

หัวข้อสารนิพนธ์	บทบาทของสื่อบุคคลในการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
ชื่อผู้เขียน	ณัฐ เคชะปัญญา
สาขา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล บทบาทสื่อบุคคลในการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับบทบาทสื่อบุคคลในการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนในเกาะเกร็ดที่มีอายุระหว่าง 20-70 ปี จำนวน 364 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบค่าความสัมพันธ์ด้วยการทดสอบค่าไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 41-50 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพรับจ้าง ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ ระหว่าง 16-20 ปี และเป็นเจ้าบ้าน บทบาทสื่อบุคคลในการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด พบว่า ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการรักษาสภาพแวดล้อม ด้านผลประโยชน์ อยู่ในระดับปานกลาง และด้านการประเมินผล อยู่ในระดับน้อย ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ และสภาพการถือครองที่อยู่อาศัย มีความสัมพันธ์กับบทบาทสื่อบุคคลในการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับของสื่อบุคคลในการมีส่วนร่วม คือ ควรส่งเสริมให้เยาวชนหันมาสนใจศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมของท้องถิ่น เช่น การทำเครื่องปั้นดินเผา กิจกรรมตามประเพณี การพูดภาษามอญ การร้องเพลงพื้นบ้าน การเล่นสะบ้ามอญ ด้วยการให้สถานศึกษาจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร หน่วยงานของภาครัฐและผู้นำท้องถิ่นควรขอความร่วมมือกับประชาชนให้ช่วยกันประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงเข้าร่วมกิจกรรม