

หัวข้อสารนิพนธ์	ปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวไทยในการไปท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี
ชื่อผู้วิจัย	นายคุณท์ พิจิตบันดาล
หลักสูตร/สาขาวิชา/มหาวิทยาลัย	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต / สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง / มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ประจัน วัลลิโก
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวไทยในการไปท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวไทยในการไปท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 330 คน สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการหาค่าความสัมพันธ์ด้วยสถิติไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 36-45 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาค่ากว่าปริญญาตรี ประกอบอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพมหานคร สำหรับปัจจัยเกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวของเขื่อนศรีนครินทร์ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับทราบข่าวการท่องเที่ยวของเขื่อนศรีนครินทร์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อบุคคล ตามลำดับ ส่วนปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวไทยในการไปท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ พบว่า นักท่องเที่ยวมีการตัดสินใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า นักท่องเที่ยวมีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมา ได้แก่ ด้านราคาและด้านการส่งเสริมการตลาด ส่วนนักท่องเที่ยวมีการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และที่อยู่ปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยเกี่ยวกับปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่อการไปท่องเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนสถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์