

หัวข้อสารนิพนธ์	ปัจจัยสื่อสารการตลาดที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่ห้วยเขย่งจังหวัดกาญจนบุรี
ชื่อผู้เขียน	นายนรเศรษฐ์ เวสารัชชานันท์
สาขาวิชา/คณะ/ มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวและบันเทิง/ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ บำรุง สุขพรรณ
ปีการศึกษา	2552

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวห้วยเขย่งในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ศึกษาพฤติกรรมและแรงดึงดูดใจในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวห้วยเขย่ง จังหวัดกาญจนบุรี และศึกษาปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศห้วยเขย่ง ในพื้นที่ จังหวัดกาญจนบุรี โดยการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เก็บรวบรวมจากการแจกแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 100 คน ที่เดินทางมาท่องเที่ยวห้วยเขย่ง จังหวัดกาญจนบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ การสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth - interview) เจ้าหน้าที่ที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี, ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวกาญจนบุรี และผู้อำนวยการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ห้วยเขย่ง และการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม จากประชาชนที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ห้วยเขย่ง จังหวัดกาญจนบุรี สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย สถิติวิเคราะห์ (Analytical Statistics) และ ไค-สแควร์

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีอาชีพข้าราชการ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี มีที่พักอาศัยอยู่ในภาคกลางของประเทศ โดยกลุ่มสมาชิกที่มาเที่ยวในครั้งนี้เป็นกลุ่มประชาชนทั่วไป และมีจำนวนสมาชิกที่มาเที่ยวในครั้งนี้ทั้งหมด 4 – 7 คน

นักท่องเที่ยวใช้เวลาท่องเที่ยวเชิงนิเวศห้วยเขย่ง จังหวัดกาญจนบุรี เป็นเวลา 3 – 4 วัน ตั้งงบประมาณในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศห้วยเขย่ง ประมาณ 4,600 – 7,500 บาท ปัจจัยที่ทำให้เลือกมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศห้วยเขย่ง คือ กิจกรรมท่องเที่ยว (ดูปราสาทหิน, ค้างคาวอุณหภูมิต่ำ) ดูข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงนิเวศห้วยเขย่งจากเว็บไซต์ ใช้กล้องถ่ายภาพ/วิดีโอ เป็นอุปกรณ์เสริมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศห้วยเขย่ง สถานที่พักค้างคืนในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศห้วยเขย่ง คือ รีสอร์ท ส่วนใหญ่

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศห้วยเขย่งจากเว็บไซต์ ใช้กล้องถ่ายภาพ/วิดีโอ เป็นอุปกรณ์เสริมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศห้วยเขย่ง สถานที่พักค้างคืนในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศห้วยเขย่ง คือ รีสอร์ท ส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวเชิงนิเวศห้วยเขย่ง ครึ่งดำสุด ช่วงฤดูหนาว (พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์) เพื่อนเป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวห้วยเขย่ง สิ่งที่น่าสนใจระหว่างท่องเที่ยวเชิงนิเวศห้วยเขย่ง คือ ชมกล้วยไม้ป่า ชอบกิจกรรมเดินป่า (ลูนก พันธุ์ไม้) ชอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศห้วยเขย่งเพราะเห็นวิถีชีวิตชาวบ้าน คาดหวังว่าจะได้รับความสะดวกในการท่องเที่ยวระดับรีสอร์ท และคิดว่าในอนาคตส่วนใหญ่จะเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศห้วยเขย่ง จังหวัดกาญจนบุรีอีก

ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศห้วยเขย่ง จังหวัดกาญจนบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่อยู่ในระดับมาก คือ ด้านการโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ รองลงมา ได้แก่ ด้านการส่งเสริมและการสื่อสารการตลาด ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว และปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่อยู่ในระดับปานกลาง คือ ด้านความปลอดภัย รองลงมา ได้แก่ ด้านโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านสินค้าของที่ระลึก ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา ได้แก่

ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยการสื่อสารการตลาด โดยเฉพาะด้านการโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทั้งในส่วนของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและรูปแบบของกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั่วไปเกิดการรับรู้ เกิดความสนใจ และนำข้อมูลที่ได้รับ ไปประกอบการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่อไป

ส่งเสริมการผลิตสินค้าของที่ระลึกที่เกิดจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติที่มีในท้องถิ่น และสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวรับรู้และเกิดความสนใจ อีกทั้งยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวและยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศห้วยเขย่ง จังหวัดกาญจนบุรีอีกทางหนึ่งด้วย

และพัฒนาปรับปรุงรูปแบบกิจกรรม และคิดค้นกิจกรรมรูปแบบใหม่ๆ ที่มีรูปแบบสัมพันธ์กับธรรมชาติ และสอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อสร้างความสนใจให้เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวทั่วไป และเป็นทางเลือกใหม่ๆ สำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ