

หัวข้อสารนิพนธ์

ปัจจัยสื่อสารการตลาดที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว  
พหิพริภณัฒ์ล้านของเล่นกรีกยูนพัณัฐ

ชื่อผู้เขียน

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัยกรีก

นางสาวอรจิรา กุลสันเทียะ

อาจารย์ที่ปรึกษา

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวและบันเทิง

ปีการศึกษา

คณะนิเทศศาสตร์/มหาวิทยาลัยกรีก

รองศาสตราจารย์บำรุง สุขพรรณ

2552

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยสื่อสารการตลาดที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวพหิพริภณัฒ์ล้านของเล่นกรีกยูนพัณัฐ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยสื่อสารการตลาด ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล,รูปแบบและลักษณะการท่องเที่ยวที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวและเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพหิพริภณัฒ์ล้านของเล่นกรีกยูนพัณัฐ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นการศึกษาแบบวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจงคือ สุ่มจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เป็นจำนวน 200 ชุด โดยแบ่งผู้ใหญ่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป 100 ชุด และเด็กมีอายุต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 100 ชุด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย ค่าร้อยละ (Percentage) และการทดสอบค่า t-test, ANOVA กำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และนำข้อมูลมาเสนอในรูปแบบการพรรณนา

จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวที่เป็นเด็ก เกินกว่าครึ่งคือ เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 6 - 10 ปี และส่วนใหญ่อาศัยอยู่ต่างจังหวัด เดินทางมาท่องเที่ยวภายในพหิพริภณัฒ์ล้านของเล่นกรีกยูนพัณัฐกับครอบครัว / ญาติ สิ่งที่น่าสนใจในพหิพริภณัฒ์บริเวณชั้นที่ 1 คือ ร้านขายของที่ระลึก สิ่งที่น่าสนใจในพหิพริภณัฒ์บริเวณชั้นที่ 2 คือ มุมถ่ายรูปกับตัวการ์ตูนซูเปอร์ฮีโร่ สิ่งที่น่าสนใจในพหิพริภณัฒ์มากที่สุดคือ ของเล่นสังกะสี หุ่นยนต์ ตุ๊กตา

สำหรับกิจกรรมที่เด็กชอบมากที่สุดคือ วาดรูป ส่วนใหญ่เด็กรู้จักพิพิธภัณฑสถานจากครอบครัว / ญาติ สิ่งที่เด็กต้องการให้เพิ่มในพิพิธภัณฑสถานคือ มุมเครื่องเล่น และพบว่า เด็กๆ ต้องการกลับมาเยี่ยมพิพิธภัณฑสถานของเล่นเกริกขุ่นพันซ์อีกครั้ง

นักท่องเที่ยวที่เป็นผู้ใหญ่ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 15 - 30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่เป็นผู้ใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพมหานครมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวภายในพิพิธภัณฑสถานของเล่นเกริกขุ่นพันซ์เพื่อศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับของเล่น นักท่องเที่ยวที่เป็นผู้ใหญ่เดินทางมาเที่ยวกับสถาบันการศึกษา / ทัศนศึกษา เดินทางมาเที่ยว

ระยะเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยวภายในพิพิธภัณฑสถานของเล่นเกริกขุ่นพันซ์ในแต่ละครั้งนั้น อยู่ระหว่าง 1 - 2 ชั่วโมง นักท่องเที่ยวที่เป็นผู้ใหญ่ส่วนมากเดินทางมาเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล และมีความต้องการเดินทางมาอีกครั้ง ส่วนมากรู้จักพิพิธภัณฑสถานของเล่นเกริกขุ่นพันซ์จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด และสิ่งนี้นักท่องเที่ยวผู้ใหญ่ประทับใจเจ้าหน้าที่ในพิพิธภัณฑสถานคือ ความสุภาพ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อพิพิธภัณฑสถานของเล่นเกริกขุ่นพันซ์ จำแนกตามด้านต่างๆ พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านความสะอาด รองลงมาคือ ด้านบรรยากาศ ส่วนนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ระดับมาก ได้แก่ ด้านอื่นๆ รองลงมาคือ ด้านบุคลากร ในขณะที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเป็นอันดับสุดท้าย และมีความคิดเห็นระดับมาก ได้แก่ ด้านแผ่นป้าย

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจต่อพิพิธภัณฑสถานของเล่นเกริกขุ่นพันซ์จากสื่อแตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ และที่อยู่ปัจจุบันต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจต่อพิพิธภัณฑสถานของเล่นเกริกขุ่นพันซ์จากสื่อไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05