

หัวข้อสารนิพนธ์	ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร :
ชื่อผู้เขียน	ศึกษาเฉพาะกรณี วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	นางสาวกุลวีณา กิตติธนเศรษฐ์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/
ปีการศึกษา	คณะนิเทศศาสตร์/ มหาวิทยาลัยเกริก
	รองศาสตราจารย์ ดร. สมควร กวียะ
	2551

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณี วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร

มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยการสื่อสารที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร 2) เพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนบุคคล, รูปแบบและลักษณะการท่องเที่ยว ที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร และ 3) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ คือสอบถามประชาชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร จำนวน 100 คน โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ, ค่าความถี่ และ ค่าไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31-45 ปี มีระดับการวิจัยปริญญาตรี มีอาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาทและอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า

1. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร ในระดับปานกลาง
2. ปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร ได้แก่ เพศ, อายุ, ระดับการศึกษา, รายได้, อาชีพ
3. รูปแบบและลักษณะการท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร ได้แก่ วัตถุประสงค์, ประเภทของนักท่องเที่ยว ยกเว้น

(2)

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามวรมหาวิหารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ปัจจัยการสื่อสารไม่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามวรมหาวิหาร ได้แก่ สื่อที่ได้รับ และ การให้บริการของเจ้าหน้าที่