

หัวข้อสารนิพนธ์	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อแพ็คเกจทัวร์ภายในประเทศ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	ร้อยโท บดินทร์ แก้วขันตี
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/ คณะนิเทศศาสตร์/มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อแพ็คเกจทัวร์ภายในประเทศ กรณีศึกษา นักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางด้านส่วน ประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อระดับการตัดสินใจในการเลือกซื้อแพ็คเกจทัวร์ภายในประเทศ เพื่อ ศึกษาความสัมพันธ์ปัจจัยทางด้านส่วนบุคคลกับการเลือกซื้อแพ็คเกจทัวร์ภายในประเทศ และเพื่อ ศึกษาความสัมพันธ์ปัจจัยทางด้านส่วนประสมการตลาดกับการเลือกซื้อแพ็คเกจทัวร์ ภายในประเทศ เพื่อนำผลไปใช้ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ทางการตลาดให้ตรงกับความต้องการ ของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจทั่วไป

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร เครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 405 คน ประมวลผลโดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistical Package for Social Science for Windows) Version 11.5 กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่, ร้อยละ, ค่าสูงสุด, ค่าต่ำสุด, ค่าเฉลี่ย, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน, t-test, One-Way ANOVA, Chi-square, Pearson Product Moment Correlation

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 62.0 โดยช่วง อายุมากที่สุดคือช่วงอายุ 25-34 ปี ร้อยละ 53.3 ส่วนมากเป็นโสด ร้อยละ 72.6 ส่วนใหญ่มี การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 74.1 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 58.5 ส่วน ใหญ่มีรายได้ต่อเดือน(โดยประมาณ) 10,000-25,000 บาท ร้อยละ 50.4

ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีอิทธิพลต่อ ระดับการตัดสินใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านพบว่าปัจจัย ทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อระดับการตัดสินใจมากที่สุด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านราคา โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 และ 4.33 ตามลำดับ มีอิทธิพลต่อระดับการตัดสินใจมาก ได้แก่ ด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการขาย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 และ 4.12 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เลือกท่องเที่ยวทางรถยนต์ ร้อยละ 82.2 เดินทางไปคนเดียว หรือกับเพื่อน ร้อยละ 62.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการพักผ่อน ร้อยละ 78.0 นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อแพ็คเกจทัวร์ด้วยตนเอง ร้อยละ 93.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจาก เว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 29.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยชอบไปทะเล ร้อยละ 51.6 ส่วนมากนิยมพักโรงแรม/รีสอร์ท ร้อยละ 53.6 ส่วนมากเดินทางท่องเที่ยวไม่เจาะจงช่วงฤดูกาล ร้อยละ 44.9 นักท่องเที่ยวชาวไทยชอบเดินทางท่องเที่ยวในภาคเหนือ ร้อยละ 37.8 ความถี่ในการซื้อแพ็คเกจทัวร์ช่วง 3 ปี พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีจำนวนครั้งในการซื้อแพ็คเกจทัวร์ช่วง 3 ปี โดยมีค่าเฉลี่ย 5.63 ครั้ง จำนวนวันในการเดินทางท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ย 2.99 วัน นักท่องเที่ยวชาวไทยเสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อครั้งต่ำสุด 200 บาท เสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อครั้งสูงสุด 40,000 บาท โดยมีค่าเฉลี่ย 4,403.70 บาท

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับแหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้ตัดสินใจเลือกซื้อแพ็คเกจทัวร์และลักษณะที่พักที่นิยมใช้บริการ อายุมีความสัมพันธ์กับผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว วัตถุประสงค์หลักในการซื้อแพ็คเกจทัวร์ ข้อมูลเกี่ยวกับแพ็คเกจทัวร์ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้ตัดสินใจเลือกซื้อแพ็คเกจทัวร์ ลักษณะที่พักที่นิยมใช้บริการ ช่วงฤดูกาลที่ชอบเดินทางท่องเที่ยว และภูมิภาคที่ชอบเดินทางท่องเที่ยว สถานภาพมีความสัมพันธ์กับผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว วัตถุประสงค์หลักในการซื้อแพ็คเกจทัวร์ แหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้ตัดสินใจเลือกซื้อแพ็คเกจทัวร์ และลักษณะที่พักที่นิยมใช้บริการ การศึกษามีความสัมพันธ์กับผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว วัตถุประสงค์หลักในการซื้อแพ็คเกจทัวร์ อารมณ์ตัดสินใจในการเลือกซื้อแพ็คเกจทัวร์ ข้อมูลเกี่ยวกับแพ็คเกจทัวร์ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้ตัดสินใจเลือกซื้อแพ็คเกจทัวร์ ภูมิภาคที่ชอบเดินทางท่องเที่ยว ช่วงฤดูกาลที่ชอบเดินทางท่องเที่ยวและลักษณะที่พักที่นิยมใช้บริการ อาชีพมีความสัมพันธ์กับประเภทการเดินทางท่องเที่ยว ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับแพ็คเกจทัวร์ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้ตัดสินใจเลือกซื้อแพ็คเกจทัวร์ ลักษณะที่พักที่นิยมใช้บริการ ช่วงฤดูกาลที่ชอบเดินทางท่องเที่ยวและภูมิภาคที่ชอบเดินทางท่องเที่ยวและรายได้มีความสัมพันธ์กับประเภทการเดินทางท่องเที่ยว วัตถุประสงค์หลักในการซื้อแพ็คเกจทัวร์ ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้ตัดสินใจเลือกซื้อแพ็คเกจทัวร์ ลักษณะที่พักที่นิยมใช้บริการ ช่วงฤดูกาลที่ชอบเดินทางท่องเที่ยวและภูมิภาคที่ชอบเดินทางท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน