

หัวข้อสารนิพนธ์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว
ไทยในการเลือกไปท่องเที่ยวอำเภอบางกรวย
จังหวัดนนทบุรี

ชื่อผู้เขียน

นายสุนันท์ศ แฝ้วสกุล

สาขาวิชา / คณะ / มหาวิทยาลัย

สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง/
คณะนิเทศศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกริก

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ประจัน วัลลิโก

ปีการศึกษา

2551

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวไทยในการเลือกไปท่องเที่ยว
อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี
2. เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ ประชากรกลุ่มเป้าหมายในการวิจัยได้แก่
นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอบางกรวยอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 381 ตัวอย่าง
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามแบบปลายเปิดและปลายปิด นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์
หาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย เลขคณิต (Arithmetic Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
(Standard Deviation) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และนำข้อมูลมาเสนอในรูปแบบพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกมาเที่ยวอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ของ
กลุ่มตัวอย่าง ที่มีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ ได้แก่ความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่ง
ท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ย 4.16 รองลงมาคือ ความร่มรื่นสวยงามของพฤษชาติและสวนผลไม้ ตาม
ด้วยสภาพอาคารบ้านเรือนที่กลมกลืนกับธรรมชาติในคลองบางกรวย ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.97

ในด้านปัจจัยแหล่งท่องเที่ยวพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อการเลือกมาท่องเที่ยว
อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรีในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.32 เมื่อเจาะจงเฉพาะที่
ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับวัดชลอ วัดเพลง วัดแก้วฟ้า และหมู่บ้านขนมหวาน ใน
ระดับเท่า ๆ กัน มีค่าเฉลี่ย 3.64

ส่วนปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมประเพณี พบว่าในภาพรวมนักท่องเที่ยวชาวไทยให้
ความสำคัญในการเลือกมาท่องเที่ยวอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรีในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย
3.25 โดยมีกิจกรรมประเพณีพื้นบ้าน เช่น แห่เทียนเข้าพรรษา สงกรานต์ ลอยกระทง ได้รับการจัด

อันดับความสำคัญเป็นอันดับแรก มีค่าเฉลี่ย 3.68 รองลงมาได้แก่กิจกรรมทำบุญตักบาตร เช่น ตักบาตร 108 ตักบาตรเทโว เป็นต้น

สำหรับระดับการเลือกมาท่องเที่ยวอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรีในด้านการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.72 กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในสื่อประเภทหนังสือพิมพ์เป็นอันดับแรก มีค่าเฉลี่ย 3.30 รองลงมาได้แก่ เพื่อน ๆ ญาติ มีค่าเฉลี่ย 2.84 ส่วนสื่อประเภทเว็บไซต์นั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้ายมีค่าเฉลี่ย 2.08

ผลการศึกษาที่น่าสนใจอีกประการหนึ่ง คือ การเปรียบเทียบระดับการเลือกมาท่องเที่ยวที่อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ของกลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศชายกับเพศหญิง พบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยวอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ไม่แตกต่างกัน ในขณะที่อายุ อาชีพ และรายได้ที่ต่างกัน กลุ่มตัวอย่างเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยวอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05