

หัวข้อสารนิพนธ์

พฤติกรรม และความพึงพอใจ ในปัจจัยการสื่อสาร  
ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อ วัดโสธรวราราม  
รวมหาวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทราชื่อผู้เขียน

ชื่อผู้วิจัย

นายสันติสุข บุรฉัตรเจริญกุล

สาขา/คณะ/มหาวิทยาลัย

สาขาวิชา การสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/  
คณะนิเทศศาสตร์/มหาวิทยาลัยเกริก

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ

ปีการศึกษา

2552

#### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรม และความพึงพอใจ ในปัจจัยการสื่อสาร ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ วัดโสธรวรารามรวมหาวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่วัดโสธรวรารามรวมหาวิหาร เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดโสธรวรารามรวมหาวิหารและเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่วัดโสธรวรารามรวมหาวิหาร โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive) คือ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย การสุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่างจากการประมาณค่าร้อยละ กรณีไม่ทราบจำนวนผู้มาวัดโสธรวรารามรวมหาวิหาร โดยใช้สูตรของดับเบิลยูจิคอคแคเรน จำนวนตัวอย่างทั้งหมด 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรม และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดโสธรวรารามรวมหาวิหาร ซึ่งเป็นมาตรวัดประมาณค่า (rating scale) การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การหาความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test One-way Anova F-test และ LSD

ผลการศึกษาพบว่า 1. พฤติกรรมการมาสักการะบูชาที่วัดโสธรวรารามรวมหาวิหาร ส่วนใหญ่เดินทางมาวัดโสธรวรารามรวมหาวิหารมากกว่า 3 ครั้ง โดยเดินทางมากับครอบครัว/ญาติพี่น้อง ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทาง และส่วนใหญ่จะเดินทางมา

ช่วงเวลา วันหยุด สุดสัปดาห์ วัตถุประสงค์หลักที่เดินทางมาเพื่อนมัสการหลวงพ่อพุทธโสธร ทำบุญ และแก้บน

(2)

2. ความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดโสธรวรารามรวมหาวิหาร ใน การศึกษาครั้งนี้พบว่า โดยภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ด้าน ผลลัพธ์ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ด้านสถานที่ มีความพึงพอใจในระดับมาก ด้านราคา และด้านกลยุทธ์ การส่งเสริมทางการตลาด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

3. นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวที่วัดโสธรวรารามรวมหาวิหารแตกต่างกัน โดยมีนัยสำคัญที่ระดับ

.05