

หัวข้อสารนิพนธ์	ภาพลักษณ์กรุงเทพมหานครกับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ชื่อผู้ศึกษา	นายศักดิ์สิทธิ์ ณีภูฐานุภากิจ
หลักสูตร/คณะ/มหาวิทยาลัย	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต / บัณฑิตวิทยาลัย / มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อนันต์ บุญสนอง
ปีการศึกษา	2548

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ภาพลักษณ์กรุงเทพมหานครกับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ” มีวัตถุประสงค์การศึกษา ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครในสายตานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครในสายตาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) สุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 450 คน ด้วยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและดำเนินการสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sampling) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา และนำเสนอด้วยตารางประกอบการแปลความหมายเชิงอธิบาย และใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยการหาค่า One - Way Analysis of Variance

วิธีการศึกษาจึงเป็นการสำรวจข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ (Primary data) และทุติยภูมิ (Secondary data) สำหรับข้อมูลปฐมภูมินั้นใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้ เป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close - end Questionnaire)

เมื่อเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 400 ชุดเรียบร้อยแล้ว จึงทำการตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำไปแจกแจงและประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS for Window เพื่อคำนวณหาค่าสถิติต่าง ๆ ที่ใช้ในการศึกษานี้ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

การศึกษานี้ ผู้ศึกษาใช้วิธีทดสอบสมมติฐานในการวิจัยอยู่ 3 ข้อ คือ

1) นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมองภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครก่อนเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบพบว่า ในภาพรวมสมมติฐานไม่ได้รับการยืนยัน แต่หากพิจารณาในแต่ละประเทศ พบว่ามีความแตกต่างกันในภาพลักษณ์ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว แหล่งวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว การกีฬา และการคมนาคม

2) นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีเชื้อชาติแตกต่างกัน จะมองภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครหลังการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบพบว่า ในภาพรวมสมมติฐานไม่ได้รับการยืนยัน แต่หากพิจารณาในแต่ละประเทศ พบว่ามีความแตกต่างกันในภาพลักษณ์ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว แหล่งวัฒนธรรม การจับจ่ายสินค้า และกีฬา และ

3) ทักษะคิดด้านภาพลักษณ์โดยรวมของกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งก่อนและหลังการเดินทางท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร พบว่าทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้นเกือบทุกด้าน โดยภาพลักษณ์ด้านกีฬามีค่าความสัมพัทธ์สูงสุด ยกเว้นภาพลักษณ์ด้านสถานที่ท่องเที่ยวเท่านั้นที่ลดลง

ส่วนด้านความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวก่อนและหลังเดินทางมากรุงเทพมหานครในภาพรวมแล้ว พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง แต่หากพิจารณาในแต่ละประเด็นพบว่า ก่อนและหลังการเดินทางนักท่องเที่ยวพึงพอใจภาพลักษณ์ด้านอาหารอร่อยมากที่สุด