

หัวข้อสารนิพนธ์	ปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กรณีศึกษา ชุมชนถนนข้าวสาร เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	นายธาวิน รื่นภิรมย์
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2551

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของ  
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กรณีศึกษา ชุมชนถนนข้าวสาร เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร  
มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ชุมชนถนน  
ข้าวสาร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมด้านการตลาดการท่องเที่ยว
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชุมชนถนนข้าวสาร
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และปัจจัยส่วนผสม  
การตลาดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชุมชนถนน  
ข้าวสาร

วิธีดำเนินการศึกษาเป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บ  
รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มาเที่ยวในบริเวณชุมชนถนนข้าวสาร  
โดยไม่จำกัดเพศ วัย และสัญชาติ ในช่วงระหว่างวันที่ 12 – 22 เมษายน 2551 จำนวน 100 ชุด สถิติที่  
ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้วยค่า ไคสแควร์ การ  
แจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

### ผลการศึกษาพบว่า

1) นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวที่ชุมชนถนนข้าวสาร ส่วนใหญ่สัญชาติยุโรป เพศชาย อายุระหว่าง 21 – 30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ระหว่าง 1,000 – 5,000 เหรียญสหรัฐต่อเดือน มาเที่ยวที่ชุมชนถนนข้าวสารเป็นครั้งแรก รับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต และมีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแหล่งบันเทิงยามราตรี

2) ปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีผลกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ชุมชนถนนข้าวสาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายด้าน เป็นดังนี้

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| 1. ด้านผลิตภัณฑ์         | มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกข้อ   |
| 2. ด้านราคา              | มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกข้อ   |
| 3. ด้านช่องทางการตลาด    | มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกข้อ   |
| 4. ด้านการส่งเสริมการขาย | มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 4 ข้อ และมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ คือ เอกสารคู่มือการท่องเที่ยวถนนข้าวสารทำใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่หรือไม่ |

3) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการรับบริการที่ชุมชนถนนข้าวสาร ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การจัดกิจกรรมบริเวณถนนข้าวสาร เช่น กิจกรรมสงกรานต์ อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนข้อ อื่น ๆ อยู่ในระดับมาก

4) ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม

1. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กัน
2. ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กัน
3. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กัน
4. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่า มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
5. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านราคากับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กัน
6. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านช่องทางการตลาดกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่า มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

7. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดกับความพึงพอใจของ  
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่า มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05