

หัวข้อสารนิพนธ์	บทบาทสื่อบุคคลในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง
ชื่อผู้เขียน	ศุภพิชญ์ ใจดี
สาขา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2551

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของประชาชน บทบาทบุคคลในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด และศึกษาความสัมพันธ์ของบทบาทสื่อบุคคลในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง กลุ่มตัวอย่าง เป็นประชาชนจำนวน 287 คน ที่มีอายุระหว่าง 20-70 ปี และอาศัยอยู่ในเกาะเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบค่าความสัมพันธ์ด้วยการทดสอบค่าไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-30 ปี การศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพรับจ้างทั่วไป ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ ระหว่าง 16-20 ปี และสภาพการถือครองที่อยู่อาศัย คือ เป็นเจ้าบ้าน บทบาทสื่อบุคคลในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดพบว่า การรักษาสีงแวดล้อม การรักษาความปลอดภัย การรักษาชื่อเสียง และการประเมินผล อยู่ระดับปานกลาง ความสัมพันธ์ของบทบาทสื่อบุคคลในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดพบว่า ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ และสภาพการถือครองที่อยู่อาศัย มีความสัมพันธ์กับบทบาทสื่อบุคคลในท้องถิ่น มีข้อเสนอแนะ คือ ควรสร้างความเข้าใจกับทุกฝ่ายทั้งประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวให้เห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติ ควรมีการดูแลนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวไม่ให้ส่งเสียงดังรบกวนนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น ๆ ควรมีการวางแผนร่วมกันอย่างเป็นระบบทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนในท้องถิ่น ในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว