

หัวข้อสารนิพนธ์	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความพึงพอใจในการเข้ามาที่สวนกีฬารามอินทรา กรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	นายพงศ์สรรค์ แก้วพรสวรรค์
สาขาวิชา / คณะ	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก
มหาวิทยาลัย	
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรีชา พันธุ์แน่น
ปีการศึกษา	2550

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)ศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสวนกีฬารามอินทรา 2)ศึกษาปัจจัยการสื่อสารที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสวนกีฬารามอินทรา โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ เครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม โดยกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวในสวนกีฬารามอินทรา โดยดำเนินการแจกแบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน ดำเนินการเก็บข้อมูลระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2550 ถึง ธันวาคม 2550 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบความสัมพันธ์ด้วยไคสแควร์ (Chi-square)

ผลการศึกษา พบว่า 1)นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสวนกีฬารามอินทรา ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็น ร้อยละ 63.0 มีอายุระหว่าง 26-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.0 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 38.0 มีอาชีพนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 28.0 มีรายได้ 10,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.0 ที่อยู่ปัจจุบันกรุงเทพฯ-บริเวณเขตบางเขน คิดเป็นร้อยละ 85.0 มีสถานภาพทางครอบครัวโสด คิดเป็นร้อยละ 52.0 มีกลุ่มนักท่องเที่ยวคือกลุ่มครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 28.0 เคยมาเที่ยวสวนกีฬารามอินทรา คิดเป็นร้อยละ 85.0 ได้รับข่าวสารจากบุคคลอื่นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.0 และมีวัตถุประสงค์เพื่อวิ่งออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 53.0

2)ระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ใน ทัศนคติระดับปานกลาง เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงคือ ความสะดวกสบายในการเดินทาง รองลงมา สถานที่ที่ค้นหาได้ง่าย และน้อยที่สุด มีอุปสรรคการออกกำลังกายครบครัน ตามลำดับ

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อ จะพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงคือ สุขภาพร่างกาย สมบูรณ์แข็งแรงขึ้น รองลงมา ความรู้สึกทางด้านจิตใจแจ่มใสปลอดโปร่ง และน้อย วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ออกกำลังกายมีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย ตามลำดับ

3)ตัวแปรที่ไม่มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสวนกีฬารามอินทรา คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่อยู่ปัจจุบัน สถานภาพ การที่เคยมาเที่ยว สวนกีฬา สื่อในการรับข่าวสาร และวัตถุประสงค์ ส่วนตัวแปรกลุ่มนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตัวแปรที่ไม่มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสวนกีฬารามอินทรา คือ อายุ อาชีพ รายได้ ที่อยู่ปัจจุบัน สถานภาพของครอบครัว การที่เคยมาเที่ยว สื่อในการรับข่าวสาร และวัตถุประสงค์ ส่วนตัวแปรเพศ ระดับการศึกษา และกลุ่มนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05