bar{X}=3.33$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเกี่ยวกับความคุ้มค่าในการมาเที่ยวโดยรวม เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายที่ได้จ่ายไปเพื่อการมาท่องเที่ยวอ่างศิลา เป็นอันดับ 1 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X}=3.46$ ) รองลงมาคือ จำนวนค่าใช้จ่าย โดยรวมที่ต้องจ่ายไป ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอ่างศิลา โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เช่นเดียวกัน ( $\bar{X}=3.41$ )

**ด้านสถานที่** กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวอ่างศิลา จังหวัดชลบุรีโดยรวมระดับปานกลาง ( $\bar{X}=3.40$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเกี่ยวกับความสะดวกสบายในการเดินทางมาถึงอ่างศิลา เป็นอันดับ 1 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X}=3.80$ ) รองลงมาคือ มีทางเข้า-ออกสะดวกโดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เช่นเดียวกัน ( $\bar{X}=3.63$ )

**ด้านนโยบายส่งเสริมการตลาด** กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวอ่างศิลา จังหวัดชลบุรีโดยรวมระดับปานกลาง ( $\bar{X}=3.17$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของอ่างศิลาเพื่อสร้าง การรับรู้ รับทราบอย่างดีและทั่วถึงแก่นักท่องเที่ยว เป็นอันดับ 1 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปาน กลาง ( $\bar{X}=3.24$ ) รองลงมาคือ การจัดงาน จัดการแสดงหรือกิจกรรมพิเศษต่างๆ เพื่อดึงดูด นักท่องเที่ยวมาเที่ยวอ่างศิลา โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง เช่นเดียวกัน ( $\bar{X}=3.22$ )

**ด้านส่งเสริมบริการ** กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวอ่างศิลา จังหวัดชลบุรีโดยรวมระดับมาก ( $\bar{X}=3.67$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเกี่ยวกับมีการพัฒนาที่ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรท้องถิ่น เป็นอันดับ 1 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง ( $\bar{X}=3.33$ ) รองลงมาคือ มีการพัฒนาที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน ( $\bar{X}=3.23$ )

**ด้านบุคคล** กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวอ่างศิลา จังหวัดชลบุรีโดยรวมระดับมาก ( $\bar{X}=3.72$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเกี่ยวกับพ่อค้าแม่ค้ามีอัธยาศัยไมตรีดี มีความเป็นมิตรและพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ท่องเที่ยวอ่างศิลา เป็นอันดับ 1 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X}=3.76$ ) รองลงมาคือ ประชาชนในท้องถิ่นเป็นผู้มีทัศนคติที่ดี มีจิตบริการต่อนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ท่องเที่ยวอ่างศิลา โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เช่นเดียวกัน ( $\bar{X}=3.69$ )

**ด้านจิตวิทยา** กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวอ่างศิลา จังหวัดชลบุรีโดยรวมระดับมาก ( $\bar{X}=3.70$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเกี่ยวกับ ประทับใจในความเรียบร้อยของอาคารสถานที่ ถนนหนทาง เป็นอันดับ 1 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X}=3.93$ ) รองลงมาคือ ประทับใจในธรรมชาติที่สวยงามและอากาศดี โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เช่นเดียวกัน ( $\bar{X}=3.76$ )