

หัวข้อสารนิพนธ์	ปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับความร่วมมือของประชาชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร : พื้นที่ ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
ชื่อผู้เขียน	นางปัญจรัตน์ โคมทอง
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาปัจจัยส่วนผสมการตลาดของพื้นที่ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 2. ศึกษาความร่วมมือของประชาชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของพื้นที่ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 3. ศึกษาความสัมพันธ์ของข้อมูลส่วนตัวและปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับความร่วมมือของประชาชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของพื้นที่ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี จำนวน 200 คน เครื่องมือวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบไคสแควร์

ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 58.5) มีอายุ 31-40 ปี มากที่สุด (ร้อยละ 39.0) มีการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี (ร้อยละ 24.0) รองลงมาได้แก่ ปวช./มัธยมศึกษาปลาย (ร้อยละ 22.0) มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท (ร้อยละ 33.5)

2. ปัจจัยส่วนผสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์พบว่า ในชุมชนมีสิ่งที่มีใจที่สุด ได้แก่ สวนเกษตรผลไม้ (ร้อยละ 40.0) ด้านราคา พบว่า ราคาค่าบริการ ค่าเข้าชม เป็นราคาที่เหมาะสมทางด้านมูลค่าของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ ที่พักโฮมสเตย์ (ร้อยละ 27.5)

ด้านสถานที่จำหน่ายพบว่าเส้นทางไปแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ภายในชุมชนเป็นแบบมีศูนย์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อรับรองนักท่องเที่ยวเพื่อชี้แจงรายละเอียด (ร้อยละ 39.5) ด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เหมาะสมกับชุมชนมากที่สุด ได้แก่ใช้สื่อบุคคลช่วยแนะนำอธิบายแก่นักท่องเที่ยว (ร้อยละ 54.5)

3. ความร่วมมือของประชาชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตตำบลบางเลน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.83$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ประชาชนมีความร่วมมือระดับมาก ได้แก่ ด้านการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ($\bar{x}=3.96$) ด้านการสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x}=3.89$) และด้านการกระจายรายได้ ($\bar{x}=3.65$)

4. เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด และรายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับความร่วมมือเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตตำบลบางเลน

5. ปัจจัยส่วนผสมการตลาดด้านราคาและด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับความร่วมมือของประชาชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตตำบลบางเลน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านผลิตภัณฑ์และด้านสถานที่ไม่มีความสัมพันธ์กับความร่วมมือเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตตำบลบางเลน