หัวข้อสารนิพนธ์	ปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโครงการครอบครัวสุขสันต์กับบริการ ขสมก. : กรณีศึกษาอู่บางเขน กรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	นางสาวดวงฤทัย อยู่ยืน
สาขาวิชา / คณะ /มหาวิทยาลัย	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต / คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร. สมควร กวียะ
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโครงการครอบครัวสุขสันต์กับบริการ ขสมก. : กรณีศึกษาอู่บางเขน กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะพื้นฐานทางสังคมของผู้ใช้บริการ ศึกษาปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และศึกษาปัญหา ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการโครงการครอบครัวสุขสันต์กับบริการ ขสมก. อู่บางเขน ใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามกับผู้ใช้บริการที่เดินทางกับโครงการครอบครัวสุขสันต์กับบริการ ขสมก. อู่บางเขน จำนวน 400 คน

ผลการศึกษาพบว่า

1) ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกโปรแกรมเดินกับทาง อู่บางเขน – กาญจนบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 35 ปีขึ้น สถานภาพโสด ส่วนมากจบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไปต่อเดือน อาชีพเป็นพนักงานบริษัท ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว ซึ่งมาใช้บริการกับโครงการฯ นี้เป็นครั้งแรก รู้จักโครงการฯ จากเพื่อน/ผู้อื่นแนะนำ

2) ผู้ใช้บริการที่ฟเดินทางกับโครงการฯ มีความพึงพอใจต่อส่วนผสมการตลาดอยู่ในระดับมาก ซึ่งให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกกับปัจจัยด้านสถานที่ รองลงมาคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ส่วนปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย

3) ผู้ใช้บริการที่เดินทางกับโครงการฯ มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด โดยให้ความสำคัญกับวัตถุประสงค์ที่ว่าเพื่อช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ เพื่อทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

4) ผู้ใช้บริการที่เดินทางกับโครงการฯ มีความสนใจที่จะกลับมาใช้บริการกับโครงการครอบครัวสุขสันต์กับบริการ ขสมก. อู่บางเขน อีกครั้ง