

| | |
|---------------------------------|--|
| หัวข้อวิทยานิพนธ์ | ผลการทดลองใช้สื่อวีดิทัศน์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ |
| ชื่อผู้เขียน | นาฏวิศ หล่อกำเนิด |
| สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย | สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์/ บัณฑิตวิทยาลัย/มหาวิทยาลัยเกริก |
| อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ | รองศาสตราจารย์ สมคิด ธีรศิลป์ |
| อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม | รองศาสตราจารย์ ดร.วิญญู สุวรรณเทม |
| ปีการศึกษา | 2546 |

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ผลการทดลองใช้สื่อวีดิทัศน์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นการวิจัยเชิงทดลอง (experimental research) ใช้รูปแบบ randomized control-group pre-test post-test design และรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (questionnaire)

ประชากรในการศึกษาวิจัยกลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวที่ลงทะเบียนกับกรมป่าไม้ในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จำนวนเฉลี่ย 80,000 คน ในเดือนเมษายน การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากร โดยวิธีการ สุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (systematic sampling) ให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 120 คน เข้ากลุ่มทดลองวีดิทัศน์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวิเคราะห์ผลหาประสิทธิภาพของวีดิทัศน์ เปรียบเทียบผลการทดลองก่อนชมและหลังชมวีดิทัศน์ และความพึงพอใจที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่า

- 1.วีดิทัศน์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่สร้างขึ้นเพื่อเผยแพร่ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้านการตลาดการท่องเที่ยวและด้านการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
- 2.เปรียบเทียบการทดสอบก่อนชมวีดิทัศน์ที่สร้างขึ้นกับหลังชม ปรากฏว่า มีคะแนนเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
- 3.ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์ที่สร้างขึ้นนั้นอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งใกล้เคียงกับตามเกณฑ์ที่ผู้วิจัยตั้งไว้

| | |
|--------------------|---|
| Thesis Title | The Effect of Using Video Media in Ecotourism |
| Author's Name | Mr. Phuwis Lorkamnoed |
| Department | Department of Broadcasting |
| Faculty/University | Graduate School/KRIRK University |
| Thesis Advisor | Associate Professor Somkid Dhirasilpa |
| Thesis Co Advisor | Associate Professor Dr. Wisanu Suwanapern |
| Academic Year | 2003 |

Abstract

The analytical studies in using Video Media for Ecotourism, in an experimental research of randomized control-group, pre-test, post-test design and gathering information in the form of questionnaire. An estimate 80,000 tourist who has registered with the Royal Forest Department for The National Park of Thailand Doi-Intanon were subjected for the study group using the experiment. The research was conducted in April using a random method of systematic sampling. An ideal group of 120 people was subjected to Video Media of Ecotourism to analyze the effectiveness of the media and comparing the results of the reaction prior and after exposure of the media by computing through the SPSS program.

The results of the thesis were as follows,

1. Ecotourism Video Media conceived for the purpose of conserving the environments, tourism and marketing, in getting tourist involve has reach the expected results.
2. Comparing the pre-test and post-test of the Video Media, the results has show some significant difference from statistic.
3. The result of the tourist satisfactions and reactions from experiencing the Video Media has show to be in a mid level, as expected.